Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Revue de Presse du mardi 26 juin 2012

FRANCE

F1 : le Conseil général de la Nièvre s'engage pour Magny-Cours

Le Conseil Général de la Nièvre a voté à l'unanimité le 25 juin la création d'un Groupement d'Intérêt Public (GIP) rassemblant plusieurs collectivités locales afin de préparer « la réalisation du Grand Prix de Formule 1 en 2013 sur son circuit de Magny-Cours », annonce l'AFP (26/6/12).

Un GIP, sur le modèle de qui a été fait en France pour d'autres grands évènements sportifs, est une étape indispensable pour un éventuel retour du GP de France au calendrier de la F1. Le dernier avait eu lieu à Magny-Cours en 2008, avec un déficit important comblé par l'Etat et les collectivités, rappelle l'agence.

Pour 2013 et les années suivantes, Magny-Cours est en concurrence ou en alternance avec le circuit varois du Castellet (Paul Ricard HTTT), dont le GIP existe depuis début mai, autour de la ville de Toulon et du département du Var.

Nouvelle baisse des prix des carburants à la pompe

Les prix des carburants à la pompe ont à nouveau reculé la semaine dernière, indique le ministère de l'Ecologie et de l'Energie.

Le prix moyen du litre de gazole a baissé d'un centime, à 1,3285 euro, celui de l'essence sans plomb 95 d'un centime également, à 1,5103 euro, et celui du sans plomb 98 de près d'un centime et demi, à 1,57 euro. (AFP 25/6/12, ECHOS 26/6/12)

Valeo veut céder son activité de verrouillage d'accès

Valeo a annoncé le 25 juin son intention de vendre son activité de verrouillage de portes et d'antivols de direction - dont sa marque emblématique Neiman – au groupe japonais U-Shin.

Cette branche, qui a généré un chiffre d'affaires de 620 millions d'euros l'an dernier et qui emploie 4 500 personnes sur 12 sites, principalement en Europe et en Amérique du Sud, regroupe la fabrication de verrous, d'antivols de direction, de poignées et de serrures, explique l'équipementier.

L'acquisition de Valeo Mécanismes d'Accès ferait de U-Shin un leader mondial avec une présence de premier plan en Asie, en Europe, ainsi qu'en Amérique du Sud, et un portefeuille de clients diversifié.

« Ce projet de cession s'inscrit dans la stratégie de Valeo visant à se focaliser sur la réduction des émissions de

CO2 et l'accélération de sa croissance en Asie et dans les pays émergents », souligne Valeo, qui réalise encore 50 % de son chiffre d'affaires en Europe. « Notre deuxième pays d'activité, après la France, est la Chine, où nous employons 10 000 personnes dans 22 usines », précise son directeur général Jacques Aschenbroich, directeur général du groupe.

Valeo a encore inauguré le mois dernier à Canton l'un de ses plus grands sites en Chine, où il s'est implanté en 1994. « La progression du marché automobile en Chine est forte, toujours supérieure au PIB. Ce pays doit devenir le premier marché de Valeo vers 2015 », ajoute M. Aschenbroich.

Valeo a vu en 2011 son bénéfice net progresser de 17 % en 2011, à 427 millions d'euros, et son chiffre d'affaires a augmenté de 13 %, à 10,9 milliards d'euros. Le groupe espère croître plus vite que les marchés cette année et il prévoit d'embaucher 15 000 personnes dans le monde d'ici à 2015. (AFP 25/6/12, ECHOS 26/6/12)

ALLEMAGNE

BMW prépare une Série 4

Le FIGARO (26/6/12) signale que BMW prépare des variantes coupé et cabriolet basées sur la Série 3 et porteront le nom de Série 4. La famille de la Série 4 sera en outre élargie, avec une variante Gran Coupé (un coupé à quatre portes).

Par ailleurs, la division à hautes performances Motorsport prévoit de lancer la berline M3 et le coupé M4.

Daimler aurait conclu un accord avec Hankook

Selon des informations du HANDELSBLATT reprises par AUTOMOBILWOCHE (24/6/12), Hankook deviendrait le fournisseur de pneus de première monte du groupe Daimler.

