



Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Analyse de Presse du mardi 18 avril 2017

FRANCE

Citroën met à l'honneur ses véhicules utilitaires à l'occasion des 70 ans du Type H

Pour la nouvelle saison du C_42, Citroën met à l'honneur ses véhicules utilitaires à l'occasion des 70 ans de son fourgon iconique : le Type H. Baptisée « No Limit ! », cette saison démontre la capacité de la marque à se plier aux besoins des artisans et entreprises. « No Limit ! », c'est aussi l'esprit du rallye avec la nouvelle C3 WRC et une expérience de réalité virtuelle inédite. Fort de son succès lors de la saison précédente, l'Escape Game est quant à lui reconduit avec une nouvelle intrigue. Une nouvelle saison à découvrir en vidéo sur <https://youtu.be/WPZk7sbXdh0>.

Si, lors de sa présentation au Salon de Paris de 1947, le Type H étonne par l'ingéniosité qu'il propose (traction avant, seuil de chargement bas, hauteur intérieure permettant de se tenir debout, porte latérale coulissante, charge utile de 1 200 kg, etc.), c'est parce que Citroën s'attache à apporter des solutions pratiques aux besoins des artisans et entreprises de l'époque. Le succès est au rendez-vous avec plus de 490 000 exemplaires produits et une carrière longue de plus de 30 années, faisant de ce fourgon une véritable icône populaire pour toute une génération. 70 ans après, la marque s'évertue plus que jamais à répondre à la multiplicité des nouveaux besoins des professionnels. C'est ce que la nouvelle saison « No Limit ! » du C_42 propose de découvrir en exposant plusieurs utilitaires Citroën d'hier à aujourd'hui, de la Citroën C4 dépanneuse de 1929 au Type H, du Berlingo Pick-up Electric au nouveau Jumpy.

Par ailleurs, au 1er étage, un Berlingo Isotherme accueillera, tout au long de la saison, divers artisans présentant leurs produits et créations au public dans le cadre d'un partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Paris. (COMMUNIQUE DE PRESSE CITROËN 12/4/17)

Peugeot et Micro reçoivent le prix Red Dot Product Design 2017 pour la trottinette à assistance électrique e-Kick

Peugeot et Micro ont reçu le prix Red Dot Product Design 2017 pour la trottinette à assistance électrique e-Kick. Décerné par un jury de 39 experts internationaux, ce trophée est une référence dans le monde du design produit. La e-Kick, développée par Peugeot et Micro, a été primée pour sa conception de haut de gamme et la réponse qu'elle apporte aux enjeux de mobilité durable urbaine. Le prix sera remis le 3 juillet à Essen, Allemagne.

Peugeot et Micro ont imaginé la e-Kick comme une solution de mobilité durable en ville. Son utilisateur peut parcourir les derniers kilomètres de son trajet une fois son véhicule garé. La e-Kick peut se recharger dans le coffre d'un véhicule. Elle pèse seulement 8,5 kg, atteint une vitesse maximale de 25 km/h et offre une autonomie de 12 kilomètres. L'astucieux « bras Guidon » conçu par le Peugeot Design Lab permet un usage « multimodal » avec un pliage en quelques secondes. Trois utilisations sont possibles : le roulage, le transport de la trottinette une fois repliée et les trajets en métro, en bus ou en

train avec un encombrement minimal. La trottinette à assistance électrique est commercialisée depuis novembre 2016 en Europe au prix de 1 190 euros TTC. Elle est disponible dans certains points de vente Micro et Peugeot, et sur les boutiques en ligne de Micro et Peugeot Lifestyle. (COMMUNIQUE DE PRESSE PEUGEOT 10/4/17)

L'Utac Ceram se dote d'un nouveau laboratoire acoustique

L'Utac Ceram inaugure cette année une toute nouvelle chambre semi-anéchoïque dédiée aux essais indoor de bruit de passage de véhicules. Depuis plus de 70 ans, le groupe travaille étroitement dans le domaine acoustique et vibratoire avec les constructeurs et les équipementiers pour le développement, l'homologation et la conformité de production de leurs produits.

Les travaux de la nouvelle chambre acoustique ont principalement porté sur une toute nouvelle insonorisation acoustique dB VIB, un nouveau banc à rouleaux 4x4 Clemessy et l'installation de deux rangées de micros PCB Piezotronics associés à des logiciels d'acquisition et d'analyse Siemens PLM Software. Ce projet représente un investissement de plus de 3 millions d'euros et plus de 6 mois de travaux pour transformer la grande chambre acoustique en l'un des laboratoires acoustiques européens les plus performants en matière de validation normative et réglementaire en bruit extérieur.

