Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du jeudi 11 octobre 2012

FRANCE

La voiture-concept Onyx est l'occasion pour Peugeot de tester de nouvelles solutions techniques

La voiture-concept Onyx, qui a créé l'évènement au Mondial de l'Automobile de Paris de par son style futuriste, est avant tout l'occasion pour Peugeot de tester de nouvelles solutions techniques en matière d'architecture, d'habitabilité, de chaîne de traction et de moteur, explique L'USINE NOUVELLE (11/10/12).

Renault vient de mettre en ligne un site dédié à ses voitures anciennes

Renault vient de mettre en ligne un site dédié à ses voitures anciennes – www.fr.renaultclassic.com – afin de présenter son patrimoine automobile et de permettre aux clubs de passionnés de disposer d'un outil fédérateur. Cette plateforme en ligne est comme un musée virtuel qui présente avec force photos et détails techniques les modèles les plus emblématiques de la marque au losange. (L'ARGUS 11/10/12)

AFT Plasturgie va bouleverser le secteur des composites

La PME dijonnaise AFT Plasturgie s'apprête à bouleverser le secteur des composites en produisant en grande série, grâce à un procédé tenu secret, des pièces de sécurité en chanvre composite pour l'automobile. En 2013, l'entreprise commencera à fabriquer des planches de bord en chanvre composite pour un constructeur français dont le nom n'a pas été dévoilé. (L'USINE NOUVELLE 11/10/12)

La Poste doit contribuer de manière active à la mise en place d'une mobilité plus responsable

Dans un entretien accordé à LA TRIBUNE (11/10/12), Jean-Paul Bailly, président de La Poste, explique que l'entreprise, qui compte près de 270 000 salariés et 50 000 véhicules, doit prendre sa part de responsabilité et contribuer de manière active à la mise en place d'une mobilité plus responsable. « Citroën-Venturi et Ligier équipent déjà en voitures et quads électriques plusieurs centaines de facteurs et ce sont maintenant 10 000 Kangoo Z.E. […] qui sont en cours de déploiement. La Poste française disposera en 2015 de la plus importante flotte de véhicules électriques au monde », se félicite-t-il.

« La voiture électrique est une réponse que nous devons donner collégialement aujourd'hui – constructeurs, entreprises, conducteurs, collectivité et pouvoirs publics – aux défis majeurs auxquels nous sommes confrontés. Nous le savons, le remplacement généralisé des véhicules thermiques des particuliers n'est pas encore à l'ordre du

jour. L'avenir à court terme passe donc prioritairement par les flottes d'entreprises et de collectivités, qui ont un devoir d'entraînement », estime M. Bailly.

GMD est intéressé par la reprise de Sealynx

L'industriel GMD, dont le siège est à Saint-Etienne (Loire), s'est déclaré intéressé par la reprise de l'équipementier Sealynx, qui emploie 500 salariés à Charleval (Eure).

GMD pourrait faire une offre dans les prochains jours au tribunal de commerce de Nanterre (Hauts-de-Seine), qui a placé Sealynx en redressement judiciaire fin avril. D'après les syndicats, GMD a le soutien de Renault, qui représente 85 % du carnet de commandes de Sealynx, spécialisé dans les joints de caoutchouc. Le constructeur s'est engagé en juin dernier à faciliter la venue d'un repreneur et à assurer un volume d'activité suffisant pour maintenir l'emploi dans cette usine au moins jusqu'en 2015.

GMD, qui emploie 4 500 salariés pour un chiffre d'affaires de 576 millions d'euros en 2010, est spécialisé dans le découpage, l'emboutissage, la tôlerie, la fonderie d'aluminium, l'injection et le thermoformage des plastiques. Son activité est tournée à 70 % vers l'automobile. (AFP 10/10/12)

Renault va fournir 50 véhicules électriques à DHL Express France

Renault va fournir à DHL Express France (filiale de l'allemand Deutsche Post) 50 Kangoo Z.E. et Zoé à l'horizon 2015. Les quatre premiers véhicules, des utilitaires, seront livrés à la fin de cette année. « Le volume de commandes additionnelles dépendra des différents besoins potentiels », précise le constructeur.

Renault a déjà conclu d'autres accords avec des entreprises désireuses d'acheter des modèles électriques. Cet été, il avait annoncé avoir été retenu, avec son allié Nissan, pour renouveler la flotte d'environ 15 000 véhicules d'entreprise du groupe Danone, notamment avec des modèles électriques.

