



Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Analyse de Presse du jeudi 13 juillet 2017

FRANCE

Les ventes mondiales du Groupe PSA ont progressé de 2,3 % au premier semestre

Les ventes mondiales du Groupe PSA ont progressé de 2,3 % au premier semestre, à 1 580 000 unités. En Europe, son principal marché, le constructeur a enregistré un repli de 1,9 %, dû aux mauvaises performances de sa marque de luxe DS, mais reste tout de même au-dessus du million de véhicules écoulés (1 036 000, - 1,9 %). La situation est plus préoccupante en Chine, où les ventes du groupe ont plongé de 48,6 %, à 152 380 unités, les trois marques (Peugeot, Citroën, DS) accusant une baisse à deux chiffres. En difficulté sur ce marché depuis 2016, PSA rappelle qu'il a « mis en place des plans d'actions spécifiques » pour relancer ses deux coentreprises chinoises. Le constructeur a notamment annoncé en juin un investissement de 500 millions d'euros avec son partenaire Changan pour « accélérer le développement de la marque DS », en perte de vitesse dans ce pays.

Le constructeur sauve toutefois la mise grâce à la zone « Moyen-Orient et Afrique », où ses ventes ont plus que triplé sur six mois, à 277 931 unités, dont 207 900 véhicules produits en Iran sous licence Peugeot. Il a aussi progressé au Maroc (+ 5 %) et en Turquie (+ 5 %).

Le Groupe PSA a aussi écoulé davantage de véhicules en Amérique Latine, où ses volumes ont augmenté de 8,5 % au premier semestre, à 96 357 unités.

Dans la région Eurasie, les ventes du Groupe PSA ont progressé de 26,4 % grâce au dynamisme des marques Peugeot (+ 41,1 %) et Citroën (+ 10,5 %), notamment sur un marché ukrainien qui connaît un rebond significatif. En attendant le lancement en Russie au second semestre de la nouvelle génération des Peugeot Expert et Traveller, ainsi que des Citroën Jumpy et SpaceTourer, les ventes de VUL du groupe ont augmenté de 18 %. Ces lancements seront complétés par la nouvelle Peugeot 408, fabriquée à Kalouga et lancée en juillet, et au nouveau 3008 lancé le 1er juillet en Russie, qui vient renforcer la stratégie de montée en gamme de la marque au lion dans la région. Le Groupe PSA poursuit son développement dans la région Eurasie avec la signature en Ouzbékistan d'un accord de société conjointe avec SC Uzavtosanoat pour la production de VUL à partir de 2019.

La région Inde Pacifique est quant à elle marquée par la bonne performance du Groupe PSA au Japon (+ 11,1 %). La croissance dans la région est portée par la marque Citroën (+ 52,8 %), notamment grâce au nouveau C4 Picasso, et au C4 Cactus en Corée du sud et au Japon. Le nouveau 3008 connaît un véritable succès en Corée et au Japon avec plus de 2 300 commandes enregistrées en quatre mois. Avec l'inauguration à Nagoya d'un nouveau DS Store, la marque DS dispose désormais de deux DS Stores et d'un DS Salon au Japon.

Le Groupe PSA poursuit son offensive produit lancée en 2016 dans le cadre de son plan stratégique de croissance rentable « Push to pass » : 31 des 121 lancements du plan seront réalisés d'ici à fin 2017 dans les 6 régions du groupe. (AFP, COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA 13/7/17)

Avec Cardayz, PSA Retail dispose d'un outil stratégique pour développer le métier du véhicule d'occasion

Avec Cardayz, PSA Retail se dote d'un outil stratégique et opérationnel afin de développer le métier du véhicule d'occasion, couvrir efficacement l'ensemble de ce marché prioritaire et renforcer la satisfaction client. Cardayz.fr, c'est le site d'achat et de vente VO en ligne d'un acteur majeur de la distribution automobile en Europe, associé à des promesses client, claires et ambitieuses.

Pour un client souhaitant acheter un véhicule, la promesse est centrée sur trois leviers : disponibilité, proximité et sérénité. Disponibilité, avec plus de 10 000 VO en stock de manière permanente et l'assurance du professionnalisme d'un acteur de marché réalisant 320 ventes par jour ouvrable. Proximité grâce à 121 sites de PSA Retail répartis dans ou autour des plus grandes agglomérations françaises où les véhicules peuvent être livrés, soit l'assurance d'une livraison proche du client dans tout l'hexagone. Sérénité, 100 % des VO proposés à la vente étant révisés et garantis.

