



Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Analyse de Presse du mercredi 14 juin 2017

FRANCE

Le Groupe PSA est le seul constructeur maintenu dans quatre indices ISR Euronext Vigeo-Eiris

L'agence de notation extra-financière Vigeo-Eiris confirme le maintien du Groupe PSA dans quatre indices ISR majeurs. C'est un signal de confiance fort adressé aux investisseurs, alors que le secteur automobile traverse une crise de réputation sans précédent. Les indices Euronext Vigeo-Eiris distinguent les entreprises qui atteignent les meilleurs résultats dans les domaines de l'Environnement, du Social et de la Gouvernance (ESG). C'est la performance dominante du Groupe PSA sur ces sujets qui lui permet aujourd'hui d'être le seul constructeur d'automobiles maintenu dans les quatre indices : World 120 (les 120 entreprises les plus avancées au niveau mondial), Europe 120 (les 120 entreprises européennes les plus avancées), Eurozone 120 (les 120 entreprises les plus avancées de la zone Euro) et France 20 (les 20 entreprises françaises les plus avancées).

« C'est un message extrêmement positif, qui conforte les choix technologiques et les orientations stratégiques du groupe. Le maintien de notre entreprise dans ces indices est primordial pour attirer la confiance des investisseurs de long terme, qui nous accompagnent dans le déploiement de notre plan stratégique Push to pass », a réagi Karine Hillaireau, déléguée au développement durable du Groupe PSA. (COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA 13/6/17)

Renault lance un vernis à ongles assorti aux coloris de la Twingo

Renault commercialise un vernis à ongles assorti aux coloris de la Twingo. Conçu en partenariat avec De Blangy, designer spécialisé dans la cosmétique, le « Twingo Nail Polish » se décline en bleu dragée, rouge flamme, noir étoilé et jaune éclair. Conçu pour les « femmes actives » et « destiné à leur apporter la dernière touche de style et leur faciliter la vie », « ce vernis à ongles permettra aux conductrices de Twingo d'assortir parfaitement leurs ongles à leur Twingo », explique le groupe dans un communiqué. Le constructeur va même encore plus loin car ce vernis peut également servir à effacer les petites rayures de carrosserie du quotidien. Le « Twingo Nail Polish » est en vente au prix de 8,90 euros dans la boutique en ligne de l'Atelier Renault. (AUTOPLUS.FR 14/6/17)

Marc Maillet nommé directeur des relations investisseurs de Faurecia

Faurecia annonce la nomination de Marc Maillet en tant que directeur des relations investisseurs de Faurecia, à compter du 3 juillet. Il succèdera à Eric-Alain Michelis, qui a grandement participé à développer la direction de la communication financière du groupe. M. Maillet aura pour mission de déployer la politique de communication financière de Faurecia et de renforcer les relations de l'équipementier avec les investisseurs, les actionnaires et les analystes. (BOURSIER.COM 13/6/17)

Nomination chez Akka Technologies

Le groupe d'ingénierie et de conseil en technologies Akka Technologies recrute son directeur de la sécurité et de l'intelligence économique chez Brink's France. (FIGARO 14/6/17)

Hervé Gros nommé directeur général de la SIA

Après un changement de président en avril de 2016 (Jacques Graizon ayant succédé à Jean Brunol), la SIA vient de nommer un nouveau directeur général - Hervé Gros (ex-Renault) - en remplacement de Daniel Pfrimmer, qui a pris sa retraite le 1er mars. La Société des ingénieurs automobiles compte 1 600 adhérents individuels ou via l'adhésion de leur entreprise. Ces ingénieurs travaillent aussi bien chez les constructeurs, équipementiers, sociétés d'ingénierie, start-ups, pôles de compétitivité, écoles, universités ou centres de recherche, ce qui fait de la SIA une association originale positionnée sur l'ensemble de la filière.

