Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du vendredi 27 juillet 2012

FRANCE

Louis Schweitzer défend le plan gouvernemental d'aide à la filière automobile

Dans un entretien accordé aux ECHOS (27/7/12), Louis Schweitzer, ancien président de Renault, défend le plan gouvernemental d'aide à la filière automobile. « Aucune des mesures retenues ne me semble déraisonnable. Elles sont au contraire bonnes et intelligentes, notamment celles concernant les véhicules propres, qui constituent le gros du plan », déclare-t-il.

« Ce n'est pas le gouvernement qui peut redresser l'industrie automobile », estime-t-il, ajoutant que « le redressement dépend d'abord des deux constructeurs. Il dépend aussi et surtout de notre capacité à raisonner en termes de filière ». (AFP 26/7/12)

Précisions sur le nouveau barème du bonus-malus

Dans le cadre du plan gouvernemental de soutien à la filière automobile (cf. revues de presse des 25 et 26/7/12), le montant du bonus pour les véhicules électriques passe de 5 000 à 7 000 euros, mais le seuil de déclenchement de ce bonus a été abaissé. Il ne concerne désormais que les véhicules émettant moins de 20 g/km, ce qui exclut les hybrides rechargeables. Ceux-ci n'étant plus éligibles aux 7 000 euros de bonus, il a été décidé de créer une nouvelle tranche : pour les véhicules émettant de 21 à 60 g de CO2/km, le bonus est relevé à 4 500 euros (contre 3 500 euros pour l'ancienne tranche 51 à 60 g/km).

Le montant maximal du bonus pour les véhicules hybrides a été doublé, à 4 000 euros. Il sera désormais équivalent à 10 % du prix du véhicule avec un plafond de 4 000 euros. Un plafond minimum de 2 000 euros a également été introduit. La Toyota Yaris Hybride, dont le prix catalogue s'élève à 18 500 euros, continuera ainsi de bénéficier d'un bonus de 2 000 euros (et non pas de 1 850 euros avec l'application du seuil de 10 %). Le gouvernement maintient par ailleurs le seuil minimum de 110 g de CO2/km pour qu'un véhicule hybride puisse bénéficier du bonus.

Pour les véhicules thermiques, le bonus passe de 100 à 200 euros (et non pas 150 euros comme annoncé précédemment) pour les véhicules émettant entre 91 et 105 g de CO2/km et de 400 à 550 euros pour ceux émettant entre 61 et 90 g/km.

Les bonus pour véhicules électriques et hybrides ne sont en outre plus réservés aux seuls véhicules achetés par des particuliers. Les véhicules de société et les commandes publiques y sont également éligibles. Cette extension aux véhicules d'entreprises et aux commandes publiques, qui représentent les plus gros volumes aujourd'hui sur ces segments, devrait accélérer leurs ventes. Le ministère attend ainsi pour l'année 2013 (à condition que les seuils ne soient pas modifiés l'année prochaine), grâce à la hausse des bonus, un quintuplement des volumes de ventes de véhicules électriques, à 27 000 unités. Il vise en outre 70 000 ventes de véhicules hybrides (contre 16

000 en 2011), une augmentation de 25 % des ventes de véhicules émettant entre 60 à 90 de CO2/km et de 10 % des ventes de véhicules émettant entre 90 et 105 g/km.

En partant de l'hypothèse que les véhicules électriques bénéficient du bonus de 7 000 euros et que tous les véhicules hybrides bénéficient du bonus maximal de 4 000 euros, cela suppose une dépense pour ces deux seuls segments de 460 millions d'euros en 2013. Or, le gouvernement estime que le bonus devrait représenter une dépense de 490 millions d'euros en 2013. Pour compenser les dépenses du bonus, il souhaite augmenter tous les montants du malus (déclenché à partir de 140 g/km) et même doubler celui des véhicules émettant plus de 180 g/km (il passerait ainsi de 1 300 à 2 600 euros pour la tranche 181 à 190 g/km et atteindrait 7 200 euros pour les plus de 230 g/km). La hausse du malus doit encore être validée par l'Assemblée et le Sénat dans la loi de finances pour 2013 qui sera discutée à la rentrée.

Même s'il faut attendre la parution du décret pour que certains points soient éclaircis, les nouveaux barèmes sont applicables pour tous les véhicules commandés à partir du 25 juillet, date de leur annonce, indique AUTOACTU.COM (27/7/12). Le décret relatif aux nouveaux montants du bonus et à ses modalités d'application est attendu pour début septembre.

Le FMEA Rang 2 investit dans la société FMX

Le FMEA (Fonds de Modernisation des Equipementiers Automobiles) Rang 2 annonce avoir investi en quasi-fonds propres dans la société FMX, qui produit des pièces embouties pour l'automobile dans le Doubs. (BOURSORAMA.COM 26/7/12)

Michelin revoit à la baisse ses objectifs de ventes en volumes pour 2012

Michelin vient de revoir à la baisse ses objectifs de ventes en volumes pour 2012. Il prévoit désormais un recul de 3 à 5 %, alors qu'il tablait sur une stabilité jusqu'à présent, « dans un contexte de marchés toujours incertains, en Europe principalement ».

