



Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Analyse de Presse du mardi 11 juillet 2017

FRANCE

Renault et le Groupe PSA et installent le wifi dans leurs usines

Renault et le Groupe PSA sont en train d'installer l'Internet sans fil dans leurs usines. « C'est compliqué. Ce sont des grandes surfaces, avec de grands volumes, il y a des cages de Faraday [un phénomène qui perturbe les ondes] partout. Et nous voulons obtenir un débit suffisant pour faire passer des vidéos », explique Eric Marchiol, responsable numérique de l'entité industrielle de Renault, qui a pour ambition de connecter les hommes et les machines des sites du constructeur cette année. A Cléon (Seine-Maritime), la marque au losange met sur pied un réseau wifi sur le tiers de la surface de l'usine, soit 50 hectares. Le chantier, qui se chiffre en millions d'euros rien que pour le matériel, doit être achevé d'ici à la fin de l'année.

A l'échelle du groupe, M. Marchiol a 6 000 robots et 300 presses estampillés Renault à connecter. « Les machines les plus récentes ont des cartes wifi. Mais nous devons connecter les autres à la main, nous installons des capteurs qui ont le wifi intégré », détaille l'ingénieur.

Chez PSA, on mesure également l'ampleur de la tâche. Le groupe veut aussi du wifi sur ses lignes de fabrication, à commencer par les ateliers de montage et de ferrage. « On vise un réseau évolutif, robuste et fiable, pour faire communiquer les machines entre elles, optimiser les flux logistiques et les déplacements du personnel », dit-on en interne. Chez Peugeot et Citroën, on a même détecté une autre difficulté : le mouvement. « Les caristes doivent continuer de recevoir des commandes pendant qu'ils se déplacent pour assurer une communication en temps réel », pointe-t-on.

Dernier détail pour rajouter à la difficulté globale du sujet : la cybersécurité. « Un réseau filaire est protégé physiquement par essence, un malveillant doit s'y brancher. Un réseau wifi, lui, est hors les murs, le signal peut être capté depuis le parking, une tablette peut être volée par un prestataire », énumère Laurent Hausermann, fondateur de Sentryo, un spécialiste du sujet. Nul doute que PSA et Renault, après l'attaque subie par le second au mois de mai (qui l'avait obligé à stopper un grand nombre d'usines), sont conscients de l'enjeu. (ECHOS 11/7/17)

Le Groupe PSA réduit la fermeture estivale de son usine de Sochaux pour préserver le flux de production de 3008

Pour faire face au succès du Peugeot 3008, l'usine PSA de Sochaux réduit sa période de congés avec une fermeture le 28 juillet au soir et une reprise le 16 août au matin. Les trois jours gagnés représentent une production d'environ 3 300 véhicules au rythme actuel. Ces dernières années, l'usine avait déjà réduit sa période de fermeture, passant des traditionnelles 4 semaines à 3 semaines. L'usine de Mulhouse, qui produit le 2008, restera d'ailleurs sur une fermeture de 3 semaines.

La production du 3008 se fait en 3 équipes depuis la mise en place d'une équipe de nuit en avril dernier, ce qui a permis d'atteindre un volume de production de près de 1 100 véhicules/jour. Ce flux sera maintenu dès la reprise du 16 août. En revanche, pour permettre aux équipes de prendre leurs 3

semaines de congés, le flux de production de la 308, elle aussi assemblée à Sochaux, sera réduit. Actuellement, la 308 est produite à une cadence de 800 véhicules/jour en 2 équipes. La ligne passera à 1 seule équipe la semaine précédant la fermeture (soit du 24 au 28 juillet) et les 3 jours de la troisième semaine de congés (du 16 au 18 août).

Depuis le lancement du 3008, le Groupe PSA court après les capacités de production. La cadence va encore être augmentée avec la mise en place d'une équipe vendredi/samedi/dimanche (VSD) qui doit être installée mi-septembre et pour laquelle le constructeur mène une campagne de recrutement de 1 000 intérimaires. Il s'agit d'augmenter la production du 3008 et aussi d'assurer la production du Grandland X, son équivalent dans la gamme Opel. Le 3008 a enregistré 170 000 commandes depuis son lancement en octobre 2016 (dont 70 000 en France) et 126 000 ont été livrés (51 000 en France). (AUTOACTU.COM 11/7/17)

Yves Bonnefont veut un réseau de vente plus spécialisé pour DS

Dans un entretien accordé à AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (11/7/17), le directeur général de DS Automobiles Yves Bonnefont explique qu'il dispose d'un réseau de commercialisation surdimensionné pour DS. « J'ai vendu 65 000 voitures en Europe, alors je n'ai pas besoin d'un réseau conçu pour un million de ventes », souligne-t-il. Actuellement, la plupart des modèles DS sont vendus dans les concessions Citroën car la marque a fait ses débuts dans le giron de la marque aux chevrons. Depuis que DS a pris son indépendance en 2014, les forces de vente ne sont pas optimales car elles sont principalement spécialisées dans la vente de modèles Citroën. Pour remédier à cela, M. Bonnefont compte réduire le nombre de points de vente et créer des surfaces séparées, afin de compter 400 unités DS d'ici à la fin de l'année.

Le dirigeant a aussi créé au printemps un « camp d'entraînement DS » mensuel destiné aux concessionnaires. Sur trois jours, les vendeurs sont formés à la stratégie et à la future gamme de la marque. Ils se préparent notamment au lancement, dans quelques mois, du DS 7 Crossback.

