Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du lundi 27 août 2012

FRANCE

Gestamp maintient finalement son investissement dans le Nord-Pas-de-Calais

Gestamp, qui avait suspendu un chantier d'extension dans le Cambrésis (Nord-Pas-de-Calais) après un mouvement social, va finalement maintenir son investissement créateur de 53 emplois nouveaux, ont indiqué le 2 août des décideurs locaux.

« Le blocage était entre le personnel salarié de l'unité de Gouzeaucourt et la direction de Gestamp. Il y a eu des accords entre les organisations représentatives syndicales qui ont abouti à la relance du projet », a expliqué Francis Noblecourt, vice-président de la communauté de communes de la Vacquerie, sur le territoire de laquelle se trouve l'usine.

L'équipementier avait annoncé en janvier un investissement de 20 millions d'euros pour une nouvelle unité de production, une usine de formage à chaud de 6 000 m², dont 1 200 m² de stockage, venant renforcer un site déjà existant que l'Espagnol avait racheté en juillet 2011 à Sofedit. Mais il avait suspendu le chantier d'extension, envisageant de le transférer sur un autre site, en invoquant un conflit social. (AFP 2/8/12)

Renault augmente ses capacités de production de moteurs au Brésil

Renault a annoncé le 2 août qu'il allait investir 40 millions de réals (environ 16 millions d'euros) pour accroître de 25 % les capacités de production dans son usine de moteurs de Curitiba d'ici à 2013, à 500 000 unités par an, et pour augmenter de5 000 m² la superficie du site.

« Inaugurée en 1999 et installée sur le site industriel Ayrton Senna à Curitiba (sud-est du pays), cette usine a déjà fabriqué pas loin de 2,5 millions de moteurs, dont 335 813 unités en 2011 », rappelle Renault dans un communiqué. Elle dessert les marchés sud-américains.

Le Brésil est devenu le deuxième marché du groupe français derrière la France et devant la Russie. « En 2016, l'objectif de Renault est d'atteindre 8 % de part de marché » dans le pays, rappelle le constructeur.

Renault fabrique à Curitiba des voitures particulières, des véhicules utilitaires et des moteurs. En octobre 2011, il avait annoncé qu'il allait faire passer sa capacité de production de véhicules de 280 000 à 380 000 unités début 2013. (AFP 2/8/12, LATRIBUNE.FR 3/8/12)

La France en appelle à la Commission contre les voitures importées de Corée

Le gouvernement français a demandé le 3 août à la Commission européenne la « mise sous surveillance des

importations de véhicules en provenance de Corée du Sud » dans le cadre de l'accord de libre-échange UE-Corée, a annoncé le ministre du Redressement productif Arnaud Montebourg.

« Elle fait suite à la progression très importante des importations en France de véhicules de tourisme coréens », a précisé le ministre, pour qui « les conditions pour la mise en oeuvre d'une mise sous surveillance sont réunies » car l'accord, entré en vigueur au 1er juillet 2011, prévoit que les Etats membres de l'Union européenne saisissent la Commission européenne en cas d'« une augmentation soudaine des importations ».

Selon les chiffres du ministère, la hausse a atteint 50 % sur les deux premiers mois de l'année. « Les segments des véhicules à moteur diesel, notamment les petites cylindrées, sont particulièrement touchés, avec des hausses très importantes », a souligné M. Montebourg.

Cette mise sous surveillance « conduit à imposer aux importateurs l'obtention d'une autorisation de la Commission européenne préalablement à toute importation », ce qui permettrait de mesurer les effets de cet accord et « d'envisager les nouvelles dispositions à prendre si les relations commerciales s'avèrent trop inégales ».

De fait, les immatriculations des marques Hyundai-Kia en France ont augmenté de 28,6 % au premier semestre, à 31 350 unités, et les deux marques ont porté leur part de marché combinée à 3 %, indique le CCFA (Comité des constructeurs français d'automobiles). (AFP 3/8/12)

Hausse de la mortalité routière en juillet mais net recul sur sept mois

Après six mois consécutifs de baisse de la mortalité routière, le nombre de personnes décédées dans des accidents de la route a progressé de 3,6 % en juillet (367 victimes). Ce sont surtout les piétons (+ 2 %) et les cyclistes (+ 6 %) qui ont fait les frais de cette augmentation.

En dépit des mauvais chiffres de juillet, la mortalité routière a toutefois reculé de 9,1 % sur les sept premiers mois de 2012. (FIGARO 7/8/12)

Près de 21 % des voitures vendues au 1er semestre ont bénéficié d'un bonus

Près de 21 % des voitures vendues en France au 1er semestre ont bénéficié d'un bonus (véhicules émettant moins de 105 g de CO2/km), contre 11 % sur les six premiers mois de 2011 et 2 % au premier semestre de 2010. (ECHOS 7/8/12)

General Motors pourrait déprécier la valeur de sa participation dans PSA

General Motors envisage de déprécier la valeur de sa participation dans le capital de PSA Peugeot Citroën, dont il détient 7 % des actions. Au « 30 juin, la valeur affichée de notre investissement dans Peugeot S.A. excédait sa valeur de marché (fair value) », souligne GM dans un document remis à la Commission américaine des échanges boursiers (SEC) le week-end du 4-5 août.

« Les prix des actions de constructeurs d'automobiles comparables subissent également une forte volatilité à cause de la crise de la dette de la zone euro et de son effet sur les ventes automobiles de la zone, et d'incertitudes sur les futures ventes » de PSA, ajoute le document.

