Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du vendredi 21 septembre 2012

FRANCE

Le Renault Twizy va bénéficier d'un verre ultraléger et résistant aux rayures

Le Renault Twizy va bientôt bénéficier d'un verre ultraléger et résistant aux rayures, baptisé Altuglas Shieldup et mis au point par la société Arkema au bout de dix ans de recherches. Ce verre, composé de polyméthacrylate de méthyle, est 50 % plus léger qu'un verre traditionnel, ce qui en fait un matériau privilégié pour les vitres et toits panoramiques dédiés à l'automobile. (USINE NOUVELLE 20/9/12)

Heuliez vend ses activités aéronautiques à Eurocopter

Le fabricant d'hélicoptères Eurocopter, filiale du groupe européen EADS, a annoncé la reprise des activités aéronautiques d'Heuliez. Celles-ci resteront toutefois basées sur le site de Cerizay (Deux Sèvres).

Heuliez avait annoncé en avril être en discussions avec deux repreneurs pour céder ses activités automobiles et aéronautiques. L'entreprise, qui réalise 40 millions d'euros de chiffres d'affaires, conserve son activité de transformation de véhicules industriels.

En grandes difficultés depuis 2006, Heuliez a été sauvé en 2010. Le groupe BGI a repris ses « activités historiques » (emboutissage, ferrage, assemblage, carrosserie) et un consortium allemand a repris la production de véhicules électriques, rappelle l'AFP (20/9/12).

Le dispositif des Zapa sera revu d'ici au mois de janvier

A l'issue d'une réunion avec les villes volontaires à l'expérimentation des Zapa (Zones d'Action Prioritaires pour l'Air), qui visent à réduire la circulation des véhicules polluants en ville, la ministre de l'Ecologie Delphine Batho a annoncé le 20 septembre que le dispositif serait revu d'ici au mois de janvier pour ne pas aboutir à une « injustice sociale ». (AFP 20/9/12)

ERDF et La Poste lancent le projet Infini Drive

ERDF et La Poste ont lancé le 20 septembre une expérience visant à mieux piloter l'utilisation des bornes de recharge pour voitures électriques, dans le but notamment d'éviter des pics de consommation électrique. Les tests aboutiront à la définition d'un modèle d'infrastructure de recharge de référence qui sera décrit dans un livre vert à paraître en 2014.

Lancé dans quatre villes tests françaises (Paris, Nice, Nantes et Grenoble), cette expérimentation baptisée « Infini Drive » vise « à optimiser le raccordement des bornes de recharge et à les piloter pour éviter les pics de consommation électrique coûteux et émetteurs de CO2 », ont indiqué les deux groupes publics dans un communiqué.

Doté d'un budget de 9,1 millions d'euros (dont 3,5 millions de fonds publics obtenus via l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie), le projet vise à mettre au point un modèle « standard » de pilotage des bornes pour les flottes d'entreprises et de collectivités, qui sont considérées comme le marché prioritaire de la voiture électrique par les industriels.

Sur la base de l'objectif de deux millions de véhicules électriques en 2020, ERDF estime que la consommation totale d'électricité n'augmenterait que de 1 % à 2 %. (PARISIEN 21/9/12)

Le gouvernement précise sa « feuille de route pour la transition écologique »

Le ministère de l'Ecologie et de l'Energie a publié le 20 septembre les détails de sa « feuille de route pour la transition écologique », pour faire suite aux annonces de la conférence environnementale des 14 et 15 septembre.

Le gouvernement précise notamment qu'il « réexaminera les dépenses fiscales relatives à l'usage des énergies fossiles » afin « d'orienter progressivement la fiscalité vers des usages sobres en émissions ».

Le malus automobile sera par ailleurs durci pour les véhicules les plus émetteurs de CO2. En matière de carburants, le gouvernement confirme la baisse de l'avantage fiscal en faveur des biocarburants en 2014 et sa suppression « d'ici à fin 2015 ». (AFP 20/9/12)

Renault sortira dix nouveaux modèles d'ici à la fin de 2013

Dans un entretien accordé à LATRIBUNE.FR (21/9/12), le directeur général délégué de Renault Carlos Tavares explique qu'il demande aux usines françaises d'être compétitives par rapport aux autres sites européens du groupe, tels que celui de Renault à Palencia ou de Nissan à Sunderland. Il souligne que trois éléments aident le groupe à surmonter la crise, à savoir la gamme Entry (près d'un million de ventes prévues en 2012 avec une très bonne rentabilité), l'internationalisation (plus de 50 % des ventes se feront hors d'Europe en 2013, contre 11 % en 1999) et le partage des coûts avec Nissan.

