



Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Analyse de Presse du lundi 17 juillet 2017

FRANCE

Le Président Macron a choisi le Peugeot 5008 pour sortir de l'Élysée le 14 juillet

Après le Renault Espace, lors de sa prise de fonctions à l'Élysée en mai dernier, puis le DS 7 Crossback pour se rendre sur les Champs Élysées, le Président Emmanuel Macron a choisi le Peugeot 5008 pour sortir de l'Élysée le 14 juillet. (AUTOPLUS.FR 14/7/17)

Guillaume Sicard nommé vice-président ventes et marketing de la région Asie-Pacifique de Renault

Auparavant président de Nissan Inde, Guillaume Sicard a été nommé au mois de mai vice-président ventes et marketing de la région Asie-Pacifique et directeur général Asie du Sud du groupe Renault. Dans ses fonctions, il est rattaché à François Provost, vice-président de la région Asie-Pacifique du constructeur. (AUTOACTU.COM 17/7/17)

Les ventes mondiales de Renault ont bondi de 10,4 % au premier semestre

Les ventes mondiales du groupe Renault ont bondi de 10,4 % au premier semestre de 2017, à 1 879 288 unités (dont 1 343 320 Renault, + 9,7 % ; 332 845 Dacia, + 11,8 % ; 150 347 Lada, + 12,2 %, et 52 776 Renault Samsung Motors, + 12,5 %), dans un marché en hausse de 2,6 %, représentant une part de marché de 4,1 % (+ 0,3 point). Les marques Renault et Dacia ont établi un record de ventes sur le semestre et Renault a été la deuxième marque la plus vendue en Europe. Toutes les régions ont crû en volume et en parts de marché. Le groupe a notamment enregistré des ventes en hausse de 19,3 % dans la région Afrique-Moyen-Orient-Inde et de 50,5 % dans la région Asie-Pacifique.

En France, la marque Renault a réalisé sa meilleure performance semestrielle en VP depuis 6 ans. Les Twingo, Clio, Talisman et Espace sont leaders de leurs segments respectifs. Dacia a battu son record de ventes avec la Sandero, leader sur le marché des VP vendus à clients particuliers. La Zoé est restée le leader incontesté sur le marché du V.E., représentant à elle seule près de 70 % du marché des voitures particulières électriques dans l'Hexagone, avec plus de 9 200 immatriculations, en hausse de plus de 42 %.

Hors d'Europe, toutes les régions ont progressé en volumes et en parts de marché. Les immatriculations du groupe ont augmenté de 16,8 % sur un marché en hausse de 3,4 %. Le groupe Renault a ainsi renforcé ses positions avec le succès de sa gamme : QM6 et SM6 en Corée, Kaptur, Vesta et Xray en Russie, Koleos en Chine, Mégane Sedan en Turquie et Oroch dans la région Amériques.

En Afrique-Moyen-Orient-Inde, les immatriculations du groupe ont bondi de 19,3 %, pour une part de marché de 6,4 % (+1,1 point). En Iran, les ventes ont progressé de 100,3 %, représentant une part de

marché de 9,8 % (+ 4 points) grâce au succès de la Tondar et de la Sandero. En Inde, Renault demeure la première marque d'automobiles européenne avec 3,3 % de part de marché. Au Maghreb, les ventes du groupe ont progressé de 10,1 %, sur un marché en baisse de 8,3 % ; sa part de marché s'est établie à 43 %, en hausse de 7,2 points.

En Eurasie, les immatriculations ont augmenté de 8,6 %, sur un marché en hausse de 2,5 %. La part de marché du groupe, qui inclut désormais la marque Lada, a progressé de 1,4 point, à 24,5 %, notamment grâce à son dynamisme en Russie. Le marché russe, qui revient à la hausse pour la première fois depuis 4 ans, a progressé de 6,9 % sur le premier semestre. Le groupe a augmenté ses ventes de 14 % (y compris Lada). Lada a augmenté ses ventes presque deux fois plus vite que le marché et a enregistré une hausse de 12,8 % avec une part de marché de 19,5 % (+ 1 point) grâce au succès des nouveaux modèles Vesta et Xray. La marque Renault a atteint une part de marché de 8,5 %, en progression de 0,7 point. Le Kaptur a enregistré plus de 14 140 immatriculations sur le semestre. La Russie est devenue le deuxième marché du groupe avec la consolidation des volumes de Lada.

