Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du mardi 17 juillet 2012

FRANCE

Les prix des carburants à la pompe ont légèrement augmenté la semaine dernière

Les prix des carburants à la pompe ont augmenté d'environ 2,5 centimes d'euro la semaine dernière, à 1,37 euro le litre de gazole, 1,55 euro le litre d'essence sans plomb 95 et 1,61 euro le litre de sans plomb 98.

D'après les relevés officiels du ministère de l'Ecologie, les prix moyens du litre de sans plomb 95 et de gazole s'établissaient respectivement à 1,59 euro et 1,40 euro au 1er semestre de 2012, contre 1,50 euro et 1,33 euro un an auparavant. (AFP 16/7/12)

La consommation de carburants a baissé de 1,7 % au premier semestre

La consommation de carburants en France a baissé de 1,7 % au premier semestre, avec une confirmation du déclin de l'essence au profit du gazole, indique l'Ufip (Union française des industries pétrolières). Au mois de juin, la consommation totale a toutefois enregistré une légère hausse de 1,3 % (+ 2,5 % pour le gazole et – 3,2 % pour l'essence).

« Le recul de la consommation, c'est la combinaison de deux phénomènes : le tassement de l'activité économique […] et puis […] la hausse des prix », explique Yves-Marie Dalibard, porte-parole de l'Ufip.

Ces phénomènes s'ajoutent aux tendances lourdes, à savoir l'arrivée de nouveaux véhicules plus sobres et la progression des motorisations diesel dans le parc automobile français. Entre juillet 2011 et juin 2012, la consommation d'essence super a reculé de 7 %, tandis que celle de gazole est restée quasi stable (- 0,2 %).

En conséquence, la part du gazole dans la consommation française a dépassé les 80 % : le mois dernier, elle atteignait 80,1 %, un peu en deçà de son record de 81,5 % atteint en février. (ECHOS, FIGARO 17/7/12)

L'usine TRW de Ramonchamp est en cessation de paiement

L'usine TRW de Ramonchamp (Vosges), dont 60 % de la production est destinée à PSA Peugeot Citroën, s'est déclarée en cessation de paiement en juin et va demander à être placée en redressement judiciaire devant le tribunal de commerce d'Epinal, a annoncé la direction lors du comité d'entreprise extraordinaire qui s'est tenu le 16 juillet.

Alors que le site de Ramonchamp employait plus de 700 salariés en 2004, il ne compte plus que 313 aujourd'hui. En 2011, il a produit 13 millions de pièces, alors qu'il en fabriquait 40 millions en 2004 pour un chiffre d'affaires de 105 millions d'euros. (AFP 16/7/12, ECHOS 17/7/12)

Le gouvernement préparerait une nouvelle grille du bonus pour 2013

Le gouvernement envisagerait pour 2013 une réorganisation du bonus entre les véhicules électriques et hybrides avec la modification des seuils d'émission. Le principe consisterait à abaisser de nouveau les seuils de déclenchement.

Ainsi, le bonus de 5 000 euros (plus précisément 20 % du prix du véhicule plafonné à 5 000 euros) serait limité aux véhicules dont les émissions de CO2 ne dépassent pas 20 g/km. Dans les faits, cela permettrait de réserver ce bonus aux seuls véhicules 100 % électriques.

Un bonus de 3 500 euros serait désormais destiné aux véhicules dont les émissions de CO2 sont comprises entre 20 g/km et 50 g/km.

Par ailleurs, le seuil pour les véhicules hybrides, qui bénéficient actuellement d'un bonus de 2 000 euros si leurs émissions de CO2 ne dépassent pas 105 g/km, pourrait être abaissé à 100 g/km.

Enfin, le gouvernement envisagerait de supprimer le bonus de 100 euros, en raison de coût élevé (10,5 millions d'euros au deuxième trimestre de 2012), croit savoir AUTOACTU.COM (17/7/12).

