Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du vendredi 28 septembre 2012

FRANCE

PSA reprend ses achats de voitures électriques

PSA a repris ses achats de voitures électriques auprès de son partenaire Mitsubishi ; il les avait interrompus début août pour une durée indéterminée afin d'écouler ses stocks. « Un flux de production arrive », a déclaré aux ECHOS (28/9/12) Philippe Narbeburu, directeur du commerce France de Citroën, laissant entendre que Peugeot serait également approvisionné.

Goodyear-Amiens : la direction retire son plan de départs volontaires

La direction de Goodyear-Amiens a annoncé le retrait du projet d'un plan de départs volontaires sans licenciements contraints, en l'absence d'un accord avec les syndicats après huit mois de discussions. « Le groupe Goodyear est malheureusement contraint de devoir envisager d'autres options, qui vraisemblablement ne pourront pas être aussi avantageuses pour les près de 1 000 salariés » de l'usine d'Amiens-Nord, a déclaré la direction à l'AFP (27/9/12).

Goodyear Dunlop Tires France avait confirmé en juin l'abandon des licenciements prévus au profit d'un plan de départs volontaires, dans le cadre de discussions avec la CGT du site d'Amiens-Nord.

Selon la direction, le retrait du plan de départs volontaires « menace l'implantation à Amiens du groupe Titan », auquel Goodyear devait céder la production de pneus agricoles.

PSA en bonne voie pour reclasser 1 500 salariés d'Aulnay et 400 de Rennes

PSA Peugeot Citroën est en bonne voie pour reclasser la moitié des effectifs de son usine d'Aulnay (Seine-Saint-Denis), qui fermera en 2014, et plus de 400 salariés de celle de Rennes, a assuré son directeur industriel Denis Martin, dans un entretien accordé à l'AFP (27/9/12). « Nous nous engageons à ce que la réindustrialisation à Rennes porte sur plus de 400 emplois. A Aulnay, nous avons parlé de 1 500, nous sommes aujourd'hui à 750 qui sont solides et les 750 autres viendront très rapidement », a-t-il déclaré.

« Nous avons en portefeuille un certain nombre d'activités, à la fois internes au groupe PSA et de nouveaux industriels qui viendront s'implanter sur le site », qui bénéficie de la proximité de trois autoroutes, de deux stations de RER et deux aéroports, a poursuivi M. Martin. Les activités internes au constructeur susceptibles d'être implantées sur ce site « vont toucher plus particulièrement la direction des marques, les activités commerciales et également toutes les activités de support aux activités commerciales, c'est-à-dire les activités de préparation des véhicules et de support logistique commerciale », à la fois pour des véhicules neufs et d'occasion, a-t-il précisé.

Concernant Rennes, « nous avons des bonnes pistes pour travailler sur le même type d'activité, mais dans d'autres filières industrielles, l'agroalimentaire entre autres », a par ailleurs indiqué M. Martin.

Des véhicules consommant 2 l/100 km dans 10 ans, un objectif réaliste ?

Disposer d'ici à 10 ans de véhicules consommant seulement deux litres de carburant aux 100 km, comme le souhaite le gouvernement, est un « objectif réaliste », estime l'IFPEN (Institut français du pétrole et des énergies nouvelles), qui indique avoir mobilisé ses équipes en vue de l'atteindre.

Selon l'organisme public de recherche sur l'énergie, remplir un tel objectif « suppose des innovations tant en termes de motorisations performantes, d'électrification du véhicule, de diversification des vecteurs énergétiques, ou de réduction de la masse du véhicule ». Autant de domaines sur lesquels planchent ses équipes. L'IFPEN estime notamment que la consommation des véhicules commercialisés en Europe, qui a déjà été réduite de 10 % à 15 % en 5 ans, peut être encore diminuée de 40 % à 50 %.

Les chercheurs de l'IFPEN travaillent également à l'allègement des voitures, qui se sont alourdies ces dernières décennies en raison de l'amélioration de la sécurité et du confort (ABS, climatisation, régulateurs de vitesse, etc.). Ils estiment que des progrès peuvent également être réalisés en matière d'aérodynamisme et de frottements, comme l'emploi de pneus à faible largeur.

