Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du jeudi 27 septembre 2012

FRANCE

Camiva (Iveco) va implanter un « pôle d'excellence » à Chambéry

Le constructeur de camions de pompiers Camiva va implanter dans l'agglomération de Chambéry un « pôle d'excellence » qui emploiera 42 des 171 salariés menacés par la fermeture de son usine de Saint-Alban-Leysse (Savoie), a indiqué le 26 septembre sa maison mère Iveco.

Iveco souligne que « plus de 400 offres de reclassement, dont une partie importante en région Rhône-Alpes » ont été proposées « pour les 129 autres salariés de Camiva ». (AFP 26/9/12)

VM Industries acquiert Jokon, spécialisé dans les systèmes d'éclairage pour véhicules

VM Industries, qui a racheté fin 2009 l'usine Molex de Villemur-sur-Tarn (Haute-Garonne), fermée par son propriétaire américain, rachète Jokon, spécialisé dans les systèmes d'éclairage pour véhicules. Cette acquisition, pour un montant non communiqué, « reflète notre souhait d'étendre notre gamme de produits et de nous positionner en tant qu'acteur européen et international », indique Marc Laisné, président de VM Industries.

« Nous sommes très optimistes concernant la croissance future du marché de Jokon, alimentée par un transfert des éclairages traditionnels par ampoules vers les systèmes LED », a-t-il ajouté, se montrant confiant au sujet des synergies potentielles découlant d'un rapprochement des deux entreprises. Jokon dispose d'usines à Bonn (Allemagne) et à Folschviller (France), qui produisent des systèmes d'éclairage pour véhicules spécialisés (camping-car, caravanes, autobus, engins agricoles et de construction, etc.). Un site de distribution est implanté à Poole (Royaume-Uni).

VM Industries a été créé en décembre 2009 à l'occasion du rachat du site haut-garonnais de Molex France, considéré « comme le plus productif du groupe », précise son site internet. L'entreprise est spécialisée dans la conception et la fabrication de connecteurs pour l'industrie automobile et ferroviaire. (AFP 26/9/12)

Les tarifs d'assurance automobile devraient augmenter de 1,5 % à 2 % en moyenne en 2013

Les tarifs d'assurance devraient enregistrer en 2013 une troisième année consécutive de hausse, avec une progression plus marquée en habitation qu'en automobile, grâce à un nombre plus faible d'accidents et à une année clémente sur le plan climatique. L'AFP (26/9/12) croit savoir que le prix des cotisations d'assurance automobile sera relevé de 1,5 % à 2 % en moyenne, contre 3 % pour celui de l'assurance habitation.

M. Montebourg en appelle au « patriotisme économique » et salue « l'effort d'innovation et d'intelligence » de Renault

Au cours d'une visite dans l'usine Renault de Cléon (Seine-Maritime), organisée le 26 septembre, le ministre du Redressement productif Arnaud Montebourg en a appelé au « patriotisme économique » pour défendre l'industrie française. « Je voudrais qu'on parle en bien de la France, que nous soyons fiers, que nous défendions notre base industrielle », a-t-il déclaré à l'issue de la visite d'une ligne de fabrication d'un nouveau moteur diesel et d'un atelier où sera construit le futur moteur électrique de Renault.

Le moteur présenté à M. Montebourg est un organe 1.6 DCi 130 qui consomme 20 % de carburant en moins à puissance inchangée que la génération précédente, souligne Renault. « C'est le moteur le plus avancé au monde », a assuré le ministre, en saluant « l'effort d'innovation et d'intelligence » de Renault. (COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT, AFP 26/9/12)

Hyundai se défend de tout dumping social après les attaques d'Arnaud Montebourg

Hyundai France s'est défendu le 26 septembre de pratiquer un quelconque dumping social après les attaques du ministre du Redressement productif Arnaud Montebourg, qui a déclaré qu'il ne se rendrait pas sur les stands de Hyundai et Kia lors du Mondial de l'Automobile. « Je passerai mon chemin devant leurs stands. Le dumping commercial ressemble à du dumping social », a-t-il accusé. « Je dis aux Français qui achètent des Hyundai et des Kia qu'ils participent quand même d'une certaine manière à une forme de dureté sociale [...]. La responsabilité du consommateur est de pousser, quand il va à la porte de son concessionnaire, et de regarder ce qu'il y a derrière les vitres de la voiture », a-t-il ajouté.

