Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du mardi 10 juillet 2012

FRANCE

Joseph Beretta a été élu président de l'Avere France

Joseph Beretta a été élu président de l'Avere France (Association pour le développement du transport et de la mobilité électrique) ; il succède à Philippe Aussourd.

M. Beretta était jusqu'à présent délégué énergies, technnologies et émissions automobiles au sein du groupe PSA Peugeot Citroën, mais aussi expert technique à la commission européenne, de l'ANR et du Prédit et membre du conseil d'administration du pôle de compétitivité automobile Moveo. (AUTOACTU.COM 10/7/12)

Volkswagen pourrait s'installer sur les Champs-Elysées

Volkswagen pourrait s'installer sur les Champs-Elysées et ouvrir un hall d'exposition à la place du Virgin Megastore. Le distributeur de produits culturels, en difficulté, chercherait en effet à revendre son droit au bail, et la transaction pourrait être facilitée par le fait que le Qatar, actionnaire minoritaire du constructeur, est le nouveau propriétaire du bâtiment abritant Virgin. (FIGARO 10/7/12)

L'ADLC a des doutes sur l'état de la concurrence dans le secteur de l'assurance automobile

Le président de l'Autorité de la concurrence Bruno Lasserre a fait part le 9 juillet de « quelques doutes » quant à l'état de la concurrence dans le secteur de l'assurance automobile, lors de la conférence de presse annuelle de l'institution.

Appelés par l'ADLC en avril à commenter un « premier diagnostic » sur la concurrence dans la réparation automobile, les assureurs sont restés « étrangement silencieux », a souligné M. Lasserre, alors qu'ils auraient tout à gagner d'une baisse des tarifs des prestations et des pièces, qu'ils remboursent à leurs assurés. « C'est presque le silence radio. A croire qu'il n'y a pas suffisamment de concurrence dans le secteur de l'assurance et que [les assureurs auto] peuvent sans difficulté répercuter les surcoûts dans les primes d'assurance que paient les assurés. Je ne me prononce pas mais j'ai quand même quelques doutes », a-t-il ajouté.

« Les assureurs s'étonnent de ces propos qui rentrent en contradiction totale » avec plusieurs rapports précédents de l'Autorité de la concurrence, a réagi un porte-parole des Fédérations professionnelles du secteur FFSA et GEMA (mutualistes). (AFP 9/7/12, LATRIBUNE.FR 10/7/12)

Le CNPA s’inquiète de la hausse des stocks chez les distributeurs

Dans une lettre adressée le 6 juillet à chacune des directions nationales, le CNPA (Conseil national des professions de l’automobile) alerte les constructeurs sur la situation « sans précédent dans l’histoire de la distribution automobile française », expliquant que les distributeurs souffrent de la hausse de leurs stocks, mais aussi de la baisse de l’activité d’après-vente et des ventes de véhicules d’occasion. (JOURNALAUTO.COM, AFP 9/7/12, ECHOS, TRIBUNE, FIGARO 10/7/12)

Renault a vendu 11 000 véhicules électriques en Europe depuis le mois de janvier

Dans un entretien accordé à L’AUTOMOBILE & L’ENTREPRISE (juillet 2012), François Guionnet, directeur des ventes entreprises France de Renault, explique que depuis le mois de janvier, le constructeur a vendu 11 000 véhicules électriques en Europe, dont 7 000 Kangoo et Fluence Z.E. et 4 000 Twizy. « Nous sommes en avance sur les prévisions de Twizy : 45 % des ventes sont réalisées en version 45 et 65 % en version 80. Nous sommes surpris des ventes aux entreprises, avec lesquelles nous réalisons plus de 50 % de nos ventes », se félicite-t-il.

M. Guionnet prévoit que « plus le monde du véhicule électrique va augmenter, plus le marché de la location de courte durée va progresser ». « Ce qu’il faut voir aujourd’hui, c’est que le monde de la voiture électrique et celui de la longue durée ont un développement qui va être intimement lié », explique-t-il par ailleurs.

