Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

# COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du mercredi 17 octobre 2012

## FRANCE

### Gérard Leclercq nommé directeur des opérations France de Renault

Gérard Leclercq a été nommé directeur des opérations France de Renault ; il occupait depuis deux ans le poste de directeur des fabrications et de la logistique du constructeur, dont il est par ailleurs membre du comité exécutif. (ECHOS 17/10/12)

### Renault Trucks propose des outils et services pour réduire la consommation de ses camions

Renault Trucks propose à ses clients un service baptisé Optifuel Retrofit, qui consiste à installer sur des camions déjà en circulation les dernières innovations pour la réduction de la consommation, telles que le pack Optiroll qui, en utilisant au maximum l'inertie du véhicule et la fonction « roue libre contrôlée », permet une réduction d'environ 1 % de la consommation. De la même manière, il est possible sur un véhicule existant de supprimer le mode power ou de rajouter l'option arrêt moteur automatique. Enfin, Optifleet, la solution d'informatique embarquée et de gestion de flotte de Renault Trucks peut elle aussi être installée en après-vente.

L'entretien des véhicules effectué selon les préconisations de Renault Trucks, l'utilisation des pièces d'origine du constructeur ou encore la gamme de lubrifiants Fuel Eco de Renault Trucks Oils contribueront par ailleurs à réduire la facture globale de carburant. (COMMUNIQUE RENAULT TRUCKS 17/10/12)

### L'Etat et les banques se porteraient au secours de Banque PSA Finance

Le gouvernement et plusieurs établissements bancaires prépareraient un sauvetage de Banque PSA Finance, la filiale de crédit automobile de PSA Peugeot Citroën, croit savoir LE FIGARO (17/10/12), selon qui le ministère des Finances et le Trésor mèneraient depuis 15 jours des « négociations intenses » avec « les banques de la place » en vue d'une telle opération.

Le plan de sauvetage en discussion comporterait trois volets : les banques créancières de Banque PSA Finance repousseraient selon un calendrier non précisé des échéances de remboursements « sur l'équivalent de 4 milliards d'euros de dettes » ; elles apporteraient de nouveaux crédits à la filiale (un chiffre de 1,5 milliard d'euros est évoqué) ; l'Etat garantirait les nouveaux emprunts de la filiale à hauteur de 4 milliards d'euros.

D'après le quotidien, ces chiffres seraient susceptibles de varier mais Banque PSA Finance et le gouvernement souhaiteraient faire vite, notamment pour que la garantie gouvernementale puisse être intégrée dans le projet de loi de Finances 2013, dont l'examen vient de commencer au Parlement.

LE FIGARO souligne que Banque PSA Finance n'est pas à proprement parler une banque malade et qu'elle est au contraire « fortement capitalisée au regard des usages du secteur », mais qu'elle souffre toutefois de son statut d'établissement de pur crédit ne collectant pas de dépôts. (AFP 16/10/12)

Peugeot Citroën a confirmé le 17 octobre examiner plusieurs options pour soutenir son activité bancaire Banque PSA Finance, tout en précisant que le choix des mesures n'était pas encore arrêté. « La direction du groupe PSA Peugeot Citroën examine différentes options visant à définir la mise en place de solutions permettant à Banque PSA de maintenir un volume de financement vers ses clients finaux et les réseaux de concessionnaires suffisant au bon fonctionnement de la filière automobile et du groupe PSA dans son ensemble », a déclaré à Reuters un porte-parole du groupe. (ECHOS.FR 17/10/12)

## La banque centrale de Norvège est devenue l'un des principaux actionnaires de Valeo

La banque centrale de Norvège est devenue l'un des principaux actionnaires de Valeo en montant à 5,11 % de son capital et 4,96 % de ses droits de vote, indique l'Autorité des marchés financiers. « Ce franchissement de seuil [de 5 %] résulte d'une augmentation du nombre d'actions Valeo détenues à titre de collatéral (soit 1 577 568 actions) par Norges Bank », précise l'AMF.

