Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du mardi 11 septembre 2012

FRANCE

Infiniti veut sortir de la confidentialité et atteindre 10 000 ventes d'ici à 2016

Lancée dans l'Hexagone en 2008, la marque Infiniti compte sortir de sa « confidentialité » sur le marché français (445 immatriculations en 2011) et atteindre 10 000 ventes d'ici à 2016.

Pour atteindre cet objectif ambitieux, la marque de haut de gamme de Nissan cherche à augmenter sa notoriété et à se positionner comme une « alternative crédible aux marques premium allemandes », explique Jean-Philippe Roux, directeur des ventes pour l'Europe du Sud.

Infiniti devrait par ailleurs porter le nombre de ses centres de distribution de 4 actuellement (Paris, Lyon, Marseille et Cannes) à 25 en 2016. (AUTOACTU.COM 11/9/12)

Isabelle Muller a été nommée déléguée générale de l'Ufip

Isabelle Muller succèdera à Olivier Gantois au poste de délégué général de l'Ufip (Union française des industries pétrolières) à compter du 1er octobre. Elle sera rattachée à Jean-Louis Schilansky, président de l'organisation. (ECHOS, FIGARO 11/9/12)

La Citroën DS3 Cabrio arrivera dans les concessions début 2013

Dans un entretien accordé au MONITEUR AUTOMOBILE (septembre 2013), Etienne Menant, chef de produit DS3 chez PSA Peugeot Citroën, annonce que les premiers exemplaires de la DS3 Cabrio, qui sera dévoilée au Mondial de l'Automobile de Paris, apparaîtront dans les salles d'exposition de Citroën au début de 2013 et que, dans le courant du printemps, tous les points de vente de la marque devraient être à même de livrer avant le début de l'été.

La DS3 Cabrio, qui sera dotée d'une capote pouvant s'ouvrir ou se fermer jusqu'à 120 km/h, sera assemblée sur la ligne de production de la C3 à Poissy.

Les prix à la pompe ont légèrement augmenté la semaine dernière

Les prix à la pompe ont très légèrement augmenté la semaine dernière, indique le ministère de l'Ecologie et de l'Energie. Le prix du gazole est remonté d'environ un demi centime, à 1,4036 euro le litre et, côté essence, le SP 95 et le SP 98 ont tous deux gagné un peu moins d'un centime, à 1,5936 euro et 1,6512 euro le litre

respectivement.

La semaine précédente, le gazole et l'essence avaient perdu globalement 6 centimes, grâce au dispositif mis en oeuvre par les autorités, après avoir atteint de nouveaux records cet été. (AFP 10/9/12, FIGARO, PARISIEN 11/9/12)

Philippe Varin espère un retour rapide de PSA au CAC 40

Philippe Varin, a déclaré le 10 septembre qu'il espérait que PSA Peugeot Citroën ferait « le plus vite possible » son retour au sein du CAC 40, l'indice vedette de la Bourse de Paris dont il est sorti la semaine dernière. « Ce n'est pas agréable de sortir du CAC, mais ce n'est pas une surprise malheureusement, car on était depuis un certain temps en dessous de la barre », a-t-il souligné en marge de l'inauguration d'une exposition fêtant le centenaire de l'usine PSA de Sochaux (Doubs).

L'« ambition, c'est d'y revenir le plus vite possible », a ajouté M. Varin, en assurant que cela ne changeait rien aux plans du groupe. (AFP 10/9/12)

ALLEMAGNE

Porsche aurait relevé les prévisions de production du Macan

Selon un article du magazine allemand WIRTSCHAFTSWOCHE, Porsche aurait relevé les prévisions de production du Macan. Le constructeur prévoirait désormais de produire 75 000 exemplaires du véhicule de loisir en 2013, soit 30 000 unités de plus que les prévisions initiales.

Le Macan (qui signifie tigre en indonésien), longtemps connu sous le nom de code Cajun (pour Cayenne Junior), est la cinquième famille de modèle de Porsche, après la 911, le Boxster, le Cayenne et la Panamera. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE 10/9/12)

Audi a atteint un volume de ventes record en août

Audi a atteint un volume de ventes record en août, avec 108 100 unités écoulées (+ 14,9 %). Sur huit mois, la marque aux anneaux a vendu 961 000 véhicules, en hausse de 12,7 %. A titre de comparaison, sur huit mois, la marque BMW a vendu 963 110 véhicules, et Mercedes en a écoulé 841 567.

