



Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Analyse de Presse du vendredi 28 juillet 2017

FRANCE

Le bénéfice net de Renault a bondi de 58,5 % au premier semestre

Le bénéfice net de Renault a bondi de 58,5 % au premier semestre de 2017, pour atteindre le niveau record de 2,4 milliards d'euros. Le chiffre d'affaires, qui atteint lui aussi un niveau record, a progressé de 17,3 %, à 29,5 milliards d'euros, dopé par l'intégration du constructeur russe AvtoVAZ (la Russie est désormais le deuxième marché du groupe, derrière la France). En excluant cette consolidation, il aurait augmenté de 12,2 %. Le constructeur a bénéficié d'une « croissance forte [...] dans toutes les régions et de toutes les marques », a détaillé la directrice financière du groupe, Clotilde Delbos.

La marge opérationnelle a également atteint un plus haut historique, à 1,8 milliard d'euros, représentant 6,2 % du chiffre d'affaires. La croissance de l'activité y a contribué pour 346 millions d'euros, et la baisse des coûts industriels pour 204 millions. « Les efforts de réduction des coûts sont revenus à un niveau plus traditionnel », a commenté Mme Delbos, faisant référence aux six millions d'euros du premier semestre de 2016. En revanche, la hausse du prix des matières premières a pénalisé la marge opérationnelle à hauteur de 132 millions d'euros, et l'effet de change à hauteur de 99 millions, notamment du fait de la dépréciation de la livre sterling.

Le flux de trésorerie libre de la division automobile de Renault, indicateur très suivi dans l'industrie, a reculé de 6 %, à 358 millions d'euros.

« La contribution des entreprises associées, essentiellement Nissan, s'élève à 1 317 millions d'euros, contre 678 millions d'euros au premier semestre de 2016. La contribution de Nissan intègre au premier trimestre un produit exceptionnel lié à la vente de sa participation dans l'équipementier Calsonic Kansei », détaille le groupe dans un communiqué. Les ventes aux partenaires, notamment le démarrage de la production de la Nissan Micra dans les usines européennes, contribuent également à la croissance du groupe - Renault fabrique par ailleurs des utilitaires Fiat, Opel et Mercedes dans ses usines. Le groupe évoque également le « dynamisme de [son] activité CKD en Iran et en Chine ».

Pour l'ensemble de l'année, le groupe Renault (marques Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et Lada) vise une croissance de sa marge opérationnelle et de son chiffre d'affaires à change constants au-delà de l'impact d'AvtoVAZ, et un flux de trésorerie opérationnel de l'automobile positif. Le groupe vise un chiffre d'affaires de 70 milliards d'euros et une marge opérationnelle de 7 % à horizon 2022, ainsi qu'un flux de trésorerie positif. (AFP 28/7/17)

L'Alliance Renault-Nissan annonce une augmentation record de ses ventes au premier semestre

Ensemble, Renault, Nissan et Mitsubishi Motors ont vendu 5 268 079 véhicules entre janvier et juin 2017, en hausse de 7 %. Les ventes cumulées de véhicules électriques dépassent les 480 000 unités. L'Alliance élargie est dans la bonne trajectoire pour se positionner au premier rang mondial de l'industrie automobile en 2017.

Au premier semestre de 2017, les ventes de Renault-Nissan ont augmenté de 7 %, à 5 268 079 unités. Elles ont été tirées par une forte demande des modèles des partenaires français et japonais, et par la première contribution semestrielle du nouveau membre de l'Alliance, Mitsubishi Motors.

Les ventes cumulées des véhicules électriques des trois constructeurs ont également augmenté significativement, à 481 151 unités, confirmant la position de l'Alliance en qualité de premier producteur généraliste de voitures électriques. L'augmentation a été largement portée par la Nissan Leaf, par la Renault Zoé, toujours à la première place en Europe, et par la Mitsubishi i-Miev. En termes d'hybrides, les versions électriques rechargeables du Mitsubishi Outlander ont fait l'objet de plus de 13 000 ventes.

« L'Alliance a atteint des ventes record pendant le premier semestre de 2017, avec 5 268 079 de véhicules vendus. Afin de maximiser les synergies au sein de l'Alliance cette année, nous capitalisons davantage sur la recherche d'économies d'échelle et sur notre présence sur le marché global en nous appuyant sur une offre technologique de premier plan et sur des modèles électriques innovants. Notre Alliance élargie est bien placée pour réaliser son plein potentiel, aussi bien en termes de volumes de ventes qu'en termes d'offre de services liés à la mobilité nouvelle génération, pour nos clients partout dans le monde », a déclaré le président de Renault et de Nissan Carlos Ghosn.

