Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du mercredi 12 septembre 2012

FRANCE

Carlos Tavares met en exergue l'avance de Renault dans les véhicules électriques

Dans un entretien accordé au REPUBLICAIN LORRAIN (11/9/12), Carlos Tavares, directeur général délégué de Renault, explique que, pour traverser la crise actuelle, « la seule voie est celle de l'amélioration de la compétitivité au sein de l'entreprise. Il nous faut progresser plus vite que la dégradation du marché ».

M. Tavares explique avoir rencontré les constructeurs d'automobiles allemands récemment à Berlin. « Un consensus s'est dégagé pour aller vers le zéro émission. C'est la destination finale. Et ce sera au premier qui y arrivera », déclare-t-il.

Renault pour l'instant vendu 15 000 véhicules électriques et détient le leadership en Europe. « Nos concurrents […] ont quatre ans de retard. Et sont passés du déni [concernant les perspectives des V.E., ndlr.) au mode suiveur », se félicite M. Tavares.

Le rapport Sartorius entérine la nécessité d'une restructuration chez PSA Peugeot Citroën

Le rapport Sartorius, commandité par le gouvernement pour analyser la situation de PSA Peugeot Citroën, a été présenté le 11 septembre. Le document constate que le constructeur, qui a accusé une perte nette de 819 millions d'euros au premier semestre, « connaît un rythme de consommation de cash opérationnel intenable » sans pour autant avoir « de problème de trésorerie à court terme ». Le rapport souligne que « la nécessité, dans son principe, d'un plan de réorganisation des activités industrielles et de réduction des effectifs n'est malheureusement pas contestable » et que « PSA ne peut pas se contenter de mesures temporaires. Le groupe doit restructurer son appareil de production ». « La réduction des effectifs de structure ne devra pas se faire à l'aveugle ; le potentiel de recherche et de développement du groupe, qui conditionne son avenir, ne devra pas être entamé », est-il par ailleurs indiqué.

Le rapport Sartorius estime que « sur le moyen et le long terme, l'avenir de PSA passe par une stratégie d'alliance avec un grand constructeur mondial. Dans l'immédiat, PSA doit d'urgence redresser la situation », est-il préconisé.

Concernant les usines, le document indique que, « si l'arrêt de la ligne d'assemblage d'Aulnay était décidé, il faudrait alors démarrer ces nouvelles activités sur le site sans attendre l'arrêt de la chaîne d'assemblage (en 2014), de façon à en minimiser l'impact » et aussi « examiner de près » la situation des sous-traitants. « L'affectation d'un nouveau modèle à Rennes et les investissements qui y sont liés doivent être garantis, comme annoncé par la direction » ; son avenir ne doit pas dépendre de « l'alliance PSA-GM », ajoute-t-il.

Après avoir consulté ce rapport, le ministre du Redressement productif Arnaud Montebourg a déclaré que PSA était

« réellement en difficulté » et qu'il avait besoin d'une « restructuration ». Il a proposé d'organiser « une négociation tripartite (Etat, syndicats, direction) pour rediscuter du plan social ». Le constructeur a de son côté indiqué qu'il était prêt à parler de « la revitalisation des sites d'Aulnay et de Rennes » lors de cette réunion.

PSA Peugeot Citroën a rappelé avoir investi 40 milliards d'euros dans l'entreprise entre 1999 et 2011, dont les deux tiers en France. Quant à son principal actionnaire, la famille Peugeot, elle a participé à la récente augmentation de capital de près d'un milliard d'euros réalisée en mars et qui a permis au groupe américain General Motors de rentrer au capital de PSA, a souligné un porte-parole du groupe. (AFP, REUTERS 11/9/12, ECHOS, TRIBUNE, FIGARO, LIBERATION 12/9/12)

Les immatriculations de véhicules industriels ont reculé de 5,2 % sur 8 mois

La CSIAM (Chambre Syndicale Internationale de l'Automobile et du Motocycle) indique que les immatriculations de véhicules industriels de plus de 5 tonnes ont reculé de 5,2 % sur les huit premiers mois de 2012, à 29 549 unités.

Les ventes de Renault Trucks, leader du marché, ont diminué de 9 % (à 8 740 unités) et celles de ont chuté de 28,8 % (à 1 841 unités). Mercedes et Man ont en revanche enregistré des progressions de 2,1 % et 6,7 % respectivement.

