Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du vendredi 5 octobre 2012

FRANCE

Publication d’un dossier consacré aux stratégies des constructeurs français

LES ECHOS (5/10/12) publient un supplément « Enjeux » consacré aux stratégies de l’alliance Renault-Nissan et de PSA Peugeot-Citroën.

Nobel Automobile supprimerait 200 emplois sur quatre ans dans son usine de Vitry-le-François

L’équipementier Nobel Automotive, détenu par la holding turque Orhan, prévoit de supprimer 200 emplois sur quatre ans dans son usine de Vitry-le-François (Marne), spécialisée dans la fabrication de conducteurs de fluides pour différents constructeurs, ont indiqué des sources syndicales.

« La direction du groupe a annoncé mardi son intention de se séparer de 50 personnes par an à partir de 2013, sans aucune précision quant aux modalités de départ », a indiqué un délégué de la CGT. Nobel Automotive emploie 350 personnes et une dizaine d’intérimaires dans son usine marnaise. (AFP 4/10/12)

General Motors négocie avec un repreneur potentiel pour son usine de Strasbourg

La direction de l’usine General Motors de Strasbourg, qui fabrique des boîtes de vitesses, a annoncé le 4 octobre aux élus du comité d’entreprise qu’elle avait entamé des négociations avec un repreneur potentiel.

Le groupe n’a pas souhaité rendre public le nom de ce repreneur potentiel « pour ne pas mettre en péril le processus de vente », a indiqué un porte-parole. General Motors avait annoncé début mai son intention de vendre le site alsacien qu’il avait cédé en 2009 et racheté un an plus tard pour un euro symbolique. (AFP 4/10/12, ECHOS 5/10/12)

Création d’un répertoire national des bornes de recharge

La Caisse des Dépôts, ERDF, PSA Peugeot Citroën et Renault ont annoncé la création d’un répertoire national des bornes permettant de recharger les véhicules électriques et hybrides rechargeables. Ce répertoire s’inscrit dans le cadre du protocole GIREVE (Groupement pour l’Itinérance des Recharges Electriques de Véhicules) signé le 3 octobre ; il sera "mis à disposition des opérateurs pour développer leurs services aux utilisateurs (cartographie, recharge, mobilité, accompagnement client)", indique un communiqué commun.

Les conducteurs pourront de leur côté localiser et utiliser les bornes de recharge existantes, quel qu'en soit le propriétaire (collectivité locale, propriétaire de parking, opérateur de mobilité). Des applications informatiques sur GPS ou smartphone permettront de localiser les bornes disponibles et éventuellement les réserver. (COMMUNIQUE COMMUN, AFP, ECHOS 4/10/12)

Bercy satisfait du bilan de la baisse des prix à la pompe

Pierre Moscovici, ministre de l'Economie, a indiqué que les mesures décidées fin août contre la cherté des carburants avaient donné des résultats "extrêmement satisfaisants", les prix à la pompe ayant baissé de 7 à 8 %. "Les efforts qui avaient été demandés aux distributeurs de carburant sur leurs marges ont été globalement respectés", s'est félicité M. Moscovici.

Les prix à la pompe, qui étaient d'environ 1,65 euro par litre pour l'essence et de 1,46 euro pour le gazole fin août, ont reculé respectivement de 12 et 9 centimes d'euro, soit 7 à 8 % de baisse pour le consommateur.

Le ministre a en outre confirmé qu'à l'expiration du dispositif, fin novembre, un dispositif pérenne serait mis en place, sans préciser en quoi il pourrait consister. (AFP 4/10/12)

Plastic Omnium annonce la suppression de 95 postes en Ardèche

L'USINE NOUVELLE (5/10/12) rapporte que Plastic Omnium a annoncé son intention de supprimer 95 postes dans son usine de Saint-Désirat (Ardèche). L'équipementier met fin à une série de programmes concernant les poids lourds, secteur où le site ardéchois est spécialisé. Plastic Omnium envisage par ailleurs une réorganisation de ses sites dans la région et pourrait y investir 20 millions d'euros sur 3 ans s'il parvient à rétablir sa compétitivité en abaissant ses coûts.

