Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du jeudi 2 août 2012

FRANCE

Bureau Veritas acquiert une société chinoise d'essais d'équipements automobiles

La société d'inspection et de certification Bureau Veritas a annoncé le 1er août l'acquisition de la société chinoise Shanghai Davis Testing Technology, spécialisée dans les essais d'équipements pour l'automobile, pour un montant non communiqué.

Shanghai Davis Testing Technology, qui emploie 24 personnes, a réalisé un chiffre d'affaires de 1,3 million d'euros en 2011.

Bureau Veritas souligne qu'après la récente intégration de ECL en Allemagne, l'acquisition de Shanghai Davis Testing Technology représente pour le groupe une opportunité « de renforcer son offre de services pour la chaîne d'approvisionnement automobile » et « d'entrer sur ce segment en Chine, le premier marché automobile mondial ». (AFP 1/8/12)

Plastivaloire révise à la baisse son objectif de chiffre d'affaires pour l'exercice 2011-2012

Plastivaloire, spécialisé dans la fabrication de pièces en plastique pour l'automobile et l'électronique, a revu à la baisse ses objectifs de ventes pour l'année 2011-2012, à 410-420 millions d'euros (contre 410-430 millions d'euros initialement prévus), après avoir enregistré un recul au troisième trimestre de son exercice décalé. Il a en effet vu son chiffre d'affaires consolidé reculer de 10,2 % au troisième trimestre, à 101,9 millions d'euros.

Le secteur automobile a bien résisté, avec une baisse limitée à 6,8 % sur le trimestre, à 79,9 millions d'euros, grâce aux commandes de sous-traitance enregistrées sur le périmètre historique.

L'activité industrie électrique a quant à elle reculé de 8,4 %, à 5,9 millions d'euros, principalement en raison d'un ralentissement des cadences de production en Europe de l'Est. L'activité de l'unité Multimédia a baissé de 30,7 % et celle du secteur « divers » de 45,5%, à 3,9 millions d'euros.

En revanche, l'activité moules a poursuivi sa progression, avec un chiffre d'affaires de 6,4 millions d'euros, en hausse de 10,3 %. (AFP 1/8/12)

Les immatriculations de véhicules d'occasion ont progressé de 9,1 % en juillet

Le marché des véhicules d'occasion a progressé de 9,1 % en juillet, à 489 974 unités, confirmant la reprise observée en juin (+ 5,5 %). Sur les sept premiers mois de 2012, il est resté stable, à 3,22 millions de transactions

enregistrées.

Tous les segments ont progressé le mois dernier, à l'exception de celui des modèles âgés de « 3 à 4 ans », qui est resté stable (- 0,5 %, à 69 451 unités).

Le marché des véhicules de moins d'un an a enregistré une hausse de 6,3 %, à 37 946 unités, tiré par les ventes de Citroën (+ 13,8 %, à 6 365 unités) et de Nissan (+ 47,1 %, à 2 193 unités). Sur le segment des véhicules âgés de « un à deux ans », les immatriculations ont augmenté de 9,1 %, à 68 221 unités, avec cette fois une forte progression de Peugeot (+ 22,6 %, à 13 734 unités), en ligne avec la hausse de ses ventes aux loueurs de courte durée en 2011 (+ 17,9 %).

La croissance du marché a toutefois été principalement tirée par les ventes de véhicules de plus de 5 ans, en hausse de 11,9 %, à 314 356 unités. A fin juillet, les marques françaises représentaient 57,3 % du marché de l'occasion. (AUTOACTU.COM 2/8/12)

Peugeot double le bonus gouvernemental sur ses véhicules hybrides diesel

Pour stimuler ses ventes d'hybrides diesel, qui bénéficient désormais d'un bonus gouvernemental équivalent à 10 % du prix du véhicule dans une limite de 4 000 euros, Peugeot a annoncé qu'il doublait le montant de cette prime à l'achat sur tous les véhicules de sa gamme HYbrid4 (3008, 508 et break 508 RXH).

Concrètement, sur le 3008 HYbrid4, disponible à partir de 37 400 euros, le doublement du bonus permet à l'acquéreur de bénéficier d'une prime de 7 480 euros, ce qui ramène son prix en dessous de celui de la version diesel équivalente Allure 2 l HDi 163 ch BVA (32 600 euros).

La 508 HYbrid4 2.0 HDi de 163 ch, dont le prix démarre à 39 200 euros (finition Allure) bénéficiera quant à elle d'une prime globale de 7 840 euros, ce qui la rendra plus compétitive que son équivalent diesel, vendue à partir de 32 750 euros. (AUTOACTU.COM 2/8/12)

ALGÉRIE

Renault et Peugeot remportent un franc succès sur un marché très dynamique

Les importations de véhicules en Algérie ont bondi de près 49,12 % durant les six premiers mois de 2012, à 263 787 unités, indiquent les douanes algériennes. En valeur, les importations de véhicules ont progressé de 48,15 %, à 2,33 milliards d'euros. La valeur des importations des véhicules de tourisme a atteint 1,4 milliard d'euros.

