Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du jeudi 18 octobre 2012

FRANCE

Exagon Motors commercialisera la Furtive eGT en 2013

Exagon Motors ouvrira l'an prochain à Magny-Cours (Nièvre) une « manufacture » pour l'assemblage d'un véhicule sportif 100 % électrique, présenté pour la première fois dans sa forme définitive au Mondial de l'automobile de Paris. La Furtive eGT (4,46 m de long, 4 places) est dotée de batteries spécialement conçues par Saft, ainsi que de trains roulants et liaisons au sol développés par Michelin. Les deux moteurs électriques qui équipent le véhicule ont été développés par Siemens, tandis que le système d'infotainment et multimédia a été conçu par Nokia Navteq.

Le modèle dispose d'une puissance de 402 ch (qui lui permet de passer de 0 à 100 km/h en 3,5 secondes et d'atteindre une vitesse maximale de 250 km/h) et d'une autonomie de 310 km (1 heure et demie de temps de recharge sur une borne d'une puissance de 40kW).

Les deux moteurs électriques, qui entraînent les roues arrière, sont reliés entre eux par une boite de vitesse développée par Exagon Motors. Un petit moteur thermique (range extender) agissant comme un générateur de recharge de la batterie sera également proposé en option, afin de porter l'autonomie à 734 km (avec un réservoir de 25 l).

La coque de la Furtive e-GT est réalisée en fibre de carbone et nid-d'abeilles par une société italienne HP Composites, fournisseur d'écuries de F1, et son poids est de 124 kg. Les trains roulant ont nécessité deux ans de collaboration entre Michelin et Exagon Motors, qui les ont testés sur les pistes du manufacturier à Ladoux, près de Clermont-Ferrand. Michelin a également développé des pneumatiques exclusifs (245/35 ZR 20 à l'avant ; 305/30 ZR 20 à l'arrière).

L'offre démarrera à 404 000 euros (dont peuvent être déduit en France les 7 000 euros de bonus) et l'ambition du constructeur est de commercialiser une centaine de véhicules par an. Pour l'après-vente, Exagon annonce une maintenance annuelle qui sera faite directement chez le client, avec une bonification sur la garantie. Celle-ci étant au départ de 2 ans, elle sera portée à 5 ans si le client fait réaliser au moins une opération de maintenance par an. (AUTOACTU.COM 18/10/12)

Le chiffre d'affaires des professionnels du véhicule industriel a chuté de 11 % sur le trimestre

Le chiffre d'affaires des professionnels du véhicule industriel (VN) a chuté de 11 % sur le trimestre, indique le dernier baromètre du CNPA (Conseil national des professions de l'automobile). Jacques Bruneel, président de la branche VI du CNPA, met en garde les acheteurs face à un risque de difficulté d'approvisionnement en poids lourds satisfaisant à la norme Euro-5 s'ils continuent à reporter leur décision d'achat.

Les immatriculations de véhicules industriels neufs ont reculé de 20 % en septembre et de 13,5 % sur le trimestre. « Les carnets de commandes n'annoncent pas d'amélioration, les clients faisant toujours preuve d'attentisme, en raison du flou réglementaire », souligne M. Bruneel, ajoutant toutefois que « le décret 44 T qui valide le maintien des 5 essieux, est à la signature chez le ministre » et qu'il va mettre fin à une incertitude dans les mois qui viennent. « Avec des délais de fabrication de 4 mois en moyenne, les professionnels qui veulent acquérir un camion aux normes Euro-5, dans les 7 000 euros moins cher qu'avec la norme Euro-6, ont intérêt à se décider rapidement car les constructeurs vont cesser d'en produire dès octobre 2013 », prévient-il. (AUTO INFOS 16/10/12, AUTOACTU.COM 18/10/12)

Le gouvernement confirme étudier une forme de soutien public à Banque PSA Finance

Le gouvernement étudie une forme de soutien public à Banque PSA Finance (BPF), filiale bancaire de PSA Peugeot Citroën, a indiqué le 17 octobre le ministre de l'Economie, Pierre Moscovici. « Il ne s'agit pas d'une aide globale ou d'un sauvetage. C'est une démarche globale qui doit permettre à PSA et à PSA Finance de reconquérir l'avenir », a-t-il ajouté.

