



Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Analyse de Presse du mercredi 19 avril 2017

FRANCE

L'aventure Peugeot Citroën DS reprend les activités commerciales de Néo Rétro

L'association dédiée au patrimoine du Groupe PSA, L'aventure Peugeot Citroën DS, a repris les activités commerciales de Néo Rétro, entreprise spécialisée dans la distribution de pièces détachées pour voitures anciennes françaises, a-t-elle annoncé le 18 avril dans un communiqué de presse. La reprise des activités, effective depuis le 15 avril, avait été décidée par le tribunal de commerce de Limoges le 5 avril. « Grâce à cette opération, de nombreuses références vont venir enrichir le catalogue déjà bien fourni de L'aventure Peugeot Citroën DS et inversement », se réjouit l'association dans son communiqué. Pour le président de l'association, Xavier Peugeot, « avec la reprise de Néo Rétro, L'aventure Peugeot Citroën DS poursuit son développement et sa mission de valorisation du patrimoine des marques du Groupe PSA, en accroissant son offre pièces de rechange anciennes et répondant ainsi aux attentes de nombreux adhérents et passionnés ».

« Néo Rétro vient idéalement compléter notre offre et permet de mieux répondre aux attentes de nos adhérents et clients passionnés, qui sont à la recherche de solutions de qualité. Grâce au département pièces de rechange qui se développe depuis 6 ans, l'Association devient un acteur majeur du marché », a ajouté Xavier Crespin, directeur général de L'aventure Peugeot Citroën DS.

Néo Rétro, basée à Limoges, a pour principale activité l'achat et la vente de pièces détachées de voitures de collection françaises. Certaines pièces sont fabriquées à la demande. L'aventure Peugeot Citroën DS, association qui s'affiche « indépendante », explique avoir « pour objet de préserver, développer, promouvoir et faire rayonner le patrimoine des marques du Groupe PSA, en France et dans le monde », et développe des services pièces de rechanges et restauration.

Toutes marques confondues, près de 800 000 véhicules d'avant 1985 sont immatriculés en France, détenus par 230 000 propriétaires. (AFP 18/4/17)

Saran Diakité Kaba (Groupe PSA) honorée par Wave

En lice parmi dix-sept autres candidates, Saran Diakité Kaba a été désignée Femme de l'Année 2017 par un jury de journalistes spécialisés réunis, comme chaque année, par l'association Wave (Women And Vehicles in Europe). Le jury a ainsi choisi de mettre en lumière une femme dont la carrière contribue à donner envie aux futures générations de rejoindre le secteur automobile et dont la fonction « est essentielle à l'évolution de son entreprise, voire à celle du secteur ». Responsable de la vie à bord et de l'interaction homme-machine du Groupe PSA, Saran Diakité Kaba est aujourd'hui à la tête d'une équipe de 230 personnes composée à la fois d'ingénieurs, de stylistes, de développeurs ou encore d'ergonomes travaillant à l'amélioration de l'expérience à bord des nouveaux habitacles du constructeur. C'est à eux que l'on doit notamment le « i-cockpit » du nouveau Peugeot 3008.

« Notre problématique est de concevoir de l'amour pour nos produits, une relation irrationnelle avec le

véhicule qui va bien au-delà du design ou du toucher, qui fait vivre une expérience positive mémorable pour chacun de nos clients », s'enthousiasme la lauréate, qui se verra remettre son prix le 27 avril à l'occasion des 9èmes Rencontres de Wave. (JOURNALAUTO.COM 18/4/17)

Proxiserve signe un accord avec Kia

La marque Kia vient de sceller un partenariat avec le groupe Proxiserve en matière d'implantation de bornes de recharge pour véhicules électriques en France. Le spécialiste de la maintenance-rénovation de bâtiments, ainsi que de l'installation de bornes de recharge de V.E., va non seulement conseiller ses clients - particuliers comme professionnels - dans le domaine des solutions de recharge, mais aussi équiper son réseau de bornes de V.E.