« Le lancement de la Clio IV prouve que Renault est de retour. C'est le premier jalon. D'ici à la fin de 2013, nous sortirons dix nouveaux modèles. Nous allons surfer sur une situation plus dynamique », indique M. Tavares, ajoutant par ailleurs que Renault et Daimler sont très contents de leur collaboration, avec des projets qui avancent (notamment le développement des futures Smart et Twingo) et de nouveaux projets à venir.

« Avec Renault, nous avons l'ambition de faire hésiter les clients qui voudraient acheter une Volkswagen. Nous voulons proposer systématiquement un modèle alternatif à une Volkswagen, afin que les acheteurs se demandent pourquoi ils paieraient plus cher la même chose. Avec la Clio IV, le client potentiel d'une Polo va hésiter ! », explique par ailleurs M. Tavares.

Sur ses marchés d'avenir, Renault est très satisfait de ses résultats au Brésil (7 % de part de marché, 10 % prévus à moyen terme), en Argentine, en Colombie, au Mexique, en Russie (6 % de pénétration, avec un objectif de 8-9 %), où sa croissance est rentable. « En Inde, on met la pression pour produire plus. Et nous passerons de 1 500 Renault vendues en 2011 à plus de 20 000 cette année », souligne-t-il.

« En Chine, nous sommes d'accord avec notre partenaire Dongfeng sur ce que nous voulons faire. Nous avons déjà déposé un dossier de demande de licence auprès de l'administration chinoise. Si tout va bien, on y commencera la production en 2016 », annonce enfin M. Tavares.

A l'avenir, Renault doit renforcer son offre de véhicules de loisir, avec une large gamme sur tous les segments. « Ça commencera en 2013 », explique le dirigeant, ajoutant que le groupe doit être « capable d'introduire des véhicules pour plusieurs marchés à la fois, pas seulement pour l'Europe ».

ALLEMAGNE

Le Salon IAA des véhicules utilitaires de Hanovre a ouvert ses portes au public

AUTOMOBILWOCHE (20/9/12) signale que le Salon IAA des véhicules utilitaires de Hanovre a ouvert ses portes au public le 20 septembre. Le salon accueille jusqu'au 27 septembre plus de 1 900 exposants de 46 pays. Les exposants sont des constructeurs de poids lourds, de bus, et de véhicules utilitaires légers, ainsi que des équipementiers.

Audi présentera l'A3 Sportback au Mondial de l'Automobile

Audi présentera l'A3 Sportback au Mondial de l'Automobile. Cette variante à cinq portes de l'A3 sera disponible en concessions à partir de février 2013. Cette nouvelle version de l'A3 Sportback a été allégée de 90 kg par rapport à la génération précédente.

Un concept d'A3 Sportback fonctionnant au gaz naturel sera également exposé au salon parisien (cf. revue de presse du 20/9/12).

Par ailleurs, Audi prévoit de lancer une version hybride de l'A3 en 2014. (WELT 20/9/12)

Daimler a révisé à la baisse son objectif de bénéfice opérationnel pour 2012

Daimler a révisé à la baisse son objectif de bénéfice opérationnel pour sa division voitures particulières en 2012, en raison de la conjoncture économique difficile. Le bénéfice opérationnel annuel de Mercedes-Benz Cars devrait ainsi être inférieur à celui de 2011, alors que le groupe tablait jusqu'à présent sur un bénéfice opérationnel équivalent à celui de l'année dernière (5,2 milliards d'euros).

Dieter Zetsche, président de Daimler, n'a toutefois pas souhaité indiquer un objectif chiffré.

Par ailleurs, le constructeur a annoncé qu'il allait mettre en place un programme d'économie, qui devrait permettre une réduction des coûts d'un milliard d'euros. Ce programme, baptisé « Fit for Leadership », sera présenté en détail la semaine prochaine. (AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOBILWOCHE, HANDELSBLATT, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG 20/9/12, ECHOS 21/9/12)

Précisions sur le Concept B-Class Electric Drive de Mercedes

Mercedes présentera au Mondial de l'Automobile le concept C-Class Electric Drive (cf. revue de presse du 18/9/12). Il préfigure la future Classe B électrique, attendue en 2014, et a été conçu en partenariat avec Tesla.