Après évaluation en interne, GM estime que la « perte de valeur » de sa part dans le constructeur français est « temporaire » et due à « l'incertitude économique récente ». Toutefois, « si les conditions de marché ne s'améliorent pas à court terme, nous pourrions en conclure que la perte de valeur est plus que temporaire, ce qui se traduirait par une charge de dépréciation », ajoute le constructeur. « Nous avons la possibilité et l'intention de détenir cet investissement jusqu'à ce que sa valeur de marché se reprenne », conclut-il.

GM a acquis 7 % du capital de PSA fin mars, devenant son deuxième actionnaire derrière la famille Peugeot (25,2 % du capital et 37,9 % des droits de vote). (AFP 6/8/12, ECHOS 7/8/12)

Jean-Dominique Senard (Michelin) défend le plan d'aide au secteur automobile français

Dans un entretien accordé le 6 août à la SUDDEUTSCHE ZEITUNG, Jean-Dominique Senard, patron de Michelin, défend le plan d'aide au secteur automobile français. Interrogé sur la création d'incitations à l'achat de voitures électriques censées bénéficier aux constructeurs français, il admet que de telles mesures « ont eu dans le passé des effets surtout temporaires, ont parfois éveillé de faux espoirs et pesé sur les finances publiques », mais il ajoute qu'il « ne faut pas tout mettre dans le même sac ».

« De telles incitations peuvent dans certains cas précis être utiles. Je pense même qu'il serait bon de réfléchir à les étendre à l'échelle de toute l'Union européenne, car elles peuvent aider à conquérir de nouveaux marchés », déclare-t-il.

« Regardez ce que fait la Chine, où le gouvernement a décidé de faire des voitures électriques un fer de lance de l'industrie. [...] La Chine subventionne massivement l'achat de ces voitures », souligne par ailleurs M. Senard. (AFP 6/8/12)

Décès de Paul Berliet

Paul Berliet est décédé le 9 août, à l'âge de 94 ans. L'industriel lyonnais avait repris en 1949 le flambeau de son père, Marius, qui avait lancé la France dans la construction automobile à la Croix-Rousse, au tout début du XXème siècle. Après la seconde Guerre Mondiale, Paul Berliet avait décidé de recentrer les activités lyonnaises sur les poids-lourds. Avant et après sa fusion avec Renault, imposée par l'Etat, les véhicules Berliet équipaient les lignes de bus des TCL jusque dans les années 1980. Renault Trucks occupe toujours aujourd'hui le dernier site l'usine Berliet, à Vénissieux. (LYONMAG.COM 9/8/12)

Record en vue pour les recettes générées par les radars en 2012

Les recettes générées par les radars devraient dépasser 675 millions d'euros, voire atteindre 7 00 millions sur l'ensemble de 2012, contre 639 millions l'an dernier, en raison de la densification et de la diversification du parc de radars (feux rouges, radars discriminants, etc.). (ECHOS 10/8/12)

Niveaux record pour les prix des carburants cet été

LES ECHOS (21/8/12) indiquent que les prix des carburants à la pompe ont pratiquement atteint leur niveau record (atteint en mars) : le prix du litre de gazole s'est établi en moyenne à 1,44 euro et celui du super SP95 à 1,63 euro/litre. Pétroliers et distributeurs doivent se réunir le 28 août en vue de prendre des mesures visant à abaisser les tarifs à la pompe.

La justice valide le redressement judiciaire de TRW

L'AFP (21/8/12) rapporte que la cour d'appel de Nancy a validé l'exécution du redressement judiciaire du site TRW de Ramonchamps. L'équipementier, qui compte 313 salariés, s'était déclarée en cessation de paiement le 17 juillet et a cumulé plus de 29 millions d'euros de dettes depuis 3 ans.

Renault-Nissan pourrait assembler des modèles pour Daimler à partir de 2016

Selon le Financial Times Deutschland, Daimler envisage de faire assembler des modèles Mercedes en coopération avec l'alliance Renault-Nissan à compter de 2016 en Europe de l'Est. Une décision est attendue d'ici à la fin de l'année. (USINE NOUVELLE 23/8/12).

Bruxelles propose des aides pour plus de 2 000 anciens salariés de PSA

Bruxelles propose de débloquer environ 12 millions d'euros afin de venir en aide à d'anciens salariés de PSA Peugeot Citroën. « La Commission a proposé de faire intervenir le Fonds d'ajustement à la mondialisation pour aider 2 089 personnes licenciées par Peugeot fin 2009 et en 2010 », a fait savoir une porte-parole. (AFP 21/8/12)

AFRIQUE DU SUD

BMW Afrique du Sud va exporter vers la Chine

BMW Afrique du Sud, premier constructeur local, a reçu l'autorisation d'exporter vers la Chine les modèles qu'il produit sur le site de Rosslyn (près de Pretoria), à savoir la nouvelle Série 3. La capacité de production du site sud-africain est ainsi appelée à être rapidement augmentée pour atteindre 90 000 unités par an. A l'heure actuelle, la moitié de sa production est exportée vers les Etats-Unis. (IAFRICA.COM 6/8/12)

JMC, partenaire de Ford, rachète un constructeur de poids lourds

Jiangling Motors Corp. (JMC), détenu par Ford à hauteur de 30 %, va acquérir Taiyuan Changan Heavy Truck Co, qui deviendra ainsi sa filiale à 100 % une fois la transaction approuvée par le gouvernement. Ford, qui fait assembler des véhicules utilitaires légers par JMC, marque ainsi sa volonté de renforcer sa position sur le marché chinois des poids lourds. (GASGOO.COM 9/8/12)

ALLEMAGNE

Le marché allemand a reculé de 5 % en juillet

Le marché allemand a reculé de 5 % en juillet, à 247 860 unités. Les ventes aux particuliers n'ont représenté que 41,8 % des immatriculations le mois dernier. Sur sept mois, les ventes de voitures particulières sont restées stables, à 1,882 million d'unités.