Les déclarations de M. Montebourg ont « laissé coi » le constructeur coréen, a déclaré Patrick Gourvennec, directeur général de Hyundai France, au micro d'Europe 1. « Le consommateur est suffisamment informé pour éviter ce type de confusion entre des problématiques de dumping social qui n'existe pas, et un constructeur qui s'est régionalisé sur l'Europe », a-t-il réagi, affirmant que seulement 10 % des voitures qu'il vend en Europe viennent de Corée du Sud, le reste étant produit en Europe. (7PM-AUTO.FR, AFP, REUTERS 26/9/12, FIGARO 27/9/12)

Le Bélier enregistre une forte hausse de ses résultats semestriels

Le Bélier, spécialiste des pièces d'aluminium, a réalisé au premier semestre un bénéfice net en hausse de 21 %, à 8,1 millions d'euros, sur un chiffre d'affaires en progression de 3,3 %, à 118,3 millions d'euros (+ 4,9 % en données corrigées des variations du prix de l'aluminium).

Le résultat opérationnel de l'équipementier ressort à 10,3 millions d'euros (+ 11 %), ce qui « traduit la bonne maîtrise des coûts de production et des frais fixes dans leur ensemble, dans un contexte actif de développement de nouveaux produits », souligne-t-il. La marge opérationnelle s'inscrit à 8,7 % des ventes.

Pour l'ensemble de 2012, Le Bélier « maintient son objectif d'une variation d'activité meilleure que celle de ses marchés de référence, tout en restant extrêmement vigilant face aux incertitudes ». Pour 2013, il « confirme son objectif [d'une production] de 47 000 tonnes (de pièces) et prévoit d'accroître son potentiel de production notamment par des extensions sur ses sites chinois et mexicains ».

Au cours du premier semestre, le tonnage du groupe a progressé de 6 %, avec une croissance de 37 % en Amérique du Nord et de 17 % en Asie, alors que l'Europe s'est contractée de 1 %. « Sur chacune de ces régions, Le Bélier fait mieux que le marché », se félicite-t-il.

Le Bélier souligne par ailleurs avoir enregistré 239 millions d'euros de nouvelles commandes ; pour un objectif annuel de 275 millions d'euros, ce qui vient « consolider son carnet pour les années à venir ». (AFP 26/9/12)

Renault revoit à la baisse ses prévisions pour les marchés français et européen

Renault a de nouveau revu à la baisse ses prévisions pour les marchés français et européen lors d'une présentation à des analystes organisée le 26 septembre, a indiqué une porte-parole du constructeur. Le groupe table à présent sur un recul des immatriculations de 13 % en France, au lieu d'une baisse comprise entre 8 % et 10% précédemment. Pour l'Europe, il prévoit un recul de 8 % au lieu d'un déclin compris entre 6 % et 7 % jusqu'à présent. (AFP 26/9/12)

Philippe Varin prévoit des fermetures d'usines chez d'autres constructeurs

Dans un entretien accordé aux ECHOS (27/9/12), le président de PSA Peugeot Citroën Philippe Varin indique que « le marché européen est surcapacitaire et [qu'il] va le rester », ce qui va contraindre d'autres constructeurs à fermer des usines. « La situation du marché est conforme à ce que l'on a annoncé en juillet. Nous nous attendons à une baisse du marché voisine de 8 % sur l'année, dont – 12 % en France. La pression sur les prix reste extrêmement forte », déclare-t-il.

« Nous avons fait connaître nos projets, mais d'autres constructeurs devront mener des opérations similaires. Certains de nos concurrents en Europe perdent encore plus d'argent que nous sur chaque voiture vendue. La situation actuelle n'est pas tenable », souligne-t-il.

