



Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

# COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Analyse de Presse du mercredi 12 juillet 2017

## FRANCE

### **Nouvel Elan pour la Croissance, 1 an de co-construction de l'avenir du Groupe PSA avec les organisations syndicales**

Le 8 juillet 2016, cinq organisations syndicales représentant 80 % des salariés signaient l'accord de performance baptisé « Nouvel Elan pour la Croissance », visant à soutenir le déploiement du plan stratégique Push to pass et la croissance du Groupe PSA, avec 3 ambitions : accompagner la performance et l'agilité pour protéger l'entreprise et ses emplois, développer l'expérience salarié, en intégrant notamment le bien-être au travail, et renforcer le leadership social avec les partenaires sociaux, ainsi que le management pour co-construire l'avenir du Groupe PSA.

L'enjeu de cet accord, c'est d'évoluer d'une culture de négociation à une culture de co-construction avec l'ensemble des représentants des salariés, dans une relation de proximité, de confiance et de transparence, impliquant notamment un échange en amont sur la stratégie du groupe.

La démarche a pris une portée internationale avec la signature en 2017 d'un accord mondial sur la responsabilité sociale d'entreprise, avec les fédérations syndicales IndustriALL2.

« Notre objectif, avec la démarche de co-construction, est de faire gagner l'entreprise et ses salariés. C'est innovant et nous l'avons conçu comme un avantage compétitif précieux dans cet environnement économique extrêmement concurrentiel. Il s'inscrit complètement dans notre politique de ressources humaines. Nous constatons chaque jour qu'il contribue à fédérer les énergies et libérer les talents », explique Xavier Chéreau, directeur des ressources humaines du Groupe PSA. (COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA 11/7/17)

### **Pose de première pierre de la plateforme pièces de rechange « Est PR » de PSA à Obernai**

PSA Retail s'associe à Car Avenue, Grand Est Automobiles et Groupe Nedey Automobiles, pour construire et développer la plus grande plateforme de distribution de pièces de rechange automobiles en Alsace et une des plus importantes de France. La première pierre de cette ambitieuse plateforme a été posée le 11 juillet à Obernai, en présence du maire de la ville Bernard Fischer, ainsi que des dirigeants des quatre groupes qui portent le projet.

Pour animer cette nouvelle plateforme de distribution de pièces de rechange automobiles, PSA Retail, Car Avenue, Grand Est Automobiles et Groupe Nedey Automobiles créent une société conjointe. La société en actions simplifiées (SAS) ainsi créée prend le nom de « Est PR », avec chaque partenaire présent à part égale dans le capital.

Le portage de l'infrastructure est assuré par une SCI détenue par Car Avenue, Grand Est Automobiles et Groupe Nedey Automobiles, qui louera le bâtiment industriel à Est PR SAS. Le montant global d'investissement dans l'infrastructure atteint 7 millions d'euros. Les quatre partenaires ont donc choisi

la zone industrielle de la ville d'Obernai, située à l'épicentre des zones de chalandises à desservir, pour bâtir et construire cette structure qui s'étendra sur une surface de 10 000 m<sup>2</sup>. En année pleine, le chiffre d'affaires de la plaque Est PR atteindra 110 millions d'euros. La plateforme emploiera quatre-vingt personnes.

La plaque Est PR s'intègre à l'offensive commerciale Distrigo lancée par le Groupe PSA, qui comptera fin 2017 un total de 132 plaques en Europe. Elle disposera d'un stock de plus de 40 000 références de pièces d'origine (de marques Peugeot, Citroën et DS), Eurorepar, ainsi que pièces d'équipementiers. Elle pourra livrer jusqu'à 2 fois par jour, dans un rayon d'une heure et demi. Véritable « One-stop-shop » de la distribution de pièces de rechange, elle sera ainsi capable de répondre à l'ensemble des besoins de ses clients : la plaque Est PR prévoit de servir 2 000 professionnels de l'automobile (concessionnaires, agents, réparateurs agréés, réparateurs indépendants, garages Euro Repar Car Services), avec un taux de service d'au moins 85 %, et 98 % à J+1. Pour ce faire elle peut compter sur une implantation auprès de deux des plus grands axes routiers de la région (l'A35 et l'A352). (COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA 11/7/17)

## **Le Groupe PSA peine à recruter des intérimaires pour l'usine de Sochaux**

Le Groupe PSA peine à recruter 1 000 intérimaires nécessaires au démarrage d'une équipe de week-end début septembre sur son site de Sochaux (Doubs), une situation inédite pour le constructeur, a-t-on appris le 11 juillet auprès la direction de PSA-Sochaux. L'usine recherchait encore mardi 500 salariés en intérim afin de constituer sa nouvelle équipe de travail VSD (vendredi, samedi, dimanche), alors qu'elle espérait boucler autour de la mi-juillet ce recrutement qui porte sur 1 000 personnes, a indiqué son porte-parole à l'AFP (11/7/17).

