



Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Analyse de Presse du jeudi 15 juin 2017

FRANCE

Citroën est une marque forte et populaire à la fois

Dans un entretien accordé à LATRIBUNE.FR (14/6/17), le directeur du marketing de Citroën Arnaud Belloni revient sur la stratégie de reconstruction de la marque. Il estime que Citroën en a définitivement fini avec la stratégie fondée sur les remises permanentes. D'après lui, la marque aux chevrons a décidé d'assumer son caractère populaire tout en inscrivant des actions visant à la « magnifier ».

« Citroën est une marque automobile qui va bientôt fêter ses 100 ans. C'est une marque qui a une histoire et on n'échappe jamais à son histoire, surtout quand celle-ci est impressionnante. Avec Alfa Romeo, aucune marque au monde ne détient autant de collectionneurs en Europe et de façon plus surprenante aux Etats-Unis, où la marque n'est pas présente. D'un autre côté, le Citroën de ces 30 dernières années, c'est l'histoire d'une marque qui a été fragilisée par une intensive politique de remises qui a laissé croire qu'acheter Citroën, c'était faire une bonne affaire. Le Citroën moderne, c'est une marque qui assume son héritage, mais qui la sublime à travers un plan produit qui colle avec son temps. Notre action est de magnifier la marque Citroën pour en faire une marque forte. Nous mettons en œuvre plusieurs actions, dont la première est d'en finir avec les campagnes centrées sur la promotion. Les showrooms seront également revus avec une approche plus artistique, tout en mettant en avant des solutions virtuelles pour assister la décision d'achat. Nous avons d'ores et déjà lancé un programme de rénovation de nos concessions, notamment en centre-ville, que nous avons appelé La Maison Citroën. Notre repère, c'est ce qu'a fait Apple », explique le dirigeant. « Citroën est engagé dans une refondation de son plan produit qui fait le focus sur la qualité avec un fort accent sur le design. Nos actions commerciales ne font que se mettre au diapason de cette stratégie produit ambitieuse », ajoute-t-il.

M. Belloni souligne que Citroën jouit d'une forte notoriété en Allemagne. « Le fait qu'elle assume désormais son positionnement populaire, mais au-delà, une identité propre, cela plait y compris en Allemagne. D'ailleurs, il suffit de voir nos performances commerciales depuis le début de l'année. Au premier trimestre, nos ventes y ont augmenté de 13,7 % après avoir progressé de 9 % en 2016. En Chine, nous avons une opportunité extraordinaire à saisir, c'est l'âge moyen des acheteurs [autour de 34 ans]. Toucher une clientèle plus jeune, c'est pile la cible de notre stratégie produit et commerciale », déclare-t-il.

Les ventes de véhicules électriques repartent à la hausse

D'après les dernières données de l'Avere France, le mois de mai a donné lieu à l'immatriculation de 2 296 VP et VUL électriques, en hausse de 3,7 %. Sur le mois d'avril, le marché de l'électrique avait enregistré une chute de 30 %, un niveau de repli constaté tant au niveau des VP que des VUL. Sur le mois de mai, les ventes de VP et de VUL électriques ont progressé de respectivement 4,2 % et 1,3 %.

Le mois dernier, le marché des VP électriques a comptabilisé 1 906 immatriculations et celui des VUL électriques, 390. Du côté des VP électriques, la Renault Zoé a fait l'objet de 1 230 immatriculations (+

30 %), devançant la Nissan Leaf (237 unités, - 42 %), la BMW i3 (169 unités, + 71 %), la Tesla Model S (63 unités, + 70 %) et la Peugeot iOn (55 unités, - 15 %). En cumul depuis le début de l'année, ce sont 10 775 VP électriques qui ont été immatriculés sur le territoire, en progression de 8,3 %.

Du côté des VUL électriques, il n'y a pas eu de hausse sur les cinq premiers mois de 2017. Ce marché a fait l'objet de 2 152 immatriculations sur la période, en repli de 3,7 % par rapport à la même période de 2016. Sur le seul mois de mai, il a été dominé par le Renault Kangoo Z.E. (158 immatriculations, + 37,4 %), le Nissan e-NV200 (50 unités, + 25 %) et le Citroën Berlingo Electric (44 unités, + 193 %).

