



Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Analyse de Presse du lundi 19 juin 2017

FRANCE

Carlos Ghosn se félicite du leadership de Renault-Nissan dans l'électrique

Lors de l'assemblée générale de Renault, qui s'est tenue la semaine dernière, le président de Renault et de Nissan Carlos Ghosn a salué les qualités de vendeur d'Elon Musk, estimant que les constructeurs d'automobiles traditionnels profitaient de la médiatisation des véhicules électriques par le fondateur de Tesla. Ils pourraient aussi bientôt en voir les bénéfices sur leur capitalisation boursière, a déclaré M. Ghosn à ses actionnaires.

Lorsque la valorisation boursière de Tesla (50,9 milliards de dollars début avril) a dépassé celle de Ford, une nouvelle étape a été franchie, montrant un niveau de confiance impressionnant des investisseurs sur l'avenir du véhicule électrique, validant le pari d'Elon Musk. Or, ce pari, Carlos Ghosn, lui aussi l'a fait avant les autres en décidant en 2008 de positionner Renault et Nissan en tant que leaders de ce segment de marché avec le lancement d'une gamme complète à partir de 2012.

Si ses prévisions de ventes initiales ne se sont pas concrétisées et que le véhicule 100 % électrique reste marginal encore aujourd'hui, à moins de 0,5 % du marché mondial, l'Alliance Renault-Nissan en est le leader avec 50 % de part de marché et 450 000 véhicules électriques en circulation.

La capitalisation boursière de Renault a certes plus de doublé depuis 2012, mais ceci est sans commune mesure avec le parcours boursier de Tesla. « Quand vous voyez une entreprise de 100 000 voitures électriques par an, pour l'instant pratiquement sans profit, qui vaut plus qu'un General Motors qui en vend 9 millions, qu'un Ford qui en vend 8 millions, tous les deux extrêmement profitables, puisque les profits de Ford et de General Motors se montent à 9 milliards de dollars, il y a une interrogation sur finalement comment le marché voit ces entreprises », a relevé Carlos Ghosn, en réponse à la question d'un actionnaire qui s'inquiétait du succès de Tesla. « Tesla subit des jugements sur son avenir, pas sur son présent. Alors que notre capitalisation boursière, ainsi que celle de tous les autres constructeurs d'automobiles, est plutôt axée sur le présent et pas sur l'avenir. Cela veut dire qu'au moindre doute sur l'avenir de Tesla, vous allez avoir des évolutions très fortes sur sa capitalisation boursière, et par contre le moindre espoir sur les constructeurs d'automobiles actuels qui vont être très compétitifs sur les voitures électriques autonomes connectées, et bien vous allez voir une capitalisation boursière qui va s'améliorer », a expliqué le président de Renault.

« Le marché américain est capable de s'envoler de temps en temps pour des entreprises et des start-ups indépendamment de la rentabilité de ces entreprises sur la base d'un concept », a souligné M. Ghosn. Cette situation, qui n'enlève rien aux constructeurs traditionnels, montre au contraire le potentiel du véhicule électrique. Le président de Renault a cité une étude qui donne le marché du véhicule électrique à 10 % du marché mondial en 2025 et qui prévoit qu'en 2030, dans les mégapoles densément peuplées des pays développés, deux véhicules sur trois seront électriques. « Et je dois aussi tirer mon chapeau aux qualités d'Elon Musk, qui est un super vendeur. C'est quelqu'un qui travaille très bien, qui vend très bien la vision de son entreprise. Tant mieux pour lui. Nous n'en sommes pas du tout jaloux au contraire. Je considère que plus Tesla avance, plus Tesla se développe plus cela nous aide. Personne ne conteste que nous sommes les plus gros joueurs dans le domaine. D'une certaine manière il nous aide à marketer cette technologie et à la rendre plus désirable », a-t-il affirmé.