Pour un client souhaitant vendre un véhicule, la promesse se veut, là encore, claire et percutante, basée sur les notions de transparence, de rapidité et de sérénité. Transparence : tout client souhaitant vendre son véhicule se verra transmettre une estimation immédiate par un professionnel du VO. Rapidité : le vendeur se verra créditer de la somme convenue en 48 heures chrono. Sérénité : un véhicule acheté chaque minute, soit toute la réassurance offerte par un acteur majeur du marché du VO

Cardayz.fr, ce sont aussi des services, comme la VOD (Video On Demand) permettant au client de bénéficier d'une vidéo du véhicule dont il souhaite faire l'acquisition. Cette vidéo est exclusive et totalement personnalisée. Elle pourra intégrer un 360° du véhicule, mais aussi et surtout, être spécifiquement centrée sur certains éléments ou équipements lorsque le client en a fait la demande. Ce mode de communication moderne et à la demande permettra ainsi de rapprocher le client de son futur véhicule et de le conforter à distance dans son choix avant de se faire livrer dans un des 121 points de vente de PSA Retail en France.

En France, 60 % de ce marché se traite entre particuliers.

Cardays Budget cible ce marché constitué essentiellement de véhicules âgés de 5 ans et plus, ou d'un kilométrage supérieur ou égal à 100 000 km, en apportant la garantie d'un groupe de distribution de taille européenne, adossé à un constructeur majeur. La promesse est celle d'une préparation mécanique sans compromis associée à une mise à niveau esthétique « à la carte », où le client garde la main en opérant un choix entre une approche rationnelle ou émotionnelle, avec l'arbitrage économique que ce choix sous-tend.

Proposer une offre de VO aux clients des hyper centre-ville, en modernisant le parcours client et en réduisant l'empreinte immobilière, telle est la vocation de Cardays 2.0, dont le concept prolonge « l'Experience Store | PSA Retail Paris 16 » inauguré rue Saint-Didier à Paris en mai. Le premier Cardays 2.0 prend d'ailleurs naturellement place à cette adresse, dans le cœur du 16ème arrondissement, à quelques pas du Trocadéro et de la Tour Eiffel. (COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA 12/7/17)

Citroën lance le Berlingo Multispace en version électrique

Le Citroën Berlingo Multispace est désormais disponible en France en version électrique. Le E-Berlingo Multispace permet d'associer toute la polyvalence du Berlingo pour un usage quotidien, les loisirs ou une activité professionnelle, aux avantages d'une chaîne de traction électrique. Il conserve tous les atouts de modularité, de volume, de confort et d'équipements, qui font de lui la référence sans cesse renouvelée du segment des ludospaces dont il est le créateur. Proposé en finitions Feel et Shine à partir de 24 100 euros (après déduction du bonus écologique), le nouveau E-Berlingo Multispace enrichit l'offre Citroën de voitures électriques constituée de C-Zéro, E-Mehari et Berlingo VU Electric. Les premiers E-Berlingo Multispace arriveront en concessions courant septembre.

Le E-Berlingo Multispace est d'ores et déjà disponible à la commande, au prix de 30 100 euros en finition Feel, et 31 900 euros en déclinaison Shine. Il ouvre droit à un bonus de 6 000 euros, qui peut être complété d'une prime à la conversion de 4 000 euros pour la mise à la casse d'un véhicule diesel immatriculé avant 2006.

Le nouveau E-Berlingo Multispace reprend la technologie de chaîne de traction électrique inaugurée sur le Berlingo utilitaire Electric, qui a fait ses preuves auprès de nombreuses flottes. Répondant aux

besoins de clients nomades, aux modes de vie multiples et modernes, il peut transporter jusqu'à 5 personnes et s'adapte aux chargements les plus volumineux grâce à son plancher plat. Son volume de coffre, parmi les meilleurs de sa catégorie, atteint 675 litres avec 5 personnes à bord et jusqu'à 3 000 litres avec les sièges de rang 2 retirés. L'accessibilité est optimale grâce aux deux portes latérales coulissantes de série. Le E-Berlingo Multispace peut recevoir une lunette ouvrante généreusement dimensionnée (finition Shine), facilitant le chargement du coffre dans toutes les conditions de stationnement.

Avec son autonomie homologuée de 170 km en norme NEDC, le E-Berlingo Multispace apporte une réponse parfaitement adaptée aux usages puisque les Européens parcourent pour la plupart moins de 100 km chaque jour. Il propose différents modes de recharge pour contribuer à la tranquillité d'esprit de ses occupants. Une charge standard sur prise domestique classique ou sécurisée Green'Up permet une recharge complète (batterie vide) d'une durée de 8h30 à 15h suivant l'ampérage de la prise. En option sur les deux finitions, E-Berlingo Multispace propose un mode de recharge rapide qui permet de retrouver une autonomie de 50 % en 15 min et de 80 % en 30 min sur une borne spécifique. (COMMUNIQUE DE PRESSE CITROEN 13/7/17)