Les autres grands actionnaires de Valeo sont le FSI (Fonds stratégique d'investissement) avec 5,83 % du capital et 5,65 % des droits de vote, la Caisse des dépôts (3,04 % du capital et 5,48 % des droits de vote) et le fonds Blackrock (4,91 % du capital et 4,76 % des droits de vote), le reste du capital étant flottant. (AFP 16/10/12, ECHOS 17/10/12)

## Mov'eo : « pas de futur sans compétitivité, mais pas de compétitivité sans innovation »

Dans un entretien accordé à AUTOACTU.COM (17/10/12), Jacques Chauvet, directeur de Mov'eo, principal pôle de compétitivité de la filière automobile, explique que labelliser les projets innovants ne suffit pas à garantir leur mise sur le marché et qu'il est nécessaire d'aller plus loin dans le soutien des PME.

« Nous avons beaucoup de pertes en ligne entre la labellisation d'un projet et son financement par des fonds publics ou privés », déplore-t-il. En cinq ans, Mov'eo a labellisé 250 projets de R&D, dont seulement la moitié a bénéficié d'un financement par le fonds unique interministériel (FUI) à hauteur de 283 millions d'euros. En plein débat sur la compétitivité, l'innovation en est une composante clé, plus importante même que le coût du travail, estime M. Chauvet : « Nous sommes tous d'accord pour dire qu'il n'y a pas de futur sans compétitivité, mais il n'y aura pas de compétitivité sans innovation ». « Une innovation qui reste sur une étagère n'a aucun intérêt », ajoute-t-il.

C'est aussi l'avis du gouvernement, qui s'apprête à demander aux pôles de compétitivité dans leur prochaine lettre de mission à prendre des engagements concrets pour accélérer la mise sur le marché des innovations. « L'Etat nous demande de passer d'une usine à projets à une usine à croissance », ce qui implique d'accélérer et de d'accroître les débouchés des projets labellisés, explique M. Chauvet, ajoutant qu'il faut agir sur les raisons de cette « perte en ligne » entre les projets et leur financement. « La difficulté de trouver des financements constitue le principal blocage de l'innovation », souligne-t-il.

« La mission classique des pôles de compétitivité est de labelliser les projets et d'animer le tissus des PME innovantes, nous devons désormais accompagner davantage les innovations vers le marché », explique enfin M. Chauvet, soulignant que l'efficacité passe par « une simplification des démarches et l'amélioration des relations entre donneurs d'ordre et PME ».

## Texelis accélère sa diversification et s'implante en Russie

Texelis, concepteur et fabricant de ponts et de chaînes cinématiques pour véhicules lourds, accélère sa

diversification, trois ans après avoir quitté le giron de Renault Trucks. Après avoir investi 10 millions d'euros dans la modernisation structurelle de ses 35 000 m² de locaux à Palais-sur-Vienne (Haute-Vienne), la société va s'orienter vers de nouveaux marchés, tels que ceux des engins de chantier et des roues motorisées. Pour cette dernière spécialité, elle vient de rejoindre un consortium en cours de création, monté par Michelin, afin de participer à la conception des réducteurs des roues du futur, qui équiperont de nombreux véhicules légers et lourds à l'avenir. Depuis des années, Michelin travail sur son concept de roue active, qui comprend les freins, la suspension et le moteur du véhicule.

Texelis, qui va lancer à limoges un second plan d'investissement (finalisé en 2014) de quelque 7 millions d'euros, souhaite également se développer à l'international. Après avoir ouvert sa filiale Texelis Italia début 2012, il bâtit une usine en Russie.

Le groupe ouvrira par ailleurs en novembre un nouveau centre d'usinage de grandes dimensions. « Nous ciblons avec les roues motorisées les marchés à venir des utilitaires hybrides ou tout électriques », souligne son directeur général, Chales Antoine de Barbuat.

