Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du jeudi 30 août 2012

AMÉRIQUE DU NORD

Hausse de 30 % de la production de véhicules en juillet

La production de véhicules en Amérique du Nord a augmenté de 30 % au mois de juillet, à 1,079 million d'unités (+ 43 % pour les voitures et + 21 % pour les utilitaires).

La production a progressé le mois dernier de 34 % aux Etats-Unis, de 26 % au Canada et de 24 % au Mexique, précise AUTOMOTIVE NEWS (13/8/12).

CHINE

Ford introduira sa marque Lincoln en Chine en 2014

Ford a annoncé qu'il comptait commercialiser des modèles de sa marque de haut de gamme Lincoln sur le marché chinois à partir du second semestre 2014. Les véhicules seraient initialement importés des Etats-Unis. Des discussions avec des distributeurs potentiels doivent démarrer à la fin de cette année.

« L'introduction de Lincoln en Chine est la prochaine étape de notre expansion en Asie », a déclaré Alan Mulally, directeur général de Ford. Le constructeur prévoit que les ventes de voitures de luxe en Chine atteindront 2,7 millions d'unités à l'horizon 2020 et que le pays aura alors supplanté les Etats-Unis au rang de premier marché mondial pour ces véhicules. (WALL STREET JOURNAL, GASGOO.COM, AUTOMOBILWOCHE, AFP 28/8/12)

Audi s'est placé en tête de l'enquête de satisfaction de J.D. Power

Audi s'est placé en tête de l'enquête de satisfaction de J.D. Power parmi les constructeurs d'automobiles présents en Chine en 2012, pour la troisième année consécutive, avec un score de 898 points (sur 1 000). La marque aux anneaux est suivie par Dongfeng Nissan (897 points) et Beijing Hyundai (891 points).

Chery est la première marque chinoise de ce classement, en 17ème position, avec 841 points. La moyenne des points obtenus par les différents constructeurs se situe à 841 points également.

Les coentreprises de Citroën et Peugeot avec Dongfeng se situent dans les dix premières marques de ce classement. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 23/8/12)

Dongfeng pourrait racheter Fujian Motor

Le groupe Dongfeng pourrait racheter Fujian Motor ; en effet, son offre de rachat aurait été acceptée par le gouvernement de la province de Fujian. Il est donc prioritaire parmi les éventuels acquéreurs intéressés par le constructeur Fujian Motor. Toutefois, aucune décision n'a pour l'instant été annoncée officiellement par Dongfeng. (GASGOO.COM 29/8/12)

Great Wall a réalisé un chiffre d'affaires de 17,89 milliards de yuans au premier semestre

Great Wall a réalisé un chiffre d'affaires de 17,89 milliards de yuans (2,24 milliards d'euros) au premier semestre, en hausse de 29,7 %. Son bénéfice opérationnel s'est établi à 2,811 milliards de yuans (352 millions d'euros ; + 31,8 %) et son bénéfice net à 2,353 milliards de yuans (295 millions d'euros ; + 29,9 %).

Great Wall a vendu 262 018 véhicules sur six mois (+ 20 %) , dont 104 584 véhicules de loisirs (+ 46 %), 87 443 berlines (+ 2 %) et 68 307 pick-ups (+ 20 %). (GASGOO.COM 30/8/12)

Le bénéfice net de SAIC a augmenté de 5 % au premier semestre

Le bénéfice net de SAIC a augmenté de 5 % au premier semestre, à 10,78 milliards de yuans (1,35 milliard d'euros), grâce à la bonne tenue des ventes de ses coentreprises avec General Motors et Volkswagen. Sur la période, SAIC a vendu 2,55 millions de véhicules (+ 12,3 %).

Sur l'ensemble de l'année, le constructeur estime que le marché chinois augmentera de 7-8 %, et compte accroître ses ventes à un rythme plus rapide.

Par ailleurs, GASGOO.COM (30/8/12) signale que Dongfeng et BYD ont vu leurs bénéfices semestriels diminuer de 8 % et 94 %, respectivement, tandis que les bénéfices de Geely et de Brilliance ont augmenté de 8,7 % et 42 %, respectivement. FAW Car a pour sa part subi une perte sur les six premiers mois de l'année.

