



Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Analyse de Presse du mardi 13 juin 2017

FRANCE

Marie-Françoise Damesin (Renault-Nissan) consacrée DRH de l'année

Marie-Françoise Damesin, directrice des ressources humaines de Renault-Nissan, a reçu le 12 juin des mains du président de l'Alliance Carlos Ghosn le trophée du DRH de l'année, au cours d'une cérémonie organisée par Cadremploi, Hudson et Le Figaro Economie. Mme Damesin gère actuellement un effectif de 47 000 salariés dans le monde, ainsi que 1 200 managers RH chez Renault et 1 500 chez Nissan. (FIGARO 13/6/17)

Le Groupe PSA réagit suite à la nomination de M. Lohscheller comme président d'Opel/Vauxhall

Le Groupe PSA a réagi le 12 juin suite à la nomination de Michael Lohscheller comme président d'Opel/Vauxhall. « Nous soutenons pleinement la décision de nommer M. Lohscheller, qui sera entouré des meilleurs talents d'Opel/Vauxhall pour amener l'entreprise vers de nouveaux horizons dans l'intérêt de ses employés, ses clients et ses partenaires. Mes interactions personnelles avec Michael ont été extrêmement positives, au cours desquelles il a montré une grande connaissance d'Opel et Vauxhall, ainsi qu'une solide compréhension du marché international. Je suis enthousiaste à l'idée de contribuer à la renaissance d'Opel en tant que société allemande durable au sein du Groupe PSA », a déclaré Carlos Tavares, président du Groupe PSA. (COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA 12/9/17)

Citroën présente le petit véhicule de loisir urbain C3 Aircross

Citroën a présenté le 12 juin un petit véhicule de loisir urbain, première incursion de la marque dans un segment dont le développement exponentiel ces dernières années a déjà profité aux deux autres marques françaises généralistes, Renault et Peugeot. Le C3 Aircross, qui reprend les codes stylistiques rebondis des véhicules présentés par Citroën depuis 2014 (C4 Cactus, berline C3), représente « une nouvelle étape dans l'accélération de la transformation » de la marque, a affirmé sa directrice générale Linda Jackson.

La voiture de 4,15 mètres de long a vocation à être vendue à terme « dans 94 pays », a précisé Mme Jackson, lors de la divulgation à Paris du modèle, qui sera fabriqué à Saragosse (Espagne) pour le marché européen. La voiture remplace dans la gamme le C3 Picasso, qui s'apparentait à un monospace. Mais ce segment vacille sous les coups des « SUV », « crossovers » et autres véhicules inspirés du monde du 4x4.

Près de 30 % des voitures neuves vendues en Europe appartiennent à cette catégorie, et le segment « B-SUV » auquel s'attaquera le C3 Aircross, en vente sur le continent à l'automne, connaît une croissance impressionnante. « Entre 2012 et 2016, le segment des 'B-SUV' s'est quasiment multiplié par six en Europe, et en Chine c'est également un segment très porteur », a indiqué le directeur du produit de

Citroën, Xavier Peugeot.

La catégorie est dominée en Europe par le Renault Captur, qui s'est écoulé en 2016 à 215 670 exemplaires, tandis que l'équivalent chez Peugeot, le 2008, a trouvé 183 895 acheteurs sur le continent.

Le nouveau C3 Aircross arrivera en Chine fin 2018. Présenté au salon de Shanghai en avril, son grand frère (4,50 m de long) C5 Aircross sera à l'inverse d'abord vendu dans l'ex-Empire du Milieu cette année, avant d'arriver en Europe l'année prochaine.

Fort de cette offre renouvelée, M. Peugeot s'est dit confiant dans la capacité de Citroën à suivre la feuille de route que le président du directoire du Groupe PSA, Carlos Tavares, lui a défini à l'horizon 2021 : faire progresser les ventes mondiales de 30 %. Quelque 1,1 million d'automobiles portant les chevrons se sont écoulées l'année dernière.