« Vouloir mettre sur le marché, dans des conditions économiquement acceptables, un véhicule à très faible consommation d'ici à 10 ans est donc un objectif ambitieux mais réalisable, qui nécessite la conjugaison des efforts des différents acteurs de la filière automobile », conclut l'IFPEN. (AFP, AEF.INFO 27/9/12)

MGI Coutier affiche de bons résultats semestriels

MGI Coutier a accru ses résultats de 9 % au premier semestre, grâce à l'intégration réussie de sa nouvelle filiale Avon Automotive. Le groupe a dégagé un bénéfice net part du groupe de 14,5 millions d'euros, contre 13,3 millions d'euros l'an dernier à la même époque. Son résultat opérationnel courant a bondi de 21 %, à 22 millions d'euros, représentant 6,2 % du chiffre d'affaires.

Grâce à l'intégration d'Avon, mais aussi du fabricant français de moules Deplanche, son chiffre d'affaires a bondi de 57 %, à 352,7 millions d'euros. A périmètre comparable, il n'aurait progressé que de 1%.

Le groupe a beaucoup investi sur les six premiers mois de 2012 : 17 millions d'euros (contre 7,5 millions un an plus tôt), qui ont servi à agrandir les usines de Beaurepaire (Isère) et de Monteux (Vaucluse) et a bâtir une nouvelle unité en Roumanie, mais son endettement a continué à se réduire pour ne plus représenter que 37 % des fonds propres (contre 49 % six mois plus tôt).

Pour la fin de l'année, le groupe table sur une « bonne dynamique » hors Europe de l'Ouest, avec en particulier une « croissance soutenue » en Amérique du nord. (AFP 27/9/12)

Mia Electric condamné pour non-respect de commandes à un fournisseur

La société franco-allemande Mia Electric, qui a lancé en 2011 la production de ses premières voitures électriques à Cerizay (Deux-Sèvres), a été condamnée le 27 septembre par le tribunal de commerce de Niort à verser près de 400 000 euros à un fournisseur pour ne pas s'être acquittée de ses commandes. (AFP 27/9/12)

L'accord de compétitivité de Sevelnord pourrait être adapté à d'autres sites de PSA

L'accord signé par PSA Peugeot Citroën avec des organisations syndicales pour améliorer la compétitivité de son usine de Sevelnord (Nord) pourrait servir d'inspiration pour d'autres sites, a déclaré son directeur industriel Denis Martin, dans un entretien accordé à l'AFP (27/9/12).

« Ce que nous avons fait à Sevelnord, nous pouvons imaginer le faire dans d'autres environnements, mais à chaque problématique, une réponse adaptée », a-t-il ajouté. La direction s'est engagée à ce qu'il n'y ait pas de licenciement économique pendant la durée de cet accord de trois ans, reconductible pour deux ans. L'accord comprend aussi une augmentation de l'intéressement et une prime supplémentaire en contrepartie du gel des salaires. Il porte enfin sur une gestion plus flexible des RTT et du temps de travail des salariés.

Carlos Ghosn évoque l'avenir de Renault et le rôle des pouvoirs publics

Renault n'est pas à l'abri de disparaître, du moins « sous sa forme actuelle », a déclaré le président du constructeur Carlos Ghosn le 28 septembre sur RTL, en appelant de nouveau les pouvoirs publics à améliorer l'environnement économique de ses usines françaises. « Je ne connais aucune entreprise qui soit viable, qui puisse prospérer à partir d'une base qui ne soit pas compétitive. […] La base naturelle de Renault, c'est la France », a-t-il expliqué.

« Bien sûr, le danger est réel. Je ne vous parle pas d'un danger à trois mois ou à six mois […], je suis obligé de réfléchir […] sur des échéances de trois ans, de cinq ans et de dix ans », a-t-il ajouté. Dans la compétition actuelle entre les constructeurs d'automobiles, Renault ne peut pas être « une entreprise qui soit en croissance, qui soit saine », si sa base nationale perd de la compétitivité, a par ailleurs estimé M. Ghosn. La situation doit être améliorée, non par une « étude supplémentaire », mais par « un plan d'actions, des choix » de la part du gouvernement, a-t-il souligné, ajoutant qu'il faudrait également mener une concertation en interne.