Texelis prépare enfin pour fin 2013 la sortie d'un pont de transmission pour le Sherpa Light fabriqué par Renault Trucks Défense. (ECHOS 17/10/12)

### Le ralentissement persistant de la demande se traduit par des mesures de chômage partiel

LE FIGARO (17/10/12) explique que le ralentissement persistant de la demande d'automobiles se traduit par des mesures de chômage partiel, les constructeurs cherchant à limiter leurs stocks.

Renault a ainsi prévu de stopper l'activité de son usine de Douai pendant quinze jours en octobre ; ce site et celui de Sandouville ne travailleront pas non plus durant la semaine de la Toussaint.

Pour sa part, PSA Peugeot Citroën va mettre à l'arrêt l'ensemble de ses usines pendant cette même semaine. Le site de Rennes ne tournera pas non plus la semaine précédente. Par ailleurs, les sites regroupant des activités non productives ainsi que celui d'Aulnay seront fermés pour le Pont de la Toussaint. (FIGARO 17/10/12)

## AFRIQUE

### Renault veut devenir un acteur majeur en Afrique

Dans un entretien accordé à AUTOSTRATINTERNATIONAL (17/10/12), Jean-Christophe Kugler, directeur de la région Euromed et Afrique de Renault, explique que le constructeur compte devenir un acteur majeur en Afrique, où il distingue trois zones : les pays du Nord, l'Afrique sub-saharienne et l'Afrique du Sud. « Renault compte sur nous pour conquérir l'Afrique. Ce continent est le second réservoir mondial de main-d'œuvre après la Chine », souligne-t-il.

M. Kugler explique qu'il est difficile de chiffrer le potentiel du marché africain, mais qu'une classe moyenne demandant des automobiles est en train d'émerger. « Nous avons une gamme de véhicules adaptés à ce marché. Nous nous concentrons sur une dizaine de pays d'Afrique sub-saharienne. Nous sommes historiquement forts en Côte d'Ivoire et au Sénégal. Nous sommes également bien en Angola et au Nigéria, et nous avons des intentions au Ghana et au Kenya », détaille-t-il.

Toyota et Hyundai-Kia ont réussi à prendre rapidement des positions en Afrique. Par ailleurs, « les constructeurs chinois ont amené sur le continent des voitures d'ancienne génération avec un mauvais service après-vente », indique M. Kugler, expliquant que Renault adopte une autre stratégie, avec la volonté d'amener les dernières évolutions technologiques de Renault et Dacia. « Nous voulons amener une bonne offre avec un rapport habitabilité-prix performant », ajoute-t-il.

M. Kugler explique par ailleurs que 3 à 5 millions de véhicules d'occasion entrent chaque année en Afrique sub-saharienne et que Renault veut apporter une offre alternative aux voitures d'occasion. « Et de plus, nous avons une carte à jouer en après-vente et en formation. Plus globalement, nous désirons nous positionner comme coauteurs du développement économique de ces pays », souligne-t-il.

Renault détient une part de marché de 2 % en Afrique du Sud, ou il vend des Sandero et des Stepway sous la marque au losange, ainsi que des pick-ups Logan sous la marque Nissan. Pour améliorer ses performances et son image, il va lancer la nouvelle Clio sur ce marché.

Renault se félicite en outre d'être le numéro un du marché algérien (qui représente environ 400 000 voitures par an), avec près de 30 % de pénétration. Au Maroc, sa part de marché atteint 35 %. (JEUNE AFRIQUE 11/10/12)

# AFRIQUE DU SUD

## Grève chez Toyota en Afrique du Sud

Les salariés de l'usine sud-africaine de Toyota (Toyota South Africa Motors) ont entamé un mouvement de grève illimité pour revendiquer le versement d'une prime de 1 500 rands (132 euros) à l'ensemble du personnel. Le constructeur a octroyé cette prime à certains de ses employés seulement.