Le groupe Renault a vendu 1 879 288 véhicules au premier semestre, en hausse de 10,4 %, dans un marché mondial qui a progressé de 2,6 %. Toutes les marques du groupe affichent des augmentations de volumes et de parts de marché. Renault et Dacia ont établi de nouveaux records de ventes semestrielles, et Renault occupe la deuxième place des ventes en Europe. Les volumes et les parts de marché ont progressé dans toutes les régions. Les ventes du groupe Renault ont notamment bondi de 19,3 % dans la région Afrique, Moyen-Orient, Inde et de 50,5 % dans la région Asie-Pacifique.

Nissan Motor a pour sa part vendu 2 894 488 véhicules dans le monde sur les six premiers mois de 2017, soit une augmentation de 5,6 %. Nissan affiche des ventes en hausse au Japon (+22,9 %) et en Europe (+ 5,7 %). Sa marque Infiniti a écoulé 125 000 véhicules, en progression d'environ 13 %.

Mitsubishi Motors a donc vendu 494 303 véhicules dans le monde, en hausse de 2,4 % par rapport à la même période de 2016, avec la reprise des ventes de ses mini-voitures Kei au Japon. L'augmentation des ventes reflète également la forte croissance en Chine à la suite du lancement des tout terrain de loisir Outlander fabriqués localement. De même, on note une progression dans la région Asean, tirée par la demande croissante de SUV et de pickups.

L'Alliance entend développer ses synergies en 2017, par une coopération plus étroite entre Mitsubishi Motors et ses partenaires Nissan et Renault dans des domaines tels que les achats, l'intégration locale, l'industrialisation croisée, les plateformes de véhicules, le partage de technologies et l'expansion dans les marchés aussi bien mûrs qu'émergents. (COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT-NISSAN 27/7/17)

ArcelorMittal va investir plus de 66 millions d'euros dans son usine de Florange

ArcelorMittal a annoncé le 27 juillet lors d'un Comité d'entreprise extraordinaire un investissement de plus de 66 millions d'euros sur une ligne de production de son usine de Florange (Moselle). Le groupe sidérurgique va transformer totalement sa ligne d'électro-zinguage qui ne produisait plus que pour un seul client, le groupe allemand Daimler, en une ligne de production d'Usibor, un acier relativement neuf pour l'industrie automobile.

Les dernières commandes seront traitées sur un site belge, tandis que la ligne d'Usibor sera opérationnelle mi-2019. A terme, elle pourra produire 600 000 tonnes par an de cet acier « à la fois dur et souple », utilisé notamment pour les équipements de sécurité des véhicules automobiles. (AFP 27/7/17)

Volkswagen a inauguré une nouvelle usine d'assemblage en Algérie

Volkswagen a inauguré une nouvelle usine d'assemblage en Algérie. La construction du site a nécessité un investissement de 170 millions d'euros, et l'usine pourra produire jusqu'à 200 véhicules par jour.

Volkswagen a déjà démarré la production de véhicules dans son site algérien, avec en premier lieu des Volkswagen Golf, Seat Ibiza, Skoda Octavia et Volkswagen Caddy. A partir de 2018, le groupe allemand pourrait également y assembler des Volkswagen Polo et Skoda Fabia.

« Le continent africain offre de grandes opportunités de développement pour le groupe Volkswagen. Grâce à notre nouvelle usine en Algérie, nous développons avec notre partenaire local SOVAC la présence des marques du groupe en Afrique du Nord. Nous apportons des technologies de pointe en Afrique, notamment avec la Golf », a indiqué le patron de la marque éponyme, Herbert Diess.

La demande annuelle d'automobiles en Algérie est estimée à plus de 400 000 voitures. En outre, l'Algérie a décidé il y a trois ans de se doter d'une industrie automobile et a de ce fait décidé de réduire significativement les importations de véhicules. (AFP, AUTOMOBILWOCHE 27/7/17)

ALLEMAGNE

Les voitures fonctionnant au GPL sont plus demandées que celles au GNV en Allemagne

Les voitures fonctionnant au GPL sont plus demandées que celles au GNV en Allemagne. En effet, les ventes de modèles GPL ont augmenté de 38,3 % au premier semestre, tandis que celles au GNV ont reculé de 41 %.

En juin, 2 154 voitures au GPL et 1 025 voitures au GNV ont été immatriculées en Allemagne.

Le parc de voitures fonctionnant au GPL en Allemagne s'établit désormais à quelque 450 000 unités, tandis que le parc de voitures au GNV ne s'établit qu'à 80 000 unités environ.

