Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du mardi 25 septembre 2012

FRANCE

Cimest (groupe Plastivaloire) placé en redressement judiciaire

Le tribunal de commerce d'Epinal a placé le 24 septembre en redressement judiciaire la société Cimest (groupe Plastivaloire), qui fabrique des pièces plastique pour l'automobile. La société est en période d'observation pour six mois, une prochaine audience aura lieu le 22 novembre.

L'usine Cimest, basée à Rupt-sur-Moselle (Vosges) et dont l'un des principaux clients est PSA Peugeot Citroën, emploie une centaine de salariés. La société s'était déclarée en cessation de paiement le 10 mai. A plusieurs reprises, les salariés et les élus du secteur avaient réclamé l'intervention du ministre du Redressement productif Arnaud Montebourg. Le 22 juin, le tribunal de commerce d'Epinal avait refusé le placement en redressement judiciaire, estimant que « des créances potentiellement mobilisables directement ou indirectement par le groupe Plastivaloire [n'avaient] pas été intégrées dans le descriptif de l'état de cessation de paiement déclaré ». (AFP 24/9/12)

La vitesse sur le périphérique parisien pourrait être abaissée à 70 km/h

A la demande du maire de Paris Bertrand Delanoë, la vitesse maximale autorisée sur le périphérique parisien pourrait passer de 80 km/h à 70 km/h. D'après René Dutrey, adjoint au maire chargé de l'environnement, cette mesure diminuerait de façon significative la pollution ainsi que les nuisances sonores et permettrait de fluidifier le trafic.

Le boulevard périphérique est le seul axe de la capitale qui ne dépend pas de la préfecture de police, mais directement du gouvernement. (FIGARO, PARISIEN 25/9/12)

Arnaud Montebourg veut de nouveaux modèles dans les usines

Dans un entretien accordé à LARGUS.FR (24/9/12), le ministre du Redressement productif Arnaud Montebourg demande aux constructeurs d'automobiles d'affecter de nouveaux modèles dans les usines françaises pour pérenniser les sites d'assemblage dans le pays.

« Je ne fais pas partie de ceux qui considèrent que la gloire de l'automobile française est derrière nous. Je crois qu'elle est devant nous et que nous allons vivre un nouveau cycle de mutation technologique, et sociétal en l'usage de la voiture. Tout l'enjeu de l'industrie française, européenne et mondiale d'ailleurs est de s'y adapter. Le travail du plan auto est d'utiliser l'argent public pour pousser l'industrie auto à s'adapter aux nouveaux enjeux de consommation », déclare-t-il. (REUTERS 24/9/12)

PSA défend l’usage des motorisations diesel

PSA Peugeot Citroën défend l’usage des moteurs diesel, qui équipent la moitié des véhicules qu’il vend mais qui sont de plus en plus contestés pour leur impact sur la santé.

L’OMS (Organisation mondiale pour la santé) a en effet classé en juin les gaz d’échappement des moteurs diesel parmi les substances cancérogènes pour les humains, mais PSA explique que les conclusions de l’organisation s’appuient sur des moteurs anciens et non équipés de filtres à particules. « Les technologies diesel ont profondément changé en 20 ans », souligne Guillaume Faury, directeur de la recherche et du développement du constructeur.

PSA met également en avant l’usage du filtre à particules, rendu obligatoire dans l’Union européenne depuis janvier 2011 avec la norme Euro-5, pour démontrer que les moteurs diesel actuels sont « propres ». L’arrivée de la norme Euro-6 en 2014 va encore durcir les obligations d’environnementales et « un moteur diesel sera aussi propre qu’un moteur à essence », affirme Christian Chapelle, directeur des développements moteur. « Pour nous, le problème des particules est réglé », considère-t-il. « Les diesel filtrés émettent moins de particules que les voitures à essence », insiste-t-il.

En conséquence, PSA s’oppose à l’idée d’interdire les véhicules diesel dans les villes, comme le préconisent certains élus écologistes. « Nous considérons qu’interdire massivement le diesel serait complètement inapproprié », indique M. Faury.