Enfin, alors que la production de la berline Citroën C5 vient de s'interrompre, M. Peugeot a promis lundi qu'elle aurait une descendante, comme préfiguré par un prototype montré l'an dernier au Mondial de Paris. « On ne fera pas exactement cette voiture là, mais nous avons bien pour intention [...] de renouveler également notre offre sur les berlines du segment D », a-t-il indiqué. (AFP 12/6/17)

Renault mise sur le Koleos pour s'imposer sur le segment D-SUV

Avec le nouveau Koleos, Renault ne vient pas uniquement enrichir sa gamme de véhicules de loisir et de véhicules métis (qui comprend déjà des modèles emblématiques tels que le Captur, le Kadjar et l'Espace), mais il comble un manque entre le Kadjar et l'Espace. Le nouveau Koleos affiche en effet une longueur de 4,67 mètres, soit plus que le Kadjar (4,45 m) et moins que l'Espace (4,85 m). « Contrairement à son prédécesseur, qui était positionné entre les segments C et D, le nouveau Koleos est résolument ancré dans le segment D », souligne Xavier Cousein, directeur du marketing produit France de Renault. Ses tarifs sont compris entre 29 900 et 43 400 euros.

Depuis 2014, le segment D-SUV ne cesse de progresser en Europe (environ 250 000 unités en 2014, 300 000 en 2015, 350 000 en 2016 et sans doute 400 000 en 2017). En France, il a fait l'objet de 51 000 immatriculations en 2016 et c'est Nissan qui s'est accaparé la plus grosse part de ce marché avec le X-Trail.

Procédant de ce dernier modèle et exploitant l'architecture modulaire CMF-C/D commune à plusieurs modèles de l'Alliance Renault-Nissan (X-Trail, Qashqai, Espace, Talisman et Kadjar), le Koleos doit représenter quelque 10 000 immatriculations en année pleine en France. « Nous devrions pouvoir faire au moins aussi bien que le Nissan X-Trail », confirme Xavier Cousein.

Le nouveau Koleos ne propose que deux moteurs diesel. Le premier est un bloc 1.6 dCi développant 130 ch, couplé à une boîte de vitesses manuelle à six rapports, et le second est un bloc 2.0 dCi d'une puissance de 175 ch, couplé soit à une boîte de vitesses manuelle à six rapports, soit à une boîte automatique X-Tronic. Avec le bloc 1.6, le véhicule est accessible uniquement en mode 4x2, et avec le bloc 2.0, aussi bien en 4x2 qu'en 4x4, les deux blocs répondant à la norme Euro-6b et étant tous deux équipés d'un dispositif de mise en veille Stop&Start, d'un FAP et d'un piège à NOx. « Dans le segment D-SUV, les ventes se font en diesel à 93 % au niveau des seules marques généralistes et à 97 % en y incluant aussi les marques Premium », note Xavier Cousein.

Le nouveau Koleos reçoit de série plusieurs équipements de sécurité et donne accès à quatre niveaux de finition (Life, Zen, Intens et Initiale Paris). Les ventes devraient se réaliser pour l'essentiel avec les niveaux de finition 3 et 4, la finition Initiale Paris ciblant spécifiquement le marché européen avec des signes distinctifs tels qu'une sellerie en cuir Nappa pleine fleur, des jantes en alliage de 19 pouces ou encore la présence d'un marquage extérieur Initiale Paris.

Dès le deuxième niveau de finition, les automobilistes bénéficient par ailleurs du système multimédia R-Link2. Cette solution permet de gérer plusieurs prestations du véhicule tels que la navigation ou encore les aides à la conduite depuis un écran de 7 ou 8,7 pouces, et elle est compatible avec les systèmes Apple CarPlay et Android Auto. La solution intègre par ailleurs l'application de relation client « My Renault ». « Nous avons prévu de lancer une nouvelle version de cette application à la rentrée et, bien sûr, elle comprendra aussi une déclinaison B-to-B, My Renault Pro », souligne Benoît Joly, directeur ventes et marketing véhicules connectés du groupe Renault. (JOURNALAUTO.COM 12/6/17)

Le 43ème Salon Rétromobile se tiendra du 7 au 11 février 2018

Du 7 au 11 février 2018, le Parc des Expositions de la Porte de Versailles, à Paris, accueillera les collectionneurs de belles voitures et les fans de vieilles carrosseries. Après une bonne année 2017, avec 118 126 visiteurs et plus de 500 véhicules exposés, le Salon Rétromobile reviendra à Paris pour sa 43ème édition.

