



Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Analyse de Presse du vendredi 21 avril 2017

FRANCE

Renault livre dix Twizy à l'équipe Groupama Team France, lors de la 35ème édition de la Coupe de l'America

Renault a remis le 20 avril dix Twizy à l'équipe Groupama Team France en course pour la 35ème édition de la Coupe de l'America. Cette opération marque le lancement du Twizy, véhicule 100 % électrique le plus vendu en Amérique latine, aux Bermudes. Les quadricycles ont été livrés aux membres du Groupama Team France pour leurs déplacements entre leur logement et le site de la Coupe de l'America.

Leader mondial du véhicule zéro émission et référence de la mobilité durable à l'échelle globale, l'Alliance Renault-Nissan a vendu plus de 430 000 véhicules électriques dans le monde, dont 100 000 unités commercialisées par la marque au losange uniquement. Renault est aussi le leader du véhicule électrique en Amérique latine, avec la gamme zéro émission la plus complète du marché. Plus de 500 unités en ont été commercialisées depuis 2012. La gamme Z.E. de Renault commercialisée en Amérique Latine comprend également la berline compacte Zoé - le véhicule électrique le plus vendu en Europe - et l'utilitaire léger Kangoo Z.E., leader également dans sa catégorie. (COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT 20/4/17)

Michelin confirme ses objectifs après avoir enregistré des ventes en hausse de 9,9 % au premier trimestre

Michelin a confirmé ses objectifs annuels après avoir enregistré une hausse de 9,9 % de ses ventes au premier trimestre. Le chiffre d'affaires du groupe a atteint 5,57 milliards d'euros de janvier à mars. La principale activité de l'entreprise, les ventes de pneus destinés aux voitures de tourisme et aux camionnettes, a enregistré une augmentation de 10,5 % de son chiffre d'affaires sur la période, à 3,2 milliards d'euros. La progression des ventes de la branche poids lourds a été moins marquée (+ 6,1 %, à 1,52 milliard d'euros). Les autres activités (pneus de machines agricoles, deux-roues, avions, cartes, guides, etc.) ont quant à elles grimpé de 14,9 %, à 848 millions d'euros.

Tout compris, les volumes (en tonnes) ont progressé de 7,3 % par rapport au premier trimestre de 2016, une évolution qui « correspond aux achats de pneus du groupe en anticipation des hausses de prix annoncées pour le 1er avril, ainsi qu'à la poursuite du rebond de l'activité minière », note Michelin. Le groupe a modifié ses tarifs sur certains marchés afin de prendre en compte l'impact de la hausse des matières premières, estimée à ce stade à environ moins 900 millions d'euros sur l'année.

Michelin a aussi profité au premier trimestre d'un impact favorable des taux de change à hauteur de 2,5 % et de l'intégration à compter du deuxième trimestre de 2016 de BookaTable, à hauteur de 0,1 %.

Pour l'ensemble de l'année, « l'évolution des marchés de pneumatiques devrait rester voisine des tendances observées sur la fin de 2016, en particulier avec la reprise des ventes de pneumatiques pour les compagnies minières », anticipe le manufacturier. « Le premier semestre devrait concentrer

l'essentiel de la croissance du fait des achats d'anticipation déjà constatés en amont des hausses de prix, tandis que le second semestre bénéficiera de l'amélioration de rentabilité issue de ces hausses », estime le groupe. (AFP 21/4/17)

Constructeurs et équipementiers collaborent sur l'impression 3D

Dans le cadre de la PFA (Plateforme de la Filière Automobile), constructeurs et équipementiers définissent ensemble des axes de recherche collaborative dont les bénéfices doivent profiter à tous. Dans cet esprit est né notamment le projet Force visant au développement d'une filière française de fibre de carbone. Après avoir évalué la viabilité du projet, un consortium d'une quinzaine d'entreprises des secteurs automobile et aéronautique a investi dans une ligne de production pilote d'une fibre de carbone à 8 euros/kg, contre 16 euros/kg actuellement.

La PFA et ses membres souhaitent maintenant reproduire cette démarche sur l'impression 3D, identifiée comme l'un des 20 axes de recherche prioritaires pour l'après 2030. « Nous avons en effet identifié 20 tendances majeures et nous en avons retenu 5 pour cette année, dont l'impression 3D. L'objectif est de voir comment cette technologie peut être utilisée dans le cadre d'une production de série », explique Eric Poyeton, directeur général de la PFA.