A ce jour, 60% du parc automobile français est constitué de véhicules roulant au gazole. (AFP 24/9/12, FIGARO, LATRIBUNE.FR 25/9/12)

PSA confirme la fin de sa coopération avec BMW dans les hybrides

Guillaume Faury, directeur de la recherche et du développement de PSA Peugeot Citroën, a confirmé le 24 septembre la fin de la coopération du groupe avec BMW dans les véhicules hybrides.

« Il n’y a pas de suite à cette coopération, il n’y aura pas de produits développés en commun », a-t-il déclaré en marge d’une présentation à la presse. « Nous continuerons de manière séparée ce que nous avions commencé et il n’y aura pas de site de production commun », a-t-il ajouté. (AFP, BOURSORAMA.COM 24/9/12)

ALLEMAGNE

Daimler refuse d’utiliser un nouveau réfrigérant

Daimler refuse d’utiliser le réfrigérant R1234yf, pourtant recommandé par la Commission européenne. L’organe européen préconise ce réfrigérant qui s’avère particulièrement respectueux de l’environnement, mais Daimler refuse de l’utiliser, car il l’estime potentiellement dangereux pour les passagers en cas d’accident, notamment en cas d’incendie. Outre la Commission européenne, les Etats-Unis ont également autorisé ce produit. (FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG 25/9/12)

Smart présentera le concept ForStars au Mondial de l’Automobile de Paris

Smart présentera le concept ForStars au Mondial de l’Automobile de Paris ; le concept doit son nom à son toit vitré qui permet d’admirer le ciel. Ce véhicule électrique préfigure le style des prochaines générations de modèles de la marque.

Le concept ForStars est doté de la même motorisation que le pick-up For-Us présenté au Salon de Detroit en janvier. Une version de ce crossover à deux portes pourrait être produit en série. (AUTOMOTIVE NEWS 24/9/12)

Schäffler va céder 10,4 % de sa participation dans Continental

Schaeffler va céder 10,4 % de sa participation dans le capital de Continental (soit 20 millions d'actions) afin de réduire ses dettes. Avec cette opération, le groupe devrait lever 1,7 milliard d'euros. Il restera toutefois actionnaire majoritaire du manufacturier. Les 10,4 % du capital de Continental que va céder Schäffler étaient jusqu'à présent détenus indirectement par l'équipementier et gérées par deux banques. (HANDELSBLATT, FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG 24/9/12, AUTOMOBILWOCHE 25/9/12)

Le Renault Master reçoit le prix du « Véhicule Utilitaire de l'année 2012 » en Allemagne

Le Renault Master vient de recevoir le prix du « Véhicule Utilitaire de l'année 2012 » en Allemagne. Cette récompense est remise par un jury composé de 15 artisans qui teste, tous les deux ans, des V.U.L. de moins de 3,5 tonnes en conditions réelles.

La troisième génération du Master, fabriqué dans l'usine Sovab de Batilly, détenait 13,7 % du marché des grands fourgons en Europe à la fin du mois de juillet. (COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT°24/9/12)

Un tiers des Allemands se dit prêt à acheter une voiture dans les trois mois

Malgré la conjoncture actuelle morose, un tiers des Allemands envisage d'acheter une voiture dans les trois prochains mois, et 64 % dans les douze prochains mois. Selon une étude menée auprès de 725 consommateurs allemands, 70 % des personnes interrogées ne laisseraient pas la crise influencer la date de leur achat.

Toutefois, seuls 12 % des sondés envisagent l'achat d'une voiture neuve et 68 % prévoient l'achat d'un modèle d'occasion (les 20 % restants ne se prononçant pas). (AUTOMOBILWOCHE 24/9/12)

Daimler a annoncé une réduction de la production à Sindelfingen

Daimler a annoncé une réduction de la production à Sindelfingen (sa principale usine), dans le cadre de son plan d'économie d'un milliard d'euros. Des négociations avec le comité d'entreprise sont en cours. Toutes les lignes de production du site de Sindelfingen seraient affectées.

Cette baisse de production s'expliquerait principalement par une baisse de la demande de la Classe S, dont la nouvelle génération est attendue en 2013.