Dans la région Asie Pacifique, les immatriculations ont augmenté de 50,5 %, sur un marché en hausse de 3,6 %. En Chine, Renault a vendu près de 36 000 véhicules (contre 9 771 sur la même période en 2016), dont 21 000 « Nouveau Koleos », lancé fin 2016 et produit localement. Renault Samsung Motors a progressé de 12,5 % en Corée du Sud, dans un marché en baisse de 4,2 % ; sa part de marché a atteint 6,9 % (+ 1 point) grâce au succès des derniers produits lancés (SM6 et QM6).

Dans la région Amériques, les ventes ont augmenté de 14,6 %, sur un marché en hausse de 8,3 %, avec une part de marché de 6,5 %, en hausse de 0,4 point. Le Groupe Renault continue de pleinement profiter de la reprise du marché argentin ; il a vu ses immatriculations progresser de 45,6 % sur un marché en hausse de 34 % et sa part de marché augmenter de 1,1 point, à 13,3 %. Au Brésil, le marché a progressé de 4,2 % et le groupe en a profité en augmentant ses ventes de 5,1 %, atteignant une part de marché de 7,4 %.

En 2017, le marché mondial devrait connaître une croissance de 1,5 %, à 2,5 %. Le marché européen est toujours attendu en hausse de 2 % sur la période. Le marché français devrait progresser de 2 %. Hors d'Europe, le marché russe pourrait croître au-delà de 5 % et le marché brésilien de 5 %. La Chine (+ 5 %) et l'Inde (+8 %) devraient poursuivre leur dynamique de croissance. Au second semestre, le groupe Renault devrait continuer de profiter pleinement, en Europe, de sa gamme renouvelée et, à l'international, de la dynamique du Koleos en Chine, des Kaptur, Xray et Vesta en Russie, des QM6 et SM6 en Corée du Sud et de la nouvelle gamme de SUV en Amérique latine. Dans ce contexte, Renault a confirmé ses objectifs commerciaux de l'année 2017, soit une progression des ventes et parts de marché en Europe et à l'international. (COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT 17/7/17)

UNION EUROPÉENNE

Le marché européen a progressé de 2,1 % en juin et de 4,7 % sur six mois

Les ventes de voitures neuves dans l'Union européenne ont progressé de 2,1 % en juin, à 1 491 003 unités, indique l'Accea (Association des constructeurs européens d'automobiles). Les ventes ont progressé de 12,9 % en Italie et de 6,5 % en Espagne, tandis qu'elles ont reculé de 4,8 % au Royaume-Uni et de 3,5 % en Allemagne. A noter la solide performance des nouveaux Etats-membres, dont les ventes ont bondi de 12 %.

Sur six mois, la hausse dans 26 des 27 pays de l'Union européenne (Malte n'étant pas prise en compte) a atteint 4,7 %, à 8 210 921 unités. Les ventes ont progressé de 8,9 % en Italie, de 7,1 % en Espagne, de 3,1 % en Allemagne et de 3 % en France, mais elles ont diminué de 1,3 % au Royaume-Uni.

En juin, le groupe Volkswagen a vendu 344 892 voitures dans l'Union européenne (+ 2,7 %). Il a devancé le groupe Renault (184 170 unités ; + 2,8 %), le Groupe PSA (154 929 unités ; + 4 %), le groupe FCA (104 796 unités ; + 7,6 %), le groupe BMW (98 660 unités ; - 4 %), Ford (96 212 unités ; - 3,5 %), Opel (92 763 unités ; - 7,7 %), Daimler (91 434 unités ; + 3,9 %), le groupe Toyota (64 490 unités ; + 13,8 %), Nissan (53 061 unités ; + 5 %), Hyundai (48 240 unités ; + 3,4 %), Kia (42 479 unités ; + 6,1 %) et Volvo Car (28 378 unités ; + 0,8 %). (COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA 14/7/17)

Daimler va faire d'Untertürkheim un centre de compétences pour les transmissions électriques

Daimler va faire d'Untertürkheim un centre de compétences pour les transmissions électriques. Le constructeur va notamment y augmenter la production de batteries et de composants pour véhicules électriques.