M. Ghosn a cité comme exemple de mesure de « souplesse » déjà mise en oeuvre par le groupe l'adaptation de ses capacités de production au potentiel des différents marchés mondiaux. « Nous sommes en train de renforcer les lignes de production qui produisent à l'export, et on est en train de dégraisser les lignes de production qui produisent pour la France », a-t-il déclaré. (AFP 28/9/12)

Kia Motors vise 3,3 % de part de marché en France d'ici à 2016

Kia Motors, filiale de Hyundai, vise 3 % de part de marché en Europe et 3,3 % en France d'ici à 2016, a indiqué son directeur général Frédéric Verbitzky. « Le groupe a pour objectif d'atteindre 500 000 véhicules vendus par an en Europe en 2016, soit 3 % de part de marché, contre 275 000 unités prévues pour 2012 », a-t-il déclaré au Mondial de l'Automobile de Paris.

Le groupe estime sa part de marché en Europe à 2,1%. « En France, nous visons 3,3 % de part de marché en 2016, contre 1,8 % attendu cette année », a précisé M. Verbitzky, qui espère également voir Kia intégrer « le top 10 des marques généralistes en France ».

Kia espère écouler 2,71 millions de véhicules dans le monde en 2012, dont 534 000 (+ 10 %) aux Etats-Unis, où il revendique une part de marché de 3,8 %. (AFP 27/9/12)

Carlos Ghosn : « L'Europe doit améliorer sa compétitivité si elle veut sortir de la crise »

L'Europe doit améliorer sa compétitivité si elle veut sortir de la crise, estime Carlos Ghosn, président de Renault et de Nissan. « L'Europe est confrontée à un super problème de compétitivité », a-t-il déclaré au Mondial de l'Automobile de Paris. Cette question doit être résolue si l'Europe veut renouer avec la croissance, a-t-il ajouté.

M. Ghosn ne voit pas de redressement à court terme du secteur automobile européen, estimant que l'industrie va devoir régler son problème de surcapacités de production sur le continent. « Il n'y a pas de doute qu'il y a des surcapacités », a affirmé M. Ghosn. La situation « va probablement forcer les constructeurs à se rendre compte qu'il ne s'agit pas d'un problème provisoire mais sur le long terme », a-t-il ajouté. (AFP 27/9/12)

Philippe Varin souhaite une baisse des coûts salariaux comprise entre 5 % et 10 %

Le président de PSA Peugeot Citroën Philippe Varin a déclaré qu'il faudrait baisser les coûts salariaux de « 5 % à 10 % » pour que le groupe en retire un gain « substantiel ». « La dérive du coût du travail par rapport à l'Allemagne ces dix dernières années ne nous permet plus de dégager des marges », a-t-il en effet déploré. (FIGARO 28/9/12)

Carlos Tavares : « Les usines françaises de Renault doivent devenir plus compétitives »

Les usines françaises de Renault doivent devenir plus compétitives, dans un contexte de crise en Europe qui devrait durer encore plusieurs années, a estimé son directeur général délégué, Carlos Tavares. « Il est temps de se réunir pour reconstruire la compétitivité, pour recréer de la richesse », a-t-il expliqué au Mondial de l'Automobile de Paris.

« Je souhaite qu'on puisse trouver une solution dans notre entreprise », a poursuivi M. Tavares, ajoutant qu'il avait lancé des négociations avec les organisations syndicales à ce sujet. Renault ne s'est pas fixé de délai pour mener à bien ces discussions mais « je ne peux pas imaginer que ça dure plus de plusieurs mois », a-t-il souligné. Deux réunions visant à améliorer la compétitivité sont programmées les 8 et 23 octobre dans le cadre d'un groupe de réflexion paritaire.

« Je demande aux usines françaises d'atteindre rapidement le niveau des meilleures usines européennes du groupe, celle de Nissan à Sunderland, en Grande-Bretagne, et de Renault à Palencia, en Espagne, en matière de coûts, de production et de délais », a-t-il souligné.

M. Tavares s'est par ailleurs montré pessimiste quant à l'évolution du marché automobile européen, estimant qu'on ne reviendrait pas au niveau d'avant-crise « avant cinq ans » ne s'agit pas pour autant de se comparer à des usines en dehors d'Europe mais de se mettre au niveau des usines les plus compétitives de Renault et de son allié japonais Nissan sur le continent, situées en Espagne et au Royaume-Uni. (AFP, REUTERS 27/9/12, FIGARO 28/9/12)

370 000 à 740 000 véhicules rouleraient sans assurance en France

Le FGAO (Fonds de garantie des assurances obligatoires de dommages), chargé d'indemniser les victimes d'accidents de la route causés par des automobilistes non assurés, estime que 1 % à 2 % des conducteurs ne seraient pas assurés en France, ce qui représenterait 370 000 à 740 000 véhicules. Dans 60 % des cas, il s'agirait de jeunes conducteurs. (ECHOS 28/9/12)

Renault ajuste la production de l'usine de Sandouville

L'usine Renault de Sandouville (Seine-Maritime) va connaître quatre jours non-travaillés du 29 octobre au 2 novembre, en raison de la baisse des commandes, a annoncé la direction. Le site produit des Laguna et des Espace.

