



Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

# COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Analyse de Presse du lundi 10 juillet 2017

## FRANCE

### **FCA consacre une grande exposition à la Fiat 500 pour les 60 ans du modèle**

Les festivités se poursuivent pour les 60 ans de la Fiat 500. Après avoir rejoint la collection permanente du Musée d'Art Moderne de New York (MoMA), la 500 célèbre son anniversaire à MotorVillage (2 Rond point des Champs-Élysées, 75008 Paris). Le showroom parisien du groupe Fiat Chrysler Automobiles lui consacre une grande exposition jusqu'au 19 septembre 2017. L'occasion de découvrir ou redécouvrir le mythique modèle sous toutes ses formes.

Baptisée "Benvenuti al Villaggio", cette exposition accueille les 500 d'hier et d'aujourd'hui. Au rez-de-chaussée, on peut notamment voir une 500L de 1969 et une 500 Jolly de 1972. Sans oublier les nouvelles séries spéciales "60th" et "Anniversario". Une 500 Riva est également exposée à l'étage supérieur tandis qu'une 500 Gamine de 1968 prend place non loin du restaurant "NoLita". Enfin, au niveau de la mezzanine inférieure, c'est une version plus sportive de la 500, l'Abarth 595 Pista de 160 ch, qui est présentée. (AUTO PLUS 4/7/17)

### **Les ventes de véhicules électriques sont reparties à la hausse en juin**

Les ventes de véhicules électriques sont reparties à la hausse en juin, avec 2 773 immatriculations enregistrées, en croissance de 16,5 %, dont 1 882 Renault Zoé livrées aux particuliers, représentant 68 % de parts de marché. Loin derrière, la Nissan Leaf s'est écoulée à 193 unités (-51 %), précédant de peu la BMW i3 (183 unités, + 85 %).

Depuis le début de l'année, 13 555 V.E. particuliers ont été écoulés en France, en progression de 9,8 %. Les véhicules électriques ont représenté 1,2 % du marché total français sur six mois.

De son côté, le marché des véhicules électriques utilitaires a reculé de 7,8 % en juin, à 533 unités. Le Renault Kangoo a conservé sa première place (115 unités), même si ses ventes ont baissé de 41 %. Sur le premier semestre, 2 606 V.E.U. ont été immatriculés, en légère baisse par rapport à 2016 (- 4,5 %). (JOURNALAUTO.COM 7/7/17)

### **Les usines automobiles hexagonales tournent à plein régime**

Que ce soit chez le Groupe PSA, chez Renault ou même chez Toyota à Onnaing (Nord), les usines automobiles hexagonales tournent quasiment au maximum de leurs capacités. Chez PSA, les salariés des sites d'assemblage de véhicules sont même en surcharge de travail, et la direction est contrainte de recourir assez largement à l'intérim et aux séances supplémentaires. C'est également le cas chez Renault, où les ventes européennes se portent bien. Le début de la fabrication à Flins (Yvelines) de la Micra, la citadine du partenaire japonais Nissan, rajoute à la bonne dynamique commerciale. (ECHOS.FR)

## **Bosch et Michelin lancent l'adaptateur Retrofit eCall**

Présenté au CES 2016, le Retrofit eCall est désormais disponible en France. Ce service d'appel d'urgence automatique (eCall) installable en seconde monte vient d'être lancé par Bosch en marque blanche pour Michelin. Baptisée « Safe & Drive », cette solution de mobilité connectée doit permettre aux automobilistes européens de bénéficier de plus de sécurité et de services. Elle est commercialisée depuis le 5 juillet sous forme de pack comprenant le périphérique connecté et un an d'abonnement à l'ensemble des services dans le réseau Euromaster, sur le site AlloPneus et sur l'eshop Michelin.

Safe & Drive se compose d'un périphérique intelligent branché sur l'allume-cigare, détectant les collisions au moyen de capteurs d'accélération. L'adaptateur est relié en Bluetooth à une application smartphone (Android et iOS) capable de transmettre ses données à un plateau d'assistance Michelin. Outre la fonction d'appel d'urgence automatique ou manuel, plusieurs services de sécurité et de mobilité sont mis à la disposition des automobilistes, parmi lesquels une assistance personnalisée par téléphone ou par chat (guider vers la station-service la plus proche, indiquer un parking à proximité, etc.) ou une fonctionnalité « trouver ma voiture ».