Peugeot bénéficie d'un vrai phénomène SUV avec les 3008, 5008 et 2008

Dans un entretien accordé à L'ARGUS (13/7/17), le directeur du commerce France de Peugeot Guillaume Couzy indique que la dynamique du 3008 ne se dément pas. « Après plus de 65 000 commandes enregistrées depuis le lancement, nous disposons encore d'environ 20 000 unités en portefeuille », se félicite-t-il, ajoutant que, depuis le début de l'année, Peugeot a par ailleurs enregistré 10 000 commandes de 5008 et que 4 000 exemplaires ont été livrés. « C'est un bon rythme. Nos estimations pour ces deux modèles préviennent une répartition des volumes de deux tiers de 3008 et un tiers de 5008 », souligne-t-il. « Peugeot bénéficie d'un vrai phénomène SUV avec les 3008, 5008 et 2008. Trois voitures qui possèdent des notes d'image très élevées et qui tirent la marque vers le haut. Notre panier moyen a d'ailleurs progressé de 4,5 % entre 2016 et 2017, passant de 24 924 à 26 047 euros TTC », détaille le dirigeant.

Peugeot en bonne voie pour atteindre son objectif de 2 millions de ventes en 2017

Au premier semestre, Peugeot a vendu 1 025 000 véhicules, en hausse de 15 %, ce qui le place sur la bonne trajectoire pour atteindre son objectif de 2 millions de ventes sur l'ensemble de 2017. Ses ventes hors Europe ont progressé de 46 % sur six mois. Elles représentent désormais 41 % de ses ventes mondiales, en ligne avec l'objectif 2017 de 45 % de ventes hors Europe et avec l'engagement de réaliser 50 % des ventes hors Europe à l'horizon 2020.

La performance commerciale a été tirée par l'ensemble de la gamme. Le nouveau 3008, avec 28 récompenses, dont le prestigieux « Car of The Year » 2017, enregistre un niveau de commandes inédit à l'international avec 205 000 commandes depuis son lancement, et 114 900 ventes sur le premier semestre. Ce succès rejaillit sur les autres véhicules de loisir de la gamme. Le 2008 se positionne en ce début 2017 à la 2ème place de son segment. Lancé début 2017, le nouveau 5008 a déjà fait l'objet de 21 400 ventes.

Les ventes de véhicules utilitaires de Peugeot ont augmenté de 12 % au premier semestre, soutenues par les performances du nouvel Expert, ainsi que des Partner et Boxer.

Le portefeuille clients de la marque au lion a progressé de 72 % par rapport à la même période en 2016. L'offensive commerciale va se poursuivre au second semestre avec le lancement de la nouvelle 308 dès le mois de septembre. (COMMUNIQUE DE PRESSE PEUGEOT 13/7/17)

Hyundai France lance la iOniq hybride rechargeable

Hyundai France vient de mettre sur le marché la déclinaison hybride rechargeable de la iOniq (iOniq Plug-In). Dotée d'un bloc à essence à quatre cylindres à injection directe 1.6 GDi d'une puissance de 105 ch et d'un moteur électrique de 45 kW alimenté par une batterie lithium-ion de 8,9 kWh fournie par LG

Chem (la puissance cumulée des deux moteurs est de 141 ch), elle offre une autonomie de 63 km en tout électrique, pour des émissions de gaz carbonique de 26 g/km et une consommation de carburant en cycle mixte de 1,1 l/100km (cycle NEDC). « Elle devrait donner lieu à quelque 200 ou 300 immatriculations en année pleine en France », souligne Lionel French-Keogh, directeur général de Hyundai Motor France. Accessible aujourd'hui uniquement en finition de haut de gamme Executive, il n'est pas impossible qu'elle soit aussi proposée à terme dans une finition Business.

Hyundai Motor France envisage par ailleurs de réaliser 10 000 ventes en année pleine avec son futur SUV du segment B, le Kona. « Il doit nous permettre d'atteindre la barre des 40 000 immatriculations annuelles », souligne M. French-Keogh. A noter que le modèle sera aussi proposé dans une version électrifiée. (JOURNALAUTO.COM 12/7/17)

La fiscalité sur le diesel rapportera 2 milliards d'euros à l'Etat en 2018

La hausse de la fiscalité sur le diesel liée à la politique de convergence avec la fiscalité sur l'essence rapportera deux milliards d'euros à l'Etat en 2018, a indiqué le 12 juillet le ministre de l'Economie Bruno Le Maire. S'exprimant lors d'une audition devant la commission des Finances de l'Assemblée nationale, M. Le Maire a détaillé les 11 milliards d'euros de baisses d'impôts annoncés la veille par le Premier ministre Edouard Philippe.

