Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du lundi 10 septembre 2012

FRANCE

Ford s'engage à maintenir au moins 1 000 emplois dans son usine de Blanquefort

Ford s'engage à maintenir au moins 1 000 emplois dans son usine girondine de Blanquefort, « en dépit des difficultés financières », a annoncé son vice-président industriel pour l'Europe Jeff Wood, à l'issue d'un comité de pilotage (COPIL) organisé à la préfecture.

L'usine, qui avait près de 1 200 employés fin décembre 2011, compte encore 250 salariés actifs. La plupart des employés restants seraient au chômage partiel en partie financé par des aides publiques, en formation, ou en passe de négocier un départ en retraite. (AFP 7/9/12, FIGARO 8/9/12, ECHOS 10/9/12)

Nominations chez Renault

Stéphane Galoustian, qui était depuis sept ans directeur de Renault Algérie, prendra à partir du 1er octobre la direction générale de la filiale commerciale de Renault au Maroc, poste qui était occupé depuis 2011 par Jean-Frédéric Piotin. M. Piotin a quitté Renault pour rejoindre le groupe de distribution PGA Motors.

Guillaume Josselin, précédemment directeur marketing et communication de la direction commerciale France de Renault, a succédé le 1er septembre à M. Galoustian à la direction générale de Renault Algérie. Il a lui-même été remplacé au poste de directeur marketing et communication France de Renault par Nicolas Monnot, jusqu'à présent directeur régional de Lyon. (AUTOACTU.COM 10/9/12)

L'usine PSA Peugeot Citroën de Sochaux fête son centenaire

Berceau de Peugeot, l'usine PSA Peugeot Citroën de Sochaux (Doubs) va fêter son centenaire en présentant notamment une grande exposition retraçant un siècle de production de 20 millions d'automobiles. Inaugurée officiellement le 10 septembre en présence du ministre de l'économie Pierre Moscovici, l'exposition sera ouverte au public pour un mois à partir du 15 septembre.

L'usine de Sochaux fabrique aujourd'hui les Peugeot 308, 3008 et 5008 ainsi que la DS5, premier modèle Citroën de son histoire. Avec 12 000 salariés permanents dont 3 900 en recherche-développement et essais, le site demeure de loin la plus grosse usine de France, tous secteurs confondus. (AFP 8/9/12, JOURNAL DU DIMANCHE 9/9/12)

Baisse de la mortalité routière en août et sur huit mois

Le nombre de personnes décédées dans des accidents de la route a diminué de 7,6 % en août (342 victimes) et de 8,9 % sur les huit premiers mois de 2012 (3 728 victimes).

La Sécurité routière a par ailleurs enregistré 4 403 accidents corporels le mois dernier, en baisse de 7,3 %. (PARISIEN, FIGARO 8/9/12, MONDE, ECHOS 10/9/12)

PSA : les premières conclusions du rapport Sartorius seront présentées le 11 septembre

Les premières conclusions du rapport Sartorius concernant la situation de PSA Peugeot Citroën seront présentées le 11 septembre par le ministre du Redressement productif Arnaud Montebourg. (AFP 7/9/12)

Faurecia va lever 220 millions d'euros via une émission d'obligations

Faurecia va lever 220 millions d'euros via une émission d'obligations à option de conversion et/ou d'échange en actions nouvelles ou existantes (OCEANE), somme pouvant être portée à 250 millions si l'accueil des investisseurs est favorable. Cette émission lui permettra « d'allonger la maturité moyenne de sa dette, de diversifier ses sources de financement, d'augmenter sa flexibilité financière et de renforcer ses ressources de liquidité à long terme à des conditions de coût satisfaisantes ».

Ces obligations, dont l'échéance est fixée au 1er janvier 2018, porteront un coupon annuel compris entre 3,25 % et 4 %. Elles feront ressortir une prime d'émission comprise entre 32 % et 37 % par rapport au cours de référence de l'action. L'opération devait faire l'objet d'un placement privé en France et à l'international le 10 septembre. Une offre en direction du public français doit suivre du 11 au 13 septembre. (AFP 10/9/12)

PSA présente de nouvelles évolutions qui réduisent les émissions de CO2 de ses moteurs

PSA Peugeot Citroën présente de nouvelles évolutions qui réduisent la consommation et les émissions de CO2 de ses moteurs.