Par marques, Volkswagen a subi un recul de ses ventes de 1,5 % en juillet (à 58 497 unités), Mercedes de 14,6 % (22 428 unités), BMW/Mini de 17,9 % (19 030 unités), Opel de 18,6 % (16 760 unités) et Skoda de 15,4 % (9 216 unités). Parmi les marques allemandes, seule Audi a accru ses ventes en Allemagne le mois dernier (+ 14,3 % ; à 24 265 unités).

En revanche, Hyundai et Kia ont progressé de 19,2 % et 52,7 %, respectivement, tandis que Toyota/Lexus et Honda ont vu leurs ventes augmenter de 2,5 % et 37,2 %, respectivement. Renault/Dacia est également en hausse (+ 8,1 %), avec 12 956 véhicules écoulés.

Par ailleurs, la production en Allemagne a augmenté de 5 % en juillet, à 457 700 voitures particulières ; sur sept mois, elle est restée stable, à 3,3 millions d'unités (dont 2,5 millions destinés à l'exportation). Les exportations ont ainsi progressé de 3 % le mois dernier. En outre, les ventes de voitures d'occasion ont augmenté de 7,1 % en juillet, à 608 675 unités. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE 2/8/12, TRIBUNE 3/8/12)

L'IG Metall refuse toute négociation sur une fermeture d'usine Opel en Europe

Le syndicat IG Metall a indiqué qu'il refusait toute négociation sur une fermeture d'usine Opel en Europe. Un porte-parole de General Motors avait annoncé que la maison mère était « en négociations avec les syndicats pour

éliminer durablement des capacités de production ».

Concernant les sites allemands (Rüsselsheim, Bochum, Kaiserslautern et Eisenach), l'IG Metall « ne mène pas de négociations et refuse d'en mener », a réaffirmé Rainer Einenkel, président du comité d'entreprise d'Opel à Bochum.

En revanche, pour les sites anglais (Ellesmere Port et Luton), espagnol (Saragosse), polonais (Gliwice et Tychy), slovaque (Aspern) et hongrois (Szentgotthard), il n'y aurait « pas de négociations en ce sens ». (AFP 2/8/12)

Volkswagen a finalisé la reprise de Porsche AG

Volkswagen a finalisé la reprise de Porsche AG. Il a ainsi versé à la holding Porsche SE 4,49 milliards d'euros et une action afin d'acquérir les 50,1 % de la marque de voitures sportives qu'il ne détenait pas encore. Porsche AG est donc désormais officiellement la douzième marque du groupe Volkswagen.

Avec le montant de la transaction, Porsche SE va commencer par réduire son endettement de 2 milliards d'euros. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 2/8/12)

Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 8,2 milliards d'euros au deuxième trimestre

Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 8,19 milliards d'euros au deuxième trimestre (+ 8,7 %). Entre avril et juin, son bénéfice net part du groupe a augmenté de 65 %, à 520,3 millions d'euros. Son bénéfice avant impôts a progressé de 26 % au deuxième trimestre, à 948,3 millions d'euros. La marge opérationnelle s'est établie sur la période à 11,7 %. Au 30 juin, la dette nette de Continental s'établissait à 6,88 milliards d'euros.

Sur l'ensemble de l'année, l'équipementier table sur une marge opérationnelle supérieure à celle de l'an dernier (10,1 %). Il estime également que son chiffre d'affaires annuel devrait s'établir à 32,5 milliards d'euros (+ 7 %), alors qu'il tablait jusqu'à présent sur un chiffre d'affaires en hausse de 5 %, à 32 milliards d'euros. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 2/8/12, ECHOS 3/8/12)

Audi a dominé les ventes des marques de haut de gamme au mois de juillet

LA TRIBUNE (13/8/12) rapporte que BMW a été devancé par Audi au mois de juillet, les ventes mondiales de la marques aux anneaux ayant été particulièrement florissantes.

Audi a écoulé 119 600 voitures en juillet, en hausse de près de 13 %. Ses ventes ont affiché notamment une hausse de 5 % en Europe, de 18 % en Chine et de 28 % aux Etats-Unis. Sur sept mois, le volume a atteint 852 900 unités, en hausse de 12,4 %.

BMW (hors Mini) a pour sa part vendu 113 253 voitures au mois de juillet, en progression de 4,2 %. Entre janvier et juillet, ses ventes ont toutefois devancé celles de son concurrent et se sont établies à 860 327 unités (+ 7,7 %).

Mercedes arrive en troisième position sur le segment des marques de haut de gamme, avec 105 449 unités écoulées en juillet (- 3,2 %) et 813 900 depuis le début de l'année (+ 5,1 %).

Par ailleurs, Porsche a vendu 12 391 voitures en juillet (+ 16 %) et 81 562 sur sept mois (+ 14 %), notamment grâce aux marchés chinois et allemand. (AUTOMOTIVE NEWS 14/8/12).

Vers un recours au chômage partiel sur 3 sites Opel

Opel a annoncé qu'il aurait recours à 20 jours de chômage partiel dans trois usines allemandes (Rüsselsheim, Kaiserslautern et Eisenach) dès le mois de septembre ; environ 9 300 salariés sont concernés, soit près de la moitié des effectifs allemands de la filiale en difficulté de General Motors. (AFP 23/8/12, USINE NOUVELLE 27/8/12)

AMÉRIQUE DU NORD

Hausse de 22 % de la production de véhicules en juin

La production de véhicules en Amérique du Nord a augmenté de 22 % au mois de juin, à 1,39 million d'unités (+ 25 % pour les voitures ; + 19 % pour les utilitaires).

