Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du mercredi 19 septembre 2012

FRANCE

Les stars du Mondial de l'Automobile

AUTO PLUS (17/9/12) détaille, marque par marque, les véhicules qui seront les stars du Mondial de l'Automobile cette année :

- Audi R8 restylée, RS5 cabriolet, A3 Sportback
- Bentley Continental GT Speed
- BMW voiture-concept Active Tourer
- Cadillac ATS (berline)
- Chevrolet Trax
- Citroën C3 Picasso restylé, voiture-concept Numéro 9, DS3 cabriolet
- Dacia Dokker, nouvelle Sandero et nouvelle Logan
- Ferrari F12 Berlinetta
- Fiat nouvelle Panda 4x4
- Honda nouveau CR-V
- Hyundai i2 remodelée, i30 Sport Wagon, coupé Veloster et nouveau Santa Fe
- Ford nouvelle Mondeo, Kuga 2, nouvelle Fiesta
- Infiniti prototype électrique LE Concept et coupé Emerge-e
- Jaguar F-Type
- Kia Cee'd SW, nouveau Carens, Sorento remodelé
- Land Rover nouveaux Freelander et Range Rover
- Mazda 6 (berline et break)
- Mercedes nouveau GL, CLS Shooting Break, nouvelle Classe A (version AMG)
- McLaren MP4-12C et MP4-12C Spider
- Mini coupé Paceman
- Mitsubishi Outlander hybride PHEV, ASX restylé
- Opel Adam, Astra et Mokka
- Porsche nouvelle 911 (Type 991) en versions Carrera 4 et 4S
- Peugeot 208 GTi, 208 XY, voiture-concept Onyx, étude de style 2008, RCZ restylé
- Renault Clio IV berline et break Estate, Zoe électrique
- Rolls-Royce Pantom Coupé Aviator
- Seat nouvelles León et Toledo

- Skoda Rapid
- Smart voiture-concept Forstars
- Ssangyong prototype e-XIV, pick-up Actyon Sports, Rexton W et Korando « low emission »
- Subaru coupé BRZ
- Suzuki prototype S-Cross
- Toyota nouvelle Auris (hybride, Verso et Tourer)
- Venturi America
- Volkswagen Golf 7
- Volvo V40 Cross Country et V40 R-Design.

Réorganisation chez Jaguar Land Rover France

Marc Luini, directeur général de Jaguar Land Rover France, vient d'annoncer une réorganisation permettant aux activités commerciales et marketing des deux marques d'être réunies au sein de deux départements aux champs d'action élargis. La direction des opérations, confiée à Laurent Letourneur, regroupera désormais les activités ventes, développement réseau, ventes corporate et back office (planning/logistique), tandis que la direction du marketing et des relations extérieures, prise en main par David Bucher, rassemblera les directions marketing, les activités produits, publicité, CRM/WEB, évènementiel, ainsi que les relations extérieures des deux marques.

Le rapprochement entre Jaguar et Land Rover se traduit également au niveau des produits. Aà l'occasion du Mondial de l'Automobile, le groupe présentera le nouveau Range Rover, qui bénéficiera d'une « touche Jaguar » avec sa conception en aluminium, tandis que les modèles XF et XJ seront présentés avec une transmission intégrale, déjà utilisée au sein de la marque Land Rover. (JOURNALAUTO.COM 19/9/12)

Nominations au sein du groupe PSA Peugeot Citroën

Jean-Philippe Imparato, directeur du commerce Europe de PSA Peugeot Citroën, annonce plusieurs nominations. Christophe Musy, directeur des pays d'Europe centrale, orientale et de la Scandinavie, prendra le 1er octobre la direction du commerce de Dongfeng Peugeot Citroën Automobiles en Chine. Il sera remplacé par Bruno Bloquel, qui dirigeait jusqu'ici les pays d'Europe centrale et orientale. Thierry Poirat, chargé de mission internationale, succédera à M. Bloquel.

