Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du lundi 17 septembre 2012

FRANCE

Renault préparerait un véhicule de loisir urbain pour 2013

Renault préparerait un véhicule de loisir urbain pour 2013, croit savoir AUTO PLUS (17/9/12). Le modèle, qui serait cousin du Nissan Juke, mesurerait 4,20 m de long et se distinguerait par sa grande habitabilité. Il remplacerait le Modus sur les lignes de production de l'usine espagnole de Valladolid.

Le véhicule, qui reprendrait les codes esthétiques de la Clio IV, pourrait être doté de moteurs à essence développant 115 ch à 190 ch, et d'organes diesel de 110 ch à 130 ch.

Visteon compte supprimer 112 emplois sur son site de Charleville-Mézières

Visteon prévoit de supprimer 112 emplois (sur 747) dans son usine de Charleville-Mézières (Ardennes), dans le cadre de départs volontaires. Le site est spécialisé dans la fabrication de climatiseurs pour Ford.

Parallèlement, l'équipementier a annoncé un plan d'investissement sur trois ans de 15 à 18 millions d'euros destinés à la modernisation des machines et à la formation du personnel du site ardennais.

En juillet dernier, Visteon a déjà annoncé la suppression de 99 postes sur le site de Gondecourt (Nord), qui emploie 650 personnes. (AFP 14/9/12)

Standard & Poor's est optimiste quant aux perspectives de Valeo

Standard & Poor's a accordé à Valeo des notes qui placent la dette de l'équipementier en catégorie « investissement ». L'agence de notation a donné au groupe les notes « BBB » pour son crédit à long terme et « A-2 » pour le court terme. Ces notes bénéficient d'une perspective « stable », ce qui implique que l'agence n'envisage pas de les modifier à moyen terme.

« Valeo dispose d'un profil de risque satisfaisant et d'un profil de risque financier intermédiaire », explique Standard & Poor's. L'agence estime que le groupe français « résistera cette année à l'environnement économique déprimé régnant en Europe » et qu'il « devrait bénéficier de sa relation robuste avec des équipementiers allemands et de sa présence sur des marchés orientés plus favorablement, notamment en Asie, où la direction espère enregistrer 30% de ses ventes d'ici à 2015 ».

Standard & Poor's prévoit toutefois une « petite contraction de la marge opérationnelle à 6 % cette année et la prochaine », compte tenu d'une « probable augmentation des coûts fixes, notamment dans le secteur recherche et développement, afin de soutenir de fortes prises de commandes ». (AFP 14/9/12)

Fin du conflit social dans l’usine Trevest d’Etupes

Le conflit social dans l’usine Trevest d’Etupes (Doubs) s’est terminé le 14 septembre au bout de cinq jours après la signature d’un accord sur les conditions de licenciement de 85 salariés sur 260.

Les personnes licenciées recevront une prime supra-légale commune de 4 500 euros, plus un mois et demi de salaire net et 500 euros par année d’ancienneté. Ils auront également droit à un congé de reclassement de sept mois, porté à neuf mois pour les plus de 50 ans et les handicapés.

Les licenciements interviendront le 22 novembre. Ils résultent de l’arrêt de la plus grande partie de l’activité de sièges automobiles, due à la perte d’un marché avec PSA Peugeot Citroën. Trevest, filiale du groupe français Trèves, sera recentré pour l’essentiel sur la production de tapis. (AFP 14/9/12)

M. Ayrault fixe un objectif de 2 l/100 km dans 10 ans pour les véhicules sobres

A l’issue de la conférence environnementale organisée les 14 et 15 septembre, le Premier ministre Jean-Marc Ayrault a fixé aux chercheurs et aux industriels l’objectif de disposer dans 10 ans de véhicules consommant 2 litres d’essence aux 100 km, soit un niveau quatre fois plus faible que la moyenne du parc automobile actuel.

« C’est ainsi que nous diminuerons notre consommation d’hydrocarbures et que nous en réduirons l’impact sur la santé publique. Je pense évidemment à la nocivité des particules fines », a-t-il déclaré, ajoutant que le « plan automobile » adopté en juillet par le gouvernement soutenait « le développement des véhicules sobres, qu’ils soient électriques ou hybrides ».