Au vu de la demande en hausse pour les modèles au GPL, le Parlement allemand a demandé à ce que les avantages fiscaux accordés aux acheteurs de ce type de véhicules soient prolongés jusqu'à la fin 2022. (AUTOMOBILWOCHE 27/7/17)

Leoni a dégagé un bénéfice opérationnel de 137 millions d'euros

L'équipementier allemand Leoni a plus que doublé son bénéfice opérationnel au premier semestre, à 137 millions d'euros, sur un chiffre d'affaires de 2,44 milliards d'euros (+ 9 %).

Etant donné que les résultats semestriels sont meilleurs qu'attendu, Leoni a révisé à la hausse ses objectifs pour l'ensemble de l'année. Il vise désormais un bénéfice opérationnel EBIT de 190 à 210 millions d'euros (contre une précédente estimation à 180-200 millions d'euros). Il compte également réaliser un chiffre d'affaires de 4,6 milliards d'euros. (AUTOMOBILWOCHE 27/7/17)

Opel ne veut pas faire son retour en DTM

Après le retrait de Mercedes de la compétition DTM (Deutsche Tourenwagen Masters, ou championnat allemand de voitures de tourisme ; voir l'analyse de presse du 26/7/17), Gerhard Berger, le patron du championnat DTM, a invité Opel à participer à ce championnat.

La marque à l'éclair a néanmoins rejeté son offre. « Le retour d'Opel en DTM n'est pas à l'ordre du jour », a déclaré Jörg Schrott, patron d'Opel Motorsport.

De plus, Volvo Cars aurait également refusé de concourir en DTM. Néanmoins, une entrée de Toyota

dans la compétition serait envisageable. (AUTOBILD 27/7/17)

Volkswagen se dit prêt à post-équiper un million de voitures supplémentaires

Le groupe Volkswagen se dit prêt à post-équiper (en améliorant le logiciel de gestion du moteur pour réduire les émissions) un million de voitures supplémentaires, ce qui porterait à plus de 4 millions le nombre de véhicules qu'il mettrait à jour en Allemagne.

Lors d'un sommet de crise sur le diesel prévu le 2 août à Berlin, « le groupe Volkswagen proposera de corriger 4 millions de véhicules et ainsi de nettement réduire les émissions », a déclaré Matthias Müller, président du groupe allemand, à l'issue d'une rencontre avec Barbara Hendricks, ministre de l'Environnement.

Ce chiffre de 4 millions inclut le rappel de 2,5 millions de véhicules diesel que mène déjà le groupe, ainsi que quelque 600 000 Audi, qui font partie du rappel volontaire de 850 000 voitures annoncé vendredi par la marque aux anneaux (voir analyse de presse du 24/7/17).

Le groupe Volkswagen propose maintenant d'y ajouter certains modèles de Porsche et de Volkswagen dotés de moteurs V6 et V8 TDI, dont les Volkswagen Touareg et Transporter T5 et T6.

Le porte-parole a souligné que la forme que prendra l'intervention sur ce million supplémentaire de véhicules réformables n'est pas définie, dans l'attente du sommet sur le diesel, et ne parle pas encore de rappel.

La réunion de crise sur le diesel du 2 août a notamment pour objectif d'éviter des interdictions de circulation pour les voitures diesel.

Outre Volkswagen, Daimler a lui aussi annoncé étendre une mesure de rappel volontaire à plus de trois millions de véhicules diesel de sa marque Mercedes-Benz en Europe afin de réduire leurs émissions polluantes. (APF, REUTERS, AUTOMOBILWOCHE 27/7/17)

Le Ministère allemand des Transports a ordonné le rappel de 22 000 Porsche

Le Ministère allemand des Transports a ordonné le rappel de quelque 22 000 Porsche, suite à la découverte d'un système permettant d'abaisser le niveau de leurs émissions en phase de test.

Le logiciel incriminé a été trouvé sur des Porsche Cayenne et constitue un système « illégal », a déclaré le Ministre des Transports Alexander Dobrindt, soulignant qu'il était « tout sauf ravi » face à l'accumulation des scandales frappant le secteur de l'automobile allemand, dernièrement également soupçonné d'entente illégale.

Les modèles concernés par ce rappel sont équipés de moteurs 3 litres TDI satisfaisant à la norme Euro 6 et fabriqués par Audi. Quelque 22 000 voitures dotés de ces moteurs sont en circulation dans toute l'Europe, dont environ 7 500 en Allemagne.