Pour ce qui est des hybrides rechargeables, le marché a doublé au mois de mai, à 881 unités (+ 12,4 % en cumul sur cinq mois, à 2 820 unités). Il a été dominé par le Mercedes-Benz GLC (178 unités), la Volkswagen Golf GTE (105 unités) et la Toyota Prius hybride rechargeable (95 unités). « La BMW 225 xe arrive juste derrière avec 93 immatriculations », souligne l'Avere France.

« La progression [du mois de mai] en deçà des prévisions montre bien que le marché est encore en phase de consolidation en attendant le renouvellement de l'offre de véhicules et l'augmentation des autonomies », relève Joseph Beretta, président de l'Avere France. (JOURNALAUTO.COM 14/6/17)

Valérie Bensoussan nouvelle responsable communication de Banque PSA Finance

Valérie Bensoussan, qui était depuis 2015 responsable de la communication et des relations extérieures de la région Moyen-Orient & Afrique du Groupe PSA, rejoint Banque PSA Finance en qualité de responsable de la communication. Elle succède à Pierre Nectoux, qui occupait cette fonction depuis 2011. Dans ses nouvelles fonctions, Mme Bensoussan est rattachée à Remy Bayle, directeur général de Banque PSA Finance. (AUTOACTU.COM 15/6/17)

Constellium a investi près d'un milliard d'euros en trois ans dans ses usines

« Nous avons investi près d'un milliard d'euros sur les trois dernières années pour entretenir et augmenter nos capacités de production », explique Jean-Marc Germain, président de Constellium (4,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016) depuis le départ en retraite de Pierre Vareille l'été dernier. M. Germain poursuit la même stratégie, qui consiste à augmenter les volumes et la rentabilité du fournisseur d'aluminium de haut de gamme focalisé sur trois secteurs : l'emballage, en croissance régulière, l'aéronautique et l'automobile.

Les constructeurs cherchent à alléger leurs véhicules pour réduire les émissions polluantes des modèles à essence et augmenter l'autonomie des voitures électriques. La demande d'aluminium, matériau léger, solide et recyclable, devrait doubler en Europe et aux Etats-Unis d'ici à cinq ans. Constellium espère qu'une bonne partie de ces volumes proviendront de ses usines.

Une nouvelle ligne qui a nécessité un investissement de 180 millions d'euros a été inaugurée en novembre 2017 dans l'usine de Neuf-Brisach (Haut-Rhin), qui fournit Audi et BMW. Le site américain de Muscle Shoals (Alabama), qui sert les constructeurs américains, notamment Tesla, a aussi été agrandie. Pour se rapprocher encore davantage de cette clientèle, Constellium a décidé de fabriquer non seulement des bobines, mais aussi des pièces finies, ce qui court-circuite les sous-traitants. Cette stratégie a d'abord été validée dans la mini-usine du C-Tech, l'unité de recherche du groupe basée à Voreppe (Isère), qui fête ses 50 ans ; cette dernière travaille sur l'amélioration des procédés de fabrication et sur de nouveaux produits, comme des tôles décoratives pour voitures. (FIGARO 15/6/17)

UNION EUROPÉENNE

Bruxelles et Volkswagen s'accordent sur une extension de garantie

La Commission européenne s'est mise d'accord avec Volkswagen pour que certaines pièces des

véhicules truqués dans le cadre du scandale du diesel voient leurs garanties prolongées, a-t-on appris le 14 juin auprès de l'exécutif européen. La Commission « confirme en effet la prolongation de la garantie », qui couvre les parties du moteur affectées par la réparation, a indiqué à l'AFP (14/6/17) une source au sein de l'exécutif européen, à la suite d'un article du quotidien allemand Die Welt. Cette même source a estimé qu'il fallait que « VW continue de suivre le plan d'action » décidé pour ses clients européens après le scandale des moteurs truqués qui a éclaté en septembre 2015 aux Etats-Unis.