ALLEMAGNE

AMG lancera une version à hautes performances de la Mercedes CLS Shooting Brake

AMG lancera une version à hautes performances de la Mercedes CLS Shooting Brake au mois d’octobre. Le modèle sera doté d’un moteur de 5,5 litres à huit cylindres développant 557 ch. La version AMG de la CLS Shooting Brake pourra atteindre 300 km/h et devrait consommer 10,1 litres de carburant aux 100 km. (AUTOMOBILWOCHE 9/7/12)

Audi a vendu 733 250 véhicules au premier semestre

Audi a vendu 733 250 véhicules au premier semestre (+ 12,3 %), dont 133 050 au mois de juin (+ 13,1 %). Sur l’ensemble de 2012, la marque compte vendre 1,4 million de véhicules, contre 1,3 million en 2011.

En Europe, les ventes d’Audi se sont établies à 72 400 unités en juin (+ 7,6 %), dont 26 589 unités en Allemagne (+ 14,6 %). Le mois dernier, la marque aux anneaux a vendu 12 664 véhicules aux Etats-Unis (+ 26 %) et 33 309 en Chine (+ 20,4 %).

Sur six mois, Audi a progressé sur la plupart de ses marchés, avec une hausse de 7,3 % en Allemagne (à 134 173 unités), de 4,5 % au Royaume-Uni (à 63 360 unités), de 2,8 % en Europe (à 393 350 unités), de 16,5 % aux Etats-Unis (à 65 158 unités) et de 37,8 % en Chine (à 193 871 unités). (AFP, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE 9/7/12)

La BaFin examine l’acquisition de Porsche par Volkswagen

La BaFin, l’autorité de la régulation financière allemande, examine l’acquisition de Porsche par Volkswagen et étudie la nécessité ou non d’une enquête plus approfondie. Il s’agit d’une opération de routine dans le cas d’une telle acquisition, précise AUTOMOBILWOCHE (9/7/12). La BaFin statuera sur l’éventuelle nécessité d’une enquête d’ici deux à trois semaines.

Continental réorganise sa division pneumatiques poids lourds

Continental réorganise sa division pneumatiques poids lourds ; le fabricant de pneus va en effet séparer ses départements de gestion des flottes et de marketing pour les pneus poids lourds dans les régions Europe, Moyen-Orient et Afrique. Ces deux départements, jusqu'à présent réunis sous une seule direction, fonctionneront désormais comme deux entités séparées, dirigées par Martin Burdorf pour la gestion des flottes et par Barry Guildford pour le service marketing. (PRESSEBOX.DE 9/7/12)

Par ailleurs, Continental a finalisé la classification de tous ses pneus poids lourds, pour le nouveau label européen qui sera mis en place à partir du 1er novembre. Le label classifie les pneus selon trois critères : l'efficacité en carburant, l'adhérence sur sol mouillé et le niveau de bruit de roulement externe du pneu. (COMMUNIQUE CONTINENTAL 2/7/12)

AMÉRIQUE DU NORD

Hausse de plus de 20 % de la production de Chrysler au 1er semestre

Chrysler a annoncé que sa production de véhicules en Amérique du Nord avait fait un bond de 22,6 % au premier semestre.

Le constructeur a fabriqué 1 227 220 véhicules entre janvier et juin, dont 928 748 utilitaires légers et 298 472 voitures. (FREEP.COM, DETROIT NEWS 9/7/12)

ASIE DU SUD-EST

Nissan veut doubler sa part de marché en Asie du Sud-Est d'ici à 2016-2017

Nissan compte porter de 6,9 à 15 % sa part de marché en Asie du Sud-Est d'ici à 2016-2017, ce qui correspondra, en volume, à 500 000 ventes environ. Il compte également doubler ses capacités de production dans la région d'ici à cette date, à 700 000 unités par an.

En dépit des inondations en Thaïlande, les ventes de voitures neuves dans les six principaux pays d'Asie du Sud-Est ont augmenté de 4 % en 2011, atteignant le niveau record de 2,58 millions d'unités. (NIKKEI.COM 10/7/12)

BRÉSIL

Volkswagen s'est vu accorder un crédit de 137 millions d'euros par la banque de développement brésilienne BNDES

Volkswagen s'est vu accorder un crédit de 342 millions de reals (environ 137 millions d'euros) par la banque de développement brésilienne BNDES, afin de développer deux nouveaux modèles destinés au marché sud-américain. Il s'agira d'une voiture compacte et d'une voiture de classe moyenne.