ALLEMAGNE

Mercedes va investir 600 millions d'euros en 2012-2013 pour développer sa gamme de voitures compactes

A l'occasion du lancement de la production de la nouvelle Classe A, Dieter Zetsche, président de Daimler, a annoncé que Mercedes allait investir 600 millions d'euros en 2012-2013 pour développer sa gamme de voitures compactes.

Cet investissement profitera à l'usine de Rastatt qui accueillera la production de ces modèles ; il s'ajoutera à un premier investissement de 600 millions d'euros. Pour produire les Classe A et Classe B, Mercedes ajoutera au total 21 équipes à Rastatt, et près de 500 emplois devraient être créés sur le site sur l'ensemble de 2012.

Outre les Classe A et Classe B, Mercedes prévoit de lancer un troisième modèles compact, probablement un véhicule de loisir, qui sera également produit à Rastatt, à partir de fin 2013.

Au total, Mercedes compte élargir sa gamme de véhicules compacts à cinq modèles, qui seront produits à Rastatt et à Kecskemet (Hongrie).

Par ailleurs, Mercedes aurait enregistré quelque 40 000 commandes pour la nouvelle Classe A, depuis l'ouverture des commandes il y a quatre semaines. Grâce au lancement de ce modèle, la marque à l'étoile table sur un volume de ventes record en 2012. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND, HANDELSBLATT 16/7/12, ECHOS 17/7/12)

Opel doit tenir un conseil de surveillance aujourd'hui

Opel doit tenir un conseil de surveillance aujourd'hui, afin de discuter de la succession de Karl-Friedrich Stracke, après sa démission inattendue (cf. revue de presse du 13/7/12). Thomas Sedran, responsable de la stratégie, serait pressenti.

Le gouvernement allemand, qui s'est dit concerné par l'évolution d'Opel, n'est toutefois pas en contact avec le constructeur en ce qui concerne la nomination de son nouveau président, a fait savoir Steffen Seibert, porte-parole de la Chancelière Angela Merkel. (AFP, SPIEGEL, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, AUTOMOBILWOCHE 16/7/12, WELT, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG 17/7/12)

Porsche envisage de développer deux nouveaux modèles

Porsche envisage de développer deux nouveaux modèles, afin de porter à 7 le nombre de familles de modèles qu'il propose. La cinquième ligne de modèles (après la 911, le Boxster/cayman, le Cayenne et la Panamera), le véhicule de loisir compact Macan, est attendu fin 2013.

Les véhicules pour l'instant connus sous les noms de code Project 960 et Project 551 sont à l'étude ; le premier est une voiture sportive à deux places, et le second un petit roadster. Une variante plus petite de la Panamera est également envisagée. (AUTOMOTIVE NEWS 16/7/12)

Les salariés de Volkswagen et de Continental permettent à leur entreprise d'économiser d'importantes sommes

Les salariés de Volkswagen et de Continental permettent à leur entreprise d'économiser d'importantes sommes. En effet, leurs idées pour réduire les coûts de production ont permis d'économiser plus de 100 millions d'euros pour Volkswagen (cf. revue de presse du 27/1/12) et de plus de 120 millions d'euros pour Continental. Au premier semestre de 2012, les idées déposées par les salariés de Volkswagen afin d'améliorer le fonctionnement de leur entreprise ont déjà permis une économie de 60 millions d'euros. (AUTOMOBILWOCHE 16/7/12)

ARGENTINE

Nomination à la tête de Renault Argentine

Thierry Koskas, ancien directeur du programme électrique de Renault, deviendra directeur général de Renault Argentine à compter du 1er septembre. (FIGARO 17/7/12)

CHINE

Infiniti compte porter de 60 à 150 le nombre de ses concessions en Chine d'ici à 2016

Infiniti compte porter de 60 à 150 le nombre de ses concessions en Chine d'ici à 2016, avec une première étape à fin 2012 avec 90 points de ventes. La marque de luxe de Nissan renforcera notamment sa présence dans les grandes villes chinoises, telles que Pékin, Shanghaï, Guangzhou et Chengdu.