Avec Safe & Drive, Bosch et Michelin prennent position sur un marché de l'assistance qui devrait fortement évoluer dès avril 2018, avec la mise en service du dispositif eCall par le Syndicat national des sociétés d'assistance (SNSA). (JOURNALAUTO.COM 7/7/17)

## **L'Ile-de-France vote une aide à l'achat d'utilitaires électriques ou au GNV pour les PME-TPE**

La région Ile-de-France, présidée par Valérie Pécresse, a adopté le 7 juillet un dispositif de soutien aux PME-TPE pour leur permettre de changer de véhicule et de s'adapter aux exigences des zones de circulation restreintes autour de Paris. Le dispositif a été adopté à l'unanimité. Il remplace le précédent, qui n'avait « pas connu un grand succès parce qu'il n'était pas parfaitement adapté à la demande », a expliqué Chantal Jouanno, vice-présidente chargée de l'environnement. Le nouveau dispositif, qui octroie une aide de 6 000 ou 9 000 euros (en fonction de la taille du véhicule) pour l'achat d'un véhicule utilitaire léger électrique ou au GNV (gaz naturel), concerne désormais les entreprises de moins de 50 salariés, et il est cumulable avec les aides de l'Etat.

Une enveloppe de 4 millions d'euros est consacrée à ce dispositif. « Il y a vraiment une urgence pour les artisans et les PME à commencer à changer de véhicule », a expliqué Mme Jouanno, invitant tous les élus à « faire connaître ce dispositif ». (AFP 7/7/17)

## **Philippe Glarner nommé directeur général de Volvo Bus France**

Précédemment directeur de marque en charge de l'électromobilité, Philippe Glarner devient directeur général de Volvo Bus France. Dans ses fonctions, il est rattaché à Bas Dubois, directeur France Benelux de Volvo Bus. (AUTOACTU.COM 10/7/17)

## **AFRIQUE**

### **Le Groupe PSA lance un nouvel OpenLab de recherche sur la mobilité durable pour l'Afrique**

Le 7 juillet 2017, le Groupe PSA a signé un accord avec cinq universités marocaines, deux universités américaines présentes au Maroc, une école d'ingénieurs des Ecoles Centrales basée au Maroc et un centre technologique à l'Université internationale de Rabat. L'OpenLab « Mobilité durable pour l'Afrique » a engagé un programme de recherche, sur quatre ans, dans l'exploration des systèmes de mobilité

durable autour de trois grands axes : la mobilité électrique du futur pour le développement de chaînes de traction électriques adaptées aux marchés Africains, les énergies renouvelables pour favoriser le déploiement de filières énergétiques écologiques et économiques et la logistique du futur, pour rechercher la meilleure adéquation entre les besoins de la chaîne d'approvisionnement d'un site de production et les contraintes locales. Il s'appuiera sur les compétences scientifiques du Groupe PSA, de ses partenaires universitaires, ainsi que sur les plateformes technologiques au Maroc.

Les partenaires dans l'OpenLab « Mobilité durable pour l'Afrique » sont : l'université internationale de Rabat, l'université Mohammed V de Rabat, l'université Ibn Tofail (Kenitra), l'université Cadi Ayyad (Marrakech), l'université Euro-Méditerranéenne de Fès (INSA EuroMéditerranée), le Georgia Institute of Technology (GeorgiaTech), la Mississippi State University, l'Ecole Centrale Casablanca et l'Institut Lafayette.

Le Groupe PSA est engagé dans une politique Open Innovation consistant à construire et piloter des relations avec différents écosystèmes : les individus, les entreprises, le monde académique et les institutions. Au sein de l'écosystème « académique », le StelLab, destiné à renforcer ses partenariats scientifiques avec les laboratoires publics les plus en pointe, regroupe un réseau d'OpenLabs et de chaires académiques. Pour répondre plus efficacement aux enjeux sociétaux, environnementaux et économiques du « véhicule du futur », ce réseau d'OpenLabs est réparti dans le monde. Il permet ainsi de mettre en commun les équipes de recherche et les moyens expérimentaux de PSA et des laboratoires partenaires.