Mann+Hummel a racheté le fabricant chinois de filtres Bengbu Haoye

Mann+Hummel a racheté le fabricant chinois de filtres Bengbu Haoye, afin d'étoffer son portefeuille de produits et de gagner la clientèle de cet équipementier chinois. Bengbu Haoye a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 13 millions d'euros. (AUTOMOBILWOCHE 29/8/12)

CORÉE DU SUD

Accord sur les salaires chez Hyundai

AUTOMOTIVE NEWS (29/8/12) signale que la direction et les responsables syndicaux de Hyundai en Corée du Sud sont parvenus à un accord sur les salaires. Cet accord sera soumis à l'approbation des salariés syndiqués du constructeur le 3 septembre.

EUROPE

La Volvo V40 a atteint des résultats record à l'EuroNCAP

La volvo V40 a atteint des résultats record à l'EuroNCAP, signale AUTOACTU.COM (30/8/12). Le modèle a obtenu 5 étoiles et s'est distingué dans le domaine de la sécurité, avec 98 % pour la protection des passagers adultes et 88 % pour la protection des piétons (score obtenu grâce à son coussin d'air pour piéton, qui se déploie tout le long du pare-brise en cas d'accident).

INDE

Maruti Suzuki mise sur les motorisations diesel pour accroître sa part de marché en Inde

Maruti Suzuki mise sur les motorisations diesel pour accroître sa part de marché en Inde. « Si nous voulons atteindre les 40 % de pénétration, nous devons proposer davantage de modèles diesel », explique le constructeur, qui affiche actuellement une part de marché de 38,6 % (334 288 véhicules écoulés au premier trimestre fiscal avril-juillet 2012).

Le constructeur compte ainsi pouvoir produire jusqu'à 700 000 moteurs diesel par an à partir de 2014, grâce notamment à l'entrée en activité d'une nouvelle usine à Gurgaon (150 000 unités par an initialement, puis 300 000 en 2014) et à un accord d'approvisionnement auprès de Fiat India, qui lui livre 100 000 moteurs chaque année. Maruti dispose en outre d'une capacité de production "interne" de 300 000 moteurs par an actuellement. (FINANCIAL EXPRESS 28/8/12)

IRAN

L'Iran prévoit d'organiser un salon automobile à Téhéran en février 2013

L'Iran prévoit d'organiser un salon automobile à Téhéran en février 2013, afin d'accroître la production de véhicules iraniens. L'IIEC (Iran International Exhibitions Company), qui organisera le salon, estime que cette manifestation permettra de développer l'industrie automobile locale et aidera à améliorer la qualité des véhicules produits localement.

L'industrie automobile est la deuxième industrie d'Iran, après l'industrie pétrolière ; elle représente 10 % du produit national brut.

Les constructeurs iraniens ont exporté plus de 21 000 voitures vers les marchés internationaux sur les 4 premiers mois du calendrier iranien (qui a débuté le 20 mars 2012). (GASGOO.COM 30/8/12)

ITALIE

Fiat va suspendre la production de son usine de Pomigliano

Fiat va suspendre la production de son usine de Pomigliano du 24 au 28 septembre et du 1er au 5 octobre en raison de la situation de crise persistante du marché européen dans son ensemble, et italien en particulier.

Le constructeur avait déjà allongé de deux semaines les congés estivaux du site. (IL SOLE-24 ORE, AUTOMOTIVE

NEWS EUROPE 29/8/12)

Fiat présentera au Mondial de l’Automobile la nouvelle Panda 4x4

Fiat présentera au Mondial de l’Automobile la nouvelle Panda 4x4, équipée d’un moteur 900 cm3 TwinAir Turbo de 85 ch ou 1300 cm3 Multijet turbodiesel de 75 ch.

Cette Panda de troisième génération à traction intégrale traduit la capacité du modèle à allier le potentiel d’un tout terrain à une une architecture compacte. (IL SOLE-24 ORE 29/8/12)

JAPON

La production de voitures au Japon a augmenté de 17,2 % au mois de juillet

La production de voitures au Japon a augmenté de 17,2 % au mois de juillet, à 878 996 unités, dont 341 200 unités pour Toyota (+ 30,1 %), 103 107 unités pour Nissan (+ 7,8 %) et 88 410 unités pour Honda (+ 24,9 %).

