



Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Analyse de Presse du jeudi 20 avril 2017

FRANCE

Toyota étoffe son label véhicules d'occasion

Toyota renouvelle son label VO. Toyota Occasions devient Toyota Occasions Plus et « renforce son attractivité ». Le label « nouvelle version » élargit ainsi la garantie à six organes supplémentaires, notamment au système audio ou au boîtier GPS. En outre, les conditions de prise en charge du dépannage/remorquage de l'assistance associée au label intègrent désormais la panne et l'erreur de carburant, la perte et le vol des clés, la crevaison, le vol et l'accident du véhicule.

Par ailleurs, la marque étend son label VO à sa gamme hybride avec Toyota Occasions Plus Hybrides, permettant notamment aux techniciens habilités de tester l'ensemble du système hybride du véhicule. Ce bilan est à réaliser tous les ans ou tous les 15 000 km. « Ce contrôle permet de valider une éventuelle prise en charge au-delà de la garantie constructeur et jusqu'à dix ans », précise la marque.

Enfin, la marque a par ailleurs décidé de remplacer l'actuel Toyota Occasions Zen par Toyota Occasions Plus Essentielles pour ses VO âgés. Le nouveau label offre le même périmètre de garantie (moteur/boîte/pont), tout en bénéficiant en plus de l'assistance dépannage/remorquage. Outre la garantie de douze mois pour les VO âgés de 7 à 10 ans (150 000 à 250 000 km), ce label propose une garantie de six mois pour les véhicules âgés de plus de 10 ans (jusqu'à 15 ans et 250 000 km).
(JOURNALAUTO.COM 19/4/17)

Man ouvre un premier site VO

Man a décidé de doter son réseau d'un site entièrement spécialisé aux véhicules industriels d'occasion. Ce dernier, baptisé « TopUsed Center », vient d'ouvrir ses portes à Saint-Mard, en Seine-et-Marne. Le choix de la localité n'est pas anodin : il permet de cibler une clientèle locale professionnelle tout en s'adressant à une clientèle internationale au regard de sa proximité géographique avec l'aéroport de Roissy-CDG.

Le site mettra à disposition de ses clients pas moins de 300 véhicules, dont 200 camions, 40 bus et cars, et, à terme, 60 véhicules utilitaires. Une équipe de dix personnes spécialisées et formées au marché de l'occasion proposeront, en plus des véhicules, des produits et des services adéquats, ainsi que des formules de financement.

Les 200 camions viendront ainsi renforcer l'offre de Man, présentant d'ores et déjà des véhicules dans ses 40 TopUsed Center et Corner répartis dans l'Hexagone. Il s'agit également du premier point de vente français - il en existe cinq sur le Vieux Continent -, à proposer des bus et des cars d'occasion, et les trois quarts des ventes s'adresseront à une clientèle française. Enfin, dès l'an prochain, le site sera également doté de 60 utilitaires d'occasion, alors que les premiers TGE de seconde main de la marque feront leur apparition en 2019.

Le constructeur a enregistré une croissance de 40 % sur le marché de l'occasion entre 2014 et 2016,

avec un volume de 1 700 unités, ce qui explique aussi l'ouverture d'un centre entièrement dédié au VO. Mais celle-ci pourrait être imitée : « La progression des ventes, qui ont plus que doublé depuis 2013, justifie pleinement notre investissement dans un centre dédié. Le site de Saint-Mard préfigure l'ouverture de deux centres dédiés supplémentaires », promet ainsi Alexandre Milan, directeur VO de Man France. (JOURNALAUTO.COM 19/4/17)

Groupama lance une plateforme permettant de choisir le trajet le moins accidentogène

Groupama lance aujourd'hui une plateforme permettant aux utilisateurs - qu'ils soient assurés ou non chez lui - de choisir le trajet qui est statistiquement considéré comme le moins dangereux. Le quatrième assureur automobile français a exploité les données gouvernementales d'accidentologie qui sont en « open data » depuis quelques mois, en compilant quelque 700 000 accidents de la route sur les sept dernières années avec leur géolocalisation précise. « Nous sommes partis d'une observation statistique, qui montre qu'une grande partie des accidents corporels se produisent sur les trajets du quotidien », explique Thierry Martel, directeur général de Groupama. Ainsi, les deux tiers des accidents corporels ont lieu en agglomération et les trois-quarts des accidents mortels surviennent sur les trajets du quotidien ou de courte durée, fait-il valoir. « Il s'agit de sensibiliser les Français au fait que le danger, c'est quand on se rend au travail, sur la route de l'école ou quand on va faire ses courses », insiste le dirigeant.