M. Ghosn a par ailleurs rappelé les succès de Renault en Formula E. « Les succès en Formule électrique où nous avons remporté 5 courses sur 6 cette saison sont une autre preuve de notre leadership », a-t-il déclaré. « Pour l'instant en tant qu'actionnaire, ce que vous avez vu c'est le coût de cette option stratégique vous n'en avez pas encore vu les dividendes. Mais je vous garantis que, quand les dividendes vont venir, vous serez très contents. Quand la voiture électrique va représenter 2 %, 3 %, 4 % du marché mondial et que nous serons leader de la voiture électrique, vous serez les premiers à en bénéficier. Vous pourrez vous dire, 'ils ont bien préparé l'avenir' ». « En matière de véhicule électrique, nous sommes aujourd'hui leader mondial et comptons le rester », a conclu M. Ghosn.

Marie-Françoise Damesin évoque la façon dont Renault et Nissan partagent les meilleures pratiques

Dans un entretien accordé au FIGARO (19/6/17), la directrice des ressources humaines de Renault et de l'Alliance Renault-Nissan, lauréate cette année du prix du DRH de l'année décerné par Hudson, Cadremploi et Le Figaro, explique que la force de l'Alliance est de permettre « de réaliser un benchmark permanent et d'identifier les meilleures pratiques chez Renault et Nissan pour créer de la valeur au niveau de chaque groupe, dans un esprit gagnant-gagnant, en respectant l'identité et la culture de chacun. Nissan a, par exemple, mis en place l'enquête sur l'engagement des salariés que Renault réalise chaque année. Renault a adopté en Asie les méthodes de recrutement de Nissan ». « Mon rôle est d'accélérer les synergies entre les deux groupes », ajoute-t-elle.

Renault Trucks annonce le lancement de ses gammes T, C et K au Chili

Renault Trucks, en partenariat avec l'importateur chilien SALFA, vient de lancer la commercialisation de ses gammes de véhicules T, C et K au Chili. Avec ses nouveaux camions, références en matière de robustesse et de faible consommation de carburant, le constructeur souhaite atteindre 500 unités vendues sur le marché chilien à l'horizon 2020. Quinze points de vente et de service dans le pays garantissent la qualité de service du constructeur et la proximité client. (COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT TRUCKS 16/6/17)

Europcar achète son concurrent espagnol Goldcar

Le loueur de véhicules Europcar a annoncé l'acquisition de son concurrent espagnol Goldcar, valorisé à cette occasion 550 millions d'euros. Présenté comme « la plus importante société de location de véhicules low-cost en Europe », Goldcar a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 240 millions d'euros en 2016 et a dégagé un excédent brut d'exploitation (Ebitda) ajusté de 48 millions, indique Europcar dans un communiqué. La transaction, dont le montant n'a pas été précisé, « devrait être réalisée au cours du second semestre », ajoute le groupe français, qui envisage de « faire appel au marché » pour financer une partie de l'opération.

L'acquisition de Goldstar « devrait avoir un effet relatif significatif sur le bénéfice par action dès la première année complète », donc à partir de 2018, et doit « générer près de 30 millions d'euros de synergies de coûts par an d'ici à 2020 », poursuit Europcar. Après le rachat de l'allemand Buchbinder en mai, celui de Goldstar « renforce notre confiance en notre capacité à atteindre les objectifs annoncés en octobre », à savoir 3 milliards d'euros de ventes et une marge d'Ebitda ajusté de 14 % d'ici à fin 2020, a déclaré Caroline Parot, présidente du directoire d'Europcar, citée dans le communiqué. (AFP 19/6/17)

Le groupe Argus finance Autovisual

Référence, avec son journal « L'Argus », du marché du véhicule d'occasion, le groupe Argus finance à hauteur de 1,5 millions d'euros la jeune pousse de recherche en ligne de véhicules d'occasion Autovisual. Cette dernière revendique « plus de 100 000 nouvelles annonces chaque jour » et le titre de « moteur de recherche de véhicules d'occasion le plus exhaustif du marché ».

Le site veut se distinguer par ses avancées technologiques en matière d'analyse de données. AutoVisual couvre déjà l'Espagne, le Portugal, l'Italie, l'Allemagne, le Benelux, les Pays-Bas, la Suisse et le Maroc.