Outre ce concept, le groupe Daimler présentera à Paris les versions de série des Mercedes SLS AMG Electric Drive et Smart Brabus Electric Drive. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 20/9/12)

Opel lance une garantie retour pour tous ses modèles

Opel lance en Allemagne une garantie retour pour tous ses modèles. Ses clients allemands ont ainsi jusqu'à 30 jours ou 3 000 km pour rendre le véhicule s'ils ne sont pas satisfaits. Seul le coût d'utilisation du véhicule pour la période entre l'achat et le retour leur sera alors facturé. La marque espère ainsi améliorer son image, et convaincre les clients de la qualité de ses modèles. (AUTOMOBILWOCHE, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 20/9/12)

Porsche table sur une hausse de ses ventes en 2013

Porsche table sur une hausse de ses ventes en 2013 par rapport à celles attendues en 2012 (140 000 unités). Toutefois, cette hausse devrait être 5-10 % inférieure aux estimations initiales du constructeur (cf. revue de presse du 20/9/12).

La marque estime en outre que la Chine deviendra son premier débouché (devant les Etats-Unis) dès l'an prochain.

D'ici à 2018, Porsche prévoit de vendre 200 000 véhicules par an, notamment grâce au lancement du futur véhicule de loisir Macan. (AUTOMOBILWOCHE 20/9/12)

Volkswagen a débuté la production du Porsche Boxster

Le groupe Volkswagen a débuté la production du Porsche Boxster dans l'ancienne usine de Karmann, à Osnabrück. L'assemblage d'un modèle Porsche dans cette usine rachetée par Volkswagen reflète l'interaction rapide des deux constructeurs, après le rachat de Porsche le 1er août (cf. revue de presse du 5/7/12).

Jusqu'à présent, le Suédois Valmet produisait le Boxster. L'usine d'Osnabrück dispose de capacités de production totales de 100 000 unités par an. Outre le Porsche Boxster, Volkswagen y assemble également la Golf Cabriolet. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 20/9/12)

Schuler a nommé M. Broger au poste de directeur financier

L'équipementier allemand Schuler a nommé Norbert Broger au poste de directeur financier, en remplacement de Marcus Ketter. (AUTOMOBILWOCHE 19/9/12)

CANADA

Accord entre le CAW et General Motors sur une nouvelle convention collective

Le syndicat canadien des ouvriers de l'automobile (CAW) a conclu le 20 septembre un accord de principe sur une nouvelle convention collective d'une durée de quatre ans avec General Motors. Cet accord, qui doit encore être ratifié par les salariés canadiens du constructeur (un vote devrait avoir lieu ce week-end), est calqué sur celui conclu précédemment avec Ford, a indiqué Ken Lewenza, patron du syndicat.

General Motors investira 675 millions de dollars dans ses usines sur la durée du contrat et « tous les emplois seront préservés », a souligné M. Lewenza. Une équipe sera maintenue jusqu'en juin 2014 sur une ligne d'assemblage de l'usine d'Oshawa qui devait fermer l'an prochain. (GLOBE AND MAIL 20/9/12, DETROIT NEWS, AFP 21/9/12)

CHINE

La production a repris dans les usines chinoises de Honda

La production a repris, ce jour, dans les cinq usines chinoises de Honda, fermées depuis le 18 septembre en raison des violentes manifestations anti-japonaises.

De son côté, Toyota maintient à l'arrêt certaines de ses neuf usines locales depuis quatre jours.

Les constructeurs japonais installés en Chine sont contraints de réduire leur production afin de limiter les livraisons aux concessionnaires, dont les locaux font l'objet d'importantes dégradations. Un point de vente Toyota a ainsi été

brûlé à Qingdao et plusieurs autres ont été endommagés. (NIKKEI.COM 20/9/12)

Les constructeurs d'automobiles japonais ont subi un perte de production en Chine estimée à 250 millions de dollars

Les constructeurs d'automobiles japonais ont subi jusqu'ici une perte de production en Chine estimée à 250 millions de dollars, à la suite des manifestations anti-japonaises de ces derniers jours. La production perdue porte, en volume, sur quelque 14 000 véhicules.

