Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du jeudi 5 juillet 2012

FRANCE

Renault prendra les commandes de la Clio IV à partir du 16 juillet

Renault prendra les commandes de la Clio IV à partir du 16 juillet en France et en Italie, puis dans les autres pays d'Europe au cours de l'été. (REUTERS 4/7/12)

Les ventes de VE ont baissé pour la première fois en juin alors que les ventes d'hybrides ont triplé

Les ventes de véhicules électriques ont baissé pour la première fois en juin (- 20,6 %, à 112 unités), en raison de l'arrêt des livraisons de Bolloré BlueCar à Autolib' (2 modèles en juin, contre 399 en mai, pour un total de 1 782 depuis novembre 2011). Les ventes d'hybrides ont en revanche triplé en juin, atteignant le niveau record de 2 557 unités, soit 1,2 % du marché automobile.

Le groupe Toyota-Lexus, dont les versions hybrides ont représenté 22 % des ventes totales en juin, s'est octroyé plus de 58 % du segment des véhicules hybrides. Peugeot a réalisé 23 % des ventes du segment en juin, avec 361 immatriculations de 3008 HYbrid4 et 227 ventes de 508 RXH. Citroën a de son côté écoulé 210 DS5 hybrides. (AUTOACTU.COM 5/7/12)

Les ventes aux particuliers sont restées stables en juin

Les ventes aux particuliers sont restées stables en juin ; elles ont représenté 51,3 % du marché, à 106 900 unités. Les immatriculations TT ont représenté 5,1 % du marché, à 10 600 unités (volume stable), tandis que les immatriculations des loueurs de courte durée ont reculé de - 10,5%, à 25 800 unités (12,4 % du marché, en baisse de 1,3 point). Les ventes aux entreprises ont légèrement progressé (+ 2,6 %, loueurs longue durée inclus), à 36 000 unités, représentant 17,3 % du marché.

Si les stocks ont progressé dans les concessions avec une hausse des VD Garages (+ 3,6 %, à 25 300 unités, soit 12,1 % du marché), les stocks ont nettement reculé chez les constructeurs (- 6,4 %, à 3 527 unités, soit 1,7 % du marché). (AUTOACTU.COM 5/7/12)

Nomination du nouveau directeur général de Fiat France

Maurizio Zuares a été nommé directeur général de Fiat France ; il succède à Christophe Bertoncini, nommé responsable des activités Fleet et Véhicules d'Occasion pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique.

M. Zuares était depuis 2011 directeur général de Fiat Espagne. (PRO.LARGUS.FR 5/7/12)

La surtaxe pétrolière pourrait augmenter les prix à la pompe d'un centime

Le gouvernement a annoncé le 4 juillet l'instauration d'une taxe exceptionnelle de 550 millions d'euros sur le secteur pétrolier qui, si elle était répercutée sur les consommateurs, pourrait augmenter les prix des carburants à la pompe d'un centime par litre.

Cette taxe, qui figure dans le collectif budgétaire présenté en conseil des ministres, portera sur les stocks des opérateurs pétroliers, y compris les stocks stratégiques, et « le surcoût, s'il était répercuté à la pompe, serait d'un centime [par litre] pour le consommateur », a précisé le ministre du Budget Jérôme Cahuzac. (AFP 4/7/12)

Le parc automobile français a progressé de 0,9 % en 2011

Le parc automobile français en circulation était estimé à 38 067 000 véhicules au 1er janvier 2012, en hausse de 0,9 % par rapport à début 2011.

Le rythme de croissance annuel du parc continue de s'infléchir comme dans d'autres pays européens. Sa progression est désormais inférieure à 1 %, contre plus de 2 % entre les années 1998 et 2002.

Au 1er janvier 2012, le parc français était composé de 31,5 millions de voitures particulières (+ 0,8 %), dont l'âge moyen est estimé à 8,2 ans, comme en janvier 2011.

Le parc français comporte par ailleurs 5,88 millions de véhicules utilitaires légers de moins de 5 tonnes (+ 1 %) et 637 000 véhicules industriels, autocars et bus (+ 2,1 %).

Dans les voitures particulières, la part des modèles à essence a atteint 40,2 % du parc et celle des véhicules diesel 59,8 % (+ 1,8 point). (COMMUNIQUE CCFA 4/7/12, LATRIBUNE.FR 5/7/12)

Renault ouvre les commandes pour l'Espace restylé

Renault a ouvert le 4 juillet les commandes pour l'Espace restylé, proposé à des tarifs compris entre 35 700 et 51 600 euros, auxquels il faut ajouter 1 200 euros pour la variante Grand Espace.

