Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du lundi 24 septembre 2012

FRANCE

L&L Products va supprimer 90 emplois en Alsace

L'équipementier américain L&L Products, dont le chiffre d'affaires a fortement baissé au cours des derniers mois en raison de la morosité du marché automobile européen, vient de mettre en route un plan de sauvegarde de l'emploi dans son usine alsacienne d'Altorf (250 salariés). Une quarantaine de suppressions d'emplois auront lieu avant la fin de l'année et une cinquantaine de postes supplémentaires seront supprimés en mars 2013. (ECHOS 24/9/12)

Béatrice Foucher fait le point sur le lancement de la Renault Zoe

Dans un entretien accordé au JOURNAL DE L'AUTOMOBILE (23/9/12), Béatrice Foucher, directrice du programme électrique de Renault, explique que la Zoe représente une vraie rupture car « sa conception a été pensée électrique » et qu'elle utilise toutes les technologies que Renault maîtrise, ainsi que « des nouveautés comme le moteur, la batterie, le système de freinage récupératif, la pompe à chaleur, l'interface entre véhicule et conducteur ».

Rappelant que Renault espère vendre 20 000 véhicules électriques sur l'ensemble de 2012, Mme Foucher souligne que la Zoe dispose d'une autonomie de 210 km et que la prime gouvernementale de 7 000 euros la rend moins chère que des modèles tels que la Clio, la Citroën C3 ou la Volkswagen Polo. « C'est très incitatif : moins chère à l'achat, à 13 700 euros, et moins chère pour faire le plein », résume-t-elle.

Mme Foucher estime enfin que le marché est suffisamment mature et que la prise de conscience économique est réelle. « La facture de carburant va augmenter. Il vaut mieux être le premier à lancer le véhicule électrique qu'au milieu du peloton. Nous avons été précurseurs avec un modèle comme l'Espace, que tout le monde a regardé comme un ovni pendant dix ans... Renault a pris pied en premier dans l'électrique grâce à une gamme complète. L'arrivée des concurrents crédibilisera notre démarche », conclut-elle.

La 81ème édition du Mondial de l'automobile ouvrira ses portes au public le 29 septembre

La 81ème édition du Mondial de l'automobile, dont les journées professionnelles auront lieu les 27 et 28 septembre, ouvrira ses portes au grand public du 29 septembre au 14 octobre. Les véhicules électriques et hybrides seront particulièrement mis à l'honneur.

Le Salon rassemble les principaux constructeurs mondiaux de voitures particulières et de véhicules utilitaires

légers, ainsi que des équipementiers et des associations liées au monde automobile. Au total, près de 250 marques du monde de l'automobile venant de 20 pays sont attendues.

Comme lors de l'édition précédente, un pavillon sera dédié aux « énergies nouvelles », avec une piste d'essais dédiée aux voitures électriques et hybrides et des stands d'équipementiers spécialisés comme des fabricants de bornes de recharge pour voitures électriques ou de batteries, des fournisseurs d'énergie, d'infrastructures et des collectivités locales.

Le Mondial est le Salon automobile le plus fréquenté au monde. En 2010, il avait accueilli 1,26 million de visiteurs et un nombre équivalent est attendu cette année, en plus des 13 000 journalistes qui couvriront l'évènement. (AFP 22/9/12, PARISIEN, ECHOS 24/9/12)

ALLEMAGNE

Hausse du nombre de visiteurs au Salon IAA des véhicules utilitaires de Hanovre

Le Salon IAA des véhicules utilitaires de Hanovre a accueilli 148 000 personnes au cours des 4 premiers jours d'ouverture au public. Cela représente une hausse de la fréquentation de 10 000 personnes environ.