La voiture compacte que Volkswagen prévoit de développer grâce à cette aide devrait être moins chère que l'actuelle Gol (située entre la Golf et la Polo), le modèle de la marque le plus vendu au Brésil.

Le Brésil est le troisième débouché de Volkswagen, derrière l'Allemagne et la Chine. Le constructeur atteint une part de marché de 20 % dans le pays (contre 22 % pour son principal concurrent, Fiat). (HANDELSBLATT, AUTOMOBILWOCHE 10/7/12)

Nissan teste une flotte de taxis électriques (Leaf) à São Paulo

Les premiers taxis électriques de Nissan circulent dans les rues de São Paulo pour des tests en conditions réelles. Une flotte de dix Leaf électriques sera ainsi testée pendant six mois, dans le cadre du Programme pilote pour la viabilité des véhicules électriques mis en place à São Paulo. (GUIA MOTOR 10/7/12)

CHINE

Fiat compte introduire la marque Alfa Romeo en Chine "prochainement"

Fiat compte introduire la marque Alfa Romeo en Chine "prochainement", a déclaré Sergio Marchionne, administrateur délégué du groupe. "Après les Etats-Unis, ce sera le tour de la Chine. En revanche, nous n'avons pas encore décidé si nous produirons localement", a-t-il précisé.

"Le marché chinois reste intéressant, même s'il est devenu plus compétitif et plus complexe après une période de forte expansion", a ajouté M. Marchionne. "Fiat est arrivé tard sur le marché chinois et je le regrette", a enfin souligné le patron de Fiat. (IL SOLE-24 ORE 28/6/12, GASGOO.COM 4/7/12)

Nissan compte porter de 60 à 150 le nombre de ses concessions Infiniti en Chine d'ici à 2016

Nissan compte porter de 60 à 150 le nombre de ses concessions en Chine d'ici à 2016. « Nous ne renonçons pas à nos projets d'investissement à long terme sur ce marché. De plus, le prix de nos modèles baissera entre 10 et 20 % dès que nous commencerons à les produire localement en 2014 », a indiqué un dirigeant de Nissan.

Les ventes d'Infiniti en Chine ont progressé de 40 % en 2011, à 19 000 unités, et devraient augmenter de 50 % cette année, a annoncé récemment Carlos Ghosn, président de Nissan. (JAPAN TIMES 10/7/12)

Beijing Foton Daimler Automotive a débuté la production de poids lourds à Huairou

Beijing Foton Daimler Automotive (la coentreprise entre Daimler et Foton) a débuté lundi la production de poids lourds à Huairou (district de Pékin). Le premier modèle produit est un camion de marque Aumann.

La société conjointe envisage en outre de construire une seconde usine, afin de porter ses capacités de production en Chine à 160 000 unités par an.

Par ailleurs, la coentreprise compte produire des moteurs respectant la norme Euro IV, qui va entrer en vigueur en Chine en juillet 2013. (AUTOMOBILWOCHE 9/7/12)

Hausse de 21 % des exportations de Chery en juin

Chery a vendu plus de 20 000 véhicules hors de Chine au mois de juin, en hausse de 21 %, portant le volume de ses exportations sur le premier semestre à 91 6050 unités, signale AUTOMOTIVE NEWS CHINA (10/7/12). Chery dispose par ailleurs de 16 sites d'assemblage à l'étranger.

Skoda compte réaliser 40 % de ses ventes mondiales en Chine d'ici à 5 ans

AUTOMOTIVE NEWS CHINA (10/7/12) rappelle que Skoda a l'intention de réaliser 40 % de ses ventes mondiales en Chine d'ici à 2017, contre 25 % l'an dernier.