Par pays, la production a augmenté en juin de 25 % aux Etats-Unis, de 22 % au Canada et de 12 % au Mexique. (AUTOMOTIVE NEWS 16/7/12)

BRÉSIL

Toyota inaugure sa troisième usine au Brésil

Toyota a inauguré le 9 août sa troisième usine au Brésil, qui a nécessité un investissement de 600 millions de dollars et qui emploie 1 500 personnes. Située à Sorocaba, à 91 km de São Paulo, l'unité doit produire à partir de septembre et pour sa première année 70 000 modèles compacts Etios équipés de moteurs importés du Japon et destinés au marché brésilien. (AFP 9/8/12)

Toyota va investir 400 millions d'euros dans une nouvelle usine au Brésil

Toyota va investir 495 millions de dollars (400 millions d'euros) dans la construction d'une nouvelle usine au Brésil, a annoncé le 8 août son président Akio Toyoda après s'être entretenu avec la Présidente brésilienne, Dilma Rousseff.

A nouvelle usine, qui sera basée à Porto Feliz, non loin de Sorocaba, sera opérationnelle en 2015. Elle emploiera 600 personnes et fournira les moteurs destinés aux Etios et Corolla, a précisé M. Toyoda.

Grâce à cette nouvelle structure, les deux modèles construits à Porto Feliz devraient pouvoir compter 85 % de composants brésiliens et permettre ainsi au constructeur de se conformer aux mesures prises par Brasilia, contraignant les constructeurs d'automobiles à avoir recours à l'industrie locale en échange d'une dispense de la taxe de 30 % sur les importations. (AFP 9/8/12)

CHINE

Les ventes de Great Wall, Changan et Chery poursuivent leur croissance

En juillet, Great Wall a vendu plus de 500 000 véhicules (+ 68 %), dont 10 000 hors de Chine, multipliant ainsi par deux ses exportations. Son bénéfice net a en outre bondi de 30 % au premier semestre, à 373,5 millions de dollars.

Changan a pour sa part vendu 111 100 véhicules en juillet, en progression de 12 %, tandis qu'il en a produit 121 900. En revanche, les ventes et la production s'inscrivent en légère baisse sur sept mois, à 981 300 et 992 400 unités, respectivement.

Enfin, Chery, premier exportateur, représenté dans 1 153 points de ventes dans 80 pays, a écoulé 112 014 véhicules hors de Chine entre janvier et juillet. (GASGOO.COM 13 et 15/8/12)

Le marché chinois a reculé de 8,2 % en juillet

Les ventes de voitures neuves en Chine ont reculé de 8,2 % en juillet, à 1,38 million d'unités, selon les données de la CAAM (constructeurs). Bien que le marché chinois affiche un ralentissement depuis la suppression des mesures incitatives du gouvernement l'an dernier, il demeure le premier marché mondial, rappelle l'AFP (9/8/12).

Ventes florissantes des constructeurs américains en Chine en juillet et sur 7 mois

Les ventes de General Motors sur le marché chinois ont affiché une hausse de plus de 15 % au mois de juillet, à 199 503 unités, et de 11,7 % sur les 7 premiers mois de l'année, dépassant les 1,6 million d'unités, rapporte l'AFP (6/8/12).

Les ventes de Ford ont pour leur part bondi de 32 % en juillet, à 42 560 unités (dont 27 498 voitures particulières, + 50 %) ; elles ont augmenté de 4 % sur 7 mois, à 319 882 unités. (GASGOO.COM 10/8/12)

Ventes et production de véhicules utilitaires en juillet et sur 7 mois

GASGOO.COM (15/8/12) indique que les ventes de véhicules utilitaires en Chine ont reculé de 1,6 % en juillet (à 259 160 unités) et de 7,8 % sur sept mois (à 2,18 millions d'unités). La production a pour sa part baissé de 1,3 % en juillet (à 252 295 unités) et de 9,4 % depuis le début de l'année (à 2,24 millions d'unités).

BMW veut doubler sa production de moteurs d'ici à 2015

AUTOMOTIVE NEWS CHINA (7/8/12) indique que BMW a l'intention de doubler la production de moteurs en Chine en 2015 dans le cadre de sa coopération avec Brilliance, à 400 000 unités annuelles, grâce à une deuxième usine.

Hausse d'un quart des importations de véhicules entre janvier et juillet

GASGOO.COM (15/8/12) signale que les importations de véhicules en Chine ont progressé de 25 % entre janvier et juillet, à 684 000 unités.

General Motors compte renforcer sa présence dans les segments des véhicules électriques et hybrides

AUTOMOTIVE NEWS CHINA (14/8/12) indique que General Motors a l'intention de devenir un acteur majeur sur le marché chinois des véhicules électriques et hybrides, bien que les ventes de la Chevrolet Volt dans le pays soient encore confidentielles (notamment en raison de son prix multiplié par deux à cause des droits de douane).

General Motors pourrait proposer, en plus des Buick LaCrosse et Cadillac Escalade hybrides, les Cadillac ELR et Chevrolet Sail (en projet) électriques en Chine et tirer parti de la forte demande pour les véhicules utilitaires à énergies nouvelles - le développement de ces dernières étant généreusement soutenu par Pékin.