Durant ces quatre jours, les salariés pourront utiliser leur capital temps disponible, prendre des jours de congés individuels ou se mettre en chômage partiel rémunéré à hauteur de 85 % du salaire net. (AFP 28/9/12)

Le Président François Hollande est attendu au Mondial de l'Automobile de Paris

Le président de la République François Hollande est attendu au Mondial de l'Automobile de Paris aujourd'hui à 17h30. Il sera accompagné par le ministre du Redressement productif Arnaud Montebourg, qui s'est déjà rendu le 27 septembre au soir chez Renault et qui a fait un crochet chez PSA Peugeot Citroën dans le cadre d'une visite privée.

La venue du chef d'Etat français est d'autant plus attendue qu'il ne s'est pas encore exprimé sur une industrie

automobile en difficulté qui représente un emploi sur dix (direct et indirect) en France. (AFP 28/9/12)

MONDE

L’OICA prévoit une croissance d’environ 3% de la production mondiale de voitures en 2013

L’OICA (Organisation internationale des constructeurs d’automobiles) prévoit une croissance d’environ 3 % de la production mondiale de voitures en 2013, un taux stable par rapport à cette année, a déclaré le 28 septembre Patrick Blain, président de l’organisation, lors du Mondial de l’Automobile de Paris.

« Au premier semestre, nous avons eu une croissance de la production mondiale de près de 9 %, qui a fortement décéléré au deuxième semestre. Elle devrait tourner autour de 3 % en 2012 et elle devrait évoluer dans des zones peu différentes en 2013 », a-t-il déclaré. A moyen terme, l’OICA ne prévoit pas de hausse de la production en Europe de l’Ouest, en raison de la très forte densité de voitures par habitant.

« Il y a trop d’usines en Europe car la densité de voitures par habitant est déjà surchargée. Il faut investir en Europe dans l’innovation alors qu’il faut investir dans la production dans les émergents, c’est-à-dire là où l’on a besoin de voitures », a-t-il par ailleurs expliqué. M. Blain ne prévoit pas non plus de hausse de la production aux Etats-Unis, « qui se sont bien repris mais qui sont eux aussi un marché hyper saturé ».

« Cela ne veut pas dire que ces marchés n’ont pas d’intérêt », a toutefois assuré le président de l’OICA. « Près de 15 millions de voitures sont vendues aux Etats-Unis par an, en Europe, près de 12 millions cette année. Les constructeurs ne peuvent pas se passer de ce marché », a-t-il souligné.

Parmi les marchés synonymes de croissance de la production, l’OICA cite notamment l’Europe de l’est et la Russie. L’Asie et l’Amérique latine devraient également rester des bases de production, malgré un léger ralentissement observé cette année.

« La barre des 100 millions de voitures produites au niveau mondial devrait être atteinte à l’horizon 2016-2017, et les [pays] émergents représenteront 60 % de cette production, contre un peu plus de 50 % aujourd’hui », a par ailleurs déclaré M. Blain. En 2011, les constructeurs d’automobiles ont vendu 77 millions de voitures dans le monde. (AFP 28/9/12)

ALLEMAGNE

Audi a dévoilé le concept Crosslane Coupe au Mondial de l’Automobile

Audi a dévoilé le Crosslane Coupe au Mondial de l’Automobile. Ce concept, plus petit que le Q3, pourrait préfigurer le futur petit véhicule de loisir de la marque. Celui-ci est attendu en 2015 et devrait se nommer Q2.

En outre, le Crosslane Coupe affiche les nouveaux codes de design qu’Audi compte appliquer à ses véhicules de loisirs, notamment le mélange de fibre de carbone, de fibre de verre et d’aluminium.