Le déficit se concentre sur les 900 postes d'opérateurs, car le recrutement de 100 candidats plus qualifiés (conducteurs d'installation, encadrants d'équipes, etc.) a « bien fonctionné », a relevé le porte-parole. Cette situation est inédite pour le site automobile, habitué à trouver sans problème particulier ses intérimaires. Elle intervient malgré une « mobilisation sans précédent » de Pôle Emploi, des agences d'intérim, du site de PSA lui-même (campagnes d'affichage, messages par milliers sur les réseaux sociaux) et de la préfecture du Doubs sous forme d'envoi de courriers aux mairies, a indiqué la direction.

La nouvelle équipe de week-end doit permettre de fabriquer 2 000 véhicules de plus chaque jour, des Peugeot 3008 et le nouvel Opel Grandland. Ses intérimaires seront rémunérés au tarif de 35 heures pour 28 heures hebdomadaires travaillées, soit 1 980 euros bruts. (AFP 11/7/17)

## **GM&S : Renault et PSA s'engagent sur 22 millions d'euros de commandes**

Au terme d'une longue réunion de cinq heures qui s'est tenue à Bercy le 11 juillet, le Groupe PSA et Renault ont revu à la hausse leurs engagements vis-à-vis de GM&S, actuellement en liquidation judiciaire. En présence de toutes les parties prenantes au dossier, du ministre de l'Economie Bruno Le Maire et du secrétaire d'Etat Benjamin Griveaux, les deux constructeurs ont annoncé leur intention de porter leurs engagements de commandes de trois à cinq ans pour des montants respectifs annuels de 12 et 10 millions d'euros, indique le ministère dans un communiqué.

PSA a fourni le détail des commandes aboutissant à 7,5 millions d'euros de pièces actuellement produites sur le site de la Souterraine et 4,5 millions d'euros de pièces correspondant à des nouveaux modèles de véhicules à l'horizon 2020. Renault devrait préciser la composition et la vitesse de montée en charge de ses commandes d'ici à jeudi soir. « Il s'agit d'éléments nouveaux garantissant la pérennité du site », se réjouit le ministère. Le groupe GMD, repreneur potentiel de GM&S, a confirmé de son côté son souhait de reprendre « au minimum 120 emplois » sur les 277 que compte l'usine, « avec des perspectives d'embauches ultérieures en fonction du développement de l'activité du site », précise encore Bercy. Les parties prenantes sont convenues de se réunir à deux reprises d'ici au 17 juillet sous l'égide de l'administrateur judiciaire pour étudier dans le détail la nature des emplois repris ou non.

L'Etat s'est pour sa part engagé à ce à ce que le paiement des salaires soit garanti jusqu'à fin août, quelle que soit l'issue des discussions et la décision du tribunal de commerce de Poitiers, attendue le 19 juillet. Pour ce qui est de la modernisation du site, l'Etat et le groupe Renault ont confirmé leur intention d'investir chacun 5 millions d'euros à cette fin. GMD a rappelé son engagement de prendre en charge le

besoin en fonds de roulement estimé à cinq millions d'euros. (ECHOS.FR 12/7/17)

## **Valeo va céder des activités pour que Bruxelles approuve le rachat de FTE**

Valeo a annoncé qu'il comptait céder certaines activités afin que la Commission européenne approuve son rachat de l'Allemand FTE, une opération qui rend Bruxelles méfiante en matière de concurrence. « Valeo envisage donc de céder ses activités dans le domaine des actionneurs hydrauliques passifs afin d'être autorisé par la Commission européenne à acquérir FTE », a annoncé le groupe français dans un communiqué.

Valeo avait indiqué mi-2016 racheter FTE, spécialiste des embrayages et des transmissions automobiles, dans le cadre d'une transaction valorisant l'allemand à plus de 819 millions d'euros. Mais le groupe français avait prévenu quelques mois plus tard qu'il allait revoir les termes de cette acquisition en raison de « doutes » en matière de concurrence émis par la Commission européenne.