Avec cette opération, qui permet à AutoVisual de financer son développement, le groupe Argus compte renforcer son pôle de données, notamment à l'international. (ECHOS 19/6/17)

UNION EUROPÉENNE

L'UE serait prête à abandonner les droits d'importation sur la plupart des pièces détachées japonaises

L'Union européenne serait prête à proposer d'abandonner immédiatement les droits d'importation sur la plupart des pièces détachées automobiles japonaises faisant l'objet de négociations commerciales actuellement, croit savoir le Nikkei. L'UE, en échange, pousserait le Japon à réduire ou abandonner les droits de douane sur des produits agricoles comme le porc, le fromage et le vin, mettant Tokyo dans une position délicate étant donnée la forte opposition politique intérieure à l'ouverture de ces domaines à la concurrence étrangère, indique le journal japonais dans son édition du 16 juin.

L'Union européenne et le Japon négocient un accord de partenariat économique depuis 2013 pour promouvoir le commerce bilatéral et l'investissement en supprimant les droits de douane et en améliorant les conditions d'investissement. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 16/6/17)

ALLEMAGNE

Les autorités allemandes avaient des soupçons sur Porsche depuis plusieurs mois

Comme indiqué dans l'analyse de presse du 13/6/17, le KBA (Office fédéral des Transports) mènera une enquête sur les émissions polluantes du Porsche Cayenne V6 diesel, afin de déterminer si le constructeur a utilisé un logiciel truqueur.

Selon la presse allemande, les émissions trop élevées du véhicule de loisir auraient suscité des soupçons à l'encontre de Porsche au sein des autorités allemandes depuis plusieurs mois.

Porsche a démenti toutes les accusations d'utilisation de logiciel truqueur. (AUTOMOBILWOCHE 17/6/17)

M. Stadler (Audi) pour l'instant maintenu à son poste

Alors que les critiques envers lui se multiplient (notamment en raison d'un volet supplémentaire à l'affaire des moteurs truqués ; voir l'analyse de presse du 6/6/17), Rupert Stadler, président d'Audi, doit dans un premier temps conserver son emploi.

Le conseil de surveillance entendrait maintenir M. Stadler à son poste durant au moins quelques mois, d'ici à la résolution de l'affaire des moteurs truqués, afin qu'un nouveau dirigeant ne soit pas à son tour impliqué dans ce scandale. (SPIEGEL 16/6/17)

Jusqu'à 2 millions d'euros de prime de départ pour M. Neumann ?

Selon la presse allemande, Karl-Thomas Neumann, l'ancien président d'Opel, qui a annoncé sa démission le 12 juin (cf. analyse de presse du 13/6/17), pourrait toucher des indemnités de départ de jusqu'à 2 millions d'euros. Opel n'a pas souhaité commenter cette information. (SPIEGEL, AUTOMOBILWOCHE 16/6/17)

Audi a présenté son plan de rappel au KBA

Audi a présenté son plan de rappel au KBA, pour les quelque 12 000 A7 et A8 circulant en Allemagne et dont les émissions sont supérieures aux normes (sur les 24 000 véhicules affectés en Europe).

Ce rappel concerne le dernier volet du scandale des moteurs truqués. En effet, le Ministre allemand des Transports, Alexander Dobrindt, avait déclaré qu'Audi avait installé un logiciel illégal visant à manipuler les tests d'émissions de 24 000 véhicules diesel supplémentaires en Europe (cf. analyse de presse du 2/6/17).

Suite à cette annonce, le KBA a officiellement ordonné à Audi de rappeler ces quelque 24 000 voitures (des A7 et A8 dotées de moteurs diesel V6 et V8, produites entre 2009 et 2013).

Le plan de rappel présenté par Audi au KBA concerne uniquement les voitures immatriculées en Allemagne (soit environ la moitié des 24 000 voitures impliqués dans ce volet du scandale).

Pour les voitures immatriculées dans les autres pays, Audi se rapprochera des autorités locales.

En Allemagne, le rappel pourrait débuter dès la fin du mois de juillet. (AUTOMOBILWOCHE, HANDELSBLATT 16/6/17)

VW table sur une hausse de ses ventes et de ses bénéfices

La marque Volkswagen table sur une hausse de ses ventes et de ses bénéfices l'an prochain, grâce aux lancements de nouveaux modèles, a indiqué le patron de la marque, Herbert Diess.