L'usine produit actuellement des moteurs à combustion, des transmissions et des essieux. Etant donné que Daimler a annoncé vouloir mettre l'accent sur l'électromobilité, les salariés de l'usine d'Untertürkheim craignaient une baisse de l'activité du site.

Ils avaient donc entamé une grève pour obtenir des garanties concernant l'avenir de l'usine. Cette grève avait conduit à une réduction de la production de la Classe E.

La direction de Daimler a donc conclu un accord avec les représentants salariaux concernant l'avenir du site d'Untertürkheim, qui deviendra un centre de compétences pour l'intégration des transmissions électriques dans la production de véhicules du groupe. En outre, le site accueillera la production de batteries pour véhicules électriques.

Daimler dispose déjà d'usines de production de batteries pour véhicules électriques à Kamenz et à Pékin.

L'accord prévoit également la création de 250 nouveaux emplois dans le domaine de la production de véhicules électriques. Des transmissions électriques seront produites à Untertürkheim puis fournies à différentes usines du constructeur, notamment Sindelfingen, où Daimler assemble la Classe S.

Avec cet accord, Untertürkheim continuera à être une usine de référence pour la production de motorisations (qu'elles soient à combustion ou électriques). Le site débutera la production de batteries d'ici à la fin de la décennie.

Le site d'Untertürkheim produira également des modèles électriques et des essieux arrière pour véhicules électriques. La production de ces composants débutera peu après le lancement de la production de batteries. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 13/7/17)

Volkswagen a souligné l'importance de la Saxe

Volkswagen a souligné l'importance de la Saxe comme site de production pour le groupe. En effet, Volkswagen produit des véhicules Zwickau, Chemnitz, Dresde et Leipzig (pour la marque Porsche).

Matthias Müller, le président du groupe Volkswagen, a loué les compétences des salariés de ces usines et a indiqué qu'ils n'avaient pas de soucis à se faire pour l'avenir de ces sites.

M. Müller a également indiqué que Zwickau serait le premier site à accueillir la production des véhicules électriques de nouvelle génération du groupe. En outre, la Manufacture de verre de Dresde sera dédiée à l'électromobilité.

Par ailleurs, le dirigeant a noté que la demande de véhicules électriques restait basse en Allemagne, malgré la prime à l'achat. Il estime ainsi que le prix n'est pas le seul obstacle au développement des véhicules électriques. Le manque d'infrastructures, la faible autonomie ainsi que le manque de confiance dans la technologie sont des facteurs importants.

De ce fait, M. Müller a souligné que les véhicules électriques ne suffiraient pas à atteindre les objectifs de réduction des émissions polluantes fixés par l'Union Européenne. Il compte pour cela sur les diesel Euro 6. (AUTOMOBILWOCHE 16/7/17)

Un ex-salarié d'Audi, arrêté dans le cadre de l'affaire VW, reste en prison

L'ancien responsable d'Audi, Giovanni Pamio, arrêté en Allemagne et inculpé aux Etats-Unis dans le

cadre du scandale des moteurs truqués (cf. analyses de presse des 7 et 11/7/17), restera en prison.

M. Pamio aurait « fait des déclarations sur les faits reprochés », a indiqué le procureur de Munich, Andrea Grape.

M. Pamio gérait une équipe d'ingénieurs chargés de développer des systèmes de contrôle d'émissions entre 2006 et 2015.

M. Pamio a été suspendu pour une durée indéterminée par Audi en février, suite au scandale des moteurs truqués. (AUTOMOBILWOCHE, HANDELSBLATT 14/7/17)

La Deutsche See a peu d'espoir dans sa plainte contre Volkswagen

Le tribunal de Brunswick estime que la plainte de la société Deutsche See - qui avait été la première entreprise allemande à porter plainte contre Volkswagen suite au scandale des moteurs truqués (cf. analyse de presse du 6/2/17) - avait peu de chance d'aboutir.

Le tribunal n'aurait pas de preuve que Volkswagen aurait commis une tromperie dolosive à l'encontre de Deutsche See.