Isuzu va construire un site de production de pick-ups à Nanchang

AUTOMOTIVE NEWS CHINA (21/8/12) rapporte qu'Isuzu va construire une unité de production de pick-ups à Nanchang (sud-est de la Chine) en coopération avec Jiangliang. Le site devrait assembler 100 000 véhicules par an à terme.

Résultats en demi-teinte pour Geely au premier semestre

Geely a dégagé au premier semestre un bénéfice net en hausse de 9 %, à 151 millions d'euros, sur un chiffre d'affaires en progression de 6 %, à 1,3 milliards. Ses ventes en volume se sont établies à 222 390 unités (+ 4 %), dont 18 % hors de Chine. Le constructeur a en outre vu sa part de marché légèrement fléchir en Chine sur le marché ses modèles de catégorie moyenne, et s'attend à un deuxième semestre « difficile ». (AFP 22/8/12)

Les ventes de Nissan en Chine ont reculé pour la première fois en juillet

REUTERS (7/8/12) indique que les ventes de Nissan sur le marché chinois ont reculé de 2 % au mois de juillet, à 98 100 unités ; il s'agit de la première baisse des ventes mensuelles du constructeur en Chine. Entre janvier et juillet, ses ventes ont progressé de 11,7 %, à 776 100 unités, tandis que celles de sa société conjointe avec Dongfeng ont augmenté de 1,3 %, à 524 900 unités.

CORÉE DU SUD

Réduction des effectifs chez Renault Samsung

Renault Samsung a dévoilé un plan de réduction de ses effectifs sous forme de départs volontaires ; il s'agit de la première mesure du genre depuis la création de la filiale sud-coréenne de Renault, en 2000. La société emploie à ce jour plus de 5 600 personnes. Les salariés du pôle recherche et développement ne seront toutefois pas concernés. (AFP 10/8/12, ECHOS 13/8/12)

Nombreux débrayages chez Hyundai et Kia

LES ECHOS (9/8/12) signalent que de nombreux débrayages ont eu lieu début août sur les sites de Hyundai et Kia : des hausses de salaires sont réclamées alors que le groupe a affiché une hausse de plus de 11 % de son chiffre d'affaires au premier semestre.

ETATS-UNIS

Le bénéfice net de General Motors a baissé de 41 % au deuxième trimestre

General Motors a réalisé au deuxième trimestre un bénéfice net de 1,49 milliard de dollars, en baisse de 41 %, du fait de mauvais résultats en Europe. Son chiffre d'affaires a diminué de 4,5 %, à 37,61 milliards de dollars, en raison notamment de l'appréciation du dollar.

Le constructeur a dégagé sur le trimestre écoulé un bénéfice de 1,97 milliard de dollars en Amérique du Nord (- 13 %) et de 557 millions de dollars dans sa division internationale GMIO (- 3 %), mais il a subi une perte de 361 millions de dollars en Europe (contre un bénéfice de 102 millions) et a également basculé dans le rouge en Amérique latine (perte de 19 millions, contre un bénéfice de 57 millions).

« Les résultats en Amérique du Nord ainsi que ceux de la division internationale et de GM Financial ont été robustes, mais nous devons clairement faire plus pour faire face aux difficultés que nous rencontrons, particulièrement en Europe et en Amérique du Sud », a déclaré Dan Akerson, président de GM.

Le constructeur a indiqué s'attendre à un environnement toujours très difficile au second semestre en Europe, où il espère parvenir cet automne à un vaste accord avec les syndicats sur la manière d'améliorer la production, les

coûts et les capacités. (AUTOMOTIVE NEWS, AFP 2/8/12, DETROIT NEWS, WALL STREET JOURNAL, ECHOS 3/8/12)

General Motors investit 460 millions de dollars dans une usine de moteurs

General Motors a décidé d'investir 460 millions de dollars dans son usine de Spring Hill (Tennessee), où seront produits des moteurs « Ecotec 2,5 l » de 4 cylindres à faible consommation destinés à équiper la Chevrolet Malibu 2013.

GM promet une organisation souple qui va permettre « des changements rapides d'un type de moteur à un autre » sur la ligne de fabrication. Il prévoit que l'usine emploiera environ 450 personnes lorsqu'elle sera pleinement opérationnelle, contre 188 actuellement. (AFP 8/8/12)

Le sauvetage du secteur automobile coûtera 3,3 milliards de dollars supplémentaires

Le plan de sauvetage de l'industrie automobile américaine lancé en 2009 par l'administration Obama devrait coûter 3,3 milliards de dollars de plus que prévu et s'élever à 25 milliards (contre 21,7 milliards annoncés en février), selon un récent rapport du département du Trésor. (AFP 13/8/12, AGEFI 14/8/12)

Ford investit dans le développement de modèles respectueux de l'environnement

Ford a annoncé un investissement de 135 millions de dollars dans la production de pièces électriques et de batteries pour véhicules respectueux de l'environnement. Le constructeur prévoit également le recrutement de nombreux ingénieurs en 2013. Son objectif est de doubler d'ici à l'an prochain la capacité de ses batteries et d'augmenter d'un quart la production de ses modèles électriques et hybrides. (AFP 16/8/12)

Démission du président de Visteon

LES ECHOS (14/8/12) rapportent que Don Stebbins a quitté la présidence de Visteon, en proie à des difficultés stratégiques. L'équipementier américain est classé à la 25ème place des fournisseurs mondiaux, alors qu'il était troisième en 2000.

Faurecia développe ses activités dans le Michigan

Faurecia va développer ses infrastructures dans le Michigan afin d'honorer le contrat qui le lie à Cadillac, portant sur la fourniture de modules d'intérieur. L'équipementier a ouvert un deuxième site à Fraser et procédé à 106 créations d'emploi. Faurecia est le 8ème fournisseur de pièces pour le secteur automobile en Amérique du Nord, rappelle UBIFRANCE (8/8/12).