« Nous sommes en train de chercher des solutions qui permettront à cette banque de pouvoir trouver des financements en s'appuyant sur le système bancaire et sur une forme, à définir en commun, de soutien de l'Etat », a-t-il déclaré lors d'une conférence de presse sur la future Banque publique d'investissement (BPI).

« Il ne peut pas y avoir de garantie de l'Etat à la banque captive de PSA sans contrepartie substantielle », a toutefois ajouté le ministre du Redressement productif Arnaud Montebourg, présent lors de la conférence de presse. « Les contreparties sont des contreparties qui portent aussi sur ce que PSA peut faire sur l'avenir, en matière de gouvernance, etc. », a précisé M. Moscovici. (AFP 17/10/12, ECHOS, FIGARO, LIBERATION 18/10/12)

Le marché des autocars reste stable et prospère malgré la crise en Europe

Le marché des autocars reste plutôt stable et prospère en France malgré la crise en Europe, avec environ 4 000 véhicules vendus par an, grâce au maintien des commandes publiques (notamment pour le transport scolaire et les lignes régulières) et à l'évolution de la réglementation. En effet, la présence de ceintures de sécurité à bord des véhicules sera obligatoire dès 2015 et entraînera un renouvellement d'une partie de la flotte. (ECHOS 18/10/12)

Assurance automobile : la hausse du coût moyen des sinistres fait plus que compenser la baisse de leur nombre

L'assurance dommage devrait enregistrer en 2012 une progression des cotisations tant dans le domaine automobile que dans l'habitation, mais les deux secteurs devraient dégager un résultat déficitaire, indique Stéphane Pénet, directeur des assurances de biens et de responsabilités de la FFSA (Fédération française des sociétés d'assurance).

La FFSA table sur une hausse de 3 % des cotisations en assurance automobile, contre 3,5 % en 2011, et de 6 % en assurance habitation sur l'année, contre 6,2% l'an passé. Mais malgré cette croissance, attribuable en partie à des relèvements tarifaires, le secteur dans son ensemble devrait afficher dans les deux segments un ratio combiné (coût d'indemnisation des sinistres et frais généraux rapportés aux primes perçues) supérieur à 100, signe d'une activité déficitaire. Le ratio combiné atteindrait 102 sur l'année en automobile pour l'ensemble du marché et 104 pour l'assurance habitation.

Dans l'automobile, ce phénomène s'explique en bonne partie par la hausse du coût moyen des sinistres, qui fait plus que compenser la baisse de leur nombre. Les sinistres ayant provoqué des dommages corporels) devraient ainsi afficher un repli de 1,8 %, mais leur coût moyen devrait lui bondir de 5 %. (AFP 18/10/12)

La Poste commence à déployer ses 10 000 véhicules électriques

Le 17 octobre, La Poste a commencé à déployer à Rungis les 10 000 véhicules électriques prévus en France d'ici à 2015. Dans le département du Val de Marne, six facteurs vont d'ores-et-déjà rouler en Renault Kangoo Z.E. Peugeot a lui aussi été retenu pour livrer des V.E. à La Poste à l'avenir. Outre ces voitures, plusieurs milliers de quads électriques vont être mis en circulation d'ici à 2015, afin de compléter les vélos électriques dont l'utilisation sera elle aussi généralisée.

A terme, la Poste disposera de la plus importante flotte de véhicules électriques en France, avec l'objectif de réduire de 20 % les émissions de CO2 par foyer desservi, d'améliorer les conditions de travail des facteurs et de devenir l'opérateur d référence en matière de logistique urbaine. (PARISIEN VAL DE MARNE 17/10/12)

La Renault Zoé dispose d'un système qui double les capacités de freinage régénératif

Renault a développé pour sa citadine 100 % électrique Zoé un système de freinage qui conserve la facilité de conduite et qui double les capacités de freinage régénératif. Le calculateur de frein breveté par le constructeur et Bosch pilote un bloc hydraulique supplémentaire, similaire à celui d'un antidérapage ESP, capable de fournir à la demande une pression de 160 bars et de la réguler « finement » pour compléter le freinage « électrique ». La Zoé peut ainsi délivrer 0,3 gramme de freinage régénératif (dont 0,065 g au lever de pied et 0,235 g au freinage) sans compliquer le dosage par le conducteur. De quoi récupérer davantage de courant pour la batterie, ce qui procure au véhicule 20 km d'autonomie supplémentaire. (L'AUTOMOBILE MAGAZINE novembre 2011)

Carlos Tavares : « avec la crise, Renault va devoir faire mieux avec moins »

Dans un entretien accordé à AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (17/10/12), Carlos Tavares, directeur général délégué de Renault, explique qu'en raison de la crise en Europe, qui devrait encore durer plusieurs années, il va falloir dans l'entreprise « être heureux avec moins ». « Nous devons faire plus avec moins, ou mieux avec moins. On ne peut pas demander davantage de moyens humains ou financiers », souligne-t-il.