La Chine est devenue le deuxième marché mondial d'Infiniti, derrière les Etats-Unis ; ses ventes y ont augmenté de 32 % au cours des cinq premiers mois de 2012, à 6 068 unités.

Nissan compte assembler des modèles Infiniti dans son usine de Wuhan à partir de 2014. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 17/7/12)

Selon la CAAM, plus de la moitié des marques chinoises pourraient disparaître d'ici 3 à 5 ans

Selon Dong Yang, vice-président et secrétaire général de la CAAM (association chinoise des constructeurs d'automobiles), plus de la moitié des marques chinoises pourraient disparaître d'ici 3 à 5 ans, en raison d'une concurrence accrue. En effet, alors que le marché chinois des voitures particulières a augmenté de 7,1 % au

premier semestre (à 7,6 millions d'unités), les ventes des marques chinoises ont reculé de 0,2 % sur la période (à 3,2 millions d'unités). La pénétration des marques locales a donc diminué de 3 points, à 41,4 %. En revanche, les marques étrangères enregistrent une croissance supérieure à la progression du marché total. (GASGOO.COM, AUTOMOTIVE NEWS CHINA 17/7/12)

Les importations de véhicules de loisirs en Chine ont bondi de 54,2 % en mai

Les importations de véhicules de loisirs en Chine ont bondi de 54,2 % en mai (à 63 000 unités), tandis que les importations de berlines et de monospaces se sont établies à 460 000 unités (+ 39,2 %) et 6 000 unités (+ 4,8 %), respectivement.

Au total, 117 048 véhicules ont été importés en Chine en mai (+ 51,4 %), dont 114 934 voitures particulières (+ 51,9 %). Sur les cinq premiers mois de l'année, 489 498 véhicules ont été importés en Chine (+ 27,6 %). Les importations de voitures particulières ont pour leur part augmenté de 27,9 % entre janvier et mai. (GASGOO.COM 16/7/12)

Les bénéfices de Dongfeng devraient reculer de 60-70 % au premier semestre

Les bénéfices de Dongfeng devraient reculer de 60-70 % au premier semestre, en raison d'une baisse de la demande de véhicules utilitaires. Au premier semestre de 2011, Dongfeng avait réalisé un bénéfice de 295 millions de yuans (37,7 millions d'euros). Dongfeng commercialise des camions, des véhicules utilitaires légers et des moteurs. Ses ventes de camions ont reculé de 31 % sur 6 mois, tandis que ses ventes de véhicules utilitaires légers ont augmenté de 2 %. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 17/7/12)

FAW débutera la production de la Besturn B90 fin juillet

FAW débutera la production de la Besturn B90 fin juillet ; la commercialisation du modèle devrait débuter dans deux mois. La B90 se vase sur une plateforme de la marque Mazda.

Besturn (marque de voitures particulières du groupe FAW) a déjà lancé le mois dernier la B70, rappelle GASGOO.COM (16/7/12).

Qoros Auto prévoit de vendre son premier modèle fin 2013

Qoros Auto, coentreprise entre le constructeur chinois Chery et le fonds d'investissement israélien Israel Corp., prévoit de vendre son premier modèle à compter du quatrième trimestre de 2013. Le véhicule sera une berline compacte, qui sera lancée simultanément en Chine et en Europe. En 2014, Qoros prévoit de lancer des variantes véhicule de loisir et à hayon. Les modèles seront produits dans l'usine de Qoros à Changshu, qui dispose de capacités de production de 150 000 véhicules par an. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 17/7/12)

Volvo a débuté la construction d'une usine de moteurs à Zhangjiakou

Volvo a débuté la construction d'une usine de moteurs à Zhangjiakou. Les travaux devraient être achevés en 2014. Cette usine fait partie de la stratégie de Zhejiang Geely Holding Group, le nouveau propriétaire de Volvo, pour augmenter les capacités de production de la marque en Chine.

