



Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Analyse de Presse du mardi 1er août 2017

FRANCE

Le marché français des voitures neuves a augmenté de 10,9 % en juillet

Avec 147 immatriculations en juillet 2017, le marché français des voitures particulières a augmenté de 10,9 % à nombre de jours ouvrables identique (20 jours en juillet 2017 et en juillet 2016). Sur les sept premiers mois de l'année, le marché s'est établi à 1 282 786 unités, en hausse de 3,8 % en données brutes et de 4,6 % à nombre de jours ouvrables comparable (145 jours, contre 146 sur les sept premiers mois de 2016).

Le marché des véhicules utilitaires légers a progressé de 13,7 % en juillet, à 32 314 unités, à nombre de jours ouvrables identique. Sur sept mois, les ventes de V.U.L ont progressé de 7,2 % en données brutes, à 261 939 unités, et de 7,9 % à nombre de jours ouvrables comparable.

Avec 3 967 immatriculations le mois dernier, le marché français des véhicules industriels de plus de 5 tonnes a enregistré une hausse de 2 % par rapport à juillet 2016. Sur sept mois, il a augmenté de 5,8 %, à 30 119 unités.

Par ailleurs, le marché du véhicule d'occasion est estimé à 512 166 voitures particulières en juillet, en hausse de 10,2 %, et à 3 423 073 unités sur sept mois, en augmentation de 2,8 %.

En juillet, le Groupe PSA a vu ses ventes de voitures neuves progresser de 12,7 %, à 43 845 unités, et Renault de 13,1 %, à 32 373 unités.

Chez les constructeurs étrangers, Volkswagen a enregistré une croissance de 12,8 % en juillet, à 20 291 unités, Toyota de 22,6 %, à 6 999 unités, le groupe FCA de 14,2 %, à 6 703 unités, Nissan de 10,2 %, à 4 829 unités, GM de 19,1 %, à 4 684 unités, Daimler de 4 %, à 5 508 unités, Hyundai de 13,3 %, à 5 306 unités, et Volvo Cars de 10,1 %, à 1 143 unités, tandis que BMW a subi une baisse de 8,1 %, à 6 117 unités, et Ford de 0,7 %, à 5 034 unités. (COMMUNIQUE DE PRESSE CCFA, AFP 1/8/17)

Naissance d'un champion européen : Opel et Vauxhall rejoignent le Groupe PSA

Le Groupe PSA annonce la finalisation (closing) du rachat des filiales Opel et Vauxhall de General Motors, dont le projet avait été signé le 6 mars dernier. Avec Opel et Vauxhall, le Groupe PSA devient le deuxième constructeur d'automobiles européen et représente une part de marché de 17 % au premier semestre. Fort de cette opération et avec désormais cinq marques d'automobiles complémentaires et bien positionnées, le Groupe PSA va renforcer sa présence dans les principaux marchés européens et ce socle élargi servira également sa croissance à l'international.

Opel et Vauxhall sont engagés dès aujourd'hui dans la construction d'un plan stratégique avec le soutien du Groupe PSA, dont l'objectif est de rétablir les fondamentaux économiques. Les équipes d'Opel et Vauxhall présenteront ce plan dans 100 jours et en assureront la mise en œuvre, qui

bénéficiera par ailleurs des synergies générées par le nouvel ensemble, estimées à terme à près de 1,7 milliard d'euro par an.

Ce closing marque une étape majeure dans le développement du Groupe PSA, franchie grâce à la forte mobilisation des équipes engagées sur cette opération. Le Conseil de Surveillance exprime sa reconnaissance à Carlos Tavares, président du directoire et à Jean-Baptiste de Chatillon, directeur financier, qui ont joué au sein du directoire un rôle clé dans cette transaction.

Parallèlement à cette opération, le rachat des opérations européennes de GM Financial est en cours, soumis à la validation de différentes instances réglementaires, et interviendra au second semestre de 2017.

« C'est un jour historique », a déclaré le président d'Opel GmbH Michael Lohscheller. « Nous sommes fiers de rejoindre le Groupe PSA et nous ouvrons un nouveau chapitre de notre histoire après 88 ans passés avec General Motors. Nous continuerons à rendre la technologie « made in Germany » accessible à tous. La mise en commun de nos forces nous permettra de transformer Opel et Vauxhall et de rendre les activités rentables et autofinancées. Nous nous sommes fixés comme objectif clair le retour à la rentabilité en 2020 », a-t-il ajouté.

