Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du lundi 8 octobre 2012

FRANCE

RTL lance un site dédié à l'automobile

RTL vient de lancer un site entièrement dédié à l'automobile et destiné au grand public, dont le journaliste Christophe Bourroux sera le fer de lance (www.auto.rtl.fr). (PARISIEN 8/10/12)

Trop de conducteurs détectés positifs aux stupéfiants

LIBERATION (6/10/12) indique que 12,5 % des conducteurs contrôlés par les forces de police en Ile-de-France durant les neuf premiers mois de 2012 ont été détectés positifs aux stupéfiants.

Sébastien Loeb remporte son neuvième titre de Champion du monde des rallyes

Au volant d'une Citroën DS3 WRC, Sébastien Loeb a remporté le 7 octobre son neuvième titre de Champion du monde des rallyes. Pour la marque aux chevrons, il s'agit du huitième sacre en dix années de présence en rallye WRC. (AFP 7/10/12, PARISIEN, LIBERATION 8/10/12)

Renault et Mercedes travailleraient sur un tout terrain compact commun

Dans le cadre de la coopération entre Renault-Nissan et Daimler, Renault et Mercedes travailleraient sur un tout terrain compact commun basé sur la plateforme des Classe A et B, a déclaré Dieter Zetsche, président de Daimler, en marge du Mondial de l'Automobile de Paris. Par ailleurs, un moteur à quatre cylindres turbo essence de 1,3 litre a été annoncé pour 2016. Enfin, les deux groupes mèneraient des discussions dans les domaines de l'électrique et de la pile à combustible. (AUTO PLUS 8/10/12)

Delfingen poursuit sa stratégie d'internationalisation et de diversification

Delfingen, spécialiste des gaines de protection de réseaux embarqués qui vient d'annoncer un chiffre d'affaires semestriel en hausse de 10 %, à 64,3 millions d'euros (dont 56,8 millions réalisés dans l'automobile, en progression de 9 %), compte désormais 1 300 collaborateurs travaillant dans 17 pays.

L'équipementier basé à Anteuil (Doubs), qui a commencé à s'internationaliser en 1992 avec une première implantation en Espagne, poursuit sa stratégie, notamment en Amérique du Nord, où il réalise près de 50 % de son chiffre d'affaires.

Il mène également une stratégie de diversification, avec le rachat du spécialiste américain de la gaine en fibre de verre pour montages électriques Hilec (30 salariés, 7 millions de dollars de chiffre d'affaires).

Parallèlement, le groupe a décidé d'investir 2 millions d'euros cette année à Anteuil pour financer la R &D de l'activité fluides. Enfin, pour diversifier ses sources de financement, Delfingen a émis le 5 octobre un emprunt obligataire de 3,5 millions d'euros, qui doit être souscrit par le nouveau fonds Micado. (ECHOS 8/10/12)

Peugeot préparerait la nouvelle 308 pour septembre 2013

AUTO PLUS (8/10/12) publie des images de ce à quoi pourrait ressembler la prochaine génération de la 308, que Peugeot préparerait pour septembre 2013.

Le modèle, qui monterait en gamme (présentation plus luxueuse, nouvelle sellerie, offre multimédia de nouvelle génération, offre high-tech comprenant l'affichage tête haute, etc.), mesurerait environ 4,25 mètres de long ; il serait doté de moteurs à essence de 110 ch à 200 ch, d'organes diesel de 95 ch à 170 ch, ainsi que d'une motorisation hybride gazole-électricité de 200 ch (Hybrid4).

M. Montebourg s'invite dans les discussions sur la coopération PSA-GM

L'alliance conclue entre PSA Peugeot Citroën et General Motors fera partie des discussions tripartites (Etat-direction-syndicats) qui se tiendront le 25 octobre sur le plan social du groupe français, a annoncé le 7 octobre le ministre du Redressement productif Arnaud Montebourg.

Ces discussions devront s'articuler autour de trois questions : « la pertinence de l'alliance avec General Motors », la « disparition de plusieurs lignes production », et la « nécessité de réindustrialiser ou pas les sites qui seront abandonnés », pour sécuriser les emplois des salariés qui y travaillent, a –t-il expliqué lors d'une émission conjointe Europe 1/iTélé/Le Parisien Aujourd'hui en France.

