Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du jeudi 12 juillet 2012

FRANCE

Le gouvernement annoncera son plan de soutien à l'automobile le 25 juillet

Le ministre du Redressement productif Arnaud Montebourg présentera le 25 juillet un « plan de soutien » à l'automobile, a indiqué le Premier ministre Jean-Marc Ayrault. (AFP 12/7/12)

Renault inaugure son dispositif social Mobiliz

Renault a annoncé le 11 juillet le lancement du dispositif Mobiliz, destiné a rendre la voiture accessible aux personnes les plus modestes, en leur permettant par exemple d'accéder à des tarifs de réparation défiant toute concurrence dans les garages Renault solidaires, ou encore de louer un véhicule pour 5 euros par heure afin de se rendre à un entretien d'embauche.

Pour déployer ce plan, Renault a décidé de s'appuyer sur l'association Voiture & Co, qui propose aux allocataires des minima sociaux des solutions pour les aider à se déplacer. (PARISIEN 12/7/12)

PSA reprend la participation de Fiat dans le capital de Sevelnord

PSA Peugeot Citroën a annoncé le 11 juillet qu'il reprendrait la participation de 50 % que Fiat détient dans l'usine Sevelnord d'Hordain (Nord) d'ici à la fin de l'année. « Aux termes de ce projet d'accord » concernant le transfert des parts de Fiat Group Automobiles (FGA) à PSA, « Sevelnord continuera d'assurer la production de véhicules utilitaires légers pour les deux groupes jusqu'à l'entrée en vigueur de la norme Euro-6 sur les niveaux d'émissions fin 2016 », a indiqué la direction de PSA dans un communiqué.

Concernant le désengagement de Fiat, les deux parties espèrent parvenir à un accord définitif avant la fin de 2012, indique PSA, soulignant que ce projet « ne concerne pas les autres accords de coopération entre FGA et PSA Peugeot Citroën », notamment la coentreprise Sevelsud en Italie, « qui poursuivra ses activités conformément aux contrats en cours ».

L'usine d'Hordain emploie 2 800 salariés et fabrique les monospaces Peugeot 807 et Citroën C8, ainsi que les véhicules utilitaires Peugeot Expert, Citroën Jumpy et Fiat Scudo. Les engagements pour Fiat représentent actuellement 20 % à 25 % de la production à Sevelnord. (MONDE, AFP 11/7/12, ECHOS, TRIBUNE 12/7/12)

RCI Banque relève son objectif pour son livret d'épargne Zesto

Cinq mois après avoir lancé son livret d'épargne Zesto, RCI Banque a déjà atteint son objectif annuel de collecte de 500 millions d'euros. Au total, 10 508 livrets ont été ouverts depuis le 16 février, avec un encours moyen de 47 000 euros, soit quasiment le double des dépôts moyens effectués pour ce type de produit d'épargne. La captive financière de Renault vient en conséquence de relever son objectif à 750 millions d'euros et a annoncé sa volonté de lancer un produit similaire en Allemagne en 2013.

« L'Allemagne est aujourd'hui le marché le plus profond en termes de collecte d'épargne et l'image des constructeurs d'automobiles y est meilleure que celle des banques. Les Allemands y placent donc plus volontiers leur épargne que dans les banques », explique Philippe Buros, directeur commercial de RCI Banque, soulignant que VW banque enregistre 20 milliards d'euros de dépôts.

RCI Banque se fixe pour objectif de collecter 2,5 milliards d'euros (en provenance de ses activités d'épargne) en France et en Allemagne d'ici à 2014, soit l'équivalent de 10 % de son encours. (AFP 11/7/12, ECHOS 12/7/12)

PSA Peugeot Citroën annonce un plan de restructuration

PSA Peugeot Citroën annonce l'arrêt en 2014 de la production de véhicules dans son usine d'Aulnay-sous-Bois (Seine-Saint-Denis), où travaillent plus de 3 000 salariés, tout en maintenant « la vocation industrielle » du site. Au total, le constructeur supprimera 8 000 emplois en France, les sites d'Aulnay et de Rennes étant les plus touchés ; il souligne qu'il va travailler au « recentrage de la production en région parisienne sur Poissy » (Yvelines).

PSA, qui souhaite une « revitalisation du site d'Aulnay », va proposer des postes à 1 500 salariés en interne et à 1 500 salariés dans le bassin d'emploi d'Aulnay « grâce aux actions de reclassement externe ».

