Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du lundi 9 juillet 2012

FRANCE

Renault va restyler la Fluence

La Renault Fluence va bénéficier d'un léger restylage, trois ans après son lancement. La carrosserie de la berline tricorps sera modifiée afin d'adopter la nouvelle identité visuelle de la marque. (AUTO PLUS 9/7/12)

Lisi Automotive cède sa filiale allemande KUT à Gris découpage

Lisi Automotive vient de céder sa filiale allemande KUT à la société Gris Découpage, implantée en Meurthe-et-Moselle, pour un montant de 4 millions d'euros.

La PME Gris découpage, qui réalise un chiffre d'affaires annuel de quelque 25 millions d'euros (dont 35 % à l'exportation) avec une centaine de salariés, s'ouvre un peu plus les portes du marché allemand, qui représente déjà près de la moitié de ses ventes hors de France.

La société reprise (50 salariés), rebaptisée GUT, fournit Volkswagen, Daimler et BMW ; elle a réalisé un chiffre d'affaires de près de 10 millions d'euros en 2011. (ECHOS 9/7/12)

Renault prépare aussi la variante Estate de la Clio IV

L'AUTOMOBILE MAGAZINE (août 2012) publie des images de ce à quoi devrait ressembler la variante break Estate de la Clio IV, qui devrait bénéficier d'un design très séduisant et des équipements novateurs de la berline, tels que la console multimédia R-Link.

Renault dévoilera officiellement les lignes de la Clio IV Estate au mois de septembre.

Carlos Tavares évoque l'éventuelle relance de la marque Alpine

Dans un entretien accordé à OUEST FRANCE (8/7/12) à l'occasion de la sixième édition de la course Le Mans Classic, Carlos Tavares, directeur général délégué de Renault, explique que l'éventuel retour de la marque Alpine engendre beaucoup d'enthousiasme et d'attente, mais qu'avant de se décider, Renault doit assurer « la robustesse économique du projet ».

Arnaud Montebourg se préoccupe de la situation des sous-traitants automobiles

Le ministre du Redressement productif Arnaud Montebourg s'est dit préoccupé le 6 juillet par la situation des sous-traitants automobiles français, à quelques jours de la présentation d'un plan gouvernemental de soutien à la filière.

« Nous avons aujourd'hui sur la carte de France de nombreuses difficultés dans la sous-traitance de rang deux qui nous préoccupe », a-t-il déclaré dans un entretien accordé à l'AFP (6/7/12).

M. Montebourg a refusé d'en dire plus sur les mesures qui seront présentées dans les prochains jours pour aider la filière, arguant qu'il était « trop tôt pour donner des informations » et que le plan devait d'abord être présenté au président de la République et au Premier ministre. « Nous n'excluons rien, tout est à l'étude », a-t-il ajouté.

Le ministre de l'Economie Pierre Moscovici a de son côté déclaré le 8 juillet que le gouvernement soutiendrait son industrie automobile par des mesures structurelles afin de tenter de préserver l'emploi. (REUTERS 8/7/12)

ALLEMAGNE

4009 personnes ont perdu la vie sur les routes allemandes en 2011

En 2011, 4009 personnes ont perdu la vie lors d'accidents de la circulation en Allemagne, soit 10 % de plus qu'en 2010. C'est la première fois depuis 20 ans que le nombre de tués sur les routes allemandes a augmenté. Le nombre de blessés dans des accidents de la route a également augmenté l'an dernier (+ 10 % pour les blessés graves et + 5 % pour les blessés légers). (WELT 6/7/12)

Audi veut devenir le premier constructeur de haut de gamme mondial

Audi veut devenir le premier constructeur de haut de gamme mondial, d'ici à 2020 au plus tard, a déclaré Rupert Stadler, président de la marque aux anneaux. Jusqu'à présent, M. Stadler espérait atteindre cet objectif et ainsi dépasser BMW, d'ici à 2015.