Le segment des véhicules plus de 16 tonnes, qui représente la plus grosse part du marché (24 795 unités sur 8 mois), a reculé de 5,7 %, en raison de la faiblesse du marché des tracteurs (- 9,2 %), qui reflète l'attentisme des sociétés de transport dans un contexte économique et réglementaire incertain.

La CSIAM ne prévoit pas d'amélioration à court terme et table sur un marché de 44 000 à 45 000 unités en 2012 (contre 47 363 en 2011). (ECHOS 11/9/12)

Renault a levé 600 millions d'euros par le biais d'un emprunt obligataire

Renault a levé 600 millions d'euros grâce à un emprunt obligataire, annonce la Société Générale dans un communiqué publié le 11 septembre.

Cet emprunt, qui arrivera à maturité en septembre 2017, est assorti d'un coupon de 4,625 %, précise la banque.

Il s'agit de la première opération de ce type réalisée en euros depuis mai 2011, et le succès rencontré par l'opération a permis au groupe d'en relever le montant de 500 millions à 600 millions, ajoute la Société Générale. (AFP 11/9/12)

Dacia prépare une petite citadine à 5 000 euros pour 2014

Dacia prépare pour 2014 une petite citadine portant le nom provisoire de « Towny », qui serait positionnée en dessous de la Sandero. Avec un prix d'appel de 5 000 euros, la filiale de Renault proposerait la voiture la moins chère du marché, souligne NORMANDIE AUTO-PARIS NORMANDIE (8/9/12).

La Towny, développée sur une plateforme inédite, mesurerait environ 3,70 m de long et serait dotée d'un moteur à essence à trois cylindres de 900 cm3 développant 60 ch, 75 ch ou 90 ch. Elle serait commercialisée en Europe sous la marque Dacia et dans le reste du monde sous le label Renault. Elle viserait dans un premier temps les marchés émergents - elle serait notamment produite en Inde, en Thaïlande et en Chine – mais ciblerait ensuite l'Europe.

ALLEMAGNE

19,1 % des voitures particulières circulant en Allemagne présentent des défauts importants

Selon le rapport de l'organisme de contrôle technique GTÜ, 19,1 % des voitures particulières circulant en Allemagne présentent des défauts majeurs, plus de 30 % présentent des défauts mineurs (ne nécessitant pas de contre-visite). En revanche, la part des véhicules ne présentant aucun défaut est passée de 48,1 % au premier semestre 2011 à 50,3 % au premier semestre de 2012.

Les principaux défauts relevés sur les véhicules étant passé au contrôle technique entre janvier et juin concernent les freins, le système électronique, les essieux et les émissions polluantes (fuite d'huile, pollution sonore importante, etc.). D'après le GTÜ, jusqu'à 9 millions de voitures particulières en Allemagne pourraient avoir des problèmes de freins. (WELT 11/9/12)

Audi pourrait prendre la place de BMW en tête des marques de haut de gamme

Audi pourrait détrôner BMW en tant que première marque de haut de gamme en termes de ventes mondiales. En effet, sur huit mois, l'écart de ventes entre les deux marques n'était que de 2 110 unités (contre 40 513 unités d'écart sur les 8 premiers mois de 2011). De plus, les ventes d'Audi ont augmenté de 13 % (à 961 000 unités), tandis que celles de BMW n'ont augmenté que de 7,8 % (à 963 110 unités). Audi pourrait ainsi atteindre son objectif de devenir la première marque de haut de gamme dans le monde avec plusieurs années d'avance (initialement, la marque aux anneaux comptait réaliser cet objectif en 2020). (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 11/9/12)

M. Girsky (GM Europe) réaffirme la volonté de General Motors de soutenir Opel

Steve Girsky, récemment nommé président de GM Europe par intérim, a déclaré que General Motors allait soutenir Opel et « lui donner les outils nécessaires » pour un retour aux bénéfices. La marque à l'éclair revêt une importance particulière pour General Motors, en ce qui concerne la présence sur le marché européen et le développement de véhicules de petites dimensions.

Le dirigeant a notamment souligné que la maison mère allait concentrer ses efforts sur le marché allemand, afin qu'Opel y augmente sa part de marché et afin de mieux utiliser les capacités de production de la marque dans le pays (qui sont actuellement sous-utilisées).

M. Girsky recherche toujours un remplaçant permanent au poste de président de GM Europe et président d'Opel. (AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOBILWOCHE 11/9/12)

Porsche a vendu 92 474 véhicules sur 8 mois

Porsche a vendu 92 474 véhicules sur 8 mois (+ 15 %), dont 10 912 sur le seul mois d'août (+ 20,8 %). Le mois dernier, la marque a notamment progressé de 38,6 % aux Etats-Unis et de 28,4 % en Chine. En août, le modèle le plus vendu a été le Cayenne, avec 6 331 unités écoulées.