Au premier semestre, le manufacturier a pourtant réalisé un bénéfice net en hausse de 37 %, à 915 millions d'euros, sur un chiffre d'affaires en progression de 6 %, à 10,7 milliards d'euros. Sa marge opérationnelle, avant éléments non récurrents, a progressé de 2,7 points, à 12,3 %.

Michelin a par ailleurs confirmé son objectif de résultat opérationnel avant éléments exceptionnels en « nette hausse », ainsi que son espoir de générer un flux de trésorerie libre positif sur l'exercice. (AFP 26/7/12, ECHOS.FR 27/7/12)

Le Président François Hollande en visite à l'usine Valeo de La Verrière

Le Président François Hollande s'est rendu ce matin dans l'usine Valeo de La Verrière, dans les Yvelines, accompagné du ministre du Redressement productif Arnaud Montebourg et de Benoît Hamon, ministre délégué à l'Economie sociale et solidaire et à la Consommation.

Le chef de l'Etat a tenu un point de presse à l'issue de cette visite. Il a vanté le plan gouvernemental de soutien à la filière automobile, qui fait « le choix de développer l'innovation, de mobiliser des crédits » en faveur « des véhicules propres, des véhicules électriques, des véhicules d'avenir ». « Je voulais donc venir dans une entreprise qui réussit, qui met la recherche au cœur de son action et qui montre la technologie de l'automobile de demain », a-t-il déclaré. (AFP 26 et 27/7/12, PARISIEN 27/7/12)

Le Bélier annonce une hausse de son chiffre d'affaires trimestriel

Le Bélier, spécialiste de la production de pièces d'aluminium, annonce avoir augmenté son chiffre d'affaires de 7 % au deuxième trimestre, à 58,1 millions d'euros, mais fait part de sa « vigilance » dans un marché européen en difficulté.

Exprimées en tonnages, les ventes de l'entreprise ont bondi de 37 % en Amérique du Nord et de 17 % en Asie, mais l'Europe est restée en retrait (- 1,3 %). « La forte progression enregistrée en Amérique du Nord résulte des commandes acquises ces dernières années et d'une activité favorable du marché automobile américain », précise Le Bélier. « En Asie, le groupe profite, en particulier, de la forte croissance de Volkswagen en Chine. Enfin, en Europe, le groupe, bien qu'en repli, fait mieux que le marché », ajoute l'équipementier.

Les résultats financiers du premier semestre seront publiés le 27 septembre. Le Bélier compte au total sept usines dans le monde, en France, Hongrie, Serbie, Chine et Mexique. (AFP 26/7/12)

Valeo annonce des résultats semestriels contrastés

Le bénéfice net de Valeo a reculé de 9,2 % au premier semestre, à 198 millions d'euros, en raison d'un alourdissement du coût de l'endettement financier de 72 % imputable à « la mise en place de nouveaux financements à long terme ». Son bénéfice opérationnel est resté quasiment stable (+ 1,2 %), à 348 millions, alors que son chiffre d'affaires a augmenté de 12,5 % à 6 milliards, en partie grâce à l'intégration de la société japonaise Niles. Sa dette s'est creusée à 485 millions à fin juin, contre 452 millions un an auparavant.

Le chiffre d'affaires de l'activité de première monte (livraison de pièces aux constructeurs) a progressé de 13,5 % sur six mois, à 5,1 milliards d'euros, et celui de la rechange de 1,8 %, à 732 millions.

Les ventes de Valeo ont augmenté plus vite que le marché en Asie (+ 56 %, à 1,3 milliards d'euros), celles en Amérique du Nord ont bondi de 34,8 %, à 863 millions. Valeo a en revanche souffert de la morosité des marchés européens, sur lesquels ses ventes sont restées quasiment stables (- 0,55 %), à 2,7 milliards d'euros. Elles ont également reculé en Amérique latine, où plusieurs usines de constructeurs tournent au ralenti en raison de l'essoufflement de la demande au Brésil.

Le groupe, qui connaît un niveau record de prises de commandes, à 8 milliards d'euros, a de nouveau indiqué qu'il tablait sur une marge opérationnelle pour 2012 du même ordre de grandeur qu'en 2011. Il prévoit une hausse de la production automobile mondiale comprise entre 5 % et 6 %, mais un recul de 6 % à 7 % en Europe. (AFP 26/7/12)

Baisse du bénéfice net de Lisi au premier semestre

Lisi, fabricant de fixations pour l'automobile et l'aéronautique, a réalisé un bénéfice net semestriel en baisse de 19,6 % à 30,73 millions d'euros, en dépit d'une hausse de son chiffre d'affaires de 24,6 %, à 557,7 millions d'euros. Ces résultats prennent en compte l'intégration de deux sociétés qu'il a acquises, Creuzet Aéronautique et Indraéro Siren.

Le bénéfice opérationnel courant (Ebit) du groupe a progressé de 12,1 %, à 48 millions d'euros, mais avec des résultats très contrastés selon ses divisions : « l'aéronautique contribue pour plus de 90 % au résultat opérationnel courant du semestre ».