La production de la Citroën C3, actuellement partagée entre Aulnay et Poissy (Yvelines), sera regroupée à Poissy. Le site de Rennes-La-Janais (Bretagne) est lui aussi touché par ce plan de restructuration. Il « conduirait à un redéploiement des effectifs de 1 400 emplois sur un total de 5 600 salariés », explique PSA dans un communiqué.

Le groupe, très affecté par la baisse des marchés automobiles européens, va également ajuster ses effectifs hors production, « ce qui devrait conduire à la diminution de 3 600 emplois répartis sur l'ensemble des sites en France ». Un plan de sauvegarde de l'emploi est prévu pour Aulnay et plus largement un plan de départs volontaires.

« Je mesure pleinement la gravité des annonces faites aujourd'hui ainsi que le choc et l'émotion qu'elles provoquent dans l'entreprise et dans son environnement », explique le président de PSA Philippe Varin. Mais « l'ampleur et le caractère durable de la crise qui affecte notre activité en Europe rendent désormais indispensable ce projet de réorganisation qui nous permet de dimensionner notre capacité de production à l'évolution prévisible des marchés », argumente-t-il.

PSA Peugeot Citroën a par ailleurs enregistré au premier semestre une perte nette dont le montant n'a pas été précisé. Il s'attend à une perte opérationnelle courante de l'ordre de 700 millions d'euros pour sa branche automobile en raison d'une dégradation de la conjoncture. Il prévoit désormais une baisse du marché européen dans son ensemble de 8 % (contre 5 % jusqu'à présent) cette année et de 10 % en ce qui le concerne.

Avec ces mesures, PSA espère revenir à « l'équilibre du cash flow opérationnel à fin 2014 ». (AFP, ECHOS.FR, L'ECHO, SUDDEUTSCHE.DE, SPIEGEL.DE, FAZ.NET 12/7/12)

Visteon lance un plan de sauvegarde de l'emploi à Gondecourt

Dans le cadre d'un plan de sauvegarde de l'emploi, Visteon prévoit de supprimer 99 emplois sur son site de Gondecourt (Nord-Pas-de-Calais), qui compte 650 salariés et 200 intérimaires.

De source syndicale, les suppressions d'emplois ne devraient concerner que les salariés qui ne travaillent pas directement à la production. (AFP 11/7/12, LIBERATION 12/7/12)

Renault a vendu 1,33 million de véhicules dans le monde au premier semestre

Le groupe Renault a vendu 1,33 million de véhicules légers dans le monde au premier semestre (- 3,3 %). Hors d'Europe, ses ventes ont progressé de 14,3 % (à 620 306 unités), mais sur le Vieux Continent, elles ont reculé de 14,9 % : En France, ses ventes ont diminué de 15,2 %, à 310 260 unités. Elles ont en revanche progressé de 7,9 % dans la région Euromed Afrique, à 184 407 unités, de 29,4 % dans la zone Eurasie, à 103 926 unités, de 3,5 % dans la région Asie Pacifique & Chine, à 116 824 unités, et de 20,4 % dans la zone Amériques, à 215 149 unités.

Renault est parvenu à réduire sa dépendance à l'Europe, qui ne représente plus que 53 % de ses ventes, contre 61 % au premier semestre de 2011 ; ce pourcentage devrait se rapprocher de 50 % sur l'ensemble de 2012. « Comme à fin 2011, six des dix plus gros marchés du groupe sont situés hors d'Europe, et trois pays (Brésil, Russie et Argentine) dans le top cinq », se félicite le constructeur.

Par marques, Dacia a vu ses ventes semestrielles progresser de 2,5 %, tandis que celles de Renault ont reculé de 2,4 %. La filiale roumaine de Renault a étoffé sa gamme avec le monospace Lodgy, qui sera suivi dans les mois qui viennent par le véhicule familial Dokker et la fourgonnette Dokker Van. La filiale sud-coréenne Renault Samsung Motors a subi une chute de ses ventes de 41,2 % en raison de la forte concurrence exercée par Hyundai et Kia. « Elle déploie un plan de redressement pour renforcer durablement sa compétitivité », souligne toutefois le constructeur.

Renault espère poursuivre « sa croissance internationale au second semestre », indique son directeur commercial, Jérôme Stoll. « Dépasser le volume des ventes mondiales de 2011 dépendra néanmoins pour une large part de l'évolution de l'environnement économique financier européen encore très incertain à ce stade », prévient-il.

