Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du mercredi 11 juillet 2012

FRANCE

Une entreprise italienne propose des systèmes de fenêtres fixables sur les portes du Renault Twizy

Une entreprise italienne a développé des systèmes de fenêtres fixables sur les portes du Renault Twizy à l'aide d'un simple tournevis pour pouvoir protéger le conducteur en cas de pluie.

Deux modèles utilisant un principe de pressions et de fermetures éclair sont proposés, un rigide et l'autre souple, à partir de 360 euros. Les vitres rigides – très résistantes grâce à leurs 3 mm d'épaisseur - se montent en à peine cinq minutes d'après la société transalpine. (TURBO.FR 10/7/12)

Nominations au sein de la direction de Renault

Le 1er septembre, Stefan Mueller, président du groupe ADAC depuis 2008, rejoindra Renault et deviendra directeur des opérations de la région Europe. Il sera rattaché à Carlos Tavares, directeur général délégué de Renault, et intégrera le comité exécutif du groupe.

A compter du 1er septembre, Jérôme Stoll, leader du comité de management de la région Amériques et directeur commercial groupe et véhicules utilitaires de Renault, concentrera son action sur la direction commerciale groupe, la division du véhicule utilitaire et Renault Retail group. M. Stoll, lui aussi rattaché à M. Tavares, est membre du comité exécutif de Renault.

Thierry Bolloré, jusqu'à présent vice-président monde, en charge de l'industrie, de la qualité et des achats chez Faurecia, rejoindra Renault le 1er septembre et sera nommé directeur des fabrications et de la supply chain le 1er janvier 2013. A partir de cette date, il sera rattaché à M. Tavares et deviendra membre du comité exécutif de Renault.

Enfin, à compter du 1er janvier 2013, Gérard Leclercq, directeur des fabrications et de la logistique groupe de Renault, sera appelé à d'autres fonctions qui seront précisées prochainement. Il restera membre du comité exécutif du Groupe Renault. (COMMUNIQUE RENAULT 11/7/12)

Renault propose la série limitée Mégane RS Red Bull Racing RB7

Pour fêter son partenariat avec l'écurie de Formule 1 Red Bull, Renault propose la série limitée Mégane RS Red Bull Racing RB7. Le constructeur avait déjà commercialisé des séries limitées Twingo RS et Clio RS Red Bull. Les commandes seront ouvertes en France au mois de septembre.

Cette édition limitée Red Bull Racing RB7 est basée sur la Mégane RS dans sa configuration 2012. Pour la partie extérieure, la carrosserie adopte une teinte « Noir Etoilé » et reçoit quelques touches de jaune. A bord, Renault propose un habitacle très sportif avec des sièges baquets Recaro et un pommeau de levier de vitesses spécifique.

La Mégane RS Red Bull Racing RB7 dispose par ailleurs d'un châssis Cup, d'un différentiel à glissement limité, mais aussi de série du RS Monitor, un système inspiré de la télémétrie embarquée pour pouvoir paramétrer les systèmes d'aide à la conduite et avoir un retour d'informations quasi instantané.

Le modèle est doté du moteur 2.0 16 V de 265 ch, couplé au dispositif de mise en veille Stop & Start qui réduit sa consommation et ses émissions de Co2. (TURBO.FR 10/7/12)

Gefco table sur une hausse de 20 % de son chiffre d'affaires grâce à General Motors

Gefco, filiale logistique de PSA Peugeot Citroën, a annoncé que le contrat signé début juillet avec General Motors se traduirait par une hausse de 20 % de son chiffre d'affaires dès 2013 et par la création d'une centaine d'emplois. Les effectifs supplémentaires proviendront notamment de GM, a précisé Luc Nadal, directeur général de Gefco.

Ce contrat avec GM permet à Gefco de « diversifier son portefeuille de clientèle », a souligné M. Nadal. Il est « le témoignage de la reconnaissance de notre savoir-faire », a-t-il ajouté, précisant que la hausse du chiffre d'affaires se ferait sur le « périmètre du contrat », d'une durée de sept ans. Ce dernier comporte une période d'exclusivité de cinq ans, a également déclaré le dirigeant.