Lisi table toujours sur un chiffre d'affaires supérieur à 1 milliard d'euros sur l'année. (AFP 26/7/12)

Le parquet d'Epinal fait appel du placement en redressement judiciaire de l'usine TRW de Ramonchamp

Le parquet d'Epinal a indiqué qu'il avait fait appel du placement en redressement judiciaire de l'usine TRW de Ramonchamp (Vosges), soupçonnant sa maison mère américaine de vouloir « contourner la loi » pour éviter le coût d'un plan social.

Le dossier sera examiné par la chambre commerciale de la cour d'appel de Nancy courant septembre. La cour doit par ailleurs trancher le 14 août sur la demande du parquet de suspendre le placement en redressement judiciaire, décidé le 23 juillet. (AFP 26/7/12)

Renault Trucks Defense va acheter le constructeur de véhicules militaires légers Panhard

Renault Trucks Defense (RTD), filiale de Volvo, numéro deux mondial des poids-lourds, s'apprête à acquérir le constructeur français de véhicules militaires légers Panhard, a annoncé Volvo dans un communiqué. La transaction, dont le montant n'est pas précisé, « devrait être finalisée au cours du dernier trimestre de 2012, dès lors que les autorités françaises auront donné leur approbation ».

Panhard, ancien constructeur d'automobiles, est spécialisé dans la fabrication de véhicules blindés légers adaptés aux marchés de la défense, souligne Volvo. En 2011, Panhard a réalisé un chiffre d'affaires de 81 millions d'euros pour un bénéfice d'exploitation de 9,4 millions d'euros. La société compte environ 300 employés.

RTD, qui compte environ 500 salariés, principalement en France, a réalisé un chiffre d'affaires de 300 millions en 2011. Cette acquisition lui permettrait de croître vers son objectif déclaré de 700 millions d'euros en 2015.

Volvo Group Governmental Sales, qui détient aussi les marques Mack aux Etats-Unis et en Australie, vise un chiffre d'affaires d'un milliard d'euros en 2015 et de deux milliards en 2020, indique son président, Stefano Chmielewski. (AFP 26/7/12)

Trois des quatre syndicats de Sevelnord donnent leur feu vert à un accord de compétitivité

Trois des quatre syndicats de l'usine Sevelnord d'Hordain (Nord-Pas-de-Calais), filiale de PSA Peugeot Citroën, ont donné leur feu vert le 26 juillet à un accord dit de compétitivité, marquant une avancée vers l'obtention de la production d'un nouveau véhicule.

Cet accord « d'entreprise sur l'adaptation des conditions de travail, la pérennisation des emplois et le développement de Sevelnord », en discussion depuis deux mois, a reçu la signature des syndicats CFE-CGC, FO et SPI-GSEA, a annoncé la direction, qui s'est engagée à ce qu'il n'y ait pas de licenciement économique pendant la durée de cet accord de trois ans, reconductible pour deux ans.

L'accord porte également sur une gestion plus flexible des RTT et du temps de travail des salariés. (AFP 26/7/12, LATRIBUNE.FR, PARISIEN 27/7/12)

Fiat signe un accord avec PSA pour se désengager de Sevelnord

Fiat et PSA Peugeot Citroën ont signé le 26 juillet un accord portant sur le transfert par Fiat de sa part dans l'usine Sevelnord d'Hordain à PSA pour un montant « symbolique » d'ici au 31 décembre 2012, a annoncé le groupe italien dans un communiqué.

L'usine Sevelnord, qui emploie 2 800 personnes à la fabrication des monospaces Peugeot 807, Citroën C8, ainsi que des véhicules utilitaires Peugeot Expert, Citroën Jumpy et Fiat Scudo, était jusqu'à présent détenue à parts égales par les deux groupes.

Dans le cadre de cet accord, « Sevelnord continuera à produire des véhicules utilitaires légers pour les deux groupes jusqu'à l'entrée en vigueur du standard Euro-6 fin 2016 », a ajouté le groupe italien. (AFP 26/7/12)

Renault a souffert de la faiblesse des marchés automobiles européens au premier semestre

Renault a souffert de la faiblesse des marchés automobiles européens au premier semestre. Son bénéfice net part du groupe a chuté de 39 %, à 746 millions d'euros, et son résultat d'exploitation de 33 %, à 519 millions. Le chiffre d'affaires du groupe est resté quasiment stable (- 0,8 %), à 20,9 milliards d'euros. Le résultat d'exploitation a reculé de 33 %, à 519 millions d'euros, et la marge opérationnelle de 23 %, à 482 millions, représentant 2,3 % du

chiffre d’affaires (+ 0,7 point).

La marge opérationnelle de la branche auto est restée dans le vert (87 millions d’euros, soit 0,4 % de son chiffre d’affaires, en baisse de 134 millions d’euros par rapport au premier semestre de 2011), en raison de la baisse des volumes et des coûts plus élevés des équipements des véhicules, grâce à une réduction concomitante des frais généraux, souligne Renault. La contribution de l’activité automobile au chiffre d’affaires s’est établie à 19,9 milliards d’euros, en baisse de 1,4 %.

La filiale RCI Banque est parvenue à compenser le recul des marchés automobiles européens et à maintenir ses nouveaux financements à 5,6 milliards d’euros (stables par rapport à juin 2011). Soutenu par un encours productif moyen en progression de 8 %, le résultat avant impôts du premier semestre s’est établi à 403 millions d’euros (- 3 %).