Il a développé une nouvelle pompe à huile à débit variable, qui permet d'ajuster l'effort prélevé sur le moteur au strict nécessaire de nouvelles huiles moteur et une boîte de vitesse à faible viscosité, qui réduisent les pertes mécaniques par frottements, des joints d'étanchéité de vilebrequin de nouvelle génération, qui permettent de diminuer l'effort de serrage et donc de frottements, une poulie de courroie d'alternateur redessinée, qui diminue la tension de la courroie, ainsi qu'une pompe à vide à bas frottements destinée à éviter les pertes énergétiques.

De nombreux modèles tels que les Citroën C3 et C4 Picasso, ainsi que les Peugeot 208 équipés du moteur 1.6 HDi bénéficieront progressivement de ces améliorations à partir du mois de septembre. (COMMUNIQUE PSA PEUGEOT CITROEN 6/9/12)

Peugeot profite du succès de la 208 et prépare la version 208 GTi

Peugeot profite du succès de la 208, qui a déjà été vendue à 33 000 unités depuis son lancement fin mars et qui a déjà fait l'objet de 103 000 commandes. La marque prépare la version 208 GTi pour le printemps 2013. Le modèle sera fabriqué dans l'usine PSA de Poissy, indique LATRIBUNE.FR (10/9/12).

ALLEMAGNE

Air Liquide ouvre une station d’hydrogène pour les voitures à pile à combustible

Air Liquide a ouvert le 7 septembre en Allemagne une première station permettant aux voitures mues par une pile à combustible de faire le plein d’hydrogène.

« Air Liquide ouvre officiellement sa première station de distribution d’hydrogène accessible au grand public pour les voitures particulières en Allemagne, dans la ville de Düsseldorf », indique l’industriel dans un communiqué.

« Après cette station d’une technologie de pointe, dix nouvelles stations de distribution d’hydrogène seront conçues, construites et déployées au cours des trois prochaines années, dans le cadre d’un projet de démonstration de grande envergure mené par le gouvernement allemand. D’ici à 2015, l’Allemagne sera dotée d’un réseau d’approvisionnement d’au moins 50 stations publiques de distribution d’hydrogène », ajoute-t-il.

Air Liquide a par ailleurs récemment installé deux autres stations en Europe : une à Oslo, et une en Suisse, dans la ville de Brugg, près de Zürich. Au Japon, où le gouvernement envisage d’installer environ 100 stations d’ici à 2015, Air Liquide souligne qu’il a déjà installé trois stations à ce jour, à Tokyo, Kawasaki et Saga. (AFP 7/9/12)

Audi embauche près de 700 apprentis en Allemagne

Audi embauche près de 700 apprentis en Allemagne pour l’année scolaire 2012-2013. 464 apprentis seront formés dans l’usine d’Ingolstadt, et 232 dans l’usine de Neckarsulm. (AUTOMOBILWOCHE 9/9/12)

BMW a vendu 121 615 véhicules en août

BMW a vendu 121 615 véhicules dans le monde en août (+ 9,7 %), et en a écoulé 1,16 million sur huit mois (+ 7,9 %), grâce notamment à une forte croissance de ses ventes en Chine (+ 37,5 % en août ; voir la revue de presse du 7/9/12). (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 7/9/12)

Hyundai a vendu 67 635 véhicules en Allemagne sur huit mois

Hyundai a vendu 67 635 véhicules en Allemagne sur huit mois, en hausse de 14,8 %, sur un marché en baisse de 0,6 %. Sur le seul mois d’août, le constructeur a vendu 7 237 véhicules, s’octroyant ainsi une part de marché de 3,2 %.