Proxiserve a signé récemment un accord du même type avec Hyundai, l'entreprise comptant aussi parmi ses partenaires constructeurs les groupes Renault, Nissan, Volkswagen et PSA. « En nouant de nombreux partenariats avec les constructeurs d'automobiles, nous encourageons les efforts de l'industrie en faveur du déploiement de la mobilité zéro émission », souligne Proxiserve.

Et cette activité semble monter en puissance au sein du groupe spécialiste des services à l'habitat. Il vient aussi de faire savoir qu'il venait d'installer son 25 000ème point de recharge en France. Proxiserve est à même de procéder à plus de 1 000 installations par mois grâce à son réseau national d'installateurs, de ses 140 techniciens et de ses 60 agences couvrant le territoire à 100 %. (JOURNALAUTO.COM 18/4/17)

Les prix des carburants à la pompe ont encore augmenté la semaine dernière

Malgré l'accalmie des cours pétroliers, les prix des carburants à la pompe ont encore augmenté la semaine dernière, à 1,248 euro en moyenne le litre de gazole (+ 1,1 centime), 1,401 euro le litre d'essence SP 95 (+ 0,5 centime), 1,38 euro le litre de SP95-E10 (+ 1,3 centime), 1,468 le litre de SP 98 (+ 1,1 centime) et 0,743 euro le litre de GPL (+ 0,1 centime), indique le ministère de l'Ecologie et de l'Energie. (AUTOPLUS.FR 18/4/17)

La mortalité routière a baissé au premier trimestre et sur douze mois glissants

Si la mortalité routière a augmenté de 4,3 % en mars, avec 266 vies perdues, elle a diminué de 3,7 % au premier trimestre de 2017, avec 726 personnes décédées dans des accidents de la route, et de 1,7 % sur douze mois glissants, avec 3 441 victimes.

L'association 40 Millions d'automobilistes estime que les baisses constatées au premier trimestre et sur les douze derniers mois glissants s'expliquent moins par les mesures « répressives » supplémentaires décidées par l'Etat que par une tendance de fond. « L'amélioration des infrastructures routières, des véhicules dans lesquels nous circulons et en particulier des systèmes de sécurité active et passive ont largement participé à réduire le nombre de morts sur nos routes, malgré l'augmentation de la fréquentation du réseau, depuis 1972, et ce, partout en Europe », indique Daniel Quéro, président de l'association. « C'est la preuve que l'orientation à la baisse de la courbe de l'accidentalité routière est structurelle », ajoute-t-il. (JOURNALAUTO.COM 18/4/17)

UNION EUROPÉENNE

Le marché européen a progressé de 11,2 % en mars

Les immatriculations de voitures neuves ont bondi de 11,2 % en mars dans les pays de l'Union européenne, à 1 891 583 unités, a annoncé l'Acia (Association européenne des constructeurs

d'automobiles). Sur les trois premiers mois de l'année, le marché a progressé de 8,4 %, à 4 141 269 unités.

Les grands marchés ont tous enregistré des progressions en mars. Les immatriculations ont ainsi augmenté de 18,2 % en Italie, de 12,6 % en Espagne, de 6,7 % en Allemagne, de 6,2 % au Royaume-Uni et de 4,8 % en France.

Le mois dernier, le groupe Volkswagen a vendu 403 289 voitures dans l'Union européenne (+ 6,5 %). Il a devancé le groupe Renault (180 481 unités ; + 14,4 %), le Groupe PSA (178 810 unités ; + 6,9 %), Ford (156 523 unités ; + 16,7 %), FCA (129 126 unités ; + 17,7 %), Opel (128 702 unités ; + 3,1 %), le groupe BMW (126 015 unités ; + 7,7 %), Daimler (111 922 unités ; + 12,7 %), Nissan (90 509 unités ; + 18,2 %), le groupe Toyota (86 216 unités ; + 19,2 %), Hyundai (58 735 unités ; + 9 %), Kia (54 152 unités ; + 10,6 %) et Volvo Car (35 236 unités ; + 19,5 %). (COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA 19/4/17)

ALLEMAGNE

Le bénéfice d'exploitation du groupe VW a augmenté de 28 % au premier trimestre

Volkswagen a annoncé un bénéfice d'exploitation nettement supérieur aux attentes du marché pour le premier trimestre.

