Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du mercredi 5 septembre 2012

FRANCE

Les ventes aux particuliers ont baissé de 16,3 % en août

Les ventes aux particuliers ont baissé de 16,3 % en août, à 53 528 unités ; elles ont représenté 55,7 % du marché, en recul de 3 points.

Les ventes aux entreprises ont également reculé le mois dernier, de 3%, à 19 600 unités (+ 4,5 % dans la catégorie « entreprises et administration », - 12,4 % dans celle des « loueurs hors courte durée »).

Par ailleurs, après un mois de juillet en très fort recul (- 41 %), les immatriculations des loueurs de courte durée ont progressé en août (+ 42 %), mais les volumes sont loin d'avoir compensé la perte de juillet.

Enfin, si les immatriculations « VD Garages » ont chuté de 18,8 % en août, elles représentent tout de même encore 12 % du total des immatriculations. Les immatriculations constructeurs et TT ont également diminué le mois dernier, de 2,8 % et 2,4 % respectivement. (AUTOACTU.COM 5/9/12)

AFRIQUE

Nissan envisage de lancer sa marque Datsun en Afrique

Nissan envisage de lancer sa marque Datsun en Afrique. Au printemps, Carlos Ghosn, président du constructeur, a déjà annoncé la renaissance de la marque Datsun dès 2014 en Indonésie.

Nissan produit actuellement quelque 90 000 véhicules par an en Afrique, dont 50 000 en Afrique du Sud. Le groupe a par ailleurs récemment annoncé un projet d'investissement de près de 100 millions d'euros dans le pays afin d'y doubler sa capacité de production d'ici à 2016. (AUTOSTRATINTERNATIONAL 5/9/12).

ALGÉRIE

Renault a augmenté ses ventes en Algérie de 50 % au premier semestre

Renault a augmenté ses ventes en Algérie de 50 % au premier semestre, à 63 000 unités. Sa part de marché dans le pays s'élève à 26 %, indique AUTOSTRATINTERNATIONAL (5/9/12).

ALLEMAGNE

Le marché allemand a diminué de 4,7 % en août

Le marché allemand a diminué de 4,7 % en août, à 226 455 unités, et de 0,6 % sur 8 mois, à 2,10 millions d'unités. Le VDA (association de l'industrie automobile allemande) table en outre sur des difficultés au second semestre. « Nous prévoyons davantage de ventes contraires pour le reste de l'année. Nos fabricants e sous-traitants mettent en place des mesures de flexibilité et peuvent réagir en conséquence », précise l'organisme dans un communiqué.

En août, seules 7 marques ont enregistré des ventes en hausse : Audi (+ 19,4 %), Skoda (+ 17,9 %), Seat (+ 20,8 %), Kia (+ 34,9 %), Suzuki (+ 12,3 %), Honda (+ 38,6 %) et Chevrolet (+ 3,9 %). En revanche, Volkswagen conserve sa première place sur le marché allemand, mais voit ses ventes reculer de 1,6 % en août, à 47 931 unités). Les ventes d'Opel ont chuté de 19,1 % en août, à moins de 16 000 unités (soit une part de marché de 6,9 %). (AUTOMOBILWOCHE 4/9/12, AUTOACTU.COM 5/9/12)

Daimler rappelle 940 Smart

Daimler rappelle 940 Smart (dont 480 en Allemagne), en raison d'un problème sur le système de freins. Les modèles concernés ont été produits entre le 28 février et le 6 mars 2012. Aucun accident lié à ce problème n'a été signalé. (HANDELSBLATT 4/9/12)

Continental pourrait faire son entrée dans le DAX

AUTOMBILWOCHE (4/9/12) rapporte que Continental pourrait faire son entrée dans le DAX, le principal indice boursier allemand, qui regroupe les 30 premières entreprises cotées à la Bourse de Francfort, alors que MAN pourrait en sortir (cf. revue de presse du 3/9/12).

TMD Friction et Hella ont annoncé la création d'une coentreprise

TMD Friction et Hella ont annoncé la création d'une coentreprise à parité dans le domaine des composants de freins pour le marché de la réparation (pièces de remplacement). La société conjointe est baptisée HELLA Pagid.

Les deux équipementiers travaillent en partenariat dans le domaine du commerce de gros en Scandinavie et dans les pays baltes depuis 2006. La création de leur coentreprise est donc une étape « logique », selon Josefg Besting, vice-président en charge de l'après-vente de TMD Friction. (AUTOMOBILWOCHE 4/9/12)

Volkswagen a présenté la septième génération de la Golf à Berlin

Volkswagen a présenté hier la septième génération de la Golf à Berlin. Le modèle sera disponible en concessions en novembre.

