Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du vendredi 6 juillet 2012

FRANCE

Cote et notation de plus de 6 000 véhicules d'occasion

Dans le cadre d'un numéro spécial occasion, L'ARGUS (3ème trimestre 2012) publie les cotes 2002-2011 de plus de 6 000 versions de véhicules. Le magazine détaille par ailleurs les caractéristiques de 250 modèles, classés par marques, et publie les notes qui leur ont été attribuées en matière de conduite, de vie à bord et de fiabilité.

Nomination à l'Ufip

Gérard Patin a été nommé secrétaire général de l'Ufip (Union française des industries pétrolières) ; il est rattaché au président Jean-Louis Schilansky. (ECHOS, FIGARO 6/7/12)

Gian Paolo Gatti Comini devient directeur général France de Pirelli

Gian Paolo Gatti Comini a été nommé directeur général de Pireilli France ; il succède à Daniele Deambrogio, qui devient directeur général de Pirelli Italie et Europe du Sud.

M. Gatti Comini était depuis 2010 directeur général de Pirelli Espagne et Portugal. (ECHOS, FIGARO 6/7/12)

Béatrice Foucher promue directrice du programme électrique de Renault

Béatrice Foucher, directrice du produit de Renault d'avril 2007 à mars 2012, a été promue directrice du programme électrique du constructeur. Elle succèdera le 1er septembre à Thierry Koskas, appelé à d'autres fonctions au sein du groupe. (LA CORRESPONDANCE ECONOMIQUE 6/7/12)

Renault lance les « Essais Branchés » du Twizy avec Autolib'

Les vendredi 6 (de 8 à 18h) et samedi 7 juillet (de 9h à 19h), Renault organise les « Essais Branchés », dans le cadre desquels 30 Twizy seront proposés à l'essai dans 10 stations Autolib' à Paris.

Les acheteurs de Twizy peuvent recharger leur quadricycle électrique sur les 121 bornes Autolib' de la capitale, moyennant un abonnement de 15 euros par mois (15 euros par an pour le Twizy 45). (COMMUNIQUE RENAULT 3/7/12, LE 13 H DE LA COM 5/7/12)

PSA a vendu 1 619 000 véhicules dans le monde au premier semestre

Au premier semestre de 2012, PSA Peugeot Citroën a vendu 1 619 000 véhicules dans le monde (- 13 %), dont 955 000 Peugeot et 664 000 Citroën. Les ventes de véhicules montés se sont établies à 1 476 000 unités (- 10,7 %) et celles d'éléments détachés à 143 000 unités (- 31,1 %).

La part de marché de PSA en Europe a atteint 12,9 % sur six mois (- 1 point) ; ses ventes de véhicules légers dans la région se sont établies à 994 000 unités (- 13,6 %). La part de ses ventes hors d'Europe a atteint 39 %, en progression d'un point. PSA a souffert à la fois d'un recul de ses ventes en Europe dans un marché déprimé, et de l'arrêt de ses activités en Iran à cause des sanctions internationales, explique le constructeur dans un communiqué.

PSA a continué se développer en Chine au premier semestre (+ 7 %, à 209 000 unités), où sa part de marché a atteint 3,4 %. Il vient de lancer dans le pays la ligne Citroën DS via sa deuxième coentreprise.

En Russie, où l'usine détenue avec Mitsubishi Motors va passer en production complète, PSA a écoulé 41 000 véhicules sur six mois (+ 17 %).

En Amérique latine, ses ventes ont en revanche diminué de 21 %, à 122 000 unités, en raison du fléchissement du marché brésilien.

Dans le reste du monde les ventes de PSA ont progressé de 12 % depuis le début de l'année, à 124 000 unités.

« Dans un contexte très tendu sur les marchés automobiles en Europe, notre stratégie de montée en gamme et de globalisation se révèle plus que jamais pertinente. Avec nos lancements récents – la Peugeot 208, la Citroën DS5, la technologie hybride diesel sur les Peugeot 3008 et Citroën DS5 – et ceux qui restent à venir cette année – la Peugeot 301, les Citroën C-Elysée et C4L, ainsi que la nouvelle C3 en Amérique latine – nous avons les véhicules pour défendre nos positions en Europe et poursuivre notre expansion dans les pays émergents », a déclaré Frédéric Saint-Geours, directeur général des marques Peugeot et Citroën. (COMMUNIQUE PSA PEUGEOT CITROEN, AFP, L'ECHO 6/7/12)

VHU : le CNPA saisit le Conseil d'Etat contre l'arrêté d'agrément

La branche recycleurs du CNPA (Conseil national des professions de l'automobile) a déposé un recours devant le Conseil d'Etat pour obtenir la suspension immédiate et l'annulation de l'arrêté fixant les conditions d'agrément des centres VHU (véhicules hors d'usage).