Le premier niveau de finition « 25 ans » offre déjà les jantes alliage de 17 pouces, le lecteur de DVD avec 2 écrans de 7 pouces intégrés aux appuie-tête avant, le système de navigation, la carte mains libres, le Bluetooth ou encore le frein de parking électrique.

Ensuite, la finition « Alyum » ajoute l'aide au parking avant et arrière, la cartographie Europe intégrée au Carminat TomTom Live, les projecteurs bi-xénon, ainsi que la sellerie mixte Alcantara.

Enfin, la finition « Initiale » propose en plus 6 sièges en cuir, une caméra de recul, une lunette arrière ouvrante, une sellerie en cuir perforée et des sièges avant à réglages électriques.

En 28 années de carrière, l'Espace s'est vendu à plus de 1,2 million d'exemplaires. Une nouvelle génération est annoncée pour 2014. (AUTOJOURNAL.FR 4/7/12, METRO 5/7/12)

Renault-Nissan signe avec Danone un contrat international d'exclusivité de 15 000 véhicules

L'Alliance Renault-Nissan fournira au groupe alimentaire Danone quelque 15 000 véhicules dans 25 pays, aux termes d'un contrat de renouvellement de flotte en exclusivité, qui a pris effet le 3 juillet et qui court jusqu'en 2017.

Les collaborateurs de Danone pourront choisir leur véhicule parmi les quatre marques de l'Alliance (Renault, Dacia, Nissan et Infiniti), dans une gamme allant des véhicules particuliers des segments A à E aux utilitaires, sans oublier les modèles électriques. C'est en Russie, au Mexique et en France que les volumes seront les plus importants. (COMMUNIQUE RENAULT 5/7/12)

La Sanef étudie les comportements routiers sur autoroute

Une étude de l'observatoire de la Sanef (société française concessionnaire d'autoroutes) dévoilée le 4 juillet révèle qu'1 personne sur 4 ne respecte pas les distances de sécurité, qu'1 sur 3 dépasse la vitesse autorisée de 130 km/h, que 2 sur 3 ne signalent pas leur dépassements avec leur clignotant et qu'1 sur 3 circule en permanence sur la voie du milieu.

Pour obtenir des résultats précis, la Sanef a analysé les données fournies par un système de caméras de vidéosurveillance installées pendant un an sur l'autoroute A13 entre Caen et Paris. (AUJOURD'HUI EN FRANCE 5/7/12)

Stephen Norman évoque la stratégie de Renault

Dans un entretien accordé à L'ARGUS (5/7/12), Stephen Norman, directeur du marketing et de la communication monde de Renault, explique que la politique de repositionnement des prix de la marque au losange consiste « d'abord à rattraper ce qui aurait pu l'être en 2010 et 2011 si nous avions été plus modérés en termes de volumes, mais c'est ensuite un plan à plus long terme, avec deux autres paliers : 2013 et 2016 ».

M. Norman explique que « le cycle de vie des véhicules est passé de 13 à 11, à 7, voire à 4 et 3 ans. Il est évident que Renault suivra [des groupes tels que Volkswagen] et fera même mieux dans certains domaines. Regardez Twizy, il n'y a pas encore d'équivalent sur le marché mondial ».

Enfin, M. Norman explique que l'image de Renault ne se corrigera qu'avec ses nouveaux produits. « Ce n'est pas en disant que Renault est une belle entreprise que les gens vont la percevoir comme telle. Il nous faut le prouver. Ce sont nos voitures qui nous permettront de le faire », déclare-t-il.

ALLEMAGNE

Le VDA table sur une hausse de 4 % des ventes de VP dans le monde

Selon Matthias Wissmann, président du VDA (association de l'industrie automobile allemande), les ventes mondiales de voitures particulières devraient augmenter de 4 % sur l'ensemble de 2012, grâce aux marchés chinois et américain.

En outre, M. Wissmann a estimé que - malgré la crise de la zone euro - les constructeurs allemands ne devraient pas faire face à un recul de leurs ventes similaire à celui subi au second semestre de 2008.

