



Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Analyse de Presse du lundi 31 juillet 2017

FRANCE

Renault-Nissan sur la première marche du podium mondial

Carlos Ghosn, l'architecte de l'Alliance Renault-Nissan, est désormais à la tête du numéro un mondial de l'automobile. L'attelage mondial qu'il élargit méthodiquement depuis quinze ans - aujourd'hui constitué de Renault, Nissan, AvtoVAZ, Samsung Motors, Mitsubishi et Brilliance - a vendu davantage de voitures que Toyota et Volkswagen au premier semestre de 2017, une première.

M. Ghosn et ses différentes équipes ont écoulé 5,268 millions de véhicules dans le monde en six mois, contre 5,129 millions pour le concurrent japonais et 5,270 pour le groupe allemand. Mais à Wolfsburg, on intègre à ce chiffre les camions MAN et Scania, soit 97 000 poids lourds. Donc Renault-Nissan est bien premier en matière de voitures particulières et utilitaires légers ce semestre, avec près de 100 000 véhicules de plus.

Quoi qu'il en soit, l'Alliance franco-japonaise a bien progressé en six mois. A 2,9 millions d'unités, les volumes de Nissan ont gonflé de 5,6 % du fait d'une envolée des ventes au Japon, ceux de Mitsubishi de 2,4 %, ceux de Renault de 10 %, grâce aux ventes européennes alimentées par Dacia. Au passage, le Losange signe un record semestriel, avec 1,88 million de voitures écoulées. « L'Alliance élargie est en trajectoire pour se positionner au premier rang mondial en 2017 », se félicite-t-on dans un communiqué.

Renault-Nissan affirme que cette place n'est pas une « une fin en soi », ni même « un objectif », mais le volume permet de discuter d'égal à égal avec les géants du numérique, pour financer le développement de toutes les motorisations possibles, ou pour négocier avec les fournisseurs. « Renault ne serait pas le même aujourd'hui sans l'Alliance. C'est un élément de performance pour les technologies, les plateformes, la fabrication croisée, etc. Et en Chine, notre implantation aurait été beaucoup plus compliquée sans Nissan », souligne Thierry Koskas, le directeur commercial de Renault. Le groupe français se nourrit également de ses ventes de pièces ou de moteurs à son partenaire. (ECHOS 31/7/17)

RCI Bank a financé 40,7 % des ventes de l'Alliance au premier semestre

Alors que les ventes des marques de l'Alliance Renault-Nissan ont progressé de 8,8 % au premier semestre de 2017, sa captive financière, RCI Bank and Services, a fait mieux avec un bond de 14,6 % des ventes de contrats de financement, à 882 626 nouveaux dossiers (dont 158 049 financements de VO, en hausse de 16,7 %). Son taux d'intervention sur les ventes VN a ainsi atteint 40,7 %, contre 36,5 % un an plus tôt. Le panier moyen financé a aussi progressé, avec un montant total financé de 10,4 milliards d'euros, en croissance de 16,7 %. Les distributeurs Renault, Dacia et Nissan ont aussi augmenté de 26,5 % les ventes de contrats de services, avec près de 2,1 millions d'extensions de garantie et de contrats d'entretien commercialisés.

Avec un actif productif de 38,6 milliards d'euros, en hausse de 20,9 %, comparé à des frais de fonctionnement (1,37 % de l'actif) et un coût du risque (0,29 %) en baisse, RCI Bank a augmenté son résultat avant impôts de 25 %, à 540 millions d'euros. Pour assurer son refinancement, la captive

financière a lancé quatre émissions obligataires publiques et des placements privés pour un total d'environ 4,8 milliards d'euros sur les six premiers mois de l'année. La collecte de dépôts de la clientèle particulière a augmenté de 1,7 milliard d'euros en un an, à 13,5 milliards d'euros, soit environ 33 % des actifs nets (contre 34,1 % à fin juin 2016), assurant l'objectif de disposer d'un montant de dépôts clientèle correspondant à un tiers des financements accordés par RCI Bank and Services. (AUTOACTU.COM 31/7/17)

Frank-Emanuel Schlöder nouveau directeur marketing de BMW France

Jusqu'à présent directeur de la stratégie du segment luxe de BMW, Frank-Emanuel Schlöder a été nommé directeur du marketing de BMW France, en charge des marques BMW, BMW i et BMW M pour le marché français. Il prendra ses fonctions le 1er novembre et deviendra également membre du comité exécutif de BMW Group France.