L'organisation professionnelle estime que certaines de ces conditions sont « abusives » et « disproportionnées », notamment l'obligation d'imperméabiliser les aires d'entreposage des VHU, avec des obligations plus précises en ce qui concerne les VHU non dépollués. « Pour imperméabiliser les sols, il faut utiliser du béton qui coûte 30 à 40 euros par m². Or, les centres couvrent pour certains plusieurs hectares », souligne la porte-parole du CNPA.

La branche recycleur estime par ailleurs ce n'est pas un souci de préservation de l'environnement qui a conduit à la rédaction de ces textes puisqu'en parallèle le gouvernement n'a pas tenu sa promesse de lutter contre les « chantiers sauvages ». En effet, malgré le renforcement de la réglementation encadrant le métier de démolisseur-recycleur, 40 % des entreprises exercent encore cette profession de façon illégale. Il existe près de 1 000 « chantiers sauvages », qui récupèrent chaque année près de 500 000 véhicules sans autorisation préfectorale, sans agrément et sans respecter les règles relatives à la protection de l'environnement. (AEF.INFO 5/7/12)

ALLEMAGNE

Volkswagen ne verserait que 100 millions d'euros au fisc allemand pour le rachat de Porsche

Selon Hans Dieter Pötsch, directeur financier de Volkswagen, le groupe ne verserait que 100 millions d'euros au fisc allemand pour le rachat de Porsche AG. Une astuce juridique a permis à Volkswagen d'éviter de payer jusqu'à 1,5 milliard d'euros de taxes. En effet, légalement, l'acquisition de Porsche est une restructuration (non imposable), étant donné qu'il y a eu un échange d'actions (une seule dans le cas du rachat de Porsche ; voir la revue de presse du 5/7/12).

Par ailleurs, à l'instar de Martin Winterkorn, président de Volkswagen, et de Uwe Hück, président du comité d'entreprise de Porsche, qui se sont félicités de cette acquisition, la bourse allemande a accueilli favorablement la nouvelle, le cours des actions Porsche et Volkswagen ayant augmenté. (FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND, ZEIT, SPIEGEL, AUTOMOTIVE NEWS, AFP 5/7/12)

Continental a pris le contrôle d'Omitec

Continental a pris le contrôle d'Omitec, un équipementier britannique spécialisé dans le diagnostic et les équipements de garage. Cette acquisition lui permettra de renforcer sa division Independent Aftermarket.

Omitec commercialise des solutions de diagnostic sous les marques Omitec, Crypton et Autodiagnos, et emploie 250 personnes à Devizes, au Royaume-Uni. (COMMUNIQUE CONTINENTAL 4/7/12)

Continental teste de nouveaux systèmes de sécurité dans son centre d'essai de Lünebruger Heide

Continental teste de nouveaux systèmes de sécurité dans le « Contidrom », son centre d'essai de Lünebruger Heide, près de Hanovre. L'équipementier y teste notamment un système d'assistance d'urgence virant à la place du conducteur en cas d'impact imminent ; le système fonctionne grâce à un radar et une caméra 3D.

L'objectif de Continental est également de développer des processus de production de ces systèmes de sécurité moins coûteux, afin de démocratiser leur utilisation.

Continental développe également des systèmes de mise en réseau des véhicules. (AUTOMOBILWOCHE 5/7/12)

BRÉSIL

Baisse de la production de véhicules au Brésil au 1er semestre

La production de véhicules au Brésil a diminué de 9,4 % au premier semestre de 2012, à 1,5 million d'unités, indique l'Anfavea (association des constructeurs). Les ventes ont également reculé sur le semestre, de 1,2 %, à 1,7 million d'unités, mais avec une croissance de 22,9 % pour le seul mois de juin grâce aux réductions fiscales mises en place par le gouvernement.