M. Varin estime que le marché européen s'établira aux alentours de 14 millions de véhicules cette année, utilitaires inclus. « Sur les trois ans à venir, on a pris l'hypothèse qu'il resterait à peu près plat. Dans ce contexte, il est évident qu'il y a un certain nombre d'usines à fermer », conclut-t-il. (AFP 27/9/12)

Philippe Varin ne voit pas de reprise du marché européen en 2013

Le marché automobile européen devrait rester morose au cours des trois prochaines années, a déclaré le président de PSA Peugeot Citroën Philippe Varin, lors d'une rencontre avec l a presse organisée le 27 septembre à l'occasion de l'ouverture du Mondial de l'Automobile de Paris.

« Je ne pense pas qu'on puisse espérer une reprise l'année prochaine », le marché devrait être « autour de zéro ou légèrement négatif », a-t-il indiqué, ajoutant que PSA tablait sur « un plateau en terme de marché sur les trois années ». Pour cette année, PSA table sur un recul du marché de 8 % en Europe et de 12 % en France.

« On a perdu environ 350 euros par voiture en résultat opérationnel » en Europe, a souligné M. Varin, mais « certains de nos concurrents ont perdu entre 500 et 600 euros par voiture ». Il a une nouvelle fois plaidé pour un abaissement du coût du travail en France, vantant par ailleurs le système allemand du « Kurzarbeit » (chômage partiel) pour surmonter la crise.

Des efforts doivent aussi être menés en interne pour être plus compétitifs. « Il est important aussi que dans nos entreprises, on réfléchisse aux conditions de la performance », a par ailleurs déclaré M. Varin. « Nous avons l'exemple de Sevelnord », où PSA vient de signer un accord de compétitivité avec les représentants syndicaux, a-t-il poursuivi, sans préciser si cet accord avait vocation à être étendu à d'autres sites. (AFP 27/9/12)

Carlos Ghosn s'inquiète de la dégradation continue des marchés européens

« Etant donné la dégradation des marchés européens, qui représentent 50 % de nos volumes, notre prévision d'augmenter nos ventes mondiales cette année est [...] fortement sous pression », explique le président de Renault Carlos Ghosn dans un entretien accordé au FIGARO (27/9/12).

« Le marché européen est vraiment très mauvais. Il devrait chuter d'environ 8 % en 2012, alors que nous prévoyions une chute de 3 % en début d'année, et de 6 à 7 % en juillet. Malheureusement, nous ne voyons pas d'amélioration l'an prochain : le marché sera au mieux stable ou, plus probablement, légèrement en baisse », souligne-t-il.

Pour autant, Carlos Ghosn estime que la crise que traverse le secteur automobile n'aura pas d'impact sur le plan stratégique de Renault à horizon 2016. « Mais on ne peut pas ignorer le fait que l'environnement est loin d'être favorable », nuance-t-il.

« Aujourd'hui, Renault est profitable, en grande partie grâce à [son] alliance avec Nissan, mais aussi grâce au low-cost et à l'internationalisation du groupe », détaille M. Ghosn. « Notre free cash flow (flux de trésorerie après financement des investissements), qui dépend de Renault, est positif. Je réaffirme qu'il sera positif sur l'année 2012 », ajoute-t-il.

M. Ghosn estime toutefois qu'une amélioration de la compétitivité des usines françaises de Renault est devenue une question de survie pour l'entreprise. « Aucun constructeur n'échappera au renforcement de sa compétitivité dans son pays d'origine », ajoute-t-il. Il souligne que le problème de « Renault n'est pas tellement lié aux surcapacités de production » et que le groupe s'adapte actuellement avec des journées non travaillées, du chômage partiel, des arrêts de production, un plan de réduction des coûts. « Mais face à une situation qui risque de se prolonger, nous ne pouvons pas tenir le coup avec des mesures conjoncturelles », prévient-il. (AFP 26/9/12)

