Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du lundi 15 octobre 2012

FRANCE

Les distributeurs d'automobiles souffrent d'une dégradation de leur activité

« Tout continue à se dégrader dans nos activités. Désormais, tous les métiers de notre profession chutent, aussi bien en chiffre d'affaires qu'en termes de marge », a déclaré Patrick Bailly, président du CNPA (Conseil national des professions de l'automobile), en marge du Mondial de l'Automobile de Paris. « La moitié de la profession a la tête sous l'eau. J'espère que la production ralentit suffisamment dans les usines pour qu'on ne soit pas trop chargés en termes de stocks », a-t-il ajouté.

Au troisième trimestre de 2012, le chiffre d'affaires du commerce et de la réparation automobile a baissé de 2,5 % en France, ce qui confirme la tendance observée depuis un an et demi. A l'avenir, le nombre de points de vente ne va peut-être pas reculer, certaines marques, telles que Nissan, prévoyant même d'élargir leur maillage du territoire, mais « il faudra que les entreprises se restructurent, qu'elles abaissent leur point mort », indique M. Bailly. Cela devrait passer par un ajustement de la taille des concessions et des effectifs, sachant que la profession a déjà perdu 3 000 salariés depuis le début de l'année. (ECHOS 15/10/12)

Nissan France vise une pénétration de 4 % d'ici à mars 2015

Nissan, qui détenait 2,1 % du marché français en 2009 avec 56 500 véhicules livrés, compte atteindre une pénétration de 4 % d'ici à mars 2015, avec un volume de 100 000 véhicules. Pour y parvenir, il va travailler sur plusieurs axes : développement des véhicules métis et des ventes aux sociétés, déploiement des véhicules électriques et amélioration du réseau de distribution.

Sur la période 2010-2013, Nissan France prévoit d'ouvrir 100 concessions supplémentaires (193 sites actuellement ; 228 prévus dans un an), ce qui représente un investissement global de 160 millions d'euros. (ECHOS, FIGARO 15/10/12)

Plus de 700 véhicules d'époque se sont réunis ce week-end à Lapalisse

Plus de 700 véhicules d'époque se sont donné rendez-vous ce week-end à Lapalisse, dans l'Allier, sur la RN7. Histoire de se replonger dans l'ambiance du fameux bouchon de la route des vacances.

Les « Tontons campeurs » sont venus en nombre de Clermont-Ferrand, comme pour les précédentes éditions. « On correspond bien au décor », explique Stéphane Gillot, président de l'association crée il y a cinq ans. « On aime faire des virées avec nos caravanes, vélos, Lambrettas, etc. Ce qui nous plaît, c'est l'esprit populaire, on essaye de recréer ce que vivaient nos parents », souligne-t-il. (LAMONTAGNE.FR 14/10/12)

Le Mondial de l’Automobile de Paris a accueilli 1,23 million de visiteurs

La fréquentation du Mondial de l’Automobile de Paris est restée stable cette année, à 1,23 million de visiteurs, contre 1,26 million en 2010. Le Salon automobile, qui s’est tenu du 27 septembre au 14 octobre, est le plus fréquenté au monde par le grand public.

Les marques françaises se sont déclarées contentes. Chez Renault, « on a dépassé les 1 300 véhicules vendus en 2010 », lors de la précédente édition. Les Clio IV et Zoé ont reçu un bon accueil, s’est félicité le directeur de la communication commerciale Hervé Gros, qui a recensé 20 000 prises de contact.

Citroën n’a pas réalisé de vente sur le Salon mais a signé des bons de réservation. « On a dépassé les 3 500 », a indiqué son directeur commercial France Philippe Narberuru.

Peugeot a fait le choix de ne pas vendre de véhicules ni de signer de bons de réservations lors du Mondial, a déclaré un porte parole, mais il a enregistré près de 17 000 prises de contact, soit un niveau similaire à celui d’il y a deux ans. (AFP, PARISIEN 14/10/12)

PSA-Mulhouse espère retrouver son niveau normal d’activité à partir de mi-2013

L’usine PSA Peugeot Citroën de Mulhouse (Haut-Rhin) aura enregistré en 2012 sa plus faible production depuis 27 ans, à 230 000 unités, a annoncé sa direction le 12 octobre. Celle-ci espère cependant retrouver un niveau normal d’activité à partir de la mi-2013.