Gefco a réalisé un chiffre d'affaires de 3,78 milliards d'euros en 2011, en progression de 13 %, et un résultat opérationnel de 223 millions, représentant une marge de 5,9 %. (AFP 10/7/12, ECHOS, LATRIBUNE.FR, FIGARO 11/7/12)

Modération en vue pour les primes des assurances automobiles

D'après le comparateur Assurland, qui publie aujourd'hui son indice Ipap, les prix des assurances automobiles ont progressé de 1,2 % en moyenne sur un an. Par ailleurs, la baisse du nombre de tués et d'accidents corporels sur les routes « devrait permettre aux primes de erster modérées pour le restant de l'année 2012 », estime Assurland. (ECHOS 11/7/2)

ALLEMAGNE

M. Stracke veut redresser Opel grâce à une offensive de nouveaux modèles et à des réductions de coûts

Dans un entretien avec le magazine BILD, Karl-Friedrich Stracke, président d'Opel, a indiqué vouloir redresser la marque grâce à une offensive de nouveaux modèles et à des réductions de coûts, plutôt que grâce à des licenciements et des fermetures d'usines. Le dirigeant a également souligné l'importance de l'image de marque, la nécessité de développer les exportations, le besoin de former des alliances et l'obligation de réduire la production.

M. Stracke a enfin exprimé sa volonté de ne plus voir Opel « vivre aux crochets de sa maison mère » General Motors. (SPIEGEL, WELT 11/7/12)

Opel dévoilera la citadine Adam au Mondial de l'Automobile de Paris

Opel dévoilera la citadine Adam au Mondial de l'Automobile de Paris. La version badgée Vauxhall du modèle sera également présentée lors de ce salon.

L’Adam est une petite voiture à quatre places et trois portes, conçue pour concurrencer les Mini et Fiat 500. Elle sera particulièrement personnalisable avec notamment des couleurs de toit différentes.

Opel et Vauxhall ont dévoilé les premières images de ce modèle, qui sera commercialisé à partir de cet automne, avec les premières livraisons attendues début 2013. (AUTOMOBILWOCHE, TELEGRAPH 11/7/12)

La marque Volkswagen a vendu 2,79 millions de véhicules au premier semestre

La marque Volkswagen a vendu 2,79 millions de véhicules au premier semestre (+ 10,2 %), dont 498 600 unités sur le seul mois de juin (+ 13,7 %).

Sur le marché européen, les ventes de la marque ont progressé de 3,1 %, à 907 900 unités, dont 464 300 unités en Europe occidentale hors Allemagne (- 4,7 %), et 134 000 unités en Europe centrale et orientale (+ 45,2 %). En Allemagne, la marque VW a vendu 309 700 véhicules sur six mois (+ 2,6 %). En Russie, ses ventes semestrielles se sont établies à 81 100 unités, en hausse de 78,1 %.

En outre, dans la région Asie-Pacifique, la marque allemande a vu ses ventes augmenter de 15 %, à 1,09 million d’unités, dont 982 600 unités sur le marché chinois (+ 15,2 %). En Amérique du Nord, les ventes de Volkswagen ont crû de 24,2 % (à 295 300 unités), avec une hausse de 35,4 % aux Etats-Unis (208 700 unités écoulées au premier semestre). Enfin, en Amérique du Sud, la marque a vendu 390 900 véhicules au cours des six premiers mois de l’année (+ 4 %). (AUTOMOBILWOCHE, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 10/7/12)

BELGIQUE

La production belge a reculé en raison du ralentissement chez Ford-Genk

Au premier semestre, 287 447 voitures ont été produites en Belgique, en recul de 3,6 %, principalement en raison du ralentissement de l’activité sur le site Ford de Genk.

Le site Audi de Bruxelles a produit 68 530 modèles A1 depuis le début de l’année (+ 8,2 %) et son objectif de production est maintenu à 120 000 unités pur l’ensemble de 2012.