Par ailleurs, le dirigeant a indiqué que les résultats semestriels d'Audi seraient « très bons » ; ceux-ci seront publiés le 31 juillet. (AUTOMOTIVE NEWS 8/7/12)

BMW a vendu 172 516 véhicules en juin

Le groupe BMW a vendu 172 516 véhicules en juin (+ 4 %), dont 139 869 BMW (+ 4 %) et 32 337 Mini (+ 3,9 %). Au premier semestre, le groupe a vendu 900 539 véhicules (+ 8,1 %), dont 747 064 BMW (+ 8,3 %), 151 875 Mini (+ 7 %) et 1 600 Rolls-Royce (+ 0,5 %).

Aux Etats-Unis, le groupe a vendu 27 720 véhicules en juin (+ 3,2 %) et 158 563 unités sur six mois (+ 10,5 %). En Chine, les ventes du groupe se sont établies à 23 930 unités en juin (+ 13,1 %) et à 158 956 unités au premier semestre (+ 30,7 %). Sur le marché européen, BMW a vendu 92 686 véhicules le mois dernier (+ 1,5 %) et 437 066 sur six mois (- 0,1 %).

Sur l'ensemble de l'année 2012, Ian Robertson, responsable des ventes et du marketing du groupe BMW, table sur un volume de ventes record. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, COMMUNIQUE BMW 6/7/12)

Ford a inauguré les nouveaux locaux de son centre de style de Merkenich-Cologne

Ford a inauguré les nouveaux locaux de son centre de style de Merkenich-Cologne, spécialisé dans les voitures

compactes et de petites dimensions. Le projet de modernisation et d'agrandissement du site, lancé en avril 2011, a nécessité un investissement de 11,6 millions d'euros.

Les locaux s'étendent désormais sur 16 000 m2, soit 3 000 m2 de plus qu'auparavant. Ils bénéficient de nouveaux équipements, parmi lesquels un écran d'ordinateur géant qui permettra des échanges en temps réel sur des projets avec les autres centres de style de Ford dans le monde. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 5/7/12, FREEP.COM 6/7/12)

Mercedes-Benz Cars veut réduire ses coûts de matériel

Mercedes-Benz Cars, la division voitures particulières de Daimler, veut réduire de 6 milliards d'euros ses coûts de matériel d'ici à 2017, a déclaré Klaus Zehender, responsable des achats. Cette réduction des coûts permettrait uniquement de compenser l'augmentation attendue du prix des matières premières d'ici à cette date.

Les sommes dédiées à l'achat de matières premières devraient augmenter de 6 milliards d'euros d'ici à 2017, en raison de la hausse des prix des matériaux, mais aussi car les matières premières utilisées dans les motorisations alternatives sont plus coûteuses.

Afin de réduire ses coûts de matériel, Mercedes-Benz Cars est en discussions avec ses fournisseurs. De plus, la division envisage d'avoir plus souvent recours à des fournisseurs locaux, pour ses usines en Chine, en Afrique du Sud et en Amérique. (AUTOMOBILWOCHE 8/7/12)

Volkswagen débutera la production de la Golf VII en août

AUTOMOBILWOCHE (8/7/12) signale que Volkswagen débutera la production de la septième génération de la Golf dès le début du mois d'août dans son usine de Zwickau, puis au cours de la deuxième semaine d'août dans son usine de Wolsburg. Le modèle devrait être commercialisé en Allemagne au début du mois de novembre. La Golf VII sera dévoilée lors du Mondial de l'Automobile de Paris (du 29 septembre au 14 octobre).

Le nombre des équipementiers de rang 2 devrait diminuer à moyen terme

Le nombre es équipementiers de rang 2 devrait diminuer à moyen terme, estiment Karl Nowak, responsable des achats et de la logistique de Bosch, et Günter Fella, responsable des achats de la division automobile de Continental. En effet, les équipementiers de rang 1 souhaitent réduire le nombre de leurs fournisseurs, et se concentrer sur les plus compétitifs d'entre eux, a également souligné le responsable des achats de Kirchhoff Automotive Group, Klaus Lawory.