La surface du Salon s'agrandira, passant de 65 000 à 68 000 mètres carrés. L'année prochaine encore, c'est Artcurial Motorcars qui signera la vente officielle de l'évènement le 9 février 2018. (AUTOPLUS.FR 12/6/17)

La 39ème édition d'Epoqu'Auto à Lyon aura lieu en novembre 2017

Depuis 39 ans maintenant se tient le Salon Epoqu'Auto, qui met en avant les voitures et motos anciennes. Organisé par l'association lyonnaise « les 3 A » (Les Amateurs de l'Automobile Ancienne), la prochaine édition devrait accueillir quelque 60 000 visiteurs du 10 au 12 novembre à Eurexpo, à Lyon. En plus des plateaux vedettes, Epoqu'Auto a convié 600 exposants au total. Une traditionnelle vente aux enchères, qui se tiendra le 12 novembre après-midi, viendra clore le Salon. (AUTOPLUS.FR 12/6/17)

Les prix des carburants au plus bas de l'année la semaine dernière

Les prix moyens des carburants à la pompe ont tous baissé la semaine dernière, sauf celui des GPL (0,744 euro le litre, en hausse de 0,1 centime), s'établissant à 1,192 euro le litre de gazole (- 1,8 centime), 1,357 euro le litre d'essence sans plomb SP 95 (- 1,1 centime), 1,331 euro le litre de SP95-E10 (- 1 centime) et 1,424 euro le litre de SP 98 (- 0,9 centime), indique le ministère de l'Ecologie et de l'Energie dans son relevé du 9 juin. (AUTOPLUS.FR 12/6/17)

Les radars ont rapporté près d'un milliard d'euros en 2016

Pour la première fois en 2016, les radars ont plus rapporté que les autres types d'amendes. Le montant de 920,3 millions d'euros de recettes, en hausse de 16,6 %, vient d'être officialisé par la Cour des comptes. Ces 920,3 millions d'euros se composent ainsi : 760,5 millions d'amendes forfaitaires, auxquelles s'ajoutent 159,8 millions d'amendes forfaitaires majorées. A raison de 4 300 radars environ en service, cela signifie que chacun d'eux rapporte 214 000 en moyenne.

Les PV papiers associés aux PV électroniques ont quant à eux rapporté 897,6 millions d'euros l'an dernier, ce qui fait un total de 1,8 milliard d'euros pour l'ensemble des infractions verbalisées (contre 1,5 milliard en 2010). (AUTOPLUS.FR 12/6/17)

ALLEMAGNE

Le KBA enquêtera sur les émissions de Porsche

Le Ministère allemand des Transports a ordonné au KBA (Office fédéral des Transports) de mener une enquête sur les émissions polluantes du Porsche Cayenne V6 diesel, afin de déterminer si le constructeur avait utilisé un logiciel truqueur.

Le moteur du Cayenne est fourni par Audi, qui de son côté fait déjà l'objet d'une enquête sur les émissions des A7, A8, Q5 et Q7. Or, le Cayenne est basé sur la même plateforme que le Q7.

Le journal allemand SPIEGEL avait rapporté que les émissions du Cayenne diesel étaient nettement supérieures aux normes en vigueur (d'après un test en conditions réelles effectué par l'organisme de contrôle technique TÜV Nord ; voir l'analyse de presse du 12/6/17). La question reste de déterminer si un logiciel truqueur a été utilisé pour manipuler les niveaux d'émissions du modèle. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, HANDELSBLATT 12/6/17)

M. Neumann (Opel) a démissionné

Comme annoncé dans l'analyse de presse du 12/6/17, le président d'Opel Karl-Thomas Neumann a officiellement démissionné hier, avec effet immédiat (n'attendant donc pas que la reprise d'Opel par le Groupe PSA soit finalisée, contrairement à ce que laissait entendre la presse allemande hier).

Il sera remplacé à la tête de la marque à l'éclair par l'actuel directeur financier, Michael Lohscheller, dont la nomination a été approuvée par le patron de PSA, Carlos Tavares (voir rubrique France).

M. Neumann n'a pas expliqué les raisons de son départ, mais a indiqué dans un communiqué qu'il n'avait « aucun doute sur le fait qu'Opel sortira encore plus fort » de son acquisition par PSA.