PSA, c'est « un symbole national, et [...] c'est quand même un fleuron de l'industrie française » et « notre problématique, c'est de relancer Peugeot », a souligné M. Montebourg. (AFP 6 et 7/10/12, ECHOS 8/10/12)

M. Montebourg se félicite de l'avance de PSA et Renault dans l'hybride et l'électrique

Le ministre du Redressement productif Montebourg est arrivé le 6 octobre au Mondial de l'Automobile à bord d'une Renault Zoé. « Cette petite Zoé, c'est l'avenir de la France », a-t-il indiqué. « Peugeot sur l'hybride, Renault sur l'électrique, grâce aux bonus gouvernementaux, les Français peuvent changer d'habitudes et économiser pour leur pouvoir d'achat. C'est le plein à deux euros avec un véhicule électrique », a-t-il affirmé.

« Nous avons là un avantage comparatif et compétitif mondial que nous poussons, que nous soutenons, et tous les Français peuvent s'engager tranquillement, sereinement derrière cette nouvelle frontière technologique », a-t-il conclu.

M. Montebourg a ensuite visité les stands de Peugeot et Citroën avec le président de PSA Philippe Varin, celui de Bolloré, qui expose son véhicule électrique BlueCar, et celui de Renault en compagnie de responsables de la marque au losange. Il s'est également rendu sur le stand Smart et a essayé sur un circuit une Smart électrique, à qui il a souhaité « une longue carrière ». (AFP 6/10/12)

Toyota veut préserver les emplois sur son site d'Onnaing

Toyota veut préserver les emplois sur son site d'Onnaing dans le « contexte compliqué » du marché automobile français et européen, a déclaré le président de Toyota France, Pascal Ruch, le 6 octobre sur France Info. « Aujourd'hui, notre ambition est avant tout de préserver les emplois, de pérenniser les emplois, et puis de voir si à terme on pourra embaucher encore davantage de personnes » sur le site, a-t-il expliqué.

M. Ruch a précisé que la version hybride représentait « pratiquement 50% des prises de commandes sur la Yaris », le modèle qui est fabriqué à Onnaing. La production de la version hybride de cette citadine a commencé cette année, à côté des modèles à essence et diesel.

« Que ce soit à Sevelnord avec PSA, que ce soit à Valenciennes, nous continuons à investir sur le marché français », a-t-il par ailleurs affirmé. (AFP 6/10/12)

Bolloré lance son offre de location longue durée de voitures électriques

Bolloré a lancé le 5 octobre son offre de location longue durée de voitures électriques en Ile-de-France, baptisée « BlueCar », destinée aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, et disponible pour 500 euros par mois, a indiqué le président du groupe Vincent Bolloré au micro d'Europe 1.

Parallèlement à l'exploitation du service Autolib', les véhicules électriques en libre-service lancés en décembre 2011 en Ile-de-France, le groupe Bolloré a développé une offre réservée aux particuliers et aux entreprises qui souhaitent bénéficier d'une voiture électrique pour une « utilisation privative ». « Vous pouvez la louer dès maintenant, nous livrons nos premiers clients. Elle n'est pas de la couleur de la tôle comme l'Autolib' mais de couleur bleue', a déclaré vendredi M. Bolloré en marge du mondial de l'Automobile.

M. Bolloré a indiqué que la BlueCar ne couterait « pas plus cher qu'une voiture thermique » et qu'elle aurait « tous les services autour ». « Pour 300 euros par mois vous avez la voiture, et pour 200 euros de plus l'assurance, le parking et la recharge en énergie. Vous avez la possibilité de vous garer partout en Ile-de-France et de recharger n'importe où, chez soi, grâce à une rallonge », a-t-il détaillé.

La période de location est de vingt mois maximum incluant une période d'engagement de trois mois minimum, au-delà de laquelle le client pourra se désengager à tout moment, précise Bolloré dans un communiqué.

A ce jour, la flotte d'Autolib a parcouru 5 millions de kilomètres depuis son lancement en décembre, « soit près de 630.000 kg de CO_2 économisés. C'est l'équivalent de 125 500 arbres en un an », estime Bolloré. « Plus de 37.000 clients (dont 13.000 abonnements à l'année) ont été enregistrés à ce jour, ils sont jeunes, actifs, urbains, leur âge se situe pour la plupart entre 25 et 49 ans. Ils ont effectué plus de 500 000 locations (seuil dépassé le 20 septembre 2012) », précise le communiqué.