Cledorvino Belini, président de l'Anfavea, souligne qu' "il est prématuré de faire une prévision pour la fin de l'année", mais que "nous sommes optimistes". Le Brésil est le quatrième marché mondial, derrière la Chine, les Etats-Unis et le Japon. Avec une population de 191 millions d'habitants et seulement une voiture pour 7 habitants, le marché brésilien a encore de fortes perspectives de croissance. (AFP 5/7/12)

CHINE

Les ventes de Honda en Chine ont fait un bond de 184,2 % au mois de juin

Les ventes de Honda en Chine ont fait un bond de 184,2 % au mois de juin, à 64 652 unités, portant le volume pour le premier semestre de l'année à 327 013 unités, en hausse de 120,5 %.

La coentreprise Guangqi Honda a vendu 37 336 véhicules en juin (+ 156,6 %) et 176 324 sur six mois, tandis que Dongfeng Honda en a écoulé 27 316 en juin (+ 242,4 %) et 150 689 sur six mois. (GASGOO.COM 5/7/12)

Les ventes d'Audi en Chine ont augmenté de 20,4 % en juin

Les ventes d'Audi en Chine ont augmenté de 20,4 %, à 33 309 unités, portant à 193 807 le nombre de véhicules vendus au premier semestre (+ 37,8 %). Sur l'ensemble de 2012, la marque aux anneaux table sur une croissance à deux chiffres de ses ventes en Chine.

Les modèles produits localement ont été les plus vendus, avec 43 150 unités écoulées au premier semestre pour le Q5 (+ 86,7 %) et 51 131 unités pour l'A4 L (+ 42,9 %).

Audi a été le premier constructeur de haut de gamme en Chine, devançant Mercedes, qui a vendu 16 857 voitures dans le pays en juin (+ 4 %), et 99 391 sur six mois (+ 7,8 %). (AUTOMOBILWOCHE, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 5/7/12, AUTOMOTIVE NEWS CHINA, GASGOO.COM 6/7/12)

Mazda a vendu plus de 100 000 véhicules en Chine au 1er semestre

Mazda a vendu 103 991 véhicules en Chine au premier semestre de l'année, en hausse de 1 %, dont 16 138 sur le seul mois de juin (- 2 %).

La société conjointe avec FAW a vu ses ventes diminuer de 10 % au premier semestre, à 59 424 unités, tadnis que celle avec Changan a vu les siennes augmenter de 22 %, à 44 567 unités.

Mazda compte par ailleurs porter de 382 à 420 le nombre de ses points de ventes en Chine d'ici à la fin de 2012. (GASGOO.COM 5/7/12)

BMW rappelle plus de 2 900 véhicules en Chine

En Chine, BMW va rappeler plus de 2 900 véhicules importés et produits localement. Les modèles concernés sont des Série 3, X1 et Z4 produits entre 2010 et 2012. Les véhicules présenteraient un défaut sur le système de direction assistée. (GASGOO.COM 5/7/12)

SAIC a vendu 355 512 véhicules en juin

SAIC a vendu 355 512 véhicules en juin (+ 12 %) et 2,2 millions de véhicules au premier semestre (+ 11 %).

La coentreprise de SAIC avec General Motors a vu ses ventes augmenter de 11 %, à 116 250 unités le mois dernier, tandis que la société conjointe avec Volkswagen a vendu 106 286 véhicules (+ 8 %).

Par ailleurs, le constructeur estime que le marché chinois devrait connaître une croissance inférieure à 10 % sur l'ensemble de 2012, soit le taux de progression le plus bas dans le pays depuis la fin des années 1990. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 6/7/12)

CORÉE DU SUD

Visteon débourserait 800 millions de dollars pour prendre le contrôle à 100 % de Halla

Visteon lance une offre de rachat des 30 % du capital de l'équipementier coréen Halla Climate Control qu'il ne détient pas. Cette offre porte sur 32 millions d'actions et s'élève à 805 millions de dollars. Elle prendra fin le 24 juillet.

Visteon a par ailleurs annoncé un investissement de 50 millions de dollars dans la construction d'une soufflerie en Corée du Sud.

Enfin, l'équipementier américain a également annoncé l'abandon du projet de vente de son activité d'intérieurs automobiles à sa coentreprise chinoise Yangfeng Visteon Automotive Trim Systems. Un protocole d'accord avait été conclu en novembre 2011. (AUTOMOTIVE NEWS, FREEP.COM 5/7/12)

ETATS-UNIS

Action des Etats-Unis auprès de l'OMC contre la Chine

Les Etats-Unis ont engagé le 5 juillet une action auprès de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) contre des droits de douane jugés « injustes » appliqués par la Chine aux voitures importées des Etats-Unis. La Chine doit répondre de « pratiques commerciales déloyales qui pénalisent les constructeurs américains », a indiqué le président américain Barack Obama.