Le bénéfice d'exploitation du groupe a atteint 4,4 milliards d'euros, en hausse de 28 %. Celui de la seule marque Volkswagen a augmenté de plus de 70 %, à « 900 millions d'euros environ ».

Le groupe allemand, qui doit présenter ses résultats détaillés pour le premier trimestre le 3 mai, a confirmé sa prévision d'une marge opérationnelle comprise entre 6 % et 7 % pour l'ensemble de l'année. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, AFP 18/4/17)

CHINE

VW est prêt à respecter les futurs quotas de véhicules verts en Chine

Le groupe Volkswagen compte respecter les quotas de véhicules verts que la Chine prévoit d'instaurer dès 2018 (voir les analyses de presse des 28/2 et 10/3/17) grâce à sa propre production, sans racheter de crédits à des concurrents, a indiqué Jochem Heizmann, patron des activités du groupe en Chine, à la veille de l'ouverture du salon de Shanghai.

« Nous mettons tout en oeuvre pour respecter le système des quotas dès l'an prochain », a déclaré le dirigeant.

En 2016, Volkswagen a vendu près de 4 millions de véhicules en Chine, mais seulement « quelques centaines » de véhicules électriques et hybrides rechargeables qui ont été importés. Il ambitionne de vendre 400 000 véhicules propres à l'horizon 2020 et 1,5 million à l'horizon 2025 pour respecter les quotas, a indiqué M. Heizmann.

Pour rattraper son retard, le groupe allemand va introduire l'an prochain un premier véhicule 100 % électrique, qui sera produit par une nouvelle coentreprise avec le constructeur local JAC. Il compte vendre environ 100 000 véhicules électriques annuellement sous une nouvelle marque, dans le cadre de ce partenariat, a précisé M. Heizmann. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AFP 18/4/17)

Mercedes a dévoilé la Classe S restylée à Shanghai

Mercedes a dévoilé la Classe S restylée en première mondiale au salon de Shanghai. « La meilleure

voiture du monde devient encore meilleure », a déclaré le patron de Mercedes en Chine Hubertus Troska.

La nouvelle Classe S recevra un nouveau moteur à six cylindres en ligne (essence et diesel) et un nouveau V8 biturbo à essence. Une version hybride rechargeable sera également proposée.

La nouvelle Mercedes sera commercialisée sur les marchés européens à partir du mois de juin. (AUTOMOBILWOCHE 18/4/17)

Toyota va tester sa Mirai à hydrogène en Chine

Toyota commencera à tester sa voiture à hydrogène Mirai en Chine au mois d'octobre prochain. Le constructeur va établir une station de recharge à Changshu, près de son centre de Recherche et Développement. Le programme d'essais sera mené jusqu'en 2020.

Toyota souhaite ainsi attirer l'attention des consommateurs chinois et les familiariser avec cette technologie. "Toyota organisera des opérations promotionnelles et observera l'accueil réservé à la Mirai en Chine", a indiqué le constructeur.

La Chine ne compte actuellement que cinq stations à hydrogène, centrées autour de Pékin, Shanghai et Guangzhou. Celle de Toyota sera la première dans la ville de Changshu.

Toyota mène par ailleurs des essais similaires en Australie, au Canada et aux Emirats arabes unis. (AUTOMOTIVE NEWS 18/4/17)

Carlos Tavares commente la situation du Groupe PSA en Chine

La situation dans laquelle se trouve le Groupe PSA en Chine, c'est à dire une forte baisse de ses ventes l'année dernière dans un marché automobile en hausse, n'est « pas acceptable », a déclaré le 18 avril son patron, en promettant de travailler « d'arrache-pied ». « La situation que nous rencontrons en Chine n'est effectivement pas acceptable, nous pensons que nous devons et que nous pouvons mieux faire », a indiqué Carlos Tavares à des journalistes à Shanghai, à la veille de l'ouverture du Salon automobile international biennal dans la capitale économique chinoise.