La nouvelle Golf a été allégée de 100 kg par rapport à la génération précédente (bien qu'elle soit plus longue de 56 mm et plus large de 13 mm), ce qui permet une réduction des émissions de CO_2 de 23 % en moyenne. La version la plus sobre (le moteur diesel 1,6 l TDI de 105 ch) ne consomme que 3,2 litres de carburant aux 100 km (soit des émissions de 85 g de CO_2/km).

La version d'entrée de gamme devrait être disponible à partir de 17 790 euros.

La Golf (toutes génération confondues) s’est vendue à près de 30 millions d’unités depuis son lancement en 1974. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND, HANDELSBLATT 4/9/12, FIGARO, TRIBUNE, WALL STREET JOURNAL 5/9/12)

CHINE

Nissan a vendu 95 200 voitures en Chine au mois d’août

Nissan Motor a vendu 95 200 voitures en Chine au mois d’août, en hausse de 0,6 %. Sur ce total, 65 100 ventes (+ 1,8 %) ont été réalisées par sa société conjointe avec Dongfeng Motor. Sur huit mois, les ventes de Nissan dans le pays se sont élevées à 871 300 unités, en progression de 10,4 %. (DOW JONES 4/9/12)

Hausse de 7 % des ventes de General Motors en Chine en août

General Motors a annoncé avoir vendu 220 996 véhicules en Chine au mois d’août (+ 7,3 %). Les ventes de Shanghai GM ont totalisé 110 209 unités (+ 12 %), celles de SAIC-GM-Wuling 106 500 unités (+ 3,4 %) et celles de la coentreprise avec FAW 4 117 unités (+ 17 %), a-t-il précisé.

Sur les huit premiers mois de 2012, General Motors a écoulé 1,8 million de véhicules sur le marché chinois (+ 11,2 %). (WSJ.COM, AFP 5/9/12)

CORÉE DU SUD

Hausse de 16 % des ventes de voitures importées en août

Les ventes de voitures importées en Corée du Sud ont augmenté de 16 % au mois d’août, à 10 576 unités, portant le volume pour les huit premiers mois de l’année à 83 583 unités, en hausse de 20 %, a indiqué la KAIDA (association des importateurs). La barre des 10 000 unités a été dépassée en août pour le sixième mois consécutif, a précisé l’association.

BMW a été la marque importée la plus vendue le mois dernier (avec 2 334 voitures vendues), suivi de Volkswagen (1 829 unités) et de Mercedes (1 645 unités). Les trois modèles les plus vendus ont été la BMW 320d (586 unités), la Mercedes E300 (526 unités) et la BMW 520d (502 unités).(KOREA TIMES 5/9/12)

ESPAGNE

Ford-Almusafes prévoit un nouveau plan de régulation de l’emploi

L’usine Ford d’Almusafes prévoit un nouveau plan de régulation de l’emploi pour les mois d’octobre et de novembre afin de réduire sa production de C-Max et de Kuga, en raison de la forte baisse des ventes de voitures. (ELMUNDO.ES 4/9/12)

ETATS-UNIS

Le marché américain a progressé de 20 % en août

Les ventes de véhicules légers aux Etats-Unis ont augmenté de 20 % au mois d'août, à 1,285 million d'unités, portant le volume pour les huit premiers mois de l'année à 9,71 millions d'unités, en hausse de 15 %.

En rythme annualisé, le marché automobile américain a atteint 14,5 millions d'unités en août, contre 14,1 millions en juillet et 12,5 millions en août 2011. Les ventes ont été tirées par la demande de remplacement, les promotions, les nouveaux modèles, les ventes aux flottes et des conditions de crédit plus favorables. La demande de petites voitures a en outre été robuste, du fait de la hausse des prix de l'essence.

Le mois dernier, les ventes de General Motors ont augmenté de 10 % (à 240 520 unités), celles de Ford de 13 % (à 196 749 unités) et celles de Chrysler de 14 % (à 148 472 unités).

Du côté des constructeurs asiatiques, les ventes de Toyota et de Honda ont fait un bond de 46 % (à 188 520 unités) et de 60 % (à 131 321 unités) respectivement. Celles de Nissan ont progressé de 8 % (à 98 515 unités) et celles de Hyundai-Kia de 12 % (à 111 127 unités).