Hankook avait déjà conclu un partenariat similaire avec BMW. En fournissant ces deux constructeurs allemands, le producteurs de pneus vient concurrencer Continental sur le marché européen.

« Hankook a l'objectif ambitieux de devenir le premier producteur de pneus mondial. Actuellement, nous sommes à la septième place au niveau mondial et en sixième position au niveau européen », a précisé Jin-Wook Choi, président de la division européenne d'Hankook.

M. Brecht siégera au sein du conseil de surveillance de Daimler

Michael Brecht, président du comité d'entreprise de l'usine de Gaggenau, siégera au sein du conseil de surveillance de Daimler, à partir du 1er juillet. Il remplacera Stefan Schwabb, qui prendra sa retraite. M. Brecht aura pour fonction de représenter les salariés au sein du conseil de surveillance. (AUTOMOBILWOCHE 22/6/12)

Mercedes lancera la nouvelle génération de la Classe A en septembre

Mercedes lancera la nouvelle génération de la Classe A en septembre, à un prix de base légèrement inférieur à 24 000 euros. Avec ce modèle, le constructeur espère concurrencer les Audi A3 et BMW Série 1. (AUTOMOBILWOCHE 25/6/12)

M. Winterkorn a déclaré que le rachat de Porsche par Volkswagen se ferait "entre 2012 et 2014".

Après l'échec du projet de fusion entre Volkwagen et Porsche fin 2011, le groupe de Wolfsbourg prévoit de racheter la marque de voitures sportives. Martin Winterkorn, président du groupe Volkswagen et de la holding Porsche SE (propriétaire de la marque Porsche AG) a annoncé que le rachat de Porsche AG par Volkswagen se ferait « entre 2012 et 2014 ».

« Nous voulons parvenir à un groupe automobile intégré aussi vite que possible dans des conditions raisonnables économiquement » a précisé le dirigeant.

Attendre 2014 « n'aiderait aucune des parties impliquées », a expliqué M. Winterkorn, précisant qu'un examen approfondi étaient cours pour déterminer « s'il existait des alternatives économiquement viables ».

En outre, M. Winterkon a démenti que Volkswagen cherchait à racheter Porsche sans avoir à payer d'impôts sur cette transaction. « Porsche et Volkswagen étaient, sont et restent de bons contribuables », a-t-il rappelé. (AFP, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, HANDELSBLATT, AUTOMOBILWOCHE 25/6/12)

Andritz accroît sa participation dans Schuler

L'équipementier autrichien Andritz a porté sa participation dans son homologue allemand Schuler à 63,5 % (contre 38,5 % précédemment ; voir la revue de presse du 30/5/12). En reprenant la majorité du capital de Schuler, Andritz compte intégrer l'entreprise dans sa division « Metals ».

En outre, l'investisseur américain Paul Singer a acquis - via son fonds Elliott - 10 % du capital de Schuler.

Les autorités de la concurrence doivent encore approuver ces transactions. (AUTOMOBILWOCHE 23/6/12)

AMÉRIQUE DU NORD

Hausse de 28 % de la production de véhicules en mai

La production de véhicules en Amérique du Nord a augmenté de 28 % au mois de mai, à 1,39 million d'unités (+ 31 % pour les voitures et + 26 % pour les utilitaires), enregistrant son 31ème mois consécutif de hausse.

Par pays, la production a augmenté le mois dernier de 34 % aux Etats-Unis et de 43 % au Canada. Elle a en revanche fléchi de 1 % au Mexique. (AUTOMOTIVE NEWS 11/6/12)

AUSTRALIE

6 constructeurs chinois sont présents en Australie

AUTOMOTIVE NEWS CHINA (26/6/12) rapporte que 6 constructeurs chinois sont présents sur le marché australien, selon les données du ministère chinois du Commerce. Le premier constructeur en volumes, Great Wall, a écoulé 4 838 voitures en Australie entre janvier et mai. Chery est deuxième, avec 696 unités.