De ce fait, le tribunal a appelé les deux parties à régler cette affaire via un accord à l'amiable.

Néanmoins, l'entreprise allemande reste confiante et entend poursuivre la procédure. La Deutsche See veut obtenir des dommages et intérêts de 11,9 millions d'euros de la part de Volkswagen, pour lui avoir vendu près de 500 véhicules qui émettent plus que prévu, alors qu'elle souhaitait rendre sa flotte plus respectueuse de l'environnement. (AUTOMOBILWOCHE, HANDELSBLATT 14/7/17)

Le projet de restriction de circulation à Stuttgart serait

Le journal allemand AUTOMOBILWOCHE (16/7/17) croit savoir que le projet d'une restriction de circulation pour les véhicules diesel dans le centre-ville de Stuttgart aurait été abandonné pour des raisons juridiques. Le tribunal région du Land du Bade-Wurtemberg aurait en effet indiqué qu'un tel projet n'était pas réalisable en respectant les lois actuelles.

Par ailleurs, le Ministre des Transports du Land du Bade-Wurtemberg, Winfried Hermann, estime que le projet de post-équipement de véhicules diesel pour réduire leurs émissions polluantes pourrait rendre superflues toutes les restrictions de circulation envisagées dans différentes villes allemandes. (AUTOMOBILWOCHE 14/7/17)

« Fenêtre thermique » : le gouvernement allemand dément des informations de la presse allemande

Selon la presse allemande, le gouvernement autoriserait les constructeurs à désactiver leurs systèmes de gestion des émissions à des températures inférieures à 10°C (ce qu'on appelle le principe de « fenêtre thermique »). Le gouvernement a démenti ces informations.

En effet, le principe de fenêtre thermique est décrié étant donné que les températures sont régulièrement en dessous de 10°C en Allemagne (en 2016, la température moyenne enregistrée dans le pays était de 9,4 °C).

Malgré ce démenti, le gouvernement n'a pas précisé quels étaient les résultats de ses négociations avec les constructeurs pour réduire les émissions polluantes.

Ces négociations ainsi que la création d'un organisme chargé de mesurer la consommation et les émissions des véhicules (cf. analyse de presse du 28/6/17) visent à rétablir la confiance des consommateurs dans les motorisations à combustion (et diesel en particulier).

L'Allemagne envisage un post-équipement des diesel plus âgés, pour les mettre aux normes Euro 6. Cela pourrait coûter entre 1,5 et 2,5 milliards d'euros, selon le gouvernement (des estimations d'HSBC donnent un chiffre de 10 milliards d'euros).

Par ailleurs, l'équipementier Continental estime qu'il est possible de maintenir les systèmes de contrôle des émissions actifs même à des températures inférieures à 10°C, mais que cela représenterait une surcoût de plusieurs centaines à un millier d'euros par véhicule.

Les résultats des négociations entre le gouvernement allemand et les constructeurs seront présentés le 2 août. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 15/7/17, AUTOMOBILWOCHE 15 ET 16/7/17)

Daimler s'apprête à se défendre contre les accusations de tricherie

Daimler a déclaré être prêt à utiliser « tous les moyens légaux » à sa disposition pour se défendre contre les accusations de tricherie, alors que le gouvernement allemand a ouvert une enquête sur de possibles manipulations des niveaux d'émissions de ses modèles diesel.

En effet, le constructeur est soupçonné d'avoir manipulé les niveaux d'émissions de plus d'un million de véhicules diesel, en utilisant un logiciel truqueur similaire à celui utilisé par le groupe Volkswagen.

Daimler a démenti avoir installé un tel logiciel dans ses véhicules. Ce démenti a été réalisé un jour après que les principaux dirigeants du groupe (dont le responsable du développement de Daimler, Ola Källenius) ont été convoqués à une réunion à Berlin pour discuter de l'enquête en cours.

Par ailleurs, le KBA (office fédéral des Transports) enquête également sur de potentielles violations des réglementations sur les émissions de la part d'autres constructeurs en Allemagne.

L'implication de Daimler, après le scandale qui affecte le groupe Volkswagen, laisse craindre que les manipulations des résultats des tests d'émissions sont une pratique plus répandue qu'initialement escomptée en Allemagne.