Ce bilan pourrait s'aggraver et peser à présent sur leurs ventes ; « Le plus important maintenant va être le comportement des consommateurs. Il ne serait pas surprenant de voir certains clients se rabattre sur des marques sud-coréennes pour éviter de voir leur véhicule détruit par les manifestants », explique un analyste de BNP Paribas. (REUTERS 20/9/12, AUTOMOTIVE NEWS CHINA 21/9/12)

La Chine envisage de suspendre ses exportations de terres rares vers le Japon

La Chine envisage de suspendre ses exportations de terres rares vers le Japon, en raison du conflit diplomatique qui oppose les deux pays (concernant la souveraineté sur un groupe d'îles en Mer de Chine). Le Japon est pourtant un important marché en termes d'exportation des terres rares pour la Chine. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 21/9/12)

Dongfeng va utiliser un même logo pour ses filiales

Dongfeng a annoncé qu'il allait utiliser un même logo pour ses filiales Dongfeng Fengshen, Dongfeng Liuzhou et Zhengzhou Nissan. Il sera similaire au logo actuel de la marque Dongfeng. Les réseaux de distribution des trois filiales devront également adopter ce logo unique. (GASGOO.COM 20/9/12)

La province chinoise de Jilin a mis en place un programme d'aides à l'achat pour les véhicules du groupe FAW

La province chinoise de Jilin a mis en place un programme d'aides à l'achat pour les véhicules du groupe FAW. Seules les propres marques du groupe FAW (et non les marques de ses coentreprises) seront concernées. La province entend ainsi promouvoir les marques locales. Les aides pourront atteindre 30 000 yuans (3 650 euros) par véhicule (voitures particulières et véhicules utilitaires légers).

Un porte-parole de FAW a salué cette initiative, sans toutefois pouvoir chiffrer l'effet qu'elle aura sur les ventes. (GASGOO.COM 21/9/12)

La Chevrolet New Sail a été la voiture la plus exportée sur 8 mois

La Chevrolet New Sail a dominé le classement des voitures chinoises exportées sur les huit premiers mois de 2012, avec un volume de 47 002 unités, a indiqué Shanghai GM, la coentreprise locale de General Motors qui assemble le modèle.

Les exportations de la New Sail ont débuté à la fin 2010, précise AUTOMOTIVE NEWS CHINA (21/9/12).

ETATS-UNIS

J.D. Power prévoit une hausse de 11 % des ventes de véhicules en septembre

J.D. Power prévoit que le marché automobile américain augmentera de 11 % au mois de septembre, les ventes aux particuliers devant progresser de 12 %.

Le cabinet table sur la vente de 14,3 millions de véhicules aux Etats-Unis en 2012. Il a relevé de 200 000 unités, à 11,6 millions d'unités, sa prévision concernant les ventes aux particuliers cette année. (AUTOMOTIVE NEWS 20/9/12)

General Motors introduira 9 nouveaux modèles Buick et GMC d'ici fin 2013

General Motors introduira neuf modèles Buick et GMC nouveaux ou largement remodelés d'ici à la fin 2013. Les Buick Enclave et GMC Acadia restylés seront commercialisés cet automne. Suivront l'an prochain la nouvelle Buick Encore, les berlines Buick Regal et LaCrosse, les gros pick-ups GMC Sierra et Sierra HD et les gros tout-terrain GMC Yukon et Yukon XL.

Le constructeur a par ailleurs annoncé qu'il mettrait un nouveau pick-up GMC Canyon en fabrication dans son usine de Wentzwille (Missouri). Il n'a pas précisé quand le modèle serait commercialisé.

Les marques Buick et GMC ont vendu plus de 400 000 véhicules depuis le début de l'année. (DETROIT NEWS, FREEP.COM 21/9/12)

EUROPE

Opel a investi 28,5 millions d'euros dans un centre d'essai européen

Opel a investi 28,5 millions d'euros dans un centre d'essai européen, situé à Rüsselsheim, a indiqué le constructeur lors de la réouverture du site. « Au cours des trois prochaines années, nous investirons 18,5 millions d'euros supplémentaires », a ajouté Michael Ableson, nouveau responsable du développement d'Opel. Le centre d'essai emploie environ 200 personnes. (AUTOMOBILWOCHE 20/9/12)

SAIC a nommé M. Uhlarik au poste de responsable du design en Europe

SAIC a nommé Martin Uhlarik au poste de responsable du design en Europe, en remplacement de Tony Williams-Kenny. Le centre de design européen de SAIC est situé à Longbridge (Royaume-Uni) et se concentre principalement sur le développement de modèles MG. Le centre travaillera également sur des modèles de la marque Roewe.

Par ailleurs, SAIC a annoncé qu'il allait investir 1,5 million de livres (soit 1,9 million d'euros) afin d'agrandir le centre de design de Longbridge. « Agrandir notre studio de design va nous permettre de travailler sur un plus grand nombre de projets et d'améliorer nos compétences en termes de design, pour les modèles du groupe SAIC destiné aux marchés européen et chinois », a expliqué David Lindley, directeur de SAIC Motor UK. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 20/9/12)

HONGRIE

Opel a inauguré son usine de Szentgotthard

Opel a inauguré son usine de Szentgotthard (Hongrie). Le site disposera à terme d'une capacité de production de 500 000 moteurs par an et emploiera 800 personnes. De nouveaux moteurs à essence et diesel plus sobres y seront produits, à commencer par un moteurs à essence de 1,6 l destiné à l'Astra.