D'ici à 2013, la situation s'annonce donc difficile pour les équipementiers de rang 2. Par exemple, le groupe Kirchoff veut réduire le nombre de ses fournisseurs de 40 % d'ici à 2013 (par rapport à 2010), à quelque 3 000 fournisseurs. (AUTOMOBILWOCHE 7/7/12)

BRÉSIL

Citroën lance la DS3 au Brésil

Citroën vient de commercialiser la DS3 sur le marché brésilien. Il importe les véhicules de France mais pourrait un jour les produire localement. L'usine PSA Peugeot Citroën de Porto Real, qui assemble des Peugeot 207 ainsi que des Citroën C3 et Xsara Picasso, dispose d'une capacité de production annuelle de 160 000 unités, rappelle AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (6/7/12).

Les ventes de véhicules légers de Citroën au Brésil ont progressé de 7 % en 2011, à 90 032 unités, représentant

une part de marché de 2,6 %.

Faurecia inaugure une nouvelle usine au Brésil

Faurecia a inauguré le 5 juillet à Limeira (Etat de São Paulo, Brésil) son plus gros site de production en Amérique du Sud pour les technologies de contrôle des émissions, ainsi qu'un TechCenter à la pointe du progrès et le siège social de l'activité Technologies de contrôle des émissions pour le continent sud-américain.

Le nouveau TechCenter met au service des constructeurs d'automobiles présents en Amérique du Sud des compétences de pointe en matière d'ingénierie et de développement.

Les nouvelles installations (usine et TechCenter), qui ont bénéficié d'un investissement de près de 25 millions d'euros et qui s'étendent sur 30 000 m², permettent à Faurecia Technologies de contrôle des émissions d'atteindre au Brésil une capacité de production annuelle de 1,4 million de véhicules particuliers et 60 000 véhicules commerciaux.

Faurecia a réalisé un chiffre d'affaires de 575 millions d'euros de chiffre d'affaires au Brésil en 2011, dont 200 millions pour son activité de contrôle des émissions. Son objectif est d'atteindre 1 milliard d'euros à l'horizon 2015.

La nouvelle usine produira différents composants - collecteurs, catalyseurs, filtres à particules, silencieux – mais aussi des systèmes complets de contrôle des émissions en utilisant des technologies de soudure dernier cri.

« La croissance du Groupe est supérieure à celle du marché automobile et Faurecia peut encore améliorer cette performance grâce à un portefeuille clients diversifié et à l'amélioration continue de sa structure de coûts. Cette nouvelle usine et ce TechCenter au Brésil témoignent du renforcement de notre engagement envers nos clients implantés au Brésil et en Amérique du Sud. Notre objectif est de développer et produire les systèmes de contrôle des émissions les plus qualitatifs de la région », a déclaré Yann Delabrière, président de Faurecia, lors de l'inauguration du site. (COMMUNIQUE FAURECIA 5/7/12)

CHINE

Dongfeng a vendu plus d'1,6 million de véhicules au premier semestre

Dongfeng Motor a vendu 1,63 million de véhicules au premier semestre (+ 8,6 %), dont 1,28 million de voitures particulières (+ 17,3 %) et 347 000 véhicules utilitaires. Les ventes de ses marques propres se sont établies à 598 000 unités sur la période et celles de ses coentreprises ont affiché des hausses remarquables : + 21,7 % pour Dongfeng Nissan (à 454 800 unités), +7,6 % pour Dongfeng Peugeot (à 208 600 unités), + 28,8 % pour Dongfeng Honda (à 150 700 unités) et + 16,5 % pour Dongfeng Yueda Kia (à 221 100 unités). Le groupe devrait écouler 3,3 millions de véhicules sur l'ensemble de 2012. (GASGOO.COM 7/7/12)