Ce projet de recherche collaborative, coordonné par Fabrice Gautier, directeur supplychain de Faurecia, réunit des constructeurs, des équipementiers, mais également deux acteurs de l'aéronautique, Safran et Thales. « Compte tenu de ses volumes de transport, l'aéronautique tombe dans le même champ de contraintes que l'automobile et travaille donc de plus en plus souvent avec nous », souligne M. Poyeton. Au total, les différents participants à ce projet vont investir 2 millions d'euros sur 5 ans pour conduire des tests communs sur une « impression 3D massive ». S'ils sont concluants et qu'ils concourent à l'objectif de la filière de gagner en compétitivité, cela pourrait déboucher, comme pour Force, à la création d'une filière française de l'impression 3D de pièces industrielles.

Les quatre autres projets du plan post-2030 retenus cette année sont la qualité de l'air, les matériaux bio-inspirés, le Li-Fi (connexion par la lumière) et les combustibles solides. Le Groupe PSA est l'un des premiers à avoir travaillé sur cette notion de combustible solide. Ses recherches menées avec le laboratoire Prisme d'Orléans portaient sur l'énergie résultant de la combustion de l'aluminium, du fer et du magnésium. Le métal oxydé, déjà utilisé comme combustible dans les fusées, offre une densité énergétique très élevée et présente une alternative à fort potentiel aux énergies fossiles. (AUTOACTU.COM 21/4/17)

ALLEMAGNE

Le bénéfice avant impôts du groupe BMW a bondi de 27 % au premier trimestre

Le groupe BMW a annoncé des résultats supérieurs aux attentes des analystes pour le premier trimestre : son chiffre d'affaires a augmenté de 12 %, à 23,45 milliards d'euros, et son bénéfice avant impôts a bondi de 27 %, à 3 milliards d'euros.

La marge opérationnelle de l'activité automobile, conforme aux attentes, a atteint 9 %, contre 9,4 % un an plus tôt.

BMW doit publier ses résultats détaillés pour le premier trimestre le 4 mai prochain.

Le groupe automobile allemand a confirmé sa prévision d'une légère hausse de son bénéfice avant impôts et d'une marge opérationnelle dans son activité automobile comprise entre 8 % et 10 % pour l'année en cours. (AUTOMOBILWOCHEN, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AFP 20/4/17)

AMÉRIQUE DU NORD

FCA fait un « geste commercial » envers les acheteurs du Chrysler Pacifica hybride

FCA va faire un « geste commercial » envers les acheteurs du Chrysler Pacifica hybride, qui ont dû attendre longtemps leur véhicule. Le monospace hybride, qui a été mis en fabrication dans l'usine de Windsor, au Canada, le 1er décembre 2016, devait arriver chez les concessionnaires canadiens au début de l'année, mais les premiers exemplaires n'ont été expédiés que le 17 avril, a annoncé FCA Canada.

Les clients canadiens et américains, qui ont commandé un Pacifica hybride avant le 30 mars, se verront offrir au choix une borne de recharge ou un bon d'achat de 500 dollars. (AUTOMOTIVE NEWS 19/4/17)

CHINE

SAIC suspend son projet d'exportation aux Etats-Unis

SAIC repousse son projet d'exporter des véhicules aux Etats-Unis, en raison des incertitudes concernant la politique commerciale du nouveau président américain Donald Trump.

En attendant que la politique commerciale des Etats-Unis soit clarifiée, le premier constructeur chinois va donner la priorité à l'Union européenne, a indiqué Michael Yang, responsable de la division internationale de SAIC, à Shanghai. Pour le moment, l'entreprise se concentre sur la Chine et sur l'Europe, a précisé le dirigeant. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 19/4/17)

Pininfarina présente les SUV électriques à turbine K550 et K750 à Shanghai

Pininfarina poursuit sa collaboration avec la société hongkongaise Hybrid Kinetic Group et présente deux SUV électriques à turbine au Salon de Shanghai, les K550 et K750.

Conçus avec Hybrid Kinetic, tout comme la luxueuse berline H600 du dernier salon de Genève, les K550 (cinq places) et K750 (sept places) se distinguent par des lignes simples, une large calandre et des vitres latérales se terminant en pointe. Ils reçoivent tous deux une sellerie en alcantara.

Les deux véhicules sont dotés de moteurs électriques alimentés par un prolongateur d'autonomie à micro-turbine. La puissance de leur mécanique n'a pas été communiquée. La H600 du Salon de Genève offrait pour sa part plus de 800 ch. L'autonomie serait supérieure à 1 000 km. Les batteries auraient une durée de vie de 50 000 cycles.

Hybrid Kinetic avait fait connaître récemment son intention de commercialiser la H600 à l'horizon 2020. L'entreprise vient de signer un accord de 65 millions d'euros avec Pininfarina ; le designer italien contribuera au développement du premier véhicule de série de Hybrid Kinetic. Cette collaboration doit durer 46 mois. Le groupe hongkongais compte sur la renommée de Pininfarina pour se faire connaître à l'international. (AUTO PLUS 20/4/17)

Les ventes du groupe BMW en Chine devraient augmenter d'environ 10 % cette année

Le groupe BMW table sur une hausse de 10 % environ de ses ventes en Chine en 2017, a indiqué Ian Robertson, directeur des ventes et du marketing du groupe automobile allemand, au salon de Shanghai.