FAW-VW envisage de construire un site à Wuhan

La société conjointe FAW-Volkswagen est en pourparlers avec la municipalité de Wuhan en vue d'y construire un site d'assemblage. D'autres constructeurs majeurs sont déjà implantés dans la capitale de la province du Hubei : Dongfeng Motor et ses coentreprises avec Nissan, PSA Peugeot Citroën et Honda. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 10/7/12)

Plus de 1,1 million de voitures particulières vendues en Chine en juin

Selon les chiffres de la CPCA (voitures particulières), les ventes de voitures en Chine se sont établies à 1,14 million d'unités au mois de juin, en hausse de 12,4 %. Shanghai-GM a réalisé les meilleures ventes en volumes le mois dernier (109 127 unités) ; suivent FAW-Volkswagen (106 494 unités), Shanghai-Volkswagen (93 809 unités), Dongfeng Nissan (84 287 unités), Beijing Hyundai (56 590 unités), Changan Mazda (44 605 unités), FAW-Toyota (39 523 unités), Dongfeng Yueda Kia (35 505 unités), Dongfeng Peugeot (30 195 unités) et Great Wall (30 135 unités). (GASGOO.COM 9/7/12)

Ford a réalisé des ventes record en Chine en juin

Ford a enregistré une hausse de 18 % de ses ventes de véhicules en Chine au mois de juin, à 52 440 unités. Ses ventes de voitures ont augmenté de 28 %, grâce notamment à la popularité de la nouvelle Focus (près de 15 000 unités écoulées). Ses ventes de véhicules utilitaires en revanche ont diminué de 1 %, une baisse que le constructeur a attribuée à un ralentissement sur ce segment du marché.

Sur les six premiers mois de 2012, Ford a vendu 277 322 véhicules sur le marché chinois (+ 1 % environ). (DETROIT NEWS 10/7/12, FREEP.COM 9/7/12)

Hausse de 15,9 % des ventes de SAIC-GM-Wuling au premier semestre

Les ventes totales de SAIC-GM-Wuling au premier semestre se sont établies à 750 800 unités, en hausse de 15,9 %.

Le constructeur prévoit d'ajouter 200 points de vente à son réseau de distribution cette année. Il ouvrira par ailleurs en novembre une nouvelle usine d'assemblage de voitures, qui augmentera sa capacité de production de 400 000 unités par an. (GASGOO.COM 7/7/12)

COLOMBIE

Les ventes de véhicules en Colombie ont reculé de 1 % en juin

Les ventes de véhicules en Colombie ont reculé de 1 % en juin, à 26 749 unités, mais affichent une hausse de 2 % pour les six premiers mois de l'année, à 160 831 unités, indique le CIAC (Comité de l'industrie automobile colombienne).

Les prévisions pour l'ensemble de l'année portent sur quelque 330 000 unités, ajoute le CIAC. (GUIA MOTOR

10/7/12)

ESPAGNE

Luca Napolitano remplace Maurizio Zuares à la tête de Fiat Group Espagne

Luca Napolitano remplace Maurizio Zuares à la tête de la filiale espagnole de Fiat Group (marques Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Fiat Professional, Abarth et Jeep). M. Zuares intègre quant à lui Fiat France au poste de directeur général. (EL MUNDO 4/7/12)

ETATS-UNIS

BMW a rappelé 3 fois plus de véhicules qu'il n'en a vendu aux Etats-Unis

BMW a rappelé trois fois plus de véhicules qu'il n'en a vendu sur le marché américain au premier semestre (soit un taux de rappel de 300 %). Au total, le constructeur a rappelé 458 000 véhicules au cours des six premiers mois de l'année, alors qu'il en a vendu 158 563 sur la période (cf. revue de presse du 9/7/12). Cela s'explique par des rappels touchant des modèles sur plusieurs années de fabrication.

Porsche est également touché par ce phénomène, avec un taux de rappel de 130 % au premier semestre. La marque a ainsi rappelé 21 500 véhicules aux Etats-Unis entre janvier et juin. (WELT 10/9/12)

Hausse de la consommation moyenne des véhicules neufs vendus aux Etats-Unis

Selon l'institut de recherche sur les transports de l'Université du Michigan, la consommation moyenne de carburant des véhicules légers neufs vendus aux Etats-Unis a augmenté au mois de juin, pour le troisième mois consécutif.