Volvo Cars (Gand) a pour sa part fabriqué 140 299 voitures sur la période (niveau stable), dont 22 481 V50, près de 3 000 V40 et 6 437 S60. Le site devrait en outre passer en 2012 le seuil des 5 millions d’unités produites.

En revanche, Ford-Genk a vu sa production chuter de 16 % depuis le début de l’année, à 78 618 unités. (L’ECHO 10/7/12)

Ford diffère la mise en production de la nouvelle Mondeo

Ford a différé la mise en fabrication de la nouvelle Mondeo dans son usine de Genk, qui était fixée en interne au 6 avril prochain.

Arnaud Henckaerts, porte-parole de Ford Belgique, a expliqué ce report par des problèmes ayant trait à l’homologation et aux caractéristiques techniques. Une nouvelle date pour le début de la production n’a pas encore été fixée, a-t-il ajouté.

La nouvelle Ford Mondeo est attendue sur le marché européen en mai-juin 2012, après son lancement au Mondial de l’Automobile cet automne. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 11/7/12)

CHINE

5 millions de véhicules respectueux de l’environnement en circulation en Chine en 2020 ?

Les objectifs de ventes de véhicules sobres et à énergies nouvelles en Chine ont été fixés à 500 000 unités par an d’ici à 2015 et 5 millions de véhicules de ce type devraient être en circulation sur les routes du pays d’ici à 2020. De plus, la production de véhicules électriques et hybrides devrait atteindre 2 millions d’unités par an à cette échéance. (XINHUA, GASGOO.COM 11/7/12)

Nouvelle baisse des prix des carburants à la pompe

Les prix des carburants à la pompe en Chine viennent d’être abaissés pour la troisième fois en l’espace de 2 mois, rapporte XINHUA (11/7/12).

Dongfeng Honda a inauguré sa deuxième usine en Chine

La coentreprise Dongfeng Honda a inauguré sa deuxième usine en Chine. Située à Wuhan, dans la province du Hubei, elle démarre son activité avec une capacité de production initiale de 100 000 unités par an, qui devrait passer dès 2013 à 120 000 unités et à 240 000 unités à terme. (JAPAN TODAY 11/7/12)

Mercedes connaît des difficultés en Chine

Alors qu’Audi a vendu 193 900 véhicules en Chine au premier semestre (+ 38 %) et que BMW en a écoulé environ 160 000 (+ 31 %), Mercedes n’a vendu que 99 400 voitures dans le pays au cours des six premiers mois de l’année (+ 8 %).

Le manque de succès de la marque à l’étoile en Chine s’explique par son arrivée tardive sur ce marché, et par la quasi-absence de modèles adaptés aux clients locaux. En effet, les acheteurs de voitures de haut de gamme en Chine sont attirés par les modèles rallongés, pouvant être conduits par un chauffeur. Or, Mercedes ne propose qu’un seul modèle de ce type, la Classe E rallongée.

De plus, Mercedes fait face à un conflit avec son importateur chinois, Lei Shing Hong. En effet, celui-ci dispose de 49 % des actions de Daimler China, ce qui lui confère un important pouvoir décisionnaire. Il s’oppose donc à la volonté de Daimler et de son partenaire chinois BAIC de mettre en commun leurs activités de distribution, afin de commercialiser ensemble les Mercedes importées et produites localement. Ce conflit affecte la qualité du service dans le réseau de distribution de Mercedes en Chine.

Enfin, alors qu’Audi profite des importantes capacités de production de sa maison mère Volkswagen (200 000 unités par an), Mercedes ne peut produire que 80 000 véhicules par an. Ces capacités de production ne seront portées à 200 000 unités par an qu’en 2015. (FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG 11/7/12)

CORÉE DU SUD

Renault Samsung implante une centrale photovoltaïque à Busan

Renault Samsung implantera d’ici à la fin de cette année une centrale photovoltaïque d’une puissance de 20 MW sur son site de Busan. Des panneaux solaires seront installés sur les parcs de stationnement et sur les toits de l’usine.