EUROPE

Toyota rappelle 600 000 voitures en Europe

Toyota a annoncé le 2 août le rappel préventif de 600 000 véhicules en Europe, dont 57 000 en France, « pour vérifier le serrage des écrous d'alignement des roues arrière », après avoir lancé une campagne similaire aux Etats-Unis.

Ce rappel concerne les RAV4, Avensis et Auris vendus en Europe (Russie incluse), a précisé le constructeur. Les

propriétaires des véhicules concernés seront contactés par lettre recommandée avec accusé de réception, a-t-il ajouté.

Toyota avait déjà annoncé la veille le rappel de 800 000 véhicules aux Etats-Unis pour le même problème, pouvant entraîner de la rouille sur le système de suspension. (AFP 2/8/12, LATRIBUNE.FR 3/8/12)

HONGRIE

Mercedes veut doubler sa production en Hongrie d'ici à 2015

AUTOMOTIVE NEWS (16/8/12) rapporte que Mercedes-Benz a l'intention de doubler sa capacité de production en Hongrie, à 300 000 unités par an, d'ici à 2015. Le site de Kecskemét fabrique actuellement le monospace Classe B ; le coupé compact CLA y sera également produit à compter de 2013.

INDE

Les ventes d'Ashok Leyland ont progressé de 24,9 % en juillet

Ashok Leyland a annoncé que ses ventes de véhicules avaient progressé de 24,9 % au mois de juillet, à 9 785 unités. Ses ventes de véhicules utilitaires (à l'exception de son nouveau VUL Dost, écoulé à 2 803 unités le mois dernier) ont toutefois baissé de 11 %, à 6 982 unités. (ECONOMIC TIMES 2/8/12)

Hausse du bénéfice net trimestriel de Tata Motors

Le bénéfice net de Tata Motors a progressé de 12,2 % au premier trimestre de son exercice 2012-2013 (avril à juin), à 22,44 milliards de roupies (408 millions de dollars), grâce aux ventes élevées de ses fleurons britanniques Jaguar et Land Rover. Son chiffre d'affaires a bondi de 30 %, à 431,7 milliards de roupies et sa marge opérationnelle s'est établie à 14,5 %.

Le groupe indique avoir accusé au cours du trimestre une perte de 4,41 milliards de roupies due à un marché des changes défavorable, un chiffre huit fois plus élevé que l'an dernier à la même époque.

Le chiffre d'affaires de Jaguar et Land Rover a bondi de 34,6 %, à 3,63 milliards de livres (5,68 milliards de dollars), leur bénéfice net s'établissant à 236 millions de livres (369 millions d'euros). (AFP 9/8/12, LATRIBUNE.FR 10/8/12))

Le marché automobile indien a progressé de 6,7 % en juillet

Les ventes de voitures neuves ont progressé de 6,7 % en juillet, à 143 496 unités, soit le plus faible rythme observé en trois mois, indique la Siam (Fédération indienne des constructeurs d'automobiles).

Sur 18 constructeurs d'automobiles présents en Inde, la moitié a accusé une baisse des ventes en juillet en dépit de remises pour stimuler les ventes. « Ces chiffres ne sont pas très élevés. Le sentiment du marché continue d'être très faible, mais nous espérons que les taux d'intérêt vont baisser et améliorer la situation », a commenté un responsable de la fédération, Sugato Sen. Les taux d'emprunts automobiles sont actuellement de l'ordre de 12% à 14%.

La Siam prévoit une hausse des ventes de voitures neuves comprise entre 9 % et 11 % pour l'année budgétaire en cours s'achevant fin mars 2013, contre 2,2 % l'an dernier, mais entre avril et juin, les ventes n'ont progressé que

de 5,6 %, bien loin des prévisions annuelles.

Seuls 12 Indiens sur 1 000 possèdent une voiture, contre une proportion de 500 sur 1 000 aux Etats-Unis, précise la fédération. Attirés par ce marché juteux, les géants mondiaux du secteur se sont précipités en Inde au moment où les ventes stagnent dans la plupart des pays développés. (AFP 9/8/12)

Ford rappelle 111 000 voitures en Inde

La filiale indienne de Ford a procédé au rappel de 111 000 modèles Figo et Classic afin de vérifier des pièces défectueuses susceptibles d'entraîner des pannes ou un incendie, indique l'AFP (13/8/12).

ITALIE

Rome exige des garanties de Fiat concernant ses 5 usines italiennes

Bien que Fiat ait assuré que la fermeture de l'une de ses cinq usines italienne n'était pas à l'ordre du jour, le gouvernement demande des garanties et des précisions sur ses futurs investissements : « Nous avons besoin de comprendre quelles sont les intentions de la société Fiat et nous attendons des éclaircissements dans les prochaines semaines », a fait savoir le ministre de l'Industrie. Le constructeur a en effet récemment annoncé avoir subi une perte de 138 millions d'euros. (USINE NOUVELLE 23/8/12)

JAPON

Isuzu Motors a augmenté son bénéfice net trimestriel de près de 150 %

Isuzu Motors a plus que doublé son bénéfice net au premier trimestre de l'année fiscale 2012-2013, à la faveur d'un rebond du marché au Japon et de bonnes ventes à l'étranger (hausse de 58 % de ses ventes de VUL et de poids lourds hors de l'Archipel). Entre le 1er avril et le 30 juin, le groupe a augmenté son bénéfice net de 147,3 %, à 21,6 milliards de yens (220 millions d'euros). Son chiffre d'affaires a bondi de 37,7 %, à 391,7 milliards de yens (4 milliards d'euros).