Citroën confie sa communication mondiale à Traction, groupe BETC

Citroën a décidé de confier son budget publicitaire global à la première agence française. Ce nouveau client sera accueilli au sein d'une structure créée pour lui, intégrée et internationale, baptisée Traction, dirigée par Bertille Toledano et Stéphane Xiberras, présidents de BETC. Traction a été pensée pour relever les défis stratégiques et créatifs qui sont ceux d'une marque d'envergure mondiale. Citroën, client historique du groupe Havas, qui a participé pendant 30 ans à la construction de cette grande marque iconique française, était géré depuis 10 ans par l'agence Les Gaulois.

« J'ai grandi avec des 'chevrons sauvages', des porte-avions et des 'Révolutionnaire !'. Nous avons la volonté de nous inspirer de cet esprit pour le faire revivre et le rendre plus en phase avec les valeurs actuelles », explique Arnaud Belloni, directeur du marketing monde de Citroën. (COMMUNIQUE DE PRESSE CITROEN ET TRACTION)

Renault dévoile le Trafic SpaceClass

A compter du mois d'octobre, le marché du véhicule de transport de personnes de haut de gamme comptera une nouvelle offre (il compte déjà des modèles tels que le Mercedes-Benz Classe V, le Peugeot Traveller, le Citroën Space Tourer, le Volkswagen Caravelle/Multivan ou encore le Ford Tourneo Custom) avec le lancement du Renault Trafic SpaceClass. Ciblant à la fois des professionnels et des particuliers (compagnies de taxis, groupes hôteliers, agences de tourisme, familles nombreuses, jeunes retraités, etc.), il donnera accès à deux motorisations diesel (1.6 dCi de 125 ch Energy et 1.6 dCi de 145 ch Energy) et il sera disponible en deux longueurs (L1 avec une longueur de 5 m et L2 avec une longueur de 5,39 m). En L1, son volume de coffre pourra varier de 550 à 1 000 dm³, et en L2, de 890 à 1 800 dm³.

Les blocs moteurs, qui répondent tous deux à la norme Euro-6c, seront quant à eux associés à une boîte de vitesses manuelle à six rapports, et les clients auront le choix entre les finitions dites SpaceClass, Signature et Escapade. Pour ce qui est de la modularité intérieure, le Trafic SpaceClass n'aura en outre rien à envier à la concurrence : il autorise cinquante configurations possibles de deux à neuf places,

grâce notamment à des banquettes ou sièges coulissants, tous montés sur rails, rétractables ou pivotants. Autant de possibilités rendues possibles grâce au travail des équipes du constructeur-carrossier Gruau. Ce dernier a été choisi pour les concevoir suite à un appel d'offres lancé il y a deux ans. « Les transformations seront préparées [sur notre site] de Laval, puis expédiées dans l'usine Renault de Sandouville », précise Gruau.

Le marché auquel s'attaque Renault avec son Trafic SpaceClass n'est pas négligeable. Le marché dit des medium van en Europe – hors une demi-douzaine de pays – a représenté l'an dernier une volumétrie de près de 170 000 unités et le seul sous-segment des navettes y a contribué à hauteur de 40 % (de 70 000 à 80 000 unités). De quoi pousser un certain nombre de professionnels et de particuliers à se tourner aussi vers le Trafic SpaceClass, modèle dont les tarifs iront de 41 500 à 48 960 euros TTC. Le Trafic SpaceClass sera proposé à 41500 euros en L1 de 125 ch, à 42 500 euros en L1 de 145 ch, à 42 700 euros en L2 de 125 ch et à 43 700 euros en L2 de 145 ch. En finition Signature, ses tarifs s'établiront à 47 760 euros en L1 de 145ch et à 48 960 euros en L2 de 145ch. A noter aussi que le bloc de 125 ch émet 155 g de CO2/km et le bloc de 145 ch, 159 g/km. (JOURNALAUTO.COM 10/7/17)

Renault investit désormais plus dans les médias digitaux que dans la télévision

Le canal historique n'est plus celui qui domine chez Renault. La télévision va céder son trône au média digital en 2017, selon les prévisions faites en interne. « Pour la première fois, en 2017, nous investissons plus dans les médias digitaux que dans la TV », confirme Valérie Candeiller, directrice de la publicité de Renault France. Sans préciser la répartition exacte entre tous les ressorts, elle affirme que « le delta entre les deux sera de 5 % ».

Cet état de fait résulte d'une politique forte instaurée il y a dix-huit mois au sein de la marque au losange. « Avec le mobile et le développement des formats vidéos, nous faisons du social une priorité dans notre stratégie publicitaire », explique Mme Candeiller. Renault prend la forme d'une marque qui s'invite dans le quotidien des Français, au travers des médias qu'ils privilégient. « Aujourd'hui, le temps passé par jour sur le digital par les consommateurs est supérieur à celui passé sur la télévision », observe la directrice de la publicité. (JOURNALAUTO.COM 10/7/17)

Suzuki France pense franchir le cap des 25 000 ventes sur l'ensemble de 2017

Au premier semestre de 2017, Suzuki France affiche d'excellents résultats avec des ventes en hausse de 22,9 %, à 12 270 unités. Le cap des 25 000 immatriculations devrait être franchi sur l'ensemble de l'année, alors qu'un objectif de 23 000 unités avait initialement été fixé.