ALLEMAGNE

Opel mise sur le segment des voitures compactes de haut de gamme

Opel mise sur le segment des voitures compactes de haut de gamme afin de conquérir de nouveaux marchés en Europe et à l'étranger. Il présente au Mondial de l'Automobile sa petite citadine Adam, qui vise à concurrencer la Citroën DS3 et la Fiat 500. Le modèle sera personnalisable et sera disponible à partir de mars 2013 (les commandes seront ouvertes au Mondial). L'Adam ne sera pas proposé en version diesel, Opel estimant que « moins de 10 % des ventes de ce segment [les voitures compactes de haut de gamme] en Europe se font en diesel ». (AFP 26/9/12)

Les constructeurs allemands espèrent obtenir l'aide du gouvernement

Les dirigeants de Volkswagen, Daimler, BMW, Ford et Opel rencontreront lundi la Chancelière allemande Angela Merkel. Ils espèrent obtenir lors de cette réunion une aide de la part du gouvernement. Les constructeurs souhaitent notamment des mesures pour promouvoir le développement des véhicules électriques, notamment une prime à l'achat, jusqu'à présent refusée par le Ministre de l'Economie Philipp Rösler.

Lors de cette rencontre, il sera également question de l'enveloppe d'un milliard d'euros que l'Etat allemand compte investir en 2012 et 2013 pour aider la recherche dans le domaine de l'électromobilité. (FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG 27/9/12)

Le nouveau système de péage a rapporté plus que prévu depuis sa mise en place

Le nouveau système de péage a rapporté plus que prévu depuis sa mise en place le 1er août. Ce nouveau péage ne concerne toujours que les poids lourds, mais s'applique désormais à certaines routes nationales, en plus des autoroutes (cf. revue de presse du 1/8/12). Il a rapporté en six semaines 14,1 millions d'euros, alors que le gouvernement tablait sur des recettes de 8 millions d'euros. D'ici à la fin de l'année, il devrait rapporter 40 millions d'euros. En année pleine, ce nouveau système devrait permettre à l'Etat d'engranger 100 millions d'euros. (WELT 27/9/12)

BMW va créer 3 000 postes en Allemagne d'ici à 2013

BMW va créer 3 000 postes en Allemagne d'ici à 2013. En échange de cette mesure, négociée avec les salariés, la direction va mettre en place des horaires de travail plus flexibles pour les 70 000 employés du groupe. Ces postes

seront créés par l'embauche définitive de 3 000 des 12 000 intérimaires que le groupe emploie en Allemagne (cf. revue de presse du 3/9/12). La flexibilité des horaires devrait permettre au groupe d'améliorer sa productivité. Le conseil de surveillance de BMW doit se réunir cet après-midi pour valider cet accord. (AUTOMOBILWOCHE 26/9/12, HANDELSBLATT 27/9/12)

Daimler présentera les détails de son plan d'économie le 25 octobre

Daimler présentera les détails de son plan d'économie le 25 octobre, signale le HANDELSBLATT (26/9/12). Ce plan, que le constructeur a annoncé le 20 septembre (cf. revue de presse du 21/9/12), n'impliquerait pas de suppression d'emploi. A cette date, le constructeur annoncera également les résultats pour le troisième trimestre.

Porsche dévoile le concept Panamera Sport Turismo au Mondial de l'Automobile

Porsche dévoile le concept Panamera Sport Turismo au Mondial de l'Automobile. Ce concept préfigure un éventuel nouveau modèle qui pourrait étoffer la gamme de la Panamera. La Panamera Sport Turismo est doté d'un moteur hybride essence-électrique rechargeable. Ce nouveau moteur pourrait être lancé sur la deuxième génération de la Panamera et sur la version restylée du Cayenne, d'ici à 2015. Le moteur électrique de cette motorisation hybride est alimenté par une batterie au lithium-ion. (AUTOMOTIVE NEWS 26/9/12)

Volkswagen maintient des objectifs ambitieux pour 2012

Volkswagen maintient des objectifs ambitieux pour 2012, malgré une aggravation de la contraction du marché en Europe, a déclaré Martin Winterkorn, président du groupe, en marge du Mondial de l'Automobile. Volkswagen table sur une hausse de ses ventes et de son chiffre d'affaires. En revanche, son bénéfice opérationnel devrait rester stable.