Le concept est doté d’un moteur hybride rechargeable qui permettrait une consommation de 1,1 litre de carburant aux 100 km, soit des émissions de 26 g de CO2/km. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE 27/9/12)

BMW a présenté des Série 3 break et des X3 destinés à la police allemande

BMW a présenté des Série 3 break et des X3 destinés à la police allemande lors d’un salon professionnel à Leipzig.

Ces deux modèles atteignent une vitesse de 210 km/h. (WELT 28/9/12)

Daimler dément vouloir mettre en place un programme d'économie

Dieter Zetsche, président du groupe Daimler, a démenti lors du Mondial de l'Automobile la mise en place d'un programme d'économie pour sa division voitures particulières. « Ce que j'ai annoncé n'est pas un plan d'économie. Cette démarche fait partie intégrante de notre programme de croissance "Mercedes 2020" », a-t-il précisé.

Toutefois, le dirigeant a confirmé que le bénéfice opérationnel du groupe ne devrait pas atteindre celui de l'an dernier.

En outre, des réductions de la production seraient toujours prévues à l'usine de Sindelfingen, en raison de la baisse de la demande pour les modèles Classe E et Classe S (ce dernier devant être bientôt renouvelé). (AFP, FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND, HANDELSBLATT 27/9/12)

Ford mise sur l'Europe de l'Est pour améliorer ses résultats sur le marché européen

Ford mise sur l'Europe de l'Est pour améliorer ses résultats sur le marché européen et souhaite conquérir les marchés russe et turque, a déclaré Bernhard Mattes, président de Ford Allemagne lors du Mondial de l'Automobile. Il a en outre réaffirmé qu'il était important d'adapter la production à la demande. (AUTOMOBILWOCHE 27/9/12)

Une deuxième dirigeante de MAN a été condamnée pour corruption

Dans le cadre de l'affaire de corruption qui touche MAN depuis 2009, une deuxième Une deuxième dirigeante a été condamnée pour corruption. Après Anton Weinmann (cf. revue de presse du 20/9/12), Sabine Drzisga, ancienne responsable des achats, a été condamnée à dix mois de prison avec sursis et à 60 000 euros d'amende. (FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND 27/9/12)

Mercedes-Benz Cars est en ligne avec son objectif de ventes pour 2012

Mercedes-Benz Cars est en ligne avec son objectif de ventes pour 2012. En effet, la division voitures particulières de Daimler se fixe pour objectif d'accroître ses ventes de 5 %, à plus de 1,3 million d'unités pour Mercedes et 100 000 unités pour Smart. La division compte atteindre ses objectifs en Europe du Nord, et augmenter sa part de marché en Europe du Sud, où ses volumes vont toutefois diminuer.

En Allemagne, où le marché n'est qu'en légère baisse, Mercedes-Benz Cars réalise une part de marché de 9 %, ce qui le place en tête des constructeurs de haut de gamme. Cette performance s'explique par la forte demande pour la nouvelle Classe A pour laquelle 70 000 commandes auraient déjà été enregistrées.

Par ailleurs, le constructeur a enregistré des ventes en hausse chaque mois depuis 36 mois, s'est félicité M. Schmidt. (WELT 27/9/12)

Mercedes table sur le CLS Shooting Brake pour conquérir de nouveaux clients

Mercedes table sur le CLS Shooting Brake pour conquérir de nouveaux clients. Le modèle, qu'il expose actuellement au Mondial de l'Automobile, devrait lui permettre d'attirer une clientèle plus jeune. Le constructeur espère ainsi redevenir leader sur le marché des voitures de haut de gamme.

Le CLS Shooting Brake est une version rallongée de la CLS, mais présente tout de même des lignes de coupé. Il sera vendu à partir de 61 800 euros en Allemagne. Mercedes compte en vendre 16 000 exemplaires en 2013 (contre 32 000 Classe E par exemple). (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 27/9/12)

Mercedes expose la SLS AMG Electric Drive au Mondial de l'Automobile

Mercedes expose la SLS AMG Coupe Electric Drive au Mondial de l'Automobile. Il s'agit de la version de production définitive de la SLS AMG électrique. Selon le constructeur, ce modèle serait le véhicule électrique de série le plus puissant actuellement. La SLS AMG Coupe Electric Drive reprend les caractéristiques de la SLS AMG, notamment les portes papillon, et est entraînée par 4 moteurs électriques. La SLS électrique atteint une vitesse de pointe de 250 km/h. (AUTOMOTIVE NEWS 27/9/12)

