Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du mercredi 3 octobre 2012

FRANCE

Le cabinet d'experts Secafi, mandaté par le CCE de PSA Peugeot Citroën, doit remettre ses premières conclusions le 11 octobre

Le cabinet d'experts Secafi, mandaté par le Comité central d'entreprise (CCE) de PSA Peugeot Citroën pour enquêter sur la santé financière du groupe et sa stratégie, doit remettre ses premières conclusions le 11 octobre.

Les conclusions seront présentées devant la commission économique du CCE et le groupe de concertation du CCE, en présence de la direction. (AFP 2/10/12, LIBERATION 3/10/12)

Renault renouvelle en profondeur la Logan sans alourdir les prix catalogue

Renault renouvelle en profondeur la Logan, lancée en 2004, et sa petite sœur Sandero. Les véhicules ont été "enrichis" en équipements et leur design a été modernisé. Toutefois, les prix de vente resteront inchangés.

"Le coût ne doit pas bouger. La marque Dacia a trouvé sa place, avec un modèle qui fonctionne bien et auquel on tient", déclare Philippe Klein, membre du comité exécutif de Renault chargé du plan, des produits et des programmes. "Nous allons réutiliser la plateforme B Zéro, avec quelques retouches pour accueillir notamment des moteurs de nouvelle génération, une architecture électronique, un système multimédia Media-Nav, des radars de recul ou un régulateur de vitesse", ajoute M. Klein. "Avec cette plateforme, nous faisons un bon deuxième tour. Au total, la Logan ne s'embourgeoise pas, elle se modernise", conclut-il.

La Sandero de deuxième génération peut d'ores et déjà être commandée en France et la Logan 2 sera commercialisée dès le mois de novembre. (ECHOS 3/10/12)

MONDE

Toyota demeure la marque automobile la plus valorisée

Toyota demeure la marque automobile la plus valorisée dans l'édition 2012 du classement des 100 marques mondiales ayant le plus de valeur publié par Interbrand.

La marque japonaise, valorisée à 30,2 milliards de dollars, se classe dixième. Elle devance Mercedes (11ème), BMW (12ème), Honda (21ème), Volkswagen (39ème), Ford (45ème), Hyundai (53ème), Audi (55ème), Porsche

(72ème), Nissan (73ème), Kia (87ème, qui intègre pour la première fois le classement) et Ferrari (99ème). (LATRIBUNE.FR, KOREA HERALD 2/10/12, JOURNALAUTO.COM 3/10/12)

AFRIQUE DU SUD

Les véhicules hybrides peinent à percer sur le marché sudafricain

Le marché des véhicules hybrides en Afrique du Sud en est encore à ses balbutiements. Le premier modèle de ce type à pénétrer le marché a été la Toyota Prius, en 2005, dont 204 exemplaires ont été vendus dans le pays l'année suivante (représentant 100 % du segment des véhicules hybrides). En 2011, les ventes de modèles de ce type se sont établies à 627 unités et 14 modèles sont actuellement disponibles. Cette année, le marché devrait s'établir à 800 unités environ. (UBIFRANCE 1/10/12)

ALLEMAGNE

Le marché allemand a reculé de 10,9 % en septembre

Le marché allemand a reculé de 10,9 % en septembre, à 250 082 unités unités, selon les chiffres du KBA (office fédéral des transports). Sur les neuf premiers mois de l'année, les immatriculations de voitures neuves ont diminué de 1,8 %, à 2,36 millions d'unités.

Selon le VDA (association de l'industrie automobile allemande), la hausse des prix des carburants a été un important frein à la consommation.

Sur les 9 premiers mois de l'année, les ventes de Porsche ont progressé de 13,6 %, celles d'Audi de 8,4 % et celles de Mercedes de 0,5 %. En revanche, les ventes de BMW ont reculé de 3,7 %, celles de Volkswagen de 2,2 %, celles d'Opel de 13,2 % et celles de Ford de 8,8 %. Parmi les importateurs, Fiat a vu ses ventes diminuer de 12 % entre janvier et septembre, tandis que Hyundai et Kia ont immatriculés respectivement 15,2 % et 44 % de voitures en plus qu'un an auparavant.

Sur le seul mois de septembre, Volkswagen a subi une baisse de 20,1 %, tandis qu'Audi et Mercedes reculaient de 5,9 % et 11 %, respectivement. En revanche, BMW (Mini inclus) a vu ses ventes progresser de 9,3 % le mois dernier. Hyundai et Kia ont vu leurs ventes augmenter de 19,3 % et 14,8 %, respectivement, en septembre, et les ventes de Skoda ont crû de 11,4 %. Les ventes d'Opel ont chuté de 26 % le mois dernier. (AFP, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, WELT, ZEIT 2/10/12)

Plusieurs repreneurs éventuels seraient intéressés par Melkus

Plusieurs repreneurs éventuels seraient intéressés par Melkus, a fait savoir Grit Rademacher, liquidateur judiciaire du constructeur en faillite.