L'an dernier, les ventes du groupe BMW sur le marché chinois avaient augmenté de 11 %, à 516 355 unités. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 20/4/17)

Audi et Mercedes prévoient une forte croissance de la demande de voitures de luxe en Chine

Audi et Mercedes prévoient que le marché des voitures de luxe en Chine atteindra trois millions d'unités par an à relativement court terme.

Le président d'Audi Rupert Stadler a indiqué au salon de Shanghai qu'il tablait sur un doublement du marché chinois des voitures de haut de gamme, à quelque trois millions d'unités, d'ici à dix ans.

Le patron de Mercedes en Chine, Hubertus Troska, a pour sa part prédit à Shanghai que la barre des trois millions d'unités serait atteinte d'ici à cinq ans.

Les marques allemandes représentent actuellement environ 70 % des ventes de véhicules de luxe en Chine. (AUTOMOTIVE NEWS 20/4/17)

Le plan de Renault pour lancer sa voiture électrique en Chine

Le président de Renault Carlos Ghosn a promis de lancer un véhicule électrique à bas coût en Chine d'ici à deux ans. « On y travaille avec Dongfeng », indique François Provost, patron de la région Asie. « Nous voulons faire des véhicules électriques abordables parce que le marché de l'électrique va exploser et parce que, tôt ou tard, le niveau de subvention va baisser », ajoute-t-il. Les équipes de l'Alliance Renault-Nissan travaillent donc avec leur partenaire Dongfeng à Wuhan et le projet commence à prendre forme, en vue d'une commercialisation fin 2019. Une grosse partie du travail consiste à réduire les coûts et à gagner en agilité. Pour cela, le projet de véhicule à bas coût va s'appuyer fortement sur Dongfeng. Contrairement aux véhicules de loisir Kadjar et Koleos vendus actuellement par le groupe français, le futur véhicule ne sortirait pas de l'usine Renault de Wuhan. Le projet en discussion consisterait à confier la totalité de la production à Dongfeng, sans faire appel à la coentreprise actuelle. En passant par le constructeur chinois, l'objectif serait notamment d'avoir accès à son réseau très compétitif de fournisseurs.

Pour optimiser les coûts, le choix de la plateforme se porterait sur celle de la petite Kwid, produite en Inde. Cette architecture serait électrifiée et adaptée aux attentes des consommateurs chinois. Pour cela, la conception et le design devraient être confiés à des ingénieurs de Renault, Nissan et Dongfeng. Des discussions sont en cours pour les regrouper dans une entité juridique et opérationnelle à part et réunissant les trois constructeurs. Mais cette entité n'apparaîtrait pas en tant que telle. L'idée serait d'être au maximum assimilé à Dongfeng, même si la voiture sortirait sous marques Renault, Nissan et Dongfeng. « Notre intention est de mettre en vente une voiture au prix de 8 000 dollars », avait avancé M. Ghosn en novembre. Un montant également destiné à mettre la pression sur les équipes et les fournisseurs. A ce stade, l'idée serait plutôt de pouvoir aboutir à un prix situé entre 10 000 et 12 000 euros. A contenu égal, la petite voiture électrique de Renault serait alors deux fois moins chère que la concurrence. (ECHOS 21/4/17)

CORÉE DU SUD

Hyundai a baissé les tarifs de la i30 bicorps

Hyundai a baissé les tarifs de la i30 bicorps sur le marché coréen, afin d'en stimuler les ventes sur fond d'intensification de la concurrence.

Les réductions de prix sont comprises entre 250 000 wons et 1,25 million de wons (205 et 1 020 euros). Les tarifs du modèle s'échelonnent désormais de 18,9 à 24,9 millions de wons, soit de 15 520 à 20 450 euros. (YONHAP 20/4/17)

ETATS-UNIS

Tesla rappelle 53 000 véhicules pour un problème de freins

Tesla a annoncé qu'il allait rappeler 53 000 Model S et Model X dans le monde, afin d'en vérifier les freins de stationnement potentiellement défectueux.

Les véhicules concernés par ce rappel ont été fabriqués entre février et octobre 2016. (ASSOCIATED PRESS 20/4/17)

BMW va installer des bornes de recharge dans les parcs nationaux américains

BMW va installer une centaine de bornes de recharge pour les véhicules électriques dans les parcs nationaux américains.

La première de ces bornes est en service depuis le 19 avril dans le parc historique national Thomas Edison à West Orange, dans l'Etat du New Jersey.

L'initiative s'inscrit dans un partenariat conclu entre la filiale nord-américaine du constructeur, le National Park Service, la National Park Foundation et le Département américain de l'Energie. Elle augmentera le nombre de stations de recharge déjà présentes dans les parcs nationaux.