La marque allemande est actuellement dans une démarche de réduction des coûts, en vue d'améliorer sa rentabilité et de se sortir du scandale des moteurs truqués. Pour cela, Volkswagen mise désormais sur les véhicules électrifiés et sur les nouvelles technologies.

Plus de 10 modèles nouveaux ou restylés seront lancés sur l'ensemble de l'année, dont la nouvelle Arteon et la nouvelle génération de la Polo.

Avec ce renouvellement de la gamme, M. Diess estime que 2018 sera une « bonne année » pour Volkswagen.

Au premier trimestre, la marge opérationnelle de Volkswagen s'est établie à 4,6 % (contre 0,3 % au premier trimestre de 2016), soit bien en-deçà des marges enregistrées par ses concurrents tels que le Groupe PSA et Renault.

D'ici à 2025, la marque Volkswagen se fixe pour objectif d'atteindre une marge de 6 %. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 16/6/17)

Le groupe VW a vendu 898 700 véhicules en mai

Le groupe Volkswagen a vendu 898 700 véhicules en mai (+ 3,1 %) et 4 234 900 unités sur 5 mois (+ 0,1 %). La hausse des ventes du groupe allemand a notamment été freinée par des difficultés sur le marché chinois.

Le mois dernier, le groupe a notamment vendu 393 500 véhicules en Europe (+ 6,5 %), dont 327 700 unités en Europe occidentale (+ 4,7 %) et 65 800 unités en Europe centrale et orientale (+ 16,1 %, avec une hausse de 16,6 % en Russie). En mai, le groupe a également vendu 84 300 véhicules en Amérique du Nord (+ 1,1 %), dont 54 300 unités aux Etats-Unis (+ 3,9 %). En Amérique du Sud, Volkswagen a vendu 43 400 véhicules en mai (+ 14,6 %), dont 25 700 unités au Brésil (+ 9,8 %). Enfin, dans la région Asie-Pacifique, le groupe VW a accru ses ventes de 0,9 %, à 344 700 unités, dont 319 500 unités sur le seul marché chinois (+ 2,5 %).

Sur 5 mois, le groupe allemand a vendu 1 860 100 véhicules en Europe (+ 3,6 %), dont 1 561 100 unités en Europe occidentale (+ 1,9 %) et 299 000 unités en Europe centrale et orientale (+ 12,9 %, avec une hausse de 8,3 % en Russie). Entre janvier et mai, le groupe a également vendu 377 500 véhicules en Amérique du Nord (+ 2,8 %), dont 241 800 unités aux Etats-Unis (+ 6,6 %). En Amérique du Sud,

Volkswagen a vendu 204 600 véhicules sur 5 mois (+ 9,4 %), dont 116 600 unités au Brésil (- 1,9 %). Enfin, dans la région Asie-Pacifique, le groupe VW a vu ses ventes reculer de 4,1 %, à 1 639 100 unités, dont 1 510 700 unités sur le seul marché chinois (- 3,3 %).

Par marques, sur les 5 premiers mois de l'année, les ventes se sont établies à 2 422 400 unités pour la marque Volkswagen (- 0,4 %), à 738 300 unités pour Audi (- 5,9 %), à 479 800 unités pour Skoda (+ 2,0 %), à 201 300 unités pour Seat (+ 13,9 %), à 104 000 unités pour Porsche (+ 6,5 %), à 204 800 unités pour Volkswagen Utilitaires (+ 5,4 %), à 43 000 unités pour MAN (+ 6,8 %) et à 35 400 unités pour Scania (+ 9,8 %). (HANDELSBLATT 16/6/17, COMMUNIQUÉ VOLKSWAGEN)

CHINE

SAIC va rappeler 32 165 véhicules

Le constructeur chinois SAIC va rappeler 32 165 véhicules en Chine, en raison d'un problème sur la boîte de vitesses. Les modèles concernés sont des MG3 AMT produites entre novembre 2010 et janvier 2013. Le rappel doit débiter le 30 septembre. (XINHUA NEWS 18/6/17)

CORÉE DU SUD

Hyundai expose le concept Genesis GV80 en Corée du Sud

Les Coréens vont pouvoir à leur tour découvrir le GV80, le concept de tout-terrain de loisir à pile à combustible de la marque de luxe Genesis qui a été dévoilé en avril au salon de New York, a annoncé Hyundai.