Outre les 7 milliards d'euros correspondant à des mesures votées sous le quinquennat précédent, il y a 7 milliards d'euros de mesures nouvelles, mais qui sont compensées par une augmentation de la fiscalité énergétique, l'objectif étant bien de réorienter notre fiscalité vers la transition écologique », a indiqué le ministre. « A cela s'ajoute donc la compensation par la fiscalité énergétique de deux milliards d'euros », a-t-il poursuivi, précisant qu'il s'agissait de l'alignement progressif de la fiscalité du diesel sur celle de l'essence. (BFMTV.COM 12/7/17)

MONDE

Les constructeurs d'automobiles ont investi 181 milliards d'euros en 2016

Malgré une santé recouvrée, les constructeurs d'automobiles sont actuellement confrontés à l'envolée de leurs dépenses, relève une étude du cabinet AlixPartners, selon laquelle les industriels du secteur affichent en ce moment des performances économiques jamais vues depuis dix ans - grâce à la croissance du marché chinois, d'abord, et à leurs restructurations, aussi. Concrètement, les groupes américains ont doublé leur rentabilité par rapport à la période 2007-2009, de même que les asiatiques, tandis que les européens n'ont gagné « que » 50 % - le tout pour une marge opérationnelle globale de 6,2 % en 2016. L'an dernier, la recherche-développement et les dépenses industrielles du secteur ont atteint 181 milliards d'euros, sur un chiffre d'affaires global de 1 650 milliards.

Malgré une santé recouvrée, les constructeurs d'automobiles sont actuellement confrontés à l'envolée de leurs dépenses, relève une étude du cabinet AlixPartners, selon laquelle les industriels du secteur affichent en ce moment des performances économiques jamais vues depuis dix ans - grâce à la croissance du marché chinois, d'abord, et à leurs restructurations, aussi. Concrètement, les groupes américains ont doublé leur rentabilité par rapport à la période 2007-2009, de même que les asiatiques, tandis que les européens n'ont gagné « que » 50 % - le tout pour une marge opérationnelle globale de 6,2 % en 2016. « La crise a appris beaucoup de choses aux constructeurs, à commencer par les marques généralistes. Ils ont compris qu'ils devaient réduire leurs coûts fixes de structure et compacter leurs usines », constate Laurent Petizon, spécialiste de l'automobile chez AlixPartners, précisant que les constructeurs, dans leur ensemble, ont désormais besoin de 45 salariés pour 1 000 véhicules vendus, contre 48 en 2012.

A ce jeu-là, Nissan, le Groupe PSA et Ford se sont d'ailleurs distingués, le trio étant sous la barre des 30 salariés pour 1 000 voitures. La pression exercée par Carlos Tavares depuis trois ans chez PSA, qui a réduit ses effectifs et qui a fait passer ses usines françaises à une seule ligne, n'aura donc pas été vaine. En revanche, les marques de haut de gamme sont au-delà des 50, Jaguar Land Rover (73) et Tesla (244) fermant la marche. Salutaires pour certains constructeurs, les effets de ce sévère régime s'avèrent

néanmoins contrebalancés par l'embonpoint croissant des investissements liés à la voiture autonome, électrique et connectée. L'an dernier, la recherche-développement et les dépenses industrielles du secteur ont atteint 181 milliards d'euros, sur un chiffre d'affaires global de 1 650 milliards. Cela représente de 2 000 à 2 500 euros par voiture grand public, et de 4 000 à 4 500 euros pour les modèles de haut de gamme - le pompon revenant à Jaguar Land Rover, qui dépense 7 317 euros par véhicule.

Mais plus que les dépenses capacitaires dans les sites de production, c'est la R&D qui coûte cher aux constructeurs : en 2016, le ratio moyen R&D/revenus était de 5,8 %, contre 5,1 % en 2012.

Dire que les choses ne devraient pas s'arranger est un euphémisme. Depuis deux ans et le début du scandale du diesel, les cartes ont été rebattues et nul ne sait vraiment ce que sera le marché dans dix ou quinze ans, d'autant que les décisions politiques risquent fort de complexifier encore la donne. D'après le cabinet américain, les moteurs 100 % électriques et les moteurs hybrides représenteront 40 % du marché automobile européen en 2030, les moteurs à essence, 26 %, et les organes diesel, 9 %. « Si on veut concevoir toutes ces motorisations, cela revient horriblement cher », souligne Laurent Petizon, qui ajoute que les états-majors des constructeurs doivent arbitrer entre la rénovation des usines, l'instauration de plateformes communes et les autres budgets de R&D. Avec une épée de Damoclès : avoir des comptes suffisamment solides pour encaisser le prochain retournement du marché mondial. (ECHOS 13/7/17)

UNION EUROPÉENNE

Pierre Castaing élu président d'EuroNcap

Responsable des affaires réglementaires de l'Utac Ceram, Pierre Castaing a été élu président d'EuroNcap et également président du conseil d'administration pour une durée de deux ans. Il succède à Andrew Miller, directeur technique de Thatcham Research Center, qui a démissionné au mois de juin. (AUTOACTU.COM 13/7/17)

ALLEMAGNE

Les émissions de CO2 moyennes en Allemagne risquent de repartir à la hausse

Les émissions de CO2 moyennes en Allemagne risquent de repartir à la hausse sur l'ensemble de l'année 2017, en raison de la baisse des ventes de véhicules diesel.