Dans le cadre des synergies au sein de la filière automobile, la SIA participe à la PFA, où elle est en charge du secrétariat général des Comités Techniques Automobiles, du Conseil de la Recherche Automobile, du Conseil de la Standardisation Technique Automobile et du Comité de l'Industrie Automobile du Futur. (AUTOACTU.COM 14/6/17)

La SIA lance monjob@futurauto, une opération séduction pour la filière automobile

La SIA (Société des ingénieurs automobiles) lancera au moment d'Equip'Auto la première édition d'une opération de communication pour sensibiliser les ingénieurs à l'attractivité de la filière automobile. « Avec les mutations qui sont en cours dans l'automobile, il va se passer plus de choses dans les dix ans qui viennent qu'en un siècle. Nous avons une opportunité rare de mettre en avant les changements en cours dans l'industrie automobile », explique Hervé Gros, nouveau directeur général de l'organisation.

L'association créée en 1927, qui fête cette année ses 90 ans, veut mener la bataille de l'attractivité de la filière automobile auprès des jeunes diplômés. « Nous participons à des congrès internationaux qui montrent que l'ingénierie automobile française est la meilleure du monde. La question est de la faire comprendre », explique M. Gros, qui veut se rapprocher du monde académique pour développer les relations avec l'industrie. « Nous devons à la fois influencer les lieux de formations pour leur faire intégrer les besoins de la filière et aussi former les ingénieurs tout au long de leur carrière pour qu'ils acquièrent les compétences dont on a besoin », souligne-t-il.

Pour faire passer le message, la SIA travaille donc sur une opération baptisée monjob@futurauto, qui aura lieu le 19 octobre à l'occasion d'Equip'Auto et qui réunira des étudiants et des ingénieurs dans le but de créer le « RDV annuel de l'attractivité de la filière ». La SIA, dont les ingénieurs sont issus de tous les secteurs et de tous les types d'entreprises (constructeurs, équipementiers, sociétés d'ingénierie, start-ups, pôles de compétitivité, écoles, universités ou centres de recherche) possède la neutralité et la crédibilité de ses savoirs techniques pour porter ce projet en lien avec la PFA au nom de l'ensemble du secteur. (AUTOACTU.COM 14/6/17)

Un Salon de l'usine du futur pour faire du Grand Est une référence française

Le conseil régional du Grand Est et la communauté d'agglomération Mulhouse Alsace Agglomération (M2A) organisent, avec plusieurs associations d'industriels, le premier « Salon des industries du futur » de cette région les 14 et 15 juin, a annoncé Jean Rottner (LR), vice-président du conseil régional à la compétitivité des territoires. Avec 1 200 visiteurs inscrits sur 4 500 m² de surface d'expositions, le Salon sera le plus important du genre en province, et le deuxième en France après Paris-Villepinte, a souligné M. Rottner, également maire de Mulhouse. Il doit installer le Grand Est comme la région « de référence » de l'industrie du futur, a déclaré l' élu à l'AFP (13/6/17).

Parmi ses atouts, la région met en avant sa proximité avec l'Allemagne - « son industrie 4.0 est à nos portes », relève M. Rottner - et le poids de son secteur industriel : deuxième région industrielle de

France (hors Ile-de-France) après le Rhône-Alpes, le Grand Est tire 19 % de sa valeur ajoutée de l'industrie, environ six points de plus que la moyenne nationale, et elle concentre le quart des fabricants français de machines, selon le document de présentation du Salon.

Deux de ses territoires, les pôles métropolitains du Sillon lorrain et de Strasbourg-Colmar-Mulhouse, sont labellisés French Tech « IOT Manufacturing » - la thématique qui recouvre l'industrie du futur. La région compte aussi trois des vingt-six entreprises françaises classées « vitrines industrie du futur » : Arkema (plasturgie) en Moselle, SEW-Usocom (automatismes) et la PME Velum (éclairage Led) dans le Bas-Rhin, a relevé Thierry Vonfelt, correspondant régional de l'association nationale de professionnels « Alliance industrie du futur ».

Le conseil régional a engagé un programme pour aider 700 PME en cinq ans à « réussir la mutation vers le numérique », a ajouté Lila Merabet, vice-présidente (UDI) recherche-innovation. La collectivité a identifié 120 entreprises « leaders » dans ce domaine sur son territoire, dont les unités des groupes Siemens et Safran, l'usine chimique Solvay à Chalampé (Haut-Rhin) et l'usine PSA de Mulhouse (Haut-Rhin).