« Renault est particulièrement fier de participer à cette étape importante du programme DHL GoGreen Program, qui vise à réduire les émissions de CO2 de DHL de 30 % à l'horizon 2020 », souligne François Guionnet, directeur général de Renault Parc Entreprises. (COMMUNIQUE RENAULT, AFP 10/10/12)

Renault-Nissan oeuvre en faveur de la promotion des femmes

L'engagement de Renault-Nissan en faveur de la promotion des femmes se traduit par des résultats concrets dans les deux entreprises. L'Alliance présente ces résultats lors du Women's Forum for the Economy and Society, qui se tient à Deauville du 10 au 12 octobre.

Sur les 10 membres du comité exécutif du groupe Renault, deux sont des femmes. C'est l'un des pourcentages les plus élevés dans l'industrie automobile mondiale. Il s'agit de Marie-Françoise Damesin, directrice des ressources humaines groupe et de Mouna Sepehri, directrice déléguée à la présidence. Chez le constructeur, 15 % des postes clés sont occupés par des femmes. Au total, les femmes représentent 17 % de l'effectif total du groupe Renault et 14 % de l'effectif de la production.

En France, 34 % de la force de vente de véhicules neufs sont des femmes. Ce chiffre a doublé par rapport à 2009. Renault a pour objectif de recruter 50 % de femmes sur les profils commerciaux. La marque Dacia, filiale de Renault, a déjà atteint son objectif de mixité parfaite entre ses vendeurs en France. En 2012, 80 % des nouvelles recrues ont été des femmes.

Par ailleurs, Renault a mis en place un réseau social interne dédié aux femmes. Baptisé « women@renault », il comprend déjà 3 300 membres et des communautés locales dans 11 pays. Ce réseau fait partie intégrante de la stratégie de responsabilité sociale de l'entreprise, dont l'un des volets est la promotion de la diversité à travers tous les métiers.

Chez Nissan, 7 % des postes de cadres dirigeants sont occupés par des femmes, contre 4 % en 2009. Les femmes

représentent désormais 4 % des dirigeants de haut niveau de Nissan Japon, contre 3 % il y a un an. Chez Nissan Japon, les femmes représentent 6,7 % des cadres dirigeants, contre une moyenne de 2,9 % pour les entreprises japonaises de 5 000 salariés et plus, souligne le ministère japonais de la Santé, du Travail et des Affaires sociales. Nissan a été primé par le Japan Women's Innovative Network. C'est la seconde fois qu'une association à but non lucratif distingue Nissan pour son approche proactive et innovante en termes de recrutement, de développement de carrière et de promotion des femmes. (COMMUNIQUE RENAULT 10/10/12)

L'Automobile club dénonce le nouveau barème des malus automobiles

L'Automobile club dénonce le projet de loi de finances relatif au nouveau barème des malus automobiles, qui toucherait selon lui près d'un cinquième des automobilistes. Le projet de loi prévoit que les voitures émettant 135 à 140 grammes de CO2/km seront taxées de 100 euros, alors qu'actuellement, le malus ne s'applique qu'à partir de 141 g/km. De nouvelles tranches doivent par ailleurs être introduites et le malus être renforcé, à hauteur de 6 000 euros pour les modèles émettant plus de 200 g/km.

Le nouveau barème doit s'appliquer pour les véhicules immatriculés à partir du 1er janvier 2013. L'automobile club considère que « c'est bien le profil le plus classique des automobilistes qui sera touché », étant donné que les motorisations diesel seront particulièrement affectées. L'association dénonce aussi le fait que « les familles nombreuses nécessitant un véhicule de type monospace seront […] touchées de plein fouet ». (AFP 10/10/12)

Csiam : « Le projet de malus du gouvernement ajoute de la crise à la crise »

Thierry Archambault, président délégué de la Csiam, estime que le projet de malus récemment présenté par le gouvernement (loi de finance 2013), avec des pénalités comprises entre 100 et 6 000 euros, aura de graves conséquences sur le marché de l'automobile.

Ce projet, qui sera discuté à l'Assemblée nationale dans le courant de la semaine prochaine sera présenté tel quel, aucun amendement n'ayant été déposé en commission.

La cause de cette hausse du malus tient dans la construction même de sa mécanique : « Nous sommes toujours dans ce fonctionnement paradoxal de financer un dispositif dont l'objet est de tarir sa source », explique M. Archambault.