« Nous assistons aujourd'hui à la naissance d'un véritable champion européen », a de son côté souligné le président de PSA Carlos Tavares. « Nous aiderons Opel et Vauxhall à redevenir rentables et nous aspirons à établir ensemble de nouvelles références pour l'industrie. Nous allons libérer le potentiel de ces marques emblématiques et libérer l'énorme potentiel de ses talents en place. Opel restera allemande, et Vauxhall restera britannique. Elles sont en parfaite adéquation avec notre portefeuille actuel de marques françaises, Peugeot, Citroën et DS Automobile », a-t-il souligné.

L'équipe de direction d'Opel/Vauxhall va établir un plan d'avenir au cours des 100 prochains jours. « Nous sommes impatients de construire ce plan, avec le soutien de PSA et bien évidemment en collaboration avec nos partenaires du Comité Central d'Entreprise et des organisations syndicales », a déclaré M. Lohscheller. Les synergies au sein du Groupe PSA, par exemple en matière d'achats et de développement, vont jouer un rôle majeur. L'objectif est de générer un free cash-flow opérationnel positif en 2020, ainsi qu'une marge opérationnelle de 2 % en 2020 et de 6 % en 2026.

Le début de cette nouvelle ère s'accompagne de changements importants aux postes de direction. « J'ai le plaisir de vous annoncer que quatre nouveaux membres vont intégrer mon équipe de direction », a déclaré M. Lohscheller : Christian Müller, actuel directeur Global Propulsion Systems, succède à William F. Bertagni en tant que directeur de l'ingénierie (il sera chargé d'intégrer l'ingénierie et la chaîne de traction en un seul département) ; Remi Girardon, actuellement directeur de la stratégie industrielle du Groupe PSA, succède à Philipp R. Kienle en tant que directeur industriel ; Philippe de Rovira, actuellement directeur du contrôle de gestion du Groupe PSA, devient directeur financier et succède à Michael Lohscheller ; Michelle Wen, directrice Supply Chain Management Network de Vodafone Procurement, rejoindra l'équipe de direction d'Opel le 1er septembre et remplacera Katherine Worthen, actuelle directrice des Achats et de la Supply Chain. Toutes les autres nominations sont effectives immédiatement. (COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA, COMMUNIQUE DE PRESSE OPEL/VAUXHALL 1/8/17)

L'Alpine A110 engagée en compétition dès 2018

Le directeur général adjoint d'Alpine Bernard Ollivier a annoncé sur Twitter que la conception d'une A110 Cup avait été confiée à Signatech, qui engage déjà les prototypes Alpine en catégorie LMP2 sur le championnat WEC. Ces A110 Cup seront vendues à des clients privés, qui pourront participer à une Coupe Alpine européenne dès la saison 2018. Les spécificités de ce modèle ne sont pas encore dévoilées, mais elles pourraient se rapprocher de celles du championnat FIA GT4, estime LARGUS.FR (31/7/17).

Reste à savoir comment se déroulera cette coupe monomarque et si elle se rattachera à un autre championnat plus important, comme c'était le cas de l'Europa Cup dans les années 1980. Cette compétition, sur laquelle s'affrontaient des Alpine GTA V6 Turbo, servait en effet de prologue aux grands prix de F1. Il faudra attendre cet automne pour avoir plus d'informations au sujet de ces Alpine A110 Cup et de la formule monotype sur laquelle elles courront.