Dans le contexte contraignant de réduction du temps de conception des véhicules et de sévérité accrue des contraintes réglementaires en bruit extérieur, la mesure du bruit de passage indoor est un outil fondamental pour analyser les sources d'émission sonore des véhicules en phase de développement, notamment lors du cycle d'homologation, et pour la mise au point. Cette méthode indoor a pour objectif de s'affranchir complètement des conditions extérieures pour fournir une qualification précise et répétable pour les validations en vue de l'homologation et des essais hors-cycles, les analyses des contributions des sources d'émission sonore et des voies de transfert des véhicules, ainsi que l'analyse de la concurrence. Mais la nouvelle chambre acoustique de l'Utac Ceram permettra aussi de réaliser une gamme complète d'essais acoustiques tels que la mesure et l'analyse des bruits intérieurs des véhicules et des équipements, les essais sur les véhicules « silencieux » dont le faible niveau d'émissions sonores rend indispensable l'utilisation d'une chambre acoustique, et les essais sur les véhicules à quatre roues motrices nécessitant l'utilisation d'un banc à rouleaux 4x4. (COMMUNIQUE DE PRESSE UTAC CERAM 13/4/17)

UNION EUROPÉENNE

L'Acea publie le guide annuel des taxes

Comme chaque année, l'Acea vient de publier son guide sur les règles de taxation en vigueur dans les pays européens, un outil de plus de 300 pages qui permet de prendre connaissance des dernières évolutions et de comprendre le fonctionnement des taxes à l'acquisition, à la détention et celles liées aux motorisations.

En 2017, le guide de l'Acea a évolué. Outre les 28 pays communautaires et ceux de l'EFTA (Islande, Norvège et Suisse), l'association des constructeurs européens d'automobiles a décidé d'ajouter les informations relatives aux Etats-Unis, au Brésil, à la Chine, à l'Inde, à la Corée du Sud, au Japon, à la Russie et à la Turquie. (JOURNALAUTO.COM 14/4/17)

CHINE

Honda réduit progressivement l'écart qui le sépare de Nissan et Toyota en Chine

Les ventes de Honda en Chine ont progressé de près de 15 % en mars, à 111 127 unités, portant le

volume pour le premier trimestre de l'année à 305 296 unités, en hausse de 17 %.

Les ventes de Nissan sur le marché chinois ont quant à elles augmenté de 9 % en mars, à 120 106 unités, et de 5,3 % sur trois mois, à 314 347 unités.

Quant à Toyota, ses ventes sur le marché chinois ont progressé de 12 %, à 112 400 unités, et de 1,7 % sur trois mois, à 296 000 unités. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 14/4/17)

GAC FCA va dévoiler le Jeep Yuntu à Shanghai

La coentreprise GAC FCA dévoilera le concept Jeep Yuntu au Salon de Shanghai. La société conjointe entre GAC et Fiat Chrysler Automobiles présentera également le concept électrique Chrysler Portal et le Rubico Recon, une édition spéciale du Wrangler.

Le Jeep Yuntu est le première modèle de Jeep conçu spécifiquement pour le marché chinois et il préfigure le design de la prochaine génération de produits de la marque. (GASGOO.COM 13/4/17)

Infiniti a augmenté ses ventes en Chine de 6 % en mars

Les ventes d'Infiniti en Chine ont augmenté de 6 % en mars, à 4 050 unités, portant le volume pour les trois premiers mois de 2017 à 10 041 unités, en progression de 4 %.

Roland Krueger, directeur général d'Infiniti, a indiqué que les nouveautés telles que le crossover Q30 et le coupé Q60 devraient permettre d'accroître les ventes au cours des prochains mois.

En 2016, Infiniti a vendu 231 000 dans le monde, en hausse de 7 %. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 18/4/17)

La Chine va autoriser la distribution multimarque

Les concessionnaires automobiles chinois pourront vendre des véhicules et des pièces de différents constructeurs, en vertu d'une nouvelle réglementation qui entrera en vigueur le 1er juillet, ont annoncé des représentants du ministère chinois du Commerce. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 18/4/17)

Les ventes du groupe VW en Chine ont baissé de 1 % en mars

Le groupe Volkswagen a vendu 324 500 véhicules en Chine au mois de mars (- 1,1 %). Les ventes de la marque Volkswagen ont augmenté de 3,6 %, à 254 300 unités, mais celles d'Audi ont diminué de 19 %, à 41 371 unités, et celles de Skoda ont baissé de près de 15 %, à 21 800 unités.