Sur les 5 premiers mois de l'année, les émissions moyennes de voitures neuves vendues en Allemagne ont déjà augmenté par rapport à la même période de 2016, passant de 127,0 g/km à 127,6 g/km.

Si cette tendance se poursuit et que les ventes de véhicules de loisir continuent à augmenter comme cela a été le cas au durant le premier semestre, les émissions moyennes de CO2 en Allemagne devraient augmenter sur l'année 2017.

La dernière fois que les émissions moyennes ont augmenté en Allemagne remonte à 1997.

Cette tendance montre bien qu'une baisse significative des ventes de modèles diesel risquerait d'empêcher d'atteindre les objectifs de réduction des émissions de CO2 fixés par l'Union Européenne (à savoir 95 g/km d'ici à 2020).

Les modèles diesel émettent en moyenne 15 à 20 % de CO2 de moins que les modèles à essence. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 13/7/17)

Continental et Osram prévoient de fonder une coentreprise

Les équipementiers allemands Continental et Osram prévoient de fonder une coentreprise en vue de développer conjointement des systèmes d'éclairage pour l'industrie automobile.

Leur coentreprise devrait être opérationnelle à compter du début de l'année prochaine. Elle emploiera environ 1 500 personnes et les deux équipementiers investiront chacun entre 200 et 300 millions d'euros au capital de la société conjointe. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 13/7/17)

La DUH porte plainte contre les bureaux d'immatriculations de 10 villes allemandes

L'association de défense de l'environnement DUH porte plainte contre les bureaux d'immatriculations de 10 villes allemandes, afin d'obtenir le retrait des licences de certains modèles diesel. L'association veut ainsi accroître la pression sur les constructeurs.

La DUH veut notamment s'assurer que les véhicules diesel du groupe Volkswagen dotés du moteur EA 189, impliqué dans le scandale des moteurs truqués n'obtiennent plus de licence et ne puissent donc plus être immatriculés. Certaines versions de l'Opel Insignia sont également visées.

Les bureaux d'immatriculations de Berlin, Düsseldorf, Francfort, Hambourg, Hanovre, Cologne, Mayence, Munich, Stuttgart et Wiesbaden sont concernés. (SPIEGEL 11/7/17)

MAN Truck & Bus cède sa participation dans Hörmann Automotive

MAN Truck & Bus va céder sa participation de 40 % dans Hörmann Automotive, une filiale du groupe Hörmann Industries. La filiale appartiendrait donc à l'avenir à 100 % au groupe Hörmann Industries. Cette cession doit encore être approuvée par les autorités de la concurrence.

Hörmann Automotive a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires d'environ 180 millions d'euros et emploie quelque 900 salariés. (AUTOMOBILWOCHE 12/7/17)

BMW a investi dans la start-up Caroobi

Le fonds d'investissement du groupe BMW, BMW i Ventures, a investi dans la start-up allemande Caroobi, qui met des clients en relation avec des garages automobiles via une application.

C'est la première fois que BMW i Ventures investit dans une start-up allemande. Le fonds utilise ses financements pour aider le groupe dans sa transformation en fournisseur de services de mobilité.

Caroobi compte 60 salariés et a noué des partenariats avec plus de 400 garages allemands (sur les quelque 10 000 garages indépendants installés sur l'ensemble du territoire allemand). (AUTOMOBILWOCHE 12/7/17)

M. Hedden a été responsable financier de Rheinmetall Automotive

Olaf Hedden, jusqu'à présent directeur de la division Mécatronique de Rheinmetall Automotive, a été responsable financier de Rheinmetall Automotive (la filiale dédiée à l'automobile de l'équipementier et groupe de défense Rheinmetall), en remplacement de Peter Merten, qui fait valoir ses droits à la retraite. Sa nomination sera effective le 1er août. (AUTOMOBILWOCHE 12/7/17)

Le groupe BMW a vendu 232 620 voitures en juin

Le groupe BMW a vendu 232 620 voitures en juin (+ 2,1 %), dont 192 873 BMW (+ 2,0 %) et 39 443 Mini (+ 3,0 %). Sur 6 mois, le groupe a vendu 1 220 819 unités (+ 5,0 %), dont 1 038 030 BMW (+ 5,2 %) et 181 214 Mini (+ 3,6 %). Le groupe allemand a ainsi atteint des volumes record pour juin et pour le

premier semestre. Il en va de même pour sa marque éponyme.