Daimler a réaffirmé qu'il collaborait avec les autorités allemandes. L'an dernier, les constructeurs allemands avaient déjà accepté un rappel volontaire de 630 000 voitures pour mettre à jour leurs systèmes de contrôle des émissions. (BLOOMBERG 14/7/17)

CHINE

General Motors exporte des Chevrolet Cavalier chinoises au Mexique

General Motors a commencé à exporter au Mexique 1 700 Chevrolet Cavalier fabriquées par sa coentreprise chinoise SAIC-GM à Wuhan.

La Cavalier a été introduite sur le marché chinois en septembre 2016. Selon GM, plus de 100 000 exemplaires de la berline ont été vendus jusqu'ici.

En 2016, le constructeur américain avait commencé à exporter des Buick Envision produits en Chine aux Etats-Unis, rappelle AUTOMOTIVE NEWS CHINA (14/7/17).

Geely table sur un bénéfice net de plus de 3,8 milliards de yuans

Le constructeur chinois Geely table sur un bénéfice net de plus de 3,8 milliards de yuans (soit plus de 490 millions d'euros) au premier semestre, soit plus du double du bénéfice net qu'il a enregistré au premier semestre de 2016.

Au premier semestre de 2016, Geely avait en effet dégagé un bénéfice net de 1,91 milliards de yuans.

Geely attribue la hausse de ses résultats à une croissance de ses ventes et à un mix produits favorable (avec notamment de nouveaux véhicules de loisir).

Ainsi, la demande pour ses nouveaux modèles Boyue, Emgrand GS, Vision et Emgrand GL a fortement augmenté. Or, ces modèles sont disponibles à de prix de base variant entre 77 800 et 119 800 yuans,

soit une gamme de prix nettement supérieure aux tarifs de ses précédents modèles. Les marges sont donc plus importantes. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 14/7/17)

Volkswagen envisage de produire sa Golf électrique en Chine

Volkswagen envisage de produire sa Golf électrique en Chine dès l'an prochain, en utilisant des batteries fournies par un équipementier local, Contemporary Amperex Technology, plutôt que par ses fournisseurs habituels (à savoir LG Chem ou Panasonic).

Actuellement, l'e-Golf est uniquement produite dans l'usine de Volkswagen à Wolfsburg. Le constructeur envisage d'assembler à l'avenir le modèle également dans son usine de Foshan, où la Golf conventionnelle est déjà produite.

Volkswagen n'a pas souhaité commenter sur l'éventuelle production d'e-Golf en Chine, mais a confirmé que des modèles électriques allaient effectivement être produits en Chine.

Volkswagen commencera par assembler des modèles hybrides rechargeables en Chine et les modèles électriques devraient suivre. Ces modèles se baseront en premier lieu sur la plateforme modulaire MQB, puis - après 2020 - sur une plateforme dédiée aux véhicules électriques, baptisée MEB.

En produisant des modèles électriques en Chine et en s'approvisionnant en batteries localement, Volkswagen pourra bénéficier d'importantes subventions accordées par le marché chinois, ce qui lui permettra de rester compétitif face aux modèles locaux. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 14/7/17)

CORÉE DU SUD

Les ouvriers de Hyundai sont prêts à se mettre en grève

Les ouvriers syndiqués de Hyundai en Corée du Sud se sont prononcés la semaine dernière en faveur d'un recours à la grève pour appuyer leurs revendications salariales si les négociations en cours avec la direction échouent.

Ils demandent une hausse du salaire de base mensuel de 154 883 wons (120 euros) et la redistribution de 30 % du bénéfice net réalisé par le constructeur en 2016. (YONHAP 14/7/17)

ETATS-UNIS

Honda rappelle 1,2 million de voitures aux Etats-Unis pour un problème de batterie

Honda a annoncé le rappel d'environ 1,2 million de voitures aux Etats-Unis pour un problème de batteries pouvant entraîner un départ de feu dans le compartiment moteur, notamment dans les zones où le salage des routes est fréquent. Le problème a déjà été constaté dans cinq véhicules, mais aucun blessé n'est à déplorer.