M. Neumann laisse derrière lui un bilan mitigé, étant donné qu'il n'a pas pu ramener Opel à l'équilibre financier (voire aux bénéfices). Néanmoins, les pertes du constructeur ont pu être nettement réduites et la marque cesse de perdre des parts de marché. La gamme a également été rajeunie, notamment avec l'introduction des Mokka et Adam.

Par ailleurs, une fois la reprise d'Opel finalisée, le groupe PSA donnera à la marque 100 jours pour présenter un plan de redressement. Le nouveau président d'Opel, M. Lohscheller, en tant qu'ancien directeur financier, est le mieux placé pour passer en revue les structures de coût d'Opel. (AFP, JOURNALAUTO.COM, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, HANDELSBLATT, SPIEGEL, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, ZEIT 12/6/17)

ARGENTINE

Renault présente sa Kwid au Salon International de Buenos Aires

Lancée en octobre 2015 en Inde, la Renault Kwid part aujourd'hui à la conquête de nouveaux marchés. La citadine fait en effet ses débuts en Amérique Latine à l'occasion de la huitième édition du Salon International de Buenos Aires en Argentine, où elle sera commercialisée dans la foulée. D'autres marchés de la région suivront, notamment le Brésil, le Paraguay et l'Uruguay.

"La Kwid a fait l'objet d'une collaboration étroite entre le Technocentre Renault en France et Renault Technology Americas (RTA) pour son adaptation locale", précise Renault. Cette citadine révolutionnaire bouscule son segment en reprenant à son compte tous les codes du SUV (habitabilité, garde au sol élevée, angles d'attaque et de sortie généreux...) proposés à un tarif très attractif.

Cette combinaison inédite crée un nouveau positionnement dans le segment des citadines proposées en Amérique latine. La Kwid sera assemblée dans le Complexe Ayrton Senna, à Curitiba, au Brésil. L'objectif annoncé pour la Kwid est de "devenir une référence, tant en termes de valeur que de tarifs". (COMMUNIQUE RENAULT 9/6/17, AUTO PLUS 12/6/17)

Nissan présente la toute nouvelle Kicks à Buenos Aires

Nissan présente au Salon de Buenos Aires la toute nouvelle Kicks, destinée au marché local, ainsi que le concept Frontier Attack, un pickup inspiré des routes chaotiques de l'Amérique latine. Le constructeur présente également le concept EnGuard et le concept de crossover Gripz.

La Kicks est le premier véhicule Nissan à être lancé sur l'ensemble des marchés d'Amérique latine. Présentée la première fois aux Jeux Olympiques de Rio de Janeiro, la Kicks sera disponible à partir du mois de juillet dans la région.

Le Nissan Frontier Attack préfigure quant à lui le futur pick-up NP300 qui sera fabriqué dans l'usine de Cordoba à partir de 2018. La version Attack du Frontier a été entièrement conçue en Amérique latine et développée par le centre de design de Nissan à Rio de Janeiro.

Le Nissan Gripz, qui s'inscrit sur le segment des crossovers compacts sportifs, est basé sur le "langage géométrique émotionnel" de Nissan, déjà présent sur le Sway présenté à Genève (grille en V, phares et

feux arrière en forme de boomerang, pas de pilier B et pilier C séparé notamment). Le concept Gripz est doté d'un système de propulsion hybride essence-électricité.

Enfin, le pick-up EnGuard est basé sur l'architecture du NP300 ; il s'agit d'un véhicule destiné aux situations d'urgence et de sauvetage. Il est doté du système de navigation par satellite NissanConnect, d'une climatisation "bi-zone", de sièges chauffants, et d'une caméra à 360° qui permet de voir tout autour du véhicule. (COMMUNIQUE NISSAN 9/2/17)

CHINE

Les ventes de Mazda en Chine ont augmenté de 28 % en mai

Les ventes de Mazda en Chine ont augmenté de 28 % en mai, à 25 093 unités, grâce notamment au succès de l'Axela (Mazda 3), lancée en février. Sur cinq mois, le constructeur affiche une progression de 15 %, à 112 367 unités.

Mazda lancera par ailleurs le CX-3 sur le marché chinois au second semestre de 2017. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 13/6/17)

M. Eum a été nommé responsable du design de Chery

Steve Eum, ancien adjoint au directeur du design de SAIC-GM-Wuling, a été nommé responsable du design de Chery. Sa nomination sera effective le 3 juillet. Il remplacera James Hope, appelé à un autre poste au sein de Chery. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 12/6/17)

Nomination au sein de Geely

Le groupe Geely a nommé Nan Shengliang, actuellement directeur adjoint de la filiale de distribution Geely Automobile Sales Company, au poste de directeur général de Geely Group International Company. Il aura pour mission de gérer les activités de Geely hors de Chine.