En outre, 354 premières mondiales ont été présentées lors de ce salon, atteignant ainsi un niveau record. (AUTOMOBILWOCHE 23/9/12)

BMW suspend les livraisons des M5 et M6

BMW suspend les livraisons des M5 et M6 de l'année-modèle 2013, après avoir détecté un problème sur les moteurs de ces véhicules. Il s'agit d'un problème sur la pompe à huile. Les modèles concernés ont été produits entre juillet et septembre. Les véhicules déjà livrés seront rappelés pour être réparés. (AUTOMOTIVE NEWS 22/9/12)

Daimler va mettre en place un plan d'économie d'un milliard d'euros

Daimler va mettre en place un plan d'économie d'un milliard d'euros pour sa division voitures particulières (cf. revue de presse du 21/9/12). Les mesures précises que Mercedes-Benz Cars compte mettre en place pour réduire ses coûts n'ont pas encore été dévoilées, mais le constructeur n'envisagerait pas de licenciement. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 21/9/12)

Le contrat de M. Zetsche (Daimler) a été prolongé jusqu'en 2016

Le contrat de Dieter Zetsche à la présidence du groupe Daimler, qui devait s'achever fin 2013, a été prolongé jusqu'à la fin de 2016. Le conseil de surveillance du groupe allemand serait satisfait du travail du dirigeant et estimerait que le constructeur serait « sur le bon chemin ». M. Zetsche conservera en parallèle son poste de président de la marque Mercedes. Le groupe Daimler n'a pas commenté cette information. (AUTOMOBILWOCHE, SPIEGEL, FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND 23/9/12)

Volkswagen met fin à son conflit avec Suzuki concernant l'appellation GTI

Volkswagen a mis fin à son conflit avec Suzuki concernant l'appellation GTI, en abandonnant son appel dans le cadre du procès avec le constructeur japonais. Volkswagen souhaitait que Suzuki ne puisse pas déposer la marque Swift GTi, estimant qu'il y avait une confusion possible avec ses modèles GTI, mais avait été débouté en mars (cf. revue de presse du 22/3/12). (HANDELSBLATT 22/9/12, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 23/9/12)

Continental maintient ses objectifs de résultats pour 2012

Continental maintient ses objectifs de résultats pour 2012 et prévoit toujours un chiffre d'affaires record et un bénéfice en hausse.

Par ailleurs, l'équipementier fait son entrée officielle au sein du Dax (indice boursier allemand) ce lundi. (AUTOMOBILWOCHE 22/9/12)

CANADA

L'accord sur la nouvelle convention collective chez Ford est ratifié

Les salariés de Ford au Canada ont accepté ce week-end la nouvelle convention collective d'une durée de quatre ans, qui avait fait l'objet d'un accord entre le constructeur et le syndicat canadien des ouvriers de l'automobile quelques jours plus tôt (voir la revue de presse du 18/9/12).

Après avoir conclu un accord de principe avec General Motors la semaine dernière, le syndicat poursuit ses négociations avec Chrysler. (DETROIT NEWS, AFP 23/9/12)

CHINE

Feu vert à la coentreprise entre JLR et Chery

Jaguar Land Rover et Chery auraient obtenu le feu vert des autorités chinoises pour établir une société conjointe en Chine, mais ils n'ont pas encore reçu de notification officielle de la Commission nationale du développement et de la réforme, a indiqué le constructeur chinois.

Jaguar Land Rover et Chery prévoient d'établir une coentreprise près de Shanghai qui fabriquera des véhicules des marques Land Rover et Jaguar, des moteurs et de nouveaux modèles développés conjointement (voir la revue de presse du 22/3/12). (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 21/9/12)

Hausse de 9 % des ventes de Hyundai et Kia en Chine sur huit mois

Les ventes combinées de Hyundai et Kia sur le marché chinois se sont élevées à 801 777 unités sur les huit premiers mois de 2012, en progression de 8,9 %, indique le KOREA TIMES (23/8/12).

CORÉE DU SUD

Volvo AB lance UD Trucks sur le marché coréen

Le KOREA TIMES (19/9/12) rapporte que le groupe Volvo va lancer sa division UD Trucks (anciennement Nissan Diesel) sur le marché coréen, dans l'optique de ravir une part conséquente du marché des camions de moyen tonnage. Ce lancement intervient dans le cadre de la politique du groupe visant à renforcer sa présence sur les marchés asiatiques, devenus stratégiques.