Le mois dernier, les ventes d'Audi ont progressé de 24 % en Chine, son premier marché (à 34 800 unités) et de 13 % aux Etats-Unis (à 11 527 unités).

En août, le constructeur a même réussi a accroître ses ventes sur le marché européen (+ 8 % ; à 47 800 unités). Audi a vu ses ventes augmenter de 9 % en Allemagne (à 20 180 unités), de 14,7 % en Grande-Bretagne (à 4 144 unités), de 13,8 % en France (à 3 706 unités), de 47,9 % en Russie(à 2 972 unités) et de 7,5 % en Espagne (à 2 270 unités). En revanche, ses ventes sur le marché italien ont reculé de 3,9 % en août, à 2 408 unités.

Sur huit mois, les ventes d'Audi ont augmenté de 33,1 % en Chine, à 261 548 unités, de 3,6 % en Europe, à 501 900 unités (dont 178 065 unités pour le seul marché allemand ; + 7,9 %) et de 17,5 % aux Etats-Unis, à 75 256 unités. (AFP, AUTOMOTIVE NEWS 10/9/12)

BMW va élargir la gamme de la Série 3

BMW va élargir la gamme de la Série 3, e proposant dès 2013 de nouvelles variantes coupé et cabriolet, qui devraient être commercialisées sous le nom de Série 4. De plus, une Série 3 GT (version sportive) va être lancée en 2013 également. Au printemps 2014, BMW lancera également la Série 4 Gran Coupé, un coupé à 4 portes qui

se basera sur la Série 3 GT. (AUTO BILD 7/9/12)

Daimler va s’entretenir avec Volkswagen pour discuter de la possibilité d’élargir leur partenariat dans les VUL

Au cours du mois, Daimler va s’entretenir avec Volkswagen pour discuter de la possibilité d’élargir leur partenariat dans les véhicules utilitaires légers.

Actuellement, Daimler assemble - à un rythme de 40 000 unités par an dans l’usine de Düsseldorf - l’utilitaire Crafter pour Volkswagen (en se basant sur la plateforme du Mercedes Sprinter), mais ce partenariat doit expirer en 2016.

Volker Mornhinweg, directeur de la division Mercedes-Benz Vans, a précisé qu’il rencontrerait son homologue de Volkswagen lors du salon des véhicules utilitaires à Hanovre, qui se déroule du 20 au 27 septembre. (AGEFI, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 10/9/12)

M. Renschler (Daimler Trucks) se dit satisfait du volume des entrées de commandes en Europe occidentale

Andreas Renschler, directeur de Daimler Trucks, se dit satisfait du volume des entrées de commandes enregistré par la division en Europe occidentale. Il craint en revanche que le marché européen ne recule de 10 % cette année. En raison de la crise en Europe, « les marchés devraient rester volatiles », prévient-il. Toutefois, la division poids lourds de Daimler ne prévoit pas d’avoir recours au chômage partiel, a affirmé M. Renschler. (AUTOMOBILWOCHE 10/9/12)

Précisions sur le lancement de l’Opel Cascada

L’Opel Cascada, nouveau cabriolet que la marque prévoit de lancer au début de 2013 (cf. revue de presse du 10/9/12), est le successeur de l’Astra Twin Top. Son prix de vente avoisinera les 30 000 euros. (AUTO BILD 7/9/12)

Continental compte rembourser une partie de ses dettes à l’avance

Continental compte rembourser à l’avance une partie de ses dettes contractées auprès de banques (normalement à échéance en avril 2014), grâce à une émission obligataire d’au moins 500 millions de dollars. Cette émission aura une durée de 7 ans. Ce sera la première fois que Continental émettra des obligations en dollars. (AUTOMOBILWOCHE 10/9/12)

ARGENTINE

Le marché argentin a reculé de 4,8 % en août

Le marché argentin a reculé de 4,8 % au mois d’août, à 72 527 unités, dont 13 247 unités pour Volkswagen (- 19,6 %), qui occupe la première place du classement mensuel par marques.