L'usine de Durban, qui produit quelque 120 000 véhicules par an, a déjà été perturbée début octobre par une grève des salariés. (JAPAN TODAY 17/10/12)

# ALLEMAGNE

## Volkswagen est à son tour touché par le recul des ventes en Europe

Volkswagen, qui parvenait jusqu'à présent à maintenir des ventes en hausse sur l'ensemble de ses marchés, a subi une baisse de ses ventes de 14 % en septembre en Europe. Le marché européen a pour sa part reculé de 10,8 % ; la pénétration de Volkswagen en Europe a donc diminué le mois dernier.

De plus, sa filiale Seat a vu ses ventes chuter de 16,7 % en Europe le mois dernier, soit une baisse supérieure à celle subie par Opel (- 15,6 %), pourtant en proie à d'importantes difficultés.

L'ensemble du groupe Volkswagen a toutefois pu limiter la baisse de ses ventes en Europe au cours des neuf premiers mois de l'année à - 0,7 %, grâce aux bons résultats de Porsche et Audi. (WELT 16/10/12)

## La production du nouveau moteur EcoBoost de Ford va profiter à plusieurs équipementiers allemands

La production du nouveau moteur EcoBoost de Ford va profiter à plusieurs équipementiers allemands. En effet, le constructeur avait annoncé en mai qu'il comptait produire 800 000 exemplaires de ce petit moteur de 1,0 l dans ses usines de Cologne et de Craiova d'ici à 2015 (cf. revue de presse du 10/5/12). A cette date, Ford devrait produire 300 000 moteurs EcoBoost par an en Europe.

Or, Bosch fournit le système d'injection directe pour le moteur, tandis qu'Eisenwerk Brühl produit le bloc moteur nécessaire à l'organe de Ford. L'équipementier allemand SHW AG fournit pour sa part la pompe à huile, et Continental livre à Ford le turbocompresseur.

Ces équipementiers livreront donc plus d'éléments à Ford, afin que celui puisse accroître les cadences de

production de son moteur. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 17/10/12)

### Continental maintient son objectif d’un chiffre d’affaires de plus de 32,5 milliards d’euros en 2012

Continental maintient son objectif d’un chiffre d’affaires de plus de 32,5 milliards d’euros (en hausse d’au moins 7 %) en 2012, malgré une conjoncture difficile, a indiqué Elmar Degenhart, président de l’équipementier.

En outre, le dirigeant estime que le marché mondial des véhicules légers devrait légèrement croître en 2013, grâce à la croissance sur les marchés asiatique et nord-américain.

M. Degenhart a par ailleurs déclaré que « si la crise en Europe devait se prolonger deux ou trois ans », les PME de la filière équipementière allemande « seraient particulièrement en difficulté ». En effet, lorsque la conjoncture est difficile, ces petites et moyennes entreprises doivent réduire leurs coûts fixes, ce qui implique une réduction des investissements dédiés à l’innovation. Or, sans innovation, ces équipementiers deviennent moins compétitifs. (HANDELSBLATT 16 et 17/10/12)

## BRÉSIL

### Nissan a dévoilé la photo de son premier prototype "brésilien"

Nissan a dévoilé la photo de son premier prototype « brésilien », développé par ses équipes locales avec l’aide de la maison mère au Japon. Spécifiquement conçu pour répondre aux attentes des consommateurs brésiliens, le véhicule "surprendra par ses lignes dynamiques et ses couleurs vives", indique le constructeur.

Nissan démarrera par ailleurs, en 2014, la construction de sa nouvelle usine de Rezende (Rio de Janeiro), qui doit contribuer à porter sa part de marché au Brésil à 5 % d’ici à 2016. (ICARROS 16/10/12)

## CHINE

### Le groupe BMW a ouvert sa première concession Mini à Pékin

Le groupe BMW a inauguré sa première concession Mini à Pékin, signale AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (16/10/12). La concession, ouverte afin de faire face à la demande en hausse en Chine, proposera également des services d’après-vente (maintenance).

Les ventes de BMW en Chine ont bondi de 46 % sur 9 mois (à 17 256 unités).