AUTOMOTIVE NEWS CHINA (17/7/12) rappelle que Volvo se fixe pour objectif de vendre 200 000 véhicules par an en Chine d'ici à 2015.

Kia commercialisera la K9 en 2013

Kia commercialisera sa nouvelle berline de haut de gamme K9 (cf. revue de presse du 3/5/12) en Chine au second semestre de 2013, rapporte GASGOO.COM (16/7/12) citant le BEIJING NEWS.

Les tout-terrain de loisir représentent actuellement plus de 50 % des ventes de Kia sur le marché chinois, et la berline familiale K7 environ 20 %.

CORÉE DU SUD

La KAIDA prévoit la vente de 120 000 véhicules importés cette année

« Cette année, nous prévoyons que les ventes de voitures étrangères atteindront environ 120 000 unités, pour une part de marché de 10 % ou plus », a indiqué l'association des importateurs d'automobiles en Corée du Sud (KAIDA) dans un communiqué célébrant le 25ème anniversaire de l'ouverture du marché coréen aux véhicules importés.

Environ 10 Mercedes avaient été vendues en Corée du Sud en 1987. Selon la KAIDA, les ventes de voitures importées se sont établies à 105 037 unités en 2011, dépassant pour la première fois les 100 000 unités et représentant 7,98 % du marché automobile coréen. Sur les six premiers mois de 2012, les volumes ont progressé de 20,5 %, à 62 239 unités. 25 marques étrangères sont actuellement proposées dans le pays, contre une seule - Mercedes - en 1987.

Jung Jae, président de la KAIDA, a attribué la croissance des ventes de voitures importées à l'offre, à une nouvelle clientèle jeune et à la baisse des prix découlant des accords de libre-échange. (KOREA TIMES 17/7/12)

Un deuxième arrêt de travail est prévu chez Hyundai

Les ouvriers de Hyundai ont cessé le travail le 13 juillet, après l'échec des négociations avec la direction sur les salaires et les conditions de travail (cf. revue de presse du 13/7/12). Les pourparlers doivent reprendre demain, mais une nouvelle grève partielle, qui devrait également affecter Kia et GM Korea, est prévue ce vendredi.

Un porte-parole de Hyundai a évalué la perte de production due à la grève du 13 juillet à 4 300 véhicules. (AUTOMOTIVE NEWS 16/7/12)

ESPAGNE

Baisse du marché des camions et autobus en Espagne en juin

Les ventes de camions et d'autocars-autobus en Espagne ont baissé de 12,4 % en juin, à 1 292 unités, portant le volume pour le premier semestre de l'année à 7 303 unités, en recul de 24,7 %, indique l'Anfac (association des constructeurs).

Par catégories, les ventes de véhicules industriels ont diminué de 22,4 % sur six mois, à 6 199 unités, dont 1 088 unités pour le seul mois de juin (- 12,3 %). Les ventes d'autocars-autobus ont chuté de 35,4 % sur six mois, à 1 104 unités, dont 204 unités en juin (- 12,8 %). (EL MUNDO 16/7/12)

Nissan Motor Ibéria a présenté une série de mesures pour accroître sa compétitivité

Nissan Motor Ibéria a présenté à tous ses centres de production en Espagne une série de 33 mesures destinées à

accroître la flexibilité et donc la compétitivité de l'entreprise.

Le constructeur souhaite notamment porter de 140 000 à 200 000 unités par an la production de l'usine de Barcelone, avec trois équipes. Il compte en outre transformer 300 contrats temporaires (sur 400) en CDI, porter de 12 à 15 le nombre de samedis travaillés dans l'année et de 218 à 220 le nombre de jours travaillés par employé ; une diminution de 25 % du salaire des nouvelles recrues est également prévue.

