Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du jeudi 4 octobre 2012

FRANCE

Le gouvernement a dévoilé une série de mesures de soutien pour les véhicules électriques

Le gouvernement a dévoilé hier une série de mesures de soutien pour les véhicules électriques qui incluent notamment la mise en place d'un "tarif préférentiel" sur les péages autoroutiers et sur les places de stationnement. En outre, pour favoriser l'essor des bornes de recharge sur tout le territoire, 50 millions d'euros sont débloqués et l'accès à ces fonds sera facilité. "Notre choix est d'amener toutes les entités, y compris privées, à participer à l'effort d'installation de bornes", a déclaré Arnaud Montebourg, ministre du Redressement Productif, ajoutant que les investissements nécessaires pourraient bénéficier des fonds du PIA (grand emprunt). La France comptait, fin 2011, moins de 2 000 bornes de recharge.

Le gouvernement a par ailleurs confirmé la prolongation en 2013 du bonus écologique de 7 000 euros mis en place cette année, et indiqué qu'il serait même étendu aux entreprises et aux acheteurs publics.

Ces mesures ont été annoncées pour le lancement de la mission "Hirtzman", qui vise à faciliter l'essor de la voiture électrique et des bornes de recharge au niveau national. Elles viennent compléter le plan de soutien annoncé en juillet pour aider la filière automobile. "L'objectif est de mettre en place ces mesures avant la fin de l'année", a déclaré Arnaud Montebourg, ministre du Redressement Productif. M. Montebourg a également mentionné l'idée de créer des pénalités pour les entreprises et les collectivités publiques qui n'ont pas lancé de programme d'achat de ces véhicules non polluants. (AFP, REUTERS 3/10/12, TRIBUNE.FR, LIBERATION, ECHOS 4/10/12)

ALLEMAGNE

Le fonds Aabar cède sa participation dans Daimler à la Deutsche Bank

Le fonds souverain d'Abu Dhabi, Aabar, cède sa participation d'environ 3 % dans Daimler à la Deutsche Bank. Aabar avait acquis 9,1 % du capital du constructeur allemand en 2009 et avait déjà réduit sa participation à 3,07 % en février 2012. Le fonds d'Abu Dhabi s'est également séparé de sa participation de 7,9 % dans Tesla, qu'il avait acquise dans le cadre d'un investissement commun avec Daimler. (SPIEGEL, AUTOMOBILWOCHE, AUTOMOTIVE NEWS 3/10/12)

Daimler va suspendre sa production de véhicules utilitaires dans 4 usines

Daimler va suspendre sa production de véhicules utilitaires et industriels dans 4 usines allemandes (Wörth, Gaggenau, Mannheim et Ludwigsfelde) au mois d'octobre. Selon les sites, la production sera interrompue 2 à 7 jours.

Dans les usines de Wörth (poids lourds) et de Gaggenau (éléments pour véhicules utilitaires et industriels), la production sera arrêtée 5 jours. Sur le site de Ludwigsfelde, où sont produits les Sprinter et Vario, la production sera interrompue durant 7 jours. Enfin, à Mannheim, la production sera suspendue 2 jours.

A terme, la production pourrait également être suspendue dans l'usine de Kassel. (WELT 3/10/12)

Volkswagen veut développer une voiture à bas coûts

Volkswagen veut développer une voiture à bas coûts, située sous la Up et destinée aux marchés émergents, a annoncé Bernd Osterloh, président du comité d'entreprise du groupe. Cet éventuel véhicule devrait coûter entre 5 000 et 10 000 euros. Le constructeur allemand n'a pas encore décidé s'il allait commercialisé ce futur modèle sous sa propre marque, mais estime qu'une fois le projet lancé, le véhicule pourrait être développé en deux ans.

L'ancien dirigeant d'Opel Hans Demant se serait vu confier le projet « Budget Cars », pour les marchés émergents. (HANDELSBLATT, AUTOMOBILWOCHE 3/10/12)

BIRMANIE

La Birmanie à l'honneur au Salon de Liuzhou

Le Salon automobile de Liuzhou (sud de la Chine) a accueilli cette année sept pays membres de l'ANSEA, dont, pour la première fois, la Birmanie et le Laos. Le marché birman a notamment été mis à l'honneur en raison de son fort potentiel de développement : la croissance du pays entraîne une demande pour les pièces d'ingénierie de haut de gamme. De plus, le pays propose un environnement favorable pour les investissements industriels et des politiques attractives dans ce domaine. (UBIFRANCE 2/10/12)