Le groupe BMW a également souligné que BMW Group Electrified (qui regroupe BMW i, BMW iPerformance et Mini Electric) a vendu 9 351 voitures en juin (+ 77,0 %) et 42 573 unités au premier semestre (+ 79,8 %).

En revanche, Rolls-Royce a subi une baisse de ses ventes de 35,3 % en juin (à 304 unités) et de 6,5 % sur 6 mois (à 1 575 unités).

Par régions, au mois de juin, le groupe allemand a vendu 108 785 voitures en Europe (- 1,4 %), 75 388 unités en Asie (+ 11,3 %, dont 50 597 unités en Chine ; + 11,7 % et 8 951 unités au Japon ; + 7,8 %) et 42 420 unités dans la région Amériques (+ 0,0 % dont 33 372 unités aux Etats-Unis ; - 1,2 % et 3 429 unités au Mexique ; + 8,0 %).

Sur 6 mois, le groupe BMW a vendu 554 846 voitures en Europe (+ 2,2 %), 415 262 unités en Asie (+ 15,1 %, avec des hausses de 18,4 % en Chine, à 293 280 unités, et de 6,4 % au Japon, à 38 833 unités) et 216 993 unités dans la région Amériques (- 2,5 %, avec une baisse de 4,1 % aux Etats-Unis, à 171 291 unités, mais une hausse de 15,4 % au Mexique, à 17 987 unités).

Au vu des résultats de BMW, Mercedes et Audi, BMW a cédé sa place de premier constructeur de haut de gamme à Mercedes. La marque aux anneaux a vendu 209 309 unités en juin (devant BMW avec 192 873 unités et Audi avec 170 650 unités). Sur 6 mois, Mercedes a vendu 1,14 million de voitures, BMW 1,03 million et Audi 908 950 unités. (BLOOMBERG, AUTOMOBILWOCHE, HANDELSBLATT 12/7/17, COMMUNIQUÉ BMW)

Daimler aurait manipulé les émissions d'un million de voitures

A l'instar de Volkswagen, Daimler aurait lui aussi manipulé les niveaux d'émissions de plus d'un million de véhicules diesel. Deux types de moteurs (OM 642 - un diesel V6 de 3,0 l - et OM 651 - un diesel à 4 cylindres de 2,6 l) seraient affectés et les manipulations auraient eu lieu entre 2008 et 2016.

Selon la presse allemande, durant près d'une décennie (entre 2008 et 2016), le groupe Daimler aurait vendu en Europe et aux Etats-Unis des voitures avec des niveaux d'émissions élevés et non autorisés.

Ces informations sur les éventuelles manipulations réalisées par Daimler proviendraient du document d'enquête qui a conduit le parquet allemand à mener des perquisitions dans des locaux de Daimler en Allemagne au mois de mai (cf. analyse de presse du 24/5/17).

Ces perquisitions visaient à rechercher des « documents probants et matériels de stockage de données » pour étayer l'enquête ouverte en mars et visant des employés de Daimler pour des soupçons de « fraude » et de « publicité mensongère » sur les niveaux d'émissions réels des véhicules.

Les manipulations réalisées par Daimler fonctionneraient sur le même principe que celles de Volkswagen, à savoir un logiciel fait en sorte que le système de réduction des émissions polluante ne se mette en route qu'en phase de test, mais reste éteint lors de leur utilisation « normale ».

Pour l'instant, l'enquête sur Daimler ne viserait que deux personnes, ayant travaillé dans le développement de logiciels pour les motorisations diesel. Aucun membre du directoire ne serait concerné. (AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, ZEIT 12/7/17, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG 12 et 13/7/17, AFP, HANDELSBLATT 13/7/17)

CHINE

La CAAM a publié les chiffres détaillés du marché automobile chinois

La CAAM (association des constructeurs d'automobiles en Chine) a publié les chiffres détaillés du marché automobile chinois.

En juin, 2 172 000 véhicules ont été vendus en Chine (+ 4,5 %), dont 1 832 000 voitures particulières (+ 2,3 %) et 340 000 véhicules commerciaux (+ 18,4 %).

Au premier semestre, 13 354 000 véhicules ont été vendus en Chine (+ 3,8 %), dont 11 253 000 voitures particulières (+ 1,6 %) et 2 101 000 véhicules commerciaux (+ 17,4 %).

En outre, la production de véhicules s'est établie à 2 167 000 unités en juin (+ 5,4 %), dont 1 845 000 voitures particulières (+ 3,7 %) et 323 000 véhicules commerciaux (+ 16,4 %).