## CORÉE DU SUD

### GM Korea a produit plus de 15 millions de véhicules depuis dix ans

La filiale coréenne de General Motors, qui a célébré le 16 octobre son dixième anniversaire, a annoncé qu’elle avait vendu plus de quinze millions de véhicules en Corée et à l’étranger depuis sa création le 17 octobre 2002. Ses ventes avaient atteint le seuil des 10 millions d’unités en mars 2010.

GM Korea a souligné que ses ventes et son chiffre d'affaires avaient respectivement plus que quintuplé et quasiment quadruplé entre 2003 et 2011. En 2003, GM Daewoo avait écoulé 377 000 véhicules et réalisé un chiffre d'affaires de 4 000 milliards de wons (2,76 milliards d'euros). L'an dernier, les ventes de GM Korea ont totalisé 2,05 millions d'unités et son chiffre d'affaires a dépassé 15 000 milliards de wons (10,3 milliards d'euros). La filiale de General Motors a introduit 36 nouveaux modèles depuis le lancement de la Lacetti en 2002. En dix ans, ses effectifs sont passés de 8 300 à 17 000 personnes.

GM Korea a occupé 8,9 % du marché coréen en 2011. Sa pénétration a atteint 9,4 % sur les neuf premiers mois de cette année. (KOREA TIMES, KOREA HERALD 16/10/12)

### Les exportations des constructeurs coréens sont orientées à la baisse

Les exportations des cinq principaux constructeurs coréens (Hyundai, Kia, GM Korea, Renault Samsung et Ssangyong) ont reculé au mois de septembre, pour le quatrième mois consécutif. Selon la KAMA (association des constructeurs coréens), celles-ci ont baissé de 7,2 % le mois dernier (à 232 025 unités), après avoir reculé de 23,6 % en août, de 10,4 % en juillet et de 1,4 % en juin.

Les cinq constructeurs ont subi une baisse de leurs exportations en septembre : le recul a atteint 4,5 % pour Hyundai, 9 % pour Kia, 1,5 % pour GM Korea, 40,3 % pour Renault Samsung et 7,7 % pour Ssangyong. (KOREA HERALD 16/10/12)

## ESPAGNE

### Le Plan VIVE en Espagne entraîne une forte hausse des commandes

Le Plan VIVE en Espagne (prime à la casse de 2 000 euros en vigueur depuis le 1er octobre) a entraîné une hausse de 150 % des commandes chez les concessionnaires au cours des dix premiers jours du mois par rapport à septembre, ont annoncé les associations du secteur Anfac (constructeurs) et Faconauto (concessionnaires). (EL MUNDO 16/10/12)

## ETATS-UNIS

### Ford rappelle 262 000 Fiesta

Ford rappelle 262 000 Fiesta des années 2011 à 2013 pour un problème sur les rideaux gonflables. Les véhicules ont été vendus aux Etats-Unis (154 604), au Canada, au Mexique et en Amérique du Sud. (NEW YORK TIMES 17/10/12)

### Les ventes mondiales de Chevrolet poursuivent leur progression

Les ventes mondiales de Chevrolet ont augmenté de 3,1 % au troisième trimestre, à plus de 1,25 million d'unités, la marque de General Motors affichant ainsi son huitième trimestre consécutif de ventes record.

Chevrolet a enregistré une progression de ses ventes sur ses cinq principaux marchés entre juillet et septembre : + 2,1 % aux Etats-Unis (à 458 721 unités), + 3,7 % en Chine, + 13,5 % au Brésil, + 28,8 % en Russie et + 14,3 % au Mexique.

La Cruze a été le modèle le plus vendu de la marque depuis le début de l'année, avec plus de 550 000 unités

écoulées. (DETROIT NEWS 16/10/12)

### A123 Systems se place sous la protection de la loi sur les faillites

Le fabricant de batteries lithium-ion A123 Systems s'est placé le 16 octobre sous la protection de la loi américaine sur les faillites (voir la revue de presse du 16/10/12).

