Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

# COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du mardi 18 septembre 2012

## FRANCE

### Nomination chez Plastic Omnium

Rodolphe Lapillonne a été nommé directeur financier de Plastic Omnium et membre du comité de direction. (ECHOS 18/9/12)

### Arnaud Montebourg évoque les progrès réalisés par l'industrie automobile française

Dans un entretien accordé au MONDE (18/9/12), le ministre du Redressement productif Arnaud Montebourg explique que la France est à l'avant-garde concernant la propreté des véhicules. « L'émission moyenne de CO2 des véhicules neufs vendus en France a été réduite de 22 grammes en quatre ans : nous sommes à 127 g de CO2 par km, contre 136 g pour la moyenne européenne. L'Allemagne est à 145 g », souligne-t-il, ajoutant que l'industrie automobile française a fait des progrès spectaculaires pour améliorer la performance de la motorisation diesel. « Est-ce qu'il faut néanmoins travailler à un rééquilibrage ? La question mérite d'être discutée et traitée sur le long terme », indique-t-il, précisant que ce déséquilibre est exclusivement lié aux écarts de fiscalité. « Il faudra bien à un moment que nous ayons une réflexion sur ce sujet, en associant constructeurs et consommateurs. C'est un chantier pour les dix ans qui viennent », estime le ministre.

M. Montebourg explique par ailleurs que, même si des progrès ont été réalisés sur les véhicules neufs, il faut surtout convertir le parc ancien en rendant attractifs les nouveaux types de moteurs. Toutefois, « on ne peut pas mettre en place chez nous des comportements vertueux sur le plan environnemental et laisser entrer tout et n'importe quoi. D'où l'idée d'une taxe carbone aux frontières européennes. Cette stratégie régulatrice permet à l'Union d'affirmer que ses choix et ses valeurs doivent être pris en compte dans le commerce mondial », estime-t-il.

### Plastic Omnium va construire une usine en Russie et prendre 100 % de sa filiale indienne

Plastic Omnium a annoncé qu'il allait construire une nouvelle usine en Russie et monter à 100 % du capital de sa filiale indienne Plastic Omnium Auto Exterior, dans le cadre de sa stratégie de développement dans les pays à forte croissance automobile.

En Russie, où l'équipementier compte déjà deux sites de production, une nouvelle usine sera construite à Saint-Pétersbourg en 2013 « pour honorer les commandes récemment gagnées auprès de Nissan, General Motors et Ford », indique un communiqué. La nouvelle usine sera construite par la coentreprise de fabrication de réservoirs créée en avril entre Plastic Omnium Auto Inergy (qui en détient 51 %) et DSK, leader russe des systèmes

à carburant.

En Inde, Plastic Omnium Auto Exterior a racheté à son partenaire Varroc les 40 % qu'il détenait dans sa filiale de fabrication de pièces extérieures de carrosserie. Celle-ci livre des pare-chocs à General Motors et Mahindra & Mahindra.

Plastic Omnium, qui réalise aujourd'hui près de 10 % de son chiffre d'affaires dans les Brics (Brésil, Russie, Inde, Chine), confirme son ambition de doubler cette proportion en 2015. (AFP 18/9/12)

## Les prix à la pompe ont légèrement reculé la semaine dernière

Les prix à la pompe ont légèrement reculé la semaine dernière, revenant ainsi à leurs niveaux de la rentrée suite aux mesures prises par le gouvernement pour les faire diminuer, selon les relevés hebdomadaires publiés lundi par le ministère de l'Ecologie et de l'Energie.

Le prix du gazole a baissé d'environ un demi-centime, à 1,3996 euro le litre et, côté essence, le SP 95 et le SP 98 ont tous deux reculé de moins d'un centime, revenant à 1,5889 euro et 1,6430 euro le litre respectivement, indique la Direction générale de l'énergie et du climat. (AFP 17/9/12)

## Renault travaille sur son label haut de gamme « Initiale Paris » et sur la renaissance d'Alpine

Renault a mis en place une équipe dédiée à son futur label haut de gamme « Initiale Paris » et avance aussi sur la renaissance de la marque Alpine, indique le directeur général délégué Carlos Tavares dans un entretien accordé à LATRIBUNE.FR (18/9/12). « Il y a déjà des gens dédiés chez Renault à notre label Initiale Paris. Le label sera appliqué à des versions huppées de quatre ou cinq modèles de la gamme. On va commencer par une Clio IV Initiale Paris, puis il y aura un Espace », annonce-t-il, ajoutant qu'on « verra à quel moment on pourra créer une vraie marque ».

« Nous ne visons pas Mercedes ou BMW. Nous serions plutôt sur le créneau de Volvo, mais il s'agira d'une démarche très progressive. Audi a mis trente ans pour en arriver là où il est », précise-t-il.