Renault et Peugeot arrivent en tête des importateurs de véhicules en Algérie. Le premier a vendu 63 221 véhicules au premier semestre, pour une valeur de 500 millions d'euros, en hausse de 59,4 %. La marque au lion occupe la deuxième position, avec 26 781 unités importées représentant une valeur de 240 millions d'euros, en hausse de 96,4 %. La troisième place revient à Hyundai, avec 22 842 véhicules, pour une valeur de 150 millions d'euros.

En 2011, l'Algérie avait importé 400 000 véhicules pour 3,3 milliards d'euros, contre 300.000 unités en 2010. Selon l'association des concessionnaires automobiles algériens (AC2A), la hausse des importations de véhicules s'explique par la médiocrité des transports publics dans les grandes villes, notamment à Alger, le renouvellement et le renforcement des parcs automobiles des entreprises et des collectivités locales, ainsi que par les aides importantes accordées par l'Etat aux jeunes pour créer de petites entreprises, avec des crédits bancaires à taux zéro et des réductions sur les prix des véhicules.

La demande est également tirée vers le haut par les particuliers, dont les dépenses sont dopées par les hausses des salaires accordées en 2011 aux fonctionnaires avec des rappels de quatre ans, explique le premier ministre Ahmed Ouyahia. En Algérie, en dépit de l'interdiction du crédit automobile instaurée en 2009, les importations de véhicules augmentent chaque année, et les clients attendent plusieurs mois pour recevoir leurs véhicules. (LATRIBUNE.FR 2/8/12)

ALLEMAGNE

BMW devrait embaucher 3 200 personnes en CDI dans ses sites allemands

BMW devrait embaucher 3 200 personnes en CDI dans ses sites allemands au cours des 18 prochains mois. Cette décision lui permet de résoudre un conflit de longue date avec ses syndicats qui lui reprochaient son recours - jugés abusif - à l'intérim.

Cet accord doit encore être finalisé et signé par les comités d'entreprises des différents sites allemands. Le nombre des personnes qui seront embauchées pourra légèrement évoluer.

Si l'accord avec les comités d'entreprises n'est pas signé à la fin de la semaine, il sera reporté à la fin du mois, en raison de la pause estivale. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 1/8/12)

Précisions sur les résultats trimestriels de BMW

BMW a réalisé un chiffre d'affaires de 19,2 milliards d'euros au deuxième trimestre (cf. revue de presse du 1/8/12). Il a en outre dégagé un bénéfice opérationnel de 2,27 milliards d'euros entre avril et juin (- 19 %). La seule division automobile a contribué à ce bénéfice opérationnel à hauteur de 2,02 milliards d'euros (- 16 %).

BMW se fixe pour objectif d'accroître ses ventes et son bénéfice avant impôts en 2012. (REUTERS, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND, SPIEGEL 1/8/12)

Dürr a réalisé un chiffre d'affaires de 600,9 millions d'euros au deuxième trimestre

Dürr a réalisé un chiffre d'affaires de 600,9 millions d'euros au deuxième trimestre (+ 41,4 %). Son bénéfice opérationnel entre avril et juin a quasiment doublé, à 42,7 millions d'euros. Le bénéfice net de l'équipementier allemand s'est en outre établi à 26,8 millions d'euros (contre 14,2 millions un an auparavant). Ses entrées de commandes au deuxième trimestre ont progressé de 13 %, à 725,2 millions d'euros.

Le marché ouest-européen hors Allemagne ne représente que 11 % de son chiffre d'affaires, la crise de la dette en Europe ne l'affecte donc pas de manière significative.

En outre, Dürr estime que le marché automobile mondial devrait s'établir à 30 millions d'unités par an d'ici à 2017, dont 22 millions d'unités dans des pays émergents.

Sur l'ensemble de 2012, Dürr table sur une hausse de son chiffre d'affaires de quelque 20 %, à 2,3 milliards d'euros environ, et sur une marge opérationnelle de 6,5-7 %. (AUTOMOBILWOCHE 1/8/12)

Leoni a réalisé un bénéfice opérationnel de 51 millions d'euros au deuxième trimestre

Leoni a réalisé un bénéfice opérationnel de 51 millions d'euros au deuxième trimestre, en baisse de près de 25 %. En revanche, son chiffre d'affaires est passé de 944 millions d'euros au deuxième trimestre de 2011 à 968 millions d'euros entre avril et juin.

Sur l'ensemble de l'année, Leoni table sur un bénéfice opérationnel compris entre 230 et 250 millions d'euros et sur un chiffre d'affaires de 3,9 milliards d'euros.