En conséquence, Valeo va vendre ses activités dans les actionneurs hydrauliques passifs, qui sont notamment utilisés pour freiner un véhicule, à l'italien Raicam. L'équipementier français n'a pas précisé le montant prévu de l'opération, mais revendique 76 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel pour cette activité. « Si Valeo obtient l'autorisation de la Commission européenne concernant l'acquisition de FTE, l'opération de cession envisagée pourrait être finalisée au dernier trimestre de l'année 2017 », souligne-t-il. (AFP 12/7/17)

## **ALLEMAGNE**

### **22 465 voitures électrifiées ont été vendues en Allemagne**

Selon les chiffres du VDA (association de l'industrie automobile allemande), 22 465 voitures électrifiées (ce qui comprend les électriques, les hybrides rechargeables et les modèles à pile à combustible) ont été vendues en Allemagne au premier semestre (+ 113 %).

La part de marché des voitures électrifiées s'est donc établie à 1,3 % au premier semestre (contre 0,6 % sur la même période de 2016).

Sur le seul mois de juin, les ventes de voitures « vertes » ont bondi de 175 %, à 4 702 unités, avec des hausses de 189 % pour les hybrides rechargeables et de 164 % pour les modèles électriques à batteries.

En juin, la part de marché des voitures électrifiées s'est élevée à 1,4 %.

Le président du VDA, Matthias Wissmann, a d'ailleurs précisé que les constructeurs allemands se sont octroyés une part de marché de 61 % sur le segment des voitures électrifiées.

Enfin, même si la prime à l'achat pour les véhicules verts n'a pas un grand succès en Allemagne (voir l'analyse de presse du 6/7/17), elle a au moins permis d'accroître les ventes auprès des particuliers. En effet, les ventes aux particuliers ont représenté 29 % des ventes totales de voitures électrifiées en Allemagne au premier semestre (contre 19 % un an auparavant). (AUTOMOBILWOCHE 11/7/17)

### **Daimler a pris une participation dans CleverShuttle**

Via sa filiale EvoBus, Daimler a pris une participation minoritaire dans CleverShuttle, une start-up berlinoise fournissant des services de mobilité.

CleverShuttle a développé une plateforme (baptisée « On-Demand-Dienste ») qui permet aux organismes et entreprises de transports de proposer leurs offres de mobilité de manière plus flexible, en vue d'améliorer la satisfaction client, tout en réduisant les coûts.

En outre, depuis le début de l'année 2016, Clever Shuttle propose un service de chauffeur (similaire à celui d'Uber) avec une flotte de voitures électriques.

« Notre objectif - en collaboration avec CleverShuttle - est de tester la nouvelle offre "On-Demand-Dienste" dès cette année dans une ville allemande, dans le cadre d'un premier projet pilote », a expliqué Heinz Friedrich, responsable de la division Solutions de Mobilité de Daimler Buses. (AUTOMOBILWOCHE 11/7/17)

## **Porsche a vendu 126 497 voitures au premier semestre**

Porsche a vendu un volume record de 126 497 voitures au premier semestre (+ 7 %), grâce notamment à une hausse de 18 % en Chine, son premier débouché.

Dans le détail, Porsche a vendu 42 972 voitures en Europe (+ 6 %), dont 15 474 unités sur le seul marché allemand (+ 1 %). Dans la région Amérique, la marque a écoulé 33 428 unités (+ 5 %), dont 27 568 unités uniquement aux Etats-Unis (+ 3 %). Dans la région Asie-Pacifique, Afrique et Moyen-Orient, Porsche a accru ses ventes de 10 % sur 6 mois, à 50 097 unités, dont 35 864 unités sur le seul marché chinois (+ 18 %).

La Panamera à elle seule a enregistré un taux de croissance de 54 %. Le Macan - le modèle le plus vendu de la marque - a également enregistré une hausse de ses ventes à deux chiffres (+ 11 %, à quelque 50 000 unités). Le Cayenne a été le deuxième modèle le plus vendu de Porsche, avec 35 601 exemplaires écoulés. (AUTOMOBILWOCHE 11/7/17, COMMUNIQUÉ VOLKSWAGEN)

## **Schaeffler table sur une hausse de 4 à 5 % de son chiffre d'affaires**

A l'occasion d'une visite en Amérique du Nord, pour le lancement des travaux de construction d'un nouveau site et d'agrandissement des bureaux en Caroline du Sud, Klaus Rosenfeld, président de Schaeffler, a accordé un entretien à AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (12/7/17).