Le Salon des 14 et 15 juin succède d'ailleurs à une initiative similaire du constructeur d'automobiles organisée sur son site en 2015 et 2016. Son succès grandissant (300 visiteurs la première année, puis 800 la seconde) a incité les pouvoirs publics, avec l'accord du Groupe PSA, à la transformer en un rendez-vous plus large qui se déplace au Parc des expositions de Mulhouse.

Ze-Watt gère les stations électriques des entreprises

La jeune société toulousaine Ze-Watt propose un service clé en main d'installation et de gestion des bornes de recharge des véhicules électriques pour les entreprises. Forte de ses premières commandes, elle vient de lever 1 million d'euros auprès de Midi-Pyrénées Croissance, Takara Capital, Crédit Agricole 31 Initiatives et bpifrance, pour se déployer dans toute la France. Elle doublera son effectif à 20 personnes d'ici à fin 2017, en recrutant des commerciaux, des techniciens et des informaticiens. En deux ans, Ze-Watt a séduit 50 clients et 300 usagers, pour moitié dans l'agglomération toulousaine. « Nous avons aussi beaucoup de commandes dans la région parisienne, en Rhône-Alpes, en Paca et à Bordeaux », précise Eric Gaigneux, son président. « A la demande des salariés s'ajoute la volonté des employeurs d'apporter ce service », ajoute-t-il. La start-up a par exemple obtenu un gros contrat auprès de Thales pour équiper tous ses sites en France, mais aussi ceux d'Airbus à Elancourt, de Continental, de Safran, du CNES, d'Enedis ou de STMicroelectronics à Aix-en-Provence.

Très pratique, la recharge électrique sur le lieu de travail se développe au vu des plus de 100 000 voitures électriques circulant en France. Les salariés s'inscrivent sur le site de Ze-Watt, reçoivent un badge d'accès et sont prélevés suivant le tarif déterminé par leur entreprise. La start-up installe et entretient les bornes, remboursant l'électricité à la société cliente. Elle facture l'installation d'une borne double de 6 000 à 7 000 euros, ainsi que les frais de service. Le système gère l'utilisation des bornes, gratuite pour les véhicules de fonction et payante pour les voitures des salariés. Ze-Watt table sur un chiffre d'affaires de 800 000 euros en 2017 et vise l'équilibre en 2019. (ECHOS 14/6/17)

Les automobilistes seront interdits de circulation dans Paris le 1er octobre 2017 à l'occasion de la « Journée sans voiture »

Après l'interdiction de circulation des véhicules d'avant 1997 et la mise en place de la vignette Crit'Air, les voitures seront interdites de séjour dans la capitale le 1er octobre, la Mairie de Paris organisant pour la troisième année consécutive la « Journée sans voiture », censée aider à réduire les émissions polluantes et les nuisances sonores provoquées par les véhicules motorisés.

Si toutes les modalités de cette nouvelle édition n'ont pas encore été dévoilées, Christophe Najdovski, adjoint à la maire de Paris chargé de l'espace public, avait annoncé en septembre dernier que l'interdiction de circulation pourrait concerner l'ensemble de la ville, alors que seuls quelques quartiers avaient été fermés l'an dernier. En 2016, la circulation avait été interdite de 11 h à 18 h sur près de la moitié de la ville, et ce même pour les véhicules électriques, tandis que le reste de Paris intra-muros était limité à 20 km/h.

Les véhicules de secours, de livraison et de dépannage seront néanmoins autorisés à rouler, ainsi que

les taxis et les autobus, qui ne devront toutefois pas dépasser les 20 km/h. Les VTC ne pourront quant à eux pas entrer dans les zones où la circulation est interdite, tandis que les résidents auront le droit d'accéder en voiture à leur domicile seulement sur présentation d'un justificatif. Enfin, dans les transports en commun aucune gratuité n'est prévue. (AUTOPLUS.FR 13/6/17)

ALLEMAGNE

Opel a dévoilé un nouveau logo et un nouveau slogan

Opel a dévoilé un nouveau logo, conservant l'éclair, mais sur fond noir, et un nouveau slogan, « The Future is Everyone's » (soit l'Avenir appartient à tous).