ETATS-UNIS

General Motors rappelle 474 000 voitures dans le monde

General Motors rappelle 474 000 Chevrolet Malibu, Pontiac GT6 et Saturn Aura des années 2007 à 2010 dans le monde, pour un problème de transmission.

Les véhicules concernés sont équipés de boîtes de vitesses automatiques à quatre rapports. (FREEP.COM, AFP 21/9/12)

General Motors consent des remises importantes sur le prix de la Volt

Selon le site Truecar.com, General Motors a accru ses ventes de Chevrolet Volt ces derniers mois, grâce à des rabais et autres promotions représentant un montant proche de 10 000 dollars, soit environ 25 % du prix de la voiture électrique à prolongateur d'autonomie. Les ventes de Volt ont quadruplé cette année et atteint un niveau record - 2 800 unités - au mois d'août.

General Motors a confirmé l'existence de promotions sur la Volt, mais il n'en a pas précisé le montant. (FREEP.COM, DETROIT NEWS 22/9/12)

Fiat compte relancer la marque Alfa Romeo aux Etats-Unis en 2014

Fiat compte relancer la marque Alfa Romeo aux Etats-Unis en 2014 au lieu du second semestre de 2012, comme initialement prévu. Dans un premier temps, il introduira une petite sportive à deux places produite en Italie, puis, dans un second temps, une berline haut de gamme baptisée Giulia qui sera fabriquée dans l'usine Chrysler de Belvidere dans l'Illinois.

Fiat a précisé à ses concessionnaires que les véhicules seraient dotés de moteurs exclusifs basés sur les technologies Maserati et Ferrari, et qu'ils seraient distribués par des franchises Fiat appartenant aux concessionnaires Chrysler. (WALL STREET JOURNAL, AFP 24/9/12)

Un rapport évalue le coût des mesures de soutien aux V.E. et aux hybrides

Dans un rapport publié le 20 septembre, le Bureau du budget du Congrès américain estime que les mesures de soutien aux véhicules électriques et hybrides mises en place par le gouvernement fédéral américain représenteront un coût de 7,5 milliards de dollars jusqu'en 2019.

Les aides à l'achat de véhicules électriques, sous la forme d'un crédit d'impôt pouvant atteindre 7 500 dollars qui s'applique aux 200 000 premiers véhicules vendus par chaque constructeur, représenteront à elles seules 2 milliards de dollars, indique le rapport. S'ajoutent à cette somme 5,5 milliards de dollars de subventions et de prêts pour stimuler la production de véhicules électriques et de batteries, dont 2,4 milliards prévus dans le plan de relance de 2009 et 3,1 milliards dans le cadre du programme de soutien à la production de véhicules plus sobres et plus propres du Département de l'Energie.

Le Bureau du budget du Congrès note que seulement 40 000 véhicules électriques ont été vendus aux Etats-Unis depuis la fin 2010, ce qui est inférieur aux prévisions du gouvernement. Il apparaît en conséquence peu probable que le Président Obama atteigne son objectif d'avoir 1 million de véhicules électriques en circulation sur les routes américaines à l'horizon 2015. (DETROIT NEWS 20/9/12)

EUROPE

Vers un nouveau recul du marché européen en 2013

D’après une étude publiée le 21 septembre par Euler Hermes, les ventes de voitures neuves en Europe ne devraient pas se redresser l’an prochain et des fermetures d’usines sur le continent sont inévitables. « Après une nouvelle baisse de 6 % en 2012, le marché européen devrait se contracter encore entre 2 % et 3 % en 2013 [à 12,5-13 millions d’unités]. Nous sommes sur un marché durablement déprimé », estime l’assureur-crédit.

La baisse des marchés est particulièrement forte sur les marchés espagnol et italien, tandis que les perspectives du marché français sont mornes. Ceci n’est pas sans conséquence pour PSA Peugeot Citroën et Renault, très présents dans ces pays.