Au premier trimestre, les ventes du groupe Volkswagen sur le marché chinois accusent un recul de 6,7 %, à 891 500 unités. Les ventes de Volkswagen, d'Audi et de Skoda ont baissé de 3,8 %, 22 % et 11 %, respectivement. Celles de Porsche ont augmenté de 10 % (à 18 126 unités). (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 18/4/17)

SAIC a accru son chiffre d'affaires et ses bénéfices en 2016

En 2016, SAIC a dégagé un bénéfice net de 32 milliards de yuans (4,35 milliards d'euros), en hausse de 7,4 %, pour un chiffre d'affaires de 756 milliards de yuans (102,8 milliards d'euros), en progression de 13 %.

Le constructeur chinois, qui fabrique des véhicules en partenariat avec General Motors et Volkswagen et sous ses propres marques, prévoit une croissance de 3,8 % seulement de ses ventes cette année (il ambitionne de vendre 6,7 millions de véhicules), contre 10 % en 2016.

SAIC compte continuer à pénétrer de nouveaux marchés à l'étranger et il a annoncé qu'il allait racheter l'usine de General Motors à Halol, en Inde. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 18/4/17)

Forte hausse des ventes de véhicules électriques et d'hybrides rechargeables en Chine en mars

Selon la CAAM (association chinoise des constructeurs d'automobiles), les ventes de véhicules électriques et de véhicules hybrides rechargeables en Chine ont augmenté de 36 % en mars, à 31 120 unités. Le total inclut 25 342 véhicules électriques et 5 778 hybrides rechargeables.

Les ventes de ces véhicules ont diminué de 4,7 % au premier trimestre, à 55 929 unités (dont 44 333 véhicules électriques et 11 596 hybrides rechargeables), en raison d'une forte baisse de la demande en janvier consécutive à la suspension temporaire des aides à l'achat. Les ventes avaient rebondi en février, avec la reprise des subventions.

(AUTOMOTIVE NEWS CHINA 18/4/17)

CORÉE DU SUD

Affaire VW : première audience en Corée du Sud

A l'occasion de la première audience dans le cadre de l'enquête sur le scandale des moteurs truqués en Corée du Sud, les avocats des dirigeants (anciens et actuels) de Volkswagen accusés dans l'affaire ont démenti leur implication.

Parmi les accusés se trouvent Johannes Thammer, ancien directeur d'Audi Volkswagen Korea, son prédécesseur Trevor Hill, qui occupe actuellement un poste au siège de Volkswagen à Wolfsburg, et Park Dong-hoon, ancien dirigeant de la marque Volkswagen en Corée du Sud.

Ils sont tous accusés d'avoir obtenu des homologations pour les modèles diesel du groupe Volkswagen en violant la loi sur la protection de l'environnement.

Les avocats de MM. Thammer et Park ont notamment indiqué que leur client n'était alors pas au courant que les véhicules affectés par le scandale n'étaient pas conformes au droit coréen.

La prochaine audience préparatoire est prévue le 24 mai. (YONHAP 13/4/17)

Le chiffre d'affaires des constructeurs coréens sur leur marché en 2016 a dépassé 40 000 milliards de wons

Les cinq grands constructeurs coréens ont réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 41 107 milliards de wons (33,71 milliards d'euros) sur leur marché, en hausse de 7,7 % sur un an et supérieur pour la première fois à 40 000 milliards de wons (32,81 milliards d'euros).

Les ventes de Hyundai ont été quasi stables, à 19 350 milliards de wons (15,87 milliards d'euros), et celles de sa société soeur Kia ont augmenté de 8 %, à 12 580 milliards de wons (10,32 milliards d'euros).

Les ventes de Renault Samsung ont fait un bond de 48 %, à 3 180 milliards de wons (2,6 milliards d'euros). Celles de GM Korea ont progressé de 35 %, à 3 440 milliards de wons (2,82 milliards d'euros), et celles de Ssangyong ont augmenté de 2,1 %, à 2 550 milliards (2,09 milliards d'euros).

Pénalisés par les difficultés rencontrées par le groupe Volkswagen du fait du scandale de ses moteurs truqués, les constructeurs étrangers en Corée du Sud ont pour leur part vu leur chiffre d'affaires combiné reculer de 6,1 % en 2016, à 9 350 milliards de wons (7,67 milliards d'euros). (YONHAP 16/4/17)

Hausse des exportations des constructeurs coréens en valeur en mars

Au mois de mars, les exportations de véhicules de la Corée du Sud ont diminué de 5,1 % en volume, à 246 816 unités, mais elles ont augmenté de 4,1 % en valeur, à 4,12 milliards de dollars, selon le

ministère coréen du Commerce, de l'Industrie et de l'Énergie. Le ministère a expliqué la hausse des exportations en valeur par le boom des exportations de voitures électriques et hybrides (+ 419 %).