Concernant Alpine, « nous avons dit que nous prendrions une décision avant la fin 2012, mais je suis en avance par rapport au calendrier. Nous sommes sur la bonne trajectoire. Le véhicule ferait l'objet d'un partenariat pour réduire le ticket d'entrée, il sortirait en 2015-2016 », souligne M. Tavares.

## Renault ouvre son système d'autopartage de Twizy électriques dans les Yvelines

Renault ouvre aujourd'hui au grand public son système d'autopartage de Twizy électriques à Saint-Quentin-en-Yvelines. D'autres contrats avec des municipalités et des entreprises sont en discussion.

« Nous avions démarré une expérimentation avec des clients testeurs le 21 juin dernier. Maintenant, n'importe quel utilisateur de la zone pourra accéder à nos 50 Twizy », explique Thierry Viadieu, directeur des programmes Services-mobilité de Renault. « Concrètement, un utilisateur repère un Twizy dans la rue, à travers une application Smartphone ou sur internet. Il peut réserver un véhicule pour dans quinze minutes. Il le restituera n'importe où sur l'espace public. Il en coûte 15 euros d'inscription au service, 29 centimes la minute avec un maximum de 11,90 euros de l'heure », ajoute-t-il. Tout est compris dans ce tarif, le stationnement et la consommation. Un point de vente pour s'abonner est ouvert à la gare de Saint-Quentin.

« On prévoit de déployer un tel système d'autopartage à la demande des municipalités », explique par ailleurs M. Viadieu, ajoutant que des contacts « ont lieu en Europe ». (LATRIBUNE.FR 18/9/12)

## La rencontre des politiques avec l'industrie est une des raisons d'être du Mondial

Le président de la République, le Premier ministre et quatre ministres (le ministre de l'économie Pierre Moscovici, celui du redressement productif Arnaud Montebourg, la ministre du commerce extérieur Nicole Bricq et celle de l'écologie Nicole Batho) sont attendus cette année au Mondial de l'automobile, où 1,4 million de visiteurs devraient affluer du 29 septembre au 14 octobre et où plus de 100 véhicules seront présentés en première mondiale. Thierry Hesse, commissaire général du Mondial de l'Automobile, souligne que « la rencontre des politiques avec l'industrie est une des raisons d'être de ce Salon ».

« Nous avons la capacité d'accueillir pas loin de 1,5 million de personnes avec 16 jours d'ouverture au public et l'utilisation de l'ensemble du parc. Nous aurons également 2 soirées supplémentaires. Nous avions pris une décision radicale en 2010 en passant de 8 à 2 nocturnes. Les nocturnes sont pour certains le seul moment de venir au Salon, je pense que 4 est un bon chiffre », indique M. Hesse.

Cette année, l'exposition du pavillon 8 est consacrée à « l'automobile et la publicité », avec les voitures anciennes qui ont marqué et leur publicité de l'époque. Nous aurons 50 véhicules et 14 marques présentes. Nous avons travaillé cette exposition en partenariat avec l'INA et nous aurons une salle de projection qui diffusera les films publicitaires. Nous avons également travaillé avec la Fédération française des véhicules d'époque, qui présentera sur son stand des affiches de constructeurs disparus. Cette exposition sera un aimant attractif fort », ajoute-t-il.

En matière d'énergies alternatives, « nous avons beaucoup insisté sur un pavillon 2.1 dédié aux nouvelles énergies. Ce hall spécifique présente un intérêt pour des visiteurs potentiels qui ne sont pas forcément attirés par l'automobile aujourd'hui. Le centre d'essai a été doublé en termes de taille, ce qui en fait l'un des plus vastes jamais réalisé pour le véhicule électrique dans un salon international », explique par ailleurs M. Hesse.

« Ce Salon sera l'occasion rêvée pour les politiques d'avoir un échange sur le sujet [des véhicules électriques] avec l'industrie. Nous aurons d'ailleurs les réunions de Rive (Rencontres internationales des voitures écologiques) pendant deux jours. Nous comptons parmi nos exposants le pays de Montbéliard [dont est élu le ministre de l'économie Pierre Moscovici], déjà présent en 2010, et le Danemark, annonce-t-il. (AUTOACTU.COM 18/9/12)

# ALLEMAGNE

## Les autorités douanières ont trouvé 490 contrefaçons ou copies au salon Automechanika

AUTOMOBILWOCHE (17/9/12) signale que les autorités douanières ont trouvé 490 contrefaçons ou copies (produits au salon Automechanika. Ces produis ne respectant pas la législation sur les brevets et les droits de propriété intellectuelle provenaient principalement de Chine, mais aussi de Turquie et d'Israël.