Contrairement à ce qui a été convenu aux Etats-Unis, une compensation financière n'est toujours pas prévue pour les propriétaires européens des plus de 8 millions de voitures diesel ayant été équipées d'un logiciel permettant de fausser les contrôles anti-pollution. Au total, ce sont plus de onze millions de voitures qui ont été truquées dans le monde. Un gigantesque rappel est toujours en cours pour remettre aux normes les véhicules concernés.

« Les conditions additionnelles [de prolongation de garantie] sont un signe pour nos clients en Europe et sur les autres marchés que la mise aux normes n'a pas d'effets négatifs sur la durabilité du véhicule », a commenté Volkswagen. Le constructeur rappelle avoir déjà en amont défini, après échanges avec les autorités européennes, « différentes solutions et mesures, ainsi qu'un plan d'action pour renforcer la confiance de nos clients ».

La Commissaire européenne à la Justice et aux Consommateurs Vera Jourova avait réclamé à l'automne que ce « plan d'action » soit renforcé. Plusieurs associations de consommateurs ont incité les clients européens de Volkswagen concernés à participer à des actions collectives en justice, pour réclamer des indemnités.

Le constructeur allemand est d'ailleurs, d'après le Financial Times du 14 juin, sous la menace d'une plainte groupée de 180 000 clients européens. Ce groupement de clients Stichting Volkswagen Car Claim, qui a tenté sans succès de trouver un accord à l'amiable avec le géant automobile, veut déposer plainte à l'automne, mais certains experts estiment que sa démarche échouera faute de base légale, explique le quotidien britannique des affaires. (AFP 14/6/17)

ALLEMAGNE

Le groupe BMW a vendu 208 447 véhicules en mai

Le groupe BMW a vendu 208 447 véhicules en mai (+ 5,1 %), dont 177 050 BMW (+ 5,3%) et 31 124 Mini (+ 4,2 %). Sur les 5 premiers mois de l'année, le groupe a écoulé 988 185 unités (+ 5,7 %), dont 845 147 BMW (+ 6,0 %) et 141 767 Mini (+ 3,8 %).

Le groupe munichois a vendu le mois dernier 93 345 véhicules en Europe (+ 2,2 %, dont une hausse de 7,9 % en Allemagne), 71 659 unités en Asie (+ 22,0 %, avec une hausse de 27,1 % en Chine, à 50 986 unités) et 38 279 unités sur la région Amériques (- 9,0 %, avec une baisse de 11,1 % aux Etats-Unis, à 29 878 unités).

Sur 5 mois, les ventes de BMW ont augmenté de 3,1 % en Europe, à 446 050 unités (dont 128 383 unités en Allemagne ; + 2,4 %) et de 15,9 % en Asie, à 339 874 unités (dont 242 683 unités en Chine ; + 19,9 %), mais ont reculé de 3,1 % dans la région Amériques, à 174 570 unités (dont 137 916 unités aux Etats-Unis, en baisse de 4,8 %).

Le groupe BMW s'est en outre félicité que ses ventes de véhicules électrifiés ont augmenté de plus de 80 % sur les 5 premiers mois de l'année (à 33 221 unités). Le groupe BMW propose une gamme de 8 modèles électrifiés. (AUTOMOBILWOCHEN, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG 14/6/17, COMMUNIQUÉ BMW)

La Deutsche Post s'associe à Ford pour produire un fourgon électrique

La Deutsche Post s'associe à Ford pour produire un fourgon électrique qui se basera sur le Transit. Ford fournira la technologie, tandis que la Deutsche Post se chargera de l'assemblage et de la distribution du modèle.

La Deutsche Post a déjà développé un petit fourgon électrique baptisé Streetscooter (du nom de l'entreprise - rachetée par la poste allemande en 2014 - qui le fabrique).