Le GV80 sera exposé jusqu'au 9 juillet dans le centre d'exposition de Genesis à Hanam, à l'est de Séoul. Hyundai prévoit de fabriquer le véhicule en série en Corée du Sud en 2019. (YONHAP 19/6/17)

ESPAGNE

Les équipementiers automobiles ont créé plus de 7 000 emplois en 2016

Les fabricants de pièces et équipements automobiles en Espagne ont réalisé en 2016 un chiffre d'affaires record de 34 milliards d'euros. Selon Sernauto (Association des équipementiers en Espagne), ces bons résultats s'expliquent par l'amélioration de la situation économique tant en Espagne qu'en Europe, principal marché destinataire des exportations espagnoles.

Près de 60 % du chiffre d'affaires a été réalisé à l'exportation en 2016, soit 19,5 milliards d'euros (+ 3,2 %). Quant au chiffre d'affaires réalisé en Espagne, il se répartit comme suit : 9,6 milliards réalisés auprès des constructeurs et le reste sur le marché des pièces de rechange.

En outre, les entreprises équipementières en Espagne ont créé plus de 7 000 postes de travail l'an passé, portant les effectifs du secteur à 212 000 emplois directs.

La Sernauto a par ailleurs célébré cette année son cinquantième anniversaire. (EL MUNDO 16/6/17)

Le Plan d'aides à l'achat de véhicules à énergies alternatives en Espagne

(MOVEA) a été approuvé

Le Conseil des Ministres espagnol a approuvé le nouveau Plan MOVEA (aides à l'achat de véhicules à énergies alternatives : électricité, gaz ou hydrogène), doté d'un budget de 14,26 millions d'euros (contre 16,6 millions d'euros en 2016).

Le Plan MOVEA 2 prévoit notamment une aide de 500 euros pour les voitures, de 1 500 à 2 000 euros pour les motocyclettes, de 5 000 euros pour les minibus/camionnettes et de 18 000 euros pour les camions et autobus.

Le programme entrera en vigueur dès la publication du décret au Journal Officiel ; il s'achèvera le 15 octobre 2017 ou à épuisement des fonds. (COMMUNIQUE ANFAC, EL MUNDO 16/6/17)

ETATS-UNIS

General Motors va établir un parc de fournisseurs à Arlington

General Motors a annoncé son intention d'établir un nouveau parc de fournisseurs pour approvisionner son usine d'assemblage d'Arlington, dans l'Etat du Texas.

Le parc de fournisseurs d'Arlington devrait débuter son activité en 2018. Il devrait employer jusqu'à 1 250 personnes.

L'équipementier International Automotive Components (IAC) figurera parmi les fournisseurs présents sur le site.

Ouverte en 1954, l'usine d'Arlington fabrique les Chevrolet Tahoe et Suburban, les GMC Yukon et Yukon XL ainsi que le Cadillac Escalade. Elle emploie plus de 4 000 personnes. (COMMUNIQUE GENERAL MOTORS)

General Motors recourt davantage aux moteurs turbo

General Motors utilise davantage de moteurs turbocompressés, dans le cadre de ses efforts pour abaisser la consommation de ses véhicules. Il s'agit d'une technologie importante, qui permet de réduire la taille des moteurs sans sacrifier la puissance et le couple, souligne Dan Nicholson, directeur du constructeur en charge des systèmes de propulsion.

Les ventes de véhicules dotés de moteurs turbo de GM aux Etats-Unis sont passées de 288 000 unités environ en 2011 à 712 000 unités en 2016.

Dix-sept modèles Buick, Cadillac, Chevrolet et GMC de l'année-modèle 2017 sont disponibles avec au moins un des neuf moteurs turbocompressés du constructeur. Au moins une option turbo devrait être disponible dans la moitié de la gamme de 2018. (AUTOMOTIVE NEWS 18/6/17)

La Californie impose à VW de construire des bornes de recharge

Les autorités de Californie imposent à Volkswagen de construire des bornes de recharge dans des communautés défavorisées, dans le cadre de l'accord visant à régler le scandale des moteurs truqués aux Etats-Unis.