Environ 4 000 bornes de charge ont été installées dans Paris et en banlieue à ce jour sur les 6 000 prévues à terme. Le groupe Bolloré a investi 1,7 milliard d'euros pour l'ensemble du projet. (AFP 5/10/12, AUTO PLUS 8/10/12)

Renault équilibrera la production de l'usine de Flins entre la Clio IV et la Zoé

Renault a indiqué qu'il équilibrerait la production de son usine de Flins entre la Clio IV et la Zoé, « selon le niveau des commandes des Zoé », son modèle phare dans l'électrique.

Le constructeur a ajouté que la production de la Clio Collection (Clio Longlife) se ferait également à Flins. (AFP 5/10/12)

Peugeot va lancer un livret d'épargne

Peugeot va lancer début 2013 un livret d'épargne destiné aux particuliers, annoncent LES ECHOS (8/10/12).

AFRIQUE DU SUD

La production de General Motors est affectée par une grève des routiers

General Motors a indiqué qu'une grève des transporteurs routiers en Afrique du Sud, qui est entrée dans sa deuxième semaine, avait perturbé la livraison de matériel à ses usines d'assemblage et ralenti sa production dans le pays. Un plan d'urgence ayant été mis en place, l'assemblage de voitures dans l'usine de Port Elizabeth s'est poursuivie, « mais pas au niveau normal de production », a précisé le constructeur.

Suivie par plus de 20 000 routiers qui réclament une hausse de salaire de 12 %, la grève a bloqué la livraison de marchandises dans tout le pays. Selon les autorités, 80 % du fret en Afrique du Sud se fait par la route. (AFP 5/10/12)

ALLEMAGNE

Audi veut développer ses activités dans le domaine des énergies alternatives

Audi teste l'A1 e-tron ; les premiers prototypes circulant déjà sur les routes allemandes. Ce modèle est doté d'une motorisation hybride de nouvelle génération (baptisée Dual Mode Hybrid), qui permet une consommation de seulement un litre de carburant aux 100 km. Le moteur à essence est un organe de 1 l et trois cylindres, développant 130 ch, tandis que la partie électrique se compose de deux moteurs électriques (de 68 et 116 ch). L'A1 e-tron peut circuler en mode tout électrique jusqu'à 90 km/h. A partir de 130 km/h, seul le moteur à explosion entraîne le véhicule.

Par ailleurs, le constructeur veut développer ses activités dans le domaine des motorisations alternatives. Il compte pour cela lancer un projet de véhicule au GNV au troisième trimestre de 2013, l'A3 Sportback TCNG.

Audi cherche également à développer, en collaboration avec différents partenaires, des carburants renouvelables, en tant qu'alternatives au gaz naturel et au diesel, notamment du gaz synthétique, ou du bio-éthanol à base de maïs ou de colza. (AUTOMOBILWOCHE 1/10/12)

Daimler s'attire la colère de ses concurrents suite à son refus d'utiliser le réfrigérant R1234fy

Daimler s'attire la colère de ses concurrents suite à son refus d'utiliser le réfrigérant R1234fy (cf. revue de presse du 25/9/12). Les constructeurs souhaiteraient qu'une procédure commune soit validée par le VDA (association de l'industrie automobile allemande). Daimler justifie sa décision d'utiliser un autre réfrigérant par les risques que le R1234yf présenterait en cas d'accident. « Pour nous, la sécurité est prioritaire. Nous étudions soigneusement toutes les alternatives possibles à ce réfrigérant », a expliqué Stefan Geyer, directeur du département Intérieur de Mercedes. L'utilisation d'un autre réfrigérant par Mercedes entraînerait un surcoût de 200 euros, estime le VDA. (AUTOMOBILWOCHE 1/10/12)

General Motors réaffirme qu'Opel n'est pas à vendre

General Motors réaffirme qu'Opel n'est pas à vendre, en réponse à des déclaration de Sergio Marchionne, président de Fiat, qui avait déclaré envisager d'acquérir la marque à l'éclair.