Selon le VDA, 70 % des exportations des constructeurs allemands devraient être réalisées en dehors de l'Europe occidentale cette année. (AUTOMOBILWOCHE 4/7/12)

L'Allemagne est en retard dans le domaine des véhicules électriques

L'Allemagne est en retard dans le domaine des véhicules électriques. En effet, le gouvernement allemand ne souhaitant pas mettre en place une prime à l'achat, les ventes ne démarrent pas. Ainsi, en 2011, 2 984 véhicules électriques neufs ont été vendus en Allemagne, contre 5 322 en France, qui est pourtant un plus petit marché.

Les deux premiers marchés en termes de véhicules électriques sont les Etats-Unis (18 626 unités vendues en 2011) et le Japon (14 960 unités). (AUTOBILD 29/6/12)

Les ventes mondiales de Daimler ont progressé de 0,2 % en juin

Les ventes mondiales de Daimler ont augmenté de 0,2 % en juin, à 131 139 unités, dont 121 542 Mercedes (+ 0,9 %) et 9 597 Smart (- 7 %). Sur six mois, le groupe a vendu 708 517 voitures (+ 6,5 %), dont 652 924 Mercedes (+ 6,9 %).

Sur le marché d'Europe occidentale, Daimler a subi un recul de 4,3 % de ses ventes en juin (à 54 598 unités), avec notamment une baisse de 2,9 % en Allemagne (à 25 962 unités). En revanche, le groupe a vu ses ventes augmenter le mois dernier en Amérique du Nord (+ 7,7 % ; à 25 888 unités) et dans la région Asie-Pacifique (+ 4,7 % ; à 29 917 unités).

En Chine, la seule marque Mercedes a vendu 16 857 unités en juin (+ 3,6 %) et 99 391 unités au premier semestre (+ 7,8 %). Aux Etats-Unis, la marque à l'étoile a vendu 22 231 voitures le mois dernier (+ 7,6 %) et 128 595 sur six mois (+ 15,9 %). En Allemagne, la marque a vu ses ventes semestrielles augmenter de 4,5 %, à 128 529 unités.

Sur l'ensemble de l'année, Daimler compte dépasser le record de ventes atteint l'an dernier et vendre plus de 1,4 million de voitures particulières. (AFP, HANDELBSLATT, AUTOMOBILWOCHE, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 4/7/12)

Volkswagen finalisera le rachat de Porsche le 1er août

Volkswagen a annoncé mercredi qu'il finaliserait le rachat de Porsche « probablement dès le 1er août, les organes compétents des deux constructeurs s'étant entendus à ce sujet.

« En contrepartie de l'apport des 50,1 % de Porsche AG non encore en possession de Volkswagen, Porsche SE [la holding contrôlant la marque Porsche et actionnaire majoritaire de Volkswagen] recevra environ 4,46 milliards d'euros et une action ordinaire Volkswagen » a précisé le groupe dans un communiqué.

L'intégration de Porsche au sein du groupe Volkswagen devrait permettre de dégager des synergies à hauteur de 320 millions d'euros, répartis équitablement entre les deux constructeurs.

Martin Winterkorn, président du groupe VW, estime également que le rachat anticipé de Porsche devrait permettre à la marque de voitures sportives de plus rapidement mener à bien son désendettement (Porsche affiche une dette de 11,4 milliards d'euros).

Dans un communiqué séparé, Uwe Hück, président du comité d'entreprise de Porsche AG, a indiqué que l'accord conclu entre les deux sociétés prévoyait l'autonomie du constructeur de voitures de sport au sein du groupe Volkswagen.

Avec ce rachat, le groupe de Wolfsburg comptera 11 marques (Volkswagen, Volkswagen-Nfz, Audi, Skoda, Seat, Lamborghini, Bugatti, MAN, Scania, Ducati et Porsche). (AFP, AUTOMOTIVE NEWS, WELT, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, SPIEGEL, HANDELSBLATT, AUTOMOBILWOCHE 4/7/12, CORRESPONDANCE ECONOMIQUE 5/7/12)

Les autorités allemandes de la concurrence examinent l'alliance entre General Motors et PSA

Les autorités allemandes de la concurrence examinent l'alliance entre General Motors et PSA Peugeot Citroën, en particulier en ce qui concerne les domaines des achats et de la fabrication de pièces de voitures.