« Ces très bons scores sont à mettre à l'actif de l'excellent travail réalisé par le réseau, autour de nos deux dernières nouveautés qui connaissent un succès supérieur à nos espérances. L'Ignis plaît énormément, à tel point que nous manquons de véhicules », explique Stéphane Magnin, directeur de l'activité automobile de la filiale. « Quant à la nouvelle Swift, dont le lancement a été salué par une presse unanime, nous en avons vendu 2 000 en deux mois », ajoute-t-il.

« Nous avons tous les atouts en main pour que le second semestre soit encore meilleur que le premier, toutes les équipes sont motivées par cette perspective », souligne M. Magnin. Et parions qu'elles le resteront pour l'objectif suivant, qui est de franchir le cap des 30 000 immatriculations dans l'Hexagone en 2018. (JOURNALAUTO.COM 10/7/17)

Nicolas Hulot veut une prime pour l'achat de véhicules d'occasion plus vertueux

Nicolas Hulot, qui a annoncé la fin de la vente des véhicules à essence et diesel pour 2040, souhaite aider les ménages à se débarrasser des modèles les plus anciens et les plus polluants en offrant aussi une prime à l'achat de véhicules d'occasion. Grâce à cette prime, « on va donner la possibilité d'acheter un véhicule d'occasion car tout le monde n'aura pas la possibilité dans l'immédiat de s'acheter un véhicule neuf », a déclaré le ministre de la Transition écologique le 10 juillet sur RTL. Cette prime, dont

le montant n'a pas été précisé, sera offerte aux propriétaires d'un véhicule diesel datant d'avant 1997 ou à essence d'avant 2001 qui achètent un véhicule plus propre neuf ou d'occasion.

Les primes actuelles ne s'adressent qu'aux acheteurs de véhicules neufs. L'aide est de 6 000 euros pour l'achat d'un véhicule électrique neuf, à quoi peuvent s'ajouter 4 000 euros si c'est en remplacement d'un modèle diesel immatriculé avant le 1er janvier 2006. Le bonus est de 1 000 euros pour l'achat d'une voiture hybride rechargeable neuve, avec une aide additionnelle de 2 500 euros pour la mise au rebut d'un diesel d'avant 2006.

Lors de sa campagne, Emmanuel Macron s'était dit favorable à une prime de mille euros pour l'achat d'un véhicule électrique ou hybride, neuf ou d'occasion, remplaçant un vieux diesel. Nicolas Hulot a précisé que la nouvelle prime serait précisée dans le cadre du Projet de loi de finances et qu'elle devrait être en place en 2018. « Ce qu'il faut, c'est que dans 15 ans le parc soit totalement rénové, c'est un enjeu de santé publique », a-t-il fait valoir.

Concernant la fin de la commercialisation des moteurs thermiques (essence ou diesel) en 2040, il a estimé qu'« une fois que les horizons sont fixés, les choses peuvent aller beaucoup plus vite à partir du moment où on sait qu'il n'y aura pas de dérogation et qu'on ne reviendra pas en arrière ». Le ministre a parlé d'une « révolution en marche » qu'il faut « accélérer ». Le futur parc automobile propre comprendra des véhicules électriques et hybrides, mais « on a sous-estimé la part de l'hydrogène dans la mobilité douce, pour les voitures, mais aussi les camions, et peut être pour les navires et le transport aérien à terme », a-t-il déclaré. (AFP 10/7/17)

Le prix du gazole à la pompe est remonté la semaine dernière

En raison d'une remontée des cours du pétrole, les tarifs des carburants à la pompe ont fluctué la semaine dernière, à 1,17 euro en moyenne le litre de gazole (+ 1 centime), 1,315 euro le litre d'essence sans plomb 95 (- 0,7 centime), 1,301 euro le litre de SP95-E10 (+ 0,1 centime), 1,389 euro le litre de SP 98 (- 0,2 centime) et 0,735 euro le litre de GPL (- 0,9 centime), indique le ministère de l'Ecologie et de l'Energie. (AUTOPLUS.FR 10/7/17)

UNION EUROPÉENNE

La baisse des ventes de diesel compensée par une hausse des ventes de véhicules à essence

Dans l'Europe des 15, la part de marché des véhicules diesel est passée de 52,1 % en 2015 à 49,9 % en 2016, mais ce recul a été compensé par une hausse des ventes de véhicules à essence, dont la part de marché est passée de 43,5 % à 45,8 % sur la même période. La part des véhicules à carburant alternatif s'est quant à elle établie à 4,2 % l'an dernier, en baisse de 0,3 point. (COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA 11/7/17)

ALLEMAGNE

La Deutsche Post affiche des objectifs ambitieux en termes d'électromobilité

La Deutsche Post affiche des objectifs ambitieux en termes d'électromobilité.

En effet, après avoir annoncé un partenariat avec Ford en vue de produire des fourgons électriques basés sur le Transit (cf. analyse de presse du 15/6/17), la Poste allemande a indiqué qu'elle se fixait pour objectif de réaliser 70 % de ses livraisons avec des véhicules à zéro émission d'ici à 2025.

La Deutsche Post veut même disposer d'une flotte entièrement composée de véhicules électriques d'ici à 2050.

La Poste allemande dispose d'une flotte de 92 000 véhicules dans le monde, dont 47 000 circulent en Allemagne. Actuellement, cette flotte se compose notamment de 10 500 vélos électriques, de 25 000 vélos traditionnels et de 3 000 fourgons Streetscooter électriques. Le reste étant des véhicules de livraison diesel ou à essence. (HANDELSBLATT 8/7/17)

VW : 250 mesures de modernisation attendues à Wolfsburg

Volkswagen profitera de la pause estivale pour mettre en application 250 mesures de modernisation dans son usine de Wolfsburg. Le constructeur va notamment entretenir ses machines-outils, pour rendre le processus de production plus efficace et moins consommateur en ressources. En outre, de nouveaux robots seront installés dans l'atelier de peinture ainsi qu'au niveau de l'assemblage final.