M. Schlöder succèdera à Pierre Jalady, nommé en avril dernier directeur du département de Mini en France. Dans ses fonctions, Frank-Emanuel Schlöder sera rattaché à Vincent Salimon, président du directoire de BMW Group France. (AUTOACTU.COM 31/7/17)

Le prix du contrôle technique risque d'augmenter en 2018

Le prix du contrôle technique est susceptible d'augmenter en 2018, année à partir de laquelle il sera étoffé aux termes d'une directive européenne, indique un responsable de la fédération nationale de l'artisanat automobile (FNAA). « Il y aura beaucoup plus de points soumis à contre-visite, on va passer beaucoup plus de temps » sur chaque contrôle, a déclaré Bertrand Billaud, gérant de centres de contrôle et président de la branche contrôle technique de la FNAA. (AFP) La directive du 3 avril 2014 relative au contrôle technique prévoit un passage de 124 points de contrôle à plus de 400, selon des informations parues dans la presse.

En France, « on est des entreprises artisanales, les tarifs sont libres », explique M. Billaud, qui se veut toutefois prudent : « chaque gérant de centre gère ses tarifs, on ne sait pas dans quelle mesure les tarifs vont augmenter ». Plusieurs facteurs sont, d'après lui, susceptibles de provoquer une inflation du coût de ces contrôles : outre la durée plus longue des contrôles, les contrôleurs vont avoir plus de responsabilités et seront davantage qualifiés.

Jusqu'à présent, il était possible d'obtenir l'agrément de contrôleur automobile avec un diplôme de niveau CAP. A partir de la directive européenne, « il faudra obligatoirement un niveau 4 (Bac Pro) », souligne M. Billaud, rappelant que le tarif pour le contrôle d'un véhicule léger est actuellement de 65 euros en moyenne, dans les 6 500 centres que compte la France. (AFP 29/7/17)

ALLEMAGNE

Nomination au sein de Rheinmetall Automotive

Rene Gansauge a été nommé président de Pierburg et de Pierburg Pum Technology (deux filiales du groupe Rheinmetall) et deviendra de ce fait responsable de la division Mécatronique du groupe allemand Rheinmetall Automotive. Cette nomination prendra effet le 1er janvier 2018. Il remplace Olaf Hedden, qui a pour sa part été nommé responsable financier de Rheinmetall Automotive (cf. analyse de presse du 13/7/17). (AUTOMOBILWOCHE 28/7/17)

M. Diess est convaincu que VW est le mieux préparé pour l'électromobilité

Herbert Diess, patron de la marque Volkswagen, est convaincu que le constructeur de Wolfsburg est le mieux préparé pour le tournant vers l'électromobilité.

Il reste néanmoins persuadé que cette transition vers une mobilité verte prendra du temps et que le

diesel restera dans un premier temps la meilleure alternative.

M. Diess a ajouté que la transition vers l'électromobilité sera principalement due aux objectifs de plus en plus stricts de réduction des émissions (95 g de CO₂/km d'ici à 2020).

Lorsque l'objectif sera porté à 80 g/km, il ne pourra pas être atteint avec des moteurs thermiques, même dotés d'un système d'hybridation légère, explique M. Diess. (AUTOMOBILWOCHE 30/7/17)

Audi a dégagé un bénéfice opérationnel de 1,44 milliard d'euros au deuxième trimestre

Audi a dégagé un bénéfice opérationnel de 1,44 milliard d'euros au deuxième trimestre (+ 5,3 %), et a accru sa marge opérationnelle à 9,1 % (+ 0,4 point). Au deuxième trimestre, la marque aux anneaux est ainsi en ligne avec son objectif d'une marge annuelle comprise entre 8 et 10 %.