Fondée en 2002, la filiale Geely Group International Company s'occupe des exportations et importations du groupe Geely. Elle dispose de bureaux dans 5 marchés stratégiques, à savoir le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Asie du Sud-Est, la CEI (Communauté des Etats Indépendants) et l'Amérique centrale et du Sud.

L'objectif est de relancer les exportations, qui ont reculé de 87 % en mai et de 59 % sur 5 mois. (GASGOO.COM 12/6/17)

BMW pourrait avoir à accroître rapidement sa production de véhicules électrifiés

BMW pourrait avoir à accroître rapidement sa production de véhicules électrifiés en Chine, afin de satisfaire à une future norme nationale, qui imposerait aux constructeurs des quotas de véhicules verts.

En effet, la Chine veut réduire la part de la pollution atmosphérique liée à l'automobile et pourrait imposer un quota de véhicules verts aux constructeurs dès l'an prochain. Les ventes de véhicules électrifiés devraient ainsi représenter 8 % des ventes totales d'un constructeur en 2018, puis 10 % en 2019 et enfin 12 % en 2020.

Les détails de cette future législation (notamment concernant d'éventuelles différences entre véhicules électriques et véhicules hybrides rechargeables) n'ont pas encore été précisés.

Initialement, la Chine prévoyait un quota de 6 % pour l'an dernier, mais n'a finalement pas rendu ce quota obligatoire.

Or, l'an dernier, les ventes de véhicules à énergies alternatives de BMW en Chine étaient « nettement inférieures » à 6 % de ses ventes totales dans le pays.

BMW Brilliance a en effet vendu environ 300 000 véhicules l'an dernier et si le quota de 6 % avait été appliqué, le constructeur aurait dû vendre 12 000 véhicules électriques ou hybrides rechargeables en 2016 pour respecter la loi (volume qu'il n'a pas atteint).

Le problème de BMW est le prix de ses modèles électrifiés. En effet, actuellement, les modèles à énergies alternatives vendus en Chine coûtent environ 20 000 euros une fois les primes à l'achat déduites.

Or, un BMW X1 xDrive25Le hybride rechargeable affiche un prix de base légèrement en dessous de 50 000 euros et la citadine électrique i3 est dans une gamme de prix plus élevée.

Cet écart de prix favorise les marques locales.

Néanmoins, lors d'une visite de la Chancelière allemande Angela Merkel et du Ministre allemand des Affaires Etrangères Sigmar Gabriel à Pékin, le gouvernement chinois a annoncé que la mise en application de cette nouvelle législation sur les quotas de véhicules électrifiés pourrait finalement être reportée à 2019. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 9/6/17)

Les ventes de véhicules neufs en Chine ont été quasiment stables

Selon les chiffres de la CAAM (association des constructeurs d'automobiles en Chine), les ventes de véhicules neufs en Chine ont été quasiment stables au mois de mai, à 2,1 millions d'unités (- 0,1 %).

Sur 5 mois, le marché automobile chinois a progressé de 3,7 %, ce qui montre un ralentissement de la croissance chinoise, les ventes de véhicules neufs ayant augmenté de 13,7 % en 2016.

Ce ralentissement est dû à la décision du gouvernement chinois de porter à 7,5 % la taxe à l'achat sur les voitures d'une cylindrée inférieure ou égale à 1,6 l. Cette taxe avait été abaissée à 5 % en 2015, ce qui avait dopé les ventes de ce type de voitures, qui représentent plus de 70 % du marché.

Par ailleurs, les ventes de voitures particulières se sont à elles seules établies à 1,75 million d'unités en mai (- 2,6 %), particulièrement impactées par la taxe à 7,5 %. Dans le détail, 714 800 véhicules de loisir ont été vendus l'an dernier (+ 13 %), ainsi que 838 700 berlines (- 9,3 %), 149 700 monospaces (- 17 %) et 48 100 minispaces (- 25 %). Sur les 5 premiers mois de l'année, les ventes de voitures particulières en Chine ont augmenté de 1,5 %, à 9,42 millions d'unités.