La pause estivale se déroulera du 3 au 21 juillet ; la production sera donc interrompue à ces dates dans l'usine de Wolfsburg. (AUTOMOBILWOCHE 9/7/17)

Le ton se durcit entre Knorr-Bremse et Haldex

Le ton se durcit entre Knorr-Bremse et Haldex. En effet, l'équipementier suédois Haldex a de nouveau exprimé des doutes quant à l'offre de reprise faite par Knorr-Bremse, estimant que son concurrent allemand risquait de ne pas obtenir le feu vert des autorités de la concurrence.

Ces doutes ont été évoqués lors d'une consultation des autorités américaines de la concurrence.

Knorr-Bremse a déclaré que le comportement du comité exécutif de Haldex était « irresponsable » et risquait d'être un obstacle à l'obtention des autorisations de la part des autorités.

Knorr-Bremse ne voit pour sa part aucun obstacle à sa reprise de Haldex en termes de concurrence. (AUTOMOBILWOCHE 8/7/17)

La start-up Witricity mise sur l'induction

Selon plusieurs études sur le comportement des conducteurs de voitures électriques ou hybrides rechargeables, de nombreux conducteurs oublient de brancher leur véhicule tant qu'ils peuvent encore circuler (notamment grâce au moteur à explosion pour les modèles hybrides).

La start-up Witricity veut donc s'engouffrer dans cette brèche et proposer un système de recharge par induction, sans câble. Le patron de Witricity, Alexander Gruzen, a indiqué que la technologie de recharge par induction pouvait avoir des débouchés dans plusieurs industries, mais qu'il estimait que ses applications à l'industrie automobile étaient les plus prometteuses.

Dans quelques années, un tournant sera atteint par l'industrie automobile, qui penchera de plus en plus vers l'électromobilité. Ce sera alors un tournant majeur pour Witricity également.

En effet, la technologie de technologie est - à l'image des motorisations électriques - déjà fonctionnelle, mais pas encore abordable. Lorsque les voitures électriques prendront un véritable essor, la technologie par induction en fera de même.

Witricity a été fondée en 2007 par Alexander Gruzen. C'est une société dérivée de l'institut de technologie du Massachusetts (MIT). (AUTOMOBILWOCHE 6/7/17)

Affaire VW : un ancien cadre d'Audi récemment arrêté compte témoin

« Lundi un inculpé a été arrêté, il a été présenté au juge mardi et un mandat d'arrêt a été émis. L'accusé se trouve depuis en détention provisoire », a indiqué une porte-parole du parquet de Munich.

Comme indiqué dans l'analyse de presse du 7/7/17, il s'agirait de Giovanni P. qui était jusqu'à il y a

quelques mois responsable du développement des moteurs diesel au sein d'Audi.

Cette même personne, présentée aux Etats-Unis comme Giovanni Pamio, a également été inculpée par les autorités américaines, et accusée d'avoir joué un rôle dans la « conspiration » visant à manipuler sur le niveau réel des émissions de gaz polluantes de modèles Audi, a expliqué jeudi soir le département américain de la Justice dans un communiqué.

Aux Etats-Unis, M. Pamio est accusé de complicité et fera l'objet d'une plainte au tribunal de Detroit.

En Allemagne, M. Pamio est la première personne à avoir été arrêtée suite au scandale des moteurs truqués.

M. Pamio aurait déclaré être prêt à témoigner et ainsi « participer à l'éclaircissement de cette affaire ». M. Pamio serait disposé à coopérer avec le tribunal allemand. (AFP, AUTOMOBILWOCHE, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG 7/7/17, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, HANDELSBLATT, SPIEGEL 10/7/17)

Mahle présentera une étude voiture électrique au Salon de Francfort

L'équipementier allemand Mahle présentera une étude voiture électrique au Salon de Francfort. Actuellement, Mahle est dépendant - pour 50 % de son chiffre d'affaires - des motorisations à combustion. L'équipementier veut réduire cette dépendance à 30 % de son chiffre d'affaire, bien que le patron de Mahle, Wolf-Henning Scheider, estime que les ventes de moteurs à combustion continueront à augmenter jusqu'en 2030.

Pour rester compétitif, Mahle veut notamment mettre l'accent sur la gestion thermique (un enjeu important pour les véhicules électriques, notamment pour la gestion de leur autonomie). C'est notamment pour cette raison que Mahle a acquis l'équipementier Behr en 2012.

Le deuxième domaine sur lequel Mahle veut se concentrer est l'électronique. Pour cela, l'équipementier allemand a acquis Nagares (cf. analyse de presse du 16/3/17). (AUTOMOBILWOCHE 10/7/17)

Audi a vendu 170 650 unités en juin

Audi a vendu 170 650 unités dans le monde en juin (+ 1,0 %) et 908 950 unités au premier semestre (- 4,7 %).