ALLEMAGNE

Mercedes-Benz Cars a vendu 132 606 véhicules en septembre

Mercedes-Benz Cars, la division voitures particulières de Daimler, a vendu 132 606 véhicules en septembre (+ 2,4 %). Sur neuf mois, la division a écoulé 1,04 million de véhicules des marques Mercedes, Smart et AMG, en hausse de 4,7 %.

La seule marque Mercedes a vendu 123 358 unités en septembre (+ 2,0 %). La marque a vendu 23 156 véhicules aux Etats-Unis (+ 7 %) et a enregistré une hausse de ses ventes de 10 % en Chine, à 16 806 unités. En revanche, en Europe de l'Ouest, Mercedes a vendu 55 495 unités en septembre, soit une baisse de 2,5 %. Sur neuf mois, les ventes mondiales de la marque à l'étoile ont progressé de 5 %, à 964 926 unités.

Smart a pour sa part vendu 9 248 citadines le mois dernier, en hausse de 8,9 %. Entre janvier et septembre, la marque a écoulé 78 984 unités (+ 1,8 %)

Sur l'ensemble de l'année, le groupe table sur un record de ventes pour sa division voitures particulières. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AFP, AUTOMOBILWOCHE 4/10/12)

Volkswagen a suspendu la production de la Passat durant trois jours

Volkswagen a suspendu la production de la Passat durant trois jours. Une journée d'interruption était prévue mercredi à l'occasion de la fête nationale, mais la production a également été arrêtée jeudi et vendredi.

En revanche, la marque met en place des équipes supplémentaires pour produire la Golf VI. Bien que la septième

génération vienne d'être lancée, la version précédente est particulièrement demandée, en raison des remises accordées sur ce modèle. (SPIEGEL 4/10/12)

Par ailleurs, le constructeur prévoit pour l'ensemble de 2012 une hausse de ses vente's mondiales, bien que cette progression devrait être moins importante que prévue initialement. (HANDELSBLATT 4/10/12)

Volkswagen annonce des variantes break et cabriolet pour la Golf, ainsi qu'une variante cabriolet pour la Beetle

Volkswagen va lancer en 2013 une variante break puis une variante cabriolet de la nouvelle Golf, ainsi qu'une version à 4 roues motrices (attendue dès janvier). La Golf sera en premier lieu lancée en variantes à 3 et 5 portes, dès novembre. De plus, des versions électrique et hybride sont attendues en 2013 et 2014, respectivement. Une Golf fonctionnant au gaz naturel pour véhicules serait également prévue. (AUTOMOBILWOCHE 4/10/12)

Par ailleurs, Volkswagen lancera une variante cabriolet de la nouvelle Beetle au printemps 2013. Cette variante sera dévoilée en novembre au Salon de Los Angeles. (WELT, AUTOMOBILWOCHE 4/10/12)

BASF et SGL développent ensemble un nouveau matériau composite pour alléger les carrosseries

BASF et SGL développent ensemble un nouveau matériau composite pour alléger les carrosseries. Composé de matière plastique et de fibre de carbone, ce matériau est plus facile à former, ce qui permettrait une fabrication en série, pour une utilisation sur des véhicules de grande série. Jusqu'à présent, la fibre de carbone était réservée à des véhicules de haut de gamme.

L'allègement des véhicules grâce à l'utilisation des fibres de carbone permet de réduire la consommation de carburant et donc les émissions de CO_2. (AUTOMOBILWOCHE 4/10/12)

BRÉSIL

Le Brésil veut favoriser les investissements dans l'innovation et réduire la consommation de carburant des véhicules

Le gouvernement brésilien a lancé un nouveau plan conférant des avantages fiscaux aux constructeurs d'automobiles qui investiront dans le pays en faveur de l'innovation technologique et de la réduction de la consommation de carburant. "Nous lançons un nouveau système, dont le but est de donner un élan substantiel à l'industrie automobile brésilienne. Notre ambition est de créer des emplois et nous voulons aussi en faire bénéficier les consommateurs avec de meilleurs produits, plus efficaces, plus modernes, moins chers et moins polluants", a déclaré Guido Mantega, ministre des Finances.