Marcel de Rycker, directeur du système d'excellence PSA et projet, a été nommé directeur de Peugeot Allemagne.

François Guieysse, jusqu'à présent directeur de Citroën Italie, cède la place à Pablo Puey et devient directeur général de la plaque République tchèque, Slovaquie, Hongrie. (FIGARO 19/9/12)

Michelin relève son objectif de résultat opérationnel 2015 à 2,9 milliards d'euros

Michelin vient de relever son objectif de résultat opérationnel 2015 à 2,9 milliards d'euros, contre 2,5 milliards jusqu'à présent. Il compte parvenir à cette échéance à des marges opérationnelles de 10 % à 12 % dans les pneus de tourisme, de 7 % à 9 % dans les pneus poids lourds et de 20 % à 24 % dans les pneus spéciaux, qui devraient selon lui croître de manière plus accentuée que les autres activités. Sur la période, le manufacturier vise également pour chaque année un retour sur capitaux employés supérieur à 10 % et un flux de trésorerie nette positif.

Michelin confirme par ailleurs « son objectif pour l'ensemble de l'année 2012 d'un résultat opérationnel avant éléments non récurrents en nette hausse, avec des volumes annuels attendus en retrait de 3 % à 5 %, ainsi que son objectif de génération de cash flow libre positif de l'ordre de 300 à 400 millions d'euros, avant impact de la cession d'un ensemble immobilier à Paris ».

« Après une année de transition en 2013, les marchés du pneu devraient retrouver leur croissance structurelle de 4 % à 5 % par an, et les cours de matières premières pourraient évoluer au même rythme », prévoit Michelin, qui a pour objectif « d'augmenter ses ventes, en ligne avec la hausse des marchés ».

Sur la période 2012-2015, Michelin compte investir entre 1,6 et 2,2 milliards d'euros par an « en fonction des perspectives de marchés ». Il mise notamment sur le segment des pneus de haut de gamme, qui augmente plus rapidement que le marché total et dont il est l'acteur de référence. Il compte à cet égard augmenter ses capacités de production dans ce secteur de près de 70 % entre 2012 et 2015.

Le groupe va également poursuivre ses investissements, pour un montant de 750 millions de dollars, dans ses unités américaines de Caroline du Sud afin de renforcer sa position dans les pneus spéciaux.

Enfin, Michelin va augmenter ses investissements liés aux matériaux, qui s'élèveront à environ 550 millions d'euros par an d'ici à 2015, afin d'accentuer son avance technologique et d'accélérer son déploiement dans les nouveaux marchés, en y consacrant près de 60 % de ses investissements de capacité.

« Dans un environnement de marchés mondiaux du pneumatique qui, en dépit des incertitudes actuelles, resteront porteurs à moyen et long terme, le groupe privilégie les projets qui accompagnent sa croissance et renforcent ses atouts : positionnement premium, leadership dans les activités de spécialité et présence mondiale », conclut Michelin. (AFP 19/9/12)

ALLEMAGNE

Le Salon des véhicules utilitaires de Hanovre accueille 1 904 exposants

Le Salon des véhicules utilitaires de Hanovre accueille 1 904 exposants. Ceux-ci, notamment Volkswagen-Nfz, MAN, Scania et Daimler Trucks, se sont accordés sur le fait qu'il fallait se développer sur des marchés hors d'Europe, où la crise pèse sur la demande. Le marché nord-américain notamment est particulièrement intéressant, a souligné Eckhard Scholz, nouveau directeur de la marque Volkswagen-Nfz (utilitaires).