En matière de fiscalité, le gouvernement va proposer dans le projet de budget 2013 une hausse de la taxe générale sur les activités polluantes (TGAP), « portant sur les polluants atmosphériques ». Un rééquilibrage de la fiscalité entre le gazole et l’essence n’est en revanche « pas à l’ordre du jour », a-t-on précisé à Matignon.

M. Ayrault a par ailleurs confirmé que le malus automobile allait être renforcé, le seuil devant être baissé de 5 grammes de CO2 par km. Le soutien aux biocarburants sera supprimé fin 2015, avec un premier palier en 2014. Le seuil d’incorporation des biocarburants sera plafonné à 7 %. (AFP 15/9/12, PARISIEN 16/9/12, ECHOS, FIGARO 17/9/12)

La baisse de consommation des véhicules est « une stratégie de long terme » pour Renault

La baisse de consommation d’essence des véhicules est « une stratégie de long terme » pour Renault, a déclaré le constructeur après que le Premier ministre Jean-Marc Ayrault a demandé aux industriels de parvenir à des véhicules consommant 2 litres aux 100 kilomètres.

« Ce n’est pas cette annonce qui fait qu’on se mettra au travail. Le travail est déjà commencé depuis longtemps », a indiqué une porte-parole de la marque au losange. « Nous n’arrêtons pas de baisser la consommation et les émissions de C02 de nos moteurs aussi bien en diesel qu’en essence. On fait du downsizing [baisse de la cylindrée du moteur, tout en conservant la même puissance] a-t-elle ajouté.

Renault a souligné que la Clio IV afficherait une consommation de 3,2 l/100 km. Il a également rappelé qu’il avait « fait le choix du véhicule électrique », soit « zéro litre au cent » pour ces véhicules, avec une gamme de trois véhicules. (AFP 16/9/12).

Guillaume Faury évalue l’impact d’une éventuelle interdiction du diesel sur PSA

Dans un entretien accordé au PARISIEN (17/9/12), Guillaume Faury, directeur de recherche et développement chez PSA Peugeot Citroën, explique que la stigmatisation du moteur diesel est techniquement et scientifiquement inexacte et qu’interdire le diesel en France serait un « vrai contresens de l’histoire », car « on revendrait dix ans en arrière en termes d’émissions de CO2 ».

M. Faury indique que les premiers à subir les conséquences d'une interdiction du diesel seraient les automobilistes qui auraient à remplacer leur véhicule, soulignant que les personnes qui ont les voitures les plus anciennes sont celles qui ont souvent le plus de difficultés financières. « Pour la filière automobile, l'impact serait colossal. Quinze mille personnes travaillent recherche et développement chez PSA, dont 94 % en France. Le budget est d'environ 2 milliards d'euros de R&D par an. A cela s'ajoutent 2 milliards d'euros d'investissements par an. Sur ce volume, il y a 50 % de R&D qui portent d'une façon ou d'une autre sur la réduction des émissions de CO2 et des polluants. En outre, tous nos moteurs sont fabriqués en France dans deux usines grâce à des milliers de salariés », explique-t-il.

Concernant l'objectif donné aux industriels de mettre sur le marché dans un délai de 10 ans des véhicules ne consommant que 2 l d'essence aux 100 km, M. Faury explique qu'il s'agit d'une « rupture technologique importante avec des voitures qui rejetteraient 50 g de CO2 (contre 95 g/km fixés par la législation européenne d'ici à 2020), mais que ce « challenge technologique est probablement réalisable ».

« Si l'on se projette en 2020, un véhicule qui consomme 2 l aux 100 km sera probablement une petite voiture avec un moteur diesel-électrique et un concentré de technologies, très chères. C'est une voiture dont le prix aura forcément un surcoût significatif pour les consommateurs. Il faut donc avoir un vrai débat avec les pouvoirs publics », estime-t-il toutefois.