S'agissant des constructeurs allemands, les ventes du groupe Volkswagen (marque Porsche incluse) ont augmenté de 48 % (à 55 760 unités) et celles de Daimler de 13 % (à 23 443 unités), mais celles du groupe BMW ont reculé de 6 % (à 22 585 unités). (AUTOMOTIVE NEWS, HANDELSBLATT, AFP 4/9/12, DETROIT NEWS, WALL STREET JOURNAL 5/9/12)

HONGRIE

Suzuki va réduire sa production en Hongrie

Suzuki a annoncé qu'il allait réduire la production dans son usine d'assemblage d'Estergom, en Hongrie, en raison du « contexte économique désastreux ». Le site ne fonctionnera qu'avec une seule équipe, au lieu de deux, en novembre et en décembre.

L'usine d'Estergom assemble les Suzuki Swift, Splash et SX4 ainsi que le Fiait Sedici, jumeau du SX4. Elle emploie 3 400 salariés. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 4/9/12)

INDE

GM commercialisera la Sail en Inde au mois d'octobre

GM commercialisera la berline compacte Sail en Inde au mois d'octobre. Il s'agit de son premier modèle conçu en Chine et destiné au marché indien. (FINANCIAL EXPRESS 5/9/12)

L'équipementier Sona investit dans deux nouvelles usines

L'équipementier Sona a décidé d'investir 1 milliard de roupies (14,3 millions d'euros) durant l'année fiscale en cours pour construire deux nouvelles usines destinées à fournir la future usine Maruti Suzuki de l'Etat du Gujarat. La première usine sera opérationnelle dès le mois prochain et la seconde d'ici à la fin de l'année. (ECONOMIC TIMES 5/9/12)

JAPON

Partenariats pour renforcer le réseau de recharge pour les véhicules électriques

Japan Charge Network noue des partenariats avec différentes entreprises en vue d'étendre le réseau de recharge pour les véhicules électriques au Japon.

La coentreprise entre Nissan, Sumitomo et NEC va installer des bornes de recharge sur des autoroutes exploitées par East Nippon Expressway et dans cinq magasins de proximité arborant l'enseigne FamilyMart dans les environs de Tokyo. Des équipements de recharge seront également installées sur les parkings de l'aéroport de Narita. Japan Charge s'associera en outre avec quatre companies pétrolières qui proposent des services de recharge, parmi lesquelles JX Nippon Oil et Energy et Showa Shell Sekiyu K.K.

Par ailleurs, les clients de Japan Charge pourront utiliser les bornes installées chez des concessionnaires Nissan aux alentours de Tokyo, moyennant le paiement d'une cotisation mensuelle et du coût de l'électricité. Les 2 200 concessionnaires du constructeur au Japon sont équipés de bornes de recharge. (DOW JONES 4/9/12)

MEXIQUE

Audi a annoncé la construction d'une usine à San José Chiapa, au Mexique

Audi, qui avait annoncé en avril avoir choisi le Mexique comme pays d'implantation pour sa future usine américaine, a confirmé qu'il allait construire un site d'assemblage à San José Chiapa (Etat de Puebla). Le site se trouve à proximité de l'usine de Volkswagen à Puebla.

Les travaux débuteront à la mi-2013, et la production démarrera en 2016. La construction du site nécessitera un investissement d'environ un milliard d'euros. Audi y produira le véhicule de loisir Q5, avec une capacité de production de 150 000 unités par an à terme.

Cette usine est « importante pour le marché américain et pour notre croissance mondiale », a souligné Rupert Stadler, président d'Audi. Cette usine devrait permettre à Audi d'atteindre son objectif de vendre un million de véhicules par an aux Etats-Unis d'ici à 2018. (AFP, AUTOMOTIVE NEWS, SPIEGEL, HANDELSBLATT, AUTOMOBILWOCHE 4/9/12, ECHOS 5/9/12)

SLOVAQUIE

Volkswagen a produit 209 400 véhicules dans son usine de Bratislava au premier semestre

Volkswagen a produit 209 400 véhicules dans son usine de Bratislava (Slovaquie) au premier semestre de 2012, soit presque autant que sur l'ensemble de l'année 2012 (210 441 unités produites).

Le constructeur a relevé sa production dans son usine slovaque face à la hausse de la demande de véhicules de loisir. En effet, Volkswagen y produit (outre la petite Volkswagen Up) les Volkswagen Touareg et Audi Q7, ainsi que des éléments du Porsche Cayenne. Ces trois modèles représentent 56 % de la production totale de l'usine slovaque (contre 44 % pour la Up)

D'ici à 2016, Volkswagen investira 1,5 milliard d'euros dans son usine de Bratislava.

Par ailleurs, au premier semestre de 2012, le chiffre d’affaires de Volkswagen en Slovaquie a augmenté de 43 %, à 3,44 milliards d’euros. (AUTOMOBILWOCHE, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 4/9/12)