Le Groupe PSA (marques Peugeot, Citroën et DS), présent dans l'ex-Empire du Milieu via des coentreprises avec des sociétés locales, dont son actionnaire Dongfeng, y a écoulé 615 000 voitures en 2016, une chute de 16 % dans le premier marché automobile mondial, lui-même en croissance de 15 %, à 24,38 millions d'unités. Ce repli a alimenté les doutes sur la capacité de l'entreprise à atteindre le million d'unités vendues en Chine à l'horizon 2018, son objectif jusqu'ici affiché. Parmi les raisons avancées pour une telle contre-performance, l'inadéquation des gammes à un marché qui a évolué vers les SUV, « crossovers » et autres 4x4 urbains, ces derniers représentant désormais 40 % du marché.

En Chine, « ce qui fait la différence aujourd'hui, c'est d'avoir une gamme qui correspond au goût du consommateur, et d'avoir les SUV et les crossovers qui correspondent, avec des parts de marché en forte hausse, alors que les autres types de véhicules traditionnels, vans, monospaces et berlines sont en décroissance depuis un certain temps », explique François Jaumain, associé responsable du secteur Automobile chez PwC. PSA, qui a déjà annoncé une offensive de la marque Peugeot sur ce segment, a présenté mardi un modèle Citroën, le C5 Aircross, bataillant dans la même catégorie (4,50 m de long) que les Renault Kadjar et Peugeot 3008. Il est destiné à être fabriqué et commercialisé en Chine au second semestre. Les Européens y auront droit fin 2018, le modèle devant être assemblé à Rennes.

Les défis de PSA en Chine, où Citroën célèbre cette année ses 25 ans de présence, « ne sont pas que des défis de produits, mais des défis réseau, de politique commerciale, des défis de communication-marketing, bref, des défis dans à peu près tous les compartiments du jeu », a énuméré M. Tavares. « Nos résultats démontrent que nous n'avons pas encore trouvé la bonne formule et qu'il faut travailler d'arrache-pied là-dessus », a-t-il estimé. (AFP 18/4/17)

Renault présente le concept R.S. 2027 Vision au Salon de Shanghai

Renault crée cette année l'événement au Salon de l'automobile de Shanghai (du 19 au 28 avril). En plus

de présenter son nouvel Espace au public chinois, le constructeur français y dévoile en effet le futur de la Formule 1, ou plus exactement sa vision de ce que sera la compétition reine du sport automobile en 2027. L'avenir de la F1 se dessine donc aujourd'hui à travers un inédit concept-car : le R.S. 2027 Vision.

A l'instar de ce bolide, les monoplaces de 2027 adopteront un cockpit transparent dessiné sur mesure en fonction des mensurations du pilote. Cela permettra aux fans de pouvoir apprécier les réactions de leur champion en plein tour de piste. Les roues, elles, se verront intégrer des éclairages à LED actifs dans le but d'afficher différentes informations, telles que la position du pilote ou la situation énergétique de la voiture, ce qui facilitera la compréhension de la course par les spectateurs et téléspectateurs. Et pour encore plus de proximité entre le public et les sportifs, les fans pourront aussi offrir un « boost » à leur pilote préféré en votant via les réseaux sociaux.

Sur le plan du style, les F1 de demain se voudront également plus impressionnantes que jamais avec leur « nez long et effilé, leurs pontons latéraux et leurs quatre roues découvertes ». Quant à la motorisation, elle sera assurément hybride. Grâce aux dernières technologies d'électrification, les monoplaces deviendront ainsi toujours plus efficaces sur la piste. Leur puissance grimpera à 1 mégawatt au total (1 360 ch) et leur poids sera limité à 600 kilos. Le R.S. 2027 Vision rend lui hommage à son ancêtre, la Renault RS01 de 1977, et associe un moteur V6 turbocompressé à deux blocs électriques de 250 KW chacun.

« La puissance du système de récupération et de restitution de l'énergie cinétique est désormais établie à 500 kW - contre 120 kW pour une F1 de 2017- grâce aux deux unités de type ERS-K, l'une à l'avant et l'autre à l'arrière », précise Renault dans un communiqué. D'après la marque au losange, la F1 de 2027 profitera également de quatre roues motrices et directrices, de batteries à très haute densité énergétique (le double de celles des F1 actuelles), d'une aérodynamique pilotée et de suspensions actives.