Enfin, les ventes de véhicules à énergies alternatives (électriques et hybrides) ont augmenté de 28,4 % en mai, à 45 000 unités environ. (AFP 12/6/17, AUTOMOTIVE NEWS CHINA 13/6/17)

Daimler a dépassé Audi en Chine

Daimler a annoncé que les ventes cumulées de ses marques Mercedes et Smart en Chine avaient augmenté de 32 % en mai, à 50 015 unités, dépassant Audi, leader historique sur le segment du haut de gamme dans le pays. La marque aux anneaux a vendu 48 012 unités le mois dernier (- 4,0 %).

Sur 5 mois, Mercedes a vendu 242 589 voitures en Chine (+ 36 %), tandis que les ventes d'Audi ont reculé de 15 %, à 202 885 unités.

Daimler explique sa croissance en Chine par une forte demande pour les modèles Smart et pour la nouvelle Mercedes Classe S. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 13/6/17)

Hyundai a dévoilé le Kona

Hyundai a dévoilé son premier petit tout-terrain de loisir, le Kona (voir les analyses de presse des 3/4 et 30/5/17), et annoncé qu'il allait étoffer son offre de tout-terrain de loisir au cours des prochaines années.

Cinq nouveaux tout-terrain/tout-chemin de loisir viendront s'ajouter aux Creta, Tucson, Santa Fe et Maxcruz déjà proposés par le constructeur coréen. Ces véhicules seront un Kona électrique, un véhicule à pile à combustible, un modèle plus gros que le Santa Fe et deux tout-chemin de loisir plus petits, a précisé Hyundai.

Le Kona sera commercialisé sur le marché coréen le 14 juin, à des tarifs qui seront compris entre 19 et 27 millions de wons (15 000 et 21 350 euros). La production du modèle en Corée du Sud pour l'exportation débutera en août pour les marchés européens et en décembre pour le marché américain.

Hyundai a indiqué qu'il prévoyait de vendre plus de 26 000 Kona en Corée du Sud cette année et 45 000 l'an prochain. Il compte exporter 41 000 exemplaires du petit tout-terrain de loisir en Europe et aux Etats-Unis en 2017, puis 150 000 en 2018.

Le Kona sera proposé avec des moteurs de 1,6 litre sur le marché coréen, de 1 litre et 1,6 litre en Europe et de 1,6 litre et 2 litres aux Etats-Unis, a précisé le constructeur. (YONHAP 13/6/17)

Hausse des exportations des constructeurs coréens en mai

Au mois de mai, les exportations d'automobiles de la Corée du Sud ont augmenté de 3,6 % en valeur, à 3,51 milliards de dollars, selon le ministère coréen du Commerce, de l'Industrie et de l'Energie. Elles ont également augmenté de 2,1 % en volume, à 221 237 unités.

La production des cinq grands constructeurs coréens a toutefois diminué de 1,5 % le mois dernier, à 356 204 unités. Le marché automobile coréen (importations incluses) a également baissé, de 6,3 %, à 155 735 unités. (YONHAP 13/6/17)

LG Chem dément avoir conclu un accord avec VW pour lui fournir des batteries

Le fabricant coréen de batteries LG Chem a démenti une information parue dans un quotidien coréen selon laquelle il aurait remporté un contrat d'un montant de 7 000 milliards de wons (5,53 milliards d'euros) pour fournir des batteries à Volkswagen pour des véhicules électriques. (YONHAP 13/6/17)

ETATS-UNIS

Rencontre entre le gouvernement et l'industrie automobile sur le projet de réforme fiscale

Le directeur du conseil économique national de la Maison Blanche Gary Cohn rencontrera des représentants des fédérations de l'industrie automobile le 14 juin à Washington pour discuter du projet de réforme fiscale souhaité par le président américain Donald Trump.

M. Cohn rencontrera des représentants des distributeurs, des constructeurs et du secteur de l'entretien et de la réparation, a précisé une porte-parole de la Maison Blanche. (DETROIT NEWS 12/6/17)

General Motors a fortement augmenté ses stocks de véhicules aux Etats-Unis

Les stocks de véhicules légers des constructeurs aux Etats-Unis atteignaient 4,18 millions d'unités au

1er juin, en progression de 10 % sur un an.