ALLEMAGNE

Bilan de l'Automechanika : plus d'exposants mais moins de visiteurs

Le salon Automechanika (salon des équipementiers) s'est déroulé à Francfort du 11 au 16 septembre. Il a accueilli 4 593 exposants, un record pour ce salon. En revanche, le nombre de visiteurs a diminué, à 148 000 personnes, soit près de 6 000 visiteurs de moins qu'en 2010. (AUTOMOBILWOCHE 16/9/12)

Audi va dévoiler le concept SQ5 TDI au Mondial de l'Automobile

Audi va dévoiler le SQ5 TDI Exclusive Concept au Mondial de l'Automobile. Ce concept préfigure le SQ5 TDI, version sportive du véhicule de loisir Q5 (attendu au premier trimestre de 2013). Il s'agira du premier modèle « S » de la marque à être doté d'un moteur diesel.

Audi prévoit de commercialiser le SQ5 TDI Exclusive Concept en série limitée à 50 exemplaires. (AUTOMOBILWOCHE 14/9/12)

Mercedes va lancer une version restylée de la Classe E en 2013

Mercedes va lancer une version restylée de la Classe E au printemps 2013. La face avant du modèle sera notamment redessinée. Selon les années, la Classe E a représenté jusqu'à 30 % des bénéfices de Mercedes, part que vise à nouveau la marque avec cette nouvelle version. La nouvelle Classe E concurrence les BMW Série 5 et Audi A6. (HANDELSBLATT 14/9/12)

PSA Peugeot Citroën veut devenir le premier importateur en Allemagne

PSA Peugeot Citroën veut devenir le premier importateur en Allemagne d'ici à 2015, a déclaré Olivier Dardart, directeur général de PSA Allemagne. A cette date, le groupe vise une pénétration de 5,7 % sur le marché allemand, soit environ 185 000 voitures particulières sur un marché total qui devrait s'établir à 3,25 millions d'unités.

Actuellement, PSA dispose d'une part de marché de 4,9 % en Allemagne (voitures particulières et véhicules utilitaires légers cumulés) ; sur le marché des voitures particulières, sa pénétration atteint 4,6 %. En 2011, Peugeot et Citroën ont vendu près de 150 000 voitures particulières en Allemagne. (AUTOMOBILWOCHE 14/9/12)

Le groupe Volkswagen a vendu 5,91 millions de véhicules sur 8 mois

Le groupe Volkswagen (Porsche inclus) a vendu 5,91 millions de véhicules sur 8 mois, en hausse de 10,2 %. Sur le seul mois d'août, le groupe a réalisé un record de ventes, à 719 500 unités (+ 18,9 %). Cette progression s'explique par l'addition des ventes de la marque Porsche, comptabilisées pour la première fois dans les ventes totales du groupe.

Sur le marché ouest-européen (hors Allemagne), la division voitures particulières de Volkswagen (MAN et Scania exclus) a vu ses ventes reculer de 5,8 % sur huit mois. En revanche, elles ont progressé de 4,1 % en Allemagne, et de plus de 25 % en Europe centrale et orientale. Sur l'ensemble du marché européen, les marques de voitures particulières du groupe VW ont progressé de 1,7 %.

En Asie du Sud-Est, les ventes de Volkswagen ont augmenté de 17,9 % entre janvier et août + 17,9 % en Chine également, à 1,70 million d'unités). Sur la période, elles ont progressé de près de 25 % en Amérique (+ 33,3 % sur le seul marché des Etats-Unis, à 380 000 unités) et de 9,5 % en Amérique du Sud.

Par marques, Audi a accru ses ventes de 12,7 % sur huit mois, Volkswagen de 11,5 %, Skoda de 8,5 % et Porsche de 15 %. En revanche, les ventes de Seat ont reculé de 11 % depuis le début de l'année. (AUTOMOBILWOCHE, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 14/9/12)

Volkswagen exclut une fusion complète de MAN et Scania

Volkswagen exclut une fusion complète de MAN et Scania, préférant une « coordination intelligente », a déclaré Leif Östling, responsable de la division véhicules utilitaires du groupe Volkswagen, à propos d'un éventuel rapprochement entre ces deux constructeurs.