L'Ademe aide sept PME de Mov'eo à concrétiser leur projet

Dans le cadre du projet « Véhicules et transports du futur » du Programme d'investissements d'avenir (PIA), sept PME, membres du pôle de compétitivité Mov'eo, ont été sélectionnées cette année par l'Ademe et par un comité d'experts de Mov'eo, pour recevoir une aide financière de 200 000 euros qui va leur permettre de concrétiser leur projet. La société ACGB (14) développe des réservoirs de gaz naturel pour véhicules de formes innovantes et modulables en fonction des besoins, Atsuke (75) travaille sur la dématérialisation des tickets de transports en utilisant le téléphone des usagers, Cil4Sys (92) développe une plateforme ouverte de conception des véhicules autonomes (en proposant une chaîne outillée d'ingénierie système agile avec la simulation en continu pendant tout le processus de conception), Eco-Adapt Sas (75) travaille sur une solution de maintenance prédictive pour les trains, EMC (78) développe un outil de tests de caractérisations et d'endurance sur des composants électriques intervenant dans les systèmes de moteurs électriques, Nexyad (78) a développé une application SafetyNex qui mesure le risque de conduite et travaille sur l'enrichissement de ses performances en intégrant la vision artificielle au système, et Soben (46) développe un droïde collaboratif ou autonome destiné à réaliser les livraisons intersites dans les grands ensembles industriels ou tertiaires. (AUTOACTU.COM 1/8/17)

GM&S : le tribunal de commerce de Poitiers statuera sur l'offre de GMD le 4 septembre

Le tribunal de commerce de Poitiers, qui examinait le 31 juillet l'unique offre de reprise de l'équipementier creusois GM&S, en liquidation depuis le 30 juin, statuera sur l'offre de reprise de l'emboutisseur GMD le 4 septembre, après consultation du comité d'entreprise. Parallèlement, le tribunal de commerce a prolongé l'activité de l'usine de La Souterraine (Creuse) jusqu'au 18 septembre à minuit.

A l'issue de l'audience, l'avocat des salariés a expliqué devant la presse que le tribunal n'avait fait que constater qu'il disposait maintenant d'une offre de reprise ferme, valide jusqu'au 20 septembre. « On s'oriente vers une reprise par GMD », numéro un français de l'emboutissage, dont l'offre prévoit le maintien de seulement 120 salariés sur 277, a-t-il ajouté. (AFP 31/7/17)

Les radars automatiques ont flashé 25,6 millions de fois en 2016

En 2016, d'après un bilan établi par la Sécurité routière, les radars automatiques ont flashé 25,6 millions de fois, en hausse de 26,3 %. Et suite à ces photos, 16,05 millions d'avis de contraventions ont pu être envoyés, soit 20,6 % de plus qu'en 2015 (13,3 millions). En conséquence, les recettes liées aux amendes se sont élevées à 920 millions d'euros l'an dernier (+ 18,5 %).

Selon la Sécurité routière, cette progression du nombre de PV est liée la multiplication des radars « chantiers » (181 radars autonomes supplémentaires pour 3,5 millions de flashes), des radars « double-sens » (+ 400 appareils, 2,5 millions de flashes) et des voitures-radars (+ 124 voitures). « Elle s'explique aussi par la forte hausse (+ 40,5 %) des contraventions envoyées aux propriétaires des véhicules immatriculés à l'étranger flashés sur notre territoire, 12 pays fournissant désormais à la France les informations nécessaires ». 2,86 millions PV ont été adressés l'an passé à l'étranger.

En 2016, le taux de disponibilité moyen des 4 398 équipements en service a été de 92,5 % (+ 0,2 %). Six radars fixes, « placés sur des axes très circulants », ont flashé plus de 100 000 fois en douze mois.

La Sécurité routière annonce également que les excès de vitesse supérieurs à 20 km/h ont représenté « 6 % des infractions à la vitesse relevées par le contrôle automatisé ». Le taux de contestation des avis de contravention établis à la suite d'une infraction à la vitesse est quant à lui resté stable par rapport à 2015 et a atteint 1,4 % (3,6 % pour le taux de contestation d'une infraction au feu rouge). (AUTOPLUS.FR 31/7/17)

Production de cellules de batteries : Bosch prendra une décision prochainement

Volkmar Denner, président de Bosch, a déclaré que l'équipementier allemand annoncerait - d'ici à la fin de l'année ou au début de l'année prochaine - sa décision concernant une possible production de cellules de batteries pour véhicules électriques.

M. Denner motive une éventuelle décision en faveur de la production de cellules de batteries par la fin de la dépendance vis-à-vis des fournisseurs asiatiques.

Le dirigeant se dit par ailleurs convaincu que les cellules de batteries de nouvelle génération devront pouvoir s'adapter aux véhicules électriques déjà existants. (AUTOMOBILWOCHE 31/7/17)

Audi se fixe pour objectif de réduire ses coûts

Audi se fixe pour objectif de réduire ses coûts de 10 milliards d'euros d'ici à 2022, afin de contribuer au financement de la transition vers l'électromobilité. Cette stratégie de réorientation vers des modèles électrifiés vise à redorer le blason du groupe Volkswagen après le scandale des moteurs truqués.