Avec la plateforme LeTrajetLeplusSur.fr, qui sera disponible sur mobile et ordinateur, le conducteur se verra proposer l'itinéraire le plus rapide et un parcours alternatif moins accidentogène, sans que celui-ci ne prenne plus de 20 % de temps de trajet supplémentaire. A Paris, par exemple, il faut 24 minutes pour aller de la Tour Eiffel à la Gare de Lyon par la route la moins risquée, contre 19 minutes par le trajet le plus rapide, sur lequel se sont produits 129 accidents de plus. Le nouveau service proposé par Groupama sera gratuit. (ECHOS 20/4/17)

ALLEMAGNE

Opel a dévoilé le Grandland X

Opel/Vauxhall a dévoilé le Grandland X, un tout-terrain de loisir compact basé sur une plateforme du groupe PSA, qui sera commercialisé après sa présentation au salon de Francfort en septembre.

Le Grandland X utilise la même plateforme que le nouveau Peugeot 3008 et les futurs Citroën C5 Aircross et DS 7 Crossback. Il sera fabriqué dans l'usine de PSA à Sochaux.

Opel commercialisera cet été un autre tout-terrain de loisir plus petit, le Crossland X. Ce véhicule partagera sa plateforme avec les futurs Peugeot 2008 et Citroën C3 Aircross. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 19/4/17)

Porsche prévoit d'étoffer son offre de véhicules électriques

Porsche prévoit d'offrir d'autres véhicules électriques que la Mission E, qui sera commercialisée en 2019, a indiqué le patron de la marque, Oliver Blume, au salon de Shanghai.

La marque de luxe du groupe Volkswagen pourrait également proposer des versions hybrides rechargeables d'autres modèles que le Cayenne et la Panamera. (AUTOMOBILWOCHE, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 19/4/17)

CHINE

Audi a présenté le concept électrique e-tron Sportback à Shanghai

Audi a présenté mercredi au salon de Shanghai le concept e-tron Sportback. Cette voiture concept préfigure une berline électrique que le constructeur prévoit de mettre en fabrication en Allemagne en 2019.

Audi a indiqué que le système de propulsion électrique de l'e-tron Sportback serait utilisé dans tous ses futurs véhicules électriques de série. La voiture offrira une autonomie de plus de 500 kilomètres, a-t-il précisé.

La version Sportback de l'e-tron arrivera un an après le tout-terrain/tout-chemin de loisir qui sera commercialisé en 2018. La Sportback sera d'abord produite en Europe, mais elle pourrait par la suite être fabriquée en Chine, a indiqué Dietmar Voggenreiter, directeur des ventes et du marketing d'Audi.

Audi et son partenaire chinois FAW produiront et commercialiseront cinq véhicules électriques et hybrides rechargeables en Chine au cours des cinq prochaines années, a ajouté le dirigeant. Le premier de ces véhicules - une version hybride rechargeable de l'Audi A6L - a été mis en fabrication récemment et doit être commercialisé plus tard cette année. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 19/4/17)

Volvo produira sa première voiture électrique en Chine

Volvo a confirmé, à l'occasion du salon de Shanghai, qu'il produirait sa première voiture électrique en Chine pour le marché mondial.

Le constructeur a indiqué que le véhicule serait lancé en 2019 et qu'il serait basé sur l'architecture modulaire compacte qu'il a développée conjointement avec la marque soeur Lynk & CO.

Il s'agira d'un tout-nouveau modèle. Le président de Volvo, Hakan Samuelsson, n'a pas donné d'indications sur le type de carrosserie, mais il a précisé que des versions à combustion interne pourraient être proposées par la suite. Le véhicule sera fabriqué dans l'usine du constructeur à Luqiao, dans le sud-est de la Chine. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 19/4/17)

Honda présente à Shanghai une version hybride de son tout-terrain CR-V

Honda, qui fait partie des pionniers de l'hybride avec Toyota, s'est retrouvé un peu à la traîne ces derniers temps vis-à-vis de ses concurrents.