Cette très bonne performance lui a permis de quasiment doubler son bénéfice opérationnel, à 28,1 milliards de yens (285 millions d'euros), malgré des variations pénalisantes des prix de l'acier et du pétrole et le handicap de la flambée du yen rognant ses marges à l'étranger.

Isuzu a toutefois prudemment maintenu ses prévisions pour l'ensemble de l'année fiscale allant d'avril 2012 à mars 2013. Il s'attend toujours à une progression de 16,4 % de son chiffre d'affaires, à 1 630 milliards de yens, alors que la poursuite des réductions de coûts pourrait atteindre 26,3 % son bénéfice opérationnel, à 123 milliards.

Son bénéfice net pourrait revenir à 81 milliards de yens (810 millions d'euros au taux de change actuel), enregistrant un léger repli de 11,2 %.(AFP 3/8/12)

Toyota a réalisé un bon premier trimestre

Toyota a réalisé sur la période avril-juin un bénéfice net de 290,3 milliards de yens (3 milliards d'euros), contre 1,16 milliard seulement un an plus tôt, pour un chiffre d'affaires de 5 500 milliards de yens (57,3 milliards d'euros), en hausse de 60 %.

Le constructeur, dont les résultats avaient fortement pâti l'an dernier du séisme au Japon, a quasiment doublé ses ventes sur le trimestre, à 2,3 millions d'unités (+ 86 %). Il a en outre réduit ses coûts de 70 milliards de yens (729 millions d'euros) entre avril et juin, ce qui a compensé l'impact négatif du yen fort.

Toyota a relevé sa prévision de ventes de véhicules (marques Toyota, Daihatsu et Hino) dans le monde en 2012, à 9,76 millions d'unités, contre 9,58 millions d'unités précédemment (7,95 millions d'unités écoulées en 2011). Il a en revanche maintenu ses prévisions de résultats pour l'ensemble de l'exercice qui s'achèvera le 31 mars 2013. (NEWS YORK TIMES, AFP 3/8/12)

Hausse de 30 % du bénéfice net trimestriel de Suzuki

Au cours de son premier trimestre fiscal achevé fin juin, Suzuki a dégagé un bénéfice net de 24,5 milliards de yens (264 millions d'euros), en hausse de 30,6 %, grâce à un rebond de ses ventes au Japon. Son chiffre d'affaires a progressé de 6,2 %, à 644,8 milliards de yens (6,7 milliards d'euros).

Le constructeur a augmenté de moitié ses ventes de véhicules au Japon sur le trimestre. Cette progression a plus que compensé une baisse des ventes en Europe et en Amérique du Nord ainsi que l'impact de la flambée du yen.

Suzuki a maintenu ses prévisions de résultats pour l'ensemble de l'exercice en cours, à savoir un bénéfice net de 70 milliards de yens (729 millions d'euros), en hausse d'environ 30 %, un bénéfice d'exploitation de 120 milliards de yens (1,2 milliard d'euros), quasiment identique, et un chiffre d'affaires de 2 600 milliards (27 milliards d'euros), en progression de 3,5 %. (AFP 2/8/12)

Bridgestone augmente ses bénéfices semestriels et revoit ses prévisions à la hausse

Bridgestone a augmenté de 39,1 % son bénéfice net au premier semestre, à 75,3 milliards de yens (755 millions d'euros), grâce au rebond des ventes de voitures neuves au Japon. Son chiffre d'affaires a progressé de 2 %, à 1 489 milliards de yens (15 milliards d'euros).

Bridgestone a relevé ses prévisions de profits pour l'ensemble de 2012. Il espère désormais dégager un bénéfice net en hausse des deux tiers, à 172 milliards de yens (1,74 milliard d'euros au taux de change retenu par le groupe), contre une prévision antérieure de 168 milliards. Son bénéfice d'exploitation annuel pourrait bondir de moitié et atteindre 287 milliards de yens, contre 269 milliards envisagés jusqu'à présent.

La force persistante du yen, l'impact de la crise financière européenne et le ralentissement de la croissance dans les pays émergents l'ont en revanche amené à abaisser ses objectifs de vente. Bridgestone ne s'attend plus qu'à un chiffre d'affaires de 3 130 milliards de yens, contre 3 240 milliards jusque-là, ce qui représenterait tout de même une progression de 3,5 %. (AFP 7/8/12)

Mitsubishi Motors suspend la livraison de voitures électriques à PSA

Mitsubishi Motors a arrêté temporairement de livrer des voitures électriques à PSA Peugeot Citroën (Citroën C-Zéro et Peugeot iOn). « C'est un arrêt temporaire décidé pour permettre un ajustement des stocks », a expliqué un porte-parole du groupe japonais à l'AFP (7/8/12). La date de reprise des livraisons n'a pas été fixée.

NOUVELLE-ZÉLANDE

Hausse de plus de 27 % du marché néo-zélandais en juillet

Les ventes de voitures particulières neuves en Nouvelle-Zélande ont progressé de 27,2 % au mois de juillet, à 6

208 unités, portant le volume pour les 7 premiers mois de 2012 à 58 210 unités, en hausse de 19,5 %. Les ventes de véhicules utilitaires ont pour leur part progressé de près de 18 % en juillet, à 2 153 unités. Toyota est la marque la plus populaire du pays. (XINHUA 6/8/12)

ROUMANIE

Chute du marché roumain en juillet et sur 7 mois

Les ventes de voitures particulières neuves sur le marché roumain ont plongé de 38 % en juillet et de plus de 20 % sur sept mois, à 41 553 unités. Les ventes totales de véhicules ont pour leur part chuté de 18,5 % depuis le début de l'année, à 50 003 unités. Dacia demeure la marque la plus populaire, avec 11 006 véhicules écoulés sur la période, précise DOW JONES (13/8/12).