Réaction sobre de Pékin face à la saisine de l'OMC par les Etats-Unis

En réponse à l'annonce de la saisine de l'Organisation Mondiale du Commerce par les Etats-Unis dans le cadre de l'imposition de droits de douane jugés excessifs à l'importation en Chine de modèles américains, Pékin a sobrement répondu que le gouvernement allait gérer « de manière appropriée les requêtes afférentes de consultation selon les procédures de règlement des conflits de l'OMC ». La Chine avait annoncé en décembre 2011 l'imposition de taxes antidumping et antisubventions sur certains modèles en provenance des Etats-Unis, principalement des tout terrains et des voitures dotés de moteurs d'une cylindrée supérieure à 2,5 litres. (AFP 6/7/12)

ETATS-UNIS

Fiat commercialisera sa 500X aux Etats-Unis à partir de 2014

Fiat commercialisera sa 500X (tout terrain) aux Etats-Unis à partir de 2014. Fabriquée en Italie, à Turin, la 500X sera la plus longue de la famille 500. Sa soeur jumelle chez Jeep (nom de code B-SUV), également fabriquée à Turin, sera elle aussi disponible sur le marché américain. (AUTOMOTIVE NEWS 9/7/12)

Le nouveau Ford Escape rencontre le succès

Environ 11 000 exemplaires du nouveau Ford Escape ont été vendus aux Etats-Unis au mois de juin, premier mois plein sur le marché du tout-terrain de loisir.

Le nouvel Escape a représenté quelque 40 % des ventes totales d'Escape, qui ont atteint 28 500 unités le mois dernier (+ 28 %). (DETROIT NEWS 6/7/12)

Volkswagen se fixe pour objectif de vendre 575 000 véhicules aux Etats-Unis

Volkswagen se fixe pour objectif de vendre 575 000 véhicules aux Etats-Unis sur l'ensemble de 2012, après en avoir écoulé 290 333 au premier semestre (ventes de Porsche incluses), en hausse de 29 %.

D'ici à 2018, le groupe allemand prévoit de vendre un million de véhicules par an sur le marché américain (dont 800 000 Volkswagen et 200 000 Audi).

Actuellement, le marché américain ne représente que 5 % des ventes mondiales du groupe Volkswagen. D'ici à 2018, les ventes aux Etats-Unis devraient représenter 10 % des ventes totales du groupe, estime Jonathan Browning, président de Volkswagen Group of America. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 7/7/12)

Précisions sur les ventes de voitures électriques en juin et sur six mois

Sur les six premiers mois de 2012, General Motors et Nissan ont vendu respectivement 8 817 Chevrolet Volt et 3 148 Leaf aux Etats-Unis (voir la revue de presse du 4/7/12). Toyota a pour sa part écoulé 4 300 exemplaires de la Prius rechargeable depuis son lancement au mois de mars, tandis que Fisker a vendu plus d'un millier de Karma entre janvier et juin.

Selon HybridCars.com, les Américains ont en outre acheté au mois de juin 89 Ford Focus électriques, 127 Smart Fortwo électriques, 79 BMW Active ES et 33 Mitsubishi i. Toyota a quant à lui vendu 695 exemplaires de la Prius rechargeable le mois dernier. (AFP 9/7/12, FREEP.COM 8/7/12)

EUROPE

La BEI accorde un prêt de 350 millions d'euros à Fiat Industrial

La BEI (Banque Européenne d'Investissement) a accordé un prêt de 350 millions d'euros à Fiat Industrial pour soutenir ses programmes de recherche et développement visant à améliorer l'efficacité énergétique des véhicules. (AGEFI 6/7/12)

Europcar a finalisé son plan de refinancement

Europcar a annoncé avoir bouclé un plan de refinancement, présenté initialement lors des résultats de l'année 2011, qui lui assure des liquidités au moins jusqu'en 2015. (AFP 5/7/12)

INDE

Renault devrait lancer le 5ème et dernier modèle de son plan produit avant la fin de l'année

Renault lancera en Inde, avant le mois d'octobre, le cinquième et dernier modèle prévu pour ce marché cette année. Il s'agira d'une berline, qui viendra s'ajouter aux Fluence, Koleos, Pulse et Duster déjà commercialisés.