Chevrolet se classe deuxième avec 11 469 unités écoulées (- 13,4 %), suivi de Renault (10 663 unités, + 20 %), de Ford (9 585 unités, - 1,7 %), de Peugeot (8 457 unités, + 16,1 %), de Fiat (6 743, - 29,7 %), de Toyota (3 955, + 37,1 %), et de Citroën (2 653, - 17,4 %). (LE BLOG AUTO 9/9/12)

CHINE

Partenariat stratégique signé entre Great Wall et Schaeffler

AUTOMOTIVE NEWS CHINA (11/9/12) rapporte que Great Wall a signé un accord avec l'équipementier allemand Schaeffler portant sur un partenariat stratégique dans le développement de moteurs thermique et électriques, de châssis et de transmissions.

Hausse de plus de 8 % du marché chinois en août

Les ventes de véhicules en Chine ont progressé de 8,2 % en août, à 1,5 million d'unités environ, affichant un rythme de progression sensiblement identique à celui du mois de juillet, selon les données de la CAAM (constructeurs). Les ventes de voitures particulières seules ont augmenté de 11 %, à 1,22 million d'unités. Sur les huit premiers mois de 2012, le marché a augmenté de 4,1 %, à 12,5 millions de véhicules. (AFP, GASGOO.COM 10/9/12)

CORÉE DU SUD

Renault Samsung Motors ajuste ses effectifs

Renault Samsung Motors a annoncé le 10 septembre avoir réduit ses effectifs de 15 % via un plan de départs volontaires destiné à diminuer ses coûts. Quelque 800 des 5 500 salariés quitteront le groupe d'ici à la fin de la semaine, après avoir reçu des sommes d'argent pouvant aller représenter deux ans de travail, en fonction de leur ancienneté. Ces salariés verront également les frais de scolarité de leurs enfants remboursés par Renault Samsung pendant deux ans, en plus d'autres avantages.

« Le programme est terminé et notre entreprise ne prévoit pas de nouvelles suppressions d'emplois », a déclaré un porte-parole de la filiale coréenne de Renault, qui avait ouvert ce plan de départs volontaires en août en raison de la faiblesse des ventes, qui pèse sur ses marges.

Sur les sept premiers mois de 2012, les ventes de Renault Samsung ont reculé de 34 %, à 93 919 unités (- 40,4 % sur huit mois, avec un repli de 52 % en Corée du Sud et une baisse de 32 % à l'international). L'unique usine de Renault Samsung en Corée du Sud, située à Busan, est fermée plusieurs jours par mois depuis décembre. Sa capacité de production annuelle est de 300 000 unités, mais elle ne devrait produire en 2012 que 180 000 voitures des marques Nissan, Renault et Renault Samsung Motors.

En juillet, Renault-Nissan a annoncé un investissement de 130 millions d'euros pour assembler un tout terrain Nissan à Busan, à hauteur de 80 000 unités par an. (AFP 10/9/12, ECHOS 11/9/12)

Hyundai Mobis reçoit une nouvelle commande de General Motors

Hyundai Mobis a annoncé avoir signé un nouveau contrat d'une valeur de 160 dollars avec General Motors, portant sur la livraison d'équipements. (KOREA TIMES 11/9/12)

Baisse des ventes des constructeurs japonais en août

Selon les chiffres publiés par la KAIDA (association des importateurs), les ventes combinées des sept marques japonaises distribuées en Corée du Sud se sont établies à 1 589 unités au mois d'août, en baisse de 12,3 %, alors que le marché des voitures importées dans son ensemble a progressé de 16 % (voir la revue de presse du 5/9/12).

Le mois dernier, les ventes de Lexus ont baissé de 39,1 %. Celles des marques Nissan et Infiniti ont pour leur part diminué de 70,5 % et 50 %, respectivement. « Nous tablons sur un rebond de nos ventes dans les prochains mois, grâce à l'introduction de nouveaux modèles », a indiqué un responsable de Nissan Korea.