ROYAUME-UNI

La SMMT prévoit désormais un marché de 1,97 million de voitures en 2012

Le 6 août, les professionnels du secteur automobile ont revu à la hausse leur prévision d'évolution du marché cette année, après avoir observé un bond des immatriculations au Royaume-Uni en juillet (+ 9,3 % à 143 884 unités), le cinquième mois consécutif de progression.

La SMMT (Association britannique des constructeurs et des vendeurs d'automobiles) prévoit désormais que 1,97 millions de voitures seront immatriculées en 2012, en hausse de 1,6 %. Cela représente 20 000 véhicules de plus que la précédente estimation. (AFP 6/8/12)

Land Rover augmente la cadence de production de l'Evoque

Land Rover fait désormais tourner le site d'Halewood 24h sur 24 en vue de satisfaire la demande du Range Rover Evoque. Près de 88 000 exemplaires du tout terrain de luxe ont été écoulés dans le monde entre janvier et juillet.

Jaguar Land Rover est le premier employeur britannique du secteur automobile, avec 24 000 salariés, précise AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (15/8/12).

RUSSIE

Le marché russe a affiché une progression de 14 % en juillet et sur 7 mois

Selon les données de l'AEB (Association des entreprises européennes), les ventes de véhicules légers sur le marché russe ont affiché une progression de 14 % au mois de juillet, à 255 560 unités, portant le volume pour les sept premiers mois de 2012 à 1 669 455 unités, représentant une hausse de 14 % également. L'association se félicite de ces chiffres encourageants, à quelques jours de l'ouverture du Salon de Moscou (le 29 août). Les 10 modèles les plus populaires sont, respectivement, les Lada Kalina, Lada Priora, Hyundai Solaris, Lada Granta, Ford Focus, Kia Rio, Renault Logan, Volkswagen Polo, Lada Samara et Chevrolet Cruze ; ils sont tous produits en Russie. (COMMUNIQUE AEB 8/8/12)

SCANDINAVIE

Les chiffres des ventes de voitures sur les marchés scandinaves en juillet

En Suède, les ventes de voitures particulières neuves ont reculé de 7,9 % en juillet, à 18 076 unités, et de 9 % sur sept mois, à 160 709 unités. Les prévisions pour l'ensemble de 2012 sont maintenues à 270 000 unités. (COMMUNIQUE BIL SWEDEN 1/8/12)

En Norvège, les ventes de voitures neuves ont progressé de 6,5 % en juillet, à 11 920 unités, et de 2 % depuis le début de l'année, à 81 275 unités. Les importations de modèles d'occasion ont pour leur part bondi de 13,1 % en juillet et de 11 % sur sept mois. (COMMUNIQUE OPPLYSNINGSRÅDET FOR VEITRAFIKKEN 2/8/12)

Au Danemark, les ventes de voitures ont affiché une progression record de 28 % en juillet, à 16 718 unités, après avoir chuté de 13,6 % en juin ; sur sept mois, elles sont toutefois restées stables, à 100 999 unités. (COMMUNIQUE DE DANSKE BILIMPORTØRER 7/8/12)

SUÈDE

Résultats semestriels de Scania

Scania a dégagé au premier semestre un bénéfice imposable de 4,2 milliards de couronnes suédoises, soit 488 millions d'euros (- 37 %), sur un chiffre d'affaires de 39,4 milliards de couronnes (4,4 milliards d'euros), en baisse de 10 %. Sa marge d'exploitation a reculé d'environ 5 points, à 10,8 %, et ses livraisons de poids lourds ont chuté de 21 %, à 32 032 unités (dont près de la moitié écoulées sur le marché européen). (COMMUNIQUE SCANIA 20/7/12)

Saab est impliqué dans plusieurs affaires juridiques

Saab et Spyker ont lancé une action en justice contre General Motors, ancienne maison mère de Saab, et réclament 3 milliards de dollars de dédommagement : les plaignants « demandent réparation pour les actions illégales que General Motors a entreprises pour éviter la concurrence avec Saab sur le marché chinois », ces manoeuvres ayant eu pour objectif « direct et intentionnel de provoquer la faillite de Saab Automobile ». (TRIBUNE 7/8/12)

Saab est par ailleurs impliqué dans une autre affaire juridique : BMW a déposé une plainte contre la marque auprès d'un tribunal suédois, portant sur le contrat qui les liait pour l'achat, l'approvisionnement et le développement d'un moteur qui aurait du équiper les 9-3 et 9-1. Le constructeur allemand n'aurait pas reçu le paiement pour de nombreuses pièces commandées. (BLOG AUTOMOBILE 23/8/12)

Scania refuse de céder son logo aux repreneurs de Saab

Scania a fermement fait savoir qu'il refusait de laisser le groupe d'investisseurs sino-japonais qui a repris Saab utiliser son logo - commun à Scania, Saab Automobile ainsi qu'à la division de défense aéronautique de Saab, qui faisaient partie du même groupe jusqu'en 1990.

« Scania utilise ce logo depuis 1911 [...] et nous ne voulons pas que notre symbole soit utilisé d'une manière qui puisse nuire à notre marque. [...] De plus, les voitures produites sur les décombres de Saab ne sont plus suédoises », a déclaré le constructeur de poids lourds. (AFP 16/8/12)