Par ailleurs, M. Winterkorn a annoncé que le niveau des commandes de la septième génération de la Golf était « très satisfaisant ». (REUTERS 26/9/12)

Volkswagen a fondé une coentreprise avec Allianz

Le FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND (26/9/12) rapporte que Volkswagen a fondé une coentreprise avec Allianz, dans le domaine des assurances pour l'automobile. La société conjointe sera détenue à 51 % par Allianz et à 49 % par Volkswagen.

M. Bohr (Bosch) s'inquiète des surcapacités en Europe

Bernd Bohr, président de la division automobile de Bosch, s'inquiète des surcapacités en Europe. « Les surcapacités sont dommageables à la branche automobile » et portent atteinte à la compétitivité du secteur, a-t-il déclaré en marge du Mondial de l'Automobile. (FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND 27/9/12)

Getrag a présenté sa nouvelle stratégie de développement

Getrag a présenté sa nouvelle stratégie de développement. Il a notamment rappelé l'importance de l'Asie et de son centre de développement chinois. L'équipementier a annoncé qu'il était actuellement troisième sur le marché des transmission en Chine, et qu'il se fixait pour objectif d'atteindre la deuxième place sur ce marché d'ici à 2015. (AUTOMOBILWOCHE 26/9/12)

CANADA

Accord entre Chrysler et le CAW sur une nouvelle convention collective

Après Ford puis General Motors, le syndicat canadien des ouvriers de l'automobile (CAW) a conclu un accord de principe sur une nouvelle convention collective d'une durée de quatre ans avec Chrysler.

Cet accord s'inscrit dans la lignée de ceux conclus précédemment avec les deux autres constructeurs, mais Chrysler n'a pas pris d'engagements relatifs à des créations d'emplois ou à des investissements dans ses usines au Canada.

L'accord devrait être soumis à l'approbation des ouvriers canadiens de Chrysler dans les prochains jours. (AUTOMOTIVE NEWS 26/9/12, AFP 27/9/12)

CHINE

Hyundai Motor Group a établi une société de financement automobile

Hyundai Motor Group a établi une société de financement en Chine avec BAIC. La coentreprise, Beijing Hyundai Auto Finance, sera détenue à hauteur de 60 % par le groupe coréen et de 40 % par le constructeur chinois. Elle consentira des prêts aux clients des marques Hyundai et Kia. (GASGOO.COM 25/9/12)

General Motors a ouvert un grand circuit d'essais en Chine

General Motors a inauguré le 22 septembre un grand circuit d'essais à Guangde County, dans la Province de l'Anhui. Le constructeur et ses partenaires chinois ont investi environ 250 millions dans la construction de ce site, qui s'étend sur une superficie de 560 hectares et qui emploiera une centaine de personnes.

General Motors utilisait précédemment des installations détenues par des tiers en Chine ou ses propres installations à l'étranger pour tester ses véhicules. (GASGOO.COM 25/9/12)

Ventes et production de véhicules utilitaires en août et sur 8 mois

Les ventes de véhicules utilitaires sur le marché chinois ont progressé de 1,5 % en août, à 191 000 unités, dont 38 300 poids lourds, 20 100 camions de moyen tonnage et 136 900 véhicules utilitaires légers. Elles se sont établies à 1,75 millions d'unités au total sur les 8 premiers mois de 2012, en recul de 5,5 %, selon les données de la CAAM (constructeurs).

la production de véhicules utilitaires a pour sa part progressé de 3,8 % en août, à 191 100 unités, mais a baissé de 4,5 % depuis le début de l'année, à 1,8 million d'unités. (GASGOO.COM 27/9/12)

ETATS-UNIS

La Californie va tester des voitures qui se conduisent toutes seules

Le gouverneur de l'Etat de Californie Jerry Brown a signé le 25 septembre un décret autorisant les essais de voitures qui se conduisent toutes seules sur les routes californiennes. Un conducteur devra toutefois être présent

dans le véhicule pour reprendre les commandes si nécessaire.