L'OpenLab « Mobilité durable pour l'Afrique » vient renforcer un réseau de 17 OpenLabs actifs, dont 12 en France, 4 en Chine (1 à Beijing, 2 à Shanghai et 1 à Wuhan) et 1 au Brésil. (COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA 7/7/17)

## ALLEMAGNE

### **Audi disposera désormais de sa propre écurie de Formule E**

Audi disposera désormais de sa propre écurie de Formule E, baptisée Audi Sport ABT Schaeffler. L'écurie Audi reprendra la place de l'écurie ABT Sportsline sur la ligne de départ (le nombre de place en Formule E étant limité).

Audi sera ainsi la première marque allemande à disposer d'une écurie en Formule E. BMW et Mercedes veulent également concourir via leur propre écurie en Formule E, mais n'ont actuellement pas de place sur la ligne de départ. BMW coopère avec l'écurie américaine Andretti, tandis que Mercedes a posé une option pour bénéficier d'une place sur la ligne de départ lors de la prochaine saison. (AUTOMOBILWOCHE 7/7/17)

### **M. Heuwing a été nommé responsable financier de Knorr-Bremse**

Ralph Heuwing, ancien directeur financier de Dürr, a été nommé responsable financier de l'équipementier allemand Knorr-Bremse, en remplacement de Lorenz Zwingmann, qui va quitter l'entreprise. Cette nomination sera effective le 1er janvier, mais M. Heuwing rejoindra les effectifs de Knorr-Bremse dès le 1er novembre, pour se préparer à ses nouvelles fonctions. (AUTOMOBILWOCHE 7/7/17)

### **BMW veut atteindre des réductions de coûts de 1 milliard d'euros**

BMW veut atteindre des réductions de coûts de 1 milliard d'euros dans le domaine de l'approvisionnement indirect, d'ici à 2019, selon des déclarations de Markus Düsman, responsable de la production de BMW.

L'approvisionnement indirect représente des coûts d'environ 20 milliards d'euros par an. BMW veut faire des économies dans ce domaine, afin de dégager des fonds pour investir dans le développement de

voitures électriques et autonomes. (REUTERS 7/7/17)

## **BMW et Bosch sont en négociations**

BMW et Bosch sont en négociations pour le montant des indemnités que l'équipementier pourrait verser au constructeur, suite à des difficultés d'approvisionnement qui avaient conduit à des interruptions de production dans des usines de BMW en Allemagne, en Chine et en Afrique du Sud (voir l'analyse de presse du 29/5/17).

L'équipementier allemand a précisé qu'il n'avait pu livrer les composants de direction (assemblés sur le site de Schwäbisch Gmünd) faute d'avoir été approvisionné en pièces de la part d'un de ses fournisseurs de rang 2, l'Italien Albertini Cesare, que Bosch a depuis racheté (cf. analyse de presse du 2/6/17).

BMW avait indiqué dès la fin du mois de mai qu'il comptait réclamer des indemnités à Bosch (cf. analyse de presse du 30/5/17).

Le montant des indemnités pourrait atteindre un montant à deux chiffres en millions d'euros. (SPIEGEL, AUTOMOBILWOCHE 7/7/17)

## **M. Winterkorn aurait été mis au courant avant l'éclatement du scandale**

L'ancien président du groupe Volkswagen, Martin Winterkorn, aurait été mis au courant des émissions excessives des modèles diesel du groupe au moins un mois avant que le scandale n'éclate.

En effet, Oliver Schmidt, l'ancien dirigeant du service de conformité avec la réglementation de la branche américaine de Volkswagen, qui a été arrêté à Miami suite à son inculpation dans le cadre de l'enquête sur l'affaire Volkswagen, a déclaré qu'il avait mentionné les manipulations des niveaux d'émissions des voitures diesel du groupe à M. Winterkorn dès le 25 août 2015 (alors que l'affaire n'a éclaté que le 18 septembre).

M. Schmidt aurait mentionné les manipulations lors d'une réunion à laquelle assistait - outre M. Winterkorn - l'ancien responsable du développement de Volkswagen, Heinz-Jakob Neußer, et Herbert Diess, actuel président de la marque Volkswagen.