« Ces décisions [hausse du plafond du bonus pour les véhicules électriques et hybrides, associée à une augmentation du malus] n'ont aucune logique, ni environnementale, ni industrielle, ni sociale », estime M. Archambault. « Il faut être réaliste, peu de gens peuvent s'offrir un véhicule électrique ou hybride, contrairement à ce que dit le gouvernement, d'autre part il y a peu d'offres », ajoute-t-il.

Le bonus pour les véhicules dont les émissions sont entre 91 et 105 g de CO2/km, qui est passé de 100 à 200 euros, sert de « caution sociale » à ce plan mais n'aura aucun effet, estime par ailleurs le représentant des importateurs.

« Avec un malus de 1 000 euros pour des véhicules émettant entre 150 g/km et 155 g/km, on pénalise l'automobiliste français moyen. C'est une forme de démagogie qui rate sa cible », indique-t-il.

D'un point de vue environnemental, le découpage des seuils avec tantôt des intervalles de 5 g/km, 10 g/km ou 20 g/km semble illisible à M. Archambault : « On ne connaît pas le prix du gramme puisqu'il est variable selon les paliers, ce qui fait perdre son efficacité et sa légitimité à ce dispositif. Ce nouveau barème est un mauvais coup porté à l'industrie et ne tient pas compte des progrès réalisés ».

« Le changement permanent des règles fiscales décrédibilise le gouvernement et ne permet pas aux industriels d'anticiper. Il dénote une incompréhension totale du fonctionnement de l'industrie. Cela va déséquilibrer le marché lourdement à un moment où les volumes de production sont déjà engagés. Le réajustement de la production sera un casse tête dont nous n'avons pas besoin en période de crise », estime M. Archambault. (AUTOACTU.COM 11/10/12)

ALLEMAGNE

Daimler veut toujours réduire sa participation dans EADS

Daimler veut toujours réduire sa participation dans EADS, malgré l'échec de la fusion entre le groupe aéronautique et BAE Systems. Daimler détient directement et indirectement 22,5 % du capital d'EADS, dont 15 % de façon directe. Le groupe allemand compte diminuer de moitié sa participation directe. (FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND 10/10/12)

Mercedes a des difficultés à atteindre son objectif de redevenir numéro des marques de haut de gamme

Mercedes a des difficultés à atteindre son objectif de redevenir numéro des marques de haut de gamme. En effet, sur les neuf premiers mois de l'année, la marque à l'étoile a vendu 964 900 unités, devancé par Audi (1 097 500 unités) et BMW (1 109 900 unités). L'écart de ventes entre Mercedes et Audi a augmenté de 146 % par rapport aux neuf premiers mois de 2011 (la marque aux anneaux n'avait alors vendu que 53 900 véhicules de plus que Mercedes), tandis que l'écart entre les ventes de Mercedes et BMW a augmenté de 41 %. En septembre 2011, Dieter Zetsche, président de Daimler, avait déclaré qu'il était impossible pour Mercedes d'accepter d'être troisième. (AUTOMOTIVE NEWS 10/10/12)

Le responsable de la division "Chassis Components" de Continental va quitter son poste

Peter Laier, responsable de la division "Chassis Components" de Continental va quitter son poste, pour prendre de nouvelles fonctions au sein d'Osram, au printemps 2013. Son remplaçant n'est pas encore connu. (AUTOMOBILWOCHE 10/10/12)

CHINE

Hausse de plus de 20 % des importations de véhicules en août

Les importations d'automobiles en Chine ont progressé de plus de 20 % au mois d'août, à 104 074 unités, dont 11 798 voitures particulières (chiffres China Automobile Trading). (GASGOO.COM 9/10/12)

Great Wall veut conserver sa spécificité sur les segments des pick-ups et des SUV

La présidente de Great Wall, Wang Fengying, a annoncé que la marque avait l'intention de conserver sa spécificité sur le marché des pick-ups et des véhicules de loisirs, bien que des berlines aient été développées. GASGOO.COM (10/10/12) rappelle en outre que Great Wall a vu ses ventes en volume progresser de 17 % au premier semestre.

Hausse de 35 % des ventes de Ford en septembre

Ford a enregistré une hausse de 35 % de ses ventes en Chine au mois de septembre, à 59 570 unités, dont 43 501 voitures (+ 54 %). En cumul sur neuf mois, ses ventes ont progressé de 11 %, à 428 083 unités. (FREEP.COM 10/10/12)

Le marché chinois a reculé de 1,8 % en septembre

Selon les données de la CAAM (constructeurs), les ventes totales de véhicules en Chine ont reculé de 1,8 % en septembre, à 1,62 million d'unités, dont 1,32 million de voitures particulières (- 0,3 %) et 301 800 véhicules utilitaires (- 7,6 %).