Opel est présent en Hongrie depuis les années 90 et dispose d'une part de marché de près de 11 % dans le pays. (AUTOMOBILWOCHE 20/9/12)

INDONÉSIE

Toyota compte porter à 300 000 unités par an sa production de véhicules en Indonésie en 2014

Toyota compte porter à 300 000 unités par an sa production de véhicules en Indonésie en 2014, grâce à l'accroissement de ses capacités (à 250 000 unités par an) et aux heures supplémentaires. Le constructeur prévoit en outre de lancer quatre nouveaux modèles dans la région au cours des quatre prochaines années, notamment des monospaces et des véhicules à bas coûts. (NIKKEI.COM 21/9/12)

JAPON

Nissan a reçu près de 22 000 commandes pour sa nouvelle Note

Nissan a reçu près de 22 000 commandes pour sa nouvelle Note, lancée le 3 septembre sur le marché japonais. Les ventes ont notamment été stimulées par les exemptions de taxes dont bénéficie le véhicule grâce à sa faible consommation (3,9 l/100 km). (JAPAN TODAY 21/9/12)

ROYAUME-UNI

La production de voitures a baissé au mois d'août

Selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs britanniques), la production de voitures au Royaume-Uni a baissé de 8,9 % au mois d'août (à 78 577 unités), mais affiche une progression de 12,7 % sur les huit premiers mois de l'année (à 955 084 unités). La production de véhicules utilitaires a pour sa part augmenté de 18,3 % le mois dernier (à 7 608 unités), mais affiche un recul de 5,5 % sur huit mois (à 72 708 unités). La production totale de véhicules a baissé de 7 % en août (à 86 185 unités), mais s'inscrit en hausse de 11,2 % sur huit mois (à 1 027 792 unités).

La production de moteurs au Royaume-Uni a progressé de 12,5 % le mois dernier (à 149 024 unités) et de 1,5 % entre janvier et août (à 1,67 million d'unités), a précisé l'association. (TELEGRAPH 20/9/12, COMMUNIQUE SMMT)

Jaguar publie la première photo de la Type F

Jaguar a publié, après une fuite sur un site américain, la première photographie officielle de la Type F qu'il présentera dans quelque jours au Mondial de l'Automobile.

Le constructeur a confirmé que le cabriolet, à propulsion, recevrait un moteur V6 suralimenté de 3 l d'une

puissance de 335 ou 374 ch. Une nouvelle version du moteur V8 de 5 litres suralimenté sera également disponible. (TELEGRAPH 20/9/12)

SUÈDE

AB Volvo a accru sa participation dans Deutz AG et devient son principal actionnaire

AB Volvo a finalisé l'aquisition, pour un montant de 130 millions d'euros, de 22 117 693 actions de Same Deutz Fahr Group. Le Suédois a donc porté sa participation dans l'équipementier allemand de 6,7 % à un peu plus de 25 %. Par cette transaction, AB Volvo devient le principal actionnaire de Deutz AG (cf. revue de presse du 13/9/12).

Il y a quelques mois, AB Volvo avait signé un protocole d'accord avec Deutz AG, afin d'étudier la possibilité d'extension de leur coopération, via le développement commun de moteurs de gamme moyenne de nouvelle génération. Le protocole d'accord visait également à étudier les conditions d'implantation d'une coentreprise en Chine pour la production de moteurs de gamme moyenne (cf. revue de presse du 10/4/12). (COMMUNIQUE AB VOLVO 20/9/12)

Autoliv indique que ses résultats pour le 3ème trimestre ont surpassé les attentes aux Etats-Unis

Autoliv indique que ses résultats (chiffre d'affaires et bénéfices) pour le troisième trimestre ont jusqu'à présent surpassé les attentes aux Etats-Unis. En revanche, ils s'établissent pour l'instant en deçà des attentes sur le marché européen.

Par ailleurs, l'équipementier suédois a souligné que les arrêts de production en Chine en raison du conflit diplomatique qui oppose les gouvernements chinois et japonais ne devraient pas avoir d'impact significatif sur son activité, le marché chinois ne représentant que 14 % de son chiffre d'affaires total. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 20/9/12)