Le programme propose notamment pour 2016 d'atteindre une consommation moyenne de carburant de 5,8 l/100 km pour les voitures à essence et de 8,4 l/100 km pour celles utilisant de l'éthanol. Il prévoit également une baisse de l'Impôt sur les Produits Industriels (IPI) pour les constructeurs qui présenteront un projet d'investissement détaillé en vue de la construction d'une usine, avec les capacités de production prévues. Des incitations seront en outre mises en place pour l'adoption de certains dispositifs de sécurité. (VALOR ECONOMICO, O ESTADO DE SÃO PAULO, AFP 4/10/12)

L'étiquetage des véhicules au Brésil sera obligatoire à partir de 2015

L'étiquetage des véhicules (consommation de carburant, émissions de CO2 avec classification A, B, C, D, E) mis en

place au Brésil en 2008 par l'institut national Inmetro et auquel adhéraient les constructeurs sur la base du volontariat, deviendra obligatoire à partir de 2015. Le programme s'accompagnera d'un Guide du Consommateur, répertoriant les modèles en termes d'émissions de CO2 et de consommation, par type de carburant. (ICARROS 3/10/12)

CHINE

Les ventes d'Audi et BMW en Chine ont augmenté en septembre

Les ventes d'Audi et BMW en Chine ont augmenté en septembre. La marque aux anneaux a vendu 35 512 véhicules le mois dernier sur le marché chinois (Hong-Kong inclus), en hausse de 20 %. Sur 9 mois, ses ventes ont atteint 297 060 unités (+ 31 %). BMW a pour sa part écoulé 29 631 voitures en Chine le mois dernier (+ 59,4 %), portant à 237 056 unités ses ventes depuis le début de l'année (+ 33,5 %). (AUTOMOBILWOCHE, HANDELSBLATT 4/10/12)

Geely rapelle 55 000 voitures pour un défaut au niveau du réservoir

AUTOMOTIVE NEWS CHINA (5/10/12) signale que Geely va procéder au rappel de 55 000 modèles Jingang et Jinying produits entre 2009 et 2011 en raison d'un défaut constaté au niveau de l'étanchéité du réservoir susceptible d'entraîner des fuites de carburant.

La province du Jilin va subventionner les achats de modèles FAW

La province du Jilin, où est implantée le groupe FAW, va proposer d'ici à la fin de l'année des subventions pouvant atteindre 30 000 yuans (soit 4 750 dollars) afin d'encourager l'achat de modèles de la marque. Le groupe, sis dans la capitale locale, Changchun, dispose d'une coentreprise avec Volkswagen dont les ventes sont florissantes. La marque FAW a en revanche vu ses ventes chuter de 15 % l'an dernier, à près de 113 000 unités. Leur déclin s'est poursuivi cette année, à l'instar des ventes d'autres marques chinoises qui peinent à demeurer compétitives face à leurs concurrentes étrangères. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 5/10/12)

Le conflit diplomatique sino-japonais pèse sur les ventes des constucteurs en Chine

Le conflit diplomatique sino-japonais commence à peser sensiblement sur les ventes des constructeurs en Chine : Toyota devrait annoncer une diminution de moitié de ses ventes pour septembre par rapport à août, Nissan prévoit également une baisse pour septembre et Mazda a subi un recul de 35 % (à 13 258 unités). (FINANCIAL EXPRESS 4/10/12, NIKKEI.COM, AFP 5/10/12)

CORÉE DU SUD

Légère hausse des ventes des cinq constructeurs coréens en septembre

Les cinq constructeurs coréens - Hyundai, Kia, GM Daewoo, Renault Samsung et Ssangyong - ont vendu 673 426 véhicules au total au mois de septembre (+ 0,3 %), dont 115 811 ont été écoulés en Corée (- 6,6 %) et 557 615 à l'étranger (+ 1,9 %).