Ce recul est notamment imputable à la crise diplomatique actuelle entre la Chine et le Japon, qui a entraîné une chute de plus de 40 % des ventes de voitures japonaises le mois dernier, à 160 000 unités (marques Toyota, Honda et Nissan).

En revanche, les ventes de modèles allemands ont progressé de 13,8 %, celles de modèles sud-coréens, de 9,4 %, celles de modèles américains, de 15,1 %, et celles de modèles français, de 9,2 %.

Les ventes de voitures chinoises ont pour leur part progressé de 7,5 %, à 561 900 unités. (XINHUA, AUTOMOTIVE NEWS CHINA, CHINA CAR TIMES 11/10/12)

ESPAGNE

Nissan négocie un accord de flexibilité avec les syndicats de son usine de Barcelone

Nissan négocie un accord de flexibilité avec les syndicats de son usine de Barcelone en vue d'y accroître la production. Les discussions portent notamment sur une diminution des salaires des nouvelles recrues en échange d'un accroîssement de la production de pick-ups sur le site et de l'octroi d'un nouveau véhicule. Les volumes pourraient ainsi passer de 140 000 à 200 000 unités par an.

"Nous sommes parvenus à certaines avancées et nous continuons le dialogue", a déclaré la direction de l'usine. (EL MUNDO 10/10/12)

L'Anfac estime que le Plan PIVE génèrera un "mouvement économique" de 1 à 1,5 milliard d'euros

L'Anfac (association espagnole des constructeurs d'automobiles) estime que le Plan PIVE (aides à l'achat de voitures peu polluantes) génèrera un "mouvement économique en Espagne compris entre 1 et 1,5 milliard d'euros" et qu'il pourrait ainsi marquer "la reprise de la confiance des consommateurs".

Mario Armero, vice-président exécutif de l'Anfac, se déclare confiant dans le succès du plan d'aides mis en place par le gouvernement et prévoit que 75 000 véhicules neufs seront immatriculés d'ici à la fin de l'année grâce à ce bonus écologique. "Ce plan montre que le gouvernement a reconnu la valeur stratégique du secteur automobile dans son ensemble pour l'économie espagnole", a-t-il ajouté. (EL MUNDO 10/10/12)

ETATS-UNIS

2013 sera une année importante pour Chevrolet

General Motors a annoncé que sa marque Chevrolet introduirait l'an prochain 13 modèles entièrement nouveaux ou remodelés, parmi lesquels une nouvelle berline Impala, un nouveau Traverse, une Spark électrique et la Cruze diesel. Il y aura aussi quelques surprises, a indiqué Mike Albano, responsable de la communication de Chevrolet, soulignant que 2013 serait « une année importante » pour la marque.

Sur les neuf premiers mois de 2012, Chevrolet a enregistré une hausse de 4,9 % de ses ventes aux Etats-Unis, à 1,42 million d'unités. Ses ventes de voitures ont progressé de 11 %, portées par une demande robuste pour la Spark, la Sonic et la Cruze. (FREEP.COM 10/10/12, DETROIT NEWS 11/10/12)

General Motors nomme un nouveau directeur pour sa marque Cadillac

General Motors a promu Robert Ferguson, qui était en charge des relations avec le gouvernement américain, directeur de sa marque Cadillac dans le monde. M. Ferguson « va diriger Cadillac à un moment où la marque de haut de gamme de GM prépare le plus vaste lancement de produits [...] de son histoire, et s'apprête à entrer sur de nouveaux marchés », a indiqué le constructeur dans un communiqué.

Selim Bingol, directeur de la communication de GM, reprendra les fonctions que M. Ferguson occupait jusqu'ici. (FREEP.COM, DETROIT NEWS 9/10/12, AFP, LATRIBUNE.FR 10/10/12)

Nomination à la direction des achats de General Motors

Kim Brycz a été nommée directrice des achats de General Motors par intérim, tandis le constructeur cherche un successeur à son ancien directeur des achats, Bob Socia, qui pris la tête de GM Chine 1er octobre (voir la revue de presse du 13/9/12). (AUTOMOTIVE NEWS 9/10/12)

EUROPE DE L'OUEST

Les ventes de voitures neuves ne devraient pas retrouver leur niveau d'avant crise avant 2018

Les ventes de voitures neuves en Europe de l'Ouest ne devraient pas retrouver leur niveau d'avant crise avant 2018, estime Standard and Poor's, ajoutant que les immatriculations de voitures neuves devraient rester inférieures à 12 millions d'unités cette année, contre près de 15 millions en 2007. Les ventes devraient ensuite se redresser peu à peu pour frôler les 15 millions d'unités d'ici à six ans.