CHINE

Les nouveaux millionnaires chinois sont issus du secteur automobile

Selon le Rapport Hurun, qui établit le classement des 1 000 Chinois les plus riches, 32 personnalités sont issues du secteur automobile (constructeurs et distributeurs principalement). Le président de Great Wall Wei Jianjun est classé à la 35ème place, alors qu'il occupait le 255ème rang l'an dernier, notamment. (GASGOO.COM 28/9/12)

CORÉE DU SUD

Hausse des ventes de Ssangyong en septembre

Ssangyong a vendu 10 147 véhicules au mois de septembre (+ 6,8 %), dont 4 036 ont été écoulés sur le marché

coréen (+ 34,5 %) et 6 111 à l'étranger (- 6 %).

Le constructeur a vendu 85 692 véhicules au total sur les neuf premiers mois de l'année (- 0,6 %). (KOREA TIMES 4/10/12)

ESPAGNE

Le marché des véhicules utilitaires légers et fourgons en Espagne a reculé de 34,1 % en septembre

Le marché des véhicules utilitaires légers et fourgons en Espagne a reculé de 34,1 % en septembre, à 4 993 unités, et de 25,5 % sur neuf mois, à 58 780 unités. Par catégories, les ventes de V.U.L ont diminué de 32,2 %, à 3 265 unités, et celles de fourgons de 37,5 %, à 1 728 unités. (EL MUNDO 3/10/12)

ETATS-UNIS

General Motors lève le voile sur le nouveau Chevrolet Silverado

General Motors a publié une photographie montrant une version camouflée du nouveau pick-up Chevrolet Silverado, précisant que le véhicule était entré dans une phase de « validation finale ».

Le Silverado, qui est le modèle le plus vendu du constructeur, n'a pas été remodelé depuis 2006. Le nouveau pick-up sera mis en fabrication en 2013 dans l'usine d'Arlington (Texas). Il sera également fabriqué à Fort Wayne (Indiana).

Sur les huit premiers mois de 2011, les ventes du Silverado ont augmenté de 3,6 %, à 261 775 unités. (FREEP.COM 2/10/12)

Volkswagen va porter son réseau de distribution aux Etats-Unis à 615 concessionnaires

Volkswagen va porter son réseau de distribution aux Etats-Unis à 615 concessionnaires d'ici à la fin de l'année. Il va pour cela ouvrir 15 nouveaux points de vente. Le constructeur a vendu 36 339 véhicules sur le marché américain le mois dernier (+ 34 %). (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE 3/10/12)

Forte hausse des ventes de V.E. et d'hybrides rechargeables sur 9 mois

Selon des chiffres compilés par Bloomberg, les ventes de véhicules électriques et d'hybrides rechargeables aux Etats-Unis ont quasiment triplé sur les neuf premiers mois de 2012, à 31 400 unités.

La Chevrolet Volt a été le modèle le plus vendu entre janvier et septembre, avec 16 348 unités écoulées. Elle devance la Toyota Prius rechargeable (7 734 unités) et la Nissan Leaf (5 212 unités). Fisker a pour sa part vendu environ 1 500 Karma sur la période.

Dopées par des promotions, les ventes de Volt ont atteint le niveau record de 2 851 unités en septembre. Nissan a quant à lui écoulé 984 Leaf le mois dernier (- 4,6 %).

Toyota a par ailleurs annoncé que les ventes de sa famille Prius avaient doublé en septembre, à 18 932 unités, et

qu’elles s’étaient établies à 183 340 unités sur 9 mois. Il a indiqué qu’il comptait vendre 230 000 Prius sur l’ensemble de l’année. (FREEP.COM 4/10/12)

Le nombre de tués sur les routes a augmenté au premier semestre

Selon des chiffres préliminaires communiqués par la NHTSA (Agence américaine en charge de la sécurité routière), 16 290 personnes ont été tuées sur les routes américaines au premier semestre, ce qui représente une hausse de 9 % par rapport à la période correspondante de 2011 et marque un renversement de tendance après cinq années consécutives de baisse. Il s’agit du bilan est le plus lourd depuis 2009, a précisé l’agence. (AUTOMOTIVE NEWS 2/10/12)

INDE

Audi dépassera son objectif de ventes en Inde cette année

Audi a indiqué qu’il dépasserait son objectif de ventes en Inde cette année, initialement fixé à 8 000 unités, grâce à une croissance de 82 % au mois de septembre (à 1 011 unités). Sur neuf mois, ses ventes ont totalisé 6 417 unités, contre 4 210 un an plus tôt.