Par ailleurs, M. Östling a réaffirmé que la division véhicules utilitaires se fixait pour objectif d'accroître ses ventes de 4-5 % chaque année, grâce à la croissance dans les pays émergents, notamment la Chine et l'Inde. (AFP 14/9/12)

Leoni a levé 250 millions d'euros via un emprunt obligataire

Leoni a levé 250 millions d'euros via un emprunt obligataire, signale AUTOMOBILWOCHE (14/9/12). La somme levée permettra à l'équipementier de refinancer sa dette à long terme. Il remboursera notamment deux emprunts qui devaient arriver à échéance en mars 2013 et mars 2015.

Le groupe allemand Rheinmetall a annoncé qu'il renonçait à introduire en bourse sa division automobile

Le groupe allemand Rheinmetall a annoncé qu'il renonçait à introduire en bourse sa division automobile KSPG, rapporte AUTOMOBILWOCHE (14/9/12). l'introduction en bourse de KSPG, initialement prévue au premier semestre de 2012, avait déjà été reportée en juin (cf. revue de presse du 27/6/12).

BRÉSIL

Beiqi Foton va construire sa première usine au Brésil

AUTOMOTIVE NEWS CHINA (14/9/12) indique que Beiqi Foton va investir 300 millions de dollars dans la construction de sa première unité de production au Brésil. Le site, qui sera implanté dans l'état de Bahia, devrait entrer en activité à la fin de 2013 et produire environ 30 000 camions par an à l'horizon 2017. Le Brésil est devenu

un marché stratégique pour les constructeurs chinois.

CANADA

Le CAW intensifie ses négociations avec Ford

Alors que les conventions collectives dans les filiales canadiennes des Trois de Detroit expirent ce soir à 23h59, le syndicat canadien des ouvriers de l'automobile (CAW) a annoncé dimanche qu'il intensifiait ses discussions avec Ford et qu'il espérait parvenir à un accord avec le constructeur aujourd'hui.

Chrysler s'est dit « très préoccupé » par la décision du syndicat. Il a estimé que Ford n'était pas le mieux placé pour jouer ce rôle, notant qu'il avait considérablement réduit sa présence au Canada ces dernières années. (DETROIT NEWS 17/9/12, AUTOMOTIVE NEWS 16/9/12)

CHILI

Les ventes de voitures au Chili ont augmenté de 12,4 % au mois d'août

Les ventes de voitures au Chili ont augmenté de 12,4 % au mois d'août, à 26 951 unités, dont 3 834 unités pour Chevrolet, qui domine le marché. Sur huit mois, les ventes ont reculé de 0,5 %.

Entre janvier et août 2012, la première marque française sur le marché chilien est Peugeot, avec 5 634 voitures écoulées (- 2,8 %), occupant ainsi la huitième place au classement global ; Citroën est 17ème et Renault, 22ème. (UBIFRANCE 14/9/12)

CHINE

Chute de plus de 34 % des ventes et de la production de FAW-Xiali en août

FAW-Xiali, filale du groupe FAW, a vu ses ventes et sa production chuter de plus de 34 % le mois dernier, à 10 200 et 10 900 unités, respectivement. FAW-Xiali est toutefois l'une des marques 100 % chinoises les plus performantes sur le marché, rappelle GASGOO.COM (15/9/12).

CORÉE DU SUD

Kia a dévoilé la K3

Kia a dévoilé le 17 septembre la K3 (voir les revues de presse des 24 et 30/7/12), une nouvelle voiture compacte dont le développement a coûté 300 milliards de wons (205 millions d'euros).

La berline, d'une longueur de 4,56 m, est équipée d'un moteur à essence de 1,6 l et 140 ch. Elle est proposée en cinq finitions à des prix compris entre 14,92 et 19,39 millions de wons (10 200 et 13 250 euros). Des variantes bicorps à cinq portes et coupé ainsi qu'une motorisation turbo seront commercialisées l'an prochain, a indiqué Seo

Chun-kwan, directeur du marketing du constructeur.