Sur l'ensemble de l'année, Porsche table sur un nouveau record de ventes, après celui enregistré en 2011 (118 867 voitures vendues).

Par ailleurs, Porsche lancera l'an prochain le nouveau véhicule de loisir Macan ; le constructeur prévoit d'en vendre environ 50 000 unités par an en année pleine. (AUTOMOBILWOCHE 11/9/12)

Les ventes de la marque Volkswagen ont augmenté de 19,7 % en août

Les ventes mondiales de la marque Volkswagen ont augmenté de 19,7 % en août, à 466 300 unités, et de 11,5 % sur 8 mois, à 3,72 millions d'unités. La forte hausse de la croissance sur les marchés chinois, russe et américain a compensé le recul sur le marché ouest-européen.

Christian Klinger, responsable des ventes de Volkswagen, a déclaré que malgré la hausse des ventes en août, la situation économique en Europe occidentale restait préoccupante.

Sur huit mois, la marque a vendu 574 500 véhicules en Europe de l'Ouest (- 5,4 %), dont 401 200 en Allemagne (+ 1,6 %). Sur l'ensemble du marché européen, les ventes du constructeur ont augmenté de 2,0 %, à 1,15 million d'unités, grâce à une progression de 36,6 % dans la région d'Europe centrale et orientale. En Chine, Volkswagen a vendu 1,32 million de véhicules (+ 16,3 %). Ses ventes aux Etats-Unis ont bondi de 37,6 % sur huit mois, à 286 800 unités, et de 62,8 % en Russie, à 108 900 unités. En Amérique du Sud, la marque a écoulé 567 300 véhicules (+ 10,8 %). (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE 11/9/12)

Le Salon des véhicules utilitaires de Hanovre proposera pour la première fois des essais de véhicules électriques

AUTOMOBILWOCHE (11/9/12) signale que le Salon des véhicules utilitaires de Hanovre (qui ouvrira ses portes le 20 septembre) proposera pour la première fois des essais de véhicules utilitaires électriques (poids lourds, bus et fourgonnettes). Ces essais seront organisés par plusieurs entreprises, notamment Bombardier et Ziehl-Abegg Automotiv (bus), ainsi que Paragon et Daimler (véhicules utilitaires légers).

BRÉSIL

Hyundai inaugurera cet automne sa première usine d'assemblage

Le KOREA TIMES (11/9/12) rapporte que Hyundai inaugurera officiellement en octobre ou en novembre sa première usine d'assemblage au Brésil, où la production doit démarrer dans les prochains jours.

Implantée à Piracicaba près de Sao Paulo, l'usine produira le HB20 (HB pour « Hyundai Brazil »), un modèle de petites dimensions basé sur la i20, qui sera décliné en carrosseries bicorps, tricorps et tout-terrain de loisir. La variante bicoprs sera commercialisée le 10 octobre, les deux autres en 2013.

Hyundai compte fabriquer 20 000 voitures à Piracicaba cette année, puis 150 000 en 2013.

CHINE

Les ventes de voitures japonaises en Chine pâtissent des tensions diplomatiques entre Pékin et Tokyo

Les ventes de voitures japonaises en Chine ont diminué de 2 % au mois d'août, tandis qu'elles affichaient des hausses de 10 % en moyenne depuis le début de l'année. Parallèlement, les ventes des constructeurs allemands ont augmenté de 26,5 %, celles des constructeurs américains, de 19,9 % et celles des Coréens, de 13 %.

"Les tensions diplomatiques entre Pékin et Tokyo autour d'îlots revendiqués par les deux pays ont eu un impact sur les ventes de voitures japonaises dans le pays", indique l'Association des constructeurs de voitures en Chine.

" Il est devenu très difficile de mener de grandes campagnes de ventes promotionnelles, en particulier en extérieur", indique de son côté Toshiyuki Shiga, directeur général adjoint de Nissan, ajoutant : " je ne peux pas assurer que cela n'aura pas un impact sur notre activité à l'avenir ". (TRIBUNE 10/9/12, JAPAN TIMES 12/9/12)

Les ventes du groupe Volkswagen en Chine devraient augmenter d'au moins 9 % en 2013

Les ventes du groupe Volkswagen en Chine devraient augmenter d'au moins 9 % en 2013, après une hausse attendue d'au moins 10 % sur l'ensemble de 2012. Ferdinand Piëch, président du conseil de surveillance de Volkswagen, a souligné que le potentiel de croissance du marché chinois était considérable, étant donné le faible de motorisation dans le pays.