M. Tavares souligne que, pour réduire les coûts, les salariés de Renault vont devoir agir comme s'ils dépensaient leur propre argent, en considérant le constructeur comme une entreprise familiale.

Les ventes du groupe Renault devraient augmenter cette année grâce à la croissance des marchés internationaux, au lancement de nouveaux produits et à la commercialisation du Dacia Duster sur des marchés additionnels. « Ceci pourrait changer si la situation en Europe empire », prévient toutefois M. Tavares.

Renault et Daimler discutent du partage d'une plateforme pour une grande berline, mais la priorité de Renault va au renouvellement du segment D, celui de la Laguna, dont la remplaçante ne sera pas une voiture européenne mais un modèle mondial, indique le dirigeant.

M. Tavares explique par ailleurs que le développement de la marque de haut de gamme Initiale Paris ne se fera pas en deux ans, soulignant qu'il a fallu 25 ans à Nissan pour faire d'Infiniti la marque qu'elle est actuellement. « En conséquence, nous prévoyons de commencer avec quelque chose qui sera similaire avec la gamme Citroën DS et qui pourra éventuellement devenir quelque chose comme Infiniti », précise-t-il.

Le développement des véhicules électriques est un travail de longue haleine, explique enfin M. Tavares, soulignant que Renault détient 54 % du marché des V.E. en Europe et qu'il est actuellement le seul constructeur à proposer une offre complète à un prix abordable. Il rappelle que le Kangoo Z.E. a fait l'objet d'une grosse commande de La Poste française, que la Fluence se développe en Israël avec Better Place, que le Twizy est en train de devenir un objet iconique et que la Zoé sera le premier véhicule électrique de large diffusion bon marché. « Enfin et surtout, nous disposons de la technologie électrique et l'électrification est une clé pour le gouvernement chinois », indique M. Tavares, rappelant que Renault compte porter ses ventes en Chine à 30 000 unités cette année.

ALLEMAGNE

Renault est l’un des 7 constructeurs récompensé par un prix ÖkoGlobe

L’institut ÖkoGlobe de l’université de Duisburg-Essen, l’association de contrôle technique et les assurances DEVK ont remis les prix ÖkoGlobe à sept constructeurs, trois équipementiers et deux prestataires de services de mobilité.

Renault a été distingué pour sa gamme de véhicules électriques. Les autres constructeurs et équipementiers primés sont BMW, Daimler, Ford, Toyota, Volkswagen, Volvo, le producteur norvégien d’aluminium Hydro, Johnson Controls et Continental.

Le prix ÖkoGlobe, décerné depuis 2007, récompense les innovations en faveur du respect de l’environnement dans le secteur de l’automobile et de la mobilité. (AUTOMOBILWOCHE 18/10/12)

Daimler est parvenu à un accord avec les représentants du personnel concernant la réduction de production de la Mercedes Classe S

Daimler est parvenu à un accord avec les représentants du personnel concernant la réduction de production de la Mercedes Classe S, a annoncé hier le constructeur.

Cet accord permettra d’ « ajuster au mieux la production à la demande », explique un communiqué de Daimler. L’accord prévoit qu’une seule équipe (plage de travail de 8 heures) - au lieu de deux actuellement - produira la Classe S jusqu’au lancement de la nouvelle génération en 2013. La production de la Classe sera donc réduite de 15 % au maximum (soit jusqu’à 10 000 unités de moins d’ici au lancement de la future Classe S).

Une partie des salariés qui fabriquaient jusqu’à présent la Classe S seront affectés durant cette période à l’assemblage de la Classe C. En conséquence, le constructeur devrait réduire le nombre de ses intérimaires pour la production de la Classe C.

L’accord porte également sur le seuil de déclenchement du paiement des heures de production, pour les quelque 26 000 salariés de l’usine de Sindelfingen.