Renault Samsung a établi pour ce projet une société avec le fournisseur d'énergie Korea East-West Power et le fabricant de panneaux solaires KC Cottrell. Les investissements s'élèveront à 56 milliards de wons (40 millions d'euros).

La centrale pourrait être opérationnelle dès janvier 2012. Elle fournira 24,6 millions de kWh d'électricité annuellement à 7 500 foyers des environs.

Renault Samsung exploite depuis le mois de janvier une centrale photovoltaïque d'une puissance d'1 MW dans son centre de pièces d'Haman. (KOREA HERALD 9/7/12)

INDE

Mahindra & Mahindra suspend son projet de développer un véhicule pour les Etats-Unis

Mahindra & Mahindra a fait savoir que, au vu des conditions de marché et de problèmes de droits de distribution, il suspend son projet de développer un véhicule pour les Etats-Unis.

Le constructeur avait antérieurement prévu de commercialiser sur le marché américain une version pick-up de 2,2 l de son tout terrain Scorpio ainsi qu'un nouveau tout terrain avec sa variante hybride. (DOW JONES 10/7/12)

Les ventes de voitures en Inde ont progressé de 8,3 % au mois de juin

Les ventes de voitures en Inde ont augmenté de 8,3 % au mois de juin, à 155 763 unités, et celles de véhicules utilitaires ont progressé de 4,7 %, à 64 926 unités, indique la SIAM (association des constructeurs).

La SIAM a en outre revu à la baisse ses prévisions de croissance pour le marché indien en 2012-2013, à 9-11 % au lieu des 10-12 % annoncés antérieurement. Sur les deux premiers mois de l'exercice (avril-juin), les ventes de voitures ont augmenté de 5,2 %, à 490 802 unités.

L'Association a également revu à la baisse ses prévisions de croissance pour le marché des véhicules utilitaires cette année, à 6-8 %, au lieu de 9-11 %. (FINANCIAL EXPRESS 10/7/12)

ITALIE

Le Tribunal de Turin a demandé la mise en faillite de De Tomaso

Le Tribunal de Turin a demandé la mise en faillite de De Tomaso. L'entreprise avait été rachetée par l'homme d'affaires italien Gian Mario Rossignolo, qui avait tenté de relancer la marque avec la Deauville, présentée en 2011. Mais la crise et eu raison de la célèbre firme créée par le pilote argentin d'origine italienne Alejandro De Tomaso en 1959 à Modène. (EL MUNDO 6/7/12, REPUBBLICA, IL SOLE-24 ORE 5/7/12)

JAPON

Hausse de 7,2 % du marché de l’occasion au premier semestre

Les ventes de véhicules d’occasion au Japon ont augmenté de 7,2 % au premier semestre de 2012, à 2 096 948 unités, dont 1 842 210 voitures (+ 8,3 %) et 207 083 véhicules utilitaires (+ 0,3 %), indique la JADA (association des concessionnaires).

Le marché a ainsi recouvré des niveaux semblables à ceux observés avant le séisme de mars 2011. (NIKKEI.COM 11/7/12)

PAYS-BAS

Mitsubishi va céder NedCar pour un euro symbolique

Mitsubishi vient d’annoncer la cession du site NedCar de Born au groupe néerlandais VDL Groep pour un euro symbolique. En contrepartie, ce dernier s’engage à maintenir les 1 500 emplois de l’usine, comme convenu lors de l’annonce de l’arrêt de la production en février dernier. Selon un communiqué, Mitsubishi serait parvenu à un « accord de principe sur le transfert des actions de sa filiale de production européenne NedCar », qui devrait être conclu à la fin de l’été. En outre, BMW est également en négociations avec NedCar pour y produire des modèles Mini (cf. revue de presse du 10/7/12). NedCar a assemblé environ 250 000 voitures en 1999, année faste, puis sa production s’est progressivement réduite et a atteint 40 000 unités l’an dernier. (ALGEMEEN DAGBLAD, L’ECHO, AFP 11/7/12)