Audi prévoit ainsi de lancer 5 nouveaux modèles 100 % électriques dans les années à venir, en commençant par l'e-Tron SUV, dont la production débutera en 2018 à Bruxelles.

Or, étant donné qu'Audi entend maintenir sa marge opérationnelle à 8 % au moins, malgré les investissements que nécessitera la transition vers l'électromobilité, la marque aux anneaux est contrainte de réduire ses coûts.

La majeure partie des économies sera réalisée en diminuant les coûts de recherche et développement. En outre, Audi veut réduire ses investissements dans les technologies à zéro émissions en développant une nouvelle plateforme conjointement avec Porsche, mutualisant ainsi les coûts. (REUTERS, AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG 31/7/17)

Infineon a dégagé un bénéfice opérationnel de 338 millions d'euros

L'équipementier allemand Infineon (spécialisé dans les semi-conducteurs) a dégagé un bénéfice opérationnel de 338 millions d'euros au troisième trimestre de son exercice (clos le 30 juin) soit une hausse de plus de 30 %. Sur la période, il a réalisé un chiffre d'affaires de 1,831 milliard d'euros (+ 12 %).

En outre, dans le secteur de l'électromobilité, sur les neufs premiers mois de son exercice 2016/2017, Infineon a noué plus de contrats (qui lui assureront une activité sur une période de 5 à 10 ans) que sur l'ensemble de son exercice précédent. (HANDELSBLATT 1/8/17)

Porsche Holding SE a dégagé un bénéfice net de 1,9 milliard d'euros

Porsche Holding SE a dégagé un bénéfice net de 1,9 milliard d'euros au premier semestre (+ 94 %) et table pour l'ensemble de l'année sur un bénéfice net compris entre 2,1 et 3,1 milliards d'euros. La holding actionnaire majoritaire du groupe Volkswagen n'a pas souhaité réviser cet objectif, bien que la fourchette basse soit déjà presque atteinte. La holding reste en effet sous le coup de diverses plaintes liées au scandale des moteurs truqués de Volkswagen. Des actionnaires réclament ainsi jusqu'à 934 millions d'euros au total. (AUTOMOBILWOCHE, SPIEGEL 31/7/17)

Kuka va investir 100 millions d'euros

L'équipementier allemand Kuka va investir plus de 100 millions d'euros dans son siège à Augsburg. D'ici

à 2025, un atelier de production, un centre de formation, une tour de bureaux et un parking seront construits. Till Reuter, président de Kuka, a souligné que le siège de l'entreprise avait un besoin urgent d'être modernisé.

Avec cet investissement, Kuka entend en outre apaiser les craintes qu'avait suscitées sa reprise par le Chinois Midea.

Le siège de Kuka à Augsburg emploie quelque 3 500 personnes, sur un effectif mondial de plus de 13 000 salariés. (AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, HANDELSBLATT 31/7/17)

ANALYSE DE PRESSE

Les vacances sont arrivées !

Les analyses de presse s'arrêteront du 2/08/2017 au 28/08/2017.

Seul le communiqué de presse du CCFA sera envoyé le 1er Août 2017

Bonne vacances à tous et toutes

L'équipe du **CCFA**

CHINE

Changan Ford Automobile a vu son bénéfice net reculer de 32 %

La coentreprise chinoise Changan Ford Automobile a vu son bénéfice net reculer de 32 % au premier semestre, à 6,2 milliards de yuans (780,7 millions d'euros), sur un chiffre d'affaires de 49,4 milliards de yuans (6,2 milliards d'euros ; - 14 %).