« Ces accords permettent d’augmenter nettement la flexibilité de la production », s’est félicité Daimler dans un communiqué. En outre, ils mettent fin à un conflit entre la direction et les représentants des salariés (cf. revue de presse du 16/10/12).

La production de la Classe S en une seule équipe devrait débuter dès novembre. (AFP, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, AUTOMOBILWOCHE 17/10/12)

Opel/Vauxhall veut redevenir le numéro 2 en Europe

Opel/Vauxhall se fixe pour objectif à long terme de redevenir le deuxième constructeur européen en termes de ventes, a annoncé Thomas Sedran, président par intérim d’Opel. Le constructeur compte également redevenir bénéficiaire.

Pour atteindre ces objectifs, Opel lance une offensive de nouveaux modèles. D’ici à la fin de 2012, le constructeur aura déjà lancé six modèles nouveaux ou restylés. D’ici à 2016, Opel/Vauxhall compte commercialiser 23 nouveaux modèles et 13 nouveaux moteurs.

Parmi ces nouveaux modèles, Opel va proposer un véhicule de loisir, le Mokka (déjà disponible) et un cabriolet, le Cascada (attendu en janvier 2013). Le Cascada pourrait être commercialisé en Amérique du Nord sous la marque Buick, croit savoir AUTOMOTIVE NEWS (17/10/12).

Outre cette offensive de nouveaux modèles et ces objectifs ambitieux, la stratégie de croissance « Drive Opel 2022 » prévoit d’optimiser les coûts fixes et de réduire les coûts de production.

Actuellement, Opel/Vauxhall est le deuxième constructeur en Europe, avec une part de marché de 6,9 %, derrière Volkswagen (12,8 %) et Ford (7,6 %). (AUTOMOBILWOCHE 17/10/12)

Volkswagen se félicite du succès de son service de reconditionnement "Genuine exchange parts"

Volkswagen se félicite du succès de son service de reconditionnement « Genuine exchange parts ». Ce service permet, lorsque vous apportez une pièce cassée à un garagiste agréé, de retourner la pièce défectueuse dans une usine de reconditionnement, tandis qu'une pièce rénovée est commandée pour effectuer la réparation.

En 65 ans, plus de 89 millions de pièces détachées ont été reconditionnées dans l'usine de Volkswagen à Baunatal. Ce service permet d'offrir aux clients des pièces moins chères (malgré des garanties similaires à celles accordées pour les pièces neuves), mais également d'économiser des matières premières. Volkswagen économiserait 7 000 tonnes d'acier par an grâce au service « Genuine exchange parts », soit 455 000 tonnes depuis sa mise en place il y a 65 ans. (AUTO PLUS 17/10/12)

AMÉRIQUE DU NORD

Hausse de 5 % de la production de véhicules en septembre

La production de véhicules en Amérique du Nord augmenté de 5 % au mois de septembre, à 1,258 million d'unités. La production de voitures a crû de 15 %, tandis que celle de véhicules utilitaires a baissé de 3 %.

Le mois dernier, la production a augmenté de 3 % aux Etats-Unis, de 9 % au Canada et de 9 % également au Mexique. (AUTOMOTIVE NEWS 8/10/12)

BRÉSIL

Le Salon de São Paulo ouvrira ses portes le 24 octobre

La 27ème édition du Salon automobile de São Paulo se déroulera du 24 octobre au 4 novembre 2012 ; 500 modèles de 49 marques différentes seront présentés sur les 85 000 m2 destinés aux stands. Les organisateurs attendent cette année 750 000 visiteurs, fréquentation sensiblement identique à celle de la précédente édition de 2010. (ICARROS 17/10/12)

BULGARIE

Inauguration d'une station de recharge pour VE utilisant l'énergie solaire

Une station de recharge pour véhicules électriques, utilisant l'énergie solaire, a été récemment inaugurée à Sofia, valant à la capitale bulgare d'être citée en exemple par la Commission européenne pour ses efforts dans la réduction des gaz à effet de serre. La station propose gratuitement un service de recharge pour les véhicules électriques, qui représentent encore une part infime du marché automobile bulgare : 450 immatriculations.

Le gouvernement bulgare a en outre affiché son intention d'encourager la « mobilité verte » en mettant en place

des incitations financières et en développant la recherche dans ce domaine dans le cadre d'un plan de 2 ans. L'AFP (17/10/12) rappelle que la Bulgarie dispose actuellement de l'un des parcs automobiles les plus vétustes d'Europe.