Néanmoins, Audi table sur une baisse de ses résultats au quatrième trimestre, en raison du coût des lancements de nouveaux modèles. Bien que ces coûts devraient impacter les résultats de la marque au quatrième trimestre, le lancement de nouveaux modèles devraient permettre à Audi d'accroître ses ventes, après avoir été distancé par Mercedes et BMW l'an dernier.

Audi prévoit ainsi une reprise de ses ventes au second semestre, après une baisse de 4,7 % sur les six premiers mois de l'année (cf. analyse de presse du 11/7/17). (REUTERS 28/7/17)

Daimler cède sa participation dans MV Agusta

Daimler cède sa participation de 25 % dans MV Agusta au fonds d'investissement russe ComSar Invest. Le groupe allemand avait acquis cette participation dans le fabricant de motos italiennes en octobre 2014. Malgré ce transfert de participation, Giovanni Castiglioni reste l'actionnaire majoritaire de MV Agusta. (AUTOACTU.COM 31/7/17)

Porsche a dégagé un bénéfice opérationnel de 2,1 milliards d'euros

Porsche a dégagé un bénéfice opérationnel de 2,1 milliards d'euros au premier semestre (+ 16 %), sur un chiffre d'affaires de 11,8 milliards d'euros (+ 8 %). En outre, la marge opérationnelle de Porsche s'est établie à 18,1 % au premier semestre (+ 1,3 point), ce qui fait de Porsche la marque la plus rentable du groupe Volkswagen.

Porsche a également vendu quelque 126 500 véhicules sur 6 mois (+ 7 %) et a atteint un effectif de 29 280 salariés au 30 juin (+ 12 %).

Lors de la présentation de ses résultats, Porsche a rappelé avoir investi près d'un milliard d'euros dans le développement de la Mission E, le premier modèle électrique de la marque. Il a en outre créé 1 200 emplois pour lancer ce véhicule.

De plus, Porsche a investi un montant à trois chiffres en millions d'euros dans les technologies d'avenir et les motorisations hybrides rechargeables.

Pour l'ensemble de l'année 2017, Porsche estime qu'une marge opérationnelle d'au moins 15 % est réalisable. (AUTOMOBILWOCHE 28/7/17)

Le KBA aurait truqué des rapports sur Porsche

Selon des informations du journal allemand SPIEGEL, le KBA (Office fédéral des Transports) aurait truqué des rapports sur Porsche. Le KBA aurait su depuis plus d'un an que Porsche utilisait un logiciel permettant de désactiver son système de gestion des émissions.

Le KBA est principalement mis en cause par le parti Die Grüne (les Verts) qui reproche à Porsche son attitude de « victime », le constructeur accusant Audi (également au sein du groupe Volkswagen) de lui

avoir fournir des moteurs dotés d'un logiciel truqueur.

Le journal allemand BILD mentionne également une correspondance entre le KBA et les constructeurs allemands. (SPIEGEL, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG 31/7/17)

Les possibles cessions de Ducati et de Renk ne sont pas approuvées

Les possibles cessions de Ducati et de Renk ne bénéficient pas du soutien du conseil de surveillance du groupe Volkswagen. Le groupe allemand avait pourtant demandé à des banques d'évaluer les options possibles pour ces deux marques.

Le groupe Volkswagen doit remettre en causes ses opérations et ses coûts, afin de financer une vaste réorganisation et un changement de stratégie axée sur le développement des motorisations à énergies alternatives, en vue de redorer son blason après le scandale des moteurs truqués.

Actuellement, 5 investisseurs seraient en lice pour reprendre la marque Ducati, dont la famille italienne Benetton. La marque de moto est valorisée à quelque 1,3-1,5 milliard d'euros.

« Les représentants salariaux au sein du conseil de surveillance de Volkswagen n'approuveront ni une vente de Ducati, ni de Renk ni de MAN Diesel & Turbo », a souligné un porte-parole.