BMW a précisé que les bornes rechargeraient tous les véhicules américains compatibles et pas uniquement ses propres modèles électriques. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 20/4/17)

Honda va investir 124 millions de dollars dans une nouvelle soufflerie aux Etats-Unis

Honda va investir 124 millions de dollars dans une nouvelle soufflerie aux Etats-Unis. Ce tunnel aérodynamique roulant, simulant une route, sera construit près du centre de R&D du constructeur dans l'Ohio.

Cette nouvelle soufflerie permettra "d'aborder une nouvelle étape dans la réduction des bruits intérieurs et extérieurs - notamment le vent -, dans les véhicules", souligne Honda. "Les conditions seront proches du réel", ajoute-t-il.

La nouvelle soufflerie fonctionnera avec un système de tapis interchangeable permettant de tester plusieurs types de véhicules (voitures de série, voitures à hautes performances, utilitaires légers). (AUTOMOTIVE NEWS 20/4/17)

KAZAKHSTAN

Les ventes de voitures et V.U.L au Kazakhstan ont reculé de 23 % en mars

Les ventes de voitures et de véhicules utilitaires légers au Kazakhstan ont chuté de 23 % en mars, à 2 714 unités, portant le volume pour le premier trimestre de l'année à 7 569 unités, en baisse de 28,2 %, indique KazAvtoProm (Association de l'industrie automobile du Kazakhstan).

Par marques, Toyota a dominé le marché en mars, avec 648 véhicules écoulés (+ 55 %), suivi de Lada (481, - 39 %), de Ravon (194), Kia (191) et Renault (173, - 67 %). (AUTOSTAT 20/4/17)

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

L'usine de systèmes d'éclairage de Hyundai Mobis en République tchèque est entrée en activité

L'équipementier coréen Hyundai Mobis a annoncé que la production avait démarré dans sa nouvelle usine de systèmes d'éclairage en République tchèque.

Cette usine pourra fabriquer des phares et des feux arrière pour 750 000 véhicules par an. Elle fournira l'usine d'assemblage de Hyundai en République tchèque et celle de Kia en Slovaquie, qui étaient jusqu'ici approvisionnées depuis la Corée du Sud.

L'usine tchèque est la troisième usine de systèmes d'éclairage de Hyundai Mobis à l'étranger (les deux autres sont situées en Chine et au Mexique). Elle a nécessité un investissement de 140 milliards de wons (115 millions d'euros). (YONHAP 19/4/17)

RUSSIE

La production de voitures en Russie a augmenté de 21,5 % en mars

La production de voitures en Russie a progressé de 21,5 % en mars, à 121 000 unités environ, portant le volume pour les trois premiers mois de 2017 à quelque 308 000 unités, en hausse de 23 %, indique le service fédéral des statistiques.

La production de camions a quant à elle augmenté de 16,1 % le mois dernier, à 13 800 unités, et de 13 % sur trois mois, à 29 400 unités. Enfin, la production d'autobus a augmenté de 23 % en mars, à 2 200 unités, et de 37,1 % sur trois mois, à 4 900 unités. (AUTOSTAT 20/4/17)

AvtoVAZ a produit près de 29 millions de voitures en 47 ans

AvtoVAZ a célébré le 19 avril la production de son premier véhicule il y a 47 ans jour pour jour. Le constructeur a, depuis, fabriqué près de 29 millions de véhicules (une quarantaine de modèles au total).

La voiture la plus produite par AvtoVAZ a été la VAZ 2101 (5 millions d'unités environ), suivie de la VAZ 2106 (plus de 4 millions).

Au premier trimestre de 2017, AvtoVAZ a vendu 61 477 voitures sur le marché russe, en hausse de 8 % ; sa pénétration s'est établie à 19,1 % sur la période, contre 17,8 % un an plus tôt. (AUTOSTAT 20/4/17)

UKRAINE

Le marché ukrainien a progressé de 47,6 % en mars

Les ventes de voitures en Ukraine ont augmenté de 47,6 % en mars, à 6 905 unités, portant le volume pour les trois premiers mois de 2017 à 15 969 unités, en hausse de 41,7 %, indique Ukrautoprom (Association des constructeurs dans le pays).

Renault a dominé le marché ukrainien au premier trimestre, avec 2 143 véhicules écoulés (+ 62 %), suivi de Toyota (1 568, + 30 %), de Volkswagen (1 195, + 69 %), de Kia (1 194, + 121 %), et de Hyundai (980, + 110 %).

Le Kia Sportage a par ailleurs été le véhicule le plus vendu sur le marché ukrainien au premier trimestre

de 2017, avec 878 unités écoulées. (AUTOSTAT 20/4/17)