Au premier semestre, la coentreprise a vendu 359 749 véhicules (- 17 %). En revanche, la coentreprise de Ford dans le domaine des véhicules utilitaires, Jiangling Motors, a vu ses ventes augmenter de 18 % sur six mois, à 143 481 unités. En outre, les ventes de Lincoln en Chine ont bondi de 97 % au premier semestre, à 24 541 unités. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 1/8/17)

Nomination au sein de General Motors en Chine

General Motors a nommé William Bertagni, actuellement responsable de l'ingénierie de GM Europe, au poste de responsable de l'ingénierie en Chine. Sa nomination est effective dès le 1er août. Outre ces fonctions, M. Bertagni a également été placé à la tête du Pan Asia Technical Automotive Center, un centre technique automobile détenu conjointement par General Motors et SAIC. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 1/8/17)

Les exportations de véhicules depuis la Chine ont augmenté de 19 %

Les exportations de véhicules depuis la Chine ont augmenté de 19 % en juin à quelque 81 000 unités, dont 54 000 voitures particulières (+ 26 %) et 27 000 véhicules commerciaux (+ 7,2 %).

Sur six mois, les exportations d'automobiles depuis la Chine ont augmenté de 26 % à environ 396 000 unités, dont 273 000 voitures particulières et 123 000 véhicules commerciaux.

La plupart des marques chinoises ont vu leurs exportations augmenter en ce début d'année, notamment Chery, qui a exporté 10 017 véhicules en juin (+ 57 %) et 54 000 unités au premier semestre (+ 62 %). (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 1/8/17)

ZF va fournir des boîtes de vitesses à SAIC

L'équipementier allemand ZF va fournir des boîtes de vitesses à 8 rapports à SAIC Maxus Automotive, la filiale de véhicules utilitaires légers du groupe chinois SAIC (fondée en 2011, après le rachat de la marque Maxus par SAIC).

Le groupe allemand fournira également à terme des composants de châssis, des pare-chocs, des systèmes de direction et des freins de stationnement électriques, dans le cadre d'un accord signé entre les deux entreprises en juillet. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 1/8/17)

Deux entreprises chinoises nouent un partenariat dans les bus à piles à combustible

Le constructeur d'autobus Zhongtong Bus et le fabricant de moteurs électriques Broad Ocean Electric Motors nouent un partenariat pour développer des autobus à piles à combustible.

Ils fonderont ensemble une coentreprise à Liaocheng, dans la province de Shandong. Cette société conjointe disposera d'un capital initial de 500 millions de yuans (63 millions d'euros), apportés à hauteur de 440 millions de yuans par Broad Ocean, de 50 millions de yuans par Zhongtong et de 10 millions de yuans par la ville de Liaocheng.

La coentreprise développera des cellules à hydrogène, des transmissions à piles à combustible et une nouvelle plateforme pour véhicules. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 1/8/17)

CORÉE DU SUD

Hyundai Mobis est le septième équipementier mondial

En 2016, avec un chiffre d'affaires de 30 500 milliards de wons (23,0 milliards d'euros), Hyundai Mobis a été le septième équipementier mondial en termes de chiffre d'affaires, perdant ainsi une place par rapport à 2015. Le groupe coréen explique cette baisse dans le classement par une forte baisse de la demande en Chine, suite à un conflit diplomatique entre Chine et Corée.

Lors de la première année de publication du classement d'AUTOMOTIVE NEWS des équipementiers par chiffre d'affaires, en 2006, Hyundai Mobis était en 25^{ème} position. Il a atteint la huitième place en 2016 puis était resté à la sixième place durant trois années consécutives. (KOREA HERALD 1/8/17)

Ventes des constructeurs coréens en baisse à l'exception de Renault Samsung

Les ventes des constructeurs coréens ont diminué au mois de juillet, à l'exception de celles de Renault Samsung, qui ont augmenté de 26 % le mois dernier (à 23 295 unités, dont 7 927 en Corée du Sud et 15 368 à l'exportation).

Ssangyong a en revanche subi un recul de ses ventes de 11 % en juillet (à 11 413 unités), tandis que GM Korea a vu ses ventes diminuer de 9,9 % (à 45 977 unités). De son côté, Hyundai a enregistré une baisse de ses ventes de 1,8 % (à 333 180 unités) et Kia de 5,6 % (à 216 118 unités).