Par ailleurs, selon Matthias Wissmann, président du VDA (association de l'industrie automobile allemande), le marché des véhicules industriels (de plus de 5 tonnes) devrait connaître une très faible hausse. Au début de l'année, le VDA tablait sur une augmentation des ventes de véhicules industriels de près de 5 %. (AUTOMOBILWOCHE 18/9/12)

BMW dotera ses Série 1 et Série 3 de moteurs à trois cylindres

BMW dotera ses Série 1 et Série 3 de moteurs à trois cylindres à compter de 2014. Les modèles de la marque Mini seront également équipés de tels moteurs. Cette réduction de la cylindrée permettra au groupe de réduire les émissions de CO_2 moyennes de ses véhicules, afin de respecter les normes d'émissions fixées par l'Union européenne. (HANDELSBLATT 18/9/12)

Les ventes mondiales de Daimler Trucks ont augmenté de 20 % entre janvier et août

Les ventes mondiales de Daimler Trucks ont augmenté de 20 % entre janvier et août, a annoncé Andreas Renschler, président de la division poids lourds du groupe Daimler, en marge du Salon des véhicules utilitaires de Hanovre.

Le dirigeant a souligné que « la demande [était restée] stable même dans un marché ouest-européen incertain », malgré une légère baisse des ventes des fourgons et voitures de livraisons. En revanche, en Amérique du Nord, les ventes totales de Daimler Trucks (fourgons, voitures de livraisons, bus et poids lourds) ont augmenté de 27 % sur 8 mois. Elles ont en outre bondi de 80 % en Russie.

M. Renschler a par ailleurs estimé que le marché européen des véhicules utilitaires (tous tonnages) pourrait reculer de 10 % sur l'ensemble de 2012. (AFP 18/9/12)

Opel envisage de supprimer l’équipe de nuit dans son usine d’Eisenach

Opel envisage de supprimer l’équipe de nuit dans son usine d’Eisenach. Cette mesure permettrait aux 800 salariés de l’usine touchés par le chômage partiel (sur un effectif total de 1 600 personnes à Eisenach) de travailler à nouveau à temps plein. En revanche, 300 intérimaires ne verraient pas leur contrat renouvelé. (AUTOMOBILWOCHE 18/9/12)

Volkswagen-Nfz (utilitaires) a vendu 362 200 véhicules sur huit mois

Volkswagen-Nfz (utilitaires) a vendu 362 200 véhicules dans le monde sur huit mois (+ 5,6 %). Les ventes de la marque ont même progressé de 2 % (à 189 000 unités) sur le marché ouest-européen, malgré la crise qui touche la région, s’est félicité Eckhard Scholz, le porte-parole de la marque. En Europe de l’Est et dans la région Asie-Pacifique, les ventes de Volkswagen-Nfz ont augmenté de 27,8 % et 64 % sur huit mois, respectivement. En Amérique Latine, la marque a écoulé 96 100 véhicules entre janvier et août, en hausse de 2,7 %.

Par ailleurs, MAN, qui fait partie de la division utilitaires du groupe Volkswagen (aux côtés de VW-Nfz et de Scania) aurait vendu entre 90 000 et 100 000 camions et bus sur les huit premiers mois de l’année, en léger recul par rapport à la même période de l’année précédente. (AFP 18/9/12)

La division automobile de Bosch table sur un chiffre d’affaires de 31,5 milliards d’euros

La division automobile de Bosch table sur un chiffre d’affaires de 31,5 milliards d’euros sur l’ensemble de 2012, soit une hausse de 4 %. Le chiffre d’affaires total du groupe (51,5 milliards d’euros en 2011) devrait pour sa part augmenter de 3 à 5 %.

En outre, un quart du chiffre d’affaires de la division automobile de Bosch provient des ventes de composants pour poids lourds. Etant donné que la production mondiale de poids lourds devrait légèrement reculer cette année, le chiffre d’affaires de Bosch sur ce segment particulier devrait être stable. Ce devrait être compensé par une hausse du chiffre d’affaires en Chine, notamment.