Le constructeur propose certes la petite Jazz hybride ainsi que sa très exclusive NSX, mais il compte peu de modèles hybrides grand public. Honda veut pallier cette faiblesse avec un tout nouveau CR-V Hybride, qu'il présente au salon de Shanghai cette année.

Le véhicule sera produit avec Dongfeng en Chine et il y sera commercialisé dès la seconde moitié de l'année. (AUTO PLUS 19/4/17)

Volkswagen a présenté l'I.D. CROZZ au salon de Shanghai

Volkswagen a présenté le concept I.D. CROZZ au salon de Shanghai. Cette étude préfigure un tout-chemin de loisir 100 % électrique qui sera le troisième modèle de la nouvelle famille de véhicules électriques de la marque.

Le CROZZ sera mis en fabrication en 2020, a annoncé Herbert Diess, président de la marque Volkswagen, lors de la présentation du modèle. « D'ici à 2025, nous voulons porter nos ventes annuelles de véhicules électriques à 1 million d'unités. L'I.D. CROZZ jouera un rôle clé dans cet objectif », a ajouté le dirigeant.

Volkswagen compte proposer quatre véhicules abordables sous le badge I.D. au cours des prochaines années, dont deux tout-chemin de loisir, une voiture bicorps et une berline. Ces véhicules seront en partie développés en Chine. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 18 et 9/4/17)

La Citroën C5 va poursuivre sa carrière en Chine

Commercialisée en France depuis avril 2008, la Citroën C5 tirera prochainement sa révérence chez nous. La production dans l'usine de Rennes-La Janais (Ille-et-Vilaine) cessera en effet au mois de juin. La doyenne des berlines familiales poursuivra néanmoins sa carrière en Chine, où elle est produite en partenariat avec le constructeur local Dongfeng. Le modèle bénéficiera toutefois d'un restylage incarné par un museau à double étage. Les feux diurnes sont désormais en partie supérieure, insérés entre les baguettes chromées qui prolongent les chevrons. En contrepartie, le dessin du bas de bouclier est allégé. Il perd tout éclairage et se focalise sur les entrées d'air. Ce nouveau visage harmonise, l'ancienne C5 avec la nouvelle gamme du constructeur et lui donne aussi un air de famille avec sa grande sœur locale, la C6. A l'arrière, la texture des feux de la C5 restylée adopte la quadruple signature lumineuse à LED qui vient tout juste de faire son apparition sur le Citroën C5 Aircross.

Mais l'opération ne s'arrête pas là, la C5 chinoise se mettant à la page avec une instrumentation 100 % numérique placée devant le conducteur et adoptant un écran tactile qui surmonte sa console centrale. La planche de bord est également profondément remaniée ; elle est même remplacée en partie basse par celle de la C6. (LARGUS.FR 19/4/17)

Dongfeng Peugeot passe à l'offensive sur le segment des véhicules de loisir

En un an, Dongfeng Peugeot a totalement renouvelé et enrichi son offre de véhicules de loisir en Chine. Avec le nouveau 3008, présenté au Salon de Beijing en 2016, le nouveau 4008, taillé sur mesure pour le marché chinois, le nouveau 5008, lancé simultanément en Chine et en Europe, et, d'ici à quelques semaines, le nouveau 2008, Peugeot propose désormais la gamme de SUV la plus moderne et la plus riche de son histoire en Chine, sur un marché où ces véhicules représentent depuis le début de l'année 43,4 % des ventes totales de véhicules particuliers, en hausse de 19,6 % (sur un marché total en hausse de 7,4 %).

Illustration du savoir-faire de Peugeot en matière de SUV, le DKR, auteur d'un triplé historique au Dakar 2017, sera exposé à Shanghai. A l'occasion du Salon de l'Automobile, Peugeot Sport remettra en jeu son titre de vainqueur du Silk Way Rally. Ce magnifique rallye-raid traverse sur plus de 8 000 km la Russie et le Kazakhstan, avant d'arriver en Chine. Il partira cette année de Moscou pour rallier Xi'an, l'ancienne capitale impériale chinoise et point de départ pendant des millénaires de la route de la Soie. Après la victoire de Cyril Despres en 2016, les lionnes de Peugeot Sport repartiront cet été à l'assaut des steppes russes et des plus belles dunes du monde dans l'Ouest Chinois, avec pour ambition de faire encore mieux.