Par ailleurs, le mois dernier, la production des cinq constructeurs coréens a diminué de 2,7 %, à 406 897 unités. Le marché automobile coréen (importations incluses) a pour sa part baissé de 2,9 %, à 168 990 unités. (YONHAP 18/4/17)

ITALIE

FCA ne cherche pas d'alliance pour le moment

Sergio Marchionne, administrateur délégué de Fiat Chrysler Automobiles, a déclaré que FCA n'était pas "en position de chercher de nouvelles alliances" et que le groupe allait "se concentrer sur son plan stratégique".

M. Marchionne a notamment précisé qu'il n'y avait pas de discussions en cours avec Volkswagen. "Notre plan est notre priorité. Lorsque nous aurons atteint les objectifs ambitieux fixés pour 2018, nous serons mieux armés pour envisager de nouvelles coopérations", a expliqué M. Marchionne.

M. Marchionne quittera son poste au sein de FCA en 2019, a récemment annoncé John Elkann, président du groupe. "La succession de M. Marchionne se fera en interne. Nous travaillons avec lui pour identifier la personne la plus compétente pour le poste", a ajouté M. Elkann. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 14/4/17)

PORTUGAL

La production de véhicules au Portugal a repris sa croissance en mars

La production de véhicules au Portugal a augmenté de 10,7 % en mars, à 14 293 unités, et de 7 % sur trois mois, à 38 301 unités, indique l'ACAP (Association des constructeurs au Portugal).

La production de voitures a progressé de 6,8 % en mars, à 9 573 unités, et de 9 % sur trois mois, à 25 399 unités. La production de véhicules utilitaires légers a augmenté de 14,6 % le mois dernier, à 4 062 unités, mais recule de 2,6 % sur trois mois, à 11 159 unités. Enfin, la production de véhicules de fort tonnage a fait un bond de 64,9 % en mars, à 658 unités, et de 69,7 % sur trois mois, à 1 743 unités.

Les exportations ont par ailleurs représenté 96,6 % de la production totale en mars, l'Europe étant le premier marché destinataire (78,8 % de la production), suivi de la Chine (11,3 % de la production). (COMMUNIQUE ACAP 17/4/17)

RUSSIE

La Russie compte 288 voitures pour 1 000 habitants

Au 1er janvier 2017, la Russie comptait 288 voitures pour 1 000 habitants, indique l'agence Autostat. "La première fois que nous avons réalisé ces statistiques en 2002, le taux était de 144 voitures pour 1 000 habitants", précise l'Agence.

Autostat rappelle que, lors de la dernière étude, datant du 1er juillet 2016, la Russie comptait 285 voitures pour 1 000 habitants. (AUTOSTAT 17/4/17)

Toyota a fait son entrée au Top 5 des meilleures ventes en Russie au mois de mars

Toyota a fait son entrée dans le Top 5 des meilleures ventes en Russie en mars, avec 9 709 unités écoulées (+ 18 %) et une part de marché de 7,5 % (contre 6,5 % en mars 2016).

Sur trois mois, ses ventes ont totalisé 19 886 unités (- 11 %). Le crossover RAV4 a été le modèle du constructeur le plus vendu sur le marché russe au premier trimestre, avec 7 126 unités écoulées - 18 %), suivi de la Camry (6 615, + 17 %). (AUTOSTAT 13/4/17)

Les ventes du Mitsubishi Outlander en Russie ont augmenté de 27 % au 1er trimestre

Mitsubishi a vendu 3 842 crossovers Outlander sur le marché russe au premier trimestre de 2017, en hausse de 27 %. Le véhicule est fabriqué dans l'usine PSMA de Kaluga.

L'Outlander est le modèle Mitsubishi le plus vendu en Russie. (AUTOSTAT 6/4/17)

SUÈDE

Volvo Cars fête ce mois-ci le 90ème anniversaire de son premier modèle

Volvo Cars fête ce mois-ci le 90ème anniversaire de son premier modèle, lancé le 14 avril 1927. L'entreprise avait toutefois été fondée dès 1915.

Son projet de fabrication d'une automobile avait été mis en suspens jusqu'en 1926, date à laquelle il a été repris par Assar Gabrielsson et Gustaf Larson.

Ce premier modèle, baptisé OV4, a été produit à 275 unités entre 1927 et 1929.

Depuis, le groupe Volvo a cédé Volvo Cars à Ford en 1999, puis le constructeur américain l'a vendu au Chinois Geely en 2010. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 14/4/17)

TAIWAN

Uber reprend ses activités à Taïwan

Après de longues négociations, Uber reprend ses activités à Taïwan, alors qu'il avait été contraint de suspendre ses opérations durant deux mois. Uber risque néanmoins toujours une amende de jusqu'à 830 millions de dollars taïwanais (26 millions d'euros). (XINHUA NEWS 13/4/17)