## Mercedes présentera le Concept B-Class Electric Drive au Mondial de l'Automobile

Mercedes présentera le Concept B-Class Electric Drive au Mondial de l'Automobile. Il s'agit d'une version électrique de la Classe B, alimentée par une batterie au lithium-ion. La version de série de ce modèle devrait être lancée en 2014. L'autonomie du Concept B-Class Electric Drive atteindrait 200 kilomètres. (AUTOMOBILWOCHE 17/9/12)

## Le groupe Volkswagen veut détrôner Daimler sur le segment des véhicules utilitaires

Le groupe Volkswagen veut détrôner Daimler sur le segment des véhicules utilitaires d'ici à 2020, avec sa division véhicules utilitaires, composée des marques MAN, Scania et Volkswagen-Nfz.

« En tant que groupe, nous avons la possibilité de prendre à Daimler sa place de numéro 1 », a déclaré Anders Nielsen, directeur de la division poids lourds de MAN, en marge du Salon des véhicules utilitaires de Hanovre.

Par ailleurs, le marché européen des véhicules utilitaires devrait se contracter de 10 à 15 % cette année. Cette baisse peut être compensée par la croissance sur les marchés américain et asiatique. Or, sur ces marchés, Daimler dispose déjà d'une solide base de clients, tandis que MAN et Scania y sont quasiment absents. (WELT, HANDELSBLATT 17/9/12)

# CANADA

## Accord de principe sur une nouvelle convention collective chez Ford

Le syndicat canadien des ouvriers de l'automobile (CAW) a conclu hier un accord de principe avec Ford sur une nouvelle convention collective d'une durée de quatre ans, qui permet au moins pour l'instant d'éviter une grève dans les filiales canadiennes des trois constructeurs américains. « Nous annonçons un accord de principe » avec la branche canadienne de Ford, « et nous demanderons à Chrysler et à General Motors de l'accepter comme modèle », a déclaré Ken Lewenza, patron du syndicat.

L'accord conclu chez Ford, qui doit encore être ratifié par les salariés syndiqués du constructeur, ne prévoit pas d'augmentation de salaire, mais une prime de 3 000 dollars payable après la ratification de l'accord et une allocation pour « augmentation du coût de la vie » de 2 000 dollars payable chaque année à partir de la deuxième année du contrat. Le syndicat a accepté que les nouveaux embauchés perçoivent un salaire d'environ 20 dollars de l'heure, au lieu de 24 dollars actuellement, et qu'ils ne parviennent au plafond de la rémunération (près de 35 dollars de l'heure) qu'à la dixième année d'ancienneté, au lieu de la sixième actuellement. Il a en revanche obtenu que le régime des retraites pour les salariés en activité ne soit pas modifié. Ford s'est pour sa part engagé à créer 600 emplois, pour l'essentiel dans son usine d'assemblage d'Oakville (Ontario).

Les salariés de Ford se prononceront sur cet accord ce week-end. Dans l'intervalle, le syndicat va continuer à négocier avec les représentants de Chrysler et de General Motors. (AUTOMOTIVE NEWS, DETROIT NEWS 18/9/12, AFP 17/9/12)

# CHINE

## Vers un durcissement des normes applicables à l'exportation des véhicules

Cinq ministères et organisations gouvernementales chinoises ont réalisé conjointement une nouvelle législation concernant les normes applicables à l'exportation des automobiles et des deux-roues motorisés depuis la Chine. Il s'agit notamment de durcir les critères de qualité des véhicules exportés. (GASGOO.COM 18/9/12)

## SKF inaugure un site de production à Jinan

SKF a inauguré un site de production de roulements pour camions à Jinan, dans la province du Shandong. Le site, qui a fait l'objet d'un investissement de 68 millions d'euros, emploie 500 salariés. Les effectifs totaux de l'équipementier suédois s'élèvent à 46 000 personnes, rappelle AUTOMOTIVE NEWS CHINA (18/9/12).

## Les trois principaux constructeurs japonais impactés par la crise diplomatique entre Pékin et Tokyo

Les trois principaux constructeurs d'automobiles japonais Toyota, Nissan et Honda, ont suspendu la totalité ou une partie de leur production en Chine, où sont prévues de nouvelles manifestations anti-japonaises.

Toyota a arrêté une partie de ses usines, Nissan deux usines sur trois et Honda, ses cinq usines. « La sécurité de nos employés est la priorité numéro un », a déclaré un porte-parole de Toyota, précisant que certains concessionnaires avaient subi des dommages lors des manifestations ces derniers jours.