L'équipementier publiera ses résultats détaillés le 7 août. (AUTOMOBILWOCHE 1/8/12)

AUSTRALIE

SAIC va exporter ses véhicules utilitaires de la marque Maxus en Australie

SAIC va exporter ses véhicules utilitaires de la marque Maxus en Australie ; le constructeur a pour cela signé un accord avec les autorités australiennes et obtenu l'homologation de ses modèles par l'Australian Design Rules, l'organisme de certification australien. Le marché australien sera le premier pays où la marque Maxus exportera ses véhicules.

Les modèles de la marque Maxus devraient être badgés LDV dans les pays anglophones, croit savoir GASGOO.COM (1/8/12).

CORÉE DU SUD

Résultats contrastés pour les constructeurs coréens en juillet

Les cinq constructeurs coréens - Hyundai, Kia, GM Korea, Renault Samsung et Ssangyong - ont annoncé des résultats commerciaux contrastés pour le mois de juillet.

Seuls Hyundai et Kia ont enregistré une hausse de leurs ventes en Corée et à l'étranger le mois dernier. Le premier a vendu 332 027 véhicules au total (+ 3,1 %), dont 59 955 sur le marché coréen (+ 0,1 %) et 272 072 à l'étranger (+ 3,8 %). Le second en a écoulé 208 426 (+ 0,6 %), dont 40 300 sur le marché coréen (- 1 %).

Les ventes de GM Korea se sont établies à 60 720 unités (- 7,7 % en Corée et - 9 % à l'exportation). Renault Samsung a pour sa part vendu 10 857 véhicules sur le marché coréen et à l'étranger (- 41 %). Enfin, Ssangyong a écoulé 9 756 véhicules au total en juilllet (- 9,4 %). (KOREA HERALD 1/8/12)

Hyundai a exporté plus de 100 000 voitures de haut de gamme depuis 2008

Les exportations cumulées de Hyundai Genesis et Equus depuis 2008 ont dépassé les 100 000 unités. A la fin juin, Hyundai avait exporté 100 279 exemplaires des deux modèles de haut de gamme, dont 89 771 Genesis et 10 508 Equus, indique le KOREA TIMES (2/8/12).

La Genesis est commercialisée à l'étranger depuis 2008 et l'Equus depuis 2010.

Hausse des exportations de voitures coréennes en Afrique et au Moyen-Orient

Selon la KAMA (association des constructeurs coréens), les exportations de véhicules coréens en Afrique et au Moyen-Orient ont augmenté respectivement de 34,4 %, à 1,28 milliard de dollars, et de 8,1 %, à 4,1 milliards de dollars, au premier semestre.

Sur l'ensemble de l'année, les exportations des cinq constructeurs coréens vers l'Afrique devraient atteindre 2,5 milliards de dollars. Celles vers le Moyen-Orient devraient quant à elles dépasser 8 milliards de dollars, prévoit la KAMA.

Selon l'association, Hyundai et Kia ont expédié respectivement 49 074 véhicules (+ 41,1 %) et 42 470 véhicules (+ 36,4 %) en Afrique entre janvier et juin. Ils ont vendu respectivement 147 042 et 103 941 véhicules au Moyen-Orient sur cette période. (KOREA HERALD 31/7/12)

ETATS-UNIS

Toyota va rappeler près de 780 000 véhicules aux Etats-Unis

Toyota va rappeler près de 780 000 véhicules aux Etats-Unis pour un problème de rouille sur le système de suspension. Les véhicules concernés sont des tout terrain RAV4 de 2006 à 2011 et des berlines Lexus HS 250h de 2010. (AFP, NIKKEI.COM 1/8/12)

Volkswagen a vendu 37 000 véhicules aux Etats-Unis en juillet

Volkswagen a vendu 37 000 véhicules aux Etats-Unis en juillet (+ 27 %). Il a ainsi atteint son volume de ventes le plus élevé depuis 39 ans sur le marché américain pour un mois de juillet.

Sur sept mois, le constructeur a vu ses ventes augmenter de 34 %. (HANDELSBLATT, FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND 1/8/12)

Le marché américain a augmenté de 9 % en juillet

Les ventes de véhicules légers aux Etats-Unis ont augmenté de 9 % au mois de juillet, à 1,15 million d'unités, portant le volume pour les sept premiers mois de l'année à 8,42 millions d'unités, en hausse de 14 %.

Le marché américain a poursuivi sa croissance le mois dernier à un rythme moins soutenu que les mois précédents et inférieur aux prévisions des analystes.

Tous les grands constructeurs ont accru leurs volumes en juillet, à l'exception de General Motors et de Ford, dont les ventes ont reculé respectivement de 6 % (à 201 237 unités) et de 4 % (à 173 482 unités). Les deux constructeurs américains ont attribué ces résultats à une diminution de leurs ventes aux flottes.