Renault, qui avait réalisé des ventes mondiales record de 2,72 millions d'unités en 2011, misait jusqu'à présent sur une progression de 3 % à 4 % cette année. Mais l'évolution des marchés français et européen est inquiétante. Le groupe a ainsi revu en baisse sa prévision pour le continent : il prévoit un recul du marché de 6 à 7 % en 2012, contre une baisse comprise entre 3 et 4 % jusque-là. En France, il prévoit désormais une chute de 10 % à 11 % ; contre - 7 à - 8% jusqu'à présent. Renault table en revanche sur une progression de 5 % du marché mondial cette année. (AFP, REUTERS, DOW JONES, LATRIBUNE.FR 11/7/12, MONDE, ECHOS 12/7/12)

PSA s'engage à produire une nouveau modèle à Rennes en 2016

Denis Martin, directeur industriel de PSA Peugeot Citroën, a pris aujourd'hui « l'engagement d'un nouveau véhicule à Rennes en 2016 ».

Le président Philippe Varin a pour sa part assuré que le groupe construirait « un avenir pour Rennes ». (AFP 12/7/12)

ALLEMAGNE

M. Reithofer (BMW) craint un éclatement de la Zone Euro

Norbert Reithofer, président de BMW, a mis en garde contre un éventuel éclatement de la Zone Euro. En effet, les effets économiques seraient à son avis désastreux et un retour au D-Mark pèserait fortement sur les exportations allemandes, notamment de véhicules. Il espère donc que le sommet européen portera ses fruits. « Tous les pays de la Zone Euro doivent prendre leurs responsabilités, afin de trouver aussi rapidement que possible une solution durable », a-t-il déclaré. (HANDELSBLATT 12/7/12)

BMW équipe la Série 7 de commandes vocales

La BMW Série 7, lancée sur le marché début juillet, est dotée de commandes vocales. Cette technologie permet

notamment d'indiquer une destination pour recevoir des données de navigation. A moyen terme, le constructeur envisage de proposer cette option sur tous ses modèles. Le système de reconnaissance vocale est développé par Apple, sur la base de son système Siri. (WELT 11/7/12)

Citroën a vendu 40 910 véhicules en Allemagne au premier semestre

Les ventes de véhicules de Citroën en Allemagne sont restées stables au premier semestre, à 40 910 unités, soit une part de marché de 2,34 %. Les ventes de voitures particulières sont elles aussi restées stables, à 35 102 unités.

Le modèle Citroën le plus vendu en Allemagne a été le Berlingo (6 265 unités). La part des véhicules de la gamme DS s'est établie à 17 % du volume total de voitures vendues par Citroën en Allemagne (contre 13 % au 1er semestre 2011).

En outre, Citroën a vendu 5 808 véhicules utilitaires sur six mois, ce qui représente une part de marché de 5,16 %. (AUTOMOBILWOCHE 11/7/12)

Porsche a vendu 69 171 véhicules au premier semestre

Porsche a vendu 69 171 véhicules au premier semestre (+ 14,0 %), dont 12 699 au mois de juin (+ 18,9 %). Le modèle le plus vendu a été le Cayenne, avec 34 727 unités écoulées sur six mois (+ 15,5 %). La marque prévoit une hausse à deux chiffres de ses ventes pour l'ensemble de l'année 2012. (AUTOMOBILWOCHE 11/7/12)

CHINE

IAC a ouvert une nouvelle usine à Shenyang

L'équipementier américain International Automotive Components (IAC) a ouvert une neuvième usine en Chine, à Shenyang.

La nouvelle usine produira des tapis pour les versions chinoises des Chevrolet Cruze et Buick GL8, qui sont fabriquées par Shanghai GM à Shenyang. Elle emploiera une centaine de personnes. (AUTOMOTIVE NEWS 10/7/12)

1,28 million de voitures particulières ont été immatriculées en Chine en juin

1,28 million de voitures particulières ont été immatriculées en Chine en juin (+ 16 %). En outre, le marché des véhicules (camions et bus inclus) a augmenté de 9,9 % en juin, à 1,58 million d'unités. Sur six mois, les ventes de voitures particulières se sont établies à 7,61 millions d'unités (+ 7,1 %).