Kia ambitionne de vendre 410 000 K3 dans le monde en 2013 (dont 55 000 en Corée du Sud), puis 500 000 l'année suivante. Il mise particulièrement sur les marchés américain et chinois, qui devraient représenter 63 % des ventes totales du modèle, a indiqué Lee Hyung-keun, vice-président du constructeur. La K3 sera mise en fabrication en Chine au mois d'octobre, a-t-il précisé.

M. Lee a en outre indiqué que Kia devrait atteindre son objectif de ventes fixé à 2,71 millions d'unités cette année, malgré le ralentissement de la demande en Europe et sur d'autres grands marchés. (KOREA TIMES 17/9/12)

ETATS-UNIS

General Motors a commencé à produire le Chevrolet Equinox à Spring Hill

General Motors a commencé au début de ce mois à produire le Chevrolet Equinox dans son usine d'assemblage de Spring Hill (Tennessee), qui était à l'arrêt depuis l'automne 2009. Il a investi 61 millions de dollars et créé 685 emplois sur le site, et prévoit d'y investir 183 millions supplémentaires à l'avenir.

Le Chevrolet Equinox était jusqu'ici assemblé uniquement dans deux usines au Canada. Le tout-terrain de loisir a été le deuxième modèle de la marque Chevrolet le plus vendu sur les huit premiers mois de 2012, avec 151 027 unités écoulées (+ 16,6 %) et quelques milliers seulement de moins que la Cruze, précise le DETROIT NEWS (15/9/12).

L'agence de notation DBRS sort General Motors de la catégorie « spéculative »

L'agence de notation canadienne Dominion Bond Rating Service (DBRS) a relevé la note de la dette de General Motors de BB (élevé) à BBB (faible), un niveau qui ramène le constructeur dans la catégorie « investissement ».

DBRS est la première agence à attribuer une note dans cette catégorie à General Motors depuis 2005. Il y a quelques semaines, Fitch avait relevé la note du constructeur à un cran de la catégorie « investissement ». (DETROIT NEWS 14/9/12, FREEP.COM 15/9/12)

ITALIE

Ferrari a enregistré une hausse de 10 % de son bénéfice net au premier semestre 2012

Ferrari a enregistré une hausse de 10 % de son bénéfice net au premier semestre de l'année, à 100,8 millions d'euros, pour un chiffre d'affaires de 1,2 milliard, en hausse de 11,9 %. Ses ventes mondiales ont atteint le niveau record de 3 664 unités sur les six mois, dont 851 unités écoulées aux Etats-Unis (+ 17 %), son premier marché, et 187 en Italie (contre 351 au premier semestre de 2011). (AUTOMOTIVE NEWS 14/9/12)

La décision de Fiat de suspendre ses projets d'investissements inquiète l'Italie

La décision de Fiat de suspendre ses projets d'investissements de 20 milliards d'euros en Italie (Plan "Fabbrica Italia") suscite une vive polémique chez les syndicats et le gouvernement. Sergio Marchionne, administrateur délégué de Fiat, a récemment fait savoir qu'il communiquerait sa nouvelle stratégie fin octobre, à l'occasion de l'annonce des résultats du troisième trimestre. « Nous ne pouvons pas ne pas tenir compte de la réalité des

chiffres. La situation a profondément changé depuis deux ans », a-t-il expliqué.

Le gouvernement italien ne souhaite pas "convoquer" Fiat, mais l'invite à clarifier ses intentions. « L'exécutif fera tout ce qui est en son pouvoir pour que Fiat honore ses responsabilités envers l'Italie. Nous ne pouvons pas imposer des choix à une entreprise privée, nous voulons seulement savoir de quelle manière Fiat a modifié les investissements prévus pour les usines nationales », a déclaré Corrado Passera, ministre du Développement économique italien. (IL SOLE-24 ORE 16/9/12, FIGARO, REPUBBLICA 17/9/12)