Autre aspect essentiel pour les monoplaces de 2027 : la sécurité. Ainsi, les F1 intégreront un système de conduite autonome qui s'activera automatiquement lors des incidents de courses (safety car, drapeau jaune), en cas de circulation en peloton ou lors de certaines restrictions (interdiction de dépasser, vitesse limitée). Les cockpits des autos seront eux fermés et conçus en polycarbonate afin de résister aux chocs et aux flammes. Et en cas de retournement, deux tiges de sécurité en titane positionnées sur ce même cockpit sortiront de leur emplacement pour permettre au pilote de bénéficier d'un espace de survie entre son cockpit et le sol. Les F1 seront en outre capables de communiquer entre elles (V2V), mais également avec les infrastructures (V2X) pour limiter au maximum les risques d'accidents. Ces « fusées » sur roues réduiront aussi sensiblement leur empreinte carbone puisqu'elles seront construites par impression 3D et dans des matières plus respectueuses de l'environnement.

Renault envisage par ailleurs une révision des Grands Prix, lesquels ne se disputeront par exemple plus sur 300, mais sur 250 km. Ils pourraient également être découpés en deux parties : « une longue et une deuxième plus courte, baptisée The Final Sprint », imagine le constructeur. La soirée du vendredi pourrait quant à elle être consacrée à la « Rookie Night Race », une épreuve lors de laquelle les pilotes de réserve de chaque écurie et les titulaires débutant s'affronteront. (AUTOPLUS.FR 19/4/17)

Renault pense doubler ses ventes en Chine en 2017

Renault pense écouler au minimum 70 000 voitures en Chine en 2017, soit plus du double de ses ventes de 2016, quand le constructeur français a inauguré sa première usine dans le pays, a indiqué François Provost, patron du groupe pour la région Asie. « Cette année, on va au moins doubler les ventes par rapport à l'an dernier », a-t-il déclaré à des journalistes en marge du Salon de l'Automobile de Shanghai. En 2016, 35 000 voitures frappées du losange avaient trouvé preneur dans l'Empire du Milieu.

Ces volumes restent très modestes dans un marché qui a absorbé 24,38 millions d'unités l'année dernière. Il faut aussi les rapporter aux 615 000 voitures vendues dans le même temps par le Groupe PSA, arrivé bien avant sur place. Mais, a souligné M. Provost, « il faut le rapprocher de la situation de notre réseau de distribution. Aujourd'hui, on a 150 concessionnaires, ce qui veut dire que l'on ne couvre pas l'ensemble du territoire ». « L'objectif le plus important est la croissance régulière des ventes », a-t-il ajouté, évoquant le chiffre de 200 concessionnaires d'ici à la fin de l'année et 30 de plus en 2018.

A terme, Renault vise 3,5 % du marché chinois, avait indiqué son président Carlos Ghosn, sans donner d'échéance. L'entreprise a inauguré en 2016 une usine à Wuhan (centre), d'une capacité de 150 000

voitures par an, où sont assemblés les véhicules de loisir urbains Kadjar et Koleos.

Renault, qui vend aussi en Chine son véhicule métis Captur, a annoncé à Shanghai qu'il allait proposer à la vente son véhicule à sept places de haut de gamme Espace, fabriqué en France et donc soumis à d'importantes taxes à l'importation. Se concentrer sur ces « SUV » s'avère gagnant, car le segment « explose » actuellement en Chine, a noté M. Provost.

En coentreprise avec le groupe Dongfeng, Renault commencera aussi à assembler d'ici à la fin de l'année en Chine une berline électrique, dérivée du modèle Fluence. Pas question en revanche pour l'instant de proposer aux Chinois des modèles de la gamme « low-cost » comme le Duster ou la petite Kwid, qui fonctionne bien en Inde, selon le dirigeant, pour qui « la priorité est d'abord de positionner la marque Renault, qu'elle soit jugée crédible ». (AFP 19/4/17)

Geely a présenté un concept de berline compacte pour sa marque Lynk & CO

La marque Lynk & CO de Geely a dévoilé un prototype de berline compacte (03) avant l'ouverture du salon de Shanghai. Elle a également exposé le tout-chemin de loisir 01, un véhicule hybride qui doit être commercialisé en Chine au dernier trimestre de cette année, puis en Europe et aux Etats-Unis au premier trimestre de 2019.

