Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du mercredi 4 juillet 2012

FRANCE

Mouvement à la direction de la communication de PSA Peugeot Citroën

Caroline Mille-Langlois, directrice de la communication de PSA Peugeot Citroën depuis 2010, souhaite faire valoir ses droits à la retraite ; elle quittera le groupe à la fin de 2012. (FIGARO 4/7/12)

PSA souhaiterait racheter la participation de Fiat dans Sevelnord

PSA Peugeot-Citroën souhaiterait racheter la participation de Fiat dans leur usine commune Sevelnord, qui produit des monospaces et des véhicules utilitaires, croit savoir Lefigaro.fr (3/7/12), citant un document que Reuters a pu consulter.

L'usine, basée à Hordain (Nord-Pas-de-Calais), emploie 2 800 salariés. Elle fabrique les monospaces Peugeot 807 et Citroën C8, ainsi que les véhicules utilitaires Peugeot Expert, Citroën Jumpy et Fiat Scudo. (FIGARO.FR, AFP 3/7/12, ECHOS 4/7/12)

Renault lève le voile sur la Clio IV

Renault a dévoilé le 3 juillet sur son site internet les premières photos de la Clio IV, dont il compte vendre 350 000 à 400 000 unités par an. La Clio III a été vendue à 63 512 exemplaires en France au premier semestre.

La Clio « est un modèle iconique qui s'est déjà vendu à plus de 11 millions d'exemplaires » dans le monde depuis son lancement en 1990, a déclaré Ali Kassaï, directeur de programme des petites voitures (segments A et B) dans un entretien accordé à l'AFP (3/7/12).

La Clio IV porte la patte de Laurens van den Acker, directeur du design industriel de Renault. Sa garde au sol a ainsi été abaissée « pour améliorer son design et qu'elle soit plus dynamique », selon M. Kassaï. Le modèle sera décliné en variantes à cinq portes et break, ainsi que dans une version sportive. La carrosserie à trois portes a en revanche été abandonnée. La Clio IV se distingue également par ses nombreux équipements, tels que l'arrêt et le démarrage mains-libres, la caméra de recul, la boîte robotisée à double embrayage et la tablette de communication connectée R-Link.

La Clio IV sera présentée au public lors du Mondial de l'Automobile de Paris fin septembre et les ventes dans l'Hexagone débuteront dans la foulée, durant la première semaine d'octobre. Elle sera fabriquée dans l'usine de Flins (qui va aussi assembler la Zoé électrique), à Bursa (Turquie) et à Dieppe pour la version sportive. (FIGARO, ECHOS 4/7/12)

ALLEMAGNE

Le marché allemand a progressé de 2,9 % en juin

Les ventes de voitures particulières neuves en Allemagne ont augmenté de 2,9 % en juin, à 296 722 unités. Au cours du premier trimestre, le marché allemand s'est établi à 1,634 million d'unités, en hausse de 0,7 %.

En juin, Volkswagen a vu ses ventes augmenter de 2,1 % (à 60 257 unités), celles de Seat ont augmenté de 17,5 % (à 6 077 unités), tandis que Skoda et Audi ont progressé de 10,5 % et 13,8 %, à 16 117 et 25 984 unités, respectivement. BMW/Mini a pour sa part vu ses ventres reculer de 7,7 %, à 27 640 unités. les ventes de Mercedes ont en revanche augmenté de 2 %, à 27 775 unités. Parmi les constructeurs allemands, Porsche a enregistré la plus forte hausse en juin (+ 25,4 %, à 2 031 unités).

Parmi les importateurs, les ventes de Toyota ont augmenté de 66,4 % (à 8 339 unités), celles de Hyundai de 36,2 % (à 10 048 unités) et celles de Kia de 37 % (à 4 932 unités). La progression la plus importante a été enregistrée par Subaru, dont les ventes ont bondi de 172,5 % (à 673 unités).

Citroën a vu ses ventes progresser de 7,2 %, à 6 128 unités, tandis que Peugeot a écoulé 7 149 unités. Renault/Dacia est resté le premier importateur, avec des ventes en hausse de 1 %, à 14 013 unités.

Le président du VDIK (association des constructeurs d'automobiles), Volker Lange, a déclaré que le marché devrait probablement être stable cette année. Néanmoins, le volume des entrées de commandes est inférieur à celui enregistré un an auparavant, a-t-il tempéré. Le VDA (association de l'industrie automobile allemande) table sur un marché à 3,1 millions d'unités sur l'ensemble de l'année. (AUTOMOBILWOCHE, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 3/7/12)

Les constructeurs allemands ont dégagé un chiffre d'affaires cumulé de 121 milliards d'euros sur 4 mois

Selon les chiffres du VDA (association de l'industrie automobile allemande), les constructeurs allemands ont dégagé un chiffre d'affaires cumulé de 121 milliards d'euros entre janvier et avril. En outre, les effectifs cumulés des constructeurs allemands en Allemagne ont augmenté de 4 %, atteignant 736 000 salariés fin avril (soit 26 000 personnes de plus qu'un an auparavant).