Le Streetscooter est actuellement utilisé par la Deutsche Post pour ses livraisons, mais la société a annoncé en avril qu'elle envisageait d'accroître la production du modèle et de le vendre à d'autres entreprises de livraison (le premier client étant l'entreprise Deutsche See, qui a commandé 80 Streetscooter fin avril ; voir l'analyse de presse du 2/5/17).

La Deutsche Post s'est donc associée à Ford pour produire un fourgon électrique de plus grandes dimensions. La production doit débuter en juillet et - d'ici à la fin de 2018 - au moins 2 500 véhicules viendront enrichir la flotte de la Deutsche Post. Cela portera la production de la Deutsche Post à quelque 20 000 utilitaires électriques par an.

Avec un tel volume, la Deutsche Post deviendra le premier fabricant de véhicules utilitaires légers électriques dédiés à la livraison en Europe.

Le premier véhicule électrique de la Deutsche Post, le Streetscooter, est assemblé à Aix-la-Chapelle et le deuxième (basé sur le Ford Transit) sera produit dans une usine en Rhénanie-du-Nord-Westphalie.

Outre le lancement de la production de ce nouveau fourgon, la Deutsche Post prévoit de mettre en place un réseau d'entretien et de réparation au travers l'Allemagne. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG 14/6/17)

Volkswagen-Nfz a vendu 204 800 véhicules utilitaires

La marque Volkswagen-Nfz (utilitaires) a vendu 204 800 véhicules utilitaires légers sur les 5 premiers mois de l'année (+ 5,4 %).

La marque a notamment vu ses ventes en Europe de l'Ouest augmenter de 6,5 % sur 5 mois, à 143 100 unités (dont 52 600 unités sur le seul marché allemand ; + 5,8 %).

En Europe de l'Est, Volkswagen-Nfz a vendu 15 700 véhicules, en hausse de 15,2 %.

En Amérique du Nord, la marque d'utilitaires a vu ses ventes bondir de 48,0 % sur 5 mois, à 4 400 unités, tandis qu'elles ont progressé de 7,1 % en Amérique du Sud, à 15 800 unités.

Dans la région Asie-Pacifique, Volkswagen-Nfz a vendu 9 500 véhicules utilitaires sur 5 mois (+ 11,8 %).

En Afrique et au Moyen-Orient, ses ventes sur 5 mois se sont établies à 5 100 unités (- 15,4 %) et 11 100 unités (- 20,3 %), respectivement.

Par modèles, les ventes de Volkswagen-Nfz sur 5 mois se sont réparties comme suit : 86 100 unités pour la gamme T (Transporter ; + 6,0 %), 70 900 unités pour le Caddy (+ 10,3 %), 30 400 unités pour l'Amarok (+ 2,5 %) et 17 400 unités pour le Crafter (- 8,9 %). (COMMUNIQUÉ VOLKSWAGEN 13/6/17)

CHINE

Hyundai et Kia lanceront quatre nouveaux modèles en Chine cette année

Hyundai et sa société soeur Kia prévoient de lancer quatre nouveaux modèles en Chine cette année, en vue de redonner un élan à leurs ventes sur ce marché. Le premier compte introduire au second semestre le tout-nouveau ix35, un tout-terrain de loisir « chinois » basé sur le Tucson, et une nouvelle petite berline. Kia doit pour sa part lancer une nouvelle mouture du tout-terrain de loisir compact K2 Cross ainsi que la Pegas, une nouvelle petite berline. Hyundai commercialisera également la version chinoise de la nouvelle Sonata et une version électrique de l'Elantra (Avante en Corée du Sud).

Les deux constructeurs coréens sont à la peine sur le premier marché automobile mondial depuis la fin 2016, en raison de tensions diplomatiques entre la Corée et la Chine au sujet du déploiement d'un

système antimissile américain sur le territoire coréen. Leurs ventes ont chuté de plus de 40 % sur les cinq premiers mois de cette année et, si le recul se poursuit, les analystes pensent qu'ils n'atteindront pas leur objectif de ventes mondial en 2017, qui est fixé à 8,25 millions d'unités.