« Le dossier a été ouvert le 29 mai », et son examen n'a pas pu être clos au cours du mois passé, car « beaucoup de produits et de sous-traitants sont concernés », a déclaré un porte-parole de l'office fédéral de lutte contre les cartels.

Les autorités de la concurrence disposent encore de trois mois pour étudier les conséquences en termes de concurrence de l'alliance entre les deux groupes. (AFP, AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOBILWOCHE 4/7/12, TRIBUNE 5/7/12)

AMÉRIQUE DU NORD

La NHTSA inflige une amende de 1,5 million de dollars à Volvo Cars

La NHTSA (administration américaine chargée de la sécurité) a infligé une amende de 1,5 million de dollars à Volvo Cars North America en raisin de défauts relatifs à la sécurité à bord de certains modèles qui ont été rendus publics trop tardivement (35 000 véhicules concernés). (DAGENS INDUSTRI, AUTOMOBILWOCHE 4/7/12)

ARGENTINE

Le marché automobile argentin devrait progresser de 7 % cette année

Le marché automobile argentin devrait progresser de 7 % cette année pour s'établir à 900 000-918 000 unités, indique l'Acara (association des concessionnaires).

Sur les cinq premiers mois de 2012, les ventes ont augmenté de 7 %, à 389 909 unités, ajoute l'association. (UBIFRANCE 2/7/12)

CANADA

Le marché canadien a augmenté de 2,8 % en juin

Les ventes de véhicules légers au Canada ont augmenté de 2,8 % en juin, à 169 459 unités, portant le volume pour le premier semestre à 864 911 unités, en hausse de 7,1 %, selon les chiffres publiés par DesRosiers Automotive Consultants.

Les ventes des trois grands constructeurs américains ont reculé de 9,2 % le mois dernier, tandis que celles de Toyota ont fait un bond de 67 % (à 19 104 unités) et que et que celles de Honda ont crû de 42 % (à 13 557 unités). Ford a toutefois conservé la première place sur le marché canadien en juin, avec 30 539 véhicules vendus (- 8,7 %). General Motors a subi un recul de 18 % de ses ventes, à 22 869 unités, et rétrogradé à la 3ème place derrière Chrysler/Fiat (23 523 unités, + 0,5 %). (AUTOMOTIVE NEWS 4/7/12, COMMUNIQUE DESROSIERS)

CHINE

Geely a exporté plus de 10 000 véhicules en juin

Geely a exporté plus de 10 000 véhicules au mois de juin, portant le volume pour le premier semestre à 80 000 unités, soit le double du volume affiché un an plus tôt. Geely devient ainsi le deuxième exportateur chinois.

(GASGOO.COM, CHINA CAR TIMES 5/7/12)

General Motors a réalisé des ventes record en Chine en juin et sur six mois

General Motors a annoncé avoir vendu 213 495 véhicules en Chine au mois de juin (+ 10,1 %) et près de 1,42 million au premier semestre (+ 11,3 %).

Le mois dernier, les ventes de sa coentreprise Shanghai GM ont augmenté de 7,5 % (à 109 127 unités) et celles de sa société conjointe SAIC-GM-Wuling ont progressé de 14,1 % (à 100 407 unités). Les ventes de FAW-GM (utilitaires) ont en revanche diminué de 3,4 % (à 3 357 unités).

Entre janvier et juin, Shanghai GM a écoulé 639 549 véhicules sur le marché chinois (+ 6,6 %). Les ventes de SAIC-GM-Wuling se sont établies à 745 427 unités (+ 16,2 %) et celles de FAW-GM à 29 172 unités (- 3,5 %).

« Malgré des signes de ralentissement de la croissance économique en Chine, la demande pour les produits de GM a augmenté dans tous les segments clés au premier semestre », s'est félicité Kevin Wale, responsable des activités de General Motors en Chine. « Nous nous attendons à ce que la croissance des ventes reste soutenue au second semestre, tirée par la demande des provinces de l'intérieur », où le taux d'équipement en voitures est plus faible que dans les régions côtières, a ajouté M. Wale. (AFP 5/7/12, COMMUNIQUE GM)

Chery devrait exporter 170 000 véhicules cette année

Chery a exporté plus de 20 000 véhicules en mai et en juin (affichant des progressions de 42,4 % et 20,7 %, respectivement). Au premier semestre, le constructeur a vendu 91 605 véhicules hors de Chine, et son objectif pour l'ensemble de l'année, fixé à 170 000 unités, devrait être facilement atteint. (XINHUA 4/7/12)

Par ailleurs, GASGOO.COM (5/7/12) rapporte que Chery va démarrer la production d'autobus sur son nouveau site de Guizhou à la fin de 2012 ; la capacité devrait s'établir à 20 000 véhicules par an d'ici à 2020. Jusqu'à présent Chery ne fabriquait des bus que dans sa petite usine de Wuhu (1 500 véhicules par an).