Audi va par ailleurs porter à 25 le nombre de ses points de ventes en Inde d’ici à la fin de l’année (21 actuellement). (FINANCIAL EXPRESS 3/10/12)

Les ventes de Honda en Inde ont progressé de 15,8 % en septembre

Les ventes de voitures de Honda en Inde ont progressé de 15,8 % en septembre, à 5 508 unités, dont 2 815 City et 2 064 Brio, ses modèles phares sur ce marché. (FINANCIAL EXPRESS 3/10/12)

JAPON

Microsoft va fournir à Toyota un système d’information et de communication pour les salariés du groupe dans le monde

Microsoft va fournir à Toyota un système d’information et de communication qui permettra aux quelque 200 000 salariés du groupe automobile japonais dans le monde de communiquer en interne : envoyer et recevoir des mails, consulter les messages sur le serveur télématique, organiser des conférences en ligne etc.

Le système, une sorte d’"intranet mondial" spécifiquement développé pour Toyota, devrait être prêt d’ici à 2014. Les salariés pourront y accéder à partir de leur PC et de leur smartphone. (NIKKEI.COM 3/10/12)

La Toyota Prius s’est imposée en tête des ventes de voitures au Japon en septembre

La Toyota Prius s’est imposée en tête des ventes de voitures au Japon en septembre, pour le 16ème mois consécutif, avec 22 091 unités écoulées. La Toyota Aqua s’est classée deuxième (22 039 unités) et le Suzuki Wagon R, troisième (20 891).

La Honda NBox s’est classée quatrième, suivie de la Nissan Note, entièrement restylée, dont les ventes ont fait un

bond de 210 % le mois dernier, à 18 355 unités. (NIKKEI.COM 4/10/12)

Les ventes de voitures importées au Japon ont augmenté de 5,5 % en septembre

Les ventes de voitures importées au Japon ont augmenté de 5,5 % en septembre, à 35 841 unités, dont 9 183 voitures de marques japonaises (+ 18 %) et 26 658 de marques étrangères (+ 1,7 %), indique la JAIA (association des importateurs).

Sur le premier semestre fiscal avril-septembre, les ventes de voitures importées au Japon ont progressé de 5,3 %, à 149 375 unités.

Par marques, Mercedes a dominé le marché des importations en septembre (avec une pénétration de 14,8 %), suivi de Volkswagen (14,1 %) et de BMW (14 %). Sur neuf mois, c'est Volkswagen qui se classe premier (16,9 %), suivi de BMW (13,4 %) et de Mercedes (13,2 %). (NIKKEI.COM 4/10/12)

POLOGNE

Volvo finalisera en 2013 le transfert de sa production de bus à Wroclaw

Volvo a l'intention de finaliser le transfert de sa production de bus depuis la Suède vers son site polonais de Wroclaw d'ici à juin 2013. La fermeture de l'usine suédoise entraînera la suppression de quelque 400 emplois. Toutefois, un centre technique demeurera à Säffle.

Cette délocalisation intervient dans un contexte de surcapacités et de baisse de la demande. Le marché européen des autobus/autocars neufs (hors Russie) a reculé de 1,9 % entre janvier et septembre et de 0,6 % sur l'ensemble de 2011. (GÖTEBORGS POSTEN, AFP, AUTOACTU.COM 4/10/12)

SUÈDE

Volvo Cars mise sur ses nouvelles berlines pour relancer ses ventes

Doug Speck, responsable du marketing et des ventes de Volvo Cars, a déclaré à l'occasion du Mondial de l'Automobile que les berlines S 60 et S 80 allaient être restylées très prochainement, ce qui permettra de relancer les ventes. L'objectif d'atteindre au moins les 800 000 unités écoulées dans le monde à l'horizon 2020 est maintenu, rappelle AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (3/10/12).

TURQUIE

Le marché automobile turc a augmenté de 15,8 % en septembre

Les ventes de voitures et d'utilitaires légers en Turquie se sont élevées à 69 629 unités au mois de septembre, en hausse de 15,8 %, mais elles ont reculé de 12 % sur les neuf premiers mois de l'année, à 530 713 unités, a indiqué l'association des concessionnaires automobiles turcs.

Celle-ci a légèrement abaissé son estimation pour le marché automobile turc en 2012. Elle table désormais sur la vente de 790 000 à 840 000 véhicules, contre 800 000 à 850 000 le mois dernier. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE

3/10/12)