La maison mère américaine a souligné qu'Opel était « vital pour le succès futur de GM en Europe ». En outre, la collaboration entre General Motors et PSA est un obstacle à la vente d'Opel. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, AUTOMOBILWOCHE 5/10/12, ECHOS 8/10/12)

Opel va supprimer l'équipe de nuit dans son usine d'Eisenach

Opel va supprimer l'équipe de nuit dans son usine d'Eisenach. A compter du 1er janvier 2013, l'usine fonctionnera donc en deux équipes. Aucun licenciement n'est prévu parmi les 1 600 personnes employées à l'usine d'Eisenach. Le chômage partiel devrait également être supprimé. (AUTOMOBILWOCHE, HANDELSBLATT 6/10/12)

M. Blume a été nommé directeur de la production et de la logistique de Porsche

Oliver Blume a été nommé directeur de la production et de la logistique de Porsche. Il succède à Wolfgang Leimgruber, qui partira à la retraite. (AUTOMOBILWOCHE 4/10/12)

Volkswagen révise à la baisse son objectif de ventes en Europe de l'Ouest

Volkswagen révise à la baisse son objectif de ventes en Europe de l'Ouest. Il pourrait vendre jusqu'à 140 000 véhicules de moins qu'initialement prévu sur ce marché, a indiqué Bernd Osterloh, président du comité d'entreprise du groupe.

En outre, le groupe (MAN et Scania inclus) devrait également réduire sa production, avec un objectif de 9,4 millions de véhicules assemblés sur l'ensemble de 2012, contre 9,7 millions prévus en début d'année.

Volkswagen a ajouté qu'il ne tablait pas sur un rebond du marché automobile en Europe de l'Ouest avant un ou deux ans. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE 5/10/12)

La Volkswagen Beetle décapotable partagera une plateforme avec la Jetta et la Golf

La Volkswagen Beetle décapotable partagera une plateforme avec la Jetta et la Golf. Le modèle sera lancé en 2013, et dévoilé lors du Salon de Los Angeles en novembre. La capote en tissu de la nouvelle Beetle peut être relevée en 10 secondes. Les livraisons de la Beetle décapotable débuteront au printemps en Europe, à un prix de base de 21 350 euros. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 5/10/12)

ZF réduit le nombre de ses fournisseurs

Afin de centraliser ses achats, l'équipementier allemand ZF va réduire le nombre de ses fournisseurs de 3 500 à 2 000. Grâce à cette mesure, l'équipementier prévoit des économies d'au moins 250 millions d'euros en 2013, dans le domaine des achats. Sur deux ans, les économies devraient s'élever à 500 millions d'euros. (AUTOMOBILWOCHE, HANDELSBLATT 7/10/12)

CHINE

Les trois principaux constructeurs japonais vont diminuer de moitié leur production en Chine

Les trois principaux constructeurs japonais vont diminuer de moitié leur production en Chine en raison de la vague nationaliste anti-japonaise qui submerge le pays. A compter du 8 octobre, l'activité des usines chinoises de Toyota, Nissan et Honda sera ainsi fortement ralentie afin de pallier l'effondrement de leurs ventes en septembre.

Si ces cadences sont maintenues tout le mois d'octobre, la perte de production pour chacun des trois constructeurs pourrait s'établir entre 30 000 et 40 000 véhicules. (JAPAN TODAY 8/10/12, JAPAN TIMES, LIBERATION

6/10/12)

Hausse de 1,7 % des ventes de General Motors en Chine en septembre

General Motors a annoncé qu'il avait vendu 244 266 véhicules en Chine en septembre avec ses coentreprises locales (+ 1,7 %) et 2,08 millions d'unités sur les neuf premiers mois de l'année (+ 10 %). (REUTERS 8/10/12)

Hausse des ventes de Hyundai et Kia en Chine en septembre

Hyundai et sa société soeur Kia ont annoncé que leurs ventes combinées sur le marché chinois au mois de septembre s'étaient établies à 127 827 unités, en hausse de 9,5 %.

Hyundai et Kia prévoient de vendre respectivement 790 000 et 460 000 véhicules en Chine sur l'ensemble de l'année, rappelle le KOREA TIMES (7/10/12).