Les négociations se dérouleront jusqu'au 7 septembre. Nissan emploie 4 700 personnes en Espagne ; il dispose notamment de 3 usines de production dans le pays, d'un centre de R&D et de divers centres de logistique. (EL MUNDO 16/7/12)

ETATS-UNIS

La production va cesser dans une usine de moteurs de Chrysler à Detroit

La production cessera le 9 septembre dans l'usine Chrysler de Mack Avenue à Detroit, qui fabrique un moteur V6 de 3,7 l. Cet organe va être retiré de la fabrication et aucun nouveau produit n'est actuellement prévu pour le site, qui emploie 182 salariés.

Le moteur produit dans l'usine de Mack Avenue équipe le Jeep Liberty et le Ram 1500. Il sera remplacé par le nouveau moteur Pentastar V6 fabriqué à Trenton et à Saltillo (Mexique).

Chrysler a indiqué que les salariés de l'usine de Mack Avenue se verraient proposer un autre poste dans l'entreprise. (DETROIT NEWS 17/7/12)

Tim Lee va diriger la production de General Motors dans le monde

Tim Lee a été nommé directeur de la production de General Motors dans le monde. Il remplace à ce poste Diana Tremblay, qui supervisera la production en Amérique du Nord.

M. Lee continuera parallèlement à diriger la division GM International Operations, qui inclut notamment la Russie, la Chine et la Corée du Sud et représente 40 % des ventes mondiales du constructeur.

General Motors dispose de 158 usines dans trente pays. (AUTOMOTIVE NEWS 16/7/12, FREEP.COM 17/7/12)

EUROPE

Le marché européen a reculé de 2,8 % en juin et de 6,8 % sur six mois

Les ventes de voitures neuves ont diminué de 2,8 % en juin dans l'Union européenne (hors Malte), à 1 201 578 unités, et de 6,8 % depuis le début de 2012, à 6 644 829 unités, indique l'Acea (Association des constructeurs européens d'automobiles).

Il s'agit du neuvième mois consécutif de repli pour les ventes de voitures dans l'UE, mais la baisse de juin a été moins marquée que celle des mois précédents.

Le mois dernier, les ventes de voitures ont augmenté de 2,9 % en Allemagne et de 3,5 % en Grande-Bretagne. Elles sont restées quasiment stables (- 0,6 %) en France, tandis qu'elles se sont effondrées en Espagne (- 12,1 %) et en Italie (- 24,4 %). Les chutes les plus spectaculaires ont été répertoriées en Grèce (- 41,3 %) et au Portugal (- 41,9 %), deux pays très lourdement frappés par la crise.

En juin, le groupe Volkswagen a vendu 286 109 voitures dans l'Union européenne (+ 2,8 %). Il a devancé PSA Peugeot Citroën (148 172 unités ; - 8,6 %), le groupe Renault (112 627 ; - 3 ,8 %), General Motors (107 160 unités ; - 8,8 %), Ford (82 061 unités ; - 18,5 %), le groupe BMW (79 441 unités ; - 0,5 %), le groupe Fiat (77 261 unités ; - 18 %), Daimler (62 010 unités ; - 5,7 %), le groupe Toyota (46 435 unités ; + 19,8 %), Nissan (42 932 unités ; + 8,8 % Hyundai (42 653 unités ; + 22,4%) et Kia (32 367 unités ; + 23,3 %).