En juin, Audi a vendu 80 300 voitures en Europe (+ 2,1 %), dont 28 323 unités en Allemagne (+ 1,1 %), 15 218 unités au Royaume-Uni (+ 4,7 %), 6 077 unités en France (- 0,9 %), 6 336 unités (+ 9,0 %) et 5 214 unités en Espagne (+ 2,2 %). La marque a également vendu 19 416 unités aux Etats-Unis (+ 5,3 %), 1 379 unités au Mexique (+ 4,1 %) et 811 unités au Brésil (- 12,2 %). En outre, Audi a réussi à redresser ses ventes en Chine (en baisse depuis plusieurs mois), avec 51 900 unités écoulées (+ 1,7 %).

Au cours du premier semestre, les ventes d'Audi en Europe ont augmenté de 0,8 %, à 458 900 unités, dont 167 620 unités en Allemagne (+ 0,9 %), 90 004 unités au Royaume-Uni (+ 0,1 %), 33 174 unités en France (+ 1,7 %), 35 012 unités en Italie (+ 9,0 %) et 30 274 unités en Espagne (+ 5,1 %). Aux Etats-Unis, la marque a vendu 102 971 voitures sur 6 mois (+ 6,2 %), tandis que ses ventes au Mexique et au Brésil ont reculé de 5,4 % (à 6 980 unités) et de 33,8 % (à 4 457 unités), respectivement. En Chine, ses ventes ont reculé de 12,2 %, à 254 785. La Chine étant le premier débouché d'Audi, le recul sur ce marché a contribué au recul de ses ventes mondiales au premier semestre. (COMMUNIQUÉ VOLKSWAGEN 7/7/17)

La marque Volkswagen a vendu 512 700 voitures en juin

La marque Volkswagen a vendu 512 700 voitures en juin (+ 4,0 %) et 2 935 100 unités sur six mois (+ 0,3 %).

En juin, la marque a enregistré des ventes stables en Europe à 163 500 unités, dont 140 700 unités en Europe de l'Ouest (- 2,1 %) et 22 800 unités en Europe centrale et orientale (+ 15,2% ; avec 7 400 unités en Russie, + 18,3 %). En Amérique du Nord, Volkswagen a vendu 50 100 unités le mois dernier (+

10,1 %), avec 27 400 unités sur le seul marché américain (+ 15,0 %). En Amérique Latine, la marque a écoulé 34 800 unités (+ 21,5 %), dont 21 400 unités au Brésil (+ 11,2 %). Enfin, dans la région Asie-Pacifique, Volkswagen a vendu 248 600 voitures (+ 5,0 %), dont 232 400 unités en Chine (+ 5,4 %).

Au premier semestre, les ventes de Volkswagen en Europe se sont établies à 889 600 unités (- 0,2 %), dont 763 800 unités en Europe de l'Ouest (- 2,6 %) et 125 800 unités en Europe centrale et orientale (+ 17,5 % ; dont 39 600 unités en Russie, + 17,9 %). En Amérique du Nord, la marque a écoulé 279 400 unités (+ 1,5 %), dont 161 200 unités aux Etats-Unis (+ 8,2 %). En Amérique Latine, les ventes de Volkswagen ont augmenté de 12,2 %, à 201 300 unités, dont 121 600 unités au Brésil (+ 0,9 %). Enfin, les ventes de la marque dans la région Asie-Pacifique ont reculé de 0,3 % au premier semestre, à 1 479 800 unités, dont 1 395 500 unités sur le seul marché chinois (+ 0,2 %). (AUTOMOBILWOCHE 10/7/17, COMMUNIQUÉ VOLKSWAGEN)

Affaire VW : des salariés de Porsche à leur tour soupçonnés

Le parquet de Stuttgart a annoncé qu'il soupçonnait des salariés de Porsche dans l'affaire des moteurs truqués. Jusqu'à présent, la marque sportive était relativement épargnée par le scandale. Seule la holding Porsche SE était pour l'instant sous le coup d'une enquête.

Le parquet a « entamé une procédure d'enquête à l'encontre de salariés non identifiés de Porsche et de sa filiale américaine, dans le cadre d'une possible manipulation d'émissions de gaz sur des véhicules diesel », précise un communiqué.

Les salariés de Porsche seraient soupçonnés de fraude et de publicité mensongère.

Porsche a déclaré prendre au sérieux ces soupçons formulés par le parquet et veut « tout faire pour clarifier l'affaire de la façon la plus complète et la plus rapide possible ».

Porsche ne fabrique pas lui-même ses moteurs diesel, mais les achète à Audi. La marque aux anneaux est d'ailleurs sous le coup d'une enquête séparée au tribunal de Munich, afin de déterminer son rôle dans la fabrication moteurs diesel de 3 litres affectés par les manipulations des niveaux d'émissions.

En Allemagne, 37 personnes font actuellement l'objet d'une enquête en lien avec le scandale des moteurs truqués et le nombre de plaintes déposées par des actionnaires ou des propriétaires de modèle Volkswagen, Audi ou Porsche ne cesse de croître.

Par ailleurs, bien qu'un récemment témoignage incrimine l'ancien président de Volkswagen, Martin Winterkorn (cf. analyse de presse du 10/7/17), il ne devrait pas faire l'objet d'un mandat d'arrêt.

En outre, la fondation Stichting Volkswagen Car Claim (qui représente quelque 180 000 propriétaires de modèles affectés par le scandale des moteurs truqués) veut s'atteler à démontrer que plus d'un millier de salariés de Volkswagen étaient au courant des manipulations, et pas seulement une poignée d'ingénieurs, ce qu'assure Volkswagen. (AFP, REUTERS, AUTOMOBILWOCHE, HANDELSBLATT, SPIEGEL, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, AUTOBILD 10/7/17)

CANADA

AK Steel va racheter Precision Partners

L'aciériste américain AK Steel a conclu un accord pour racheter le fournisseur automobile canadien Precision Partners Holding Company (ingénierie, outillage, pièces en acier) pour 360 millions de dollars américains.