Grâce à la montée en puissance de la Peugeot 208 et au lancement du 2008, le site compte remonter à un rythme de 290 000 véhicules/an, correspondant à sa capacité normale, pour la période du second semestre 2013 au premier semestre 2014, a indiqué Luciano Biondo, directeur de l’usine depuis le 1er septembre.

M. Biondo a expliqué que l’usine de Mulhouse était dimensionnée pour fabriquer 290 000 véhicules par an avec quatre équipes de jour (deux sur chaque ligne de montage), configuration qu’elle retrouvera début décembre après l’arrêt de sa dernière demi-équipe de nuit. Concernant les effectifs, « notre objectif est de préserver les CDI et de maintenir deux équipes sur chacune des deux lignes pendant la période 2013-2015 », a-t-il ajouté. L’usine de Mulhouse emploie 8 000 salariés permanents ; le nombre d’intérimaires doit être ramené à environ 400 en fin d’année.

Les trois années jusqu’à 2015, qui seront sans doute marquées par les difficultés persistantes du marché automobile, doivent être mises à profit pour « améliorer la performance » et permettre à cette usine de produire un nouveau véhicule « de grande diffusion » en 2017, a exposé le nouveau directeur. « Nous voulons sortir plus forts du tunnel », a-t-il conclu. (AFP 12/10/12)

Bolloré a signé avec la BEI un accord pour un prêt de 75 millions d’euros

Bolloré prévoit d’introduire en Bourse son activité véhicules électriques en 2013, a annoncé le groupe le 12 octobre lors de la signature avec la BEI (Banque européenne d’investissement) d’un accord pour un prêt de 75 millions d’euros destiné à financer ses investissements dans ce secteur.

Le prêt signé avec la BEI, sur 10 ans, doit financer « les investissements destinés notamment au déploiement d’une infrastructure interconnectée de stations de recharge et de places de stationnement en voirie et en parcs publics », ont indiqué Bolloré et la BEI. Il favorisera aussi des activités de recherche et développement liées « à la mise en place de la technologie d’appui à des systèmes automatiques d’abonnement, de facturation, de recharge et de contrôle permettant de gérer en temps réel la clientèle et le parc automobile », précise leur communiqué commun.

Depuis décembre 2011, Bolloré exploite Autolib’, le service de véhicules électriques en libre-service lancés en Ile-de-France pour lequel il a déjà mis en circulation 1 750 véhicules répartis sur 720 stations. Quelque 39 000 abonnements ont été souscrits à ce jour, dont 14 000 annuels (premium) à 12 euros par mois, soit 144 euros par an, a indiqué Vincent Bolloré. Le dirigeant prévoit 20 000 abonnés premium à la fin de 2013, au rythme

d'abonnements actuel. « Tout le monde se plaint qu'il n'y a pas de bornes de recharge, ce n'est pas la réalité car nous avons déjà développé 4 000 bornes électriques sur l'Ile-de-France, soit une tous les 300 mètres », a-t-il assuré. Autolib' devrait atteindre l'équilibre économique en 2014, soit avec quatre ans d'avance sur le programme.

Bolloré a par ailleurs lancé il y a une semaine une offre de location longue durée baptisée « Bluecar ». Destinée aux particuliers et entreprises, sa voiture électrique est disponible pour 500 euros par mois.