Sur le premier semestre, le groupe Volkswagen a vendu 1 590 933 voitures dans l'Union européenne (- 1,5%), devançant PSA Peugeot Citroën (808 660 unités ; - 13,9 %), le groupe Renault (570 959 unités ; - 17,1 %), General Motors (560 934 unités ; - 10,8 %), Ford (517 094 unités ; - 10,4 %), le groupe Fiat (445 229 unités ; - 17,1 %), le groupe BMW (404 771 unités ; - 1 %), Daimler (336 836 unités ; - 0,2 %), le groupe Toyota (276 996 unités ; - 1,8 %), Nissan (230 992 unités ; - 3,9 %), Hyundai (222 573 unités ; + 11,6 %) et Kia (168 938 unités ; + 24,7 %). (COMMUNIQUE ACEA, AFP 17/7/12)

General Motors prévoit encore des pertes substantielles en Europe cette année

General Motors s'attend à subir des pertes substantielles en Europe pour le restant de l'année, ce qui douche les espoirs d'une reprise au second semestre sur laquelle comptait le constructeur, a rapporté le WALL STREET JOURNAL sur son site internet, citant des sources proches du dossier. (AFP 16/7/12)

INDE

Les ventes mondiales de Tata Motors ont augmenté de 6 % en juin tirées par JLR

Les ventes mondiales de Tata Motors ont augmenté de 6 % au mois de juin, à 94 055 unités, tirées par les bonnes performances de sa filiale britannique Jaguar Land Rover (+ 39 %, à 28 215 unités).

Les ventes de voitures de Tata, notamment, ont progressé de 7 % le mois dernier, à 46 159 unités ; celles de véhicules utilitaires ont augmenté de 6 %, à 47 896 unités. (FINANCIAL EXPRESS, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 16/7/12)

JAPON

Nissan a présenté la nouvelle Note au Japon

Nissan a présenté la nouvelle Note au Japon, dont il espère écouler plus de 350 000 unités par an. Cette seconde génération reçoit un moteur plus petit (1,2 l au lieu de 1,5 l), développant 79 ou 97 ch, mais doté d'un turbocompresseur ; la consommation a été réduite de 40 % par rapport au modèle précédent.

La nouvelle Note est produite dans l'usine Nissan de Kyushu ; la version destinée au marché européen sera fabriquée à Sunderland au Royaume-Uni à compter du début de 2013.

La pemière génération de la Note, lancée en 2005, a été écoulée à 940 000 exemplaires environ dans le monde. (NIKKEI.COM, JAPAN TODAY 17/7/12, AUTOPORTAL 16/7/12)

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

La production de voitures en République tchèque à augmenté de 5 % au premier semestre

La production de voitures en République tchèque a augmenté de 5 % au premier semestre, atteignant le niveau historique de 662 529 unités, a annoncé l'Association tchèque des Industries automobiles.

« Malgré une croissance relativement plus lente comparé à l'année passée, il s'agit toujours du volume le plus élevé de l'histoire », a indiqué Martin Jahn, président de l'association. « L'important est que la production ne baisse pas, contrairement à nombre d'autres pays », a-t-il ajouté.

La République tchèque accueille sur son sol des usines de trois importants constructeurs : le tchèque Skoda Auto (groupe Volkswagen), le sud-coréen Hyundai et le groupe TPCA (Toyota Peugeot Citroën Automobile).

La production de Skoda Auto, qui occupe 57 % du marché tchèque, a progressé d'environ 6 % sur six mois, à 376524 unités. Hyundai a enregistré une hausse spectaculaire de 36 % de sa production sur six mois, à 163 530 unités, ce qui lui a permis de capter 25 % du marché. En revanche, le groupe TPCA a vu sa production diminuer de 20 %, à 122 474 unités, représentant 18 % du marché.

La production de ces trois constructeurs installés en République tchèque représente 22 % de la production industrielle globale de ce pays de 10,5 millions d'habitants. (AFP 16/7/12, ECHOS 17/7/12)

ROYAUME-UNI

Audi ouvre sa première concession « numérique » à Londres

Audi a ouvert hier sa première concession « numérique » à Londres. Baptisé Audi City, ce nouveau point de vente ne présentera les véhicules qu'au format numérique. Aucun véhicule ne sera matériellement exposé. D'ici à 2015, une vingtaine de ces concessions numériques devraient ouvrir dans le monde. (AUTOMOBILWOCHE 16/7/12)