Precision Partners a son siège à Windsor, dans la province de l'Ontario. Il emploie plus de 1 000 personnes dans huit usines dans l'Ontario et dans les Etats de l'Alabama et du Kentucky. (AUTOMOTIVE NEWS CANADA 10/7/17)

Cooper Standard compte doubler ses ventes en Chine en quatre ans

Cooper Standard compte doubler son chiffre d'affaires en Chine d'ici à 2021. « Notre chiffre d'affaires en Chine cette année devrait avoisiner 500 millions de dollars. A l'horizon 2021, nous prévoyons de dépasser 1 milliard de dollars », a annoncé le président de l'équipementier américain Jeffrey Edwards.

Cooper Standard a ouvert sa première usine en Chine en 2004. Il dispose actuellement de dix-sept sites de production dans ce pays et compte en ouvrir sept autres au cours des quatre prochaines années, a indiqué M. Edwards. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 11/7/17)

Hyundai-Kia constitue une équipe pour relancer ses ventes en Chine

Hyundai et sa société soeur Kia ont constitué une équipe de 100 personnes en vue de relancer leurs ventes en Chine, a annoncé Hyundai Motor Group. Les membres de l'équipe sont issus des divisions de recherche-développement, du produit et du marketing des deux marques.

Au mois de juin, les ventes de Hyundai sur le marché chinois ont plongé de 64 %, à 35 000 unités. Celles de Kia ont chuté de 62 %, à 17 000 unités. Les deux constructeurs ont vendu 429 000 véhicules en Chine au premier semestre (- 47 %). (KOREA HERALD 10/7/17)

GAC a vendu 43 360 véhicules en juin

Le constructeur chinois Guangzhou Auto (GAC) a vendu 43 360 véhicules en juin (+ 39 %) et 250 878 unités sur 6 mois (+ 57 %).

Deux véhicules de loisir ont contribué à la croissance de GAC, à savoir le GS4 (écoulé à 180 725 unités sur 6 mois) et le GS8 (50 622 unités).

GAC se fixe pour objectif de vendre 500 000 véhicules cette année, puis un million d'unités par an d'ici à 2020.

En 2017, GAC a lancé un véhicule de loisir à 5 places, le GS7, ainsi que son premier véhicule électrique, le GE3. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 11/7/17)

Chery a vendu 36 342 véhicules en juin

Le constructeur chinois Chery a vendu 36 342 véhicules en juin (+ 20,5 %). Le modèle Arrizo 5 s'est notamment écoulé à 10 174 unités, soit 27,9 % des ventes totales de Chery. Le constructeur chinois prévoit en outre de lancer les Arrizo 5e, Tiggo 3xe et Tiggo 5 d'ici à la fin de l'année. (GASGOO.COM 10/7/17)

Great Wall a vendu 64 471 véhicules en juin

Le groupe chinois Great Wall a vendu 64 471 véhicules en juin (- 1,7 %) et 460 743 unités sur les six premiers mois de l'année (+ 2,3 %). Great Wall a pu accroître ses ventes sur le premier semestre grâce à de bons résultats au premier trimestre.

La marque Haval (spécialisée dans les véhicules de loisir) a vendu à elle seule 52 373 véhicules (- 9,0 %), avec notamment un recul de 6,3 % des ventes du modèle Haval H6.

La marque Wey (récemment lancée par Great Wall) a vendu 3 166 unités de son modèle VV7 (pour l'instant le seul modèle commercialisé par la marque). (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 11/7/17)

Geely débute la production dans son usine de Nanchong

Geely débute la production dans sa nouvelle usine à Nanchong (province du Sichuan). Le site devrait afficher à terme des capacités de production de 100 000 véhicules par an.

L'usine de Nanchong produira des véhicules commerciaux électriques. Ce sera le premier site à produire des véhicules commerciaux électriques dans la province du Sichuan. (GASGOO.COM 10/7/17)

Les ventes d'Audi et de Volkswagen en Chine ont augmenté le mois dernier

Les ventes d'Audi et de Volkswagen en Chine ont augmenté le mois dernier, de 1,7 % pour Audi (à 51 900 unités) et de 5,4 % pour Volkswagen (à 232 400 unités). Audi a ainsi pu redresser ses ventes en Chine, après plusieurs mois de conflit avec ses concessionnaires.

Au cours du premier semestre, la marque Volkswagen a vendu 1,4 million de véhicules, en hausse de seulement 0,2 %. Audi pour sa part a subi un recul de 12 %, à 254 785 unités.

Pour redresser ses ventes sur son principal débouché, Audi a prévu de lancer au moins 4 modèles hybrides rechargeables, ainsi qu'un véhicule de loisir électrique d'une autonomie de 500 km. Ces modèles seront en grande majorité produits en Chine. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 11/7/17)

Par ailleurs, l'agence de presse XINHUA NEWS (8/7/17) signale que la coentreprise FAW-Volkswagen a vendu 253 635 voitures de la marque Audi en Chine au premier semestre (- 12,2 %), le reste des ventes d'Audi en Chine étant des importations. En juin, la coentreprise a vendu 51 651 Audi (+ 2 %).