Melkus est une marque de voitures sportives, connue comme la Ferrari d'Allemagne de l'Est. (AUTOMOBILWOCHE 2/10/12)

M. Zetsche (Daimler) table sur un marché européen stable en 2013

Dieter Zetsche, président de Daimler, table sur un marché européen stable et sur un marché américain en hausse

en 2013. Le dirigeant a également déclaré qu'il tablait sur des ventes et un chiffre d'affaires record en Allemagne pour Daimler en 2012.

Par ailleurs, M. Zetsche a réaffirmé qu'il ne prévoyait pas de programme d'économies, et que le montant annoncé d'un milliard d'euros de réduction des coûts était erroné. Il a indiqué que Daimler compter dépasser BMW et Audi d'ici à 2020 et qu'il lui fallait pour cela améliorer sa compétitivité et maîtriser ses coûts, sans pour autant mettre en place un programme d'économies.

En outre, M. Zetsche a déclaré que Daimler se fixait pour objectif de remonter les prix nets de ses véhicules, « excepté dans certains rares marchés ». Une augmentation des prix est possible pour la marque, les constructeurs de haut de gamme n'étant pas confronté aux problèmes de surcapacités auxquels font face les constructeurs généralistes. (AFP 2/10/12, HANDELSBLATT 3/10/12)

M. Zetsche remet en cause la qualité de la voiture qu'il a fait courir en Formule 1

Dieter Zetsche, président de Daimler, remet en cause la qualité de la voiture qu'il a fait courir en Formule 1. Il a en effet estimé que l'échec du retour de Michael Schumacher en Formule 1 n'était pas imputable au pilote mais à une monoplace insuffisamment performante.

L'écurie Mercedes a annoncé qu'elle n'allait pas prolonger le contrat de pilote de M. Schumacher. (AFP 3/10/12)

Nouveautés attendues au sein du groupe Volkswagen

Le magazine AUTOMOTIVE NEWS (10/9/12) fait le point sur les nouveautés que vont lancer prochainement les marques du groupe Volkswagen.

Audi lancera l'A8 diesel, la R8 e-tron, le Q3 et la nouvelle génération du Q7 en 2013, puis la variante berline de l'A3, la version hybride de l'A3, la nouvelle génération de l'A4, les versions restylées des A6 et A8 et la nouvelle génération de la TT en 2014, et enfin la nouvelle génération de l'A5, la version restylée de l'A7 et le nouveau Q5 en 2015.

Bentley prévoit une nouvelle version de la Flying Spur en 2013 et le lancement d'un crossover en 2014. Une variante décapotable de la Mulsanne pourrait également être lancée en 2014, tandis qu'un modèle sportif pourrait être commercialisé à partir de 2015.

Bugatti lancera la Grand Sport Vitesse en 2013, puis la 16C Galibier en 2015.

Lamborghini lancera la version restylée de la Gallardo en 2013-2014, ainsi que la Sesto Elemento et une variante roadster de l'Aventador en 2013.

Porsche va commercialiser les nouvelles générations des Cayman et 911 Carrera 4 et les versions restylées des Panamera et Cayenne en 2013, puis le Macan en 2014, et une version restylée de la Panamera en 2015. La 960 pourrait également être lancée en 2015.

Volkswagen pour sa part prévoit le lancement de la Golf électrique et la version restylée du Touareg en 2013 et pourrait également lancer le XL1 l'année prochaine. En 2014, la marque commercialisera la nouvelle génération de la Golf, la nouvelle Jetta SportWagen, la version restylée de la Passat, une nouvelle génération du Tiguan et un nouveau crossover de taille moyenne dont le nom est encore inconnu. VW pourrait également lancer la Jetta Alltrack en 2014. Puis, en 2015, la marque devrait lancer la nouvelle génération de la variante berline de la Jetta, la version hybride rechargeable de la Jetta, la nouvelle CC, et éventuellement, le CC Tiguan et le Bulli. Enfin, les nouveaux Scirocco, Phaeton et Touareg pourraient être lancés en 2016.

BRÉSIL

Les ventes de voitures et de véhicules utilitaires légers au Brésil ont reculé de 5,4 % en septembre

Les ventes de voitures et de véhicules utilitaires légers au Brésil ont baissé de 5,4 % en septembre, à 277 614 unités, portant le volume pour les neuf premiers mois de l'année à 2,66 millions d'unités, en hausse de 5,5 %, indique la Fenabrave (association des concessionnaires).

Les ventes de camions ont chuté de 43,3 % en septembre, à 8 500 unités, et de 22,8 % sur neuf mois, à 100 100 unités ; celles d'autobus ont diminué de 35 % en septembre (à 2 000 unités).