En janvier 2011, la BEI avait déjà accordé au groupe Bolloré un prêt de 130 millions d'euros destiné aux activités « véhicules électriques ». « Notre objectif est de développer l'accès à un véhicule propre, innovant et performant », a déclaré Philippe de Fontaine Vive, le vice-président de la BEI. (AFP 12/10/12, LIBERATION, FIGARO 13/10/12)

Bernard Jullien explique les incohérences de l'ADLC sur la question de l'après-vente

Bernard Jullien, directeur du Gerpisa, réseau international de recherche sur l'industrie automobile, explique que « la logique de concurrence maximale imposée par le droit européen est susceptible d'affaiblir les groupes européens dans la compétition mondiale. Il recycle l'essentiel de la valeur vers le consommateur, sous forme de baisse des prix, au détriment du producteur ». C'est ce qu'on pouvait déjà lire dans le rapport Terra Nova que feu Olivier Ferrand et Louis Schweitzer ont publié en juillet 2012.

Lorsqu'on prend connaissance du rapport publié la semaine dernière par l'Autorité de la Concurrence, on saisit combien cet appel à un rééquilibrage des priorités mériterait d'être entendu, souligne M. Jullien. En matière d'après-vente, l'Autorité de la Concurrence regrette que « les particuliers soient peu à même de comparer les prix des réparations notamment lorsqu'il ne s'agit pas de prestations standards, comme le remplacement des pneus », car ceci implique que « les réparateurs, et par voie de conséquence leurs fournisseurs à l'amont, n'aient qu'une incitation limitée à baisser leurs prix en vue d'augmenter leurs volumes de vente ». Plutôt que de faire confiance aux acteurs, producteurs et consommateurs dont « l'intelligence collective » a « convergé » vers ce traitement non marchand de leurs productions et de leurs consommations de services automobiles, l'ADLC projette sur cette réalité son idéal concurrentiel et soupçonne les producteurs - et particulièrement les constructeurs et leurs réseaux - d'en avoir empêché l'avènement, déplore-t-il.

M. Jullien explique que, dans la littérature managériale et économique, la promotion de la concurrence et de l'efficience passe par la transformation de prestations globales et complexes assurées par des producteurs polyvalents en une série de prestations spécialisées traitées chacun pour elle même dans le cadre de process spécifiques promus par les producteurs sur la base de leurs prix. La forme initiale est le fait de « bundlers », qui proposent aux consommateurs des « bundles » (« assortiments ») difficilement comparables entre eux. La forme finale, promue par les autorités de la concurrence, implique l'émergence « d'unbundlers », qui cassent les assortiments et ouvrent ainsi aux consommateurs la possibilité de mettre en concurrence les prestataires et d'arbitrer entre eux en fonction des prix que chacun propose. Les Midas et Speedy apparus en France à la fin des années 1970 comme les manufacturiers sont alors des « unbundlers » et leurs succès initiaux, liés à la fois à leur spécialisation et au fait qu'ils n'avaient pas à financer la vente par l'après-vente, a pu un temps laisser croire que l'idéal concurrentiel était susceptible de s'étendre à l'après-vente automobile.

On constate pourtant que l'unbundling ne pouvait être que partiel et laissait subsister hors de son empire une part importante des prestations de réparation dont les ménages avaient besoin pour assurer l'intégrité du parc qu'ils utilisent. Et ce n'est au fond que parce que des prestataires polyvalents subsistaient à côté des « unbundlers » que ces derniers pouvaient prospérer. De plus, les « unbundlers » n'étaient dès le départ pas disposés à se cantonner à ce rôle. Ils attiraient les clients parés de ce statut en jouant des « prix d'appel » et les incitaient alors à leur acheter, au-delà de la prestation qui les avait attirés chez eux, d'autres travaux dont les « contrôles gratuits » qu'ils offraient révélaient l'urgence. Par ailleurs, les remplacements de pièces d'usure (amortisseurs, freinage, échappement, etc.) se sont raréfiés et ont incité les spécialistes à devenir moins spécialisés et à renforcer la logique économique et commerciale précédente. Ils ont convergé dès lors vers la logique de polyvalence et sont apparus pour ce qu'ils sont : des « bundlers » d'un nouveau type pratiquant comme chacun le transfert de marges et plaçant les consommateurs devant la même incertitude que les autres quant au bien fondé des opérations qu'ils leur proposent d'assurer à chaque entrée atelier. Enfin, les véhicules « modernes » sont à la fois plus complexes et plus fiables. Ils conduisent les consommateurs à faire face a priori à moins d'opérations « curatives », mais exigent d'eux qu'ils consentent pour que ce soit le cas à davantage d'opérations « préventives ». Dès lors que le véhicule

ne marche ni mieux ni moins bien en sortant de l'atelier qu'en y entrant, ces opérations posent aux professionnels d'importants problèmes de consentement à payer des clients que la confiance en son prestataire peut seule résoudre, explique M. Jullien.