Lynk & CO promet « une offre unique de mobilité connectée », où tout sera compris, et une garantie à vie. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 17/4/17)

ESPAGNE

Seat annonce le lancement de l'Arona pour l'automne 2017

Seat compte présenter son nouveau petit crossover Arona cette année au Salon de Francfort. Le constructeur a dévoilé, via sa page Twitter irlandaise, une image de la silhouette du petit SUV. On remarque des angles marqués, communs aux derniers modèles de la marque, ainsi que des barres de toit typiques des SUV qui devraient être accompagnées de protections pour les bas de caisse.

L'Arona devrait reprendre une partie du design de la nouvelle Ibiza, sur laquelle il est basé, ainsi que de son grand frère l'Ateca. Côté motorisations, l'Arona devrait recevoir celles de l'Ibiza.

L'Arona devrait arriver en concessions dans la foulée du Salon de Francfort. (AUTO PLUS 18/4/17)

Renault est leader du parc automobile espagnol

Renault est leader du parc automobile espagnol, avec 3,42 millions de véhicules en circulation, soit 11,3 % du total, indique Urban Science.

Citroën se classe deuxième, avec 3,3 millions de véhicules en circulation (10,9 % du total), suivi de Seat (2,91 millions d'unités, soit 9,6 % du total), de Peugeot (8,13 % du total) et de Ford (8 %). Audi arrive dernier de ce classement, avec 992 137 véhicules en circulation, représentant 3,3 % du total.

Urban Science souligne que le parc automobile espagnol totalise 33,36 millions de véhicules, dont 22,78 millions de voitures (75 % du total). (EL MUNDO 18/4/17)

Le Plan MOVEA 2 (aides à l'achat de véhicules à énergies alternatives) devrait entrer en vigueur en juin

Le ministère de l'Industrie espagnol a indiqué que le nouveau Plan MOVEA (aides à l'achat de véhicules à énergies alternatives : électricité, gaz ou hydrogène) entrerait en vigueur au mois de juin, avec un

budget de 13,28 millions d'euros, soit 80 % du budget accordé en 2016.

Dans un premier temps, le ministère avait indiqué que le plan MOVEA de 2017 entrerait en vigueur le 1er janvier, avec un budget identique à celui de 2016, à savoir 16,6 millions d'euros.

Les modalités exactes de ce Plan MOVEA 2 seront connues prochainement, mais elles devraient être sensiblement identiques à celles du MOVEA 1 (notamment une aide de 5 500 euros pour les particuliers et de 4 000 euros pour les entreprises, lors de l'achat d'un véhicule à énergie alternative).

Le plan est en cours de finalisation. (TRIBUNA DE AUTOMOCION 5/4/17)

ETATS-UNIS

VW a racheté ou réparé plus de la moitié de ses véhicules diesel de 2 litres aux Etats-Unis

Volkswagen a fait savoir qu'il avait déjà racheté ou réparé plus de la moitié de ses véhicules diesel de 2 litres de cylindrée dotés d'un logiciel truqueur aux Etats-Unis, six mois après un accord conclu avec les autorités américaines qui concernait 475 000 véhicules (voir l'analyse de presse du 26/10/16).

Le constructeur a précisé dans un courrier adressé au juge qui suit cet accord qu'il avait racheté ou résilié les contrats de L.O.A. de près de 238 000 véhicules et qu'il en avait réparé 6 200 autres. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 14/4/17)

Nissan va établir un "corridor" de recharges rapides entre Boston et Washington DC

Nissan et son partenaire EVgo spécialisé dans les infrastructures de charge vont déployer une dizaine de stations de recharge rapide aux Etats-Unis, le long de l'Interstate 95, entre Boston et Washington DC.

Ce "corridor électrique" comprendra neuf sites de recharge rapide, pour un total de 50 bornes. Chaque station sera équipée des standards japonais CHAdeMO et germano-américain CCS. Les bornes rapides installées dans les stations eVgo permettent de récupérer 80 % d'énergie en seulement 30 minutes.