Outre l'introduction de nouveaux produits, Hyundai a recruté un nouveau responsable du style pour la Chine, Simon Loasby, et il a aussi annoncé une coopération avec Baidu pour développer un système de navigation pour ses véhicules qui seront vendus sur le marché chinois. (YONHAP 14/6/17)

BAIC se fixe pour objectif de vendre 600 000 véhicules par an

BAIC se fixe pour objectif de vendre 600 000 véhicules par an d'ici à 2020. Le groupe chinois veut pour cela accélérer son développement en Afrique du Sud, en Asie du Sud-Est et en Europe centrale et orientale.

BAIC a annoncé cet objectif dans le cadre de sa stratégie « Objectif 656 », qui prévoit six projets majeurs, une implantation dans 5 régions clés et la ventes de 600 000 véhicules.

Pour son expansion à l'étranger, BAIC dispose déjà de coentreprises en Russie et en Inde notamment. En août 2016, il a débuté la construction d'une usine en Afrique du Sud. En outre, le constructeur prévoirait de fonder une coentreprise en Iran. (GASGOO.COM 14/6/17)

CORÉE DU SUD

Hyundai et Kia soutiennent leurs fournisseurs dans leurs activités de développement

Hyundai et sa société soeur Kia ont tenu cette semaine leur « Journée de la Technologie », un événement qu'ils organisent chaque année depuis 2006 pour aider leurs fournisseurs à améliorer leurs capacités de recherche-développement et à leur fournir des équipements « de qualité » pour leurs véhicules de nouvelle génération.

Les deux constructeurs ont rencontré cette année 138 fournisseurs clés. (YONHAP 14/6/17)

ESPAGNE

Nissan confirme la transformation de son usine espagnole de Avila en site de fabrication de pièces de carrosserie

Nissan a confirmé qu'il transformerait son usine espagnole de Avilá en site de fabrication de pièces de rechange. Le constructeur est en effet parvenu hier à un accord avec les syndicats en vue de la mise en place d'un projet de viabilité de l'usine, qui prévoit un investissement de 40 millions d'euros. L'usine de Avilá, qui assemble des véhicules depuis 60 ans, fabriquera son dernier camion en septembre 2019.

"Si nous n'avions pas trouvé de solution pour cette usine, elle était condamnée à fermer à court terme, la mise au normes du camion NT400 aurait en effet nécessité un trop grand investissement et sa production n'aurait pas été rentable", a souligné José Vicente de los Mozos, directeur des fabrications et de la logistique de Renault au niveau mondial et président de Renault España.

Avilá fabriquera ainsi, dès 2020, jusqu'à 80 000 pièces de carrosserie par mois, dont 70 % pour Renault et 30 % pour Nissan. Il s'agira de la seule et unique usine européenne de l'Alliance produisant des pièces de rechange. (EL MUNDO 15/6/17)

Emissions des moteurs diesel de FCA : à quand une décision sur une solution technique ?

Lors d'une audience hier sur l'affaire des émissions des véhicules diesel de FCA devant un tribunal fédéral à San Francisco, un avocat du ministère américain de la Justice, Leigh Rende, a indiqué qu'il pourrait s'écouler « des semaines ou des mois » avant que les organismes de réglementation décident ou non d'approuver des modifications pour les moteurs incriminés. « Il s'agit vraiment d'une décision technique », a déclaré M. Rende.

Au mois de janvier, les agences de protection de l'environnement des Etats-Unis (EPA) et de l'Etat de Californie ont accusé Fiat Chrysler d'utiliser, dans des Ram 1500 et des Jeep Grand Cherokee des années modèles 2014 à 2016, des logiciels qui permettent de fausser les niveaux d'émissions de ces véhicules. En mai, le ministère américain de la Justice a engagé des poursuites contre le constructeur.

FCA a proposé de modifier le logiciel de ses moteurs diesel et espère obtenir le feu vert des autorités de réglementation. Il a eu des échanges avec ces instances à six reprises au cours des trois dernières semaines. (AUTOMOTIVE NEWS 14/6/17)

Les usines de GM à Lordstown et Fairfax fermeraient cinq semaines cet été

General Motors prévoit de fermer deux usines aux Etats-Unis, qui assemblent des voitures, pendant cinq semaines cet été, selon des sources syndicales.