Toutefois, Daimler compte toujours augmenter les effectifs à Sindelfingen de 250 personnes d'ici à 2014. (AUTOMOTIVE NEWS, FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND 24/9/12, AUTOMOBILWOCHE 25/9/12)

CHINE

Fujian Daimler Automotive a commencé à exporter des véhicules utilitaires légers de Mercedes

Fujian Daimler Automotive, coentreprise chinoise entre Daimlre, Fujian Motor INdustry et China Motor Corp., a commencé à exporter des véhicules utilitaires légers de Mercedes vers plusieurs pays en voie de développement. Les premiers modèles exportés sont des Viano et Vito, ont été livrés au Cambodge. La coentreprise produit également des Sprinter. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 25/9/12)

General Motors a vendu 2 millions de véhicules en Chine cette année

General Motors a annoncé que ses ventes de véhicules en Chine avaient atteint la barre des deux millions d'unités, pour la troisième année consécutive.

Le constructeur a vendu son deux millionième véhicule sur le marché chinois cette année le 21 septembre. Il avait atteint ce seuil l'an dernier le 17 octobre et l'année précédente le 4 novembre.

Le DETROIT NEWS (24/9/12) rappelle que General Motors a été le premier constructeur à atteindre un volume de ventes annuel de 2 millions d'unités en Chine.

Nomination à la tête de Volvo Cars China

AUTOMOTIVE NEWS CHINA (21/9/12) signale que Fu Qiang, ex directeur des ventes de Beijing Benz, vient d'accéder à la direction de Volvo Cars China. La marque, détenue par Geely, a vendu 26 253 voitures sur le marché chinois entre janvier et juillet (+ 21 %).

CORÉE DU SUD

Le prix de l'essence a plus que doublé depuis 1997

Selon des chiffres compilés par la Korea National Oil Corporation, les prix de l'essence et du gazole en Corée du Sud ont respectivement plus que doublé et plus que quadruplé depuis 1997, lorsque le pays a levé les contrôles sur les prix des carburants.

Le prix moyen du litre d'essence est passé de 838 wons en 1997 à 1 929 wons (1,33 euro) en 2011. Celui du litre de gazole est pour sa part passé de 376 wons à 1 745 wons (1,20 euro) sur cette période. (KOREA HERALD 23/9/12, CHOSUN ILBO 24/9/12)

ESPAGNE

La production de véhicules en Espagne n'atteindra pas 2 millions d'unités cette année

La production de véhicules en Espagne a totalisé 1,09 million d'unités au premier semestre de 2012, en baisse de 18,3 %, avec notamment un recul de 29,9 % en juin (à 177 221 unités), indique l'Anfac (association des constructeurs).

La production de voitures a diminué de 18 % sur six mois, à 859 799 unités, celle de tout terrain a en revanche augmenté de 47,2 % sur le semestre, à 32 123 unités, et celle de véhicules utilitaires a baissé de 24,9 %, à 204 160 unités.

L'Anfac a revu à la baisse ses prévisions de production pour l'ensemble de l'année, à moins de 2 millions d'unités.

Par ailleurs, les exportations de véhicules de l'Espagne ont reculé de 21,3 % au premier semestre de 2012, à 940 186 unités (dont 725 242 voitures).(EL MUNDO 24/9/12)

ETATS-UNIS

Ford annonce des objectifs ambitieux pour les versions hybrides de la Fusion

Ford espère que les versions hybride et hybride rechargeable (Energi) de la nouvelle Fusion (voir la revue de presse du 19/9/12) séduiront au moins 15 % des acheteurs de la berline aux Etats-Unis, ce qui marquerait une forte progression par rapport aux ventes de l'actuelle Fusion hybride. Cette version n'a en effet représenté que 3,9 % des ventes de Fusion sur les huit premiers mois de 2012 et 4,5 % sur l'ensemble de l'année 2011.

Ford prévoit que la version Energi représentera un quart des ventes des nouvelles Fusion hybrides, a précisé Samantha Hoyt, responsable du marketing de la Fusion. (FREEP.COM 25/9/12)

Chrysler a ouvert de nouveaux bureaux à Detroit

Chrysler a ouvert le week-end dernier de nouveaux bureaux à Detroit, dans l'ancien Dime Builing, dont il loue les deux derniers étages. 70 employés de son centre commercial pour les grands lacs ont été transférés dans ces locaux, que Sergio Marchionne, président de l'entreprise, utilisera également pour des réunions.