BMW a vendu 29 631 véhicules en Chine au mois de septembre

Le groupe BMW (Mini inclus) a vendu 29 631 véhicules en Chine au mois de septembre (+ 59 %), portant à 237 056 unités le nombre de véhicules qu'il a écoulés sur les neuf premiers mois de l'année (+ 34 %). Les modèles les plus vendus en septembre ont été le X1 (5 235 unités ; + 393 %) et le X3 (1 499 unités ; + 164 %). (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 5/10/12)

La Chine n'est pas une priorité pour Opel

« La Chine n'est actuellement pas une priorité pour la marque [Opel] », a déclaré Alfred Rieck, responsable de la distribution d'Opel. « Toutefois, nous souhaitons développer nos activités en Chine, en tant que marque allemande de tradition et de qualité », a-t-il ajouté.

Actuellement, les modèles Insignia et Astra sont livrés en Chine sous la marque Buick, ce qui permet de garantir l'emploi dans le centre de développement d'Opel à Rüsselsheim.

PLutôt que la Chine, le marché sur lequel Opel concentre son potentiel de croissance à l'exportation est la Russie, où la marque compte vendre 80 000 véhicules cette année, contre 67 000 en 2011. (AUTOMOBILWOCHE 7/10/12)

SGL Carbon devrait bientôt débuter la production d'électrode en graphite en Chine

SGL Carbon devrait bientôt débuter la production d'électrode en graphite en Chine. L'équipementier allemand envisage pour cela de nouer un partenariat avec un fabricant local, d'ici à la fin de l'année. SGL Carbon avait inauguré en septembre une usine à Banting, en Malaisie. (AUTOMOBILWOCHE 5/10/12)

CORÉE DU SUD

Les ventes de véhicules importés ont dépassé les 12 000 unités en septembre

Les ventes de véhicules importés en Corée du Sud se sont élevées à 12 123 unités au mois de septembre, en hausse de 20,6 %, a annoncé la KAIDA (association des importateurs), précisant que la barre des 12 000 unités avait été franchie pour la première fois depuis la commercialisation des premières voitures étrangères dans le pays en 1987.

BMW a été la marque importée la plus vendue en septembre, avec 2 308 unités écoulées, suivi de Mercedes (2 062 unités), de Volkswagen (1 831 unités) et d'Audi (1 441 unités). Les modèles les plus vendus le mois dernier sur le marché coréen ont été dans l'ordre la Mercedes E300 (593 unités écoulées), la Toyota Camry (531 unités), la BMW 520d (515 unités) et la BMW 320d (459 unités).

Il s'est vendu 95 706 véhicules importés en Corée du Sud sur les neuf premiers mois de 2012 (+ 20,1 %). (KOREA TIMES 8/10/12)

Bon démarrage pour la nouvelle Kia K3

Kia a annoncé avoir vendu plus de 10 000 exemplaires de la K3 dans les dix-neuf jours qui ont suivi son lancement (voir la revue de presse du 17/9/12). (CHOSUN ILBO 8/10/12)

ESPAGNE

Michelin souhaite prolonger son plan d'ajustement de la production en Espagne

Michelin souhaite prolonger de quatre mois le plan d'ajustement de la production (ERE) mis en place courant mai dans ses usines espagnoles et qui est arrivé à échéance le 30 septembre. Le plan, qui prévoit 50 jours d'arrêt de travail par salarié sur le quadrimestre, serait ainsi de nouveau appliqué d'octobre à janvier 2013 ; il concernerait, comme le précédent, 4 863 personnes.

"La situation de l'activité des lignes de fabrication ne s'est pas améliorée depuis la signature du premier ERE", a déclaré le manufacturier. (EL MUNDO 5/10/12)

Le directeur général de Renault España se déclare satisfait du Plan PIVE

Armando Garcia Otero, directeur général de Renault España, se déclare satisfait du Plan PIVE mis en place par le gouvernement le 1er octobre, soulignant qu'il devrait permettre de vendre 75 000 véhicules supplémentaires d'ici à la fin de l'année. "Il s'agit bien plus que d'un plan d'aides ; c'est la convergence des efforts du ministère de l'Industrie, des constructeurs, des concessionnaires et des autres associations du secteur", a déclaré M. Garcia Otero.