Opérationnel à l'automne 2017, le réseau anticipe l'arrivée de la nouvelle Leaf notamment. "Après celui de Californie, il s'agit de notre deuxième corridor électrique aux Etats-Unis", souligne Nissan. (AUTOMOTIVE NEWS 18/4/17)

EUROPE

Les ventes de petits SUV en Europe devraient atteindre 2 millions d'unités en 2018

Les ventes de petits SUV/crossovers en Europe devraient maintenir leur croissance rapide au cours des prochaines années, avec l'arrivée de nouveaux modèles, notamment chez Volkswagen, Hyundai et Kia. Ce segment du marché devrait ainsi totaliser 2 millions d'unités en Europe en 2018 et 2,3 millions d'unités d'ici à 2020, indique LMC Automotive.

L'an passé, les ventes de petits SUV en Europe ont progressé de 17 %, à plus de 1,4 million d'unités, tirées par les Renault Captur et Peugeot 2008 notamment.

La France reste le premier marché européen pour les petits SUV (les SUV ont représenté 14 % du marché français l'an passé), suivie de l'Italie, du Royaume-Uni et de l'Allemagne. (AUTOMOTIVE NEWS

INDE

Les négociations en vue de l'implantation d'une usine Kia en Inde touchent à leur fin

Les négociations en vue de l'implantation de la première usine d'assemblage de Kia en Inde sont entrées dans une phase finale, a indiqué un dirigeant de Hyundai Motor Group à YONHAP (19/4/17).

Le dirigeant a précisé que l'usine aurait une capacité de production de 300 000 unités par an. La ville de Penukonda, dans l'Etat de l'Andhra Pradesh, est un site possible, a-t-il ajouté.

Hyundai a pour sa part déjà ouvert deux usines en Inde, à Chennai, qui peuvent fabriquer 650 000 véhicules par an.

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Une Skoda sur quatre vendue en 2025 sera électrique ou hybride rechargeable

Une Skoda neuve sur quatre vendue dans le monde en 2025 sera soit électrique soit hybride rechargeable, a annoncé le constructeur tchèque hier, à la veille de l'ouverture du salon de Shanghai.

« D'ici à 2025, Skoda aura dans sa gamme outre des véhicules hybrides rechargeables aussi cinq voitures dont la propulsion sera assurée exclusivement par l'électricité », a indiqué l'entreprise dans un communiqué.

Le constructeur présente cette semaine au salon de Shanghai le concept de sa première voiture électrique, la Vision E. Il prévoit de commercialiser à partir de 2019 une version hybride rechargeable de la Superb, qui sera suivie un an plus tard par un modèle purement électrique. (AFP 18/4/17)

RUSSIE

Les ventes d'Infiniti en Russie ont augmenté de 27 % au 1er trimestre

Les ventes d'Infiniti en Russie ont augmenté de 27 % au premier trimestre de 2017, à 1 585 unités, correspondant à une part de marché de record de 4,8 % sur le segment premium. (AUTOSTAT 18/4/17)

TURQUIE

La Renault Mégane Berline a été élue Voiture de l'année en Turquie

Peu connue en France puisque non commercialisée dans les concessions hexagonales, la Renault Mégane Berline n'en est pas moins populaire à l'étranger. Pour preuve, la version tricorps de notre Mégane nationale vient d'être élue Voiture de l'année sur son principal marché, la Turquie.

La berline au losange a été choisie parmi 25 candidates par un jury composé de 78 membres de l'AAJ (Association Automotive Journalists ou Association des Journalistes Automobiles). « Le vote portait sur des critères tels que le design, le comportement routier, l'ergonomie, les taux d'émission, la sécurité, le niveau d'équipement et le rapport prix-prestations », explique Renault dans un communiqué.

« Il y a des millions d'euros d'investissements et le travail de nombreuses personnes derrière ce véhicule. Je souligne également le travail de nos ingénieurs et de nos équipes turques », a pour sa part commenté Berk Çağdaş, directeur général de Renault-MAIS.

La Mégane Berline est aujourd'hui produite dans l'usine de Renault Oyak en Turquie et exportée dans 68 pays à travers le monde. (AUTOPLUS.FR 18/4/17)