Enfin, plongée dans le futur et la prochaine révolution automobile : Peugeot propose en première asiatique à Shanghai l'Instinct Concept, sa nouvelle démonstration de véhicule autonome et connecté, présenté en première mondiale au Mobile World Congress de Barcelone (Espagne) en février dernier. (COMMUNIQUE DE PRESSE PEUGEOT 19/4/17)

Mercedes a présenté une étude de berline compacte à Shanghai

Mercedes a présenté au salon de Shanghai l'étude de berline compacte Concept A Sedan.

Cette voiture concept donne un aperçu de la prochaine génération de véhicule compacts de la marque et d'un possible nouveau type de carrosserie. (COMMUNIQUE MERCEDES)

Skoda veut doubler ses ventes en Chine d'ici à 2020

Skoda ambitionne de doubler ses ventes en Chine d'ici à 2020, à plus de 600 000 unités par an.

Le constructeur tchèque va investir 2 milliards d'euros avec son partenaire local SAIC pour enrichir son offre sur le marché chinois.

Skoda a vendu plus de deux millions de voitures en Chine au cours des dix dernières années. En 2016,

ses ventes ont progressé de 12,6 %, à 317 100 unités. (CIA NEWS 20/4/17)

DS s'affirme au Salon de l'Automobile de Shanghai

DS Automobiles présente au Salon de Shanghai, pour la première fois en Asie, le DS 7 Crossback, son nouveau véhicule de loisir. Premier modèle de la seconde génération des voitures DS, il sera commercialisé en Chine d'ici à quelques mois dans la continuité du lancement européen. Avec le DS 7 Crossback, la marque enrichit son offre de SUV en Chine, marché sur lequel elle propose déjà le DS 6.

A l'occasion du Salon, DS Automobiles dévoile le DS 6 So Paris. Ce modèle ultra raffiné, fruit du savoir-faire des artisans DS, est proposé en édition limitée. Il se distingue par un intérieur intégralement habillé de cuir Nappa - y compris la planche de bord - de couleur Rouge Pourpre, qui contraste avec la robe extérieure Gris Galena.

Résolument tournée vers les technologies du futur, la marque DS présente également au Salon la voiture-concept hybride rechargeable E-Tense et la DSV-02, sa monoplace 100 % électrique engagée dans le Championnat FIA de Formule E.

A ne pas manquer également, DS Virtual Vision, l'expérience de réalité virtuelle qui permet de configurer le DS 7 Crossback, de découvrir ses différentes personnalisations et de s'installer à son bord. (COMMUNIQUE DE PRESSE DS 19/4/17)

ESPAGNE

Lexus ouvre un "espace interactif" dans l'aéroport de Madrid

Lexus ouvre un espace interactif en plein milieu du Terminal 4 de l'aéroport de Madrid, à Barajas. Le concept "Espace by Lexus" va permettre aux voyageurs en transit de faire connaissance avec la marque de luxe du groupe Toyota sans forcément conduire de véhicules.

Lexus explique que cet espace dédié n'est ni un concessionnaire ni un espace de vente, mais un "endroit privilégié au sein duquel les voyageurs pourront échanger avec le savoir-faire de la marque". En outre, cet espace mettra en avant les styles de vie liés au luxe, à la mode, à la culture, la musique et la technologie.

Le concept de l'aéroport de Madrid s'inspire du premier espace créé à Tokyo en 2013. (JOURNAL DE L'AUTOMOBILE 19/4/17)

ETATS-UNIS

Toyota va tester un poids lourd à hydrogène à Los Angeles

Toyota va tester un poids lourd à hydrogène sur le port de Los Angeles, dans le cadre d'une étude de faisabilité qui doit commencer cet été.

Le "Project Portal" vise à étudier le potentiel de la pile à combustible à hydrogène pour l'activité des poids lourds. Le véhicule testé sera un modèle Kenworth doté de la technologie de pile à combustible Toyota.