Le mois dernier, le modèle le plus vendu de Hyundai en Allemagne a été la petite i20 (1 627 unités), suivie par l’i30 (1 570 unités). (AUTOMOBILWOCHE 9/9/12)

M. Beck (Rhénanie-Palatinat) se dit optimiste pour l’avenir d’Opel

Dans le cadre des célébrations du 150ème anniversaire d’Opel, Kurt Beck, Ministre-Président du land de Rhénanie-Palatinat, s’est dit optimiste pour l’avenir du constructeur, estimant qu’il parviendrait à surmonter la crise qu’il traverse actuellement. M. Beck a toutefois regretté qu’Opel ne produise pas plus de véhicules en Europe, étant donné que le constructeur vend ses modèles principalement sur le marché européen. (AUTOMOBILWOCHE 9/9/12)

Par ailleurs, Michael Lohscheller, récemment nommé directeur financier d’Opel, a réaffirmé l’engagement de General Motors auprès de sa filiale européenne, et a souligné que la maison-mère prévoyait l’avenir d’Opel sur le long terme, avec notamment le plan de développement « Drive Opel 2022 ». (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 7/9/12)

Opel va lancer le cabriolet Cascada au début de 2013

Opel va lancer le Cascada au début de 2013. Ce nouveau cabriolet à 4 places se base sur l'Astra. Il est doté d'une capote en toile, qui peut se replier lorsque le véhicule roule (jusqu'à 50 km/h). (AUTO MOTOR UND SPORT 6/9/12)

Volkswagen dément avoir réduit ses objectifs de ventes pour 2012 de 300 000 unités

Volkswagen dément avoir réduit ses objectifs de ventes pour 2012 de 300 000 unités, contrairement à ce qu'avait annoncé le HANDELSBLATT (cf. revue de presse du 7/9/12). Un porte-parole du constructeur a toutefois concédé des « ajustements minimes » de ses prévisions pour 2012.

Volkswagen a néanmoins refusé de donner un objectif de ventes précis pour l'ensemble de l'année. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 7/9/12, FIGARO 8/9/12, AUTOMOBILWOCHE 9/9/12)

ANGOLA

Commercialisation de modèles Citroën en Angola

UBIFRANCE (7/9/12) rapporte que la société Imporafrica vient d'obtenir le droit de représentation et de commercialisation de modèles Citroën sur le marché angolais. Le pays devient ainsi le 17ème à écouler des voitures Citroën sur le continent africain. Les modèles proposés seront les C1, C3, C4, DS3, DS4, Berlingo et Jumpy.

BRÉSIL

Continental a ouvert un centre technologique au Brésil

Continental a ouvert un centre technologique au Brésil, dans le parc industriel de Salto (à 120 km de São Paulo). Ce centre permettra de développer et tester de nouvelles technologies pour les moteurs à essence et diesel.

Continental a investi plus de 11 millions d'euros dans ce centre, qui emploiera 50 personnes initialement. (AUTOMOBILWOCHE 3/9/12)

CHINE

Valeo et Ichikoh fusionnent leurs activités dans l'éclairage en Chine

Valeo et Ichikoh font fusionner leurs activités dans l'éclairage en Chine, au sein d'une coentreprise détenue à 85 % par le Français et à 15 % par son partenaire japonais (dont il détient 32 % du capital).

Valeo ne précise pas le chiffre d'affaires attendu de l'entreprise conjointe, dont la création est présentée comme la traduction d'un « renforcement de l'alliance » engagée en 2000. « Cette opération s'inscrit dans la stratégie de croissance de Valeo en Chine et en Asie, qui représente 24 % de notre chiffre d'affaires première monte au premier semestre 2012, et devrait atteindre plus de 30 % [...] à horizon 2015 », a indiqué le directeur général Jacques Aschenbroich.

Valeo entend doubler son chiffre d'affaires en Chine d'ici à 2015. A cette date, le pays devrait être devenu son premier marché mondial. (AFP 7/9/12, ECHOS 10/9/12)

Nissan a dévoilé le deuxième modèle de sa marque chinoise Venucia

Nissan a dévoilé le deuxième modèle de sa marque chinoise "Venucia", baptisé R50 (bicorps), qui sera commercialisé à partir de la fin septembre, au prix de base de 67 800 yuans (10 760 dollars). L'objectif de ventes porte sur 10 000 unités par mois.