Le KOREA TIMES (11/9/12) précise que les marques japonaises avaient affiché une croissance de 30,7 % de leurs ventes en Corée du Sud sur les sept premiers mois de l'année, à 13 104 unités.

ESPAGNE

Fiat ne répercutera pas la hausse de la TVA sur ses prix avant le 1er octobre

Fiat a décidé de ne pas répercuter la hausse de la TVA en Espagne (qui passe de 18 à 21 %) sur ses prix jusqu'au 30 septembre. La mesure s'applique à l'ensemble de sa gamme et s'ajoute aux promotions existantes.

La hausse de la TVA entraînera une augmentation de 650 euros en moyenne par véhicule.

ETATS-UNIS

Patrick Pélata rejoint le groupe californien Salesforce

Patrick Pélata, ancien directeur général délégué de Renault, rejoint le spécialiste américain du « cloud computing » Salesforce.com. Nommé vice-président exécutif, M. Pélata sera responsable du secteur automobile de l'entreprise californienne. (AFP 10/9/12, ECHOS, CORRESPONDANCE ECONOMIQUE 11/9/12)

Ford produira la Fusion à Flat Rock en 2013

Ford va investir 555 millions de dollars et créer 1 200 emplois dans l'usine de Flat Rock (Michigan), qu'il détient conjointement avec Mazda, pour y produire la nouvelle Fusion. Une seconde équipe sera introduite sur le site au printemps prochain, lorsque le modèle sera mis en fabrication. L'usine assemble actuellement la Mustang avec 1 700 salariés.

Ford a précisé qu'il assemblerait à Flat Rock des versions à essence de la Fusion et que le modèle continuerait à être produit au Mexique, dans son usine d'Hermosillo. Les Fusion hybride et hybride rechargeable seront fabriquées sur le site mexicain.

La Fusion est le deuxième modèle le plus vendu de Ford, après le pick-up Série F, et l'un des modèles les plus vendus dans le segment des voitures de dimensions moyennes qui enregistre une forte croissance.

Depuis sa création en 1992, l'usine de Flat Rock produisait des véhicules pour Ford et Mazda. La production de modèles Mazda y a cessé le 24 août et elle n'assemble désormais plus que des modèles Ford. (NEW YORK TIMES 10/9/12, FREEP.COM, DETROIT NEWS 11/9/12)

General Motors perdrait beaucoup d'argent sur la Chevrolet Volt

Selon les estimations de Reuters, General Motors perdrait 49 000 dollars sur chaque Chevrolet Volt qu'il vend. Le constructeur a reconnu qu'il perdait de l'argent sur son modèle électrique à prolongateur d'autonomie, mais il a contesté le chiffre avancé par Reuters.

Par ailleurs, les ventes de la Chevrolet Volt se sont élevées à 2 831 unités au mois d'août, le plus haut niveau

enregistré depuis son lancement. (FREEP.COM 10/9/12, FIGARO 11/9/12)

Audi et Volkswagen misent sur les véhicules métis pour augmenter leurs ventes aux USA

Audi et Volkswagen misent sur les véhicules métis (ou crossovers) pour augmenter leurs ventes aux Etats-Unis. En effet, les deux constructeurs tablent sur des ventes cumulées d'un million d'unités par an dans le pays d'ici à 2018.

Volkswagen prévoit de lancer un nouveau véhicule métis à 7 places sur le marché américain en 2014. En 2014 également, le constructeur devrait proposer le successeur du Tiguan, dont les dimensions devraient être augmentées, afin de mieux s'adapter au marché américain. De plus, Volkswagen prévoirait de développer un petit véhicule métis basé sur le minibus Bulli (concept présenté au Salon de Genève de 2011 ; voir la revue de presse du 2/3/11).

De son côté, Audi compte lancer un nouveau véhicule de loisir, le Q3, en 2014. Le Q7 sera pour sa part restylé dès 2013. Audi prévoit en outre de déplacer la production de son modèle Q5 de l'Allemagne vers le Mexique, lorsque sa nouvelle usine sera opérationnelle (206).