Opel devrait vendre 200 000 unités de moins cette année qu'en 2011

Opel devrait vendre 200 000 unités de moins cette année qu'en 2011, mais devrait dépasser le seuil de 1 million de véhicules vendus (contre 1,21 million en 2011). Le constructeur craint en outre une année 2013 encore plus difficile. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 27/9/12)

Paragon AG doit acquérir le constructeur Artega

Paragon AG doit acquérir le constructeur allemand de voitures sportives Artega le 1er octobre, ont annoncé les deux entreprises. Toutefois, Paragon ne devrait pas reprendre la production de l'Artega GT, mais utiliser le personnel et le matériel du constructeur pour développer ses activités dans l'électromobilité et dans la cinématique. (AUTOMOBILWOCHE 26/9/12)

Porsche estime pouvoir vendre 50 000 Macan par an

Dans le cadre du Mondial de l'Automobile, Porsche a présenté le concept Panamera Sport Turismo, et a annoncé vouloir vendre 50 000 exemplaires du futur Macan par an. La production de ce petit véhicule de loisir doit débuter au troisième trimestre.

Par ailleurs, Porsche a réaffirmé que la croissance de ses ventes serait ralentie en 2013 (cf. revue de presse du 21/9/12). (FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND, AUTOMOBILWOCHE 27/9/12)

CANADA

L'accord sur la nouvelle convention collective chez General Motors a été approuvé

L'accord sur une nouvelle convention collective d'une durée de quatre ans, conclu entre la direction de GM Canada et le CAW (voir la revue de presse du 21/9/12), a été ratifié par les ouvriers de la filiale du constructeur américain. (DETROIT NEWS 28/9/12)

CHINE

Renault espère commencer à bâtir son usine en Chine début 2013

Renault espère obtenir les autorisations nécessaires pour commencer à bâtir son usine en Chine d'ici la fin de l'année et lancer les travaux au début de 2013. La demande a été « faite début septembre aux autorités chinoises de nous accorder les licences de fabrication », a rappelé le directeur général délégué Carlos Tavares au Mondial de l'Automobile de Paris. Renault veut s'installer en Chine avec le groupe Dongfeng, qui collabore déjà avec son allié

Nissan.

Le constructeur français s'installera en Chine, devenu le premier marché mondial, « avec un portefeuille de produits conséquents », a déclaré M. Tavares. « Nous avons prévu l'introduction d'un véhicule électrique, qui sera probablement la Fluence », a-t-il ajouté. (AFP 27/9/12)

ETATS-UNIS

Hyundai Capital America a levé 1 milliard de dollars

Hyundai Capital America, filiale de financement de Hyundai, a levé 1 milliard de dollars sur le marché obligataire à New York. Les fonds seront utilisés pour proposer des solutions de financement aux clients américains, a précisé le constructeur. (KOREA TIMES 25/9/12)

Fisker a levé plus de 100 millions de dollars

Fisker, qui a rencontré des problèmes avec la Karma et prépare un deuxième véhicule rechargeable, a annoncé avoir levé plus de 100 millions de dollars auprès d'investisseurs privés.

Le constructeur a indiqué qu'il donnerait d'ici à décembre des détails sur son deuxième modèle, dénommé Atlantic. Il a ajouté qu'il avait livré 1 500 Karma à des clients aux Etats-Unis et en Europe depuis le mois de décembre. (AUTOMOTIVE NEWS 26/9/12)

EUROPE

Nissan vise une part de marché de 5 % en Europe à l'horizon 2014

Nissan veut atteindre 5 % de parts de marché en Europe à l'horizon 2014, ce qui « correspond à 25 % d'augmentation par rapport à aujourd'hui », a déclaré Guillaume Cartier, vice-président chargé des opérations commerciales du constructeur en Europe.

Nissan occupait 3,7 % du marché européen fin 2011. En septembre, sa pénétration atteignait 3,9 %, ce qui « est en ligne avec nos prévisions », a ajouté M. Cartier. (AFP 27/9/12)

Fiat souhaite une action coordonnée pour faire face à la crise

Sergio Marchionne, administrateur délégué de Fiat, a renouvelé au Mondial de l'Automobile son appel à une coordination européenne pour réduire les surcapacités sur le Vieux Continent, qui accentuent la pression sur les constructeurs, déjà malmenés par l'atonie de la demande. « Nous avons une responsabilité collective dans l'industrie de procéder à une restructuration progressive au niveau européen », a-t-il déclaré lors d'une conférence de presse.