Renault table toujours sur une hausse de ses ventes en 2012, « sous réserve que le marché européen ne se dégrade pas plus que prévu », et sur un flux de trésorerie opérationnel positif pour sa division automobile. Le constructeur, qui prépare le lancement de plusieurs nouveautés au second semestre, prévoit désormais une hausse du marché mondial de 5 % sur l’année, en dépit de la baisse attendue des marchés européen et français (- 6-7 % et - 10-11% respectivement). (COMMUNIQUE RENAULT, AFP 27/7/12)

Renault implantera sa future usine de composants pour batteries électriques en France, mais pas à Flins

Renault implantera sa future usine de composants pour batteries électriques en France, mais pas sur son site de Flins (Yvelines) comme c’était initialement prévu, a annoncé Carlos Tavares, directeur général délégué, en marge de la présentation des résultats semestriels du groupe. « Le lieu n’est pas décidé », a-t-il ajouté.

Doter le site de Flins d’une telle usine n’est pas possible pour des raisons techniques, à cause de vibrations causées par le passage de trains à proximité, a expliqué M. Tavarès. Flins conservera en revanche l’activité d’assemblage final des batteries à partir de ces modules. (AFP 27/7/12)

Renault soutient la création d’une filière électrique française dans le cadre de négociations en cours avec LG Chem dont l’accord final devrait être signé au second semestre 2013.

Les négociations actuelles portent sur une nouvelle étape dans la recherche et le développement de la prochaine génération de batteries électriques dans le cadre d’un projet d’accord tripartite Renault-CEA-LG Chem (cet accord vise le développement de la prochaine génération de batteries pour une industrialisation début 2017) et sur la construction d’une usine de batteries européenne, pilotée par LG Chem, implantée en France (cette usine produirait à partir de fin 2015 la génération actuelle de batteries électriques et début 2017 la nouvelle génération de batteries issues de l’accord Renault-CEA-LG Chem).

Renault, LG Chem et le CEA devraient par ailleurs signer en septembre un accord tripartite en vue de l’industrialisation de la prochaine génération de batteries. (COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT 27/7/12)

ALLEMAGNE

Le montant des vols de carburant en Allemagne se serait établi à 25 millions d’euros en 2011

Le montant des vols de carburant en Allemagne se serait établi à 25 millions d’euros en 2011 (+ 10 %). 85 065 vols de carburant ont été déclarés dans des stations-essence allemandes, mais seuls 20 % de ces actes seraient déclarés selon la police allemande. Au total, près de 400 000 vols de carburants auraient ainsi été perpétrés l’an dernier. (WELT 27/7/12)

Audi se sépare de plusieurs centaines d’intérimaires

Audi a annoncé qu’il allait se séparer de plusieurs centaine d’intérimaires dans son usine de Neckarsulm. Selon le constructeur, ces intérimaires avaient été indispensables ces deux dernières années pour le lancement de nouveaux modèles, mais la phase de croissance étant passé, leur nombre doit désormais être réduit. Audi emploie en Allemagne près de 2 800 intérimaires, dont près de la moitié à Neckarsulm. (AUTOMOBILWOCHE 26/7/12)

BMW va vendre des voitures sur Internet

BMW va pour la première fois vendre des voitures sur Internet. Le constructeur va mettre en place une plateforme de vente directe pour ses modèles de la sous-marque BMWi (électriques et hybrides), afin de réduire les coûts de distribution, et ainsi compenser une partie du surcoût de développement et de production pour les modèles électriques et hybrides. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 27/7/12)

Ford aura recours au chômage partiel dans son usine de Cologne en septembre

Ford aura recours au chômage partiel dans son usine de Cologne en septembre. 4 jours seront ainsi chômés à la rentrée, après des interruptions de la production en mai et juin. En Allemagne, Ford produit la Fiesta à Cologne et la Focus à Sarrelouis.

Le constructeur a signé un accord excluant tout licenciement économique dans ses usines allemandes d’ici à 2017, rappelle en outre AUTOMOBILWOCHE (26/7/12).

Le chiffre d’affaires du groupe Volkswagen a augmenté de 22,6 % au premier semestre

Le chiffre d’affaires du groupe Volkswagen a augmenté de 22,6 % au premier semestre, à 95,4 milliards d’euros d’euros. Le bénéfice opérationnel s’est établi à 6,5 milliards d’euros (+ 6,7 %), avec toutefois un ralentissement de la croissance (+ 3,4 % au premier trimestre contre + 10 % au deuxième trimestre). De plus, le bénéfice avant impôts a progressé de 22,1 %, à 10,1 milliards d’euros. Le bénéfice net semestriel a bondi de 35,9 %, à 8,8 milliards d’euros.

En revanche, les liquidités nettes de Volkswagen se sont établies à 14,9 milliards d’euros au 30 juin, en baisse de 23,5 %. Toutefois, ces liquidités seront dans les jours amputées des quelques 8 milliards d’euros nécessaires à la reprise de Porsche et de Ducati.

Le groupe a vendu 4,6 millions de véhicules sur les six premiers mois de l’année (+ 12,4 %). Sa part de marché dans le monde a légèrement progressé au premier semestre, à 12,4 % (contre 12,3 % un an auparavant).