Les modèles concernés sont des Accord de 2013 à 2016. Les propriétaires de ces véhicules automobiles doivent contacter leur concessionnaire, qui se chargera d'effectuer des réparations ou de remplacer de la pièce.

Au niveau mondial, quelque 2,1 millions de Accord sont concernées. (AFP, AUTOMOTIVE NEWS 14/7/17)

FCA rappelle 1,33 million de véhicules dans le monde

FCA a annoncé le rappel de 1,33 million de véhicules dans le monde pour remédier à deux problèmes.

Le constructeur rappelle 770 000 tout-terrain de loisir des années-modèles 2011 à 2015 - 538 000 Dodge Journey vendus en Amérique du Nord et 233 000 Fiat Freemont vendus dans d'autres régions - en raison d'un risque de court-circuit susceptible d'entraîner notamment le déploiement intempestif du coussin gonflable du côté du conducteur.

565 000 autres voitures et tout-terrain de loisir - des Chrysler 300, Dodge Charger, Challenger et Durango des années 2011 à 2014 et des Jeep Grand Cherokee des années 2012 à 2014 - font également l'objet d'un rappel pour remplacer leurs alternateurs en raison de risques d'incendie. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AFP 14/7/17)

Le premier procès d'un salarié de Volkswagen aux Etats-Unis a été repoussé

Le premier procès d'un salarié de Volkswagen aux Etats-Unis dans le cadre du scandale des moteurs truqués a été repoussé au 25 août. Il aurait initialement dû débiter le 26 juillet.

Aux Etats-Unis, 8 salariés du groupe Volkswagen (7 de la marque éponyme et un d'Audi) ont été inculpés en lien avec les manipulations des niveaux d'émissions des modèles diesel.

L'ancien ingénieur de Volkswagen risque jusqu'à 5 ans de prison et une amende de 250 000 dollars. (HANDELSBLATT 14/7/17, AUTOMOBILWOCHE 15/7/17)

EUROPE

Hyundai lancera deux i30 sportives cette année en Europe

Hyundai a dévoilé la i30 N et la i30 Fastback en première mondiale en Allemagne. Les deux modèles sportifs viendront enrichir la famille i30 cette année en Europe.

La i30 N est équipée d'un moteur turbo de 2 litres et 275 ch. La i30 Fasback reçoit pour sa part des moteurs turbo de 1 litre ou 1,4 litre. Un organe à essence turbo de 1,6 litre sera disponible ultérieurement, a indiqué Hyundai.

Le constructeur coréen a pour ambition de devenir la première marque asiatique en Europe d'ici à 2021, grâce à une offre élargie de tout-terrain de loisir et à ses modèles « i » (i10, i20, i30 et i40). (YONHAP 14/7/17)

JAPON

Honda préparerait un nouveau modèle hybride, rival de la Prius

Honda devrait profiter du prochain salon de Tokyo pour dévoiler une nouvelle rivale hybride de la Toyota Prius. Honda n'avait jamais réussi à approcher le succès de la Prius avec son Insight, dont il avait finalement arrêté la production, sans prévoir de remplaçante.

Mais le constructeur aurait décidé de relancer un modèle hybride, compact, à l'occasion du prochain salon de Tokyo. Le véhicule pourrait reprendre la forme d'un crossover plutôt que d'une compacte familiale classique. (AUTO PLUS 16/7/17)

MAROC

Faurecia inaugure une deuxième usine au Maroc

Faurecia ouvre une deuxième usine au Maroc pour son activité Sièges et en ouvrira une troisième, en 2018, pour son activité Intérieurs et Mobilité Propre. « L'évènement d'aujourd'hui marque une étape importante dans l'histoire de Faurecia au Maroc, où nous sommes présents depuis 2009 », a indiqué Patrick Koller, directeur général de l'équipementier. « Le Maroc constitue une base stratégique car nous sommes au plus près de nos clients et bénéficions d'un cadre propice au développement de nos activités. En conséquence, nous comptons renforcer la présence de Faurecia au Maroc en ouvrant en 2018 à Kenitra un troisième site industriel pour nos activités Interiors et Clean Mobility », a-t-il précisé.