JAPON

Nissan présentera au Mondial de l'Automobile le tout terrain électrique Terra

Nissan présentera au Mondial de l'Automobile un concept de tout terrain 100 % électrique, baptisé Terra, doté du même système de propulsion que la Leaf et de moteurs électriques montés sur les roues arrière. (NIKKEI.COM 13/9/12)

Nissan prépare une Leaf moins coûteuse, maintient ses objectifs en Chine

Nissan travaille à l'amélioration de la batterie de la Leaf afin de reduire les prix du véhicule et d'en stimuler les ventes. « Une seconde génération de batteries arrive, moins coûteuse que la précédente. Nous sommes dans une course à la réduction des coûts et à l'ajustement des prix », a déclaré Carlos Ghosn, président de Nissan.

Le groupe table sur 40 000 ventes de Leaf dans le monde cette année et vise 1,5 million de véhicules électriques par an d'ici à 2016 avec son partenaire Renault.

Par ailleurs, Nissan a vendu 95 200 voitures en Chine au mois d'août, en hausse de 0,6 %, et maintient ses objectifs pour l'exercice en cours à 1,35 million d'unités. « Je prévois une hausse de 7 % du marché chinois cette année. Nous ne changeons pas nos plans et continuons à accroître nos capacités », a ajouté M. Ghosn. A moyen terme (2015), Nissan vise un volume de ventes et de production en Chine de 2 millions d'unités.

S'agissant de l'Europe, le patron de Nissan a souligné que la contraction du marché ne semblait pas s'atténuer et que la baisse de la demande pourrait se traduire par une érosion des marges et une nouvelle réduction de la taille des activités de fabrication automobile dans la région. (DOW JONES 14/9/12)

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Hausse de 12,1 % des ventes de Skoda en août

Les ventes en volume de Skoda ont progressé de 12,1 % en août, à plus de 67 700 unités, portant le volume pour les huit premiers mois de 2012 à 633 300 unités, en hausse de 8,5 %.

Le mois dernier, les ventes de la filiale tchèque de Volkswagen ont notamment augmenté de 1,2 % en Europe de l'Ouest, de 53,2 % en Europe de l'Est (avec une hausse record de 68,3 % en Russie), de 4,5 % en Chine et de 8,8 % en Inde. (COMMUNIQUE SKODA 13/9/12)

ROYAUME-UNI

Mini va présenter le Paceman en première mondiale au Mondial de l'Automobile

Mini va présenter le Paceman en première mondiale au Mondial de l'Automobile. Ce coupé à deux portes basé sur le Countryman sera commercialisé à partir du 16 mars 2013. Il s'agira du septième modèle de la marque (après la Mini One, le Clubman, le Cabriolet, le Countryman, le Coupé et le Roadster). En version diesel, le Paceman consomme 4,4 litres de carburant aux 100 km, soit des émissions de CO_2 de 115g/km. (AUTOMOBILWOCHE, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 14/9/12)

Nomination chez Bentley

Luc Donckerwolke a été nommé directeur du design de Bentley. Il remplace à ce poste Dirk van Braeckel, qui rejoint le centre de style du groupe Volkswagen dirigé par Walter de Silva. M. Donckerwolke était depuis juillet 2011 à la direction du design de la marque Volkswagen. (AUTOACTU.COM 17/9/12)

SUÈDE

Volvo Cars va supprimer 300 à 400 postes de consultants intérimaires

Volvo Cars a annoncé la suppression de 300 à 400 postes de consultants intérimaires d'ici à la fin de 2012 et ramenera ainsi ses effectifs de 1 200 à 800 ou 900. La marque a subi des pertes au premier semestre et mène une politique de réduction des coûts, selon les informations du DAGENS INDUSTRI (13/9/12). (AFP 14/9/12)

TAIWAN

Résultats contrastés pour les constructeurs taïwanais au mois d'août

Les constructeurs taïwanais ont affiché des résultats contrastés au mois d'août, selon le China Economic Times, repris par GASGOO.COM (15/9/12). Yulon a vu son chiffre d'affaires reculer de 8,2 %, tandis que ceux de Hotai et Sanyang ont progressé de 5 % et 4 %, respectivement.