Pour toutes ces raisons, l'idéal marchand et/ou celui de l'unbundling est de plus en plus hors d'atteinte et le fait que la réparation traditionnelle telle qu'elle est assurée par les MRA soit la seule à gagner des parts de marché délivre de ce point de vue un message clair : la concurrence existe bien et permet aux consommateurs de rechercher parmi les professionnels ceux qui paraissent les mieux à mêmes de trouver le compromis entre les « besoins de son véhicule » et son consentement à payer pour lui étant donnés ses moyens financiers et les objectifs qu'il a ou non en termes de valeur de revente de son automobile ; cette concurrence passe essentiellement par la réitération ou non de la relation bien plus que par la comparaison ligne à ligne de la facture qu'il acquitte avec ce qu'il pourrait trouver de moins cher sur le « marché », dont il sait combien il est peu adapté au traitement de ses besoins, conclut M. Jullien. (AUTOACTU.COM 15/10/12)

Les trésors de Citroën sont exposés au Conservatoire d'Aulnay-sous-Bois

Le Conservatoire Citroën d'Aulnay-sous-Bois (Seine-saint-denis) expose 280 modèles datant de 1919 à 2012 ; il ne se visite que sur rendez-vous, par groupes de 40 personnes au plus, indique LE PARISIEN (13/10/12). La panoplie de modèles remonte le temps depuis la Type A de 1912, jusqu'à la DS5 utilisée par le Président François Hollande pour remonter les Champs-Elysées le 15 mai dernier.

ALLEMAGNE

Daimler envisage de supprimer une équipe à Sindelfingen

Daimler envisage de supprimer une équipe à Sindelfingen, afin de réduire la production de la Mercedes Classe S. Cette décision crée des tensions avec le comité d'entreprise du constructeur. En effet, la suppression d'une équipe impliquerait une réduction de la production de 50 000 unités par an. Or, si la demande pour la Classe S diminue actuellement, cette baisse s'explique par l'arrivée prochaine de la nouvelle génération du modèle.

Le comité d'entreprise envisage de mettre en place un blocus à Sindelfingen, afin de s'opposer aux réductions de production. Environ 2 500 salariés sont concernés par l'assemblage de la Classe S. (HANDELSBLATT 12 et 14/10/12, AUTOMOBILWOCHE 13/10/12, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG 14/10/12)

La direction d'Opel et le syndicat IG Metall négocient l'élaboration d'un programme de croissance à long terme

La direction d'Opel et le syndicat IG Metall négocient l'élaboration d'un programme de croissance à long terme, qui courrait jusqu'en 2022 et non 2016 comme initialement prévu.

La direction et le syndicat espèrent avoir terminé leurs discussions le 26 octobre ; le plan serait alors dévoilé le 27 octobre.

Les principaux axes de ce programme de croissance seraient l'élargissement du portefeuille de modèles, le développement de l'exportation en dehors d'Europe et un repositionnement d'Opel par rapport à Chevrolet. L'IG Metall souhaite par ailleurs que la direction s'engage en termes d'emplois et de maintien des sites de production. (AFP, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 12/10/12)

Porsche prévoit une offensive de modèles

Dans un entretien accordé au HANDELSBLATT (15/10/12), Matthias Müller, président de Porsche, a indiqué que la

marque n’allait pas réduire ses investissements pour le développement de nouveaux modèles. « Des produits attractifs sont un aspect décisif de notre stratégie de croissance », a-t-il précisé.