En septembre, Fiat a dominé le marché brésilien, avec une pénétration de 24,3 %, suivi de General Motors (17,2 %) et de Ford (8,4 %).

Les prévisions de marché pour l'ensemble de l'année 2012 portent sur une croissance comprise entre 4 et 5 % (3,6 millions d'unités enregistrées en 2011, niveau record). (VALOR ECONOMICO 2/10/12)

CANADA

Le marché canadien a augmenté de 6,4 % en septembre

Selon les données publiées par DesRosiers, les ventes de véhicules légers au Canada ont augmenté de 6,4 % au mois de septembre, à 143 143 unités, portant le volume sur les neuf premiers mois de l'année à 1,3 million d'unités, en hausse de 6,6 %.

Ford a conservé la première place sur le marché canadien le mois dernier, avec 23 591 véhicules écoulés (- 8 %), suivi de Chrysler/Fiat (19 394 unités, + 1,4 %) et de General Motors (18 756 unités, + 11,6 %). (COMMUNIQUE DESROSIERS, AUTOMOTIVE NEWS, GLOBE AND MAIL 2/10/12)

ETATS-UNIS

Mercedes s'est classé en tête des marques de haut de gamme sur le marché américain

Mercedes s'est classé en tête des marques de haut de gamme sur le marché américain, avec 23 156 unités vendues en septembre (+ 7 %), devant BMW (21 761 unités vendues ; + 0,1 %) et Lexus (20 386 unités vendues ; + 36 %).

Sur 9 mois, Mercedes est également la marque de haut de gamme la plus vendue aux Etats-Unis, avec 191 618 unités écoulées (+ 13 %), devant BMW (186 397 unités ; + 4,9 %) et Lexus (170 990 unités ; + 26 %).

Parmi les autres marques de haut de gamme, Acura a vendu 14 336 voitures sur le marché américain en septembre (+ 44 %), tandis que Cadillac en a écoulé 12 579 (- 1,3 %), Audi 12 302 (+ 26 %), Infiniti 9 445 (+ 11 %), Lincoln 6 802 (-3,1 %), Jaguar Land Rover 4 640 (+ 20 %) et Porsche 2 736 (+ 26 %). (AUTOMOTIVE NEWS 2/10/12)

Le marché américain a augmenté de 13 % en septembre

Le marché américain a poursuivi sa progression au mois de septembre, porté par des ventes robustes de petites voitures, des promotions sur les modèles de 2012 et des conditions de financement plus favorables. Les ventes de véhicules légers ont augmenté de 13 % le mois dernier, à 1,19 million d'unités, correspondant à un rythme annualisé de 14,94 millions d'unités (niveau le plus élevé enregistré depuis mars 2008). Les ventes de voitures ont crû de 23 %, tandis que celles de véhicules utilitaires légers ont fléchi de 4 %.

Les constructeurs ont affiché des résultats contrastés en septembre. Les ventes de Ford ont été stables (à 174 454 unités), tandis que celles de General Motors ont augmenté de 1,5 % (à 210 245 unités) et que celles de Chrysler ont progressé de 11,5 % (à 142 041 unités). Parmi les constructeurs asiatiques, les ventes de Toyota se sont envolées de 41,5 % (à 171 910 unités) et celles de Honda ont crû de 30,9 % (à 117 211 unités), mais celles de Nissan ont baissé de 1,1 % (à 91 907 unités) ; les ventes de Hyundai/Kia ont pour leur part augmenté de 23 % (à 108 130 unités). Du côté des Allemands, le groupe BMW et Daimler ont enregistré une croissance modérée (+ 4 % et + 9 % respectivement), alors que le groupe Volkswagen a vu ses ventes bondir de 32 % (à 51 656 unités).

Les constructeurs ont vendu 10,9 millions de véhicules légers aux Etats-Unis sur les neuf premiers mois de 2012 (+ 15 %) et les analystes prévoient que le marché s'élèvera à environ 14,4 millions d'unités sur l'ensemble de l'année. (AUTOMOTIVE NEWS, AFP 2/10/12, DETROIT NEWS, FREEP.COM, LATRIBUNE.FR, FIGARO.FR 3/10/12)

ISRAËL

Evan Thornley va remplacer Shai Agassi chez Better Place

La société israelienne de solutions de recharge pour véhicules électriques Better Place a annoncé le départ de son directeur général, Shai Agassi, et son remplacement par Evan Thornley, qui a rejoint l'entreprise en 2009 et dirige ses activités en Australie.