Les exportations de voitures ont en outre progressé de 1,9 % en juillet, à 389 232 unités. La production à l’étranger des constructeurs japonais a affiché une hausse de 24,9 % en juillet, à 1,21 million d’unités, dont 423 587 unités pour Toyota (+ 27,5 %), 305 202 pour Nissan (+ 10,2 %) et 256 770 pour Honda (+ 88,9 %). (NIKKEI.COM 29/8/12, JAPAN TIMES 30/8/12)

Nissan lancera la Note entièrement renouvelée au Japon le 3 septembre

Nissan lancera la Note entièrement renouvelée sur le marché japonais le 3 septembre. Le véhicule se distingue par des lignes dynamiques et un habitacle spacieux ; il affiche en outre une consommation de 3,9 l/100 km, l’une des meilleures de sa catégorie.

L’objectif de ventes de la nouvelle Note a été fixé à 100 000 unités pour les sept mois restants de l’exercice fiscal 2012-2013 ; en rythme de croisière, Nissan table sur 120 000 ventes par an au Japon. (NIKKEI.COM 28/8/12, JAPAN TODAY 30/8/12)

MEXIQUE

La production de véhicules augmentera fortement à court terme

Le Mexique augmentera sa production annuelle de véhicules de 1 million d’unités (+ 38 %) en l’espace de trois ans, grâce aux investissements des constructeurs étrangers qui utilisent le pays comme une base d’exportation, a indiqué à Bloomberg Carlos Guzman, président de l’agence mexicaine de promotion des investissements ProMexico.

Le Mexique a produit 2,6 millions de véhicules en 2011. Il est le quatrième exportateur mondial d’automobiles. (AUTOMOTIVE NEWS 28/8/12)

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Skoda a débuté la production de la Rapid

Skoda a débuté la production de la Rapid dans son usine tchèque de Mlada Boleslav (près de Prague). La Rapid sera présentée au Mondial de l'Automobile de Paris et disponible en Europe à partir d'octobre.

Une variante spécialement destinée au marché indien est déjà commercialisée en Inde. Le modèle sera également produit et vendu en Chine dès 2013, puis en Russie à compter de 2014. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 29/8/12)

RUSSIE

Audi va produire des véhicules en Russie

Audi va produire des véhicules en Russie à compter de la mi-2013, dans l'usine de sa maison-mère Volkswagen, à Kaluga. La marque aux anneaux y assemblera dans un premier temps 10 000 véhicules par an (modèles Q5, Q7 et A7). L'investissement nécessaire au démarrage de la production de modèles Audi en Russie est inclus dans l'enveloppe d'un milliard d'euros débloquée par le groupe Volkswagen pour ses projets dans le pays. (AUTOMOBILWOCHE 29/8/12)

Les ventes d'Opel en Russie ont augmenté de 29 % sur 7 mois

Les ventes d'Opel en Russie ont augmenté de 29 % sur 7 mois et la marque compte dépasser les 80 000 ventes dans le pays sur l'ensemble de l'année (contre 67 600 unités vendues en 2011). Opel est présent en Russie depuis 1991. (AUTOMOBILWOCHE 29/8/12)

Par ailleurs, à l'occasion du Salon automobile de Moscou (du 29 août au 9 septembre), Opel a doublé sa surface d'exposition par rapport à la précédente édition. Le constructeur y expose notamment l'Astra et la nouvelle citadine Adam. (FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND 29/8/12)

General Motors investit en Russie

General Motors prévoit d'investir un milliard de dollars en Russie au cours des cinq prochaines années, afin d'y accroître ses capacités de production de voitures et d'équipements, ont indiqué des dirigeants du constructeur en marge du Salon de l'automobile de Moscou.

General Motors assemble des véhicules à Kaliningrad, Saint-Pétersbourg et Togliatti. Il ambitionne de plus que doubler la production de son usine de Saint-Pétersbourg, à 230 000 unités par an (voir la revue de presse du 26/6/12), et de porter celle de sa coentreprise avec AvtoVaz (tout-terrain Niva) à Togliatti de 70 000 à 120 000 unités par an. (AUTOMOTIVE NEWS, AFP 29/8/12)