M. Marchionne a par ailleurs assuré que Fiat n'avait pas sollicité d'aide, que ce soit auprès de l'Italie ou de l'Union européenne. (REUTERS, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, ECHOS.FR, AFP 27/9/12)

ITALIE

Maserati annonce les noms de ses futurs modèles

Maserati a annoncé au Mondial de l'Automobile que son premier tout-terrain de loisir, qui est attendu en 2014 et sera fabriqué aux Etats-Unis par Chrysler, serait dénommé Levante. La voiture à quatre portes de dimensions moyennes, qu'il devrait introduire l'an prochain au Salon de Genève ou à celui de Shanghai, s'appellera pour sa part Ghibli.

Maserati compte sur ces deux nouveaux modèles pour porter ses ventes mondiales à 50 000 unités à l'horizon 2015, contre 6 150 unités en 2011. Il a précisé qu'il conserverait le nom de Quattroporte pour sa berline de grandes dimensions, dont une version remodelée devrait être présentée au Salon de Detroit en janvier prochain.

La nouvelle Quattroporte et la Ghibli seront fabriquées dans une ancienne usine du carrossier Bertone, située à la périphérie de Turin, que Fiat a rachetée il y a trois ans. A plein régime, Maserati prévoit de produire annuellement entre 20 000 et 25 000 Levante, environ 20 000 Ghibli et 12 000 Quattroporte. (AUTOMOTIVE NEWS 27/9/12)

MEXIQUE

Nissan table sur une hausse de 20 à 25 % de sa production en 2012

La production de Nissan au Mexique augmentera « d'environ 20 à 25 % » cette année, a indiqué José Luis Valls, directeur de la filiale locale du constructeur.

En 2011, Nissan a fabriqué 607 087 véhicules au Mexique et est devenu le premier producteur d'automobiles du pays. (AUTOMOTIVE NEWS 27/9/12)

ROYAUME-UNI

Toyota prévoit d'accroître sa production à Burnaston

Toyota a indiqué au Mondial de l'Automobile, où il a dévoilé la nouvelle Auris, qu'il prévoyait d'accroître la production de son usine de Burnaston afin de satisfaire la demande pour ce modèle. L'usine britannique est le seul site à assembler l'Auris.

Toyota assemble environ 180 000 voitures par an à Burnaston. « Il nous faudra probablement accroître la production dans les années à venir et nous allons devoir examiner des options à cette fin », a déclaré Didier Leroy, patron de Toyota en Europe, au Mondial. (TELEGRAPH 27/9/12)

SLOVAQUIE

PSA ajuste la production de son usine slovaque de Trnava

PSA Peugeot Citroën a annoncé que la production dans son usine slovaque de Trnava serait arrêtée pendant 21 jours au quatrième trimestre, en raison d'une faible demande. Cette mesure n'entraînera aucune suppression

d’emplois.

« La demande de véhicules neufs en Europe a baissé au cours des onze derniers mois et cette tendance se reflète dans la production de nombreux constructeurs automobiles », a déclaré Peter Svec, porte-parole de l’entreprise.

En 2011, le site de Trnava a produit 177 000 véhicules (Citroën C3 et Peugeot 208) et a cessé le travail pendant 39 jours. (AFP 27/9/12)

SUÈDE

Volvo Cars affiche son optimisme à l’occasion du Mondial de l’Auto

Le directeur financier de Volvo Cars, Jan Gurander, a affiché son optimisme à l’occasion du Mondial de l’Auto et a assuré que l’objectif de ventes fixé à 800 000 unités d’ici à 2020 serait sûrement dépassé. Il a en outre indiqué que la marque prévoyait de dégager des bénéfices sur l’exercice 2012, malgré un léger recul des ventes en volume. « Noter objectif est de parvenir à l’équilibre au niveau opérationnel pour l’ensemble de l’année », a-t-il fait savoir. « Nous avons vendu près de 450 000 voitures l’an dernier et nous en vendrons un peu moins en 2012 », a en outre précisé M. Gurander. (GÖTEBORGS POSTEN , REUTERS 28/9/12)

Concernant le marché chinois, les ambitions ont en revanche été revues à la baisse : Volvo Cars ne devrait pas atteindre son objectif de 200 000 unités écoulées en 2015 comme prévu, signale GASGOO.COM (28/9/12).