Par ailleurs, le Ministre a annoncé que les voitures concernées qui sont encore en fabrication ne recevront pas l'autorisation de circuler, et ce tant que le logiciel incriminé ne sera pas mis aux normes.

Le rappel sera totalement à la charge de Porsche, a souligné M. Dobrindt.

En outre, il y aurait de « fortes probabilités » que des Volkswagen Touareg soient également dotés d'un logiciel similaire. (AFP, BLOOMBERG, AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, AUTOBILD 27/7/17, XINHUA NEWS 28/7/17)

AMÉRIQUE DU NORD

Deux plaintes en recours collectif ont été déposées contre les constructeurs allemands

Suite aux suspicions d'un vaste cartel entre Daimler, Volkswagen, BMW, Audi et Porsche, deux plaintes en recours collectif ont été déposées contre les constructeurs allemands aux Etats-Unis et au Canada, pour entente sur les prix.

Ces actions judiciaires ont été intentées dans le New Jersey et à Montréal, quelques jours seulement après des informations de presse indiquant que l'industrie automobile allemande s'est concertée depuis les années 1990 dans des groupes de travail secrets sur la technique utilisée dans les voitures, les coûts, les sous-traitants, les marchés, les stratégies et aussi sur la diminution des émissions polluantes de leurs véhicules diesel.

Dans la plainte américaine, les plaignants accusent les constructeurs allemands d'avoir notamment partagé des informations sur leurs coûts, les fournisseurs, ainsi que sur les logiciels permettant de réduire les émissions polluantes.

Les plaignants américains affirment avoir été affectés par ces ententes entre les constructeurs allemands, parce qu'« ils ont dû payer beaucoup plus qu'ils n'auraient dû lorsqu'ils ont acheté les voitures allemandes de luxe ». Ils réclament la tenue d'un procès et des indemnités dont le montant n'est pas précisé.

Les accusations au Canada sont similaires, les plaignants suspectant que les constructeurs allemands ont passé des accords pour « contrôler ou augmenter les prix », mais aussi pour fixer les normes techniques de certains composants automobiles.

Le recours en nom collectif au Canada (hors province du Québec) porte sur une demande d'indemnisation à hauteur de 878 millions de dollars (1,1 milliard de dollars canadiens).

« Nous estimons que ces recours collectifs sont sans fondement. Nous allons nous défendre avec tous les moyens légaux nécessaires », a déclaré une porte-parole de Daimler.

« Nous ne pouvons commenter une action judiciaire en cours », a de son côté déclaré un porte-parole de BMW. En revanche, Volkswagen n'a pas souhaité commenter cette information. (AFP, AUTOMOBILWOCHE, HANDELSBLATT 27/7/17, SPIEGEL 27 ET 28/7/17)

CHINE

GAC a lancé son premier modèle 100 % électrique

Le groupe chinois Guangzhou Auto (GAC) a lancé son premier modèle 100 % électrique, sous sa marque Trumpchi.

Le modèle, baptisé Trumpchi GE3, est un véhicule de loisir compact qui disposera d'une autonomie de 310 km.

Le GE3 avait été dévoilé lors du Salon de Detroit en janvier. Il s'agit du troisième modèle « vert » du groupe GAC, après les versions hybrides rechargeables des modèles GS4 (véhicule de loisir compact) et GA3S (berline compacte). (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 28/7/17)

Les ventes de camions de Volkswagen en Chine ont bondi de 77 %

Les ventes de camions de Volkswagen en Chine ont bondi de 77 % au premier semestre, à 4 882 unités. Sur le marché chinois, le groupe allemand commercialise des camions produits par ses marques Scania

et MAN, ainsi que des véhicules utilitaires de la division Volkswagen-Nfz (Utilitaires). Les modèles Volkswagen Transporter et Amarok ont été les utilitaires les plus vendus du groupe en Chine. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 28/7/17)

Suning a ouvert un « supermarché automobile »

Le géant chinois de la distribution d'appareils électroménagers Suning a ouvert son premier « supermarché automobile », dans la province du Jiangsu, à Nanjing.

Ce supermarché automobile a été ouvert le 15 juillet et a depuis réalisé un chiffre d'affaires de 3 millions de yuans (380 000 euros) en ventes de voitures et accessoires.

Quelque 160 000 visiteurs seraient déjà venus voir le site. (XINHUA NEWS 27/7/17)

BAIC a doublé les capacités de production de son usine de Pékin

Le constructeur chinois BAIC a doublé les capacités de production de son usine d'assemblage de véhicules électriques située à Pékin. Le site peut désormais produire 300 000 véhicules électriques par an.