Le dirigeant a souligné qu'investir en Amérique du Nord (pour les travaux mentionnés ci-dessus, Schaeffler va investir 36 millions de dollars) lui permettait d'élargir sa base de clients dans la région. De ce fait (mais aussi via sa présence en Chine), Schaeffler démontre qu'il peut approvisionner des clients à l'international et ne pas rester un « fournisseur régional » dépendant entièrement de son activité en Europe.

Lors de cet entretien, M. Rosenfeld a indiqué que Schaeffler tablait sur une hausse de 4 à 5 % de son chiffre d'affaires en 2017, avec notamment une croissance de 6 % dans sa branche automobile.

Bien que l'activité automobile devrait croître plus rapidement que le reste des activités de Schaeffler, M. Rosenfeld a précisé qu'une usine n'était pas destinée exclusivement à l'automobile ou exclusivement à l'industrie. Les roulements que produit Schaeffler peuvent être destinés au secteur industriel comme à la branche automobile.

Interrogé sur les véhicules électriques, M. Rosenfeld s'est dit convaincu que l'électrification des véhicules était inévitable, mais qu'il restait à déterminer en combien de temps cette électrification se ferait.

L'équipementier allemand estime qu'en 2030, 30 % des 120 millions de véhicules produits dans le monde seront 100 % électriques et 70 % fonctionneront encore avec des moteurs à combustion.

Pour s'adapter à cette évolution, Schaeffler a lancé l'initiative eMobility (pour les véhicules hybrides et électriques), via laquelle il a décroché plus de 6 contrats majeurs aux Etats-Unis.

Par ailleurs, M. Rosenfeld a indiqué que Schaeffler investit actuellement environ 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement.

Enfin, interrogé à ce sujet, M. Rosenfeld a déclaré que Schaeffler et Continental ne prévoyaient pas actuellement de coopérer dans le domaine de la conduite autonome, étant donné qu'ils ont pour l'instant un portefeuille de produits complètement différent.

## **ZF a présenté un sac gonflable central**

L'équipementier allemand ZF a présenté un sac gonflable central. Ce sac gonflable se déploie sur la tranche intérieure des sièges du conducteur et du passager avant.

Cette innovation de sécurité routière a été développée par les équipes de Dirk Schultz, responsable de l'ingénierie des systèmes de retenue gonflable, au sein de la division Technologie de Sécurité Active et Passive de ZF.

L'organisme EuroNCAP réfléchirait actuellement à de futurs protocoles d'essais de choc d'ici à 2020, dans lesquels la protection des passagers dans le cas de chocs latéraux deviendrait un facteur crucial, explique M. Schultz.

ZF prend donc de l'avance sur ces futurs développements du protocole de test EuroNCAP, en lançant ce nouveau sac gonflable central.

Le sac gonflable est situé dans le dossier du siège ; une sangle externe fixée sur le sac permet de le maintenir en position lorsqu'il est déployé.

ZF a développé cette innovation de manière indépendante, sans la collaboration de son nouveau partenaire Faurecia.

Fin juin, lors de la présentation de son concept Vision Zero Vehicle (cf. rubrique Véhicules Connectés et Autonomes du 22/6/17), ZF avait déjà présenté d'autres systèmes de ceintures de sécurité, notamment une boucle qui s'ajuste automatiquement en hauteur grâce à un moteur électrique. (JOURNALAUTO.COM 11/7/17)

## **BMW devient motoriste officiel de l'écurie Andretti**

BMW devient motoriste officiel de l'écurie Andretti, pour la saison 2018/2019 du championnat de Formule E. Cette décision profite à l'image de BMW. En outre, les technologies développées pour la Formule E pourront ensuite être réutilisées sur les modèles de série du constructeur.

« Nous utilisons la Formule E comme laboratoire de développement, dans les conditions exceptionnelles liées à la course automobile », précise BMW. « La Formule E montre bien à quel point l'électromobilité peut être passionnante, fascinante et palpitante ».