« Nous sommes fiers de contribuer à la transformation de Motor City », a déclaré Reid Bigland, responsable de la marque Dodge et des ventes de Chrysler aux Etats-Unis. Le constructeur s'était engagé à aider à revitaliser Detroit après avoir été repris par Fiat en 2009. Il exploite aujourd'hui trois usines dans cette ville, qui emploient environ 4 000 personnes. (DETROIT NEWS, FREEP.COM 24/9/12)

Tesla étoffe son réseau de distribution

Le constructeur américain de voitures électriques Tesla ouvrira dans les prochaines semaines 10 nouvelles concessions en Amérique du Nord. Il disposera alors de 24 concessions dans cette région et de 34 au total à travers le monde. (JOURNALAUTO.COM 24/9/12)

General Motors va davantage utiliser l'aluminium dans ses véhicules

General Motors a annoncé que des chercheurs de son centre technique de Warren (Michigan) avaient mis au point une technique de soudage des panneaux de carrosserie en aluminium qui lui permettra d'utiliser plus largement ce matériau dans ses véhicules dans les années à venir.

Le constructeur a déjà employé ce procédé breveté pour le capot de la Cadillac CTS-V et les versions hybrides des Chevrolet Tahoe et GMC Yukon. (FREEP.COM 24/9/12)

EUROPE

Une étude préconise une baisse des prix des voitures pour relancer les ventes

La baisse des ventes de voitures neuves en Europe n'est pas inéluctable si les constructeurs arrivent à proposer des modèles moins chers, moins gourmands en carburant, quitte à rogner sur les équipements, estime l'observatoire spécialisé Cetelem dans une étude publiée le 25 septembre.

Le marché européen est pratiquement saturé et, de plus, les automobilistes roulent de moins en moins. Pour 45 % des personnes interrogées dans huit pays, la principale raison qui les pousse à changer de véhicule est qu'ils n'ont pas d'autre choix. Pour autant, « le potentiel de rebond est là », explique à l'AFP (25/9/12) Flavien Neuvy,

responsable de l'observatoire. « 20 % des Européens et 16,7 % des Français se disent prêts à acheter une voiture neuve au cours des deux prochaines années », souligne-t-il. Ce qui ferait 8 % de Français prêts à renouveler leur voiture en 2013 ou 2014, contre seulement 4 % attendus cette année.

Il s'agit donc de les faire passer à l'acte, souligne M. Neuvy. « Le premier levier et le plus important, c'est le prix », estime-t-il. « Les ménages ne dépensent jamais plus de 14 % de leur budget pour se déplacer. Or, la part des coûts d'utilisation (carburant, entretien) a augmenté, ce qui se fait au détriment de l'achat de la voiture », souligne-t-il. Cette tendance est illustrée par la hausse de la part de marché des petites voitures d'entrée de gamme, passée de 35 % en 2000 à 42 % en 2011 dans sept pays retenus par l'observatoire (Allemagne, France, Italie, Portugal, Espagne, Belgique, Royaume Uni).

Le prix d'achat est devenu le critère numéro un pour 74 % des Européens quand ils achètent une voiture neuve, devant le coût d'utilisation et la sécurité. En France, cette proportion est encore plus forte (82 %).

Baisser les prix de ventes permettrait aux constructeurs de gagner de nouveaux clients qui se tournent aujourd'hui vers l'occasion, faute de moyens. Le marché de l'occasion est important en France, avec 5,5 millions d'unités, contre environ 2 millions de voitures neuves immatriculées, souligne M. Fleuvy. Pour lui, présenter des prix catalogue plus bas éviterait aussi de devoir faire des rabais qui font que « le consommateur ne sait plus combien coûte réellement un véhicule ».

L'observatoire Cetelem suggère également aux constructeurs de privilégier les innovations technologiques permettant de réaliser des économies de carburant, plutôt que celles relevant du confort, qui tirent « les prix vers le haut, sans être un argument suffisant pour faire changer de voiture », selon M. Neuvy. Les canaux et les moyens de ventes doivent également être repensés, avec un recours plus large à internet et des offres de location longue durée, conclut l'étude.