Les pays européens connaissent des évolutions divergentes. Le marché allemand se maintient et ne devrait baisser que de 1 % en 2012. Les immatriculations s'effondrent en revanche en Espagne (- 11 % prévus cette année, à environ 730 000 unités) et en Italie (- 20 % attendus en 2012, à 1,3 million de véhicules).

Dans ce contexte, la question des surcapacités de production en Europe de l'Ouest continue à se poser avec acuité. Les mesures annoncées par les constructeurs ou évoquées par la presse concernent moins de 5 % de l'ensemble des capacités, selon les calculs de l'agence de notation financière, qui évalue les surcapacités à 20 %. (AFP 10/10/12)

INDE

L'Association indienne des constructeurs d'automobiles (SIAM) a revu en forte baisse ses prévisions pour l'année en cours

L'Association indienne des constructeurs d'automobiles (SIAM) a revu en forte baisse ses prévisions de croissance pour le marché local cette année, tablant désormais sur une hausse des ventes de voitures comprise entre 1 et 3 %, au lieu des 10-12 % initialement annoncés.

Si ces prévisions s'avéraient exactes, il s'agirait de la pire année pour le secteur depuis la crise financière de 2008-2009, où les ventes avaient rpogressé de 0,2 % seulement. "La croissance économique n'est pas encourageante, l'inflation n'est pas sous contrôle et le prix d'achat des véhicules est élevé", souligne la SIAM.

L'Association ajoute que seuls 12 Indiens sur 1 000 possèdent une voiture, contre 500 sur 1 000 aux Etats-Unis ; "mais l'économie indienne est en régression, la croissance du PIB au premier tirmestre de 2012-2013 clos fin juin s'est établie à 5,5 %, niveau le plus bas depuis 3 ans et très en deçà des 10 % observés pendant près d'une décennie . (AFP 10/10/12)

ITALIE

Sergio Marchionne présentera le 30 octobre le nouveau plan stratégique de Fiat-Chrysler

Sergio Marchionne, administrateur délégué de Fiat et directeur général de Chrysler, présentera le 30 octobre le nouveau plan stratégique du groupe pour 2013 et 2014. "Nous avons revu le plan quinquennal que nous avions élaboré en 2010, à la lumière de la situation économique actuelle ; nous devons nous adapter aux conditions réelles du marché", a-t-il expliqué.

Par ailleurs, M. Marchionne a indiqué que Fiat exercerait de nouveau son option de rachat de titres Chrysler auprès de la VEBA (fonds de pension) au mois de janvier ; sa participation actuelle dans le capital du constructeur américain s'établit à 58,5 %. (AUTOMOTIVE NEWS 9/10/12)

ROYAUME-UNI

L'usine Vauxhall d'Ellesmere Port passe à la semaine de quatre jours

Alors que sa maison mère General Motors cherche à réaliser des économies dans ses activités en Europe, Vauxhall introduit la semaine de quatre jours dans son usine d'Ellesmere Port.

L'accord conclu sur le site, qui ramène la semaine de travail de cinq à quatre jours, permettra de réduire les coûts de fonctionnement, a expliqué un porte-parole de la filiale britannique. (GUARDIAN 10/10/12)

SUÈDE

Le groupe Volvo réorganise son réseau de distribution en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient

Volvo AB a annoncé son intention de réorganiser son réseau de distribution en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient (zone EMEA) afin « d'exploiter plus efficacement les opportunités commerciales des marques et produits du groupe, conformément à la nouvelle stratégie récemment présentée pour la division camions » (cf. revue de presse du 26/9/12), selon un communiqué. La nouvelle stratégie a notamment pour objectif d'améliorer de 3 points la marge d'exploitation du groupe sur la période 2013-2015.

La nouvelle organisation se traduit par la division de la région concernée en quatre zones commerciales - Europe du Sud Ouest, Europe du Nord en Centrale, Grand Est de l'Europe et Moyen-Orient-Afrique. La distribution séparée

des marques Volvo Trucks et Renault Trucks pourrait être revue, afin « d'optimiser la couverture géographique, ainsi que l'offre de produits et de services ». La mise en place de cenne nouvelle organisation démarrera le 1er janvier 2013. (COMMUNIQUE VOLVO AB, AUTOACTU.COM 11/10/12)