Par ailleurs, Bosch se fixe pour objectif de développer un système de propulsion hybride pour camions, qui puisse être amorti par les transporteurs en seulement trois ans. (AUTOMOBILWOCHE 18/9/12)

Continental va investir plus de 10 millions d’euros pour le recyclage de pneus usagés

Continental va investir plus de 10 millions d’euros pour le recyclage de pneus usagés. L’équipementier va en effet construire une nouvelle usine qui devrait être opérationnelle en 2013. Le site emploiera plus de 100 personnes et pourra produire chaque année 180 000 pneus neufs à partir de pneus recyclés. Il s’agira de pneus pour bus et camions. Continental a mis au point une nouvelle technique de production permettant d’utiliser deux fois plus de matériau recyclés dans ses pneus. Cela lui permettrait d’économiser jusqu’à 2 400 tonnes de caoutchouc et 1 600 tonnes de matériau de remplissage par an.

Par ailleurs, en ce qui concerne les ventes de pneus pour véhicules utilitaires, la hausse de la demande sur le marché américain devrait compenser le recul en Europe de l’Ouest. (AUTOMOBILWOCHE 18/9/12)

ZF table sur un chiffre d’affaires de 17 milliards d’euros en 2012

ZF table sur un chiffre d’affaires de 17 milliards d’euros en 2012, en hausse de 10 %. Sur huit mois, l’équipementier a réalisé un chiffre d’affaires de 11,66 milliards d’euros (+ 16 %). En revanche, ZF s’attend à un recul de son bénéfice net.

Dans les années qui viennent, ZF devrait investir plus de 3 milliards d'euros, afin de construire de nouvelles usines et d'agrandir des sites existants, aux Etats-Unis, en Chine, en Russie et en Allemagne.

L'équipementier devrait en outre embaucher 3 500 personnes dans le monde sur l'ensemble de 2012, dont 1 200 en Allemagne. (AUTOMOBILWOCHE 18/9/12)

BELGIQUE

La nouvelle Ford Mondeo sera mise en fabrication à Genk à l'automne 2013

Ford a confirmé, lors d'une réunion aux Etats-Unis, que la nouvelle Mondeo serait mise en fabrication dans l'usine de Genk l'an prochain, son lancement étant prévu le 14 octobre 2013.

Cette nouvelle a été accueillie avec soulagement par les syndicats et la direction de la filiale belge. (L'ECHO 18/9/12)

CHINE

Le président de Toyota se rendra en Chine le 22 septembre

Fujio Cho, président de Toyota, se rendra en Chine le 22 septembre, avec une délégation de dirigeants automobiles, afin de tenter de réduire l'impact des tensions diplomatiques entre les deux pays sur les activités industrielles des constructeurs japonais.

De violentes manifestations anti-japonais ont contraint Toyota, Nissan et Honda à suspendre la totalité ou une partie de leur production en Chine ces derniers jours. (GASGOO.COM 18/9/12)

FAW Toyota a vendu 350 000 véhicules au cours des sept premiers mois de l'année…

FAW Toyota a vendu 350 000 véhicules au cours des sept premiers mois de l'année, en hausse de 130 %. La Corolla (170 000 unités unités écoulées), le RAV4 (64 000) et la Reiz (37 000) ont été ses modèles les plus populaires. (GASGOO.COM 19/9/12)

Les prix des plaques d'immatriculations atteignent des records à Shanghaï

Les prix des plaques d'immatriculations atteignent des records à Shanghaï, à 66 425 yuans (soit plus de 10 500 dollars). Les prix des plaques minéralogiques ont augmenté, malgré un nombre de personnes inscrites en baisse. 9 500 plaques sont disponibles en septembre, et 19 114 personnes ont participé à l'enchère (- 10 % par rapport à août). (GASGOO.COM 19/9/12)

Sinotruck a vendu 5 420 camions en août

Le constructeur chinois Sinotruck a vendu 5 420 camions en août (- 23,16 %). Il a en outre produit 4 010 véhicules le mois dernier. Les camions à benne basculante représentent 70 % des ventes totales du constructeur.

