Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du vendredi 7 septembre 2012

FRANCE

La baisse des prix des carburants a été ressentie par 65 % des Français

La baisse des prix des carburants annoncée la semaine dernière par le gouvernement a été constatée à la pompe par 65 % des Français, selon un sondage Ifop réalisé pour Radio Alouette. (AFP 6/9/12)

Renault a démarré la production en série de la Clio IV dans l'usine de Flins

Renault a démarré fin juillet la production en série de la Clio IV dans son usine de Flins. Le rythme actuel de 30 unités par jour pourra être porté à 500 d'ici à huit semaines, indique Eric Marchiol, directeur des fabrications du site yvelinois. Les premiers modèles seront livrés aux clients début octobre.

L'usine de Flins a simultanément démarré la production de la Zoé, qui sera commercialisée dès la fin de l'année. « Nous en faisons 5 par jour et nous devrions passer à 30-40 en novembre », souligne M. Marchiol.

La Clio III sera toujours produite à Flins, mais à un rythme réduit, compris entre 30 et 50 unités par jour. En 2013, la production des Clio III, Clio IV et Zoé devrait atteindre 180 000 unités. A titre de comparaison, le site a assemblé 150 000 Clio III en 2011. (LATRIBUNE.FR, PARISIEN-YVELINES 7/9/12)

Renault offre deux voitures électriques au pape Benoît XVI

Renault a offert au pape Benoît XVI deux voitures électriques, basées sur le Kangoo Maxi Z.E. Ces petites papamobiles, l'une blanche, l'autre bleue, serviront aux déplacements du souverain pontife et de la gendarmerie vaticane. Le carrossier Gruau a été chargé d'aménager les véhicules : un toit ouvrant permet notamment au pape de se tenir debout pour saluer la foule.

Huit bornes de recharge ont été installées au Vatican et à Castel Gandolfo pour permettre à ces voitures et à d'autres véhicules électriques de circuler dans la région. (AFP 6/9/12, FIGARO 7/9/12)

ALGÉRIE

Changement à la tête de Renault Algérie

Stéphane Galoustian, directeur général de Renault Algérie, quitte son poste, qu'il occupait depuis sept ans. Il sera remplacé par Guillaume Josselin lors d'une cérémonie officielle qui se tiendra le 10 septembre, indique DZAUTOS.COM (4/9/12).

ALLEMAGNE

Audi lancera la RS5 Cabrio au printemps

Audi lancera la RS5 Cabrio au printemps 2013. La variante cabriolet de l'A5 pourra atteindre 250 km/h (et jusqu'à 280 km/h en option). La RS5 Cabrio peut être décapotée alors que le véhicule circule à 50 km/h, en 15 secondes. (AUTOMOBILWOCHE 6/9/12)

M. Lieb va poursuivre Mercedes en justice pour licenciement abusif

Suite à son licenciement, qu'il juge abusif, Ernst Lieb, ainsi président de la division américaine de Mercedes-Benz, va poursuivre son ancien employeur. Le procès va s'ouvrir le 15 novembre, en Allemagne.

Mercedes accuse M. Lieb d'avoir fait des « déclarations incomplètes et inexactes dans le but de manipuler la société et les personnes responsables », durant un audit sur les dépenses des dirigeants hors d'Allemagne. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 6/9/12)

Le groupe Volkswagen révise à la baisse ses objectifs de ventes pour 2012

Le groupe Volkswagen révise à la baisse ses objectifs de ventes pour 2012 et table désormais sur 9,4 millions de véhicules vendus sur l'ensemble de l'année. Cela représente 300 000 unités de moins qu'initialement prévu, dont 250 000 sont amputées aux objectifs de ventes en Europe.

Le HANDELSBLATT (7/9/12) précise que les ventes de Porsche, récemment acquis par Volkswagen, sont incluses dans les objectifs de ventes du groupe pour 2012.

Toutefois, bien que Volkswagen a réduit ses objectifs pour 2012, ses ventes devraient surpasser celles de 2011 (8,4 millions d'unités).

Continental table sur une hausse du marché automobile mondial de 3 % en 2013

Continental table sur une hausse du marché automobile mondial de 3 % en 2013, grâce à la croissance en Asie et en Amérique du Nord. De plus, l'équipementier compte accroître son chiffre d'affaires de 7-8 % l'an prochain.