L'usine de Lordstown (Ohio), qui fabrique la Chevrolet Cruze, fermera les deux dernières semaines de juin et les trois premières de juillet, et celle de Fairfax (Kansas), qui produit la Chevrolet Malibu, à partir de la fin juin, ont indiqué des représentants de l'UAW.

General Motors n'a pas confirmé ces informations. (AUTOMOTIVE NEWS 14/6/17)

Michelin s'offre NexTraq, un fournisseur de solutions télématiques

Michelin annonce son intention d'acquérir NexTraq, un fournisseur américain de solutions télématiques pour les flottes de petits utilitaires commerciaux. Jusque-là, NexTraq était une filiale de Fleetcor, un fournisseur de cartes carburant et de solutions de paiement. « Les solutions télématiques et de gestion de flottes sont en plein essor dans le monde entier et constituent une part importante des projets du groupe Michelin », explique Ralph Dimenna, directeur général de Michelin Americas Truck Tires, la division poids lourd de Michelin Amérique du Nord.

NexTraq fournit des solutions pour améliorer la sécurité des chauffeurs, la gestion du carburant et la productivité des flottes. La technologie permet par exemple de « détecter les mauvais conducteurs et empêcher l'envoi de SMS au volant », précise M. Dimenna. NexTraq compte 117 collaborateurs et 7 000 clients gestionnaires de flottes. La société devrait opérer de façon indépendante au sein de la branche Amérique du Nord de Michelin. (AUTOMOBILE-ENTREPRISE.COM 14/6/17)

La nouvelle génération du Renault Duster devrait être lancée en Inde en 2018

La nouvelle génération du Renault Duster, qui sera dévoilée à Paris le 22 juin et présentée au Salon de Francfort en septembre, devrait faire son apparition sur le marché indien en 2018. A l'instar de l'actuelle génération, il sera produit dans l'usine locale de l'Alliance à Chennai.

Le nouveau Duster devrait être plus grand que le modèle actuel ; il devrait en outre recevoir un organe 4 cylindres essence ou diesel. (FINANCIAL EXPRESS 14/6/17)

JAPON

Toyota ouvert à de nouvelles acquisitions et à des talents étrangers

Toyota, qui a tenu hier son assemblée générale sur fond de déclin de ses résultats financiers, a promis de se montrer plus offensif, évoquant la possibilité d'acquisitions et modifiant ses règles salariales pour attirer des talents étrangers.

"L'industrie automobile est aujourd'hui confrontée à de grands changements, et ce que nous pensions être loin dans le futur arrivera peut-être demain", a déclaré Akio Toyoda, président de Toyota. "C'est pourquoi nous devons passer à l'attaque, tout en continuant de préserver nos forces face à l'émergence de nouveaux rivaux tels que Tesla, Google ou des entreprises chinoises", a-t-il poursuivi. M. Toyoda indique qu'il considère toutes les options, dont des fusions et acquisitions, pour accélérer l'innovation, alors que les groupes automobiles sont engagés dans une course technologique vers la conduite autonome et les véhicules non polluants.

Toyota va en outre élever le plafond des salaires accordés à ses dirigeants afin d'attirer davantage de talents étrangers, selon une résolution adoptée lors de l'assemblée générale. "L'objectif est d'avoir plus de flexibilité dans la rémunération des dirigeants étrangers", souligne un porte-parole. Le groupe note en effet "des difficultés pratiques avec le système actuel", évoquant notamment "le risque que les fluctuations des devises soient un obstacle au paiement approprié des salaires et primes des membres étrangers du conseil d'administration".