Pour l’ensemble de l’année 2012, Volkswagen se fixe pour objectif d’atteindre un bénéfice opérationnel équivalent à celui de 2011. (COMMUNIQUE VOLKSWAGEN, AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, SPIEGEL, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, AUTOMOBILWOCHE 26/7/12, ECHOS, GASGOO.COM 27/7/1)

Leoni révise légèrement ses prévisions de résultats pour 2012

Leoni révise légèrement ses prévisions de résultats pour 2012. Alors qu’il tablait jusqu’à présent sur un chiffre d’affaires compris entre 3,8 et 4 milliards d’euros, il estime désormais qu’il réalisera un chiffre d’affaires de 3,8-3,9 milliards d’euros cette année.

En ce qui concerne le bénéfice opérationnel, il devrait s’établir entre 230 et 250 millions d’euros, alors que l’équipementier se fixait jusqu’à présent pour objectif d’atteindre un bénéfice opérationnel compris entre 230 et 280 millions d’euros.

Leoni a réalisé un chiffre d'affaires de 968 millions d'euros au deuxième trimestre (+ 2,5 %) et son bénéfice opérationnel s'est établi à 51 millions d'euros sur la période (contre 68 millions d'euros au deuxième trimestre de 2011).

Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Leoni a progressé de 4,5 %, à 1,937 milliard d'euros. Le bénéfice opérationnel semestriel s'est établi à 145 millions d'euros (contre 129 millions d'euros un an auparavant). (AUTOMOBILWOCHE 26/7/12)

CHINE

Mazda a revu à la baisse ses prévisions de ventes en Chine cette année

Mazda a revu à la baisse ses prévisions de ventes en Chine pour 2012, à 250 000 unités, au lieu des 270 000 initialement annoncées. Le constructeur a vendu 103 991 véhicules sur le marché chinois au premier semestre de l'année, en progression de 1 % seulement.

Le constructeur compte par ailleurs porter le nombre de ses points de ventes dans le pays de 382 actuellement à plus de 420 d'ici à la fin de l'année. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 27/7/12)

Le marché chinois devrait progresser de 15 % au second semestre

Les ventes de voitures particulières en Chine devraient progresser de 15 % au second semestre, à près de 8,5 millions d'unités, après une hausse de 7 % au premier semestre, à 7,6 millions d'unités. Les ventes de voitures sur le marché chinois devraient donc s'établir à 16,1 millions d'unités sur l'ensemble de l'année, en hausse de 11 %, estime la CAAM (association des constructeurs d'automobiles).

En outre, la CAAM estime que les ventes totales de véhicules (bus et camions inclus) devraient croître de 5 à 8 % cette année. En revanche, les ventes de véhicules utilitaires devraient s'établir à 3,9 millions d'unités, alors que la CAAM prévoyait en janvier des ventes de 4,1 millions d'unités. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 27/7/12)

BMW va lancer une nouvelle marque pour le marché chinois

BMW va lancer une nouvelle marque destinée au marché chinois, dans le cadre de sa coentreprise avec Brilliance. Cette marque - dont le nom reste pour l'instant inconnu - produira un véhicule électrique basé sur la Série 3 et doté d'un moteur électrique développé par Brillliance.

La volonté de société conjointe BMW Brilliance Automotive de créer une nouvelle marque découle de la décision du gouvernement chinois qui impose aux constructeurs étrangers de créer une marque avec leurs coentreprises chinoises et de proposer des modèles électriques afin d'être autorisés à augmenter leurs capacités de production locales. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 27/7/12)

Qoros a reçu des prêts d'un montant de 3 milliards de yuans

Qoros, coentreprise à parité entre le constructeur chinois Chery et le fonds israélien Israel Corporation, a reçu des prêts d'un montant global de 3 milliards de yuans de la part de plusieurs banques chinoises. Cet investissement devrait être utilisé pour augmenter les capacités de production de la société conjointe. (GASGOO.COM 26/7/12)

Volkswagen a inauguré une nouvelle usine en Chine

Volkswagen a inauguré une nouvelle usine en Chine, à Yizheng. Le site - construit dans le cadre de coentreprise

entre Volkswagen et SAIC - produira en premier lieu la Polo, puis accueillera la production de modèles Skoda. L'usine de Yizheng dispose de capacités de production initiales d'environ 300 000 unités par an. L'ouverture de cette usine a créé environ 3 700 emplois dans la région. (AUTOMOBILWOCHE, COMMUNIQUE VOLKSWAGEN 26/7/12)

La Volvo V40 remplacera la S40 en Chine à compter de 2013

La Volvo V40 remplacera la S40 en Chine à compter de 2013. La V40 avait été dévoilée lors du Salon de Pékin ; elle sera importée à partir de la mi-2013. (GASGOO.COM 26/7/12)

CORÉE DU SUD

Six importateurs sous le coup d'une enquête de la FTC

Six marques automobiles importées en Corée du Sud - BMW, Mercedes, Volkswagen, Audi, Toyota et Lexus - font l'objet d'une enquête de la commission coréenne de la concurrence (FTC). Elles sont soupçonnées de pratiques commerciales déloyales. (KOREA HERALD 24/7/12)

La KAMA révise ses prévisions pour le marché coréen et les exportations en 2012

L'association des constructeurs coréens (KAMA) a abaissé, de 1,64 à 1,59 million d'unités, sa prévision pour le marché automobile coréen en 2012, mais elle estime que les exportations d'automobiles de la Corée pourraient progresser plus fortement que prévu et atteindre 3,3 millions d'unités sur l'ensemble de l'année (elle tablait précédemment sur 3,2 millions d'unités).