Les véhicules vendus le mois dernier consommaient en moyenne 9,97 litres de carburant aux 100 kilomètres (23,6 miles/gallon) ; ceux vendus en mai consommaient 9,92 litres (23,7 miles/gallon) et ceux vendus en avril 9,84 litres (23,9 milles/gallon). La consommation moyenne des véhicules vendus depuis le début de 2012 a atteint son plus bas niveau au mois de mars (9,76 litres ou 24,1 miles/gallon).

Les chercheurs ont attribué la hausse de la consommation des véhicules enregistrée ces trois derniers mois à la baisse des prix du carburant. Le prix de l'essence a en effet baissé régulièrement depuis le mois d'avril. (AUTOMOTIVE NEWS 9/7/12)

ROYAUME-UNI

Mini envisage de produire des véhicules dans l'usine NedCar

Mini veut étoffer sa gamme (pour atteindre 10 modèles) et doit pour cela augmenter ses capacités de production. Mini va donc investir 250 millions de livres dans ses usines britanniques (cf. revue de presse du 9/7/12), et prévoit également de produire des véhicules dans une usine sous contrat, probablement l'usine NedCar.

« Nous négocions avec NedCar sur une éventuelle fabrication sur commande, il ne s'agit pas de racheter l'usine », a déclaré un porte-parole de BMW, la maison-mère de Mini.

Harald Krüger, membre du directoire du groupe BMW en charge de la marque Mini, a indiqué que la production de véhicules Mini serait concentrée au Royaume-Uni et aux Pays-Bas.

L'usine NedCar est actuellement une filiale à 100 % de Mitsubishi, mais le constructeur japonais va la céder au groupe néerlandais VDL. (AFP, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND, AUTOMOBILWOCHE 9/7/12, ECHOS 10/7/12)

RUSSIE

Les ventes de véhicules légers ont bondi de 10 % en juin et de 14 % sur 6 mois

Selon les chiffres de l'Association des entreprises européennes (AEB), les ventes de véhicules légers en Russie ont enregistré une progression de 10 % en juin, à 272 125 unités, affichant un niveau record depuis juillet 2008. Sur les six premiers mois de 2012, le marché s'est établi à 1,4 million d'unités, en hausse de 14 % (cf. rubrique statistique).

Les ventes de Renault ont notamment affiché une hausse de 31 % en juin et de 29 % au premier semestre. Celles de PSA Peugeot Citroën ont pour leur part progressé de 5 % le mois dernier et de 16 % depuis le début de l'année.

L'Association maintient ses prévisions pour 2012 à 2,85 millions d'unités, en progression de 7,5 %. (HERALD TRIBUNE 10/7/12)

STATISTIQUES

Ventes de véhicules légers neufs par groupes en Russie - juin 2012

DONNEES STATISTIQUES

RUSSIE - Ventes de véhicules légers neufs par groupes (Source : AEB)

	Juin 2012	Var. %	6 mois 2012	Var. %
Groupe AvtoVAZ	79 115	- 2	430 693	+ 1
-dont AvtoVAZ	45 032	-18	250 732	-14
-dont Renault	19 859	+ 31	95 579	+ 29
-dont Nissan (hors Infiniti)	13 658	+ 38	79 494	+ 34
Groupe Volkswagen	30 016	+ 37	152 466	+58
General Motors	28 532	+ 15	136 369	+ 21
Hyundai	16 097	-1	89 243	+ 21
Kia	17 307	+ 19	90 997	+ 25
Toyota (hors Lexus)	15 748	+ 88	83 546	+ 29
Ford	12 699	-1	63 350	+ 18
PSA Peugeot Citroën	7 251	+ 5	39 351	+ 16
-dont Peugeot	4 188	-4	22 443	+ 4
-dont Citroën	3 063	+ 22	16 908	+ 39
TOTAL	**272 125**	**+ 10**	**1 413 769**	**+ 14**

§ sauf indications contraires, les % se rapportent à la période correspondante de l'année précédente.