Le portefeuille de modèles électriques de BAIC inclut 8 berlines compactes et un véhicule de loisir compact.

Sur les 6 premiers mois de l'année, BAIC a vendu 30 154 véhicules électriques (+ 99 %). Malgré cette hausse des ventes, le constructeur chinois devrait avoir des difficultés à atteindre son objectif de vendre 170 000 véhicules électriques sur l'année. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 28/7/17, GASGOO.COM 27/7/17)

CORÉE DU SUD

Le bénéfice net de Hyundai Mobis a chuté de 43 % au deuxième trimestre

Hyundai Mobis a annoncé que son bénéfice net avait plongé de 43 % au deuxième trimestre, à 481,2 milliards de wons (366 millions d'euros), en raison d'une baisse de la demande en Chine, où les ventes de ses deux principaux clients, Hyundai et Kia, ont chuté.

Le chiffre d'affaires de l'équipementier a baissé de 16 % sur le trimestre, à 8 280 milliards de wons (6,3 milliards d'euros). (YONHAP 28/7/17)

Les exportations de voitures coréennes ont augmenté au deuxième trimestre

Les exportations de voitures fabriquées en Corée du Sud ont augmenté de 7,2 % en valeur au deuxième trimestre, à 10,3 milliards de dollars, selon les services des douanes coréens. Les importations ont en revanche diminué de 15,6 % sur la période, à 2,5 milliards de dollars. (YONHAP 28/7/17)

Hyundai a déjà reçu plus de 10 000 commandes pour le Kona

Hyundai a annoncé qu'il avait déjà reçu plus de 10 000 commandes pour le Kona depuis son lancement en Corée du Sud le mois dernier (voir l'analyse de presse du 13/6/17).

Le constructeur s'est fixé pour objectif de vendre 26 000 exemplaires de son premier petit tout-terrain de loisir sur le marché coréen cette année, rappelle YONHAP (28/7/17).

Ssangyong est repassé dans le rouge au deuxième trimestre

Ssangyong a fait état pour le deuxième trimestre d'une perte nette de 4 milliards de wons (3 millions d'euros), à comparer avec un bénéfice net de 18 milliards de wons un an plus tôt. Son chiffre d'affaires a diminué de 6,3 %, à 903,1 milliards de wons (688 millions d'euros).

« Une demande moins forte sur les marchés étrangers a pesé sur les résultats du trimestre, malgré des ventes plus robustes sur le marché coréen. En outre, la vigueur du won face au dollar a réduit les bénéfices à l'étranger », a indiqué le constructeur.

Au deuxième trimestre, Ssangyong a accru ses ventes en Corée du Sud de 3,7 %, à 29 119 unités, mais ses exportations ont chuté de 46 %, à 6 998 unités. (YONHAP 28/7/17)

ESPAGNE

Seat a accru son chiffre d'affaires de 12,7 % au premier semestre

Seat a réalisé un chiffre d'affaires de 5,054 milliards d'euros au premier semestre de 2017, en hausse de 12,7 %, et un bénéfice d'exploitation de 130 millions, en progression de 40,9 %.

Le constructeur a en outre vu ses ventes mondiales augmenter de 13,7 % en volume sur les six premiers mois de l'année, à 246 500 unités. (EL MUNDO 27/7/17)

ETATS-UNIS

Ford rappelle 117 000 véhicules en Amérique du Nord

Ford rappelle près de 117 000 véhicules en Amérique du Nord, essentiellement aux Etats-Unis, afin de remplacer des boulons qui pourraient se fracturer dans les sièges et les ceintures de sécurité.

Les véhicules concernés par cette opération sont des pick-ups Ford Série F et des fourgons Ford Série E de 2014, des Ford Escape de 2014 et 2015 et des Lincoln MKC de 2015. (ASSOCIATED PRESS 27/7/17)

Le bénéfice net de BorgWarner a augmenté de 29 % au deuxième trimestre

BorgWarner a annoncé qu'il avait réalisé au deuxième trimestre un bénéfice net de 212 millions de dollars, en hausse de 29 %. Ses ventes ont augmenté de près de 61 millions de dollars.

L'équipementier américain a relevé sa prévision de chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'année. Il table désormais sur une hausse de 7,5 %, contre 6,5 % précédemment. (AUTOMOTIVE NEWS 27/7/17)

La NHTSA approfondit et étend une enquête visant des Ford Explorer

La NHTSA (agence américaine en charge de la sécurité routière) approfondit et élargit une enquête visant des Ford Explorer qu'elle avait ouverte en 2016, après avoir reçu des milliers de plaintes faisant état d'odeurs de gaz d'échappement dans l'habitacle.