L'Institut coréen de recherches sur l'automobile (KARI) est sur la même ligne. Il a révisé en baisse sa prévision pour le marché local, à 1,55 million d'unités contre 1,58 million précédemment, et prévoit que les exportations pourraient progresser de 7,3 %, à 3,38 millions d'unités.

Sur les six premiers mois de l'année, la Corée du Sud a exporté 1,7 million de véhicules, soit une hausse de 10,4 %. Les dirigeants du secteur s'attendent à ce que les exportations demeurent robustes au second semestre, malgré la crise dans la zone euro et le ralentissement de la croissance en Chine et aux Etats-Unis. (KOREA TIMES 26/7/12)

Légère baisse du bénéfice net de Kia au deuxième trimestre

Kia a dégagé au deuxième trimestre un bénéfice net de 1 090 milliards de wons (779 millions d'euros), en baisse de 2,8 % et inférieur aux attentes des analystes. Son bénéfice d'exploitation a augmenté de 18,1 %, à 1 220 milliards de wons (872 millions d'euros), et son chiffre d'affaires a progressé de 8,4 %, à 12 600 milliards (9 milliards d'euros).

Le constructeur a attribué la baisse de son bénéfice net à une hausse des taxes sur les bénéfices, à une diminution de la contribution de ses filiales et à des dépenses de marketing plus élevées.

Au premier semestre, Kia a réalisé un bénéfice net de 2 300 milliards de wons (1,64 milliard d'euros), en hausse de 10,4 %, et un chiffre d'affaires de 24 300 milliards (17,37 milliards d'euros), en progression de 9,5 %. Il a vendu près de 1,35 million de véhicules dans le monde sur la période (+ 12 %), dont 238 000 en Corée du Sud (- 3,9 %), 289 000 aux Etats-Unis (+ 17,8 %) et 170 000 en Europe (+ 24,5 %). Park Han-woo, directeur financier du constructeur, a estimé que l'objectif de ventes pour l'ensemble de l'année, fixé à 2,71 millions d'unités, devrait être aisément atteint.

M. Park a par ailleurs indiqué Kia prévoyait d'introduire la K9 aux Etats-Unis fin 2013 ou début 2014 (les ventes de la berline de haut de gamme sur le marché coréen ont atteint 3 158 unités au premier semestre) et lancerait la K3 en Corée du Sud au mois de septembre. (KOREA TIMES, AUTOMOTIVE NEWS, AFP 27/7/12)

Hyundai abaisse sa prévision pour le marché mondial en 2012

Hyundai a abaissé de 500 000 unités environ, à 77,1 millions de véhicules, sa prévision pour le marché automobile mondial cette année, en raison d'une baisse attendue de la demande en Europe et en Chine.

Les ventes de véhicules en Europe devraient reculer de 7,65 millions d'unités sur les six premiers mois de 2012 à 6,43 millions d'unités au second semestre, du fait de la détérioration de la situation économique, a indiqué Lee Won-hee, directeur financier du constructeur coréen. « Hyundai sera toutefois en mesure d'atteindre l'objectif de ventes dans le monde que nous avons fixé en début d'année », a ajouté M. Lee. (DETROIT NEWS 26/7/12)

ESPAGNE

José Manuel Machado a été élu président de l'Association des constructeurs d'automobiles en Espagne (Anfac)

José Manuel Machado, président de Ford Espagne, a été élu président de l'Association des constructeurs d'automobiles en Espagne (Anfac). Il remplace Francisco Javier Garcia Sanz, président du Conseil d'administration de Seat et vice-président des achats du groupe Volkswagen. (EL MUNDO 26/7/12)

Seat a réduit son déficit de 12,5 % au premier semestre de l'année

Seat a réduit son déficit de 12,5 % au premier semestre de l'année, à 42 millions d'euros, et accru de 21,4 % son chiffre d'affaires, à 3,35 milliards d'euros.

Le constructeur a vendu 218 000 véhicules dans le monde sur les six mois, en hausse de 16 %, dont 28 400 en Allemagne (+ 8 %), 19 800 au Royaume-Uni (+ 6,8 %), et 10 200 au Mexique (+ 20,5 %). (EL MUNDO 26/7/12)

ETATS-UNIS

La Chevrolet Spark arrive dans les concessions

General Motors a débuté la commercialisation de la Chevrolet Spark aux Etats-Unis. La petite voiture, dont le prix de base est inférieur à 13 000 dollars, sera disponible dans l'ensemble du pays d'ici à la fin de l'année. Le constructeur espère séduire les jeunes conducteurs et les citadins. (DETROIT NEWS 25/7/12)

Développement : General Motors rationalise la direction de ses équipes

General Motors va confier la responsabilité de ses projets de développement de véhicules à une seule personne - un ingénieur en chef qui supervisera le programme depuis son lancement jusqu'à la production - au lieu de trois jusqu'ici. Cette réorganisation éliminera une vingtaine de postes d'encadrement dans le monde.