« Cette loi permettra aux ingénieurs pionniers de Californie de rouler en sécurité et de procéder à des essais afin d'améliorer cette technologie incroyable », a déclaré M. Brown, lors de la cérémonie de signature au siège de Google à Mountain View.

Le géant de l'internet travaille depuis 2010 sur la technologie des voitures autonomes. Il avait obtenu début mai une plaque d'immatriculation pour sa voiture prototype dans le Nevada, Etat voisin de la Californie. (AUTOMOTIVE NEWS 25/9/12, AFP 26/9/12)

Tesla abaisse sa prévision de chiffre d'affaires pour 2012

Le constructeur californien de véhicules électriques Tesla Motors a abaissé sa prévision de chiffre d'affaires pour l'année en cours, en raison d'une montée en cadence plus lente que prévu de la production de sa berline Model S. Il table désormais sur un chiffre d'affaires compris entre 400 et 440 millions de dollars, contre une estimation comprise entre 560 et 600 millions précédemment.

Tesla a précisé qu'il prévoyait de livrer entre 200 et 225 exemplaires de sa berline électrique au troisième trimestre et entre 2 500 et 3 000 sur les trois derniers mois de l'année. (AUTOMOTIVE NEWS 25/9/12)

Fiat saisit la justice pour déterminer le prix de titres Chrysler qu'il veut racheter

Fiat a saisi la justice américaine afin de déterminer le prix à payer pour l'acquisition de 3,3 % du capital de Chrysler détenu par le fonds Veba géré par le syndicat américain UAW.

Le constructeur italien avait fait part début juillet de son intention d'acquérir ces titres, comme l'y autorise un accord datant de 2009, mais les deux parties ne sont parvenues à se mettre d'accord sur le montant de la transaction.

Lorsque l'opération sera réalisée, Fiat détiendra 61,8 % du capital du constructeur américain. (AFP, DETROIT NEWS 27/9/12)

EUROPE

Toyota compte vendre 1 million de véhicules en Europe en 2015

Toyota sera rentable en Europe sur l'année fiscale 2012, mais il a repoussé d'un an, à 2015, son objectif d'écouler 1 million de véhicules dans la région, a indiqué Didier Leroy, patron de la filiale européenne du constructeur japonais, lors d'une rencontre avec des journalistes à la veille de l'ouverture du Mondial de l'Automobile.

Toyota a vendu environ 822 000 véhicules en Europe en 2011 et il ambitionne d'en vendre cette année au moins 100 000 de plus, a précisé M. Leroy.

Il a en outre affirmé que Toyota n'avait pas de surcapacités en Europe, où il compte sept usines. (AFP, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 26/9/12)

INDE

Nissan compte doubler ses ventes en Inde cette année

Nissan, qui souhaite doubler ses ventes en Inde cette année, compte notamment sur sa fourgonnette à sept places Evalia, qu'il a dévoilée le 26 septembre. Le constructeur espère ensuite atteindre 100 000 ventes dans le pays en 2013, contre 33 000 l'an dernier (avec une offre de cinq modèles).

Nissan table sur la vente de 2 000 à 2 500 Evalia par mois en Inde ; il s'agit de son sixième modèle vendu dans le pays et du troisième produit localement. (ECONOMIC TIMES 26/9/12)

Daimler s'introduit sur le marché indien des poids lourds avec sa marque Bharat Benz

Daimler s'introduit sur le marché indien des poids lourds avec sa marque Bharat Benz, grâce à laquelle il compte défier les leaders locaux, Tata Motors et Ashok Leyland. Les camions Bharat Benz seront 3 % à 9 % plus chers que leurs concurrents, mais Daimler annonce des consommations de carburant inférieures de 10 % à 15 % et un coût d'utilisation moindre. (ECONOMIC TIMES 27/9/12)

ITALIE

Fiat produira en Italie des voitures pour les Etats-Unis

Fiat a confirmé qu'il comptait fabriquer dans ses usines italiennes des voitures qui seront vendues hors d'Europe, et en particulier aux Etats-Unis (voir la revue de presse du 24/9/12).