Par ailleurs, les marques de luxe du groupe Volkswagen (Porsche, Bentley et Lamborghini) prévoient également de lancer des véhicules de loisir d'ici à 2014 pour le marché américain. (AUTOMOTIVE NEWS 10/9/12)

EUROPE DE L'OUEST

Nissan a nommé Orianne Tamburini responsable des médias sociaux de sa filiale européenne

Nissan a nommé Orianne Tamburini responsable des médias sociaux de sa filiale européenne Nissan West Europe. L'objectif du constructeur est de "mettre en avant la marque et de créer du lien avec ses clients via les réseaux sociaux".

« Je suis convaincue qu'il faut se rapprocher des clients. Pour l'heure, nous ne sommes présents que sur Facebook, mais d'ici à la fin de l'année, nous serons actifs sur Twitter. Ensuite nous nous positionnerons également sur les blogs et les forums spécialisés », explique Orianne Tamburini.

La création de cette division au sein du département de communication de Nissan West Europe traduit l'idée du constructeur d'avoir une réelle approche stratégique des médias. (JOURNAL DE L'AUTOMOBILE 7/9/12)

INDE

La société conjointe Honda Siel Cars devient Honda Cars India, filiale à 100 % de Honda

Honda a changé la raison sociale de sa filiale indienne Honda Siel Cars India, qui devient Honda Cars India, après la dissolution de sa société conjointe avec Usha International (groupe Shriram). Honda Cars est désormais détenue à 100 % par Honda. (ECONOMIC TIMES 10/9/12)

MEXIQUE

Nissan domine le marché mexicain depuis 39 mois

Nissan domine le marché mexicain depuis 39 mois ; ses ventes ont totalisé 19 452 unités au mois d'août et 156 400 unités sur les 8 premiers mois de 2012 (+ 14,6 %) ; sa part de marché en août s'est établie à 23,4 % et sur 8 mois, à 25,1 %.

Nissan ajoute que le marché mexicain dans son ensemble a augmenté de 11,6 % au cours des huit premiers mois de l'année, à 621 920 unités. (GUIA MOTOR 11/9/12)

RUSSIE

Progression de 15 % du marché russe en août

Les ventes de véhicules légers sur le marché russe ont bondi de 15 % en août, à 258 761 unités, portant le volume pour les huit premiers mois de l'année à plus d'1,9 million de véhicules (voir la rubrique statistique). Le marché affiche ainsi une progression pour le 28ème mois d'affilée. « Il s'agit d'un mois d'août record en termes de volumes. [...] Cette croissance est particulièrement encourageante au vu de l'attentisme des ménages qui espéraient une baisse des prix des véhicules importés avec l'adhésion de la Russie à l'OMC », indique l'Association des entreprises européennes (AEB) dans un communiqué. (COMMUNIQUE AEB, AUTOACTU.COM 11/9/12)

STATISTIQUES

Ventes de véhicules légers neufs par groupes en Russie - août 2012

DONNEES STATISTIQUES

RUSSIE - Ventes de véhicules légers neufs par groupes (Source : AEB)

	Août 2012	Var. %	8 mois 2012	Var. %
Groupe AvtoVAZ	77 368	+ 4	585 079	+ 1
-dont AvtoVAZ	51 149	=	348 974	- 11
-dont Renault	12 315	+ 4	124 517	+ 25
-dont Nissan (hors Infiniti)	13 133	+ 20	105 264	+ 29
Groupe Volkswagen	26 354	+ 43	206 357	+ 53
General Motors	27 295	+ 31	191 599	+ 23
Hyundai	13 323	+ 9	116 868	+ 18
Kia	16 027	+ 26	124 133	+ 24
Toyota (hors Lexus)	14 221	+ 33	105 106	+ 39
Ford	10 722	+ 28	84 477	+ 19
PSA Peugeot Citroën	6 952	+ 3	52 711	+ 13
-dont Peugeot	4 043	+ 2	30 086	+ 3
-dont Citroën	2 909	+ 5	22 625	+ 31
TOTAL	**258 761**	**+ 15**	**1 928 216**	**+ 14**

---

§ sauf indications contraires, les % se rapportent à la période correspondante de l'année précédente.