Le mois dernier, les ventes de Chrysler ont augmenté de 13 % (à 126 089 unités), celles de Toyota de 26 % (à 164 898 unités), celles de Honda de 45 % (à 116 944 unités), celles de de Nissan de 16 % (à 98 341 unités) et celles de Hyundai-Kia de 5 % (à 110 095 unités).

Du côté des constructeurs allemands, les ventes du groupe Volkswagen ont fait un bond de 28 % (à 48 893 unités). Celles du groupe BMW, de Daimler et de Porsche ont augmenté respectivement de 4 %, de 6 % et de 1 %.

Depuis le début de l'année, Toyota, Chrysler, Honda et Volkswagen ont accru leur pénétration sur le marché américain. La part de marché de General Motors, de Ford et de Hyundai-Kia a baissé, tandis que celle de Nissan est restée stable. (AUTOMOTIVE NEWS, FREEP.COM, AUTOMOBILWOCHE, AFP, TRIBUNE.FR, ECHOS.FR 1/8/12, DETROIT NEWS 2/8/12)

INDE

Les ventes de Nissan en Inde ont plus que doublé au mois de juillet

Les ventes de Nissan en Inde ont plus que doublé au mois de juillet, à 3 481 unités (1 593 unités en juillet 2011), dont 2 436 modèles Sunny et 1 028 Micra. (FINANCIAL EXPRESS 1/8/12)

Honda a vu ses ventes en Inde reculer de 7,2 % en juillet

Honda a vu ses ventes en Inde reculer de 7,2 % au mois de juillet, à 4 386 unités, dont 1 843 modèles City, 1 715

Brio et 598 Jazz. (FINANCIAL EXPRESS 1/8/12)

Les ventes de Tata Motors ont progressé de 15 % en juillet

Les ventes de Tata Motors ont augmenté de 15 % au mois de juillet, à 74 159 unités, dont 68 627 unités écoulées sur le marché indien (+ 18 %) et 5 532 à l'exportation (- 15 %).

Les ventes de la petite Nano, notamment, ont fait un bond de 68 % le mois dernier, à 5 485 unités. (FINANCIAL EXPRESS 1/8/12)

IRAN

Iran Khodro souhaite porter ses exportations à 50 000 véhicules cette année

Iran Khodro (IKCO) souhaite porter ses exportations à 50 000 véhicules cette année, dont 35 900 badgés IKCO. Les modèles badgés IKCO représentent 25 % à 30 % de la gamme du constructeur.

Sur le premier trimestre de l'année calendaire iranienne, qui a démarré le 21 mars 2012, Iran Khodro a exporté 4 572 voitures, en hausse de 45 %. Pour atteindre les 50 000 unités sur l'année, le constructeur compte notamment établir des sociétés conjointes de production et développer les licences d'exportation pour les modèles Samand et Soren.

Iran Khodro exporte ses véhicules vers 30 pays, principalement en Asie centrale, au Moyen-Orient, en Europe, en Amérique du Sud et en Afrique. Il a reçu ces derniers mois de nombreuses commandes en provenance de différents pays pour la Runna, son nouveau modèle. (GASGOO.COM 2/8/12)

ITALIE

Les immatriculations de voitures neuves en Italie ont baissé de 21,4 % en juillet

Les immatriculations de voitures neuves en Italie ont baissé de 21,4 % en juillet, à 108 826 unités, portant le volume pour les sept premiers mois de l'année à 923 739 unités, en recul de 19,9 %, indique le ministère des Transports.

Les ventes du groupe Fiat (marques Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Chrysler, Jeep et Dodge), notamment, ont diminué de 20,8 % en juillet (à 33 106 unités), mais sa part de marché a légèrement progressé, à 30,4 % (30,2 % en juillet 2011).

Parmi les marques étrangères, Volkswagen a reculé de 17,8 % le mois dernier, à 8 939 unités ; Ford a chuté de 31,2 %, à 7 677 unités ; Citroën est en baisse de 8,6 %, à 5 701 unités, et Peugeot de 15,2 %, à 5 684 unités ; Renault affiche un recul de 37,8 %, à 4 072 unités. (IL SOLE-24 ORE, AFP 1/8/12)

JAPON

Toyota compte revoir à la hausse ses prévisions de ventes et de production pour

2012

Toyota compte revoir à la hausse ses prévisions de ventes mondiales pour 2012, à 8,8 millions d’unités, au lieu de 8,6 millions ; en incluant Daihatsu et Hino, ses ventes devraient atteindre 10 millions d’unités. Sa production mondiale devrait par ailleurs dépasser les 8,65 millions d’unités initialement escomptées.

Le constructeur souligne que ces nouvelles prévisions reflètent le dynamisme de ses ventes sur les marchés émergents. (JAPAN TIMES 1/8/12)