Le constructeur a également annoncé la nomination de Doug L. Parks au poste nouvellement créé de directeur des programmes de véhicules. M. Parks, qui a dirigé les projets de GM dans les véhicules électriques, occupera cette

nouvelle fonction à compter du 1er août. (DETROIT NEWS, FREEP.COM 25/7/12)

Ford rappelle près de 500 000 Escape dans le monde

Ford rappelle 485 000 Ford Escape des années 2001 à 2004 dans le monde (dont 421 700 aux Etats-Unis), en raison d'un risque de blocage de la pédale d'accélérateur lors d'une forte accélération. La NHTSA (agence américaine en charge de la sécurité routière) avait annoncé la semaine dernière l'ouverture d'une enquête sur ces véhicules et leurs jumeaux Mazda Tribute (voir la reve de presse du 18/7/12). (DETROIT NEWS 27/7/12, FREEP.COM, AFP 26/7/12)

Baisse du bénéfice trimestriel de BorgWarner

BorgWarner (turbocompresseurs) a dégagé au deuxième trimestre un bénéfice de 120,6 millions de dollars, en recul de 26 %, sur un chiffre d'affaires de 1,86 milliard, en hausse de 2,1 %.

L'équipementier a abaissé ses prévisions de résultats pour l'ensemble de l'année, en raison du ralentissement global de l'économie mondiale. Il table désormais sur un bénéfice compris entre 5,05 et 5,25 dollars par action et sur une hausse de 4 % à 6 % de son chiffre d'affaires. (DETROIT NEWS 26/7/12)

Forte hausse du bénéfice net de Dana au 2ème trimestre

Dana (essieux) a annoncé pour le deuxième trimestre un bénéfice net de 79 millions de dollars, en progression de 30 %, et un chiffre d'affaires de 1,95 milliard de dollars, en hausse de 1 %.

L'équipementier a toutefois révisé en baisse ses prévisions de résultats pour l'ensemble de l'année, en raison de l'impact des taux de change et du ralentissement de la production automobile dans certaines régions. Il prévoit désormais un bénéfice par action compris entre 1,94 et 2,01 dollars et un chiffre d'affaires compris entre 7,5 et 7,6 milliards de dollars. (FREEP.COM, DETROIT NEWS 26/7/12)

EUROPE

Le marché européen des VUL a baissé de 6 % en juin

Avec 134 499 immatriculations, le marché des VUL de moins de 3,5 tonnes a baissé de 6 % en juin sur le périmètre des 29 pays européens. Sur le premier semestre, il a reculé de 11,6 %, à 758 640 unités. La France est restée le premier marché des VUL le mois dernier, avec 37 949 immatriculations, soit 28,2 % du marché européen (27,1 % sur le 1er semestre).

Le marché des VU de plus de 3,5 t et celui des VI de plus de 16 t, ont diminué respectivement - 3,6 % (à 26 458 unités) et 4,3 % (à 19 646 unités) le mois dernier. La France a enregistré une baisse sur ces deux segments (- 3,3% dans les VU, à 4 620 unités, et - 5,8% dans les VI, à 3 639 unités).

Seul le marché européen des autobus et autocars a continué à résister en juin (+ 20,7%, à 3 164 unités) et sur six mois (+ 7,2 %, à 17 043 unités). (COMMUNIQUE ACEA 27/7/12)

Volkswagen réclame la démission de M. Marchionne à la tête de l'ACEA

Accusé de mener une politique de prix « impitoyable et dévastatrice », Volkswagen a répondu en réclamant la démission de Sergio Marchionnne, président de Fiat, de son poste à la tête de l'ACEA (association des constructeurs européens d'automobiles).

Si M. Marchionne restait à la tête de l'ACEA - ce que Volkswagen a indiqué ne pas pouvoir tolérer -, le constructeur allemand pourrait quitter l'association, en guise de mesure de protestation.

M. Marchionne avait qualifié la stratégie commerciale agressive de Volkswagen de « bain de sang » sur les prix et sur les marges. Il avait également appelé la Commission européenne à aider les constructeurs européens à gérer leurs problèmes de surcapacités. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, HANDELSBLATT 26/7/12, SPIEGEL, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, AUTOMOBILWOCHE 27/7/12)

ITALIE

Pirelli a enregistré de bons résultats trimestriels grâce au haut de gamme

Pirelli a enregistré un bénéfice net de 96,4 millions d'euros au deuxième trimestre de 2012, en hausse de 24,5 %, et un bénéfice d'exploitation de 191,3 millions (+ 30,3 %), grâce notamment à sa stratégie de rencentrage sur le haut de gamme. Le chiffre d'affaires du manufacturier a progressé de 5,5 % sur la période, à 1,46 milliard d'euros.

Sur six mois, Pirelli a vu son bénéfice net augmenter de 39,6 %, à 221,7 millions d'euros, et son chiffre d'affaires atteindre 3,02 milliards, en hausse de 8,3 %.