Pékin et Tokyo traversent une grave crise diplomatique concernant un différend territorial. La Chine menace le Japon de représailles économiques.(AUTOMOTIVE NEWS, REUTERS, JAPAN TODAY 17/9/12, AFP, ECHOS 18/9/12)

# ESPAGNE

## Chute des ventes de camions en Espagne au mois d'août

Les ventes de camions en Espagne ont chuté de 21,1 % au mois d'août, à 753 unités, portant le volume pour les huit premiers mois de l'année à 7 964 unités, en baisse de 21,2 %, indique l'Anfac (association des constructeurs).

Les ventes d'autocars/autobus se sont par ailleurs effondrées de 62,6 % en août, à 58 unités, et de 37,5 % sur huit mois, à 1 261 unités. (EL MUNDO 17/9/12)

## Les immatriculations de voitures en Espagne ont diminué de 27,6 % sur 15 jours

Les immatriculations de voitures en Espagne ont diminué de 27,6 % au cours des quinze premiers jours de septembre, à 12 279 unités, à la suite de la hausse de la TVA le 1er du mois.

Les ventes aux particuliers, notamment, ont reculé de 26,7 % (à 7 012 unités), celles aux entreprises, de 31,5 % (à 4 654 unités) et celles aux loueurs ont légèrement augmenté, de 2,3 % (à 613 unités).

« Quand vous augmentez les taxes sur un marché paralysé par le manque de financements, la baisse de la consommation et l'incertitude économique, il est inévitable que les ventes chutent et elles devraient afficher des baisses encore plus importantes au cours des prochains mois », déplore Juan Antonio Sanchez, président de la Ganvam (association des vendeurs de voitures). (EL MUNDO, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 17/9/12)

# ETATS-UNIS

## BMW table sur sa nouvelle Série 3 à quatre roues motrices pour dépasser Mercedes sur le marché américain

BMW table sur sa nouvelle Série 3 à quatre roues motrices pour dépasser Mercedes sur le marché américain. La nouvelle Série 3 (qui n'avait pas été restylée depuis 2005) devrait être lancée en version 4x4 d'ici à la fin du mois de septembre. Les ventes de la nouvelle Série 3 (toutes versions confondues) devraient augmenter de 10 % par rapport aux ventes de la génération précédente, estime Ludwig Willisch, responsable des opérations de BMW aux Etats-Unis. La moitié des Série 3 vendues aux Etats-Unis disposent des 4 roues motrices, précise AUTOMOTIVE NEWS (17/9/12).

# INDE

### Les ventes mondiales de Tata Motors ont augmenté de 13 % au mois d'août

Les ventes mondiales de Tata Motors ont augmenté de 13 % au mois d'août, à 97 225 unités, dont 47 141 voitures (+ 23 %) et 50 084 véhicules utilitaires (+ 4 %). Les ventes de sa filiale Jaguar Land Rover ont progressé de 13 % sur le mois, à 24 060 unités (dont 2 960 pour Jaguar et 18 798 pour Land Rover). (FINANCIAL EXPRESS 17/9/12)

## MEXIQUE

### Boysen prévoit d'ouvrir une usine au Mexique

L'équipementier allemand Boysen prévoit d'ouvrir une usine au Mexique, afin d'approvisionner Audi, l'un de ses principaux clients, qui va commencer à produire des véhicules dans le pays à compter de 2016.

Cette éventuelle usine mexicaine s'ajouterait aux 4 nouveaux sites de production que l'équipementier prévoit de construire d'ici à 2014 (à Tuscaloosa, East London, Pékin et Ingolstadt).

« Au cours des 24 prochains mois, nous prévoyons de construire cinq usines », a déclaré Rolf Geisel, président de Boysen.

En 2011, Boysen, spécialiste des systèmes d'échappement, a réalisé un chiffre d'affaires de 969 millions d'euros (+ 24 %). Il table sur un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros d'ici à 2015. (AUTOMOBILWOCHE 17/9/12)

## ROYAUME-UNI

### Land Rover pourrait proposer un tout-terrain de loisir plus petit que l'Evoque

Land Rover pourrait enrichir sa gamme d'un tout-terrain de loisir plus petit que l'Evoque, a indiqué Gerry McGovern, directeur du design du constructeur britannique, à AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (18/9/12).

Land Rover a vendu plus de 90 000 Evoque depuis son lancement l'an dernier, selon Tata, propriétaire de la marque.

## TURQUIE

### Renault investirait 234 millions d'euros dans une usine de moteurs en Turquie

Renault, qui produit sept modèles en Turquie, prévoirait d'investir 234 millions d'euros pour construire une usine de moteurs dans le pays, croit savoir le journal turc SABAH, ajoutant que le site fabriquerait des organes à essence destinés à la Clio IV. (BLOOMBERG 17/9/12)