Les Etats-Unis contestent des taxes antidumping et anti-subvention que la Chine avait décidé en décembre dernier d'imposer aux voitures et tout-terrain de loisir de plus de 2,5 l importés des Etats-Unis, après être parvenue à la conclusion que ces véhicules avaient reçu des subventions et étaient vendus à perte. La mesure ciblait des véhicules de General Motors et de Chrysler, mais aussi d'autres constructeurs, parmi lesquels Daimler, BMW ou encore Honda. Ces taxes concernent plus de 80 % des exportations américaines d'automobiles vers la Chine - environ 92 000 véhicules, représentant une valeur de 3,3 milliards de dollars par an.

L'exécutif américain avait alors fait part de sa déception, tandis que plusieurs élus de la Chambre des Représentants avaient qualifié la décision de la Chine « d'injustifiable » et déjà évoqué un possible recours devant l'OMC.

Les Etats-Unis et la Chine disposent de 60 jours pour régler leur différend par le biais de consultations. (AUTOMOTIVE NEWS 5/7/12, WALL STREET JOURNAL 6/7/12, AFP 5 et 6/7/12)

JAPON

La Toyota Prius se maintient en tête du marché japonais

La Toyota Prius a été, pour le 13ème mois consécutif, la voiture la plus vendue au Japon en juin, avec 28 456 unités écoulées (+ 46,5 %). La Toyota Aqua s'est classéé deuxième (25 079 unités), suivie de la Honda NBox (23 900 unités). Ces deux derniers modèles ont été introduits sur le marché en décembre 2011. (NIKKEI.COM 5/7/12))

Moody’s a relevé d’un cran la note de la dette à long terme de Nissan

Moody’s a annoncé qu’elle allait relever d’un cran, à A3, la note de la dette à long terme de Nissan, estimant que le constructeur "est capable de maintenir ses récentes bonnes performances". L’agence a assorti cette nouvelle note d’une perspective "stable".

« Nous pensons que Nissan va continuer à suivre des politiques financières caractérisées par un faible niveau d’endettement et un niveau de liquidités appréciable. De plus, Nissan bénéficie de relations de confiance avec ses banques, typiques des grandes entreprises japonaises », a expliqué Moody’s. (AFP 5/7/12)

ROYAUME-UNI

Le marché britannique a augmenté de 3,5 % en juin

Les immatriculations de voitures neuves au Royaume-Uni ont augmenté de 3,5 % au mois de juin, à 189 514 unités, portant le volume pour le premier semestre à 1,06 million d’unités, en hausse de 2,7 %, a annoncé la SMMT (association des constructeurs britanniques).

Le marché britannique a augmenté le mois dernier pour le quatrième mois consécutif. Les ventes aux particuliers ont progressé de 9,8 % en juin et de 8,7 % sur six mois.

Les émissions moyennes de CO2 des voitures neuves britanniques ont diminué de 4 % au premier semestre, à 134,1 g/km.

La Ford Fiesta, la Vauxhall Corsa et la Ford Focus ont été les modèles les plus vendus en juin et six sur mois.

« Le secteur s’est mieux comporté que prévu au premier semestre et nous allons désormais devoir travailler dur pour assurer la poursuite de la croissance », a déclaré Paul Everitt, président de la SMMT. L’association prévoit un marché en légère hausse cette année, à 1,95 million d’unités, après 1,94 million d’unités en 2011. (TELEGRAPH, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AFP 5/7/12)

GKN va racheter Volvo Aero (moteurs d’avions)

GKN a conclu un accord en vue de racheter Volvo Aero, division spécialisée dans les moteurs d’avions du groupe Volvo, pour 633 millions de livres (794 millions d’euros). L’équipementier britannique, spécialisé dans l’automobile et l’aéronautique, et le groupe suédois espèrent finaliser la transaction au 3ème trimestre.

Volvo Aero emploie 3 000 personnes en Suède, en Norvège et aux Etats-Unis. Le groupe Volvo étudiait depuis fin novembre 2011 la possibilité de céder cette filiale afin de se concentrer sur la production de véhicules utilitaires. (TELEGRAPH, GUARDIAN, AFP 5/7/12)