CHINE

Hausse de 62 % des importations de véhicules en mai

Les importations de véhicules en Chine ont bondi de 62 % au mois de mai, à 117 000 unités, dont 114 800 voitures particulières. Sur les cinq premiers mois de l'année, 489 500 véhicules ont ainsi été importés dans le pays (+ 27,6 %), indique GASGOO.COM (25/6/12).

Pas de mesures incitatives prévues à court terme

Le gouvernement chinois n'a pas l'intention de mettre en place à court terme des politiques d'incitation à l'achat de véhicules, signale AUTOMOTIVE NEWS CHINA (26/6/12). Toutefois, la Commission nationale du développement et de la réforme étudie toujours la faisabilité d'une prime destinée à encourager les achats en milieu rural.

La nouvelle usine de Nissan en Chine produirait des tout terrain

La nouvelle usine de Nissan en Chine (à Dalian), dont le projet a été annoncé hier, devrait produire des tout terrain X-Trail et Murano. Cette quatrième usine du constructeur dans le pays (les autres sont situées dans les provinces de Guangdong, Hubei et du Henan), permettra à Nissan de porter ses capacités de production totales de voitures en Chine de 930 000 à 1,23 million d'unités.

Nissan va en outre agrandir certaines de ses installations existantes et disposera, à l'issue de ces réaménagements, d'une capacité de 1,5 million de voitures par an en Chine. (NIKKEI.COM 26/6/12)

ESPAGNE

Seat lancera la quatrième génération de la Toledo en octobre

Seat lancera la quatrième génération de la Toledo en Espagne et au Portugal au mois d'octobre, puis dans le reste des pays européens début 2013. Les prix démarreront à 13 990 euros.

La première génération de la Toledo, lancée en 1991, s'est écoulée à 559 041 exemplaires ; la deuxième (1998) a été vendue à 303 789 exemplaires et la troisième (2004) à 54 837 unités. Seat avait retiré la Toledo du catalogue en 2009.

La nouvelle Toledo attendue cet automne sera fabriquée en République tchèque, dans la même usnie que sa "soeur" jumelle Skoda Rapid. (EL MUNDO 25/6/12, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 26/6/12)

EUROPE

Les surcapacités de production handicapent les constructeurs européens

D'après une étude réalisée par le cabinet de conseil en restructuration AlixPartners, les usines des constructeurs d'automobiles européens devraient tourner à 74 % de leurs capacités en moyenne en 2012, contre 83 % juste avant la crise en 2007, tandis qu'aux Etats-Unis, où les constructeurs n'ont pas hésité à fermer 18 usines d'assemblage en quatre ans, ce taux est remonté à près de 90 % cette année. En termes de rentabilité, la ligne de flottaison est évaluée entre 75 % et 80 %.

Depuis le début de la crise économique, seules trois usines ont été fermées en Europe (Fiat en Sicile, Saab en Suède et Opel à Anvers), en dépit d'une surcapacité structurelle estimée à 25 % du total.

Sur l'ensemble de 2012, les constructeurs présents sur le sol européen devraient produire quelque 20 millions de véhicules, alors que leur outil industriel est dimensionné pour en fournir 27 millions d'unités. (ECHOS 26/6/12)

HONGRIE

Valeo étend son site de Veszprém et construit un centre de R&D

Valeo a inauguré le 11 juin l'extension de son site de Veszprém (systèmes de confort et d'aide à la conduite) et a posé la première pierre d'un centre de recherche et développement. L'équipementier français emploie quelque 1 200 salariés en Hongrie. (UBIFRANCE 25/6/12)

ITALIE

Pas d'introduction en Bourse de Ferrari malgré les rumeurs

Ferrari table sur une hausse de ses bénéfices cette année par rapport aux 600 millions enregistrés en 2011, résultat qui cosntituait déjà une excellente performance, souligne Luca Cordero di Montezemolo, président de Ferrari. « L'Inde et l'Europe de l'est nous offrent le meilleur potentiel de croissance », ajoute-t-il. Au premier trimestre de 2012, Ferrari a réalisé un bénéfice net de 42,1 millions d'euros, en hausse de 17,2 %.