Conscient du caractère éphémère des primes à la casse et des problèmes de fond qu'elles ne permettent pas de résoudre, M. Garcia Otero indique que, "dans l'automobile, il faut jouer comme au tennis, point par point. Nous allons dans un premier temps montrer au gouvernement que le plan fonctionne et nous pourrons ensuite envsager une nouvelle approche". (EL PAIS 6/10/12)

ETATS-UNIS

Fisker prévoit des jours meilleurs

Tony Posawatz, nouveau directeur général de Fisker Automotive, souhaiterait introduire le constructeur en bourse et cherche à nouer de nouveaux partenariats stratégiques.

Le petit constructeur californien s'efforce de surmonter les déboires qu'il a eus avec son premier modèle, la Karma. Il prépare activement une deuxième berline hybride rechargeable beaucoup plus abordable, l'Atlantic, qu'il compte produire dans le Delaware. Le modèle sera de la taille de la BMW Série 5 et utilisera une plateforme différente de

celle de la Karma, a précisé M. Posawatz.

Fondé en 2007, Fisker emploie aujourd'hui près de 400 personnes. Il compte 79 points de vente dans 16 pays, dont 46 aux Etats-Unis. (DETROIT NEWS 2/10/12, FREEP.COM 1/10/12)

General Motors va fermer un centre de recherches sur les piles à combustible

General Motors a fait savoir qu'il fermerait d'ici au début de 2013 son centre de recherches sur les piles à combustible d'Honeoye Falls (Etat de New York), qui emploie environ 220 personnes. L'activité sera transférée dans son centre de R&D sur les groupes motopropulseurs situé à Pontiac. (DETROIT NEWS, FREEP.COM 6/10/12)

JAPON

Nouveau rappel de Honda : 489 000 tout terrain CR-V dans le monde

Honda va rappeler 489 000 tout terrain CR-V aux Etats-Unis et en Europe à la suite de plaintes de consommateurs indiquant que le système de fermeture électrique de la vitre côté conducteur avait pris feu.

Les véhicules concernés (268 000 aux Etats-Unis et 220 000 en Europe) ont été produits entre 2002 et 2006.

Honda a récemment rappelé plus de 600 000 Accord en Amérique du Nord en raison d'un problème de durite de la direction assistée susceptible d'entraîner une fuite des liquides et un incendie. (AUTOMOTIVE NEWS 7/10/12, JAPAN TODAY 8/10/12)

Nissan commercialise au Japon la nouvelle Latio, fabriquée en Thaïlande

Nissan a débuté la commercialisation au Japon de la nouvelle Latio, entièrement remodelée, deuxième modèle que le constructeur importe de Thaïlande après la March. L'objectif de ventes a été fixé à 1 200 unités par mois.

La Latio, spécifiquement développée pour les marchés mondiaux, est également fabriquée en Chine, au Mexique et en Inde. Elle est vendue dans 150 pays et ses ventes cumulées ont atteint près de 500 000 unités à ce jour. (NIKKEI.COM 5/10/12)

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Le marché tchèque a progressé de 3 % sur 9 mois

Les ventes de voitures particulières en République tchèque ont progressé de 3 % entre janvier et septembre, à 131 059 unités, en dépit d'un recul au troisième trimestre, selon les données de la SDA (association des importateurs).

Skoda maintient sa position dominante, avec une part de marché de plus de 30 % sur 9 mois (avec 40 144 voitures vendues). La marque nationale est suivie par Hyundai (11 688 unités écoulées) et Volkswagen (11 011 unités écoulées). Renault est cinquième.

Le tassement du marché en septembre devrait perdurer jusqu'à la fin de 2012, mais les perspectives sont encourageantes pour 2013, notamment à partir du second semestre. (PRAGUE DAILY MONITOR 8/10/12)

RUSSIE

AvtoVAZ a quadruplé son bénéfice net au 1er semestre

AvtoVAZ a dégagé au premier semestre de 2012 un bénéfice net multiplié par quatre, à 27,4 milliards de roubles (soit 680 millions d'euros), sur un chiffre d'affaires de 89,2 milliards de roubles (2,2 milliards d'euros), en forte progression également.