Cette hausse est due pour une large part à une hausse de 43 % des stocks de General Motors, qui s'élevaient à près d'un million d'unités au début du mois (soit l'équivalent de 101 jours de ventes, contre 99 au 1er mai). Le constructeur a expliqué qu'il avait besoin de ces stocks pour faire face à des changements de modèles qui réduiront sa production de près de 100 000 unités au second semestre. (AUTOMOTIVE NEWS 12/6/17)

JAPON

Standard and Poor's relève d'un cran la note de Nissan

Standard and Poor's (SP Global Ratings) a relevé d'un cran la note de Nissan, de « A- » à « A », tenant compte de la progression de la rentabilité du constructeur japonais, partenaire de Renault. « La rentabilité de Nissan Motor ne cesse de s'améliorer et est devenue plus stable », explique l'agence de notation financière dans un communiqué. « La compétitivité de ses produits et la reconnaissance de la marque sur les marchés clés, comme l'Amérique du nord et la Chine, se sont accrues ces dernières années, et l'écart entre Nissan et ses rivaux les plus prestigieux se réduit », ajoute-t-elle.

S&P note par ailleurs « des efforts continus pour diminuer les coûts et une stratégie d'alliance fructueuse avec Renault, à laquelle est venu se joindre récemment le japonais Mitsubishi Motors. Cependant, le groupe fait face à d'importants défis « susceptibles de limiter toute croissance forte des bénéfices », précise l'agence, citant « l'intensification de la concurrence sur le marché mondial », qui pousse les constructeurs à rivaliser de promotions, et « une demande fluctuante pour les véhicules sur les marchés émergents ». Les résultats financiers de l'entreprise restent aussi sujets aux mouvements des devises, Nissan étant comme ses compatriotes très sensible au renforcement du yen, ainsi qu'aux cours des matières premières.

Cette nouvelle appréciation, qui élève Nissan d'un rang dans la catégorie des émetteurs solides, est donc assortie d'une « perspective stable », ce qui signifie qu'aucune modification n'est prévue dans un avenir proche. En début d'année, Moody's avait elle aussi augmenté la note de Nissan, de « A3 » à « A2 », invoquant les mêmes raisons. (AFP 13/6/17)

ROYAUME-UNI

Le conflit social au sein de BMW au Royaume-Uni se poursuit

Le conflit social au sein de BMW au Royaume-Uni se poursuit. En effet, les salariés britanniques du groupe ont rejeté l'offre de la direction concernant la réforme de leur système de retraite.

En avril, le principal syndicat britannique, Unite, avait annoncé que les salariés de BMW prévoyaient 8 grèves, afin de s'opposer à ce projet (cf. analyse de presse du 6/4/17).

Le mois dernier, les grèves avaient été suspendues dans les usines britanniques du constructeur, afin que les salariés aient le temps de réfléchir à une offre faite par la direction (cf. analyse de presse du 18/5/17).

Près de 57 % des salariés ont rejeté cette proposition et la direction et les représentants salariaux devront donc reprendre prochainement les négociations. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, HANDELSBLATT 12/6/17)

SUÈDE

Autoliv table sur un chiffre d'affaires de plus de 12 milliards de dollars en 2019

Autoliv prévoit de réaliser un chiffre d'affaires supérieur à 12 milliards de dollars en 2019 et dépasserait ainsi l'objectif qu'il s'était fixé à cet horizon, a indiqué Jan Carlson, président de l'équipementier suédois, à Reuters.

Le chiffre d'affaires d'Autoliv s'est élevé à 10,1 milliards de dollars en 2016. Les analystes prévoient qu'il atteindra 10,4 milliards de dollars cette année.

Le fabricant de systèmes de sécurité passive et active profite des déboires du fabricant de coussins gonflables japonais Takata et anticipe une accélération de sa croissance à court terme. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 9/6/17)

TAIWAN

Zipcar se lance à Taiwan

La société d'autopartage Zipcar, déjà présente en Amérique du Nord et en Europe, élargit son périmètre à l'Asie.

La filiale d'Avis Budget va déployer une flotte de véhicules à Taipei, la capitale de Taiwan. Des modèles Volkswagen, Audi et Ford seront proposés à la location, précise JOURNALAUTO.COM (12/6/17).