Interrogé sur les rumeurs persistantes d'introduction en Bourse sur les marchés asiatiques, M. Di Montezemolo a affirmé que, pour l'heure, il n'y avait aucun projet en ce sens à l'étude. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 25/6/12)

JAPON

La dernière Mazda à moteur rotatif est sortie des lignes de l'usine de Hiroshima

La dernière voiture Mazda équipée d'un moteur rotatif (un coupé RX-8) est sortie des lignes d'assemblage de l'usine du constructeur à Hiroshima. Le premier modèle Mazda à moteur rotatif, la Cosmo Sport, avait été lancé en 1967 ; depuis, Mazda a produit au total quelque 2 millions de véhicules à moteur rotatifs. (AUTOMOTIVE NEWS 25/6/12)

MALAISIE

Chery investit dans un site de production en Malaisie

Chery va investir 250 millions de ringgits (62 millions d'euros) en Malaisie sur les 5 ans à venir, notamment en vue de construire un premier site de production, qui devrait être opérationnel en 2015. Les modèles qui y seront produits seront distribués en Thaïlande, en Indonésie, en Inde, au Sri Lanka et au Pakistan. Chery ambitionne par ailleurs de vendre 3 000 véhicules par an an Malaisie cette année (niveau stable par rapport à 2011). (MALAYSIAN INSIDER 25/6/12, GASGOO.COM 26/6/12)

ROUMANIE

Ford a commencé à produire le B-Max à Craiova

Ford a commercé à produire le B-Max le 25 juin dans son usine de Craiova. Il prévoit de fabriquer 60 000 exemplaires du modèle sur le site roumain cette année.

Par ailleurs, Zoltan Brassai a été nommé directeur général de la filiale roumaine du constructeur. Il remplacera Henrik Nenzen, qui partira à la retraite à la fin du mois. (GASGOO.COM 26/6/12)

ROYAUME-UNI

Mini produira le Clubvan en série

Mini a annoncé qu'il allait produire le Clubvan (étude de petit véhicule utilitaire léger) en série. Ce véhicule de livraison devrait être commercialisé à partir de cet automne, à partir de 18 100 euros. Le Clubvan dispose d'un volume de chargement de 860 litres. (AUTOMOBILWOCHE 25/6/12)

RUSSIE

General Motors a lancé les travaux d'agrandissement de son usine de Saint-Pétersbourg

General Motors a lancé le 22 juin les travaux d'agrandissement de son usine de Saint-Pétersbourg (GM Auto), dans le cadre d'un plan d'investissement d'1 milliard de dollars sur cinq ans en Russie, qui prévoit également une hausse de la production de sa coentreprise GM-AvtoVAZ et un renforcement de ses capacités de développement dans le pays.

La capacité de production annuelle du site de Saint-Pétersbourg sera portée de 98 000 unités actuellement à 230 000 unités d'ici à 2015, ce qui fera passer ses effectifs à 4 000 personnes, contre 2 500 aujourd'hui. L'usine assemblera des véhicules Chevrolet et Opel pour le marché russe, parmi lesquels la nouvelle Opel Astra tricorps qui sera dévoilée au mois d'août au Salon de Moscou.

« General Motors entame une nouvelle ère en Russie, l'un des marchés automobiles les plus dynamiques au monde, dans le cadre de sa stratégie consistant à produire où il vend », a déclaré Dan Akerson, président du constructeur.

GM prévoit de lancer 12 nouveaux modèles cette année sur le marché russe, qui, selon M. Akerson, dépassera probablement les 3 millions d'unités en 2012 ou en 2013 (2,65 millions en 2011).

L'an dernier, General Motors a vendu 243 265 véhicules en Russie (+ 53 %), dont environ 67 600 de la marque Opel ; il a occupé 9 % du marché.

Sur les cinq premiers mois de 2012, GM a écoulé 107 837 véhicules sur le marché russe (+ 22 %), dont 74 788 de la marque Chevrolet (+ 18 %) et 32 190 de la marque Opel (+ 34 %). Chevrolet a été la 3ème marque la plus populaire entre janvier et mai, derrière Lada et Renault. (DETROIT NEWS, FREEP.COM 23/6/12, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 22/6/12, COMMUNIQUE GENERAL MOTORS)