Le constructeur russe passera en 2014 sous le contrôle de l'alliance Renault-Nissan, qui a prévu d'investir progressivement 750 millions de dollars dans une société conjointe fondée avec l'entreprise publique Rosstekhnologui, qui détient à l'heure actuelle 36 % du capital d'AvtoVAZ. (AFP, USINE NOUVELLE 5/10/12)

SUISSE

Chery présentera sa marque Qoros au prochain Salon de Genève

AUTOACTU.COM (8/10/12) indique que Chery va présenter au prochain Salon de Genève le premier modèle de sa marque Qoros, issue de sa coopération avec l'investisseur israélien Israël Corp. Il s'agira d'une berline compacte destinée à une clientèle jeune. Deux autres modèles suivront en 2014, dont un véhicule de loisir.

STATISTIQUES

Immatriculations de voitures neuves au Royaume-Uni en septembre 2012

ROYAUME-UNI - Immatriculations de voitures neuves (Source : SMMT)

MARQUE	Sept. 2012	Marché %	Var. %	9 mois 2012	Marché %	Var. %
Abarth	248	0,07	-7,12	939	0,06	-13,46
Alfa Romeo	1 227	0,34	-37,53	6 115	0,38	-35,50
Aston Martin	163	0,05	14,79	738	0,05	-13,38
Audi	22 283	6,20	19,88	101 390	6,26	9,82
Bentley	168	0,05	24,44	977	0,06	14,81
BMW	22 427	6,24	23,33	97 692	6,03	7,68
Chevrolet	1 682	0,47	2,31	11 692	0,72	16,07
Chrysler	795	0,22	124,58	2 932	0,18	267,42
Citroen	12 851	3,57	11,38	58 398	3,60	6,24
Daihatsu	0	0,00	0.00	0	0,00	-100,00
Fiat	9 028	2,51	28,51	39 780	2,45	16,34
Ford	47 370	13,17	9,27	224 369	13,84	4,54
Honda	11 602	3,23	19,73	44 144	2,72	11,58
Hyundai	13 480	3,75	16,59	56 119	3,46	14,32
Infiniti	32	0,01	45,45	374	0,02	66,96
Jaguar	2 962	0,82	-10,11	11 139	0,69	-1,75
Jeep	313	0,09	-29,19	1 672	0,10	0,18
Kia	11 608	3,23	19,31	52 899	3,26	22,30
Land Rover	8 745	2,43	40,37	38 847	2,40	35,43
Lexus	1 541	0,43	-3,75	7 067	0,44	14,69
Lotus	17	0,00	240,00	120	0,01	-56,68
Maserati	41	0,01	0,00	240	0,01	-22,83
Mazda	4 952	1,38	-30,33	22 713	1,40	-16,10
Mercedes-Benz	16 618	4,62	8,74	73 401	4,53	12,80
MG	72	0,02	67,44	631	0,04	177,97
MINI	9 419	2,62	-2,80	38 136	2,35	-0,03
Mitsubishi	971	0,27	-39,08	4 957	0,31	-40,87
Nissan	19 399	5,39	4,45	84 519	5,22	9,50
Perodua	60	0,02	-15,49	343	0,02	-23,61
Peugeot	18 100	5,03	7,09	81 145	5,01	4,17
Porsche	1 123	0,31	19,09	5 958	0,37	29,63
Proton	12	0,00	-71,43	197	0,01	-47,47
Renault	7 161	1,99	-36,32	30 369	1,87	-43,07
Saab	8	0,00	-97,06	215	0,01	-94,69
SEAT	7 739	2,15	17,04	30 443	1,88	5,48
Skoda	7 480	2,08	7,63	41 522	2,56	14,40
smart	885	0,25	15,54	4 039	0,25	0,25
Ssangyong	164	0,05	680,95	688	0,04	2 050,00
Subaru	349	0,10	-39,09	1 745	0,11	-19,73
Suzuki	5 850	1,63	28,57	20 964	1,29	23,67
Toyota	15 867	4,41	21,88	68 889	4,25	18,53
Vauxhall	38 889	10,81	3,78	179 698	11,09	-4,47
Volkswagen	31 424	8,74	7,43	146 720	9,05	2,27
Volvo	4 325	1,20	-20,54	24 250	1,50	-7,14
Autres marques britanniques	95	0,03	-41,72	757	0,05	-18,51
Autres marques importées	67	0,02	-20,24	667	0,04	-1,04
Total	**359 612**		**8,16**	**1 620 609**		**4,35**