Il a annoncé que Johnson Controls était prêt à racheter ses actifs dans le secteur automobile pour 125 millions de dollars et lui apportait 72,5 millions de dollars pour lui permettre de poursuivre ses activités pendant le processus de faillite. (AUTOMOTIVE NEWS, FREEP.COM 16/10/12, DETROIT NEWS 17/10/12)

### General Motors produira la Cadillac ELR à Detroit-Hamtramck

General Motors investira 35 millions de dollars dans son usine de Detroit-Hamtramck pour y fabriquer la Cadillac ELR. La production du coupé électrique à prolongateur d'autonomie devrait démarrer à la fin 2013, a précisé Mark Reuss, responsable de la division Amérique du Nord du constructeur.

Basé sur le concept Converj qui avait été présenté au Salon de Detroit en 2009, l'ELR utilisera le même système de propulsion que la Chevrolet Volt également assemblée à Detroit-Hamtramck. La version de série du futur coupé électrique Cadillac devrait être dévoilée lors de la prochaine édition du Salon de Detroit, début 2013. (FREEP.COM 16/10/12, DETROIT NEWS 17/10/12)

## EUROPE

### M. Wissmann (VDA) estime que des objectifs de réduction des émissions de CO2 trop ambitieux pourraient porter atteinte à la compétitivité des constructeurs européens

Matthias Wissmann, président du VDA (association de l'industrie automobile allemande), estime que des objectifs de réduction des émissions de $CO_2$ trop ambitieux pourraient porter atteinte à la compétitivité des constructeurs européens. Il a souligné que si seule l'Europe durcit ses normes d'émissions, tandis que les normes dans les autres pays n'évoluent que lentement, cela risque de demander des efforts supplémentaires aux constructeurs européens, à un moment où l'Europe doit à l'inverse être renforcée en tant que marché automobile.

Par ailleurs, M. Wissmann a réaffirmé que les constructeurs allemands devraient produire 13 millions de voitures particulières dans le monde cette année. (AUTOMOBILWOCHE 16/10/12)

### Forte baisse des ventes de Ford en Europe en septembre et sur neuf mois

Les ventes de Ford sur ses 19 marchés traditionnels en Europe ont reculé de 14,9 % en septembre, à 109 800 unités, et de 12,4 % sur les neuf premiers mois de l'année, à 861 800 unités. (DETROIT NEWS, FREEP.COM 16/10/12)

## EUROPE DE L'EST

### Constructeurs allemands et coréens enregistrent de bons résultats en Europe de l’Est

Constructeurs allemands et coréens enregistrent de bons résultats en Europe de l’Est : grâce à leurs ventes dans les pays pays d’Europe de l’Est, le groupe Volkswagen, Mercedes-Benz, Hyundai et Kia ont atteint une pénétration cumulée de 35,5 % sur le marché européen sur les 8 premiers mois de l’année (contre 30 % un an auparavant).

En outre, Volkswagen Slovakia se fixe pour objectif de doubler sa production de véhicules cette année, à 400 000 unités. Kia devrait pour sa part produire plus de 285 000 véhicules en Slovaquie en 2012 et l’usine tchèque de Hyundai fonctionne au maximum de ses capacités (soit 300 000 unités par an). Daimler se fixe pour objectif de produire 300 000 véhicules par an en Hongrie d’ici à 2015.

De plus, la Slovaquie et la République Tchèque sont les deux pays où sont produits le plus de véhicules par habitant. La production cumulée de la Pologne, la Hongrie, la Roumanie et la Slovénie (3,24 millions de voitures particulières) représente plus d’un cinquième de la production total de voitures en Union européenne. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 17/10/12)

## INDE

### General Motors reprend le contrôle de sa coentreprise avec SAIC

General Motors a repris le contrôle de la société conjointe qu’il avait établie il y a deux ans en Inde avec le constructeur chinois SAIC. Il contrôle désormais 93 % de son capital, après avoir racheté la majeure partie de la participation de 50 % que détenait son partenaire chinois. Le montant de la transaction n’a pas été révélé.