En attendant, c'est l'activité Sièges qui vient d'ouvrir un nouveau site dans le Royaume. Située à Salé, cette usine, qui s'étend sur 12 800 m², a nécessité un investissement de 170 millions de dirhams (15,44 millions d'euros) et a permis de créer 1 300 postes. Un chiffre qui pourrait atteindre 1 800 dans le futur. Les employés fabriquent chaque jour 10 000 coiffes de sièges en cuir et textile destinées, notamment, aux Peugeot 3008 (Sochaux) et 5008 (Rennes). Une autre usine marocaine, à Kenitra, est également destinée à la fabrication de coiffes de sièges. Faurecia dispose même d'un autre site en Afrique du Nord, à Ben Arous, en Tunisie.

« Le partenariat industriel engagé avec Faurecia est porteur de développement et de performance pour notre industrie automobile. En renouvelant le choix de la destination Maroc, Faurecia participe activement au déploiement de la vision tracée pour le secteur, celle d'étoffer les chaînes de valeur locale et de densifier notre tissu productif », a déclaré le ministre marocain de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Economie numérique Moulay Hafid El Alamy. (JOURNALAUTO.COM 13/7/17)

ROYAUME-UNI

Le E-Pace devrait être le modèle Jaguar le plus vendu

Jaguar a présenté son nouveau tout-terrain de loisir compact, le E-Pace, à Londres le 13 juillet.

Le E-Pace sera commercialisé début 2018. Les tarifs démarreront à 28 500 livres (32 513 euros) au Royaume-Uni et à 34 950 euros ailleurs en Europe.

Basé sur une version de la plateforme en acier du Range Rover Evoque, le E-Pace sera à deux ou quatre roues motrices selon les versions. Il recevra exclusivement des moteurs Ingenium à quatre cylindres de 2 litres : trois diesel et deux à essence.

Le nouveau tout-terrain de loisir de Jaguar sera produit pour tous les marchés, à l'exception de la Chine, par Magna Steyr en Autriche (ce dernier assemblera également le I-Pace l'an prochain). Le E-Pace sera également fabriqué à Changshu, dans l'usine de la coentreprise chinoise de JLR qui produit déjà la version à empattement long de la Jaguar XF, le Range Rover Evoque et le Land Rover Discovery Sport.

Jaguar prévoit que le E-Pace sera son modèle le plus vendu. C'est actuellement le F-Pace, un tout-chemin de loisir plus gros et plus cher, qui détient ce titre. Sur l'année fiscale qui s'est terminée le 31 mars 2017, le F-Pace a séduit 67 955 acheteurs et représenté 39 % des 172 848 véhicules vendus par la marque britannique sur la période. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 13/7/17)

RUSSIE

Le marché des voitures de luxe en Russie a reculé de 14,7 % au mois de mai

Les ventes de voitures de luxe en Russie ont reculé de 14,7 % au mois de mai, à 116 unités.

Mercedes-Benz continue de dominer ce segment du marché avec sa Maybach Classe S (46 unités écoulées en mai), suivi de Maserati (34 unités), de Bentley (15), de Rolls-Royce (8), Ferrari (5), Lamborghini (5) et Aston Martin (3).

Sur les cinq premiers mois de 2017, les ventes de voitures de luxe sur le marché russe ont progressé de 7 %, à 614 unités. (AUTOSTAT 14/7/17)

UKRAINE

Le marché ukrainien a progressé de 35,7 % au premier semestre

Les ventes de voitures en Ukraine ont augmenté de 36 % en juin, à 6 700 unités, portant le volume pour le premier semestre de 2017 à 35 700 unités, en hausse de 35,7 %, indique Ukrautoprom (Association des constructeurs dans le pays).

Renault a dominé le marché ukrainien au premier semestre, avec 4 683 véhicules écoulés (+ 54 %), suivi de Toyota (4 055, + 33 %), de Kia (2 606, + 76 %), de Skoda (2 354, + 43 %), et de Volkswagen (2 277, + 3 %).

Le Kia Sportage a par ailleurs été le véhicule le plus vendu sur le marché ukrainien au premier semestre, avec 1 857 unités écoulées (+ 92 %). (AUTOSTAT 14/7/17)