En effet, pour régler l'affaire des moteurs truqués, Volkswagen avait accepté d'investir 800 millions de dollars dans le seul Etat de Californie (sur un investissement total de 2 milliards de dollars dans l'ensemble du pays), afin de promouvoir les véhicules verts.

Des détracteurs de cet accord estimaient que l'investissement pourrait donner un avantage concurrentiel à Volkswagen (cf. analyse de presse du 30/5/17).

En effet, Volkswagen avait initialement proposé d'allouer une somme de 120 millions de dollars pour implanter plus de 400 bornes de recharge (sur autoroute et en ville) d'ici à 2019. Or, ces bornes devaient être installées dans des zones à forte circulation, où des concurrents de Volkswagen prévoyaient eux-mêmes d'installer des bornes.

La CARB (agence californienne de protection de l'environnement) impose donc à Volkswagen d'allouer au moins 35 % de ses investissements à des communautés désavantagées et très affectées par la pollution atmosphérique. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 16/6/17)

EUROPE

Nissan Europe remet à niveau ses bornes de recharge de véhicules électriques

Nissan Europe a décidé de confier à la société DBT la remise à niveau des milliers de chargeurs rapides qu'il lui a fait installer depuis 2013 (2 100, dont plus de 250 en France, sont aujourd'hui opérationnels dans 36 pays sur le Vieux Continent).

Il s'agit d'adapter le parc installé aux contraintes des nouvelles générations de véhicules électriques actuellement lancées par les constructeurs. "DBT va faire évoluer ces premiers modèles de chargeurs rapides installés depuis quatre ans, et adapter leurs performances à des besoins de puissance croissants, en ligne avec une autonomie de 300 à 400 km par véhicule, en quelque quinze minutes de charge et quel que soit le standard de prise du véhicule (CHAdemo, Combo CCS, AC/ZE Ready)", précise DBT.

"Le contrat d'assistance technique entre Nissan Europe et DBT est de plus prolongé pour une durée de quatre ans", ajoute en outre le fournisseur de Nissan Europe. (JOURNAL DE L'AUTOMOBILE 16/6/17)

PORTUGAL

Hausse de 17,8 % de la production de véhicules au Portugal en mai

La production de véhicules au Portugal a augmenté de 17,8 % en mai, à 17 432 unités, et de 4,7 % sur cinq mois, à 67 975 unités, indique l'ACAP (Association des constructeurs au Portugal).

La production de voitures a progressé de 20,9 % en mai, à 12 303 unités, et de 5,9 % sur cinq mois, à 48 312 unités. La production de véhicules utilitaires légers a augmenté de 2,2 % le mois dernier, à 4 354 unités, mais recule de 4 % sur cinq mois, à 18 643 unités. Enfin, la production de véhicules de fort tonnage a fait un bond de 118,5 % en mai, à 774 unités, et de 70,6 % sur cinq mois, à 3 020 unités.

Les exportations ont par ailleurs représenté 97,1 % de la production totale en mai, l'Europe étant le premier marché destinataire (84,2 % de la production), suivi de la Chine (10,1 % de la production). (COMMUNIQUE ACAP 14/6/17)

ROYAUME-UNI

Jaguar Land Rover annonce 5 000 embauches

Jaguar Land Rover a annoncé qu'il recruterait 5 000 nouveaux salariés au cours des douze prochains mois, dont un millier d'experts en électronique et en logiciels. La plupart des nouvelles recrues seront employées au Royaume-Uni, a-t-il précisé.

Le constructeur britannique a besoin de nouveaux talents pour la conduite autonome et les véhicules électriques.

Jaguar Land Rover a indiqué que la moitié de tous ses nouveaux modèles seraient disponibles en version électrique d'ici à la fin de la décennie. Son premier modèle électrique, le I-Pace, sera assemblé par Magna Steyr en Autriche, mais il souhaite fabriquer des véhicules électriques au Royaume-Uni à l'avenir si les conditions sont réunies.

JLR produit près d'un tiers des voitures qui sont fabriquées au Royaume-Uni. Il emploie plus de 40 000 personnes dans le monde. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 18/6/17)