Après avoir lancé en 2011 la nouvelle 911, Porsche lancera d’ici à la fin de l’année la version 911 Carrera S (4 roues motrices et un moteur de 400 ch). En 2013, la marque proposera la version Turbo S du Cayenne. M. Müller a en outre annoncé que le concept Panamera Gran Turismo, premier break de la marque, devrait probablement être produit en série.

Porsche SE est l’objet d’une nouvelle plainte dans le cadre de sa tentative échouée d’acquérir Volkswagen

Porsche SE est l’objet d’une nouvelle plainte dans le cadre de sa tentative échouée d’acquérir Volkswagen. L’entreprise HWO lui réclame 213 millions d’euros de dommages et intérêts. Porsche SE a jugé cette plainte infondée. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 12/10/12)

Le groupe Volkswagen a vendu 6,71 millions de véhicules sur 9 mois

Le groupe Volkswagen a vendu 6,71 millions de véhicules sur 9 mois (+ 9,7%), dont 801 000 sur le seul mois de septembre (+ 6,5 %).

Sur l’ensemble du marché européen, le groupe a livré 2,80 millions de véhicules entre janvier et septembre (+ 0,8 %), dont 1,43 million en Europe de l’Ouest (hors Allemagne), en baisse de 6 %. En Allemagne, les marques du groupe Volkswagen ont vu leurs ventes augmenter de 3 %, à 889 900 unités sur 9 mois. En Europe centrale et orientale, le groupe a vendu 480 000 véhicules depuis le début de l’année (+ 23,1 %), dont 234 900 en Russie (+ 50,1 %).

En Amérique du Nord, le groupe a vendu 608 600 véhicules sur les neuf premiers mois de l’année (+ 25,4 %), dont 431 600 aux Etats-Unis (+ 34,1%). En Amérique du Sud, les ventes de Volkswagen ont augmenté de 7,4 % sur 9 mois, à 752 500 unités. Dans la région Asie-Pacifique, le groupe a vendu 2,27 millions de véhicules entre janvier et septembre (+ 18,2 %), dont 2 millions en Chine (+ 18,5 %).

Par marques, Volkswagen a vendu 4,21 millions de véhicules depuis le début de l’année (+ 10,6 %), tandis qu’Audi en a écoulé 1,10 million (+ 12,8 %). Porsche a pour sa part livré 22 800 voitures sur 9 mois (pas de variation, la marque n’étant jusqu’à cette année pas inclue dans le groupe VW). Skoda a vendu 717 200 véhicules entre janvier et septembre (+ 7,9 %). Seat, seule marque à avoir enregistré une baisse de ses ventes, a écoulé 238 200 unités sur 9 mois (- 10,7 %). Enfin, Volkswagen-Nfz (utilitaires) a vendu 409 300 véhicules sur 9 mois (+ 4,9 %). (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 12/10/12)

Volkswagen envisage de lancer deux véhicules de loisir

Volkswagen envisage de lancer deux véhicules de loisir (situés l’un sous le Tiguan et l’autre au-dessus) d’ici deux à trois ans, a annoncé Ulrich Hackenberg, responsable du développement de la marque.

Le véhicule de loisir situé sous le Tiguan viserait à concurrencer l’Opel Mokka et le Nissan Juke. Il serait destiné principalement au marché européen. En revanche, le modèle situé au-dessus du Tiguan serait destinée au marché américain, où les véhicules de loisir sont un segment clé. (AUTOMOBILWOCHE 14/10/12)

Bosch prévoit de racheter les participations de Deutz et Eberspächer dans leur coentreprise

Bosch prévoit de racheter les participations de Deutz et Eberspächer dans leur coentreprise, Bosch Emission Systems. Les trois entreprises avaient fondé cette société commune en 2009. Toutefois, Bosch, Deutz et Eberspächer souhaitent poursuivre une forme de partenariat dans le domaine du développement, notamment.