Sur huit mois, Sinotruck a produit 51 000 camions et en a vendu 51 800 (- 30,73 %). (GASGOO.COM 19/9/12)

L’usine de FAW-Volkswagen à Foshan devrait être opérationnelle en août prochain

L’usine de FAW-Volkswagen à Foshan devrait être opérationnelle en août prochain, a déclaré le directeur de l’usine, Chen Dapeng. Il a en outre réaffirmé que le site disposerait d’une capacité de production de 300 000 véhicules par an. M. Chen n’a toutefois pas précisé quels modèles seraient assemblés dans l’usine de Foshan. Le site accueillera la nouvelle plateforme modulable de Volkswagen, sur laquelle se basent plusieurs modèles du groupe, notamment la Volkswagen Golf et l’Audi A3. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 18/9/12)

CORÉE DU SUD

Accord sur les rémunérations et les conditions de travail chez GM Korea

Après Hyundai et Kia, GM Korea a conclu à son tour un accord prévoyant une revalorisation des rémunérations et une réduction de la durée du travail avec le syndicat représentant ses salariés. Le salaire mensuel sera relevé de 95 000 wons (65 euros), des primes seront versées et un système de travail en deux équipes de jour sera mis en place dans les usines.

L’accord a été ratifié par les salariés, a annoncé le constructeur. (KOREA TIMES 19/9/12)

ESPAGNE

Renault est parvenu à un accord avec les syndicats sur un plan de chômage technique à Valladolid

Renault est parvenu à un accord avec ses syndicats espagnols en vue de la mise en place d’un plan de régulation de l’emploi de 20 jours dans son usine de Valladolid, applicable entre le 24 septembre et le 22 février. Ce plan concernera 2 088 salariés au total.

Renault entend ainsi ajuster sa production à la faiblesse de la demande sur les différents marchés européens. (EL MUNDO 18/9/12)

ETATS-UNIS

Mahindra a établi son premier centre technique américain à Troy

Mahindra a établi son premier centre technique américain à Troy, près de Detroit. Mahindra Engineering Services emploiera 25 ingénieurs initialement, puis 50 à terme.

Le projet de Mahindra de commercialiser un pick-up compact diesel aux Etats-Unis n’a pas abouti, mais l’entreprise souhaite néanmoins intégrer le classement des 20 premiers constructeurs mondiaux d’ci à 2020. Mahindra compte faire son entrée sur les segments d’entrée de gamme, B et C. (AUTOMOTIVE NEWS 18/9/12)

Ford annonce les prix de la Fusion

Ford a présenté la nouvelle Fusion le 18 septembre dans cinq villes américaines. La voiture tricorps,

commercialisée cet automne aux Etats-Unis, sera proposée en versions à essence (moteur à quatre cylindres de 2,5 l et moteurs EcoBoost de 1,6 l ou 2 l de cylindrée), hybride et hybride rechargeable. Les tarifs démarreront à 22 495 dollars.

Le segment des voitures de dimensions moyennes représente 25 % du marché américain et il pourrait atteindre 33 % l'an prochain, a indiqué Alan Mulally, directeur général de Ford. Il a en outre souligné que la Fusion hybride afficherait une consommation de carburant de 5 l/100 kilomètres, inférieure à celle de la Toyota Camry hybride. (DETROIT NEWS 19/9/12, AUTOMOTIVE NEWS 18/9/12)

Johnson Controls ouvre une usine de recyclage de batteries à Florence

Johnson Controls a ouvert une usine de recyclage de batteries pour automobiles à Florence, en Caroline du Sud. Le site, dans lequel il a investi environ 150 millions de dollars, emploiera 250 personnes. Il recyclera 132 000 tonnes métriques de batteries annuellement, soit l'équivalent de plus de 14 millions de batteries, a précisé l'entreprise.(AUTOMOTIVE NEWS 18/9/12)

M. Mulally ne compte pas prendre sa retraite prochainement

Alors que sa succession à la tête de Ford a fait couler beaucoup d'encre dernièrement, Alan Mulally, directeur général du constructeur, a fait savoir qu'il ne comptait pas prendre sa retraite « prochainement ».