Une importante baisse des ventes a été enregistrée à Canton, où des quotas d'immatriculations ont été mis en place le 1er juillet (cf. revue de presse du 02/07/12). Pékin, Shanghai et Guiyang ont également mis en place de tels quotas et 11 autres métropoles pourraient suivre leur exemple.

Par marques, General Motors a vendu 213 495 véhicules en Chine en juin (+ 10 %), tandis que Ford en a vendu 52 440 (+ 18 %), Honda 64 652 (+ 84 %), Toyota 70 500 (+ 19 %), Nissan 119 200 (+ 10 %), Audi 33 309 (+ 20 %), BMW 23 930 (+ 13 %) et Mercedes 17 250 (+ 2 %). (AUTOMOTIVE NEWS 11/7/12)

Le C-NCAP a accordé 5 étoiles à 5 voitures chinoises

Le C-NCAP (équivalent chinois de l'Euro NCAP) a accordé 5 étoiles (la meilleure note possible dans ses essais de

choc) à 5 voitures chinoises : la Chery Riich G3, la Geely Gleagle GX7, la Dongfeng Fenshen A60, la Zotye Z300 et la GAC Trumpchi GS5. (GASGOO.COM 12/7/12)

Skoda va démarrer la production de Rapid et de Yeti en Chine dès 2013

Skoda va démarrer la production des modèles Rapid (voiture compacte) et Yeti (véhicule de loisir) en Chine dès 2013. La Rapid est basée sur le concept Mission L, qui avait été dévoilé au Salon de Pékin l'an dernier et devrait être commercialisée fin 2013. La Rapid sera le premier modèle de Skoda destiné aux marchés mondiaux à être développé et produit en dehors de la République tchèque.

La direction de Skoda espère qu'au moins 25 % des ventes de la marque attendues en 2018 (soit 1,5 million d'unités) se feront en Chine. La décision de produire des véhicules dans le pays devrait permettre d'atteindre cet objectif. (GASGOO.COM 11/7/12)

CORÉE DU SUD

Kia et SK Innovation vont coopérer dans les V.E.

Kia et SK Innovation ont conclu un protocole d'accord dans le domaine des véhicules électriques. Les deux entreprises prévoient de mener conjointement des activités de recherche et développement en vue de l'introduction d'un nouveau modèle tout-électrique d'ici à 2014, et de lancer des initiatives pour promouvoir les véhicules électriques.

SK Innovation utilisera la version électrique du Kia Ray pour ses activités. Kia fournira pour sa part le modèle au service de location de voitures proposé par SK Networks (filiale de SK Innovation) à Jeju.

SK Innovation fournit les batteries du Ray électrique, qui a été lancé en décembre dernier. (KOREA HERALD, KOREA TIMES 11/7/12)

MAN Truck & Bus progresse sur le marché coréen

MAN Truck & Bus a vendu 235 camions en Corée du Sud au premier semestre (+ 70 %) et prévoit d'en vendre plus de 500 sur l'ensemble de l'année. (Korea Times)

Forte progression des exportations du secteur automobile au premier semestre

Selon les chiffres publiés par la KAMA (association des constructeurs coréens), l'automobile est le secteur industriel coréen dont les exportations ont le plus fortement progressé au premier semestre.

Entre janvier et juin, les exportations de véhicules ont augmenté de 15,7 % et représenté 13,5 % des exportations totales de la Corée, contre 11,9 % un an plus tôt.

Les exportations de véhicules et de composants automobiles au premier semestre sont estimées respectivement à environ 25 milliards et 12,1 milliards de dollars, a indiqué la KAMA. (KOREA HERALD 11/7/12)

ESPAGNE

L’industrie automobile espagnole a vivement critiqué le projet de hausse de la TVA

L’industrie automobile espagnole a vivement critiqué le projet du gouvernement de M. Rajoy de porter de 18 à 21 % le taux de TVA dans le pays, soulignant que la mesure entraînerait une augmentation moyenne du prix des voitures de 650 euros par unité.

« La hausse de la TVA se traduira par un vieillissement accéléré du parc, avec une demande qui se déplacera du neuf vers l’occasion. La situation du marché automobile espagnol est déjà très préoccupante : les prévisions portent sur un volume de 720 000 unités cette année, contre 1,6 million il y a seulement quatre ans », indique Faconauto (association des concessionnaires).