D'ici à 2018, le groupe allemand prévoit de porter ses capacités de production en Chine à 4 millions d'unités par an.

Sur huit mois, le groupe Volkswagen a vendu 2,26 millions de véhicules en Chine (+ 17 %), rappelle AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (11/9/12).

La Cadillac XTS sera bientôt fabriquée en Chine

Un dirigeant de Shanghai GM a annoncé au Salon de l'automobile de Chengdu que la grande berline Cadillac XTS serait mise en fabrication en Chine avant la fin de cette année.

Sur les sept premiers mois de 2012, les ventes de berlines de la marque Cadillac en Chine ont reculé de plus de 30 %. Les ventes de tout-terrain de loisir de la marque, et en particulier celles du SRX, ont en revanche augmenté de 20 %. (GASGOO.COM 10/9/12)

ESPAGNE

Le prix moyen des voitures d'occasion en Espagne a diminué de 3,8 % sur 8 mois

Le prix moyen des voitures d'occasion en Espagne a diminué de 3,8 % au cours des huit premiers mois de l'année, à 13 029 euros. L'âge moyen des voitures vendues s'est en outre établi à 7 ans et 8 mois (record) et le kilométrage moyen à 103 060 km (record également).

Les analystes estiment toutefois que le prix des voitures d'occasion pourrait augmenter au cours des prochains mois, traduisant une hausse de la demande pour ce type de véhicules. La hausse de la TVA sur les voitures neuves devrait en effet entraîner un transfert de la demande du neuf vers l'occasion. (EL MUNDO 11/9/12)

Bridgestone a annoncé de nouveaux plans de chômage technique en Espagne

Bridgestone a annoncé de nouveaux plans de chômage technique pour ses quatre usines espagnoles, qui seront appliqués entre le mois d'octobre et le mois de décembre 2012.

Les interruptions de production s'échelonneront de 14 à 38 jours selon les sites. Le groupe souligne la "nécessité d'ajuster la production à la baisse prévue de la demande au dernier trimestre de 2012 afin de commencer l'année 2013 dans les meilleures conditions possibles". (EL MUNDO 11/9/12)

ETATS-UNIS

Chrysler poursuit son offensive dans le produit

Le 10 septembre, Chrysler a présenté aux représentants de 2 600 concessionnaires dans le monde 66 variantes et

versions de véhicules des marques Chrysler, Jeep, Dodge, Ram, SRT, Fiat, Alfa Romeo et Mopar qui seront commercialisées d'ici à 2014.

Selon les concessionnaires, le constructeur a montré une nouvelle Chrysler 200 et une petite Chrysler 100, une petite Jeep et les futures versions des Jeep Patriot, Compass et Liberty, le pick-up Ram 1500 de 2013 ainsi que deux modèles Alfa Romeo qui seront distribués dans les points de vente Fiat.

Chrysler a en outre présenté la nouvelle Viper, qui sera commercialisée à la fin de l'année sous la marque SRT. Le modèle recevra un moteur V10 de 8,4 l et 640 ch. Les tarifs démarreront à près de 100 000 dollars.

Le constructeur américain poursuit l'offensive dans le produit qu'il a lancée en 2010, un an après être sorti du régime des faillites. Une salve de nouveautés lui a permis d'enregistrer 29 mois consécutifs de croissance de ses ventes et de porter sa part de marché aux Etats-Unis de 8,9 % à la fin de 2009 à 11,1 % cette année. (FREEP.COM 10 et 12/9/12, AUTOMOTIVE NEWS 10 et 11/9/12)

Ford prépare la succession d'Alan Mulally

Le conseil d'administration de Ford discutera le 13 septembre de la succession d'Alan Mulally, directeur général du constructeur, qui devrait partir à la retraite à la fin 2013, ont rapporté l'agence Bloomberg et le WALL STREET JOURNAL, citant des sources proches de l'entreprise.

Selon ces sources, le conseil d'administration pourrait à court terme ou dans les prochains mois promouvoir Mark Fields, actuellement responsable de la région Amériques, au poste de directeur de l'exploitation. Une telle nomination placerait M. Fields en première ligne pour succéder à M. Mulally.