1,33 million d'Explorer des années-modèles 2011 à 2017, dont certains sont utilisés par la police, sont concernés par l'enquête de la NHTSA. L'agence américaine a indiqué qu'elle avait connaissance de plus de 2 700 plaintes et de trois accidents qui pourraient être liés à une exposition au monoxyde de carbone.

Une équipe de Ford travaille avec la police, la NHTSA et d'autres parties pour « examiner les problèmes

signalés et trouver des solutions », a déclaré le constructeur. (REUTERS 28/7/17)

Affaire VW : le groupe allemand a obtenu le feu vert pour le rappel de 300 000 véhicules

Dans le cadre du scandale des moteurs truqués, le groupe Volkswagen a obtenu le feu vert des autorités américaines pour rappeler 300 000 véhicules dotés de moteurs diesel de 2 litres aux Etats-Unis.

Ces rappels visant à remettre aux normes les véhicules affectés par le scandale des moteurs truqués font partie des accords conclus par Volkswagen pour régler cette affaire. Néanmoins, pour pouvoir les effectuer, Volkswagen doit obtenir l'autorisation des autorités américaines.

Le rappel consiste en une mise à jour du logiciel de gestion des émissions et par l'installation d'une nouvelle pièce qui permettra au moteur d'émettre moins. Néanmoins, ces modifications augmenteraient la consommation des voitures remises aux normes. (HANDELSBLATT 27/7/17)

EUROPE

Ford n'a pas l'intention de se retirer d'Europe

Ford restera en Europe, a assuré le directeur général du constructeur Jim Hackett.

« Je suis optimiste [pour l'Europe], mais nous devons régler des problèmes qui résultent du Brexit », a déclaré M. Hackett. Au deuxième trimestre, le bénéfice avant impôts de Ford Europe a reculé de 80 %, à 88 millions de dollars, en partie en raison des conséquences de la décision du Royaume-Uni de sortir de l'Union européenne. La marge opérationnelle de la filiale n'a atteint que 1,2 % (- 4,6 points), loin des 9 % de la région Amérique du Nord.

Ford prévoit de rester rentable en Europe sur l'ensemble de l'année. Il s'attend à un bénéfice inférieur à celui de 2016, mais devrait profiter du redressement du marché russe. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 27/7/17)

ITALIE

Maserati a doublé ses ventes au deuxième trimestre de 2017

Maserati a doublé ses ventes au deuxième trimestre de 2017, grâce au succès de son premier tout terrain Levante. Tous ses marchés principaux ont affiché une croissance : Europe, + 93 % ; Chine, + 146 % et Etats-Unis, + 50 %.

Le bénéfice net du constructeur a augmenté de 85 % sur le trimestre, à plus de 1,07 milliard d'euros, tandis que le bénéfice d'exploitation ajusté a fait un bond de 322 %, à 152 millions d'euros. La marge opérationnelle est ainsi passée à 14,2 %, contre 6,2 % au deuxième trimestre de 2016. (RADIOCOR 27/7/17)

FCA a triplé son bénéfice net au 2ème trimestre de 2017

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) a confirmé jeudi ses prévisions pour 2017 après avoir triplé son bénéfice net au deuxième trimestre, à 1,15 milliard d'euros. Le bénéfice net ajusté a progressé de 52 %, à 1,08 milliard d'euros, pour un chiffre d'affaires stable, à 27,9 milliards d'euros. L'Ebit (bénéfice d'exploitation) ajusté du groupe a augmenté pour sa part de 15 % entre avril et juin, à 1,86 milliard d'euros, un chiffre "record", s'est félicité FCA.

L'endettement industriel net a par ailleurs sensiblement reculé au deuxième trimestre, passant à 4,23 milliards fin juin, contre 5,11 milliards fin mars. FCA a vendu au deuxième trimestre 1,225 million de véhicules dans le monde, en recul de 1 %. L'Europe-Moyen-Orient-Afrique a vu son chiffre d'affaires progresser de 4 % (à 6,01 milliards), l'Amérique du Sud de 37 % (à 2 milliards), tandis que l'Amérique du Nord a vu le sien reculer de 8 %, à 16,08 milliards, en raison de ventes moindres.

Au premier semestre, FCA a enregistré un bond de 125 % de son bénéfice net, à 1,8 milliard d'euros, pour un chiffre d'affaires en hausse de 2 %, à 55,64 milliards d'euros. Le bénéfice net ajusté a augmenté de 42 %, à 1,75 milliard, et l'Ebit ajusté de 13 %, à 3,4 milliards. Les ventes en volume se sont établies à 2,37 millions d'unités sur le semestre, quasiment stables (plus de 2,36 millions un an auparavant).