Nissan a créé sa marque chinoise avec Dongfeng Motor ; le premier modèle, la berline D50, a été lancé au mois d'avril. (JAPAN TODAY 10/9/12)

CORÉE DU SUD

BMW lance sa nouvelle Série 7 en Corée du Sud

La filiale coréenne de BMW a introduit la nouvelle Série 7. Elle prévoit d'en importer 600 exemplaires d'ici à la fin de cette année et a précisé que 500 avaient déjà fait l'objet d'une réservation. (KOREA TIMES 6/9/12)

Chute de la production, des exportations et des ventes de véhicules en août

Les constructeurs coréens ont réalisé de mauvaises performances au mois d'août, en partie du fait des grèves sporadiques qui ont perturbé la production chez Hyundai, Kia et GM Daewoo, a annoncé la KAMA (association des constructeurs locaux).

Leur production de véhicules a chuté de 25,9 % le mois dernier, à 237 477 unités. Leurs exportations ont pour leur part diminué de 23,6 %, à 164 805 unités, tandis que leurs ventes sur le marché coréen ont accusé un recul de 24,9 %, à 86 072 unités, a indiqué l'association. (CHOSUN ILBO 10/9/12)

DANEMARK

Hausse des ventes de voitures particulières en août et sur 8 mois

Les ventes de voitures particulières neuves au Danemark ont affiché une progression de 8,5 % en août, à 13 564 unités, portant le volume pour les huit premiers mois de 2012 à 114 565 unités, en hausse de 1 %.

Les ventes de véhicules utilitaires légers ont pour leur part reculé de 3,1 % le mois dernier, mais ont augmenté de 6,3 % depuis le début de l'année, à 15 619 unités. (COMMUNIQUE DE DANSKE BILIMPORTØRER 4/9/12)

ETATS-UNIS

Ford songe à introduire une petite voiture à bas coût

Ford songe à enrichir son offre d'une voiture à bas coût de la taille de la Fiesta, destinée à être commercialisée sur

le marché mondial, mais il n'envisage pas d'établir une marque à bas coût pour concurrencer Dacia, a indiqué Alan Mulally, directeur général du constructeur, à AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (9/6/12).

Mercedes remporte un procès à propos d'un brevet sur la détection des signes de fatigue du conducteur

Mercedes remporte un procès à propos d'un brevet sur la détection des signes de fatigue du conducteur. Ibormeith IP LLC, qui avait déposé ce brevet, accusait le constructeur de ne pas respecter les droits de propriété intellectuelle. Néanmoins, le tribunal américain de Newark a estimé que le brevet d'Ibormeith n'était pas valable, permettant à Mercedes de breveter ce système. (AUTOMOTIVE NEWS 7/9/12)

INDE

Ford exportera des moteurs vers l'Europe

Ford compte exporter des moteurs produits en Inde vers l'Europe et d'autres marchés, afin d'accroître le taux d'utilisation de ses capacités de production dans ce pays. Gary Johnson, directeur de la production de Ford en Asie-Pacifique/Afrique, a précisé que le constructeur exporterait des moteurs non seulement en Europe, mais aussi en Thaïlande et éventuellement dans d'autres pays.

Ford a investi plus de 2 milliards de dollars pour construire des usines en Inde (il pourra y fabriquer 450 000 voitures et 600 000 moteurs par an à l'horizon 2015), mais ses ventes sur le marché indien demeurent jusqu'ici limitées (96 270 véhicules écoulés en 2011). Sa filiale indienne exporte actuellement 40 % de sa production de moteurs et 25 % de sa production de voitures vers 35 pays. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 6/9/12)

Renault poursuit son offensive produit en Inde avec la Scala

Le 7 septembre, Renault a présenté la berline tricorps Scala en Inde. Il s'agit du cinquième modèle destiné au pays dévoilé par le constructeur en moins de 18 mois, après les Fluence, Koleos, Pulse et Duster. La Scala est fabriquée dans l'usine Renault-Nissan de Chennai, qui dispose d'une capacité de production de 400 000 véhicules par an.