Avec cette nouvelle identité visuelle, Opel se montre tourné vers l'avenir et prépare le terrain pour un changement d'ère, à savoir son intégration dans le Groupe PSA et l'arrivée à sa tête de Michael Lohscheller.

Le nouveau slogan d'Opel a pour but de mettre l'accent sur le nouveau positionnement de la marque, à savoir « rendre disponibles les technologies du futur au plus grand nombre ».

« C'est un engagement, une approche et une obligation, et donc beaucoup plus qu'une simple promesse produit. La marque a toujours été à l'avant-garde en démocratisant l'innovation. Nous avons toujours permis à un large public de bénéficier d'équipements haut de gamme », a déclaré Tina Müller, responsable du marketing d'Opel, afin d'expliquer le choix du nouveau slogan.

Les nouveaux logo et slogan seront utilisés pour la première fois pour le lancement de l'Insignia. En Allemagne, l'entraîneur de football Jürgen Klopp reste l'ambassadeur de la marque. Leur coopération, qui date de 5 ans, a été prolongée « sur le long terme », précise Opel. (JOURNALAUTO.COM, AUTOMOBILWOCHE, HANDELSBLATT 13/6/17)

Volkswagen a dévoilé les premières images de la nouvelle Polo

Volkswagen a dévoilé les premières images de la sixième génération de la Polo. Celle-ci sera plus grande, plus spacieuse et plus confortable que la génération actuelle, a fait savoir le constructeur. En outre, son design sera plus sportif, a indiqué Klaus Bischoff, responsable du design de Volkswagen.

La Polo est le deuxième modèle le plus vendu de Volkswagen en Europe, après la Golf. Elle sera officiellement présenté ce vendredi. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE 13/6/17)

Le Salon EVS30 se déroulera en octobre

Le Salon EVS30 dédié à l'électromobilité se déroulera du 9 au 11 octobre à Stuttgart. A cette occasion, l'organisme chargé de l'organisation de salons MesseStuttgart et l'agence de communication fischerAppelt se sont associés pour promouvoir les véhicules à énergies alternatives. La campagne aura pour slogan « Electrify your future ». (AUTOMOBILWOCHE 13/6/17)

CHINE

BMW va rappeler plus de 86 000 véhicules en Chine

BMW va rappeler plus de 86 000 véhicules en Chine. Dans le détail, BMW rappellera - à compter du 1er novembre - 57 371 X5 et 29 407 X6 produits entre avril 2010 et avril 2013 puis importés en Chine. Le rappel est lié à un défaut sur l'arbre de transmission. (XINHUA NEWS 13/6/17)

ESPAGNE

Les ventes de véhicules industriels et d'autobus en Espagne ont progressé de 6 % en mai

Les ventes de véhicules utilitaires de plus de 3,5 t et d'autobus en Espagne ont augmenté 6 % en mai 2017, à 2 234 unités, portant le volume pour les cinq premiers mois de l'année à 10 728 unités, en baisse de 1,2 %, indiquent les associations du secteur (ANFAC et FACONAUTO notamment).

Dans le détail, les ventes de camions de plus de 3,5 t ont progressé de 4,4 % en mai, à 1 914 unités, mais reculent de 3,4 % sur cinq mois, à 9 220 unités. Celles d'autobus ont augmenté de 16,4 % en mai, à 320 unités, et de 15 % sur cinq mois, à 1 508 unités. (COMMUNIQUE ANFAC FACONAUTO 13/6/17)

ETATS-UNIS

Les émissions des véhicules diesel de FCA dépasseraient nettement les limites autorisées

Selon une étude menée par des chercheurs de l'Université de Virginie occidentale, les véhicules diesel de Fiat Chrysler rejettent jusqu'à vingt fois plus d'oxydes d'azote que les niveaux autorisés.

Les chercheurs ont testé, en laboratoire et sur route, des Jeep Grand Cherokee et Ram 1500 des années-modèles 2014 et 2015, des véhicules qui sont dans le collimateur des autorités américaines.

Fiat Chrysler a indiqué qu'il avait demandé des précisions sur la façon dont l'étude a été réalisée. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 13/6/17)

BMW i Ventures a investi dans Proterra

BMW i Ventures (filiale de capital risque du groupe BMW) a investi dans Proterra, un constructeur d'autobus électriques installé dans la Silicon Valley.