Au cours du premier semestre, Renault Samsung a accru ses ventes de 12 %, à 142 413 unités. Ssangyong a lui vendu 81 758 unités sur six mois (- 6,4 %). Entre janvier et juin, GM Korea a subi un recul de ses ventes de 9,4 %, à 320 405 unités. Hyundai a pour sa part vendu 2,53 millions de véhicules au premier semestre, en baisse de 42 %. Enfin, Kia a vendu 1,54 million de véhicules (- 8,9 %). (KOREA HERALD 1/8/17)

Vers une enquête de la FTC sur le possible cartel des constructeurs allemands

En Corée du Sud, un cabinet d'avocat a appelé la Fair Trade Commission (FTC) à enquêter sur les accusations d'ententes entre les constructeurs allemands.

L'avocat coréen Ha Jong-sun, du cabinet Barun, a précisé qu'il avait déposé une demande auprès de la FTC afin qu'une enquête soit ouverte sur les cinq constructeurs allemands Audi, Porsche, Volkswagen, BMW et Daimler.

La FTC a confirmé avoir reçu cette demande, mais n'a pas souhaité commenter.

Si les constructeurs se révèlent coupables d'entente, la FTC pourrait décider de leur infliger des amendes pouvant atteindre 10 % de leurs chiffres d'affaires. (KOREA HERALD 31/7/17)

ETATS-UNIS

Toyota investit 400 millions de dollars dans son usine de moteurs en Virginie de l'Ouest

Toyota investit 400 millions de dollars dans son usine de moteurs en Virginie de l'Ouest. Les lignes de fabrication vont être rénovées et les employés vont être formés aux techniques de production permettant d'être le plus efficace possible sans sacrifier la qualité. Depuis son ouverture il y a vingt ans, le site a atteint une production annuelle de 650 000 moteurs et 740 000 transmissions, avec 1 650 salariés. (AUTOMOTIVE NEWS 31/7/17)

Faurecia investit 64 millions de dollars dans sa nouvelle usine de Columbus

Faurecia a investi 64 millions de dollars pour installer un système de production numérique dans sa nouvelle usine de Columbus, a annoncé David DeGraaf, président de Faurecia Mobilité Propre en Amérique du Nord. Le site peut produire chaque jour jusqu'à 880 systèmes de contrôle des émissions destinés aux véhicules commerciaux. Ouvert l'an dernier, il est le plus avancé en matière numérique de tout le réseau mondial de Faurecia.

Il ne s'agit pas d'une usine automatisée, mais on en est proche. Elle nécessite moins d'employés non qualifiés, mais davantage de salariés qualifiés pour gérer les machines et les robots. (AUTOMOTIVE NEWS 31/7/17)

Denso va investir dans son quartier général de Southfield

Denso va investir près de 75 millions de dollars dans son quartier général régional nord-américain de Southfield. Cette somme, répartie sur trois ans, permettra d'étendre et de rénover les installations de recherche et développement, mais également d'engager 120 employés supplémentaires. Cet investissement vise à concentrer les efforts de Denso sur le développement des véhicules autonomes, la sécurité et la cybersécurité. (DETROIT NEWS 31/7/17)

Visteon a dégagé un bénéfice opérationnel de 45 millions de dollars

L'équipementier américain Visteon a dégagé un bénéfice opérationnel de 45 millions de dollars au deuxième trimestre (+ 73 %), sur un chiffre d'affaires stable à 774 millions de dollars.

L'équipementier a notamment bénéficié d'une forte hausse de ses bénéfices en Chine au deuxième trimestre.

Sur l'ensemble de l'année, Visteon table sur une baisse de 2 % de la production automobile en Amérique du Nord, mais d'une progression de 1 % en Chine et de 3 % en Europe. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 1/8/17)

Ford est en conflit avec Geely

Le groupe Ford est en conflit avec son concurrent chinois Geely à propos du nom de sa marque Lynk & CO, qui selon lui aurait une sonorité trop similaire à sa propre marque, Lincoln.

Ford a obtenu un délai supplémentaire par l'Office américain des brevets et des marques, ce qui lui permet de faire opposition au dépôt du nom de marque Lynk & CO jusqu'au 15 novembre.