Pour l'ensemble de l'année 2012, le groupe table sur un chiffre d'affaires de 6,4 milliards d'euros et sur un bénéfice opérationnel de d'au moins 800 millions.

Pirelli s'est fixé pour objectif, en novembre dernier, de devenir numéro un mondial des pneus haut de gamme d'ici à 2015. (AFP 26/7/12)

JAPON

Nissan a annoncé une baisse de 19,7 % de son bénéfice d'exploitation sur trois mois

Nissan a annoncé une baisse de 19,7 % de son bénéfice d'exploitation au premier trimestre (avril-juin) de son exercice fiscal 2012-2013, à 120,7 milliards de yens (1,21 milliard d'euros), en raison notamment de la vigueur du yen et du coût de lancement de nouveaux modèles. Son bénéfice net a reculé de 15 %, à 72,3 milliards de yens (723 millions d'euros), et son chiffre d'affaires a progressé de 2,6 %, à 2 136,3 milliards de yens (21,36 milliards d'euros).

Les ventes mondiales de Nissan, en volume, ont augmenté de 15,9 % sur le trimestre, à 1,2 million d'unités, avec une croissance de 19,5 % au Japon, de 12,2 % en Chine et de 16,3 % aux Etats-Unis ; elles ont en revanche reculé de 1,7 % en Europe.

Pour l'ensemble de l'exercice qui s'achèvera fin mars 2013, Nissan prévoit une hausse de 17,2 % de son bénéfice net, à 400 milliards de yens (4 milliards d'euros), pour un chiffre d'affaires de 10 300 milliards (107,5 milliards d'euros), en progression de 9,5 %.

Ses ventes mondiales devraient augmenter de 10,4 % sur l'année pour dépasser les 5 millions d'unités. (JAPAN TODAY 27/7/12, AFP, REUTERS, AUTOMOTIVE NEWS 26/7/12)

ROYAUME-UNI

BMW mettra à disposition près de 4 000 véhicules pour les Jeux Olympiques

BMW mettra à disposition près de 4 000 véhicules (diesel, hybrides et électriques) pour les Jeux Olympiques, dont près de 200 seront des modèles électriques. Le constructeur a également construit pour l'occasion un pavillon au sein du Parc Olympique, afin d'exposer ses modèles durant les Jeux. BMW attend plusieurs milliers de visiteurs chaque jour dans ce pavillon.

Afin de pouvoir utiliser les modèles électriques mis à disposition durant les J.O., BMW a installé 120 stations de recharge à Londres, qui feront partie du réseau de stations de recharge de la ville après les Jeux. (AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 26/7/12)

Par ailleurs, la filiale BMW Technology Office USA développe actuellement de nouveaux systèmes d'assistance à la conduite, dont la technologie va être utilisée par les équipes olympiques américaines de natation et d'athlétisme. Les capteurs développés par BMW - partenaire de ces deux équipes - peuvent notamment analyser les sauts des athlètes (trajectoire, vitesse, etc.) et les mouvements des nageurs. (AUTOMOTIVE NEWS 26/7/12)

RUSSIE

Le marché russe devrait s'établir à 2,85 millions d'unités en 2012

Le marché russe devrait s'établir à 2,85 millions d'unités en 2012, selon les estimations de l'AEB (association des entreprises européennes). Le marché approcherait ainsi du niveau d'avant la crise (2,9 millions de voitures vendues en 2008).

De nombreux acteurs industriels estiment que cette reprise en Russie devrait s'inscrire dans le long terme. « Seuls quelques marchés dans le monde affichent une croissance aussi soutenue et un tel potentiel pour une croissance continue à long terme », a ainsi déclaré Jim Bovenzi, président de GM Russia. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 26/7/12)

SLOVAQUIE

Volkswagen suspend la production dans son usine slovaque pendant deux semaines

Volkswagen suspend la production dans son usine slovaque pendant deux semaines, à compter du 30 juillet. Cette traditionnelle période de pause estivale permettra d'entretenir les lignes de production, a précisé un porte-parole de Volkswagen. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 26/7/12)

SUISSE

Le chiffre d'affaires d'Autoneum a augmenté de 13,1 % au premier semestre

Le chiffre d'affaires de l'équipementier suisse Autoneum a augmenté de 10,5 % au premier semestre, à 950,5 millions de francs suisses (791 millions d'euros). Son bénéfice opérationnel s'est établi à 35,3 millions d'euros

(39,4 millions d’euros), en hausse de 63 %. La marge opérationnelle a atteint 3,7 % au premier semestre, contre 2,5 % un an auparavant. Le bénéfice net semestriel s’est établi à 11,7 millions d’euros.

Sur l’ensemble de l’année, Autoneum table sur une hausse de son chiffre d’affaires de 10 % environ. (AUTOMOBILWOCHE 26/7/12)

THAILANDE

Honda a commencé à produire et à commercialiser la version hybride de sa Fit en Thaïlande

Honda a commencé à produire et à commercialiser la version hybride de sa Fit en Thaïlande ; l’objectif de ventes à été fixé à 10 000 unités par an. La Thaïlande est le deuxième pays étranger, après les Etats-Unis, où Honda produit des véhicules hybrides : il assemblera également la Fit hybride en Malaisie à partir de la fin 2012. (NIKKEI.COM 27/7/12)