Pour 2017, FCA table sur un chiffre d'affaires compris entre 115 et 120 milliards d'euros, un Ebit ajusté supérieur à 7 milliards d'euros, un bénéfice net ajusté supérieur à 3 milliards, et une dette nette industrielle inférieure à 2,5 milliards. (AFP, STAMPA, AUTOMOTIVE NEWS, REUTERS 27/7/17)

Sergio Marchionne confirme que son successeur viendra du groupe

Sergio Marchionne, administrateur délégué de Fiat Chrysler (FCA), a confirmé que son successeur serait quelqu'un issu du groupe. "Mon successeur viendra de l'intérieur du groupe. Nous sommes clairs sur cela", a-t-il déclaré lors de la publication des résultats semestriels.

Début avril, le président de FCA, John Elkann, avait indiqué que Sergio Marchionne quitterait le groupe en 2019. Interrogé sur qui pourrait le remplacer, il avait alors déclaré : "Au sein de FCA, il y a tant de personnes compétentes qui pourront lui succéder".

Agé de 65 ans, M. Marchionne a pris en juin 2004 les commandes du groupe italien Fiat, qui a fusionné en 2014 avec Chrysler. Il doit quitter FCA après avoir réalisé les objectifs du plan 2014-2018. M. Marchionne a en outre indiqué qu'il pourrait éventuellement siéger au conseil d'administration d'Exor, la société de holding de la famille Agnelli, qui contrôle FCA. "J'y siégerai probablement oui, mais cela ne signifie rien pour la gestion de FCA". Néanmoins, "mon influence sera visible dans le plan quinquennal à 2022 qui sera réalisé par d'autres", a-t-il expliqué.

Il a précisé ne "pas être préoccupé" du problème de son successeur. "J'ai confiance dans le fait que la personne juste sera trouvée quand je partirai en 2019. Le groupe y travaille depuis des trimestres, des années même, mais cela ne me plait pas de spéculer sur des noms". "En attendant nous avons formé des personnes adéquates, volontaires et capables. Si je regarde notre équipe, je la vois comme très stable". (AFP 27/7/17)

FCA compte électrifier la moitié de sa gamme d'ici à 2022

Fiat Chrysler Automobiles prévoit que plus de la moitié de sa gamme sera électrifiée d'ici à 2022 (modèles hybrides notamment). Pour la marque Maserati, ce sont tous les modèles qui offriront une motorisation électrifiée, hybride mais aussi 100 % électrique pour certains modèles, après 2019.

"Les nombreux scandales sur le diesel récemment, notamment en Europe, vont accélérer le développement des motorisations électrifiées", estime Sergio Marchionne. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 27/7/17)

JAPON

Toyota a vendu 5,129 millions de véhicules dans le monde au premier semestre

Toyota a indiqué que ses ventes de véhicules dans le monde (marques Lexus, Daihatsu et Hino incluses) avaient progressé de 2,7 % au premier semestre, à 5,129 millions d'unités.

Aux Etats-Unis, le groupe a vendu 1,555 million de véhicules, en baisse de 3,6 % ; en Europe, ses ventes se sont établies à 500 000 unités (+ 10,7 %) ; en Chine, elles ont augmenté de 5,4 %, et au Japon, de 10,3 %.

Toyota a ainsi été relégué à la troisième place au niveau mondial sur le premier semestre, derrière l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi (5,268 millions d'unités) et Volkswagen (5,155 millions). (NIKKEI 28/7/17)

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

La production de voitures en République tchèque a atteint un niveau record au premier semestre

La production de voitures en République tchèque a augmenté de 5,1 % au premier semestre, à 756 468 unités, soit un volume record, a annoncé l'association de l'industrie automobile (AutoSAP).

Skoda a fabriqué 459 526 voitures sur la période (+ 13,5 %). Hyundai en a assemblé 188 800 (+ 0,5 %) et l'usine de TPCA (Toyota, Peugeot et Citroën) en a produit 108 142 (- 15 %).