Cette décision intervient alors qu'Audi a annoncé que sa propre écurie concourrait en Formule E la saison prochaine. (AUTOMOBILWOCHE, HANDELSBLATT 11/7/17)

## **CHINE**

### **Quelque 2,2 millions de véhicules ont été vendus en Chine**

Selon les données de la CAAM (association des constructeurs d'automobiles en Chine), quelque 2,2 millions de véhicules ont été vendus en Chine au mois de juin (+ 4,5 %), dont 1,8 million de voitures particulières (+ 2,3 %).

Le mois dernier, les ventes de véhicules sont donc reparties à la hausse après deux mois de recul (- 0,1 % en mai et - 2,2 % en avril).

En outre, en juin, 2,2 millions de véhicules ont été produits en Chine, soit une hausse de 5,4 %.

Le mois dernier, 59 000 véhicules à énergies alternatives ont été vendus en Chine (+ 33 %) et 65 000 ont été produits (+ 43,4 %).

Au premier semestre, les ventes de véhicules neufs ont augmenté de 3,8 %, à 13,4 millions d'unités. La production de véhicules s'est pour sa part établie à 13,5 millions d'unités sur 6 mois (+ 4,6 %).

Sur le premier trimestre, 195 000 véhicules à énergies alternatives ont été vendus (+

14,4 %) et 212 000 ont été produits (+ 19,7 %). (XINHUA NEWS 11/7/17)

## ETATS-UNIS

### **Toyota va investir 100 millions de dollars dans un fonds destiné aux start-ups**

Toyota va investir 100 millions de dollars dans la création d'un fonds de capitaux destiné aux start-ups spécialisées dans la robotique, l'intelligence artificielle, la conduite autonome et les données.

La nouvelle filiale, Toyota AI Ventures, sera dirigée par Jim Adler, directeur Data et Développement du Toyota Research Institute. "Un grand nombre de technologies disruptives viennent des start-ups, et nous voulons les aider à percer", a indiqué M. Adler. (AUTOMOTIVE NEWS 11/7/17)

### **Takata devra rappeler 2,7 millions d'airbags supplémentaires aux Etats-Unis**

Les autorités américaines ont annoncé que Takata devrait rappeler 2,7 millions d'airbags supplémentaires, installés dans des modèles Ford, Nissan et Mazda des années 2012 à 2015.

Nissan rappellera ainsi 515 000 aux Etats-Unis, Ford 2,2 millions et Mazda 6 000.

Plus de 65 % des 46,2 millions d'airbags Takata rappelés précédemment aux Etats-Unis n'ont toujours pas été réparés. (AUTOMOTIVE NEWS 11/7/17)

### **Emissions des diesel : l'EPA veillera à ce qu'il n'y ait pas d'autre scandale**

L'EPA (agence de protection de l'environnement) doit veiller à ce qu'il n'y ait pas un autre scandale Volkswagen et fera preuve d'une grande fermeté envers les constructeurs qui tricheraient sur les émissions de leurs véhicules diesel, a indiqué l'administrateur de l'agence américaine, Scott Pruitt, lors d'un entretien accordé à Reuters.

« Ce que Volkswagen a fait a été très embarrassant et nous devons assurer que cela ne se reproduise pas », a déclaré M. Pruitt. L'EPA doit adopter une position agressive pour dissuader les constructeurs de tricher, a-t-il ajouté. (REUTERS 11/7/17)

### **Tesla va renforcer son réseau d'entretien**

Tesla étend son réseau d'entretien et recrute plus d'un millier de techniciens pour répondre aux besoins des nombreux nouveaux clients qu'il espère séduire avec la Model 3 (voir l'analyse de presse du 4/7/17).

Le constructeur de voitures électriques ouvrira 100 nouveaux centres d'entretien dans le monde l'an prochain, qui s'ajouteront aux 150 existants. Ces nouveaux centres seront situés dans des zones où Tesla a reçu le plus de réservations pour sa nouvelle berline, dont les tarifs démarrent à 35 000 dollars.

Le constructeur ajoute également 350 véhicules à sa flotte d'entretien mobile, essentiellement aux Etats-Unis. Il embauchera 1 400 techniciens cette année qui travailleront dans ses centres d'entretien et dans ses véhicules qui se déplacent chez les clients pour effectuer des réparations. (ASSOCIATED PRESS 11/7/17)

### **Faraday Future a arrêté la construction de son usine dans le Nevada**

La start-up Faraday Future, financée par le fondateur de la société chinoise LeEco, Jia Yueting, a arrêté la construction d'une usine d'assemblage de véhicules électriques d'un coût d'un milliard de dollars

dans l'Etat du Nevada.