M. Agassi, qui a fondé Better Place il y a cinq ans, restera membre du conseil d'adminstration, a précisé la société dans un communiqué. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 2/10/12, FREEP.COM, ECHOS 3/10/12)

ITALIE

Fiat va de nouveau interrompre sa production à Pomigliano d'Arco pendant deux semaines

Fiat interrompra la production de son usine de Pomigliano d'Arco pendant deux semaines supplémentaires, du 29 octobre au 9 novembre. Il s'agira de la troisième interruption de l'activité du site depuis la rentrée : deux semaines fin août et deux semaines en cours (24 septembre-5 octobre). L'usine de Pomigliano d'Arco fabrique des Panda.

Par ailleurs, Fiat Industrial mettra également au chômage technique les salariés de son usine CNH (tracteurs et engins industriels) de San Mauro pendant neuf jours courant novembre et cinq jours en décembre. (CORRIERE DELLA SERA, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, FINANCIAL EXPRESS 2/10/12)

JAPON

Carlos Ghosn veut proposer une voiture à très bas coûts sous la marque Datsun

Carlos Ghosn, président de Nissan, veut proposer une voiture à très bas coûts sous la marque Datsun en Indonésie, en Inde et en Russie en 2014. Le véhicule sera vendu à un prix compris entre 3 000 et 5 000 dollars. M. Ghosn compte lancer au total six modèles Datsun bon marché à partir de 2014.

Afin de compresser les coûts, Nissan se fournira quasi-exclusivement en pièces détachées dans le pays où la voiture sera produite et vendue. M. Ghosn a assuré que la future Datsun serait "moderne et rafraîchissante", estimant que les consommateurs des pays émergents voulaient une voiture "qui les mette à l'aise et rentre dans leur bugdet".

Datsun devrait être une marque "accélératrice de croissance pour Nissan", qui veut porter sa part du marché mondial à 8 % d'ici à 2016, contre un peu plus de 6 % actuellement. (TRIBUNE.FR, AFP 2/10/12)

MEXIQUE

Volkswagen pourrait produire la Golf au Mexique

Volkswagen souhaite délocaliser une partie de la production de la Golf vers un pays de la « zone dollar » et pourrait choisir son usine de Puebla (Mexique) comme site d'assemblage. Une décision définitive sera annoncée d'ici à la fin de l'année, a précisé Martin Winterkorn, président du groupe Volkswagen.

La production de la Golf dans un pays de la « zone dollar » devrait débuter fin 2014-début 2015.

Actuellement, la Golf est produite dans les usines de Wolfsburg et Zwickau (Allemagne). (AUTOMOBILWOCHE 2/10/12)

PORTUGAL

Les ventes de véhicules au Portugal ont diminué de 35 % en septembre

Les ventes de véhicules au Portugal (voitures, utilitaires et autobus) ont diminué de 35 % en septembre, à 7 693 unités, portant le volume pour les neuf premiers mois de l'année à 86 803 unités, en chute de 42 %, indique l'Acap (association des constructeurs), qui demande au gouvernement l'instauration d'une nouvelle prime à la casse.

Les ventes de voitures ont reculé de 30,9 % en septembre, à 6 358 unités, "niveau historiquement bas", souligne l'Acap ; sur neuf mois, elles ont chuté de 39,7 %, à 74 461 unités. Les ventes de véhicules utilitaires légers ont plongé de 54,1 % en septembre (à 1 119 unités) et de 55,1 % sur neuf mois (à 10 823 unités) ; celles de poids lourds ont augmenté de 13,1 % en septembre (première hausse depuis un an) mais affichent une baisse de 38,6 % sur neuf mois.

Volkswagen a été la marque la plus vendue au Portugal en septembre (607 unités), suivie de Renault (562) et de Mercedes (560). (AUTOPORTAL 3/10/12)

ROYAUME-UNI

Enquête sur le marché de l’assurance automobile

Le Bureau britannique de la concurrence (OFT) a demandé à la Commission de la concurrence de mener une enquête approfondie sur le marché de l’assurance automobile au Royaume-Uni. Selon l’OFT, des restrictions de concurrence conduiraient à une hausse des primes d’assurance de l’ordre de 225 millions de livres (280 millions d’euros) par an.

La Commission de la concurrence a deux ans pour livrer les conclusions de son enquête. (AUTOACTU.COM 2/10/12)

SLOVAQUIE

Les salariés de Volkswagen en Slovaquie réclament une hausse de salaire de 6,8 %

Les salariés de Volkswagen en Slovaquie réclament une hausse de salaire de 6,8 %. La direction a proposé de son côté une hausse 3,2 %, ce qui a déclenché un conflit avec les syndicats et pourrait prochainement engendrer une grève.

L’usine slovaque de Volkswagen, à Bratislava, produit les Volkswagen Touareg, Audi Q7 et des éléments du Porsche Cayenne, ainsi que les Volkswagen Up, Seat Mii et Skoda Citigo. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 2/10/12)