M. Schmidt aurait également indiqué que les manipulations des niveaux d'émissions risquaient de coûter jusqu'à 18,5 milliards de dollars au groupe allemand.

En outre, une réunion portant sur le sujet des manipulations aurait également eu lieu dès le 27 juillet 2015, en présence de M. Diess et Winterkorn.

Volkswagen n'a pas souhaité commenter ces déclarations. (AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOBILWOCHE, HANDELSBLATT, SPIEGEL, ZEIT 9/7/17, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 10/7/17)

## **Volkswagen estime que l'industrie automobile aurait besoin de 40 "méga-usines"**

Volkswagen estime que l'industrie automobile aurait besoin de l'équivalent de 40 « méga-usines » de batteries (comme celle de Tesla) d'ici à 2025 pour éviter une pénurie majeure de batterie au lithium-ion à l'avenir.

Le responsable de la recherche et du développement de Volkswagen, Ulrich Eichhorn, a révisé à la hausse ses prévisions qu'il avait pourtant réalisées il y a tout juste 13 mois.

« Nous aurons besoin de plus de 200 gigawatt-heure » d'ici à 2025, a-t-il déclaré. En effet, Volkswagen se fixe pour objectif de réaliser un quart de ses ventes totales avec des modèles électriques à cet horizon. Ses prévisions initiales tablaient sur un besoin de 150 gigawatt-heure.

Si tous les constructeurs d'automobiles réalisaient 25 % de leurs ventes totales avec des modèles électriques, le besoin en batteries représenterait donc une puissance de 1,5 térawatt-heure, soit le rendement de plus de 40 méga-usines comme celle construite par Tesla. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE

10/7/17)

## **Continental a acquis Quantum Inventions**

L'équipementier allemand Continental a acquis Quantum Inventions, une société singapourienne spécialisée dans les systèmes de navigation. Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de Continental visant à doubler son chiffre d'affaires dans le domaine des services de mobilité d'ici à 2020. Actuellement, le chiffre d'affaires de Continental dans ce domaine s'établirait à plus de 500 millions d'euros par an.

Quantum Inventions emploie environ 120 personnes et traite des données collectées en temps réel sur la densité de circulation, les accidents signalés et les tarifs des péages. La société dispose de bureaux à Singapour, en Malaisie et en Indonésie. (HANDELSBLATT, AUTOMOBILWOCHE 7/7/17)

## **CANADA**

### **Magna est prêt à accompagner Volvo dans l'électrique**

Magna s'est dit prêt à aider Volvo à atteindre son objectif d'équiper toutes ses futures voitures de motorisations électriques (voir l'analyse de presse du 5/7/17).

L'équipementier canadien fournit depuis 2012 un essieu arrière qui intègre un moteur électrique (eRAD) pour les Volvo V60 et S60 hybrides rechargeables. « L'annonce de Volvo cette semaine - que chaque voiture qu'il lancera à compter de 2019 recevra un moteur électrique - représente une occasion pour Magna, et nous sommes prêts à l'aider à atteindre cet objectif avec notre expertise dans les composants de moteurs électriques et l'intégration des systèmes », a indiqué Scott Warden, porte-parole de Magna.

« Je pense que l'annonce de Volvo est positive pour nous chez Linamar », a pour sa part déclaré la présidente de cet autre grand équipementier canadien, Linda Hasenfratz. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 8/7/17)

### **GM va supprimer des emplois dans son usine d'Ingersoll**

General Motors prévoit toujours de supprimer environ 600 emplois dans son usine CAMI à Ingersoll, dans la province de l'Ontario, mais les réductions d'effectifs ont été repoussées de près de deux mois, du 3 juillet à la fin août, selon le responsable de la section locale du syndicat Unifor Mike Van Boekel.

Des GMC Terrain seront encore produits sur le site pendant quelques jours, mais le Terrain de l'année-modèle 2018 sera fabriqué au Mexique. L'usine d'Ingersoll ne produira alors plus que le Chevrolet Equinox.

GM avait informé le syndicat au mois de mars qu'il supprimerait 625 postes dans l'usine d'Ingersoll. M. Van Boekel a indiqué que 200 ouvriers environ avaient accepté des offres de départ.