Les prix de la Scala s'échelonnent de 9 800 à 11 100 euros en version à essence et de 12 300 à 13 500 euros en motorisation diesel. (DOW JONES 7/9/12)

Les ventes de voitures en Inde ont reculé de 18,6 % au mois d'août

Les ventes de voitures en Inde ont reculé de 18,6 % au mois d'août, à 118 142 unités, indique la Siam (association des constructeurs), précisant qu'il s'agit de la première baisse depuis dix mois.

Les ventes de véhicules utilitaires ont par ailleurs augmenté de 3,9 % sur la période, à 66 767 unités, ajoute la Siam. (FINANCIAL EXPRESS 10/9/12)

Toyota pourrait construire une troisième usine automobile en Inde

Toyota envisage de construire une troisième usine automobile en Inde, dans l'Etat du Tamil Nadu, qui entrerait en activité en 2016. Le constructeur souhaite ainsi accompagner la hausse croissante de la demande dans le pays ; il compte également utiliser l'Inde comme base d'exportations vers d'autres marchés émergents, tels que l'Afrique du Sud. (JAPAN TIMES 8/9/12)

MEXIQUE

Hausse de la production, des exportations et des ventes de véhicules en août

La production de véhicules légers au Mexique a augmenté de 12 % au mois d'août, à 248 835 unités, et de 13 % sur les huit premiers mois de 2012, à 1,9 million d'unités, a annoncé l'AMIA (association de l'industrie automobile mexicaine).

Les exportations ont pour leur part augmenté de 11 % le mois dernier, à 188 392 unités, et de 13 % sur huit mois, à 1,57 million d'unités.

Les ventes de véhicules légers sur le marché mexicain ont quant à elles augmenté de 10 % en août, à 83 326 unités, a indiqué l'AMIA. Nissan a dominé le marché le mois dernier, avec 19 452 véhicules écoulés, suivi de General Motors (16 426 unités) et de Volkswagen (11 342 unités). (BLOOMBERG 6/9/12)

Le Mexique pourrait produire 4 millions de véhicules en 2017

Au vu des investissements déjà annoncés et d'une estimation de ceux à venir à court terme, la production annuelle de véhicules du Mexique devrait atteindre 4 millions d'unités à l'horizon 2017, a déclaré Jesus Serrano, directeur général de l'industrie lourde et des hautes technologies au ministère mexicain de l'Economie. Ce volume représenterait une hausse de 56 % par rapport aux 2,56 millions de véhicules produits dans le pays en 2011. (BLOOMBERG 6/9/12)

ROYAUME-UNI

JLR a dévoilé le nouveau Range Rover

Jaguar Land Rover a levé le voile le 6 septembre sur la quatrième génération du Range Rover, qui sera commercialisée début 2013.

Le constructeur a indiqué qu'il avait investi 370 millions de livres (463 millions d'euros) dans ses usines britanniques pour le nouveau modèle. Cet investissement a permis de doter le premier tout-terrain au monde d'une plateforme et d'une carrosserie en aluminium et de proposer un véhicule affichant un poids réduit de 20 % et une consommation et des émissions de dioxyde de carbone réduites de 22 %, a souligné Ralph Spaeth, directeur général de JLR.

Le nouveau Range Rover sera proposé en motorisations diesel (V6 de 3 l et 258 ch ou V8 de 4,4 l et 339 ch) et à essence (V8 de 5 l et 510 ch). Une version hybride gazole-électricité enrichira l'offre fin 2013. (COMMUNIQUE JAGUAR LAND ROVER, AUTOMOBILWOCHE 9/9/12)

VIETNAM

Le Salon de Hanoi ouvrira ses portes le 26 septembre

Le Vietnam Motor Show 2012 se tiendra à Hanoi du 26 au 31 octobre ; 120 000 visiteurs sont attendus pour cette manifestation qui accueillera une douzaine de marques. (VIETNAM BUSINESS TIMES 8/9/12)