General Motors a débuté le mois dernier la production en Inde de la Chevrolet Sail, basée sur une plateforme de SAIC. Un fourgon d’origine chinoise également, le Chevrolet Envoy, sera mis en fabrication dans le pays d’ici à la fin de l’année. « Cette coopération entre GM et SAIC va se poursuivre », a assuré le président de la filiale indienne.

Selon la SIAM (association des constructeurs d’automobiles indiens), General Motors a subi une baisse de 21 % de ses ventes en Inde entre avril et septembre alors que le marché local dans son ensemble n’a diminué que de 0,3 % sur la période. En 2011, le constructeur a vendu 111 510 voitures sur le marché indien, représentant moins d’un tiers de sa capacité installée. (AUTOMOTIVE NEWS 16/10/12, AUTOSTRAT INTERNATIONAL 17/10/12)

### Maruti Suzuki a présenté une nouvelle version de son modèle Alto et revoit à la baisse ses prévisions

Maruti Suzuki a présenté une nouvelle version de son modèle le plus populaire Alto, plus économe en carburant, qui sera commercialisée au prix de base de 244 000 roupies (4 600 dollars).

A cette occasion, le constructeur a annoncé une révision à la baisse de ses objectifs de croissance pour l’exercice 2012-2013 qui s’achèvera en mars prochain ; il table désormais sur une hausse de ses ventes comprise entre 3 et 5 %, au lieu des 9 à 10 % initialement prévus. En 2011-2012, ses ventes totales ont reculé de 10,8 %, à 1 133 695 unités, dont 1 006 316 unités écoulées en Inde (- 11,2 %) et quelque 127 000 à l’exportation.(FINANCIAL EXPRESS, AFP 16/10/12, JAPAN TODAY 17/10/12)

## ITALIE

### Fiat s’engage à conserver ses usines en Italie

Fiat a l’intention de conserver ses usines en Italie, a indiqué Sergio Marchionne lors d’une réunion avec les syndicats. Le constructeur s’est engagé à ne pas fermer d’usine dans le pays et présentera son nouveau plan stratégique le 30 octobre.

"Le plan industriel de Fiat est en cours de modification afin de tenir compte des nouvelles conditions de marché. Il garantira toutefois les investissements dans de nouveaux modèles et la continuité de la production dans les usines du groupe", ont déclaré les syndicats à l’issue de la réunion. (REPUBBLICA, AUTOMOTIVE NEWS, AFP 16/10/12)

### Nouvelles mesures de chômage technique chez Fiat

Fiat a annoncé de nouvelles mesures de chômage technique pour ses usines de Melfi et Cassino en raison de la situation "très difficile" du marché.

Le site de Melfi sera fermé du 12 au 20 novembre, ainsi que les 23, 26 et 30 novembre ; en décembre, la production sera interrompue du 3 au 10 et le 14. A Cassino, les lignes seront à l’arrêt le 12 novembre, du 16 au 26 novembre et le 30 novembre ; puis en décembre, le 3, du 7 au 11 et le 14. (REPUBBLICA 16/10/12)

## POLOGNE

### Fiat a produit son dix millionième véhicule en Pologne

Fiat a produit son dix millionième véhicule en Pologne, une 500C 1.2 Lounge sortie des lignes de l’usine de Tychy et destinée au marché allemand. Le constructeur a démarré la production de voitures en Pologne en 1973 (avec la Fiat 126p). (IL SOLE-24 ORE 12/10/12)

## RUSSIE

### La Lada Granta s’est imposée sur le marché russe en moins d’un an

La Lada Granta s’est imposée sur le marché russe en moins d’un an. Lancée en décembre 2011, elle est devenue en septembre la voiture la plus vendue dans le pays, avec 14 050 unités écoulées. A ce chiffre s’ajoutent les 1 370 Granta exportées hors de Russie le mois dernier.

Depuis le début de 2012, AvtoVAZ a vendu 80 900 Lada Granta en Russie et en a exporté 6 980. Le mois dernier, il a lancé une version de la berline équipée d’une boîte de vitesses automatique. (AUTOSTRATINTERNATIONAL 17/10/12)