« Si l’objectif du gouvernement est de punir l’automobile, alors la mesure est parfaitement adéquate. S’il veut engranger de l’argent, alors elle est totalement inappropriée, étant donné que la hausse de la TVA va avoir un effet dissuasif, tant pour l’acquisition de voitures que pour leur utilisation », a expliqué Antonio Romero-Haupold, président de Faconauto. (EL MUNDO 11/7/12)

ETATS-UNIS

McKinsey prévoit une forte baisse du prix des batteries lithium-ion

Selon une étude réalisée par McKinsey, le prix des batteries lithium-ion utilisées dans les voitures électriques devrait fortement diminuer d’ici à 2025. La fabrication à grande échelle de ces batteries représente près de 30 % du potentiel de baisse de prix et la baisse du prix des composants environ 25 %, indiquent les auteurs.

Le consultant estime que le coût d’une batterie lithium-ion complète pourrait tomber de 500-600 dollars par kWh aujourd’hui à environ 200 dollars en 2020 et 160 dollars en 2025. (AUTOMOTIVE NEWS, FIGARO.FR 11/7/12)

IRAN

Iran Khodro va augmenter sa production dans les mois à venir

Iran Khodro (IKCO) prévoit d’augmenter sa production dans les mois à venir, afin de développer sa propre marque, a annoncé Mir Javad Soleimani, vice-président en charge de la qualité et du développement produit. Le constructeur iranien a notamment débuté la production en série de la Runna, voiture badgée IKCO et basée sur la Peugeot 206. La Runna sera vendue en Iran et à l’étranger dès cette année. (GASGOO.COM 12/7/12)

MEXIQUE

Nissan a posé la première pierre de sa troisième usine au Mexique

Nissan a posé la première pierre de sa troisième usine au Mexique, qui produira 175 000 véhicules par an dès la fin de 2013. Située à Aguascalientes, elle emploiera directement 3 000 personnes et permettra de créer 9 000 emplois indirects.

Ce troisième site (qui s’ajoute à celui de Cuernavaca et celui existant d’Aguascalientes) portera les capacités de production totales de Nissan au Mexique de plus de 600 000 unités par an actuellement à 800 000 unités fin 2013.

L’investissement de Nissan pour ce projet (2 milliards de dollars) est le plus important réalisé ces dernières années au Mexique dans le secteur automobile.

En 2011, Nissan a dominé le marché mexicain pour la troisième année consécutive, avec une pénétration de 25,5 % ; ses ventes au premier semestre de 2012 ont progressé de 18,2 %, à 117 824 unités. (GUIA MOTOR 11/7/12)

PORTUGAL

Des Nissan Leaf ont été livrées à la Police de Sécurité Publique (PSP) du Portugal

Des Nissan Leaf ont été livrées à la Police de Sécurité Publique (PSP) au Portugal, qui les utilisera pour ses patrouilles près des écoles dans le cadre du programme "La Sécurité à l’école".

La PSP est ainsi le premier corps de police au monde à intégrer des modèles électriques dans sa flotte. (AUTOPORTAL 11/7/12)

ROUMANIE

Le marché roumain a progressé de 5 % au premier semestre

Le marché roumain a progressé de 5 % au premier semestre, à 33 343 unités (contre 31 758 un an auparavant). Sur le seul mois de juin, 7 326 voitures particulières ont été immatriculées (- 5,4 %), dont 2 245 Dacia, la marque la plus vendue dans le pays. Le nombre total de véhicules vendus en juin s’est établi à 8 494 unités (- 14,4 %). (ZIARUL FINANCIAR, DOWJONES NEWSWIRES 11/7/12)

M. Binder a été nommé président de Porsche Finance Group Romania

Le ZIARUL FINANCIAR (11/7/12) signale que Christoph Binder a été nommé président de Porsche Finance Group Romania, en remplacement d’Alexander Nekolar, qui a rejoint le directoire de Porsche Bank AG.

SLOVAQUIE

Hausse de 10 % de la production de Kia au premier semestre

Kia a accru sa production dans son usine slovaque de 10 % au premier semestre (à 149 000 unités), en réponse à une demande robuste en Europe et en Russie pour le Sportage, le Venga et la Cee’d qui y sont assemblés.

20 % environ de la production de l’usine est exportée en Russie, 12 % au Royaume-Uni et 11 % en France.

Kia prévoit de fabriquer plus de 285 000 véhicules en Slovaquie cette année, contre 252 000 en 2011 (voir la revue de presse du 21/3/12). (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 11/7/12)