Cette usine, située à North Las Vegas, devait fabriquer la FF 91, un bolide de 1 050 ch et la voiture électrique la plus rapide au monde, selon Faraday Future.

L'entreprise espère démarrer la production en série de ce modèle au plus vite dans une autre usine. Elle a précisé qu'elle comptait construire une usine à North Las Vegas à l'avenir. (AUTOMOTIVE NEWS 11/7/17)

## **VW Credit investit dans AutoGravity**

VW Credit, la captive américaine du groupe Volkswagen, a décidé à son tour d'investir dans la start-up AutoGravity, dans laquelle Daimler a récemment investi plus de 10 millions d'euros.

AutoGravity est l'éditeur d'une application mobile visant à comparer les modèles et les offres de financement avant l'achat d'une voiture (application téléchargée plus de 400 000 fois aux Etats-Unis).

Daimler a pris une participation majoritaire dans cette société en février (cf. analyse de presse du 15/2/17). (JOURNALAUTO.COM 11/7/17)

## **EUROPE**

### **Nissan vise 20 % de véhicules Zéro Emission dans ses ventes en Europe d'ici à 2020**

Nissan estime que les véhicules Zéro Emission représenteront jusqu'à 20 % de ses ventes en Europe d'ici à 2020. "D'ici à 2020, si les conditions de marché sont bonnes, je suis certain que les V.E représenteront jusqu'à 20 % de nos volumes en Europe", a déclaré Gareth Dunsmore, chef du département Véhicule Electrique de Nissan Europe.

Nissan a en outre accueilli favorablement la décision du gouvernement français d'encourager les achats de véhicules "verts". Nissan fait partie du petit groupe de constructeurs (Tesla, PSA, Mitsubishi notamment) s'étant lancés dans l'électromobilité au début de la décennie ; depuis, la plupart des grandes marques ont établi une stratégie globale dans le domaine de des véhicules électriques. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 11/7/17)

## **ITALIE**

### **Lamborghini inaugure son centre de restauration à Sant'Agata**

Lamborghini a récemment ouvert le bâtiment Centro Restauro dédié à son département PoloStorico, dont la vocation est de préserver les voitures de collection de la marque. C'est là que les propriétaires d'anciennes Lamborghini peuvent faire entretenir, réparer ou restaurer leurs précieux véhicules. Lamborghini délivre une certification une fois le travail accompli.

Le constructeur se base sur ses archives et sur l'avis de ses ingénieurs en chef actuels, qui forment un conseil de contrôle, pour s'assurer que les matériaux et procédés utilisés sont fidèles à l'époque de production.

Le département PoloStorico de Lamborghini s'était fait connaître avec la restauration d'une 350 GT et d'une Miura P400 SV. (AUTO PLUS 11/7/17)

## ROYAUME-UNI

### LTC a présenté un nouveau taxi électrique

La London Taxi Company (LTC), qui fabrique les célèbres taxis noirs londoniens, a présenté hier un taxi électrique à prolongateur d'autonomie, le LEVC TX. Ce nouveau taxi affiche une autonomie de plus de 640 kilomètres et peut parcourir plus de 110 kilomètres en mode électrique.

L'entreprise, détenue par le Chinois Geely, a également annoncé qu'elle changeait de nom : elle devient la London EV Company (LEVC).

Le TX sera commercialisé au dernier trimestre à Londres, où tous les taxis neufs vendus à partir de l'an prochain devront être dotés d'une motorisation électrique. Les exportations démarreront en 2018.

LEVC a reçu une première commande importante à l'étranger pour son nouveau taxi électrique. Rotterdam Mobility Center (RMC), l'un des plus grands exploitants de taxis aux Pays-Bas qui sera son importateur dans ce pays, a commandé 225 exemplaires du TX. Les véhicules seront mis en circulation à Amsterdam. Ils seront livrés au premier trimestre 2018. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 11/7/17, COMMUNIQUE LTC)

## RUSSIE

### Le Hyundai Creta domine toujours le segment des tout-terrain de loisir en Russie

Le Hyundai Creta a été le tout-terrain de loisir le plus vendu en Russie en juin, pour le dix-neuvième mois d'affilée, avec 4 012 unités écoulées. Il devance le Renault Duster (3 923 unités, + 1 %) et le Toyota RAV4 (3 567 unités, + 77 %).

Le classement est identique pour le premier semestre. (AUTOSTAT 11/7/17)