PSA Peugeot Citroën a déjà annoncé la fermeture de son site d’Aulnay-sous-Bois et des inquiétudes existent concernant l’avenir d’usines Fiat, Ford et Opel sur le continent, qui compte 97 sites de production. La rentabilité des constructeurs généralistes européens et fortement affectée : elle est passée de 2,9 % en 2010 à 1 % attendu cette année. « A ce niveau, on ne finance pas, ou mal, son développement industriel, technologique et géographique », avertit Euler Hermes. A titre de comparaison, la rentabilité des constructeurs allemands devrait atteindre 7,5 % cette année. (AFP 21/9/12)

INDE

Honda lancera sa première voiture diesel sur le marché indien d’ici à mars 2014

Honda lancera sa première voiture diesel sur le marché indien d’ici à mars 2014. Le tout nouveau moteur sera fabriqué localement et monté, dans un premier temps, sur une petite berline en cours de développement.

Les ventes de Honda Cars India ont diminué de 8,5 % en 2011-2012, à 54 427 unités ; l’arrivée d’un modèle diesel dans son offre devrait lui permettre de ragagner des parts de marché. (FINANCIAL EXPRESS 21/9/12)

ITALIE

Fiat s’est engagé à "sauvegarder la présence industrielle du groupe en Italie"

A l’issue d’une réunion à Rome avec le chef du gouvernement Mario Monti, Fiat s’est engagé à "sauvegarder la présence industrielle du groupe en Italie". Dans un communiqué, le constructeur indique qu’il a l’intention de "réorienter son activité en Italie dans une logique privilégiant l’exportation, en particulier hors d’Europe". Il réinvestira en outre dans le développement de produits en Italie "le moment opportun, pour bénéficier pleinement de la reprise du marché européen".

Le gouvernement et Fiat ont convenu de conduire dans les prochaines semaines un travail conjoint utile pour "déterminer les conditions nécessaires au renforcement de la compétitivité de l’entreprise".

Fiat doit dévoiler le 30 octobre les détails de son nouveau plan stratégique. (AUTOMOTIVE NEWS 23/9/12, AFP 22/9/12)

L’Italie va mettre en place un plan d’incitations à l’achat de véhicules électriques

en 2013

L’Italie va mettre en place un plan d’incitations à l’achat de véhicules électriques début 2013. Le programme, qui prévoit un bonus de 5 000 euros pour l’achat d’un véhicule électrique ou hybride émettant moins de 50 g de CO2/km en échange de la mise au rebut de l’ancien véhicule, sera doté d’une enveloppe de 420 millions d’euros. Il sera appliqué jusqu’en 2015.

Outre les primes à l’achat, le plan prévoit également un volet "infrastructures" pour la recharge des véhicules à des tarifs privilégiés. (Il SOLE-24 ORE 23/9/12)

JAPON

Honda compte doubler ses ventes de voitures dans le monde d’ici à 2017

Honda compte doubler ses ventes de voitures dans le monde d’ici à 2017, à plus de 6 millions d’unités par an (3,12 millions d’unités en 2011), grâce notamment à une forte croissance sur les marchés émergents.

Au Japon, il lancera la Jazz (Fit) entièrement remodelée début 2013 et prévoit six nouveaux "mini-véhicules" (660 cm3) d’ici à 2015, dont le premier au mois de novembre (N-ONE). Il entend en outre conserver un niveau de production de 1 million d’unités par an dans le pays.

En Chine, le constructeur maintient ses efforts malgré les difficultés actuelles dues aux tensions diplomatiques entre Pékin et Tokyo. Il introduira plus de dix nouveautés (nouveaux véhicules ou restylages complets) d’ici à 2015. (JAPAN TIMES 21/9/12)

SUÈDE

M. Jacoby, président de Volvo Cars, sera absent du Mondial de l’Auto pour des raisons de santé

Stefan Jacoby, président de Volvo Cars, sera absent du Mondial de l’Auto pour des raisons de santé. De plus, il ne pourra assurer ses fonctions pendant environ un mois. Jan Gurander, directeur financier, assurera l’intérim pendant son absence. (AUTOMOBILWOCHE, GÖTEBORGS POSTEN 23/9/12)