Sur l'ensemble de 2012, Continental devrait dégager un chiffre d'affaires de plus de 32,5 milliards d'euros.

Par ailleurs, Continental va faire son retour - le 24 septembre - dans le DAX, le principal indice boursier en Allemagne (cf. revue de presse du 5/9/12), après 45 mois d'absence, ce dont s'est félicité Elmar Degenhart, président. (AUTOMOBILWOCHE, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 6/9/12)

CANADA

Menace de grève dans les filiales canadiennes de GM, Ford et Chrysler

Les négociations en vue du renouvellement des conventions collectives dans les filiales canadiennes de General Motors, Ford et Chrysler, qui expirent le 17 septembre, semblent mal engagées. Les discussions, qui ont démarré le mois dernier, se poursuivent, mais achoppent sur la question des coûts, dont les trois constructeurs ont souligné le niveau inacceptable.

Contrairement à la tradition, le syndicat canadien des ouvriers de l'automobile (CAW) n'a pas désigné un constructeur avec lequel négocier un accord devant servir de base pour les deux autres. Il a expliqué qu'aucun des trois constructeurs n'avait présenté de propositions encourageantes et a invité ses troupes à se préparer à l'éventualité d'une grève dans le cas où aucun accord ne serait conclu d'ici au 17 septembre. (DETROIT NEWS 6/9/12, FREEP.COM 5/9/12)

CHINE

Toyota veut quasiment doubler ses ventes en Chine d'ici à 2015

Toyota ambitionne de vendre 1 million de voitures en Chine cette année, contre 900 000 unités en 2011, ce qui devrait représenter environ 12 % de ses ventes mondiales. Il veut porter ce taux à 15 % d'ici à 2015, ce qui devrait correspondre à un volume de vente compris entre 1,5 et 1,8 million d'unités, a indiqué Atsushi Niimi, dirigeant du constructeur japonais. (REUTERS 5/9/12)

Forte hausse des ventes de Ford en août

Les ventes de Ford en Chine ont progressé de 39 % au mois d'août, à 48 631 unités, portées par une demande robuste pour la nouvelle Focus, la Mondeo et le Edge. Les ventes de Changan Ford Mazda (voitures) se sont élevées à 33 017 unités et celles de Jiangling (utilitaires) à 14 991 unités, précise le DETROIT NEWS (6/9/12).

Sur les huit premiers mois de 2012, Ford a vendu 368 513 véhicules sur le marché chinois.

Les ventes de BMW en Chine ont augmenté de 37,5 % en août

Les ventes de BMW (Mini et Rolls-Royce inclus) en Chine ont augmenté de 37,5 % en août, à 25 377 unités. Le groupe a précisé que, sur huit mois, il avait écoulé 207 425 véhicules sur le marché chinois (+ 30,5 %). (AUTOMOBILWOCHE 6/9/12)

EUROPE

Morgan Stanley estime que General Motors devrait se séparer d'Opel

Le cabinet d'analystes Morgan Stanley estime que General Motors devrait se séparer de sa division européenne (Opel/Vauxhall). Toutefois, vendre la division européenne pourrait s'avérer coûteux ; le cabinet estime que vendre Opel/Vauxhall pourrait coûter 13 milliards de dollars (frais de restructuration, éventuels investissements auprès du repreneur et financement des diverses indemnisations).

Malgré ce coût, se séparer d'Opel/Vauxhall pourrait être la meilleure solution pour General Motors, en raison des pertes subies par la division européenne. En effet, GM Europe a perdu 16 milliards de dollars ces 12 dernières années et pourrait subir de plus lourdes pertes au cours des 12 prochaines années.

Suite à ces déclarations de Morgan Stanley, General Motors a réaffirmé son engagement envers Opel/Vauxhall. « Malgré la situation difficile pour l'industrie automobile en Europe, nous croyons que nous avons l'opportunité de redresser Opel/Vauxhall et de le rendre à nouveau bénéficiaire à long terme », a expliqué le porte-parole de General Motors, Jim Cain. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, HANDELSBLATT 6/9/12)

Ford a présenté son plan produit pour le marché européen

Ford a présenté le 6 septembre à Amsterdam son plan produit pour le marché européen à 2 500 concessionnaires et journalistes. Le constructeur a dévoilé une gamme renouvelée et enrichie, qui comportera 15 véhicules à vocation mondiale en 2017.