Pour éviter un conflit avec le comité d'entreprise et les représentants - ce qui pourrait mettre en péril l'accord portant sur la réduction des coûts pour la marque Volkswagen - le groupe allemand pourrait mettre un terme à ses plans de cession de Ducati.

Volkswagen n'a pas commenté ces informations. (REUTERS 30/7/17)

Audi remanie son directoire

Suite au scandale des moteurs truqués puis aux soupçons de cartel, Audi va remanier son directoire.

Ainsi, 4 directeurs vont être remplacés, à savoir Axel Strotbeck, responsable financier, Hubert Waltl, responsable de la production, Thomas Sigi, directeur des ressources humaines et Dietmar Voggenreiter, responsable des ventes.

Ce remaniement avait été évoqué en réponse aux soupçons d'entente entre les constructeurs allemands (cf. analyse de presse du 24/7/17).

Ces 4 dirigeants devraient être remplacés après une réunion du conseil de surveillance prévue le 29 septembre. Le président d'Audi, Rupert Stadler, devrait pour l'instant conserver son poste, mais pourrait être appelé à partir dès l'an prochain. (Automotive News Europe, automobilwoche, zeit 28/7/17, spiegel 28 et 30/7/17)

Par ailleurs, le journal allemand SÜDDEUTSCHE ZEITUNG (27/7/17) croit savoir que des ingénieurs dans le développement de moteurs d'Audi auraient été au courant des manipulations des niveaux d'émissions des modèles diesel aux Etats-Unis depuis octobre 2013.

Ces ingénieurs auraient alors prévenu des risques liés à ces manipulations et auraient appelé la direction à remplacer les logiciels de gestion des émissions incriminés, sans succès.

Volkswagen table sur une marge opérationnelle de 2,5 à 3,5 %

La marque Volkswagen table sur une marge opérationnelle de 2,5 à 3,5 % sur l'ensemble de l'année et n'exclut pas de dépasser cet objectif, si les marchés tels que la Russie et le Brésil continuent de se stabiliser, a expliqué Arno Antlitz, responsable financier de la marque.

Au premier semestre, la marque a réalisé une marge opérationnelle de 4,5 %. Néanmoins, les normes d'émissions de plus en plus strictes et les investissements nécessaires pour mettre en oeuvre la nouvelle stratégie de Volkswagen misant sur les énergies alternatives seront des freins à une hausse majeure de la marge opérationnelle de Volkswagen.

Au premier semestre, la marque Volkswagen a réalisé un chiffre d'affaires de 39,9 milliards d'euros, soit 13,1 milliards d'euros de moins qu'un an auparavant. Néanmoins, après correction des effets de change, son chiffre d'affaires a augmenté de 8 % sur la période.

Au premier semestre, la marque a quasiment doublé son bénéfice opérationnel, à 1,78 milliard d'euros.

En outre, les ventes de la marque Volkswagen ont progressé de 0,3 % sur six mois, à 2,9 millions d'unités.

Sur l'ensemble de l'année, la marque table sur une hausse de son chiffre d'affaires de 10 %.

A long terme, Volkswagen mise sur une marge opérationnelle d'au moins 4 % d'ici à 2020 et de 6 % d'ici à 2025.

Volkswagen a en outre rappelé qu'il allait lancer une offensive de nouveaux modèles, axée principalement sur les véhicules de loisir et les modèles électrifiés.

Ainsi, d'ici à 2020, la gamme de véhicules de loisir de la marque VW sera portée à 19 modèles (contre seulement 2 actuellement). Ensuite, à compter de 2020, la marque se concentrera sur les modèles verts. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 29/7/17, AUTOMOBILWOCHE 28/7/17)

Bosch serait lui aussi impliqué dans le cartel allemand

L'équipementier allemand Bosch est suspecté d'être impliqué dans le vaste cartel supposé entre les constructeurs Audi, BMW, Daimler, Porsche et Volkswagen (voir l'analyse de presse du 24/7/17).

Selon la presse allemande, le nom de Bosch apparaîtrait dans un document rapportant d'éventuelles violations du droit de la concurrence. Ce document avait été remis par Volkswagen aux autorités allemandes de la concurrence la semaine dernière.