« L'industrie automobile en République tchèque poursuit sa croissance solide et continue à tirer l'économie tchèque, malgré des problèmes liés à un manque de main-d'oeuvre », a commenté le président d'AutoSAP, Bohdan Wojnar. (AFP 27/7/17)

Skoda a dégagé un bénéfice opérationnel de 860 millions d'euros

Skoda a dégagé un bénéfice opérationnel de 860 millions d'euros au premier semestre (+ 25,5 %), sur un chiffre d'affaires de 8,72 milliards d'euros (contre 7,11 milliards d'euros au premier semestre de 2016). De plus, la marque tchèque a vendu 585 013 voitures au premier semestre (+ 2,8 %). (CIA NEWS 28/7/17)

ROYAUME-UNI

La production de véhicules utilitaires au Royaume-Uni a reculé de 8 % au premier semestre

La production de véhicules utilitaires au Royaume-Uni a diminué de 4,7 % au mois de juin, à 7 324 unités, portant le volume pour les six premiers mois de l'année à 43 782 unités, en baisse de 8,1 %, selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs britanniques).

Au premier semestre, la production pour le marché britannique a chuté de 29,9 % (à 15 964 unités). Celle pour l'exportation a augmenté de 11,9 % (à 27 818 unités) et représenté 63,5 % de la production totale, contre 52,2 % un an plus tôt. (COMMUNIQUE SMMT)

Aston Martin alerte sur les conséquences de l'interdiction des voitures à carburants fossiles

L'avenir des constructeurs de niche britanniques pourrait être en danger si le Royaume-Uni n'accompagne pas son projet de bannir les voitures à essence et diesel (voir l'analyse de presse du 27/7/17) d'aides à la recherche et au développement, a mis en garde Aston Martin.

« Une législation sans le soutien nécessaire qui existe en Allemagne, en Chine, au Japon, en Corée, est potentiellement dangereuse pour l'avenir de notre industrie nationale », a déclaré Simon Sproule,

directeur du marketing du constructeur de voitures de sport.

Aston Martin introduira une voiture entièrement électrique, la RapidE, en 2019. Il prévoit d'offrir d'ici à 2040 une version à émission zéro de chacun de ses modèles, mais les véhicules électriques ne conviendront pas pour toutes les situations, a indiqué M. Sproule.

Le gouvernement britannique a annoncé le 26 juillet qu'il interdirait la vente de voitures neuves à essence et diesel à partir de 2040 afin de réduire la pollution atmosphérique. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 27/7/17)

RUSSIE

AvtoVAZ a fortement réduit ses pertes au premier semestre

AvtoVAZ a indiqué se rapprocher de l'objectif fixé pour 2018, à savoir un retour au bénéfice d'exploitation après avoir nettement réduit son déficit au premier semestre de 2017.

Sur les six premiers mois de l'année, le constructeur a divisé par six sa perte nette, à 4,4 milliards de roubles (63 millions d'euros). Sa perte d'exploitation a été réduite de 99 %, à 194 millions de roubles (2,8 millions d'euros), permettant à l'entreprise d'être "pratiquement revenue à un niveau de rentabilité opérationnelle". Son chiffre d'affaires a progressé de 18 %, à 102 milliards de roubles (1,5 milliard d'euros), dans un contexte de reprise du marché russe après quatre ans d'effondrement.

"Malgré des risques persistants, le groupe poursuit son plan d'assainissement", a souligné le directeur général Nicolas Maure, ajoutant que le soutien des actionnaires (l'Alliance Renault-Nissan et le conglomérat public russe Rostec) permettrait de "renforcer les résultats financiers". "La poursuite de l'optimisation des coûts, l'augmentation du niveau de localisation de la production et la confirmation de la croissance du marché automobile russe me donnent confiance en la capacité du groupe à surmonter les facteurs limitants comme l'évolution du taux de change et la hausse des prix des matières premières, et de confirmer notre objectif d'atteindre des résultats opérationnels positifs de manière stable en 2018", a-t-il ajouté.

Les actionnaires (Renault et les pouvoirs publics russes) ont lancé une importante restructuration d'AvtoVAZ, dont une première étape a eu lieu fin 2016. Début juin, M. Maure a indiqué que de nouvelles mesures étaient nécessaires pour redresser le groupe à long terme mais qu' "aucune décision finale" n'avait été prise. (AFP 27/7/17)

SLOVAQUIE

Le Groupe PSA a augmenté sa production de 1,6 % en Slovaquie au premier semestre

Au premier semestre de 2017, le Groupe PSA a augmenté sa production d'automobiles en Slovaquie de 1,6 %, à 181 500 unités. La Citroën C3 a représenté à elle seule plus de 70 % de la production semestrielle. Le reste a été assuré par la Peugeot 208 (20 %) et par le C3 Picasso (un peu moins de 10 %).

L'évènement marquant du premier semestre a été l'introduction d'une quatrième équipe de production dans l'usine de Trnava, qui a mené à la création de 800 nouveaux postes, portant l'effectif total du site à 4 300 salariés. (XINHUA 28/7/17)