Le constructeur américain a en effet annoncé une nouvelle levée de fonds de 55 millions de dollars (49 millions d'euros) à laquelle a participé BMW, devenant ainsi le deuxième constructeur automobile après General Motors à investir dans la start-up californienne.

Proterra a été fondé en 2011 et détient désormais 60 % du marché des autobus électriques pour les transports en commun en Amérique du Nord.

« BMW i Ventures investit dans des entreprises qui transformeront la mobilité et les transports, et Proterra pousse l'industrie des transports vers l'avant avec ses autobus électriques », a expliqué l'un des membres de BMW i Ventures, Zach Barasz.

Le montant investi par BMW n'a pas été communiqué. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 13/6/17)

BMW va lancer la Série 6 Gran Turismo aux USA

BMW North America va lancer la nouvelle Série 6 Gran Turismo aux Etats-Unis cet automne.

Cette nouvelle addition à la gamme BMW fait suite à la fin de la production (en février) de la Série 5 Gran Turismo, mais le constructeur allemand a précisé que la Série 6 GT n'était pas le successeur de la Série 5 GT.

Néanmoins, la Série 6 GT se base sur la même plateforme que la Série 5, avec toutefois des dimensions plus importantes.

BMW n'a pas précisé si la Série 5 GT pourrait à terme être relancée.

Aux Etats-Unis, la Série 6 GT sera disponible à un prix de base de 70 695 dollars. Elle sera dotée d'un moteur à essence de six cylindres en ligne et de 3 litres, développant 335 ch. Elle pourra passer de 0 à 100 km/h en 5,1 secondes. (AUTOMOTIVE NEWS 13/6/17)

EUROPE

Vers une plainte en recours collectif pan-européenne contre VW

Quelque 220 000 propriétaires de véhicules du groupe Volkswagen des Pays-Bas et du Royaume-Uni se sont associés en vue de déposer une plainte en recours collectif pan-européenne contre le groupe allemand, suite au scandale des moteurs truqués.

Le cabinet britannique Marcus Sinclair et la fondation néerlandaise « Stichting Volkswagen Car Claim » (cette dernière représentant environ 180 000 automobilistes néerlandais) se sont donc rapprochés pour une plainte commune.

Cela pourrait lancer une vague d'actions légales concertées en Europe.

La fondation néerlandaise a décidé de se rapprocher du cabinet britannique étant donné qu'elle tentait de trouver une solution à l'amiable avec le groupe Volkswagen depuis 2015, mais sans succès.

La fondation « Stichting Volkswagen Car Claim » a expliqué qu'elle coopérait également avec des partenaires représentant légalement des conducteurs en Autriche, en Allemagne et en Suisse et qu'elle était en discussions avec d'autres représentants légaux en Espagne, en France, en Italie, en Pologne, en République Tchèque et en Scandinavie.

Actuellement, les propriétaires des quelque 8,5 millions de véhicules affectés par le scandale des moteurs truqués en Europe ne semblent pas devoir bénéficier de compensations, contrairement aux clients américains. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, HANDELSBLATT 13/6/17)

INDE

Fin des emblématiques taxis Padmini de Bombay en 2018

Les taxis Premier Padmini, qui ont été pendant un demi-siècle l'emblème de Bombay avec leur toit jaune vif, leur carrosserie noire et leur décoration intérieure souvent excentrique, seront mis à la casse à partir de 2018.

Cousines orientales de la Fiat 1100 Delight d'après-guerre, ces voitures étaient à leur apogée au milieu des années 1990. 65 000 Padmini sillonnaient nuit et jour les routes de la mégalopole. Progressivement remplacées par des véhicules neufs et moins polluants, il n'en reste plus que 300 aujourd'hui et les autorités prévoient leur disparition totale pour l'an prochain.

Pour beaucoup à Bombay, la mise hors service de cette voiture fabriquée en Inde, produit de l'économie socialiste des années 1960 du géant démographique d'Asie du Sud, marquera la fin d'un pan de l'histoire. "C'est vraiment une voiture iconique : elle a été le seul véhicule utilisé par les compagnies de taxis ici pendant si longtemps...", explique M. Quadros, représentant syndical de taxis.