CHINE

Les ventes et la production de véhicules ont dépassé les 14 millions d'unités sur 9 mois

Selon les données de la CAAM (constructeurs), la production totale de véhicules en Chine s'est établie à 14,13 millions d'unités entre janvier et septembre, affichant une progression de 5 %. Les ventes se sont pour leur part établies à 14,09 millions d'unités, en hausse de 3,4 %, signale GASGOO.COM (17/10/12).

Bond de près de 10 % des ventes de PSA-Dongfeng au mois de septembre

Les ventes de la société conjointe PSA-Dongfeng ont bondi de 9,2 % au mois de septembre, à 42 728 unités, et de 32 % par rapport au mois d'août. Sur les neuf premiers mois de l'année, elles ont enregistré une progression de 7,1 %, à 312 728 unités. (CHINA DAILY, GASGOO.COM 18/10/12)

CORÉE DU SUD

Un Américain promu directeur de la communication de Hyundai

AUTOMOTIVE NEWS (17/10/12) signale que l'Américain Frank Ahrens a été promu directeur de la communication de Hyundai dans le monde. Il avait rejoint le constructeur coréen en 2010 en qualité de responsable des relations publiques au niveau mondial.

Honda va importer quatre modèles fabriqués aux Etats-Unis

Honda prévoit de débuter cette année la commercialisation en Corée du Sud de quatre modèles fabriqués aux Etats-Unis (Accord, Odyssey, Cross Tour et Pilot). Il profitera ainsi de droits de douane réduits aux termes de l'accord de libre-échange conclu entre les deux pays.

« Nous espérons faire passer nos ventes mensuelles de 300 unités à présent à 600-700 unités lorsque nous introduirons des véhicules compétitifs en termes de prix fabriqués dans notre usine américaine », a indiqué un collaborateur de la filiale coréenne de Honda. (CHOSUN ILBO 17/10/12)

ETATS-UNIS

BMW offre jusqu'à trois mensualités à ses clients en LOA pour les convaincre d'acheter un véhicule

BMW a mis en place des mesures incitatives aux Etats-Unis. Le constructeur offre jusqu'à trois mensualités à ses clients en location avec option d'achat, s'ils achètent un véhicule dans son réseau de distribution. Cette offre

permet à BMW de ne pas proposer de rabais, tout en diminuant le coût d'achat pour ses clients. En outre, la mesure d'adressant à des personnes disposant déjà d'un véhicule BMW en location, elle permet une fidélisation de la clientèle.

Avec cette offre d'incitation à l'achat, BMW espère détrôner Mercedes en tant que première marque de haut de gamme aux Etats-Unis. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 17/10/12)

INDE

Plus de 10 000 pré-commandes pour la nouvelle Suzuki Alto

Maruti Suzuki a déjà reçu plus de 10 000 pré-commandes pour sa nouvelle Alto, dévoilée le 16 octobre. Le constructeur portera la production de son usine de Manesar à 2 000 unités par jour d'ici à fin novembre, contre 1 500 actuellement.

Maruti Suzuki a vendu quelque 310 000 Alto au cours de l'exercice fiscal 2011-2012 clos fin mars. (FINANCIAL EXPRESS 16/10/12)

Tata Motors vise la deuxième place du marché automobile en Inde

Tata Motors ambitionne de se hisser à la deuxième place du marché automobile en Inde, juste derrière Maruti Suzuki, et compte lancer pas moins de six nouveautés au cours des douze prochains mois pour atteindre son objectif. La place convoitée par Tata est actuellement occupée par Hyundai.

"Il y aura des véhicules entièrement nouveaux et des restylages. Nous placerons nos efforts sur les segments à grands volumes, mais nous serons également largement présents sur celui des tout terrain. A court ou moyen terme, nous nous voyons à la deuxième place en Inde, et à long terme, notre ambition est la première place", a déclaré Karl Slym, directeur général de Tata Motors. (FINANCIAL EXPRESS 17/10/12)

JAPON

Nissan a développé le premier système de direction entièrement électronique

Nissan a développé un système de direction entièrement électronique, qui sera proposé sur un modèle Infiniti d'ici un an. Concrètement, les mouvements imprimés au volant par le conducteur sont interprétés par des calculateurs qui transmettent l'information à un module contrôlant les roues ; le processus fonctionne ensuite dans le sens inverse pour donner un retour au conducteur.