Jaguar Land Rover a doublé ses ventes en Chine au 1er semestre

Les ventes de Jaguar Land Rover en Chine ont doublé au premier semestre, malgré le ralentissement du marché automobile chinois. Elles se sont élevées à 36 451 unités, dont 32 177 unités de la marque Land Rover. (GASGOO.COM 5/7/12)

CORÉE DU SUD

Hausse de 20 % des ventes de voitures importées sur six mois

Les ventes de voitures importées en Corée du Sud ont augmenté de 18 % en juin, à 10 578 unités, a annoncé la KAIDA (association des importateurs), précisant qu'elles avaient dépassé 10 000 unités pour le quatrième mois consécutif. Sur les six premiers mois de 2012, les constructeurs étrangers ont écoulé 62 239 véhicules dans le pays (+ 20,5 %).

BMW a été la marque importée la plus vendue sur six mois (avec 14 512 unités, + 19,6 %), devant Mercedes (9 807 unités), Volkswagen (7 754 unités) et Audi (7 279 unités).

Les cinq modèles importés les plus vendus entre janvier et juin ont été la BMW 520d (4 466 unités), la Toyota Camry (2 853 unités), la Mercedes E300 (2 487 unités), la BMW 320d (2 207 unités) et la BMW 528 (1 929 unités). (KOREA HERALD 5/7/12)

ESPAGNE

Hausse de 8,4 % du marché de l’occasion au premier semestre

Les ventes de voitures d’occasion en Espagne ont augmenté de 8,4 % au premier semestre de l’année, à 809 607 unités, indique Faconauto (association des concessionnaires).

Les voitures de plus de dix ans ont représenté 41,5 % des ventes, celles de moins de cinq ans, 29,4 %, et celles entre cinq et dix ans, 29,2 %.

Au mois de juin, le marché de l’occasion a progressé de 16,4 %, à 149 565 unités. (EL MUNDO 4/7/12)

ETATS-UNIS

Mercedes a été en tête des ventes de haut de gamme aux Etats-Unis en juin

Mercedes a été en tête des constructeurs de haut de gamme aux Etats-Unis en juin, avec 22 231 voitures vendues (+ 7,6 %), devant BMW (21 725 unités ; + 0,4 %) et et Lexus (20 022 unités ; + 86 %).

Sur l’ensemble du premier semestre, Mercedes a conservé sa première place, avec un volume record de 128 595 unités (+ 16 %), devant BMW (126 504 unités ; + 11 %) et Lexus (108 132 unités ; + 23 %). Mercedes a enregistré une telle hausse de ses ventes grâce aux lancements des nouvelles Classe M et Classe C.

En juin, Acura a vendu 15 370 voitures (+ 77 %), Audi 12 664 (+ 26 %), Cadillac 12 124 (+ 12 %), Infiniti 10 436 (+ 66 %), Lincoln 7 544 (+ 2,5 %), Jaguar Land Rover 4 632 (+ 2 %) et Porsche 3 002 (+ 18 %).

En outre, au premier semestre, Acura a écoulé 72 936 unités (+ 20 %), Audi 65 158 (+ 17 %) et Cadillac 62 812 (+ 17 %). (AUTOMOTIVE NEWS 4/7/12)

INDE

Renault a lancé son tout terrain Duster en Inde

Renault a lancé son tout terrain Duster en Inde, en motorisations essence de 1,6 l et diesel de 1,5 l. Les prix démarrent à 719 000 roupies (10 506 euros).

« Cette année, nous visons un volume de ventes en Inde vingt fois supérieur à celui de l’an passé. Le Duster est l’un des cinq modèles que nous allons introduire sur le marché indien », a déclaré Marc Nassif, directeur général de Renault India. En 2011, Renault India a vendu 1 500 véhicules.