Sur six mois, 13 526 000 véhicules ont été produits en Chine (+ 4,6 %), dont 11 483 000 voitures particulières (+ 3,2 %) et 2 043 000 véhicules commerciaux (+ 13,8 %).

La CAAM précise que les 10 premiers groupes automobiles présents en Chine ont vendu 11 811 000 véhicules au premier semestre (+ 4,0 %), soit 88,5 % du marché chinois total (+ 0,2 point).

En outre, les marques chinoises ont vendu 756 000 voitures en juin (+ 5,5 %), soit une part de marché de 41,3 % (+ 1,3 point). Au premier semestre, les ventes cumulées des marques locales se sont établies à 4 940 000 unités (+ 4,3 %), soit une pénétration de 43,9 % (+ 1,1 point).

Par ailleurs, la CAAM signale également que les ventes de véhicules à énergies alternatives se sont établies à 59 000 unités en juin (+ 33,0 %), dont 48 000 véhicules électriques (+ 41,4 %) et 11 000 hybrides rechargeables (+ 5,3 %). Sur 6 mois, les ventes de véhicules à énergies alternatives se sont établies à 195 000 unités (+ 14,4 %), dont 160 000 véhicules électriques (+ 26,2 %) et 35 000 hybrides rechargeables (+ 19,7 %).

La production de véhicules à énergies alternatives s'est établie à 65 000 unités en juin (+ 43,4 %), dont 54 000 véhicules électriques (+ 52,9 %) et 11 000 hybrides rechargeables (+ 10,1 %). Sur 6 mois, la production de véhicules à énergies alternatives s'est établie à 212 000 unités (+ 19,7 %), dont 175 000 véhicules électriques (+ 30,4 %) et 37 000 hybrides rechargeables (+ 14,4 %).

Enfin, les exportations de véhicules depuis la Chine ont augmenté de 18,8 % en juin, à 81 000 unités, dont 54 000 voitures particulières (+ 25,6 %) et 27 000 véhicules commerciaux (+ 7,2 %). Sur 6 mois, la Chine a exporté 396 000 véhicules (+ 26,2 %), dont 273 000 voitures particulières (+ 36,5 %) et 123 000 véhicules commerciaux (+ 8,1 %). (COMMUNIQUÉS CAAM 12/7/17)

CORÉE DU SUD

Hausse des exportations d'automobiles en valeur au premier semestre

Les exportations d'automobiles coréennes ont augmenté de 4,2 % en valeur au premier semestre, à 21,5 milliards de dollars, selon le ministère coréen du Commerce, de l'Industrie et de l'Énergie. Elles ont augmenté pour la première fois depuis trois ans, et ont progressé dans toutes les régions, à l'exception des États-Unis.

En volume, les exportations ont diminué de 0,8 % sur le semestre, à 1,32 million d'unités. (YONHAP 13/7/17)

Hyundai dévoilera un nouveau véhicule à pile à combustible en août

Hyundai a annoncé qu'il dévoilerait un nouveau véhicule de série à pile à combustible au mois d'août. Le modèle aura une autonomie de 580 kilomètres et il sera exposé à Séoul, a-t-il précisé.

Le constructeur avait prévu de présenter son nouveau véhicule à pile à combustible juste avant les Jeux Olympiques d'Hiver de PyeongChang qui se tiendront au début de l'année prochaine. (YONHAP 13/7/17)

Les salariés de Kumho Tire s'opposent à la vente de leur entreprise à

Qingdao Doublestar

Des centaines d'employés de Kumho Tire ont organisé des rassemblements le 13 juillet pour manifester leur opposition à la vente prévue d'une partie du capital de leur entreprise au manufacturier chinois Qingdao Doublestar.

Qingdao Doublestar a conclu un accord en mars avec les créanciers de Kumho Tire pour racheter 42,1 % du capital de la société qu'ils détiennent (voir l'analyse de presse du 13/3/17). La transaction n'est pas encore finalisée. (YONHAP 13/7/17)

ETATS-UNIS

Toyota inaugure son nouveau siège américain

Toyota Motor North America (TMMA), qui fête cette année ses soixante ans d'activité, vient d'inaugurer son nouveau siège social. Ce site ultramoderne, installé à Plano au Texas, s'inscrit dans le cadre d'un vaste plan d'investissement de 10 milliards de dollars sur cinq, baptisé "One Toyota" et destiné à unifier dans un même lieu l'ensemble de ses établissements d'Amérique du Nord.

A Plano, TMMA dispose ainsi de son siège social, mais aussi de ses services "qualité technique, ventes, marketing et finances" jusqu'ici disséminés à travers la Californie et le Kentucky notamment. D'ici à la fin 2017, le site emploiera 4 000 personnes avec 75 % de salariés ayant accepté le transfert vers le Texas et 25 % de recrues puisées dans le tissu local.