Sergio Marchionne estime que le marché européen n'a pas encore atteint le creux de la vague

Sergio Marchionne, administrateur délégué de Fiat, estime que le marché européen n'a pas encore atteint le creux de la vague et qu'il devrait s'établir à 12,5 millions d'unités cette année. « C'est un désastre ; il s'agit du deuxième plus faible volume enregistré depuis 20 ans », a-t-il déclaré.

De son côté, Moody's a récemment indiqué que le marché d'Europe occidentale diminuerait de 3 % l'année prochaine, alors que l'agence avait prévu il y a quelques mois une croissance de 3 %. Standard & Poor's prévoit pour sa part un recul des ventes dans la région de 7 % cette année et une croissance de 0,4 % l'année prochaine. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 24/9/12)

INDONÉSIE

Vers une explosion du marché indonésien à l'horizon 2025

Selon une étude réalisée par Frost & Sullivan, la demande automobile en Indonésie est appelée à bondir de 275 % d'ici à 2025, grâce aux effets conjugués de la hausse des revenus des ménages, de la progression de l'urbanisation et d'une croissance économique robuste. Le taux de motorisation est ainsi appelé à passer de 80 à 300 voitures par millier d'habitants à cet horizon. Le PIB devrait en outre passer de 700 millions à 4,6 milliards de dollars sur la période et propulser l'Indonésie au dixième rang des économies les plus puissantes, précise XINHUA (25/9/12).

ITALIE

Fiat confirme ses objectifs pour cette année

Fiat est en "pleine forme" en dépit des problèmes qu'il rencontre en Europe, et confirme ses objectifs pour cette année, a déclaré Sergio Marchionne, administrateur délégué du groupe.

Le chiffre d'affaires de Fiat devrait ainsi dépasser les 77 milliards d'euros sur l'ensemble de l'année 2012, le bénéfice net devrait s'établir entre 1,2 et 1,5 milliard d'euros, et le bénéfice d'exploitation entre 3,8 et 4,5 milliards.

M. Marchionne a par ailleurs souligné que la marque Alfa Romeo, qui fait l'objet de rumeurs selon lesquelles Volkswagen serait intéressé, n'était pas à vendre. (AFP 24/9/12)

JAPON

Toyota veut vendre 1 million de véhicules hybrides par an dès 2013

Toyota a annoncé, dans le cadre de sa stratégie environnementale à moyen terme, qu'il comptait lancer 21 modèles hybrides d'ici à 2015, dont 14 entièrement nouveaux et 7 versions remodelées de véhicules existants. Le constructeur a également fait savoir qu'il tablait sur un million de ventes de véhicules hybrides par an dans le monde dès 2013.

« Le marché mondial des véhicules hybrides devrait dépasser largement la barre du million d'unités cette année, et nos propres ventes de véhicules hybrides atteindront au moins un million d'unités par an de 2013 à 2015 », a expliqué Toyota dans un communiqué.

Le groupe a par ailleurs fait savoir que ses ventes totales (tous types et marques confondus) devraient atteindre 9,76 millions d'unités cette année, le plaçant en tête des constructeurs mondiaux. (AFP, EL MUNDO 24/9/12)

Toyota présente la petite citadine électrique eQ, réservée à une clientèle ciblée

Toyota a dévoilé sa petite voiture urbaine eQ, version 100 % électrique de l'iQ. Le véhicule est doté d'une batterie rechargeable (trois heures sur une prise de courant classique) et offre une autonomie de 100 km. Toyota compte commercialiser l'eQ à partir du mois de décembre, au prix de base de 3,6 millions de yens (36 000 euros).

Toutefois, un recadrage commercial a été effectué : "Le marché n'est pas prêt pour ce produit", reconnaît Toyota. L'eQ sera donc réservée aux autorités locales et à quelques clients ciblés aux Etats-Unis et au Japon. Le constructeur vise désormais quelques centaines de ventes par an au total, au lieu des quelques milliers d'unités initialement prévues. (AUTOMOTIVE NEWS, REUTERS 24/9/12)