La coentreprise Bosch Emission Systems est spécialisée dans le traitement des gaz d'échappement pour les moteurs diesel. (AUTOMOBILWOCHE 12/10/12)

CHINE

Hausse de 4,6 % des ventes en volume de SAIC en septembre

Le CHINA CAR TIMES (12/10/12) indique que les ventes en volume du premier constructeur chinois, SAIC, ont progressé de 4,6 % au mois de septembre, à 393 986 unités ; le groupe a écoulé 3,31 millions de véhicules depuis le début de l'année, représentant une hausse de 11 %.

Lancement en 2013 de Qoros, sur un marché automobile qui compte déjà 93 marques

La marque Qoros, issue de la coopération signée en 2007 entre Chery et la holding financière Israel Corp, sera lancée en Chine en 2013, sur un marché où coexisent déjà 93 marques d'automobiles et où les risques de surcapacités sont de plus en plus menaçants.

Qoros a prévu d'investir 16 milliards de yuans, soit 2,5 milliards de dollars, dans son développement d'ici à 2015. La marque compte en outre produire 150 000 véhicules par an sur de Changsu, dont la construction est presque terminée. Les effectifs dans l'usine et au siège de Shanghaï doivent en outre passer de 450 salariés à 1 500 en l'espace de deux ans.

Le premier modèle, don le nom n'est pas encore connu, sera dévoilé lors du prochain Salon de Genève (cf. revue de presse du 8/10/12) et sa commercialisation débutera au dernier trimestre de 2013. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 12/10/12, GASGOO.COM 15/10/12)

Volkswagen table sur une croissance de 7-8 % en Chine cette année

Volkswagen table sur une croissance de 7 à 8 % en Chine cette année, a annoncé Jochem Heizmann, président de Volkswagen China. Bien que ce rythme soit bien plus lent que celui enregistré en Chine ces dernières années (au moins 20 %), il reste bien supérieur à celui observé en Europe.

« Notre objectif est de croître au moins aussi vite que le marché », a précisé M. Heizmann. (AUTOMOBILWOCHE 14/10/12)

Nomination chez SAIC-GM-Wuling

Raymond Bierzynski, qui était depuis juin 2011 responsable de la stratégie en matière de véhicules électriques de General Motors en Chine, a été nommé directeur de SAIC-GM-Wuling, l'une des coentreprises locales du constructeur américain. (DETROIT NEWS 12/10/12)

INDE

Ford compte doubler son réseau de distribution en Inde d'ici à 2015

La filiale indienne de Ford a annoncé qu'elle comptait plus que doubler son réseau de distribution d'ici à 2015 : elle

vise 500 points de vente à cet horizon, contre 230 actuellement. (ECONOMIC TIMES 15/10/12)

M. Kern a été nommé président de Mercedes-Benz India

Eberhard Kern, actuellement responsable de Mercedes-Benz à Taïwan, a été nommé président de Mercedes-Benz India, en remplacement de Peter Honegg. Sa nomination sera effective le 1er décembre. (AUTOMOBILWOCHE 11/10/12)

Tata préparerait une nouvelle version de la Nano pour le marché américain

Tata serait en train de préparer une nouvelle version de la Nano spécifiquement destinée au marché américain. Le véhicule recevrait un nouveau moteur, plus puissant, et une direction assistée notamment. Il serait commercialisé d'ici à trois ans à un prix inférieur à 10 000 dollars.

Le constructeur a en revanche indiqué qu'il était prématuré de parler d'un réseau de distribution pour la Nano aux Etats-Unis : "Nous devons mener une reflexion sur la manière dont nous distribuerons la Nano sur le marché américain", a déclaré Ratan Tata, président du conglomérat indien. De son côté, Andy Goss, directeur général de Jaguar Land Rover North America, a fait savoir qu'il n'y avait pas eu, pour l'heure, de discussions sur la possibilité d'utiliser le réseau JLR pour commercialiser la Nano. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 15/10/12)

ITALIE

La Peugeot 208 a reçu le prix de "Voiture Européenne de l'Année 2013" en Italie

La Peugeot 208 a reçu le prix de "Voiture Européenne de l'Année 2013" en Italie, décerné par l'Union italienne des journalistes automobiles (Uiga). La Citroën DS5 s'est classée deuxième, suivie de la Fiat 500L.