Le nouveau siège s'étend sur quarante hectares et représente un investissement d'un milliard de dollars. Toyota dispose de dix sites d'assemblage aux Etats-Unis ainsi que de 1 500 concessions (Lexus compris). TMMA emploie au total 136 000 personnes, salariés directs et réseau de distribution confondus. (JOURNAL DE L'AUTOMOBILE 12/7/17)

L'usine de Fiat Chrysler, qui assemble la Dodge Viper, va fermer

FCA a annoncé que son usine de Conner Avenue, à Detroit, qui assemble la Dodge Viper, fermerait ses portes le 31 août. Il a précisé qu'il espérait pouvoir proposer un emploi dans d'autres sites aux 87 salariés concernés par cette décision.

Le constructeur avait annoncé en juin 2016 que la Viper de l'année-modèle 2017 serait la dernière. 402 exemplaires de la voiture de sport ont été vendus au premier semestre de cette année (+ 33 %).

Plus de 30 000 Viper ont été fabriquées à Detroit depuis son lancement, d'abord dans l'usine d'assemblage de Mack Avenue de 1992 à 1994, puis dans celle de Conner Avenue à partir de 1995. La voiture n'avait pas été produite entre juillet 2010 et décembre 2012. (DETROIT NEWS 12/7/17)

Le salon de l'auto de Detroit continuera à se tenir au Cobo Center

Le Cobo Center, le parc des expositions de la ville de Detroit, continuera à accueillir le salon de l'automobile de Detroit (NAIAS) jusqu'en 2025, a annoncé l'association des concessionnaires de Detroit (DADA).

Un nouvel accord d'une durée de huit ans a été conclu entre l'organisation et l'autorité en charge de l'exploitation du Cobo Center. Le précédent accord avait été conclu en 2012 pour cinq ans. (FREEP.COM 11/7/17)

FCA a recommencé à produire des Ram diesel

Fiat Chrysler a recommencé ce mois-ci à fabriquer un petit nombre de pick-ups Ram diesel aux

Etats-Unis, a indiqué un porte-parole.

Le pick-up et un modèle Jeep sont dans le collimateur des autorités américaines, qui accusent FCA d'avoir triché sur les émissions de leurs moteurs diesel entre 2014 et 2016.

Selon deux sources proches du dossier, l'EPA (agence américaine de protection de l'environnement) serait proche d'une décision concernant l'homologation des deux modèles Ram et Jeep pour l'année-modèle 2017. (BLOOMBERG 12/7/17)

MEXIQUE

Le marché automobile mexicain a baissé de 5 % en juin

127 297 véhicules légers neufs ont été vendus au Mexique en juin (- 5,3 %), dont 81 824 voitures (- 8,3 %) et 45 473 utilitaires légers (+ 0,7 %).

Le marché a progressé de 2,9 % au premier semestre, à 742 081 unités, ajoute WARDSAUTO.COM (12/7/17).

RUSSIE

Toyota a accru de 28 % ses ventes en Russie au mois de juin

Les ventes de Toyota en Russie ont augmenté de 28 % en juin, à 9 059 unités, mais reculent de 1 % sur le semestre, à 43 895 unités.

Le crossover RAV4 est le modèle le plus vendu de Toyota sur le marché russe, avec 16 016 unités écoulées au premier semestre (- 1 %), suivi de la Camry (13 984, + 6 %) et du Land Cruiser Prado (5 288). (AUTOSTAT 12/7/17)

Nissan introduira une seconde équipe à Saint-Petersbourg à partir d'octobre

Nissan introduira une seconde équipe dans son usine de Saint-Pétersbourg à partir du mois d'octobre prochain, afin d'y accroître de 25 % environ sa production par rapport à 2016. L'initiative permettra la création de 450 emplois.

L'usine de Saint-Pétersbourg a fêté l'an passé son dixième anniversaire ; elle a également produit l'an passé son 250 000ème véhicule, un SUV Qashqai. La production totale du site s'est établie à 36 468 unités en 2016. (AUTOSTAT 12/7/17)

La part de marché de Renault en Russie a atteint le taux record de 8,5 % au premier semestre

La part de marché de Renault en Russie a atteint le niveau record de 8,5 % au premier semestre de 2017, en hausse de 0,7 point, grâce à la vente de 60 834 véhicules (+ 17 %). Renault a notamment dominé le segment des SUV en Russie au premier semestre, avec 44 750 unités écoulées (+ 32 %).

"La nouvelle stratégie de développement de la marque en Russie, 'My country. My discoveries. My Renault', basée sur une gamme fabriquée localement avec un fort taux d'intégration et adaptée aux spécificités du marché, porte ses fruits", a déclaré Andrey Pankov, directeur général de Renault Russie. (AUTOSTAT 12/7/17)