M. Nassif n’a pas précisé l’objectif de ventes du Duster, mais a indiqué que l’entreprise avait déjà reçu ente 3 500 et 4 000 réservations pour le modèle. (FINANCIAL EXPRESS 4/7/12)

ITALIE

S. Marchionne estime que, avec le marché actuel, "il y a une usine de trop en Italie"

Sergio Marchionne, administrateur délégué de Fiat, estime que, "si le marché européen reste le même pendant encore deux ou trois ans, il y a une usine de trop en Italie, à moins que nous réussissions à vendre davantage de véhicules aux Etats-Unis".

"Sans l'accord avec Chrysler, nous n'aurions pas pu maintenir nos bases de production italiennes", a jouté M. Marchionne. (REPUBBLICA 3/7/12, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AFP 4/7/12)

Fiat a présenté la 500L (minispace)

Fiat a présenté la 500L (minispace), dont la production a démarré le 4 juillet en Serbie en vue d'une commercialisation en Europe en septembre (premier semestre de 2013 aux Etats-Unis).

A cette occasion, Fiat a également levé le voile sur la 500X, version tout terrain de la petite 500, qui sera quant à elle fabriquée à Mirafiori en Italie à partir de décembre 2013 ; 280 000 unités par an sont prévues. Une variante Jeep chez Chrysler est programmée. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, EL MUNDO 4/7/12, TRIBUNE 5/7/12)

JAPON

Les ventes de voitures importées au Japon ont augmenté de 14,8 % au premier semestre

Les ventes de voitures importées au Japon ont augmenté de 14,8 % au premier semestre de 2012, à 150 668 unités, meilleur résultat depuis 1997, annonce la JAIA (association des importateurs). Les ventes de constructeurs étrangers, notamment, ont progressé de 24 %, à 118 361 unités.

Par constructeurs, Volkswagen a dominé le marché des importations au premier semestre, avec une croissance de 19,2 %, suivi de Nissan (+ 15,4 %), de Mercedes (+ 13,1 %), de BMW (+ 12,8 %) et d'Audi (+ 8 %).

Sur le seul mois de juin, les ventes de voitures importées ont légèrement baissé, de 0,9 %, à 30 417 unités, avec un recul de 38,4 % pour les marques japonaises, tandis que les marques étrangères ont progressé de 12,7 %, à 25 388 unités. (NIKKEI.COM 5/7/12)

Mazda va doubler ses capacités de production de moteurs "SKYACTIV" à Hiroshima

Mazda va doubler, à 800 000 unités par an, les capacités de production de moteurs "SKYACTIV" de son usine de Hiroshima à partir du mois d'octobre. L'usine fabrique des moteurs "SKYACTIV-D" (diesel) et "SKYACTIV-G" (essence), qui équipent actuellement les Demio, Axela (Mazda3) et CX-5 ; les prochaines Atenza (Mazda6) attendues cette année en seront également dotées. (JAPAN TODAY 5/7/12)

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Hausse de 6,74 % du marché tchèque au premier semestre

Les ventes de voitures particulières neuves sur le marché tchèque ont progressé de 6,7 % au premier semestre, à 94 233 unités, selon les données de la SDA (importateurs). Skoda domine le marché avec 29 207 unités vendues, représentant une pénétration de 31 %. Suivent, en volumes, Hyundai, Volkswagen, Ford et Renault.

Les ventes de véhicules utilitaires légers se sont pour leur part établies à 5 799 unités depuis le début de l'année, en baisse de 3,4 %. Les marques les plus populaires de ce segment sont, respectivement, Volkswagen, Ford et Renault. Les ventes de camions ont baissé de 5,5 % sur la période, tandis que celles de bus ont progressé de 14,2%. (AFP 4/7/12)

ROYAUME-UNI

Hausse de 32 % des ventes de Bentley au premier semestre

Les ventes mondiales de Bentley ont totalisé 3 929 unités sur les six premiers mois de 2012, en hausse de 32 %.

Les Etats-Unis ont été le premier débouché de la marque au premier semestre (avec 1 140 véhicules vendus), devant la Chine (1 059 unités) et le Royaume-Uni (557 unités). (AUTOMOBILWOCHE 4/7/12)

RUSSIE

L'union douanière avec les pays limitrophe bénéficie au marché automobile russe

Les exportations de voitures depuis la Russie vers la Biélorussie et le Kazakhstan ont triplé depuis le début de l'année en raison de l'union douanière avec ces pays limitrophes, signale le MOSCOW TIMES (5/7/12).