Ni Ford, ni M. Fields n'ont souhaiter commenter ces informations. « Nous ne commentons pas les rumeurs sur les actions en matière de personnel », a déclaré le constructeur dans un communiqué. Il a ajouté qu'il prenait très au sérieux les questions de succession et qu'il avait des plans en place pour chacun de ses postes clé. (AUTOMOTIVE NEWS, FREEP.COM, AFP 11/9/12)

Nomination chez Chevrolet

Molly Peck, qui était depuis l'an dernier directrice de la publicité de la marque Cadillac de General Motors, a été nommée directrice de la publicité de sa marque Chevrolet aux Etats-Unis.

Selon Autodata, la marque Chevrolet a représenté 71 % des ventes de General Motors aux Etats-Unis sur les huit premiers mois de 2012, et la marque Cadillac 6 %. (NEW YORK TIMES 11/9/12)

Les fournisseurs d'aluminium accroissent leurs capacités

Les fournisseurs d'aluminium augmentent leurs capacités de production, afin de répondre à une hausse de la demande des constructeurs d'automobiles.

Novelis, premier producteur mondial de tôles d'aluminium, pense que l'adoption de normes de consommation de carburant plus sévères dans le monde amènera les constructeurs a utiliser davantage d'aluminium dans leurs véhicules. Il investit 200 millions de dollars dans son usine d'Oswego, dans l'Etat de New York, pour quintupler sa capacité de production de tôles d'aluminium (à 250 000 tonnes) et pouvoir ainsi satisfaire la demande. Alcoa investit pour sa part 300 millions de dollars pour agrandir son usine de Davenport, dans l'Iowa, indique AUTOMOTIVE NEWS (11/9/12).

INDONÉSIE

Tata Motors va créer une filiale à part entière en Indonésie

Tata Motors va créer une filiale à part entière en Indonésie en vue d'y implanter une base de production courant 2013. L'usine fabriquera des voitures ainsi que des véhicules utilitaires. Tata installera en outre un réseau (ventes et services) pour accompagner le lancement de ses véhicules dans la région. (FINANCIAL EXPRESS 11/9/12)

PORTUGAL

Les ventes de voitures au Portugal ont chuté de 33,1 % en août

Les ventes de voitures au Portugal ont chuté de 33,1 % en août, à 5 443 unités, et celles de véhicules utilitaires légers ont plongé de 58,2 %, à 785 unités, indique l'Acap (association des constructeurs). Sur huit mois, les ventes de voitures accusent un repli de 40,4 % et celles de véhicules utilitaires légers, de 55,2 %.

Au total, le marché portugais VP + VUL a diminué de 42,8 % au cours des huit premiers mois de 2012. (JORNAL DE NOTICIAS 3/9/12)

L'usine Volkswagen Autoeuropa a annoncé 4 jours d'arrêt de production en octobre

L'usine Volkswagen Autoeuropa de Palmela au Portugal a annoncé 4 jours d'arrêt de production au mois d'octobre pour ajuster ses volumes à la demande.

La direction de l'usine a toutefois précisé que ce plan pourrait être modifié en fonction de l'évolution des marchés étrangers, notamment en ce qui concerne les produits dits "saisonniers", tels que le petit cabriolet Eos fabriqué à Palmela. (JORNAL DE NOTICIAS 10/9/12)

STATISTIQUES

Ventes de véhicules légers aux Etats-Unis en juillet 2012

DONNEES STATISTIQUES

ETATS-UNIS – Ventes de véhicules légers (AUTOMOTIVE NEWS 6/8/12)

	Juillet 2012	Var. %	Marché %	7 mois 2012	Var. %	Marché %
Ventes de véhicules légers	1 153 759	+ 9		8 425 949	+ 14	
Dont :						
1. General Motors	201 237	- 6	17,4 (20,3)	1 516 950	+ 3	18,0 (20,0)
2. Ford	173 482	- 4	15,0 (17,0)	1 313 865	+ 5	15,6 (16,9)
3. Toyota	164 898	+ 26	14,3 (12,3)	1 210 994	+ 28	14,4 (12,8)
4. Chrysler	126 089	+ 13	10,9 (10,6)	960 157	+ 28	11,4 (10,2)
5. Honda	116 944	+ 45	10,1 (7,6)	817 926	+ 19	9,7 (9,3)
6. Hyundai/Kia	110 095	+ 5	9,5 (9,9)	755 471	+ 12	9,0 (9,1)
7. Nissan	98 341	+ 16	8,5 (8,0)	676 062	+ 15	8,0 (8,0)

§ sauf indications contraires, les % se rapportent à la période correspondante de l'année précédente.