Enfin, GASGOO.COM (10/7/17) signale que - à l'occasion de la conférence média de mi-année - FAW-Volkswagen a officiellement annoncé le lancement d'une troisième marque. Cette future marque commercialisera 3 nouveaux modèles à compter de 2019, à commencer par un véhicule de loisir. Au total, la coentreprise FAW-Volkswagen lancera 11 nouveaux modèles en 2018 et 12 nouveaux modèles en 2019.

CORÉE DU SUD

Hyundai a reçu plus de 7 000 commandes pour le Kona

Hyundai a annoncé qu'il avait reçu plus de 7 000 commandes pour le Kona depuis son lancement il y a deux semaines.

Le premier petit tout-terrain de loisir de Hyundai est commercialisé sur le marché coréen depuis le 27 juin. Il sera mis en fabrication en Corée du Sud pour le marché européen en août et pour le marché américain en décembre (voir l'analyse de presse du 13/6/17). (YONHAP 11/7/17)

Baisse des tarifs des péages pour les véhicules électriques et à pile à combustible

Le ministère coréen des Transports a annoncé que les prix des péages autoroutiers pour les voitures électriques et à pile à combustible seraient réduits de moitié à compter du mois de septembre.

La mesure s'appliquera jusqu'en 2020 et pourrait éventuellement être prolongée. Elle « vise à accroître le nombre de véhicules électriques et à hydrogène et à réduire les poussières fines », a expliqué le ministre des Transports, Kim Hyun-mee. Elle a ajouté que le gouvernement allait développer l'infrastructure de recharge pour ces véhicules.

Le gouvernement coréen ambitionne de porter le nombre de véhicules respectueux de l'environnement de 275 000 (dont 260 405 hybrides) au mois de mai à 1,5 million (dont 1,24 million d'hybrides, 250 000 voitures électriques et 10 000 voitures roulant à l'hydrogène) d'ici à 2020, indique en outre le

ETATS-UNIS

Honda a confirmé un onzième décès aux Etats-Unis dû à un airbag Takata défectueux

Honda a confirmé un onzième décès aux Etats-Unis dû à un airbag défectueux de Takata. L'accident est survenu en juin 2016 en Floride. "Le véhicule, une Accord, faisait partie d'un lot de plus de 300 000 modèles rappelés, mais le propriétaire ne l'a jamais présenté au garage", souligne Honda.

Ce décès porte à 17 le nombre de personnes mortes dans le monde à la suite de l'explosion d'un airbag Takata défectueux, dont 16 dans des modèles Honda et 1 dans une Ford. (AUTOMOTIVE NEWS 10/7/17)

MAROC

Renault a produit 1 million de véhicules dans son usine de Tanger

Le groupe Renault célèbre la production du millionième véhicule dans son usine de Tanger. Il s'agit d'un Dacia Lodgy à 5 places, de couleur bleu azurite, équipé d'un moteur diesel et destiné à un client en Turquie. Au total, 474 840 Sandero, 320 078 Dokker et 193 181 Lodgy ont été fabriqués depuis l'ouverture du site en 2012. En plus de couvrir le marché marocain, les modèles fabriqués à Tanger sont exportés vers plus de 73 destinations.

L'inauguration de la première ligne de production de l'usine tangéroise, en février 2012, en présence de sa Majesté le Roi Mohammed VI et de Carlos Ghosn, président de Renault et de Nissan, et l'ouverture de la deuxième ligne en 2013, ont marqué un tournant dans le secteur automobile et au Maroc : la plus grande usine automobile au sud de la Méditerranée était née.

Aujourd'hui, l'usine tourne en 3x8, 6 jours sur 7, et présente une capacité de production de 340 000 véhicules. Véritable moteur économique au Maroc, l'usine Renault-Nissan de Tanger soutient le développement de la marque Dacia en exportant la majorité de sa production. Une Dacia sur deux est produite au Maroc au sein des usines de Tanger et de la Somaca à Casablanca.

Le groupe Renault, implanté au Maroc depuis 1928, est le leader incontesté du marché national avec ses deux marques Dacia et Renault. Quatre véhicules sur dix vendus au Maroc sont commercialisés par le constructeur. L'usine de Renault à Casablanca (Somaca) fabrique des modèles du groupe Renault depuis 1966 et des modèles de la gamme Dacia depuis 2005. (COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT 10/7/17)

MEXIQUE

Les exportations ont tiré la production automobile du Mexique en juin

La production de véhicules au Mexique a augmenté de 4,9 % au mois de juin, à 334 606 unités, tirée par des exportations record, qui ont atteint 276 626 unités, en hausse de 12 %, a annoncé l'AMIA (association de l'industrie automobile mexicaine).

Le mois dernier, 215 235 véhicules ont été exportés aux Etats-Unis, ce qui représente une progression de près de 16 % sur un an. Les exportations en Amérique latine et en Europe ont pour leur part diminué de 6,7 % et 0,6 % respectivement, tandis que celles en Asie ont bondi de près de 64 %.

Les exportations de véhicules fabriqués au Mexique ont également atteint un niveau record au premier semestre. Elles se sont élevées à 1,51 million d'unités sur cette période (+ 14 %). (REUTERS 10/7/17)

PAYS-BAS

Suzuki et Fiat Chrysler suspectés d'avoir utilisé des logiciels truqueurs

Les autorités néerlandaises ont informé le parquet du possible usage par Suzuki et Fiat Chrysler d'un logiciel minimisant le niveau réel des émissions de gaz nocifs lors des contrôles de pollution.