A l'inverse de Calcutta et Delhi, les autorités de Bombay avaient porté leur préférence sur la Padmini plutôt que sur l'Ambassador d'Hindustan Motors, autre voiture emblématique mais dont le gabarit imposant s'avérait moins pratique dans cette ville notoirement encombrée. (AFP 14/6/17)

ROYAUME-UNI

Ford va ouvrir un bureau dédié à la « mobilité intelligente » à Londres

Ford a annoncé qu'il allait ouvrir un bureau à Londres qui travaillera sur de nouvelles solutions de mobilité pour l'Europe.

Il s'agira du troisième bureau de « mobilité intelligente » de Ford dans le monde, après ceux de Dearborn (Michigan) et Palo Alto (Californie). Les locaux à Londres emploieront une quarantaine de personnes et seront opérationnels cette année.

« Installer notre équipe qui se développe rapidement ici, au coeur de l'innovation en matière de mobilité à Londres, est essentiel pour accélérer notre apprentissage et le développement de nouvelles technologies », indique Steve Armstrong, responsable de Ford en Europe, dans un communiqué.

Le bureau de Ford sera installé dans le nouveau pôle de technologie Plexal, situé à l'est de Londres sur l'ancien site des Jeux Olympiques de 2012. Selon la ville de Londres, ce pôle peut accueillir quelque 800 entreprises. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 13/6/17)

RUSSIE

Les importations d'autobus en Russie ont chuté de 22,5 % en 2016

Les importations d'autobus en Russie ont chuté de 22,5 % en 2016, à 238 unités, indique le Service Fédéral des Douanes.

Iveco a été la marque d'autobus la plus importée dans le pays l'an passé, avec 55 unités (- 3,5 %), soit 23 % des importations, suivi de Yutong (45 unités), KingLong (45 unités également), de Scania (26), et Mercedes-Benz (19). (AUTOSTAT 14/6/17)

Les ventes de Datsun en Russie ont progressé de 34,5 % sur cinq mois

Les ventes de modèles Datsun en Russie ont reculé de 4,1 % en mai, à 1 461 unités, mais progressent de 34,5 % sur cinq mois, à 8 997 unités, correspondant à une part de marché de 1,6 % (contre 1,2 % un an plus tôt).

La on-DO a été le modèle le plus vendu de la marque en Russie au mois de mai, avec 1 395 unités écoulées (+ 15 %), suivie de la mi-DO (66 unités, - 79 %). (AUTOSTAT 14/6/17)

La Russie a quitté le TOP 5 des marchés automobiles européens en mai

La Russie a quitté le TOP 5 des marchés automobiles européens au mois de mai, malgré une croissance à deux chiffres de ses ventes, à quelque 116 000 unités (hors V.U.L), supplantée par l'Espagne (126 411 voitures).

En mai, l'Allemagne a conservé la tête du classement des marchés automobiles européens, suivie de l'Italie, de la France et du Royaume-Uni. (AUTOSTAT 14/6/17)

La Kia Rio a conservé la tête des ventes en Russie en mai

La Kia Rio a conservé la première place sur le marché russe en mai (avec 8 083 unités écoulées, + 7 %). La Lada Granta occupe la deuxième place (avec 7 324 unités, - 7 %), suivie de la Lada Vesta (6 556 unités, + 75 %) et la Hyundai Solaris (5 802 unités, - 24 %). (AUTOSTAT 14/6/17)

Daihatsu veut produire des petites voitures avec Toyota en Thaïlande

Daihatsu veut produire des petites voitures avec Toyota en Thaïlande, destinées aux marchés émergents. "Nous avons le projet d'utiliser les installations de R&D et de production de Toyota en Thaïlande", a déclaré Soichiro Okudaira, directeur général de Daihatsu.

M. Okudaira n'a pas précisé le type de modèles en question ni la date de lancement. Il s'agira de la première percée industrielle de Daihatsu en Thaïlande ; le constructeur est en revanche déjà installé en Indonésie et en Malaisie. (NIKKEI 14/6/17)