A l'heure actuelle, si l'on excepte l'Américain Mark T. Hogan, qui siège en tant que membre extérieur, le constructeur japonais compte seulement un étranger dans son organe de direction : le Français Didier Leroy, qui occupe le poste de vice-président exécutif, directeur de la compétitivité et de la planification. (AFP 14/6/17)

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Skoda a vendu 99 000 véhicules en mai

Skoda a vendu 99 000 véhicules en mai, en hausse de 2,4 %. La marque tchèque a ainsi réalisé un volume de ventes record pour un mois de mai.

Skoda a notamment enregistré une progression de 4,1 % en Europe occidentale en mai (à 42 800 unités). En Europe centrale, ses ventes ont augmenté de 14,5 % le mois dernier, à 19 000 unités, tandis que ses ventes en Europe de l'Est (hors Russie) ont progressé de 9,9 %, à 3 600 unités.

En revanche, Skoda a vu ses ventes en Chine reculer de 6,1 % le mois dernier, à 22 7000 unités.

Skoda a précisé que son modèle le plus vendu a été l'Octavia, écoulée à 33 000 unités en mai (- 10,0 %), suivi par la Fabia, écoulée à 18 600 unités (+ 4,5 %). Le Kodiaq, dont la commercialisation a débuté en mars s'est déjà vendu à 7 500 exemplaires le mois dernier. (AUTOMOBILWOCHE 14/6/17, CIA NEWS 15/6/17, COMMUNIQUÉ VOLKSWAGEN)

ROYAUME-UNI

Jaguar dévoile la nouvelle XF Sportbrake

Jaguar a publié des photos de la version break de la XF, qui sera commercialisée cet été en Europe et avant la fin de l'année aux Etats-Unis.

La XF Sportbrake utilise la même architecture en aluminium que les Jaguar XE et F-Pace et le nouveau Range Rover Velar. L'offre de motorisations comprendra deux diesel et deux moteurs à essence à quatre cylindres de la famille Ingenium, ainsi qu'un V6.

Les tarifs du break au Royaume-Uni, inférieurs à ceux de ses principaux concurrents, démarreront à 34 910 livres (39 670 euros). (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 14/6/17)

RUSSIE

Ford Sollers va mettre davantage l'accent sur les tout-terrain/tout-chemin de loisir

La coentreprise de Ford en Russie, Ford Sollers, va accroître la part des tout-terrain/tout-chemin de loisir dans sa production.

Cette décision résulte d'une baisse significative de la demande pour les voitures de Ford sur le marché local, alors que d'autres constructeurs proposent des petites voitures plus abordables et que les Russes achètent davantage de tout-terrain de loisir. Ford Sollers a baissé ses prix il y a quelques semaines, mais il n'est pas prêt à les réduire davantage.

Des tout-terrain de loisir pourraient être mis en fabrication dans l'usine de la coentreprise à Vsevolozhsk, qui produit actuellement la Ford Focus et la Ford Mondeo et ne tourne qu'à 30 % environ de ses capacités.

Ford a vendu 13 429 véhicules en Russie sur les quatre premiers mois de 2017 (- 0,5 %), selon WardsAuto. (WARDSAUTO.COM 14/6/17)

SLOVAQUIE

Les salariés de VW en Slovaquie ont annoncé une grève

Les salariés de VW en Slovaquie ont annoncé qu'ils avaient voté en faveur d'une grève qui débutera mardi 20 juin. Avec cette grève, ils espèrent obtenir une augmentation salariale.

L'usine de Volkswagen à Bratislava produit des modèles des marques Volkswagen, Audi, Skoda, ainsi que des caisses en blanc pour Porsche et Bentley.

Les représentants s'attendent à ce qu'une majorité des salariés prennent part à cette grève, ce qui devrait conduire à des arrêts de production.

Le préavis de grève a été déposé pour une période illimitée.

Le syndicat slovaque demande une hausse des salaires de 16 %, pour l'instant refusée par la direction de Volkswagen, qui a proposé une augmentation de 4,3 %, ainsi que le paiement d'une prime ponctuelle de 350 euros.

Environ 12 000 salariés travaillent dans l'usine de Volkswagen en Slovaquie. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, HANDELSBLATT 14/6/17)