L'Office national pour la circulation routière (RDW) a fait part de ces conclusions dans son second rapport depuis le scandale du "Dieselgate" qui a éclaté voici près de deux ans. Selon le rapport du RDW, le Vitara de Suzuki et le Grand Cherokee de Jeep "ont des émissions d'oxyde d'azote (NOx) plus élevées que ce qui pourrait être justifié".

L'office avait dévoilé en septembre les résultats de tests sur 16 types de véhicules dont les systèmes de contrôle d'émissions avaient montré de possibles anomalies. De nouveaux tests ont permis de conclure que sur 14 voitures, "le fonctionnement réduit du système de contrôle d'émissions était autorisé pour protéger le moteur". Mais, pour les deux véhicules restants, le Vitara et le Grand Cherokee, "il n'est pas plausible que le fonctionnement réduit du système de contrôle des émissions soit nécessaire pour protéger le moteur" et une enquête supplémentaire est effectuée.

En mai, les autorités américaines ont lancé des poursuites judiciaires contre Fiat Chrysler, accusé également d'avoir eu recours à des logiciels truqueurs installés sur 104 000 véhicules Jeep et Ram 1500. (AFP 10/7/17)

PORTUGAL

DriveNow s'implante à Lisbonne

DriveNow, le service d'autopartage de BMW et Sixt, va être lancé dans la ville de Lisbonne. La capitale portugaise devient la 13ème ville où le service DriveNow est mis à disposition.

A Lisbonne, le service DriveNow sera franchisé et sera géré par l'entreprise locale de transport Brisa. (AUTOMOBILWOCHE 10/7/17)

ROYAUME-UNI

Les ventes de Jaguar Land Rover ont augmenté de 11 % en juin

Jaguar Land Rover a fait état d'une hausse de 11 % de ses ventes au mois de juin, à 51 591 unités.

Les ventes de la marque Jaguar ont progressé de 16,4 %, à 15 343 unités, et celles de Land Rover ont augmenté de 8,9 %, à 36 248 unités. (ECONOMIC TIMES 8/7/17)

Aston Martin lance la DB11 V-8 dotée d'un moteur Daimler

Aston Martin a lancé la DB11 V-8, sa première voiture équipée du moteur turbo de 4 litres développé par la division AMG de son partenaire Daimler, qui détient une participation de 5 % dans son capital.

La variante d'entrée de gamme de la DB11 a fait ses débuts au Festival de vitesse de Goodwood le 30 juin. La voiture était jusqu'ici proposée avec un moteur V12.

Le constructeur britannique utilisera le moteur AMG V-8 dans ses autres voitures de sport, dont la Vantage l'an prochain. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 11/7/17)

Les salariés de BMW au Royaume-Uni ont accepté le changement de leur système de retraite

Les salariés de BMW au Royaume-Uni ont accepté le changement de leur système de retraite, au vu des nouvelles conditions qu'ils ont obtenues suite à une grève qui s'était déroulée en avril (cf. analyse de presse du 20/4/17).

81,5 % des membres du syndicat Unite dans les 4 usines du groupe BMW au Royaume-Uni (Oxfröd, Swindon, Hams Hall et Goodwood) se sont prononcés en faveur du changement du système de retraite.

Les grèves qui ont eu lieu en avril étaient les premières entamées par des salariés du groupe BMW au Royaume-Uni.

La direction de BMW s'est félicité de ce vote qui a mis fin à des négociations entamées en septembre dernier.

Les retraites seront diminuées, mais le constructeur a accepté de verser une prime de 22 000 livres sur 3 ans (ou 25 000 livres, qui seront portées sur le plan de retraite des salariés). (AFP, HANDELSBLATT 10/7/17)

RUSSIE

Les ventes d'AvtoVAZ ont progressé de 23,2 % en juin

Les ventes d'AvtoVAZ en Russie ont augmenté de 23,2 % en juin, à 27 396 unités, portant le volume pour le premier semestre de 2017 à 140 231 unités, en hausse de 12,8 %.

La Lada Granta est le modèle le plus populaire du constructeur, avec 8 552 unités écoulées en juin (+ 18,5 %), suivie de la Vesta (6 609, + 28,9 %) et du XRAY (2 761, + 53,8 %). (AUTOSTAT 10/7/17)

SERBIE

Le gouvernement serbe demande l'arrêt de la grève chez Fiat

Le gouvernement serbe a exhorté les ouvriers de l'usine Fiat de Kragujevac à mettre un terme à leur grève entamée fin juin. "Fiat ne négocie pas tant qu'une grève est en cours. Nulle part au monde. Il est donc très important que les syndicats décident aujourd'hui d'interrompre leur grève", a déclaré Ana Brnabic, Première ministre serbe.

L'usine, qui emploie environ 2 400 personnes, est à l'arrêt depuis deux semaines. Les ouvriers réclament une augmentation des salaires, à 370 euros par mois, contre 300 en moyenne actuellement. Mme Brnabic a appelé grévistes et syndicats "à faire preuve de responsabilité", estimant que "la Serbie, les ouvriers de Fiat et Fiat avaient déjà beaucoup perdu et n'avaient plus une minute à perdre". Elle a "garanti" l'ouverture de pourparlers "dans l'heure qui suivrait l'interruption de la grève". Les syndicats n'avaient pas réagi peu après cet appel.

Fiat fabrique la 500L à Kragujevac (plus de 400 unités par jour). En juin dernier, le constructeur avait toutefois annoncé une forte réduction de ses effectifs sur le site, qui comptait alors quelque 3 000

salariés. (AFP 10/7/17)