Dans la catégorie des voitures sportives, c'est la Ferrari 458 Spider qui s'est distinguée, suivie de la Porsche 911 coupé ex-aequo avec la Jaguar XKR-S. (REPUBBLICA 14/10/12)

Le gouvernement italien et Fiat cherchent à améliorer la compétitivité du constructeur à l'exportation

Le gouvernement italien et Fiat ont commencé à chercher des solutions pour améliorer la compétitivité des exportations du constructeur à partir de l'Italie. En échange, Fiat s'engage à maintenir ses activités de production dans le pays et à y investir.

Mario Monti, président du Conseil Italien, a indiqué que les discussions avec Fiat portaient sur "la manière dont l'Etat italien peut aider Fiat à accroître ses exportations et sur les garanties que Fiat peut offrir à l'Italie en retour". (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 12/10/12)

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Bond de 126 % des importations de voitures d'occasion au mois de septembre

Les importations de voitures d'occasion en République tchèque ont bondi de 126 % le mois dernier, à 25 158 unités, selon les données de la SDA (importateurs) ; sur les 9 premiers mois de 2012, elles se sont établies à 95

129 unités, en progression de 3 %.

Le PRAGUE DAILY MONITOR (15/10/12) rappelle que les ventes de voitures neuves se sont établies à 127 485 unités entre janvier et septembre, en progression de 3 %.

ROYAUME-UNI

Mini se retire du Championnat du monde de Rallyes

Mini se retire du Championnat du Monde de Rallyes (WRC) ; la marque était entrée dans la compétition en 2011, avec le modèle Mini John Coopers Works WRC. La marque justifie son retrait par « un environnement commercial particulièrement difficile ». (AUTOMOBILWOCHE 13/10/12)

Manganese Bronze a rappelé 400 taxis

Le fabricant des taxis noirs londoniens Manganese Bronze a rappelé les 400 exemplaires du nouveau TX4 vendus au Royaume-Uni, en raison d'un défaut sur le boîtier de direction fourni par une entreprise chinoise. Il a en outre annoncé qu'il suspendait les ventes du modèle.

Manganese Bronze, qui est détenu à hauteur de 20 % par le constructeur chinois Geely, a averti que le rappel aurait un impact important sur sa trésorerie. (GUARDIAN, TELEGRAPH 12/10/12)

La SMMT rapproche banquiers et fournisseurs

La SMMT (association des constructeurs britanniques) organisera le mois prochain une rencontre entre des banques et des fournisseurs dans les Midlands en vue de renforcer les relations entre ces deux acteurs et d'accroître les investissements dans l'industrie équipementière britannique. Une vingtaine de créanciers et une centaine d'équipementiers devraient participer à cet événement.

Les constructeurs d'automobiles ont annoncé 6 milliards de livres (7,43 milliards d'euros) d'investissements au Royaume-Uni au cours des deux dernières années, ce qui ouvre des perspectives pour les fournisseurs, a indiqué Paul Everitt, président de la SMMT. Or, certains projets n'obtiennent pas le soutien qu'ils méritent, a-t-il ajouté. (TELEGRAPH 13/12/10)

RUSSIE

Fiat compte finaliser "très prochainement" le projet de nouvelle usine près de Saint-Pétersbourg

Fiat a indiqué qu'il comptait finaliser "très prochainement" l'accord de construction d'une nouvelle usine près de Saint-Pétersbourg pour y produire des Jeep à partir de 2014 (120 000 unités par an). Le projet représente un investissement de 850 millions d'euros.

Contrairement aux informations parues début octobre dans la presse russe, qui indiquaient que Fiat pourrait différer son projet d'usine en Russie en raison des surcapacités exisantes en Europe, Sergio Marchionne, administrateur délégué de Fiat, a déclaré le 13 octobre qu'il "travaillait sur la finalisation de cet accord et qu'il était très intéressé par une expansion du groupe en Russie". (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 14/10/12)