Selon Matthias Wissmann, président du VDA, les usines automobiles en Allemagne seraient utilisées à près de 90 % de leurs capacités, avec toutefois des inégalités entre les constructeurs, les sites allemands d'Opel fonctionnant à moins de 75 % de leurs capacités. (WELT 3/7/12)

Le constructeur allemand Artega a ouvert une procédure d'insolvabilité

Le constructeur allemand Artega, spécialisé dans les voitures sportives, a ouvert une procédure d'insolvabilité. En effet, son rachat par un investisseur asiatique, prévu depuis plusieurs mois, a finalement échoué, rendant la procédure nécessaire. (AUTOMOBILWOCHE 3/7/12)

Les ventes d'Opel en Allemagne ont reculé de 8 % en juin

Les ventes d'Opel en Allemagne ont reculé de 8 % en juin (à 22 205 unités) et de 9,3 % au premier semestre (à 118 607 unités). Opel fait face à des problèmes de surcapacités et d'image. En effet, le constructeur souhaitait se réorienter vers le haut de gamme, mais compte désormais se concentrer à nouveau sur des modèles plus abordables pour conserver sa clientèle cible (cf. revue de presse du 22/6/12). (AUTOMOBILWOCHE, FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND, AUTOMOTIVE NEWS 3/7/12)

BRÉSIL

Hausse de 18,7 % du marché brésilien en juin

Les ventes de voitures et de véhicules utilitaires légers au Brésil ont augmenté de 18,7 % au mois de juin, à 340 700 unités, indique la Fenabrave (association des concessionnaires), précisant qu'il sagit du meilleur mois de juin jamais enregistré et du meilleur résultat mensuel depuis décembre 2010.

La réduction de l'Impôt sur les produits industrialisés (IPI), en vigueur depuis le 22 mai, a largement contribué à la croissance du marché. (O ESTADO DE SÃO PAULO 2/7/12)

ESPAGNE

La Faconauto (concessionnaires) a revu à la baisse ses prévisions pour le marché espagnol

La Faconauto (Association des concessionnaires) a revu à la baisse ses prévisions pour le marché espagnol cette année, à 720 000 unités, au lieu des 750 000 unités annoncées antérieurement. « Le marché espagnol est entré dans une phase critique, qui demande une aide d'urgence de la part du gouvernement », a indiqué l'Association. (EL MUNDO 3/7/12)

ETATS-UNIS

Le marché américain augmenté de 22 % en juin

Les ventes de véhicules légers aux Etats-Unis ont augmenté de 22 % en juin, à 1,29 million d'unités, portant le volume pour le premier semestre à 7,3 millions d'unités, en hausse de 14,8 %.

Le marché a dépassé les prévisions le mois dernier, stimulé par la commercialisation de nouveaux véhicules attractifs, le desserrement du crédit et la baisse du prix de l'essence au cours des dernières semaines (selon les relevés de l'AAA, un gallon d'essence ordinaire coûtait 3,32 dollars le 3 juillet, contre 3,59 dollars il y a un mois).

Au mois de juin, les ventes de General Motors ont progressé de 16 % (à 248 750 unités) ; celles de Ford ont augmenté de 7 % (à 207 204 unités) et celles de Chrysler de 20 % (à 144 811 unités). La part de marché combinée des trois constructeurs a augmenté d'un point, à 46,8 %.

Les grands constructeurs japonais, qui avaient pâti du séisme au Japon l'an dernier, ont enregistré une forte progression de leurs ventes : + 60 % pour Toyota (à 177 795 unités) ; + 49 % pour Honda (à 124 808 unités) et + 28 % pour Nissan (à 92 237 unités).

Les constructeurs allemands ont pour leur part affiché des résultats contrastés. Les ventes du groupe Volkswagen ont fait un bond de 32,1 % (à 51 057 unités), tandis que celles du groupe BMW ont augmenté de seulement 3 % (à 27 752 unités). Daimler et Porsche ont pour leur part annoncé des volumes en hausse de 11 % (à 25 392 unités) et 18 % (à 3 002 unités), respectivement.

Selon les dernières prévisions des analystes, les ventes de véhicules légers neufs aux Etats-Unis atteindront cette année leur plus haut niveau depuis 2007, à plus de 14 millions d'unités (contre 12,8 millions l'an dernier). Ford table même sur un marché compris entre 14,5 et 15 millions d'unités. (AUTOMOTIVE NEWS, NEW YORK TIMES, FREEP.COM, AUTOMOBILWOCHE, AFP 3/7/12, DETROIT NEWS 4/7/12)

Fiat confirme qu'il va augmenter sa participation dans Chrysler

Fiat a confirmé qu'il allait exercer, au cours des prochaines semaines, l'option lui permettant de porter de 58,5 à 61,8 % sa participation dans Chrysler en rachetant à la caisse de retraite VEBA 3,3 % supplémentaires. Le montant de la transaction n'a pas été précisé, mais Sergio Marchionne, patron de Fiat et de Chrysler, avait récemment fait savoir qu'il débourserait moins de 200 millions d'euros pour cette opération. (AUTOMOTIVE NEWS, EL MUNDO, STAMPA 3/7/12, WALL STREET JOURNAL 4/7/12)

General Motors a vendu plus de Volt au 1er semestre que sur l'ensemble de 2011

Les ventes de Chevrolet Volt aux Etats-Unis ont doublé au mois de juin, à 1 760 unités. Elles ont plus que triplé au premier semestre, à 8 817 unités, dépassant le volume enregistré sur l'ensemble de l'année 2011 (environ 7 600 unités).