Les ouvriers syndiqués de l'usine CAMI ne sont pas couverts par l'accord que GM et Unifor ont conclu à l'automne 2016. Ils ont une convention collective à part, qui arrive à expiration au mois de septembre. (AUTOMOTIVE NEWS 7/7/17)

## **CHINE**

### **Geely a vendu 88 773 véhicules en juin**

Le constructeur chinois Geely a vendu 88 773 véhicules en juin (+ 91 %), dont 87 969 unités sur le seul marché chinois (+ 93 %).

Au cours du premier semestre, le constructeur chinois a vendu 530 627 unités (+ 89 %). Geely a ainsi réalisé 53 % de son objectif de ventes pour l'année 2017. Il a donc annoncé qu'il révisait à la hausse son objectif de ventes pour 2017, à 1,1 million d'unités. (GASGOO.COM 7/7/17)

## CORÉE DU SUD

### Les ouvriers de GM Korea sont prêts à se mettre en grève

Les ouvriers de GM Korea ont autorisé leur syndicat à lancer un appel à la grève pour appuyer les revendications salariales cette année (voir l'analyse de presse du 7/7/17). (WARDSAUTO.COM 7/7/17)

### Hyundai va vendre sa première voiture de course

Hyundai a annoncé qu'il comptait commencer à vendre sa première voiture de course, la i30 N TCR (pour *Touring Car Race*), à des équipes professionnelles dans le monde cette année.

Basée sur la i30 N qui sera lancée dans les prochains mois en Europe (voir l'analyse de presse du 3/7/17), la i30 N TCR est équipée d'un moteur turbo de 2 l couplé à une boîte de vitesses séquentielle à six rapports, qui affiche une puissance maximale de 330 ch. Elle a participé aux 24 Heures du Nürburgring deux années de suite et a pris part le week-end dernier aux 24 Heures de Misano, en Italie. (YONHAP 10/7/17)

## ETATS-UNIS

### Vers de nouveaux rappels aux Etats-Unis ?

Les pompes à carburant défectueuses de Continental qui avaient conduit le groupe Volkswagen à rappeler plus de 450 000 véhicules de loisir des marques Volkswagen, Audi et Porsche en mai (cf. analyse de presse du 15/5/17) ont été fournies à 13 autres constructeurs et équipementiers ce qui pourrait entraîner de nombreux autres rappels.

Les entreprises auxquelles Continental a livré des pompes à carburant potentiellement défectueuses sont General Motors, Ford, Fiat Chrysler Automobiles, Daimler, Jaguar Land Rover, McLaren, Lamborghini, Volvo Cars, Magna, TI Automotive, Plastic Omnium, YAPP USA Automotive Systems et Kautex Textron.

La NHTSA (Agence américaine en charge de la sécurité routière) cherche à déterminer si d'autres pompes à carburant défectueuses ont été installées sur des véhicules qui devraient donc être rappelés.

Il est pour l'instant trop tôt pour déterminer combien de véhicules pourraient être affectés. (BLOOMBERG 9/7/17)

## ITALIE

### Ferrari travaillerait au développement d'un SUV

Les journalistes anglais de Car Magazine affirment que Ferrari planche sur le développement d'un SUV sportif, qui sortirait en 2021. Le véhicule adopterait un V8 suralimenté, une transmission intégrale et

peut-être un système hybride pour son groupe motopropulseur. Il coûterait environ 300 000 euros, et permettrait à Ferrari de doubler ses ventes au cours de la prochaine décennie.

Lorsque Luca di Montezemolo dirigeait Ferrari, l'idée même de proposer un 4x4 paraissait hors de propos. Mais depuis que Sergio Marchionne a repris les rênes, la marque semble plus ouverte à de nouveaux types de produits. (AUTO PLUS 9/7/17)

## JAPON

### La toute nouvelle Nissan Leaf sera lancée le 6 septembre

La toute nouvelle Nissan Leaf sera lancée le 6 septembre. Elle sera dotée de la technologie "Pro Pilot" du constructeur, qui permet notamment de guider l'automobiliste pour se garer parfaitement dans une place de parking.