« J'ai l'intention de continuer à occuper la fonction de directeur général de Ford », a-t-il déclaré le 18 septembre à des journalistes, à l'occasion de la présentation de la nouvelle Fusion à New York. Il a par ailleurs indiqué, lors d'un entretien sur CNBC, qu'il n'avait pas dit au conseil d'administration de Ford quand il prendrait sa retraite. (DETROIT NEWS 19/9/12)

EUROPE

Les ventes de Ford ont fortement reculé en août

Ford a subi au mois d'août un recul de 27 % de ses ventes sur ses 19 marchés traditionnels en Europe. Sa part de marché a diminué de 1,6 point, à 6,5 %.

Le mois d'août a été encore plus faible que d'habitude cette année, et il y a eu des promotions très élevées auxquelles Ford a décidé dans une large mesure de ne pas prendre part, a expliqué Roeland de Waard, directeur commercial de Ford Europe. (FREEP.COM 19/9/12)

ITALIE

L'Iveco Stralis Hi-Way élu "Camion de l'Année"

L'Iveco Stralis Hi-Way a été élu "Camion de l'Année" par 25 journalistes spécialisés à l'occasion du 64ème Salon du véhicule utilitaire de Hanovre. Le Stralis Hi-Way est fabriqué dans l'usine madrilène d'Iveco. (EL MUNDO 18/9/12)

Fiat entend maintenir sa présence en Italie grâce aux bénéfices réalisés sur les marchés étrangers

Fiat entend maintenir sa présence en Italie grâce aux bénéfices réalisés sur les marchés étrangers, et présentera le 22 septembre sa stratégie au chef du gouvernement Mario Monti. « Je cherche à profiter de la reprise du marché américain pour parvenir à une sécurité financière qui va protéger la présence de Fiat en Italie et en Europe en ce moment », a déclaré Sergio Marchionne, administrateur délégué de Fiat.

Fiat s'est attiré une tempête de protestations depuis qu'il a confirmé l'abandon de sa stratégie "Fabbrica Italia", qui prévoyait 20 milliards d'investissements en Italie d'ici à 2014 et un volume de production dans le pays de 1,4 million de véhicules à cette même date. « Le marché n'existe plus. En Italie, nous avons perdu 1,1 million d'unités en cinq ans, puisque nous serons cette année à 1,4 million d'unités (total toutes marques) », a souligné M. Marchionne. (REPUBBLICA, EL MUNDO, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AFP 18/9/12, ECHOS 19/9/12)

SUÈDE

Le gouvernement suédois va investir 33 millions d'euros pour le développement du biogaz comme carburant

Le gouvernement suédois a annoncé qu'il allait investir 280 millions de couronnes (soit 33 millions d'euros) dans le développement du biogaz comme carburant. Cet investissement s'ajoute à une première enveloppe de 60 millions de couronnes (environ 7 millions d'euros) afin d'améliorer la distribution et encourager l'usage de ce type de carburant entre 2014 et 2016.

La Suède s'est fixé pour objectif d'avoir un parc automobile fonctionnant sans énergie fossile d'ici à 2030. Le biogaz est issu de la combustion des déchets. 1,8 % des voitures particulières du parc suédois fonctionnent déjà au biogaz. (AFP 18/9/12)

La crise économique en Europe s'étend au delà du Sud du continent, selon Volvo Group

La crise économique en Europe s'étend au delà du Sud du continent, estime Volvo Group. « Le ralentissement actuel de l'activité économique et l"incertitude quant au climat des affaires à l'avenir dans la région a clairement des répercussions négatives sur la demande de poids lourds », a expliqué le groupe suédois.

Sur les huit premiers mois de 2012, les ventes de Volvo Group ont reculé de 17 % sur le marché d'Europe de l'Ouest. (AFP 18/9/12)