Nissan a pour sa part vendu 535 Leaf sur le marché américain en juin (- 69 %) et 3 418 sur six mois (- 19 %). (DETROIT NEWS 4/7/12)

Chrysler pourrait dégager un bénéfice d'exploitation plus élevé que prévu en 2012

Le bénéfice d'exploitation de Chrysler en 2012 pourrait dépasser l'objectif fixé à 3 milliards de dollars, a indiqué Sergio Marchionne, président du constructeur, après la publication des chiffres de vente pour le mois de juin.

« Chrysler a vendu 1,23 million de véhicules au premier semestre, soit plus de la moitié de notre objectif annuel », a déclaré M. Marchionne lors d'une conférence de presse. « L'objectif de 3 milliards de dollars est à portée de main. Nous pourrions le dépasser », a-t-il ajouté. (AUTOMOTIVE NEWS 3/7/12)

Publicité : General Motors pourrait faire son retour sur Facebook

General Motors, qui avait décidé il y a quelques semaines de cesser ses investissements publicitaires sur Facebook, pourrait redevenir annonceur sur le site du réseau social.

Le constructeur a confirmé qu'il était en pourparlers avec des dirigeants de Facefook, mais il a précisé qu'aucune décision n'avait été prise. (DETROIT NEWS, FREEP.COM 3/7/12)

INDE

Les ventes de Nissan en Inde ont plus que doublé au mois de juin

Les ventes de Nissan en Inde ont plus que doublé au mois de juin, passant de 1 632 unités en juin 2011 à 4 167 unités le mois dernier. Les modèles Sunny et Micra ont représenté la quasi totalité des volumes (4 157 unités). (FINANCIAL EXPRESS 2/7/12)

ITALIE

Sergio Pininfarina est décédé à l'âge de 85 ans

Sergio Pininfarina, patron du groupe éponyme, est décédé dans la nuit du 2 au 3 juin des suites d'une maladie. Agé

de 85 ans, il avait dirigé pendant de longues années l'entreprise spécialisée dans le design et l'assemblage de coupés et de cabriolets pour le compte de grands constructeurs, et dont l'un des modèles les plus célèbres est la Ferrari Testarossa. Président honoraire de Pininfarina, il avait cédé la direction opérationnelle du groupe en 2002 à son fils Andrea, mort dans un accident de la circulation en 2008.

Avec Bertone et Giugiaro, Sergio Pininfarina a contribué au succès mondial des carrossiers italiens. Le conseil d'administration de l'entreprise salue le talent visionnaire du Senatore et la Confindustria (patronat italien), dont il a été président de 1988 à 1992, rend hommage à l'industriel engagé qu'il était. « Nous perdons un symbole, un fervent défenseur du Made in Italy », a déclaré Giorgio Squinzi, président de la Confindustria. (STAMPA, REPUBBLICA, AFP, AUTOMOTIVE NEWS 3/7/12, FIGARO 4/7/12)

JAPON

Nissan va prêter 250 Leaf électriques à la ville d'Osaka

Nissan va prêter 250 Leaf électriques à la ville d'Osaka jusqu'en mars 2013 pour aider la région à diminuer sa consommation d'énergie. Les véhicules seront gratuitement fournis à des institutions publiques mais aussi des entreprises et des particuliers.

Le constructeur encourage les particuliers et les entreprises à recharger les véhicules pendant la nuit pour ne pas surcharger les réseaux la journée. (NIKKEI.COM 3/7/12)

RUSSIE

PSA inaugure une nouvelle ligne d'assemblage en Russie

PSA Peugeot Citroën, avec son partenaire Mitsubishi, devait inaugurer le 4 juillet une ligne d'assemblage en cycle complet sur le site de Kaluga, à 180 km de Moscou.

L'usine de Kaluga, baptisée PCMA Rus et détenue à 70 % par PSA, assemblera désormais trois versions de la Peugeot 408 en cycle complet (complète knocked down). Jusqu'ici, elle assemblait cinq modèles en semi-knocked down (les Citroën C4 et C-Crosser, les Peugeot 308 et 4007, ainsi que le Mitsubishi Outlander). D'autres modèles passeront par la suite en cycle complet, notamment l'Outlander à partir du mois de novembre, puis deux autres modèles, dont un tout terrain, durant l'année 2013.

Le site, qui assemblait 44 000 véhicules par an depuis 2010, atteindra sa capacité maximale de 125 000 unités annuelles d'ici à la fin 2013. L'usine, qui aura nécessité un investissement de 500 millions d'euros, emploiera à cet horizon 2 500 personnes (contre 1 700 actuellement, dont 200 expatriés). (LATRIBUNE.FR 4/7/12)