Le mois dernier, Hyundai et sa société soeur Kia ont vendu respectivement 371 743 et 214 412 véhicules sur le marché coréen et à l'étranger (+ 3,4 % et + 0,6 %). Les ventes totales de GM Daewoo se sont élevées à 65 519 unités (=), celles de Renault Samsung à 11 605 unités (- 51,5 %) et celles de Ssangyong à 10 147 unités (+ 6,8 %).

Les cinq constructeurs coréens ont vendu 5,97 millions de véhicules en Corée et à l'étranger sur les neuf premiers mois de 2012 (+ 5,2 %). (KOREA HERALD, KOREA TIMES, YONHAP 4/10/12)

INDE

Les ventes de Ford et de General Motors ont baissé en septembre

La filiale indienne de Ford a subi un recul de 8,2 % de ses ventes en septembre, à 9 418 unités. Ses ventes en Inde ont été stables (à 7 794 unités), mais ses exportations ont diminué de 34,2 % (à 1 624 unités).

Les ventes de la filiale indienne de General Motors ont pour leur part reculé de 26,8 % le mois dernier, à 7 403 unités. (ECONOMIC TIMES 1/10/12)

MALAISIE

Faurecia crée une société conjointe avec DRB-Hicom

Faurecia a annoncé la création d'une société conjointe avec le groupe malaisien DRB-Hicom, en vue de la production de systèmes d'échappement. Il a précisé qu'il était « majoritaire à hauteur de 65 % du capital dans cette coentreprise - baptisée Faurecia Hicom - , les 35 % restants étant détenus par le partenaire malaisien ».

« Grâce à l'expertise de Faurecia dans les systèmes d'échappement complets, la coentreprise permettra aux constructeurs d'automobiles de se conformer aux normes internationales antipollution avec des produits de qualité et en maîtrisant les coûts », a indiqué DRB-Hicom. (AFP 4/10/12)

NORVÈGE

Les véhicules électriques Nissan ont le vent en poupe en Norvège

Les ventes de véhicules électriques remportent un franc succès sur le marché norvégien, notamment grâce aux incitations gouvernementales en faveur du développement de ce segment et à une culture très favorable aux véhicules à énergies nouvelles. Au mois de septembre, 583 voitures électriques ont été vendues dans le pays, dont 257 Nissan Leaf, qui détient ainsi près de la moitié du marché. Selon le représentant local de Nissan, les ventes de Leaf pourraient encore progresser de 30 %, après avoir connu une hausse de près de 20 % depuis le début de l'année. (DAGENS NÆRINGSLIV 4/10/12)

ROYAUME-UNI

Le marché britannique a augmenté de 8,2 % en septembre

Les immatriculations de voitures neuves au Royaume-Uni ont augmenté de 8,2 % au mois de septembre, à 359 612 unités, et affichent une hausse de 4,3 % sur les neuf premiers mois de l'année, à 1,62 million d'unités, a annoncé la SMMT (association des constructeurs britanniques).

Septembre est traditionnellement marqué par des volumes d'immatriculation élevés au Royaume-Uni, sous l'effet du changement de plaque d'immatriculation (qui intervient également en mars). Il s'est toutefois vendu « 26 000 voitures de plus que nos prévisions », a souligné l'association, qui note « un timide retour de la confiance des consommateurs, alors que les automobilistes découvrent de nouveaux produits et les nouvelles technologies économes en carburant ». Les ventes aux particuliers ont augmenté de 14,2 % le mois dernier.

Les trois modèles les plus vendus en septembre et sur neuf mois ont été dans l'ordre la Ford Fiesta, la Vauxhall Corsa et la Ford Focus. (TELEGRAPH, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AFP 4/10/12)