Renault compte également ouvrir son centième point de vente en Inde d'ici à 2013 ; le 55ème vient d'être inauguré il y a quelques jours. (FINANCIAL EXPRESS 5/7/12)

JAPON

Toyota a démarré la production de sa nouvelle berline Lexus ES à Kyushu

Toyota a démarré la production de sa nouvelle berline Lexus ES à Kyushu ; le constructeur proposera pour la première une version hybride du modèle. La totalité de la production est destinée à l'exportation (le véhicule ne sera pas commercialisé au Japon), notamment vers les Etats-Unis, la Chine et la Russie.

L'objectif de ventes porte sur 10 000 unités par mois, dont environ 2 000 versions hybrides. Les Etats-Unis devraient absorber à eux seuls 50 % de la production prévue. (JAPAN TODAY 8/7/12, NIKKEI.COM 6/7/12)

Mazda proposera la Demio électrique à la location à partir du mois d'octobre

Mazda proposera à la location, à paritr du mois d'octobre, une version tout éléctrique de la petite Demio. Une centaine de véhicules seront ainsi mis à la disposition des entreprises et des services publics sur la base d'un contrat de leasing de six ans.

La Demio éléctrique offre une autonomie de 200 km ; le constructeur ne prévoit pas de la louer aux particuliers. (NIKKEI.COM 7/7/12)

POLOGNE

Bridgestone va investir 120 millions d'euros en Pologne pour y accroître ses capacités

Bridgestone va investir 120 millions d'euros en Pologne pour accroître de 50 % les capacités de production de son usine de Stargard d'ici au second semestre de 2014, à 3 750 unités par jour.

Le site, spécialisé dans les pneus pour camions et autobus, emploie 620 personnes. (NIKKEI.COM 9/7/12)

ROYAUME-UNI

BMW va investir 250 millions de £ dans ses usines Mini

Le groupe BMW va investir 250 millions de livres d'ici à à la fin de 2015 dans ses usines Mini à Oxford, Swindon et Hams Hall (Royaume-Uni). Cet investissement permettra notamment d'y préserver les emplois (5 500 salariés). Il permettra également d'augmenter les capacités de production maximales de l'usine d'Oxford, afin d'accueillir la production de nouveaux modèles.

Ces 250 millions de livres (315 millions d'euros) s'ajouteront aux 500 millions de livres (630 millions d'euros) que BMW avait prévu d'investir dans sa marque britannique sur la période 2012-2014 (cf. revue de presse du 10/6/11). Au total, le groupe allemand investira donc 750 millions de livres dans ses usines Mini d'ici à 2015, portant à 1,75 milliard de livres (2,2 milliards d'euros) le montant total investi depuis 2000.

« Les plans ambitieux de BMW pour Mini garantiront que les sites britanniques d'Oxford, Swindon et Hams Hall resteront le centre de la production de Mini dans le monde », s'est félicité Vincent Cable, ministre britannique du Commerce. (GUARDIAN, TELEGRAPH, AUTOMOBILWOCHE 9/7/12)

Hausse de 16,6 % des ventes de Hyundai-Kia au premier semestre

Les ventes combinées de Hyundai et Kia au Royaume-Uni ont progressé de 16,6 % au premier semestre, à 68 646 unités, portées par le succès des nouvelles Hyundai i30 et Kia Cee'd lancées respectivement en mars et en mai, a indiqué le groupe coréen.

Les ventes de Hyundai ont augmenté de 11,4 % sur le semestre (à 35 168 unités) ; celles de Kia ont crû de 22,7 % (à 33 478 unités). La part de marché des deux marques a atteint 6,5 %, en hausse de 0,8 point. (KOREA TIMES 8/7/12)

RUSSIE

KamAZ compte augmenter ses exportations de 25 %

Le RIA NOVOSTI (5/7/12) indique que KamAZ a l'intention d'augmenter ses exportations de 25 % en vue de retrouver ses niveaux de ventes d'avant-crise. Depuis 2009, le constructeur russe de poids lourds exporte environ 15 % de sa production. Son premier débouché est le Kazakhstan.