"Nous avons besoin d'un vrai changement dans l'activité de fret. Nous voulons trouver la meilleure solution pour des poids lourds propres et efficaces", a expliqué Mary Nichols, du California Air Resources Board (CARB). (AUTOMOTIVE NEWS 19/4/17)

EUROPE

Nissan a enregistré des ventes record en Europe au cours de l'exercice 2016-2017

Les ventes de Nissan en Europe ont augmenté de 6,7 % au cours de l'exercice fiscal clos fin mars, à 735 725 unités, volume record. En incluant la marque Datsun, les ventes ont progressé de 2,6 %, à 756 762 unités.

Nissan a enregistré des ventes record sur quasiment tous ses marchés européens : + 13,3 % en Espagne (à 69 148 unités), + 7,5 % au Royaume-Uni (à 176 770 unités), + 4,8 % en Italie (à 65 997 unités), + 4,7 % en France (à 80 464 unités), et + 4,7 % en Allemagne également (à 78 733 unités). En revanche, les ventes de Nissan en Russie ont chuté de 20 % en 2016-2017, à 89 944 unités (marque Datsun incluse).

Sur l'exercice, le Qashqai a dominé le Top 5 des ventes du constructeur sur le Vieux Continent, avec 273 923 unités écoulées. "Un nouveau record pour le leader du segment", se félicite Nissan. Suivent le Juke (102 614 unités), le X-Trail (90 467 unités), la Micra (71 107 unités) et le Note (35 594 unités).

Côté véhicules électriques, Nissan en a commercialisé un peu plus de 23 000 véhicules en 2016-2017, record annuel là aussi. "Les ventes de la Leaf et du e-NV200 ont respectivement augmenté de 11 % et 19 %", précise Nissan.

"En 2017, nous accentuerons notre leadership en matière de nouvelles technologies avec le système Nissan ProPilot qui sera intégré au nouveau Qashqai au cours de l'année", souligne en outre le constructeur. (JOURNAL DE L'AUTOMOBILE 19/4/17)

ROYAUME-UNI

Des salariés de BMW au Royaume-Uni se sont mis en grève le 19 avril

Comme annoncé dans l'analyse de presse du 6 avril, des salariés de BMW au Royaume-Uni ont cessé le travail hier sur trois sites du constructeur (Oxford, Swindon et Hams Hall), à l'appel du syndicat Unite, pour protester contre la mise en place d'un nouveau système de retraite

Sept autres journées de grève sont prévues sur les sites britanniques de BMW d'ici à la fin mai. Le constructeur a appelé à des discussions. (AFP 19/4/17)

RUSSIE

Les constructeurs chinois à la peine sur le marché russe

Les ventes des constructeurs chinois en Russie ont chuté de 30,6 % au premier trimestre de 2017, à 5 633 unités (VUL inclus), correspondant à une pénétration de 1,7 %, contre 2,5 % un an plus tôt.

Lifan est la première marque chinoise sur le marché russe, avec 3 307 unités écoulées sur le trimestre (- 9 %), suivie de Chery (1 044, - 22 %) et de Geely (510, - 72 %). (AUTOSTAT 19/4/17)

Le Mitsubishi Pajero fait son retour sur le marché russe

Le Mitsubishi Pajero va faire son retour sur le marché russe au mois de mai, doté d'une motorisation essence de 3 l couplée à une transmission automatique à 5 rapports. Cette version 2017 (Pajero IV) sera

disponible en trois niveaux de finition.

"En raison des nombreuses demandes de nos clients, nous allons de nouveau commercialiser le Pajero en Russie. Nous sommes certains qu'il trouvera son public car il s'agit de l'un des derniers véritables tout-terrain", explique Naoya Nakamura, directeur général de Mitsubishi en Russie. (AUTOSTAT 19/4/17)

VÉNÉZUELA

General Motors a cessé ses activités au Venezuela

General Motors a annoncé le 19 avril qu'il cessait ses activités au Venezuela, ses actifs ayant été saisis par les autorités.

« Hier, l'usine de General Motors Venezuela a été saisie de façon inattendue par les autorités, empêchant une activité normale. D'autres actifs de l'entreprise, dont des véhicules, ont également été pris de façon illégale », a indiqué la filiale locale du constructeur dans un communiqué.

L'entreprise a précisé qu'elle continuerait à assurer le service après-vente de ses véhicules et à fournir des pièces à ses clients dans son réseau. (REUTERS 19/4/17)