La technologie "Pro Pilot" aide également le conducteur à contrôler les accélérations et freinages sur une voie d'autoroute.

La Leaf est la voiture électrique la plus vendue dans le monde. A ce jour, plus de 270 000 exemplaires ont été écoulés. (COMMUNIQUE NISSAN 5/7/17)

## RUSSIE

### Le marché russe a de nouveau affiché une progression en juin

Selon les données de l'AEB (Association des Affaires Européennes), les ventes de véhicules légers sur le marché russe ont augmenté de 15 % en juin 2017, à 141 084 unités, portant le volume pour les six premiers mois de l'année à 718 529 unités, en hausse de 6,9 %.

Les ventes de Renault, notamment, ont augmenté de 21,5 % le mois dernier, à 12 239 unités, et de 15,8 % sur six mois, à 60 834 unités. Celles de PSA Peugeot Citroën ont baissé de 8,9 % en juin, à 875 unités, avec un recul de 10,4 % pour Peugeot (à 430 unités) et de 7,5 % pour Citroën (à 445 unités) ; sur six mois, les ventes de PSA ont augmenté de 5,6 %, à 4 221 unités (+ 18,4 % pour Peugeot et - 5,7 % pour Citroën).

Lada est resté numéro un sur le marché russe en juin, avec 27 396 immatriculations (+ 23,2 %), suivi de Kia (16 755, + 31,1 %), de Hyundai (14 673, + 22,3 %), de Renault (12 239, + 21,5 %), de Toyota (9 059, + 27,8 %), de Volkswagen (7 357, + 18,3 %), de Nissan (6 900, + 14,8 %), de Skoda (5 656, + 17,9 %), de GAZ VUL (5 175, - 15,2 %), et UAZ (2 849, - 39,5 %).

Le marché automobile russe, qui sort de quatre ans d'effondrement, poursuit ainsi sa reprise. Il affiche une croissance ininterrompue depuis mars, après une performance décevante en janvier et février.

Le président du comité automobile de l'AEB, Joerg Schreiber, estime que le marché affichera une hausse de 4 % sur l'ensemble de l'année 2017. "Il est important de noter également le fait que cette tendance positive est portée par une majorité d'acteurs importants du marché", ajoute-t-il.

Le gouvernement russe a soutenu le marché avec des mesures de prime à la casse et des aides aux crédits, qu'il maintient cette année. Ces aides sont cependant davantage ciblées en direction des petites entreprises, des familles nombreuses et des agriculteurs. (COMMUNIQUE AEB, AFP 7/7/17)

### Hyundai a accru sa production en Russie au premier semestre

Hyundai a fabriqué 113 700 voitures dans son usine de Saint-Pétersbourg au premier semestre, soit

environ 17 % de plus que sur la période correspondante de 2016. La production du site devrait dépasser 220 000 unités sur l'ensemble de l'année.

L'usine de Hyundai à Saint-Pétersbourg emploie 2 200 personnes. Elle a commencé à produire le Creta en août 2016. La nouvelle Solaris y a été mise en fabrication en février cette année et la production de la nouvelle génération de la Kia Rio y a débuté le 4 juillet, précise AUTOSTAT (7/7/17).

## SLOVÉNIE

### **Magna a un plan B si son projet d'usine en Slovaquie n'aboutit pas**

L'équipementier et assembleur canadien Magna International investira ailleurs en Europe si le gouvernement slovaque n'approuve pas rapidement la première phase d'un projet de construction d'un site d'assemblage (voir l'analyse de presse du 20/3/17).

Le projet de Magna représente un investissement de 1,2 milliard d'euros et environ 6 000 emplois. La première phase prévoit la construction d'un atelier de peinture qui créerait 400 emplois.

L'achat de terrains dans le nord-est de la Slovaquie n'a pas encore eu lieu et Ales Cantarutti, secrétaire d'Etat au ministère de l'Economie, a indiqué jeudi dernier qu'il y avait 60 % de chances que le projet soit approuvé.

« Nous travaillons sur un plan B, mais je ne peux pas en révéler les détails. La Slovaquie est toujours notre priorité numéro 1 et nous espérons pouvoir avancer », a indiqué Rej Husetovic, porte-parole de Magna. (REUTERS 7/7/17)