Les directions assistées électriques sont courantes, mais le système de Nissan va plus loin, puisqu'il supprime le lien mécanique entre le volant et les roues. Toutefois, la colonne de direction restera en place, comme sécurité en cas de dysfonctionnement grave ; mais elle sera désactivée en conditions "normales". (JAPAN TODAY 18/10/12, FINANCIAL EXPRESS, AUTO PLUS 17/10/12)

ROYAUME-UNI

Cosworth est à vendre

La société britannique Cosworth, spécialisée dans les moteurs pour voitures de courses, est à vendre. Ses propriétaires, qui avaient racheté l'entreprise à Ford il y a huit ans, ont chargé UBS de trouver un acquéreur. (TELEGRAPH 17/10/12)

RUSSIE

Résultats contrastés sur le marché des VU entre janvier et septembre

Les ventes de véhicules utilitaires en Russie ont affiché des résultats contrastés entre janvier et septembre, selon les données de l'AEB (Association des entreprises européennes). Le marché est toujours traditionnellement dominé par les marques locales.

Les ventes d'utilitaires légers (de 2,8 à 6 tonnes) ont progressé de 9 % sur la période, à 135 229 unités, celles de camions de moyen tonnage (6 à 16 tonnes), de 11 %, à 8 531 unités, tandis que celles de poids lourds ont reculé de 5 %, à 18 507 unités. Les ventes d'autobus/autocars ont pour leur part bondi de 14 %, à 3 616 unités.

Le constructeur le plus populaire du marché demeure GAZ (avec 64 200 véhicules écoulés, niveau stable), suivi de UAZ (19 500 véhicules, + 11 %). Les ventes de KamAZ (qui ne livre pas ses chiffres à l'association), sont estimées à 18 600 unités. (COMMUNIQUE AEB, AUTOSTRAT INTERNATIONAL 17/10/12)

THAILANDE

Toyota va investir 400 millions d'euros pour augmenter sa production de moteurs diesel en Thaïlande

Dans le cadre de sa stratégie d'expansion dans les pays émergent, Toyota va investir 400 millions d'euros pour augmenter sa production de moteurs diesel en Thaïlande. Les capacités du site passeront ainsi à 610 000 unités par an à partir de 2015, soit 290 000 de plus qu'actuellement ; 450 emplois supplémentaires y seront créés (l'usine emploie 3 200 personnes actuellement).

Ces moteurs serviront principalement à alimenter les usines d'assemblage du groupe dans le pays, mais des exportations vers d'autres marchés sont envisagées. (NIKKEI.COM, AFP 18/10/12)

UKRAINE

Hausse de 16 % du marché ukrainien entre janvier et septembre

Les ventes de voitures sur le marché ukrainien ont bondi de 16 % entre janvier et septembre, à 171 400 unités, signale AUTOSTRAT INTERNATIONAL (17/10/12). Le mois dernier, Hyundai a été la marque la plus populaire, avec une part de marché de 10 % ; suivent AvtoVAZ, ZAZ et Kia.

STATISTIQUES

Ventes de véhicules légers aux Etats-Unis en septembre 2012

DONNEES STATISTIQUES

ETATS-UNIS – Ventes de véhicules légers (AUTOMOTIVE NEWS 8/10/12)

	Sept. 2012	Var. %	Marché %	9 mois 2012	Var. %	Marché %
Ventes de véhicules légers	1 188 899	+ 13		10 900 131	+ 15	
Dont :						
1. General Motors	210 245	+ 2	17,7 (19,7)	1 967 715	+ 3	18,1 (20,0)
2. Ford	174 454	=	14,7 (16,6)	1 685 068	+ 5	15,5 (16,8)
3. Toyota	171 910	+ 42	14,5 (11,5)	1 571 424	+ 32	14,4 (12,5)
4. Chrysler	142 041	+ 12	11,9 (12,1)	1 250 670	+ 24	11,5 (10,6)
5. Honda	117 211	+ 31	9,9 (8,5)	1 066 458	+ 24	9,8 (9,0)
6. Hyundai/Kia	108 130	+ 23	9,1 (8,3)	974 728	+ 13	8,9 (9,0)
7. Nissan	91 907	-1	7,7 (8,8)	866 484	+ 12	7,9 (8,1)

§ sauf indications contraires, les % se rapportent à la période correspondante de l'année précédente.