« La marque Lincoln dispose d'une riche histoire centenaire et nous entendons protéger sa réputation [...] Lynk & CO enfreint le droit sur les noms de marque de Lincoln et nous utiliserons tous les moyens légaux pour l'empêcher d'utiliser ce nom. Le nom [Lynk & CO] sous sa forme actuelle risque de soulever une confusion pour les consommateurs », explique un porte-parole de Lincoln. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 31/7/17, AUTOMOTIVE NEWS CHINA 1/8/17)

JAPON

Les ventes de véhicules neufs au Japon (hors mini) ont reculé de 1,1 % en juillet

Les ventes de véhicules neufs de gabarit traditionnel au Japon ont reculé de 1,1 % en juillet sur un an, après 11 mois de progression d'affilée, et celles des mini-modèles (de moins de 660 cm³) ont bondi de 11,3 %, annoncent les associations de concessionnaires. Dans le détail, 278 517 véhicules (voitures, camions, bus) de plus de 660 cm³ ont été achetés le mois dernier (dont 241 127 voitures de tourisme ; - 1,3 %). Les ventes de modèles traditionnels connaissent ainsi un incident de parcours dans leur regain depuis près d'un an, progression qui était cependant très modérée.

Par ailleurs, ont été vendus 149 032 modèles de plus petites cylindrées, ces derniers se relevant après avoir été pénalisés par les problèmes rencontrés sur les gammes produites par Mitsubishi Motors. Au printemps et au début de l'été 2016, ce constructeur spécialiste des petites cylindrées de moins de 660 cm³ en plus des 4X4 avait été contraint de stopper la vente de ses mini-voitures en raison de falsifications de données. Il a souffert en juillet de l'an passé des suites de cette affaire, qui a aussi touché son compatriote Nissan, auquel Mitsubishi Motors fournit des mini-voitures, type de véhicules qui connaissait déjà un passage difficile à cause d'une moindre attractivité fiscale.

In fine, globalement, en juillet, tous gabarits et types confondus, les ventes de véhicules ont grimpé de 2,9 % sur un an, à 427 549 unités. (AFP 1/8/17)

Honda relève ses prévisions après un bénéfice net trimestriel en hausse de 19 %

Honda a réalisé un bénéfice net en hausse de 19 % au premier trimestre de 2017/18, confirmant ainsi son redressement, et a relevé ses prévisions annuelles. Sur la période d'avril à juin, le résultat net s'est élevé à 207,3 milliards de yens (1,6 milliard d'euros au cours actuel). Il est désormais attendu à 545 milliards de yens sur l'ensemble de l'exercice (- 11,6 % sur un an), au lieu de 530 milliards, du fait d'effets de change plus favorables que prévu (affaiblissement du yen).

Au premier trimestre, Honda a pu s'appuyer sur « de solides ventes de deux-roues en Asie », en particulier en Inde et au Vietnam, ainsi que sur les bonnes performances de sa division automobile en Chine et au Japon, qui ont permis de compenser « un déclin en Amérique du nord », traditionnellement son point fort. Il a aussi reçu un coup de pouce des devises, et au final élevé son chiffre d'affaires de 7 %, à 3 713 milliards de yens (28,6 milliards d'euros).

Dans le même temps, Honda a dégagé un bénéfice d'exploitation en petite hausse de 0,9 %, à 269,2 milliards de yens, grâce à « des efforts de réductions de coûts et à la diminution des promotions commerciales ». Le groupe a aussi bénéficié d'une base de comparaison favorable : le printemps 2016 avait en effet été affecté par l'impact des séismes de Kumamoto, dans le sud-ouest du Japon, qui l'avaient forcé à suspendre une partie de sa production dans la région. C'est l'apport de gains non récurrents qui explique l'augmentation plus prononcée du bénéfice net.

En volume, Honda a écoulé entre avril et juin un total de 1,27 millions d'automobiles (+ 4,5 % sur un an) et 4,7 millions de deux-roues (+ 8 %). D'ici à la fin de l'exercice, en mars 2018, il espère vendre un peu plus de 5 millions de voitures (+ 1 %) et 18,8 millions de motos et scooters (+ 6,3 %), pour des recettes de 14 500 milliards de yens (+ 3,6 %) et un bénéfice opérationnel de 725 milliards (- 13,8 %), au lieu de 705 milliards escomptés auparavant.

Avec ce début d'année encourageant, Honda poursuit sur la tendance positive observée l'an dernier après avoir fortement souffert de l'impact du scandale Takata. Il avait en effet dû supporter le coût des millions de rappels de sacs gonflables potentiellement défectueux de l'équipementier japonais, désormais en faillite, dont il était le premier client. (AFP 1/8/17)