L'Italie et l'Europe ne peuvent plus être considérés comme les seuls débouchés pour Fiat, a expliqué Sergio Marchionne, administrateur délégué du constructeur, à des salariés italiens. « Nous devons voir le secteur automobile en Italie sous un angle différent, le réorienter.... afin qu'il devienne un important centre de production pour l'exportation hors d'Europe. Dans notre cas, cela veut dire avant tout les Etats-Unis », a déclaré M. Marchionne. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 26/9/12)

PAYS-BAS

Chute de 15 % du marché néerlandais en août

Les ventes de voitures particulières neuves aux Pays-Bas ont accusé une baisse de 15 % au mois d'août, à 33 211 unités, portant le volume pour les huit premiers mois de 2012 à 395 573 unités, en baisse de 3,4 % (chiffres RAI et BOVAG). Les marques préférées sont Volkswagen, Toyota et Renault - qui affiche une pénétration de plus de 10 %.

Le marché devrait s'établir à 500 000 unités pour l'ensemble de 2012. (ALGEMEEN DAGBLAD 24/9/12)

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Skoda va construire un centre d'essais de moteurs

Skoda vient de poser la première pierre d'un centre d'essais de moteurs près de son site principal de Mlada

Boleslav. La construction du centre, qui fera l'objet d'un investissement de plus de 34 millions d'euros, représente l'un des plus importants projets industriels actuellement menés en République tchèque. (COMMUNIQUE SKODA, AUTOMOBILWOCHE 25/9/12)

ROYAUME-UNI

KPMG prévoit des années de croissance pour l'industrie automobile britannique

Un rapport préparé par KPMG pour l'association britannique des constructeurs d'automobiles (SMMT), prévoit que le secteur automobile au Royaume-Uni connaîtra une croissance robuste au cours des prochaines années.

La production de voitures dans le pays devrait augmenter de 9 % par an et atteindre 2,2 millions d'unités d'ici à 2016. Le marché des équipements automobiles devrait en outre quasiment doubler à cet horizon.

« La production de véhicules devrait continuer à augmenter au moins pendant les trois prochaines années, malgré le ralentissement dans la zone euro », indique John Leech, responsable du secteur automobile chez KPMG au Royaume-Uni. De tous les pays européens, le Royaume-Uni est celui qui vend la part la plus importante de ses voitures dans des pays à forte croissance hors de l'Union européenne, ce qui l'a davantage protégé de la crise de la zone europe que certains autres pays, et cette tendance devrait se poursuivre, estime le consultant.

KPMG souligne que Jaguar, BMW, Nissan et Toyota ont investi massivement au Royaume-Uni ces dernières années. Le rapport attribue en partie l'attractivité de l'industrie automobile britannique à des coûts de main-d'oeuvre compétitifs, à une main-d'oeuvre flexible et à un des taux d'imposition sur les sociétés les plus faibles d'Europe. (TELEGRAPH 27/9/12)

RUSSIE

Le groupe Volvo investit 92 millions d'euros sur son site russe

Le groupe Volvo a annoncé son intention d'investir 92 millions d'euros dans son usine russe de Kalouga (cabines) en vue de renforcer son positionnement sur le marché des poids lourds de haut de gamme dans le pays. La nouvelle installation devrait entrer en activité en 2014 et sa capacité de production devrait s'établir à 15 000 cabines par an (pour les marques Volvo Trucks et Renault Trucks).

AUTOACTU.COM (27/9/12) rappelle que, selon les estimations du groupe suédois, les ventes de poids lourds de marques occidentales devraient atteindre 28 000 unités cette année, soit le triple du niveau de 2010.

SUÈDE

Scania maintient ses projets d'investissements

AUTOMOBILWOCHE (26/9/12) indique que Scania maintient ses projets d'investissements en vue d'étendre ses capacités de production (portant sur quelque 180 millions d'euros), et ce malgré la morosité du marché européen. Scania a l'intention de produire 120 000 véhicules par an d'ici à 2015 (poids lourds et autobus), contre 100 000 à l'heure actuelle.