D'après ce document, Bosch aurait proposé lors d'une réunion avec Audi, Porsche, Volkswagen, BMW et Daimler, un moyen rapide et bon marché de résoudre les problèmes techniques liés à la gestion des émissions polluantes des moteurs diesel.

En effet, les constructeurs auraient signalé des problèmes techniques avec la solution de traitement des gaz d'échappement AdBlue et auraient envisagé diverses solutions pour y remédier.

Bosch a souligné ne faire l'objet d'aucune demande des autorités allemandes ou européenne. En outre, le président de l'équipementier, Volkmar Denner, a démenti ces accusations.

En outre, le journal allemand BILD AM SONNTAG évoque un courriel daté de 2008 envoyé à des dirigeants d'Audi, dans lequel les participants à la réunion mentionnée ci-dessus auraient confirmé « ne pas mentionner sous quelque forme que ce soit le sujet auprès des autorités américaines EPA et CARB afin de ne pas compromettre les débuts du diesel aux Etats-Unis ». (AFP, SPIEGEL, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, ZEIT 28/7/17, AUTOMOBILWOCHE 28 ET 29/7/17)

ETATS-UNIS

FCA est autorisé à vendre de nouveau certaines Jeep

Fiat Chrysler Automobiles a reçu le feu vert des autorités américaines pour commercialiser à nouveau certains modèles de Jeep diesel, après avoir mis à jour leurs logiciels de contrôle des émissions.

Fiat Chrysler a indiqué le 28 juillet qu'il pouvait de nouveau vendre les pick-ups Ram 1500 et les tout-terrain de loisirs Grand Cherokee de trois litres de cylindrée, année modèle 2017.

« Les mises à jour impliquent de modifier les calibrages des émissions mais sans changement des logiciels », précise Fiat Chrysler, ajoutant que ceci n'aura d'impact ni sur la performance des véhicules ni sur leurs économies de carburant.

Cette décision (atteinte après plusieurs mois de négociations avec l'agence fédérale de protection de l'environnement - l'EPA - et son homologue californienne - la CARB) ne règle toutefois pas un autre contentieux entre Fiat Chrysler Automobiles et le Département américain de la Justice.

Le DoJ avait en effet attaqué FCA en justice en mai pour avoir installé sans autorisation dans des véhicules de 3 litres de cylindrée des logiciels permettant de respecter les normes de pollution lors des tests d'émissions mais de les dépasser une fois sur les routes.

Sergio Marchionne, le président de Fiat Chrysler, a dit espérer que cette décision pourrait permettre de trouver une solution pour les modèles produits avant 2017.

Dans leur plainte de mai, les autorités américaines accusent en effet Fiat Chrysler d'avoir violé les lois sur la pollution de l'air en dissimulant l'existence d'un logiciel équipant 104 000 Ram 1500 et Jeep Grand Cherokee des années modèles 2014-2016. (AFP, DETROIT NEWS 28/7/17)

Tesla a livré les premiers exemplaires de la Model 3

Tesla a livré les premiers exemplaires de la Model 3. Les premiers acheteurs sont 30 salariés du constructeur américain.

« Nous allons produire les voitures aussi vite que possible », a déclaré le patron de Tesla, Elon Musk. Ainsi, les livraisons au grand public sont prévues d'ici à cet automne.

La Model 3 est une berline un peu plus petite que la Model S et elle est environ moitié moins chère que cette dernière, avec un prix de base d'environ 35 000 dollars.

Tesla mise sur la Model 3 pour conquérir le marché grand public. La production devrait atteindre 5 000 exemplaires par semaine d'ici à la fin de l'année.

Tesla aurait déjà enregistré environ un demi-million de réservations pour la Model 3. Grâce au lancement de la Model 3 (qui s'ajoute aux modèles déjà commercialisés, les Model S et Model X), le constructeur espère atteindre 500 000 ventes en 2018 et un million de ventes d'ici à 2020. (AFP, REUTERS, XINHUA NEWS 29/7/17)