Parmi la salve de nouveautés annoncées figurent la nouvelle Fiesta (attendue fin 2012), la nouvelle Mondeo (2013), la nouvelle génération de la Mustang (date non précisée) ou encore la version électrique de la Focus (2013). L'offre de tout-terrain de loisir sera renforcée, avec le lancement de la 2ème génération du Kuga produite en Espagne en fin d'année, et l'introduction de l'Ecosport (d'ici à dix-huit mois) et du Edge jusqu'ici réservé à l'Amérique du Nord. Coté utilitaires, le Transit devient une marque à part entière qui comprendra trois modèles (Transit, Transit Custom et Transit Connect), et la gamme Tourneo (Connect et Custom) s'enrichira d'une version Courier (2014).

Pour accompagner ce plan produit, visant à faire de Ford « une marque mondiale en Europe », le constructeur a invité ses distributeurs à investir dans de nouvelles concessions, adoptant un nouveau design en ligne avec l'image de marque.

« En dépit de la crise européenne, nous continuons à investir pour l'avenir. Nous voulons crier haut et fort que l'Europe a un grand potentiel », a souligné Stephen Odell, président de Ford Europe. « Le marché européen, Russie incluse, augmentera de 20 % dans les cinq prochaines années », a-t-il ajouté. (FREEP.COM, AUTOMOBILWOCHE, AFP 6/9/12, WALL STREET JOURNAL, DETROIT NEWS, ECHOS, TRIBUNE.FR, AUTOACTU.COM 7/9/12)

INDE

Les constructeurs doivent se résoudre à faire des promotions pour enrayer la baisse du marché

De grands constructeurs tels que Maruti, Hyundai, Tata, Ford ou Honda doivent se résoudre à faire des promotions pour enrayer la baisse du marché indien. Certains choisissent de faire des promotions, d'offrir des équipements ou l'assurance du véhicule ; d'autres, tels que Volkswagen, ont tout simplement décidé de baisser leurs tarifs.

En fonction des marques et des véhicules, les acquéreurs peuvent actuellement réaliser des économies comprises entre 2 000 et 7 000 euros, indique l'ECONOMIC TIMES (7/9/12).

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

L'automobile a représenté 22 % de la production industrielle en 2011

L'AFP (6/9/12) rapporte que le secteur automobile a représenté l'an dernier 22 % de la production industrielle tchèque. Le PIB du pays a progressé de 1,7 % en 2011.

Les constructeurs présents dans le pays ont en outre produit au total 662 529 voitures au premier semestre de 2012, affichant une progression de 4,8 %.

ROYAUME-UNI

Honda investit 267 millions de livres à Swindon

Honda investit 267 millions de livres (336 millions d'euros) pour accompagner la mise en fabrication de nouveaux modèles et moteurs (CR-V, Civic, diesel de 1,6 l) dans son usine de Swindon, pilier de ses activités en Europe. 500 salariés ont été embauchés cette année sur le site britannique, portant ses effectifs à 3 500 personnes.

Le constructeur japonais a subi trois années consécutives de pertes en Europe, mais il ambitionne de renouer avec les bénéfices dans la région en 2013/2014, lorsque 80 % de ses véhicules vendus sur ce marché proviendront de son usine de Swindon. La production du site britannique doit doubler cette année, à 183 000 véhicules, et atteindre 250 000 unités d'ici à trois ans. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, TELEGRAPH 6/9/12)

RUSSIE

Mazda inaugure son usine avec Sollers à Vladivostok

Mazda a inauguré le 6 septembre sa première usine en Russie, en partenariat avec Sollers (voir la revue de presse du 30/4/12).

L'usine, située à Vladivostok, offre une capacité de production de 50 000 véhicules par an, que les deux partenaires prévoient de doubler à l'avenir. Elle commencera à produire le Mazda CX-5 en octobre, puis la Mazda 6 au printemps prochain. (DOWJONES, AFP 6/9/12)

SUÈDE

Volvo Trucks présente sa nouvelle gamme FH

Volvo Trucks vient de présenter sa nouvelle gamme FH (poids lourds pour les longues distances), dont le développement a fait l'objet d'un investissement de 1,35 milliard d'euros. Volvo Trucks espère notamment progresser sur le marché allemand grâce à ce renouvellement. L'AFP (6/9/12) précise que 650 000 unités de cette série ont été écoulés et que la part de marché de Volvo Trucks dans l'Union européenne atteint désormais 16 %.